

# VD-rapport 2026-04-21

## Business Region Göteborg AB

Samlad information från VD sedan föregående styrelsemöte.  
Styrelsen föreslås anteckna informationen.

### AKTUELLA ÄRENDEN I STYRELSEN

**Strategidag:** I enlighet med diskussion i styrelsen kommer två huvudområden belysas a) AI genom AI Sweden samt den satsning BRG:s styrelse fattat beslut om; AI Gothenburg, b) personbilsindustrin genom Volvo Cars samt Geely Holding Europe. Dagen inleds med en information om Lindholmen Science Park.

#### Styrelsemöte:

P 44/47: Verksamhetens första kvartal har förlupit enligt plan.

P 45/46/48. Inga förändringar visavi förgående år föreslås.

P 55: Efter ett antal år av positiv utveckling av etableringar och kompetens från Indien föreslås en strategi inom några områden i syfte att ytterligare förstärka utvecklingen. Det skall noteras att analysen inkluderar intervjuer med ett flertal strategiska företag och företagsledare.

### LÄGET I NÄRINGSLEVET

I utgången av januari 2026 sågs en svag förbättring i prognoserna över väntad tillväxt på Göteborgsregionens viktiga marknader – läget för våra viktiga marknader är trots allt fortsatt svagare än vad som uppfattas som trend. Mycket har hänt sedan dess, framförallt utvecklingen i Mellanöstern, som lett till ett förhöjt osäkerhetsläge. Bland annat genom ökad oro på börser och förväntningar om stigande råvarupriser och styrräntor. Med tanke på den senaste tidens utveckling kan den svaga förbättringen vi sett på våra viktiga marknader i början av året raderas ut helt av den pågående turbulensen i Mellanöstern.

Konjunkturläget stärks en aning under årets första kvartal. Företagen uppfattar fortfarande nulägesbilden som normal. Regionens tjänstesektor ser den starkaste förbättringen och konjunkturen växlar från normal till stark. Även inom bygg förbättras läget något, men på det stora hela upplever byggföretagen att de är kvar i en svag konjunktur. Sett till förändringar så stärks konjunkturläget inom både tjänster och bygg på kvartals- och årsbasis. För handel är läget fortfarande starkt, men resultatet är en försämring gentemot tidigare kvartal och samma kvartal förra året. Utvecklingen för regionens tillverkningsföretag är fortsatt trög och sektorn befinner sig alltfjämt i ett svagt läge. Från konjunkturinstitutets senaste mätning ser vi att våra företag fortfarande är restriktiva med att anställa personal samt att företagens orderstock och lönsamhet har krympt.

Jobbtillväxten i Göteborgsregionen har under den senaste åttamånadersperioden rört sig marginellt uppåt, men fortsatt från en låg nivå. Framförallt växer jobben i regionens offentliga sektor samt inom hotell och restaurang. Arbetslösheten under januari och mars visar på första nedgången på årsbasis sedan slutet på 2023. I mars låg arbetslösheten på 6,3% (-0,3% på årsbasis) – samtidigt ser vi dock att nya lediga jobb att söka minskar över det fjärde kvartalet 2025 och att antalet varslade personer ökar påtagligt. Detta ger oss en tudelad bild av utvecklingen på Göteborgsregionens arbetsmarknad.

## **NÄRINGSLIVSTRATEGISKA PROGRAMMET**

Kick-off har genomförts med alla arbetsgrupper i arbetet med den nya handlingsplanen (2026–2027) med fokus på förändringsledning. Vi driver utvecklingsarbete kring ökad målstyrning i programmet och går vidare med att ta fram form för hur vi skapar större engagemang hos respektive förvaltning/bolag med delansvar och utvecklar kommunikationen. Revidering av programmet pågår där forskarna gjort intervjuer och ska återkoppla resultatet under april.

*Kompetensförsörjning* - Uppdraget att öka samverkan mellan företag och studenter Chalmers och Göteborgs Universitet är fullgjort och vid avstämning med Stadsledningskontoret framkommer att de är nöjda med vår leverans. De tar nu vid och kopplar arbetet till studentstaden. BRG kommer, som utlovat, att göra en kampanj som ska inspirera fler småföretag att samverka med studenterna.

En kraftsamling görs för PRAO i Göteborgsregionen, där VGR beviljat GR:s ansökan för tre år.

Dialog med företag och akademin lyfter fortsatt behov av en fördjupad ingenjörstudie. BRG förbereder upphandling av konsult och ansökan till VGR om finansiering vilket kommer vara klart under april.

Utvärdering av stadens gemensamma plattform för ökad social hållbarhet ska vara klar Q2 2026 och blir en kombination av enkät och djupintervjuer som genomförs april-maj.

## **FÖRETAGSKLIMAT**

Nöjdheten med stadens myndighetsutövning, mätt i Insikt, ligger fortsatt på en nivå som klassas som låg. Vi får definitiva siffror den 22 april, men mycket tyder på att totalresultatet även i år landar på 65. Bygglov och serveringstillstånd har förbättrats, medan livsmedel och miljötillsyn har backat, vilket sammantaget gör att vi står kvar på samma nivå. Det innebär att vi fortsatt ligger efter Malmö och Stockholm, även om båda städerna har tappat på totalen.

- Resultat mellan 62 och 69 klassas som låga.
- Resultat mellan 70 och 79 klassas som godkända.

Svenskt Näringsliv släpper sin rapport 28 maj.

Stadens satsning på företagsklimat, "Staden och företagarna", har 2026 ett särskilt fokus på ledarskap. En digital verktygslåda tas fram som stöd, och höstens Mötesplats Företagsklimat kommer också ha ledarskap som tema. Hittills har 800 personer genomfört utbildningen "45 minuter om Göteborgs stad", med en målsättning på 1 675 deltagare, motsvarande de personer som förvaltningarna själva identifierat som arbetar mot näringslivet.

Nästa steg är att integrera utbildningen i introduktionsprogram för nyanställda. Ledarintervjuerna visar behov av gemensam verktygslåda i samtalsteknik, hur kan det användas i lönekriterier/bedömningssamtal samt forskning kring myndighetsutövning. Arbetsgruppen har tagit fram en ny utvärderingsmall, baserad på förstudien, som nu fylls i inför varje möte. Det är tydligt att en förflyttning har skett, frågan om företagsklimat är inte längre tyst, den finns på agendan i de flesta förvaltningsledningar och det finns ett större fokus på att jobba tillsammans.

## **REGIONALT SAMARBETE**

Göteborgsregionens näringslivschefer träffades den 19 mars. På agendan stod information om Gothenburg Green City Zone, kompetensfrågor i regionen, markfrågor och styrdokumentet Göteborgsregionen 2050, som nu beslutats av GR:s regionfullmäktige. Dagen avslutades med att Göteborg & Co presenterade arbetet med destinationsutvecklingen.

Chefer från Regional utveckling (VGR) har besökt samtliga fyra kommunalförbund och BRG för att stärka samverkan. Det kommer skrivas fram nya överenskommelser, med fokus på att värna om det viktiga samarbetet som krävs för att stärka genomförandekraften i allt regionalt utvecklingsarbete.

Västgruppen träffades den 5 mars. På agendan stod att förbereda ärenden inför kommande presidiummöte inom BHU samt till BHU. En annan punkt på agendan var Almedalen och det gemensamma påverkansarbetet, där gruppen diskuterade möjliga teman och upplägg. Inför Almedalen föreslås två panelsamtal: ett om västsvensk, konkurrenskraftig industri för svenskt totalförsvaret och ett om innovativ hälso- och sjukvård. Därutöver planeras bilaterala möten med fokus på robust och hållbar infrastruktur för en attraktiv kollektivtrafik i Västra Götaland.

## **HÅLLBARHET**

”Utvecklingsgrupp miljö” som miljöförvaltningen driver är en arena för övergripande samordning av utveckling och innovation inom miljö- och klimatområdet. Den riktar sig till chefer och medarbetare som har strategiskt viktiga roller för sin organisations utvecklingsarbete. Senaste mötesagendan innehöll Klimatbudget – information om förslag på ny styrning och preliminära resultat från kartläggning av stadens arbete med att minska plastanvändningen. Renova – presenterade CCS och utredningsstöd från Netzerocities The Capital Hub. Inom strategin Cirkulär ekonomi presenterades resultat från chefsdialoger i staden samt beskrev hur det går med cirkulär hantering av arbetskläder och inventarier.

BRG och miljöförvaltningen planerar även i år ett gemensamt externt arrangemang, den 2 juni. Årets tema är förändringsledning och innovation, och kommer vara på Hotell Draken.

## OPERATIVA INSATSER

### Sammanfattande insatser aktuell period, verksamhetsmål

#### 1. Framgångsrika företag

##### Investering & Etablering

*FDI, investeringsfrämjande och marknadsföring*

Perioden visar på god framdrift inom det internationella investeringsfrämjandet. Vi har fyra klara etableringar, fått in 25 nya leads och har cirka 60 pågående dialoger. Intresset är brett för regionens styrkeområden, särskilt inom AI, life science, mobilitet och energi, vilket sammantaget skapar goda förutsättningar för resten av året. Tre klara etableringar återfinns inom nämnda områden. Inom life science har en norsk aktör etablerat sig vid GoCo, och Verigrافت har säkrat 110 miljoner kronor i nytt kapital för nästa fas i sin internationella expansion. Samtidigt har Artifex Systems (mobilitet) öppnat sitt första europeiska ingenjörscenter på Lindholmen. I samtliga fall har våra investeringsrådgivare spelat en viktig roll genom att stödja lokalisering och erbjuda våra softlanding-tjänster, vilket tydligt bidrar till att stärka regionens konkurrenskraft.

Flera strategiska investeringsärenden har avancerat under perioden. Ett amerikanskt mjukvarubolag med lång närvaro i Göteborg har intensifierat dialogen inför ett ledningsbesök kopplat till deras rekryteringsutmaningar. Vi driver förhandlingar med en brittisk aktör som utvärderar möjligheterna för storskalig vätgasproduktion i regionen. Därtill har vi, i samarbete med Cleantech Scandinavia, arrangerat ett riktat innovationsmöte med ledande tyskt teknikbolag, där nyckelaktörer från Göteborgs ekosystem deltog, vilket ytterligare stärker regionens position inom industriell innovation. Vi har även anordnat en heldag med olika möten åt en större europeisk finansiell aktör, som vi initialt träffade på Expo Real 2025.

Perioden har präglats av omfattande internationell närvaro med aktiviteter och evenemang i Lissabon och Stockholm (life science), Seoul (batteri), Luzern (investerare) samt Barcelona och San Jose (ICT). På hemmaplan har det nya AI Gothenburg-initiativet väckt stort intresse och skapat nya möjligheter att engagera fler företag i investeringsarbetet. Därtill har delegationsbesök från Indien (ICT) och Tyskland (fastighetsinvesteringar) genomförts.

##### *Affärs- och etableringsmöjligheter Nordost*

Inom uppdraget att stödja privata företag att etablera sig i Nordost ökar vi vår närvaro under april genom två satsningar i Gamlestadsområdet och Angered. Syftet är att komma närmare företagare och tydliggöra vad vi kan göra för dem genom en riktad kampanj; "Vi finns till för er företagare". Inbjudan kommer att gå ut till cirka 600 företag, med målet att nå 40 - 50 företag i personliga möten.

##### *Strategisk koordinering, industriella partnerskap*

Batterifabriken Novo Energy - Volvo Cars arbetar fortsatt med att hitta en teknikpartner samt att välja väg framåt vad gäller kemi och teknisk prestanda på kommande battericeller. En förutsättning för att kunna genomföra projektet är säkerställd finansiering och här kan EU "Battery booster" vara en del. Regelverken för finansieringslösning samt EU:s definition av det man kallar "Made in Europe" håller på att förhandlas med medlemsstaterna och väntas bli en viktig del i regelverket för framtida batteritillverkare i Europa.

Avsiktsförklaring Life Science - En översyn av överenskommelsen är planerad till augusti 2026 då två år passerat. Parallellt har en näringslivsstrategi arbetats fram och BRG har även aktivt bidragit i arbetet med den Agenda som tagits fram av VGR och som linjerar med den nationella strategin för life science.

#### *Företagslotsen Göteborgs Stad*

81 ärenden har hittills hanterats vilket är i linje med förväntan. Lotsen har varit involverad i ett par konkreta lotsärenden i Nordost. Det första rör Estrella som vill utvidga sin verksamhet och behöver investera 250 miljoner i ny miljöanläggning samt ytterligare 400 miljoner i befintlig anläggning. Företagslotsen har bidragit med dialog och samordning av frågan för berörda (Exploateringsförvaltningen, Kretslopp & Vatten, Stadsbyggnadsförvaltningen och Stadsmiljöförvaltningen). Det andra ärendet i Nordost rör Datanova som utifrån hög tillväxttakt behöver mark för expansion. Företagslotsen har även en tät dialog och stöttar företagsföreningen i Nordost (Företagare Nordost).

Utöver detta har företagslotsen ett antal dialoger igång med staden om processer som kan påverka företagsklimatet. Exempelvis pågår dialog med Stadsmiljöförvaltningen kring bastuverksamheter i stadens vatten samt med Stadsbyggnadsförvaltningen om stadens kanaler och möjligheter att etablera näringsliv i dem och att göra dem mer levande. Inom branschrådet Göteborg har man diskuterat huruvida Göteborg drar in fler serveringstillstånd än jämförbara städer samt uteserveringar och lösning för Avenyn. BRG har även samordnat Greencarriers förfrågan om etablering av huvudkontor och upplevelsecenter för Ostindiefararen på Masthuggskajen. Såväl BRG:s styrelse som KSAU har ställt sig positiva till förslaget. Göteborg & Co har fått i uppdrag att, i samverkan med bl.a. BRG, bistå i Maritimans långsiktiga utveckling, där fortsatt ekonomiskt stöd prövas i budget 2027. De ska också, tillsammans med BRG, ta fram en finansieringsmodell från 2028 med minst 50 procent extern medfinansiering

#### *Kunskap, kvalificerad omvärldsanalys*

Under perioden har vi genomfört två externa event; dels kring handelsförutsättningar med USA, dels det geopolitiska läget efter Iran-kriget. Det förstnämnda genomfördes tillsammans Amerikansk-Svenska Handelskammaren (Transatlantic Day) och det senare genomfördes tillsammans med Alasdair Ross från The Economist. Även SKF:s koncernchef och handelshögskolans vicerektor deltog med sina perspektiv.

#### **Företagande och entreprenörskap**

*Tillväxtprogrammets* verksamhet och innehåll utvecklas positivt med en bra tillströmning till aktiviteter och en hög generell aktivitetsnivå. När det gäller arbetet med att hitta nya företag att arbeta tillsammans med så når vi i princip målen för perioden men det blir svårare och är ett mer tidskrävande arbete.

*Starta/Driva* fortsätter att utvecklas mycket bra. Våra egna resurser sätter begränsningarna då vi upplever ett fortsatt mycket högt tryck från marknaden. Hittills i år har vi väglett 138 unika individer som har en ambition att starta företag. Ser vi på årstakten så ligger vi just nu över förra årets rekordhögga resultat. Även seminarierna som riktar sig till målgruppen är i princip samtliga fall helt fulltecknade.

*Yesbox* Det nya ledarskapet har under det senaste året bidragit till en tydlig och positiv utveckling som har flyttat fram positionerna framåt. Det är ett högt tryck på verksamheten, många nya erbjudanden har lanserats och många söker sig till platsen och prognosen pekar på att vi även i år kommer att notera ett nytt rekord i antal besök. Parallellt pågår också ett strategiskt arbete för att rusta och positionera Yesbox även för framtiden. Som tidigare nämnt ser vi bl.a. utvecklingen av matföretag i Gamlestadsområdet som ett spännande område där vi är med och engagerar oss.

*Gothenburg Tech* fortsätter att etablera sig som en neutral plattform för positionering av regionen som en stark techregion. Våra aktiviteter drar mycket folk och vi identifierar hela tiden både nya företag och nya samverkanspartner. Under 2026 så stärker vi succesivt vårt fokus på både Gaming och AI vilket också präglar innehållet i de arrangemang vi genomför.

Inom samtliga segment märker vi av företagens stora kompetensbehov kopplat till AI och samtliga arrangemang vi genomför inom området blir i princip fulltecknade. Efter styrelsebeslutet i februari lanserade vi *AI Gothenburg* i mitten av mars.

### **Samverkan och innovation**

*Stärka SME inom kreativa branscher med särskilt fokus på spelindustrin*

Inom uppdraget att föreslå åtgärder för att stärka småföretagare inom kulturella och kreativa branscher, med särskilt fokus på spelutvecklingsbranschen har vi tagit viktiga initiala steg för att stärka den strategiska samverkan kring dataspelsbranschen. BRG har tillsammans med Skövde Science Park och Lindholmen Science Park beviljats ett ettårigt projektstöd från VGR. Projektet ska nu ligga till grund för att ta fram förslag på en strategisk plan och finansiering för ett fortsatt arbete med branschen. I arbetet har bland annat en fysisk hub för branschen samt att bygga gemenskap mellan spelskaparna i Göteborg lyfts fram som behov.

### **Marknadsföring och kommunikation**

Det digitala leadprojektet är nu live med 60 automatiserade flöden. Arbetet bidrar till ökad effektivitet, minskad administration och mer enhetlig varumärkeskommunikation, samtidigt som vi nu vill skala arbetssättet. Plattformen för klimatneutralt byggande, som är en av piloterna, har redan nått målet för helåret 2026 vad gäller antal medlemmar. Även FDI-kampanjen har genererat ett stort antal leads. Ett mer personligt tilltal i våra kampanjer ger god räckvidd och starka resultat trots relativt liten budget.

Vi fortsätter att driva tusentals besökare till vår kunskapsbank och har lanserat en uppdaterad tech-guide. Göteborgs techscen får fortsatt genomslag – techfilmen "Tech starts here" har cirka 450 000 visningar på Youtube. Techkalendern har hittills i år nått cirka 1 300 besökare, i linje med målet för 2026 (5 000). Satsningen på att stärka företagens AI-kunskap är mycket uppskattad. AI Know fortsätter rulla och slog i februari rekord med 175 anmällda.

I kunskapsbanken ligger nu även en ny företagsinriktad guide om EU:s nya regelverk för cirkularitet. Guiden sammanfattar de viktigaste lagarna, ger konkreta rekommendationer och kopplar samman flera av BRG:s fokusområden, däribland textil och mode samt bygg. Den har skapat tydligt engagemang och lockat många till läsning.

Business Göteborg (podden) har släppt fyra avsnitt hittills i år och haft över 15 000 lyssningar under Q1. Varumärkeskampanjen som kort förklarar vad BRG gör har återaktiverats med

retargeting via nyhetsbrev och genererat drygt 70 nya prenumeranter (sedan 12 mars). Kampanjen "Så får du hjälp av Göteborgs Stad" gav 24 ifyllda formulär under mars, vilket är en relativt hög konverteringsgrad. Politikerbrevet till cirka 700 politiker och opinionsbildare har fortsatt hög öppningsgrad på 54 %.

## **2. Hållbar omställning**

### **Branshutveckling**

#### *Kulturella kreativa branscher*

Genom Klubb Forte, tillsammans med GöteborgsOperan, samlades aktörer från flera sektorer för att diskutera hur regionen bättre kan attrahera högutbildade, kreatörer och entreprenörer, samt hur dessa grupper kan bidra till Göteborgs nationella och internationella profil. Träffen visade även behovet av att synliggöra det kreativa och innovativa ekosystem som redan finns, och den positiva responsen skapar goda förutsättningar för ett mer samlat arbete kring talangattraktion och kulturell utvecklingskraft.

Ett första möte för "Kraftsamling för kulturen" har genomförts med fokus på kulturens ekonomiska hållbarhet. Ambitionen är att placera kulturens villkor i ett bredare näringslivs- och hållbarhetsperspektiv och att utveckla strukturer för gemensamma arbetsmetoder och partnerskap. Deltagandet från aktörer såsom Länsstyrelsen, Handelshögskolan, Chalmers, VGR, GR och Urban Futures visar på en stark mobilisering och en vilja att etablera ett mer systematiskt och långsiktigt samarbete. Vi har initierat kommunikationen och positionerat BRG:s expertis – för att bygga igenkänning och fördjupa berättelsen om kraftsamlingen.

#### *Textil och mode*

Årets första Fashion Facts & Fun med inriktning på digitala produktpass samlade cirka 150 deltagare. Föreläsare från RISE samt Textilhögskolan i Borås fokuserade på hur företag inom mode- och textilbranschen kan förbereda sig för införandet av digitala produktpass samt identifiera affärsmöjligheter kopplade till dessa. Dialogen har fortsatt med näringslivet samt potentiella partners, både nationellt och internationellt, avseende ett nästa steg i ett program för kunskapsutbyte och lärande mellan aktörer på såväl nationell som internationell nivå att möta utvecklings- och omställningsfrågor bland annat kopplat nya regleringar. Vi bedömer att behovet av denna typ av initiativ är betydande och att det, enligt vår bedömning, saknas motsvarighet.

#### *Life Science*

Näringslivsstrategin för life science i Göteborgsregionen är färdigställd och presenterades vid ett möte på GoCo, där även Västra Götalandsregionen lanserade sin agenda för västsvensk life science. Tillsammans utgör dessa den gemensamma plattformen för en bred kraftsamling inom det regionala ekosystemet. Bland annat kommer ett sektorsövergripande råd, med representanter från akademi, sjukvård och näringsliv att etableras. Rådet får i uppdrag att samordna och driva arbetet framåt för att stärka och vidareutveckla klustret i Västsverige.

Vi fortsätter att stärka Göteborgsregionens position inom life science genom att lyfta fram regionala exempel i artiklar, film och sociala medier. Arbetet syftar till att långsiktigt bygga kännedom och attraktionskraft. Parallellt pågår ett arbete där BRG och VGR, tillsammans med AstraZeneca, planerar en gemensam resa till Bryssel i början av juni. Delegationen kommer att bestå av representanter från regionens universitet och utvalda företag. Syftet är att ge våra ledande aktörer direkt möjlighet att påverka och bidra till EU:s kommande policyinriktning

inom life science, och samtidigt stärka regionens synlighet och position i det europeiska innovationssystemet.

Dialog pågår med AllAgeHub kring möjligheten att lämna in en gemensam ansökan till SustainGov, tillsammans med VGR. Syftet är att utforska hur region och kommun kan samspela mer effektivt i utvecklingen av framtida välfärds- och innovationslösningar. Det finns även ambitioner att genomföra ansökan i samverkan med Uppsala, för att stärka lärandet mellan regionerna och få ett bredare nationellt genomslag.

#### *Totalförsvaret, beredskap och rymd -*

BRG arrangerade ett seminarium med temat "Om krisen och kriget kommer", riktat till näringslivet och särskilt till små och medelstora företag. Medverkande aktörer var SME-D, Länsstyrelsen, Myndigheten för civilt försvar samt företag med leveranser till totalförsvaret. Lärdomar från Ukraina, den snabba teknikutvecklingen, behovet av förenklade processer, åtgärder som ger snabba resultat och samlad kraft var centrala delar av diskussionerna. SME-D betonade teknikens strategiska betydelse och hur innovationssystemet kopplar samman satsningar på beredskap med klimatomställningen. SME-segmentet framhölls som strategiskt viktigt i Sveriges försvarsstrategi, bland annat för förmågor som snabbare leveranser, mer specialiserade nischer, stärkt cyber- och digital innovationsförmåga samt färdiga "off the shelf"-lösningar som snabbt kan skalas upp. Länsstyrelsen betonade de ekonomiska fördelarna med att vara förberedd, vikten av att ha etablerade kontakter och dialoger med andra företag samt betydelsen av att öva både enskilt och tillsammans med andra aktörer. Vi har initierat kommunikation kring BRG:s arbete med beredskap samt näringslivets betydelse för totalförsvaret där spridningen av broschyren "Om krisen eller kriget kommer" till företag med fler än fem anställda har varit en del.

BRG genomförde tillsammans med GR ett erfarenhetsutbyte mellan regionala näringslivsaktörer och en delegation från LVIV, Ukraina. Samtalet har bidragit till ökad aktivitet i frågorna gentemot BRG samt till större insikt och mobilisering kring totalförvarsfrågor och företagets roll. Det har också tydliggjort behovet av att företag behöver förbereda sig och sin verksamhet.

#### *Elektrifierat transportsystem*

Efter flera års dialog med aktörer inom bygg- och anläggningssektorn inför nu sju förvaltningar och bolag i Göteborgs Stad krav på 20% eldrift i entreprenadupphandlingar från 2026, med succesiv skärpning med målet om 70% elektrifierade bygg- och anläggningsfordon och -maskiner till 2030. Beslutet kommunicerades internt i staden under Elektrifieringsuppdragets direktörsmöte den 25 mars och kommunicerades publikt den 30 mars med god mediauppmärksamhet i både digitala media och radio. Nästa steg är att bjuda in branschaktörerna samt andra byggherrar/beställare till ett dialogmöte i maj för förankring av genomförandet samt mobilisering av fler aktörer att också ställa samma/liknande krav på eldrift.

På direktörsmötet behandlades även status på 2025 års måluppfyllnad vilket visar bra takt i omställningen av stadens egen lätta fordonsflotta, mycket tack vare en enhetlig process och samverkan för utbyggnad av laddinfrastruktur för verksamhetsfordonen. Med några nyligen genomförda investeringar i stadens tunga fordonsflotta (ffa avfallshantering) närmar sig även den indikatorn målvärdet, om än fortsatt med viss utvecklingspotential.

Ett ytterligare utvecklingsområde avseende måluppfyllnad är utsläppen från transporter i extern regi orsakade genom stadens upphandlingar. En förstudie har sammanställt en uppskattning av de största transportflödena hos åtta utvalda förvaltningar och bolag orsakade inom enskilda

avtal, dvs utanför stadens gemensamma avtal och entreprenadavtal. Studien visar att det görs mycket transporter, och att det ofta men inte alltid ställs krav på att använda fossilfria bränslen. Krav på eldrift används i mycket liten utsträckning. Ett fortsatt arbete med målet om ökad kravställning på eldrift för dessa extern-regi-transporter görs med de berörda förvaltningarna och bolagen. BRG har också inlett att kartlägga målgruppen "transportköpare" i det privata näringslivet. Ett fokuserat arbete har påbörjats för att kunna stödja och underlätta för denna kategori att ställa elektrifieringskrav i transportköp, samt för att mobilisera en större konkret efterfrågan på elektrifierade transporter.

Dialog pågår med potentiella samarbetspartners för att sammanställa ett kunskapsunderlag för målgruppen. Kommunikation om elektrifierade transporter kommer skalas upp under våren, i nära samarbete med 2030-sekretariatet och genom förstärkta insatser i våra egna kanaler. Syftet är att stödja näringslivets omställning, öka synligheten för regionens ledarskap inom elektrifiering och ytterligare positionera BRG som en central aktör i utvecklingen av hållbara transporter. Genom en bred kommunikation om kraftsamlingen för elektrifierade entreprenader stärks Göteborgs position om föregångare inom elektrifiering.

### **Plattformer, projekt, handslag**

#### *Gothenburg Green City Zone*

Under månaden har vi etablerat elektrifiering som ett prioriterat kommunikationsområde inom Gothenburg Green City Zone. Genom två artiklar har vi lyft fram utvecklingen inom EVS38 Electric Freight Initiative samt presenterat resultat från Fast Forward Green City Zone, vilket stärker förståelsen för regionens pågående omställning och de konkreta framsteg som görs.

#### *Göteborgs plattform för klimatneutralt byggande*

Plattformen ingår i det digitala leadsprojektet. Genom kampanjer i sociala medier genereras leads till hemsidan, där företag kan ansöka om att ansluta sig till plattformen eller boka möte med BRG för mer information. Kontakterna hanteras via en leadboard och följer en strukturerad process med stöd av automatiserade utskick. Detta har under första kvartalet lett till ett 40-tal intresseanmälningar och att 12 nya företag valt att ansluta sig till plattformen. Vi är nu uppe i 180 anslutna företag ifrån hela värdekedjan. Utfallet visar att digitala verktyg och riktad marknadsföring kan bidra till att driva på omställningen, samtidigt som det visar på intresse att samverka lokalt för minskad klimatpåverkan i stadsutvecklingen.

"Handslaget för cirkulärt byggande och återbruk" avslutas under våren. Ett avslutande handslagsmingel med prisutdelning planeras på Börsen den 26 maj, och en extern utvärdering skall göras. Arbetet med att utveckla en storskalig återbruksmarknad omhändertas i så fall vidare inom plattformen. Samtidigt kommer många nya regelverk ifrån EU inom cirkularitet ytterligare stärka utvecklingen åt detta håll. Givet starka incitament för cirkulära flöden, ökande antal anslutna företag samt att målet om 90 % minskad klimatpåverkan ännu inte är uppnått, behöver BRG se över plattformens fortsatta utveckling och finansiering av verksamheten fram till 2030, för att inte tappa tempo i omställningen och för att realisera den potential som nu byggts upp i form av incitament och anslutna aktörer.

Projektet "Living Lab för klimatneutralt byggande" har etablerat ett tydligt momentum där företagsaktivering och marknadsutveckling redan visar tydliga resultat. Arbetet med små och medelstora företag har intensifierats, där 30 av 35 företag aktiverats och redan genererar affärsmässiga framsteg och ökande efterfrågan på klimatneutrala lösningar. Piloterna identifierar nu strukturer och värdekedjor som måste förändras för storskaligt återbruk, samtidigt som

klimatledarskap och omvärldsanalys etablerats som centrala verktyg för att identifiera hinder och möjligheter inför nästa fas.

#### *Handslag för Göteborg*

Arbetet med handslagen bidrar till Framtidenkoncernens strategi för utvecklingsområden. Den 5 mars samlades närmare 80 deltagare från handslagets alla styr- och arbetsgrupper. Det var första gången alla möttes gemensamt, och även förvaltningsdirektörer deltog. Det stärkte den gemensamma riktningen och gav arbetet större strategisk tyngd. Konferensen blev ett tydligt kvitto på den starka samverkan som har byggts upp. Stämningen var varm och inkluderande, och blandningen av filmer, dialoger och kunskapsinslag skapade en gemensam bild av nuläge, behov och prioriteringar. Att "alla var där" gav energi, legitimitet och framtidstro för det fortsatta arbetet. Resultaten som presenterades visar att arbetssättet fungerar: samverkan har fördjupats, tryggheten ökat, arbetslösheten minskat något, fler företag startar och skolan har fått en tydlig navroll. Deltagarnas upplevelse är att handslagen ger faktisk effekt ute i områdena.

Arbetet har nu nått en punkt där relationer och tillit är så etablerade att aktörerna kan agera snabbare och mer samlat. Den gemensamma riktningen är starkare än tidigare, vilket ökar förmågan att kraftsamla där behoven är som störst. Handslagen bidrar nu till långsiktiga systemförändringar snarare än punktinsatser, vilket är ett viktigt steg in i nästa fas. Den 20 mars deltog vi vid ett nationellt rundabordssamtal i Stockholm om näringslivets samhällsengagemang. Göteborgs handslagsmodell lyftes som ett konkret exempel på långsiktig och lokal samverkan. Flera organisationer uttryckte intresse för att samverka vidare och ta del av modellen.

#### *Fler jobb inom gröna näringar – livsmedelsförsörjning*

Med mål att stärka arbetsprocessen för Göteborgsmat 2035 och dess bidrag till fler arbetstillfällen och en ökad självförsörjningsgrad har arbetet nu integrerats som en del av det näringslivsstrategiska programmet. En handlingsplan är påbörjad tillsammans med delaktiga förvaltningar och över tid kommer fler förvaltningar/bolag inom staden samt externa aktörer bli delaktiga. För att stärka kunskapen kring, livsmedelssystemet, livsmedelsberedskap och resiliens har samverkan även stärks med bl.a. MatLust Södertälje, Uppsala kommun, Uppsala universitet, Chalmers Industriteknik och Länsstyrelsen Västra Götaland.

#### *Utveckla arbetet med industriell symbios*

Under perioden har vi fortsatt stärka kunskapen om industriell symbios genom delegationsbesök från Lister-regionen i Norge, intern utbildning och dialog med samarbetspartners. Arbetet med tekniskt vatten utvecklas positivt och möjliggör nu att fler industrier kan ta del av lösningen, vilket både skapar direkt nytta och stärker vår position inför framtida etableringar. Kartläggningen av planlagd mark visar god potential men med begränsat kommunalt ägande, samtidigt som intresset för cirkulära principer ökar bland GR-kommunerna. Inom ramen för vårt regionala uppdrag genomför nu fyra kommuner workshops med näringslivet där vi stöttar nästa steg att möjliggöra att söka extern finansiering. Publicerade artiklar har genererat nya företagskontakter och breddat inflödet av relevanta aktörer. Kommunikationsarbetet har tagit tydliga steg framåt med en budskapsplattform, kommunikationshierarki och utvecklingen av konceptet "Oanade resurser". Sammantaget stärker aktiviteterna vår kapacitet, samverkan och position inom industriell symbios och förbättrar förutsättningarna för framtida symbiosaffärer.

#### *Ta fram strategisk plan Södra skärgården*

BRG har haft inledande dialog med Göteborg & Co samt Demokrati och medborgarservice kring

uppdraget. Arbetets första fas pågår till sommaren och fokuserar på att samla in information från tidigare satsningar och uttryckta behov. Arbetet kommer att omfatta intervjuer med näringslivsrepresentanter i södra skärgården. Under hösten intensifieras arbetet och prioriterade fokusområden för den kommande strategin kommer att definieras och utvecklas tillsammans med näringslivsrepresentanter och aktörer från staden.

### **3. Positionera Göteborg**

Under perioden har vi genomfört flera strategiskt viktiga besök kopplade till internationella relationer och investeringsfrämjande: besök från Ungerns ambassadör enligt protokoll, besök från Norge med fokus på industriell symbios och samverkan samt lyckade investeringsfrämjande besök från Raymond Group och Deutsche Hypo.

Den 12 mars samlades drygt 40 seniora marknadsförare i Gothenburg-nätverket för att diskutera hur vi tillsammans kan stärka varumärket Göteborg ur ett näringslivsperspektiv. Nätverket omfattar nu cirka 60 verksamheter med stort intresse för varumärket Göteborg bl.a. SKF, Astra Zeneca, Volvo Cars, Icebug, Lindholmen Science Park, Sahlgrenska, GoCo, Chalmers, Geely, Göteborgs Hamn, Svenska Mässan, KappAhl och Göteborgs filmfestival. Medlemmarna får löpande utskick med material för att kunna marknadsföra Göteborg i sina egna sammanhang. I det första utskicket ingick filmen om Göteborg, framtagen tillsammans med Göteborg & Co. Filmen har hittills genererat cirka 243 000 visningar genom spridning i våra egna kanaler och har nu presenterats för nätverket för ytterligare spridning.

Efter styrelsebeslutet i februari lanserade vi *AI Gothenburg* i mitten av mars. Det blev en mycket lyckad lansering som har gett oss en bra start. Under Nvidias konferens GTC i San José så nämndes AI Gothenburg av civilministern vid flera tillfällen. Samordnat med det så släppte vi en pressrelease. Resultatet blev mycket bra; över 20 olika tidningar och nyhetssiter publicerade en artikel om AI Gothenburg och gensvaret på LinkedIn blev överväldigande. BRG:s olika inlägg har hittills haft över 200 000 visningar. Det har bl.a. resulterat i att AI Gothenburg på två veckor fått in intresseanmälningar från över 100 start-ups som vill vara en del av AI Gothenburg.

Vi har också uppdaterat våra trendspaningar: en mindre uppdatering inom life science i februari och en större uppdatering av tech-spaningen i slutet av mars. Trendspaningarna fungerar som intresseväckande och leder vidare till BRG:s olika erbjudanden, nationellt och internationellt.

Hittills i år har vi haft 116 publiceringar i svenska medier och 13 i internationella medier. Av de svenska publiceringarna är 22 positionsdrivande. Utfallet innebär en starkare start än 2025 och ger goda förutsättningar att nå målet för 2026 i nationell media (500 svenska publiceringar, varav 40 positiondrivande). Publiceringar som särskilt stuckit ut handlar om lanseringen av AI Gothenburg, planerna på Ostindiefararen vid Masthuggskajen samt nyheten om att Göteborg är första stad ut med tydliga krav på eldrivna entreprenader.

#### *International House Gothenburg (IHG)*

Partnerprogrammet, som riktar sig till cirka 35 medföljande, startade den 19 mars och är ett stödprogram för att hjälpa dem att etablera sig på den svenska arbetsmarknaden samt utveckla sin yrkesprofil och hitta jobb i Sverige. Programmet pågår under tre månader och erbjuder en aktivitet per vecka med syfte att skapa bättre förutsättningar för sysselsättning. De flesta aktiviteter erbjuds även i hybridformat för att möjliggöra deltagande från olika delar av regionen. De erbjuds ett varierat utbud av aktiviteter, allt från hur du gör din deklaration och hur man firar

påsk till olika karriär- och studierelaterade events. Vi har planerat in två olika events för arbetsgivare på plats på IHG, för att öka kunskapen om IHG samt stärka samarbetet med näringslivet. IHG fortsätter engagera internationell talang med ökad räckvidd och engagemang i sociala medier samt cirka 630 besökare på plats de senaste 90 dagarna.

## **Ekonomi**

Periodens utfall motsvarar i allt väsentligt prognosen för perioden. De mindre avvikelser som förekommer på kontonivå kan härledas till löpande periodiseringar, vilka justeras i samband med prognosuppdateringar utifrån att spegla när kostnader och intäkter förväntas infalla. Prognos/aktuell budget lämnas per februari, mars, maj, augusti och oktober. Baserat på utfall och aktuell bedömning över verksamheten framåt görs ingen revidering av bolagets helårsprognos.

I enlighet med bokslutet för 2025 har BRG per den 31 mars lämnat koncernbidrag till Göteborgs Stadshus med 1 710 000 kr. I samband med det erhöles ett aktieägartillskott om 1 357 740 kr.

## **RAPPORTERING FRÅN DELÄGDA BOLAG**

Delägda bolag rapporterar i enlighet med modell för ägarstyrning, i samband med uppföljningsrapporter (mars, augusti, december), om inget annat väsentligt inträffat.

För perioden till och med mars rapporterar bolagen att verksamheterna följer plan. Inför stämmorna har ägarråd hållits med Lindholmen Science Park och Göteborgs Tekniska College. Ägarna konstaterade gemensamt att det varit en positiv utveckling och att de är nöjda med verksamheten med ett gott nuläge.

Ägarråd för Sahlgrenska Science Park hålls 21 april. Inom CO-AX har Sightic Analytics blivit uppköpt av Smart Eye (60,5 MSEK). Atlantic Quantum numera Google Quantum AI har flyttat in på Health Innovation Labs.

Göteborgs Stadshus beslutade den 23 mars i enlighet med BRG:s hemställan över Almi Företagspartner Väst. Ärendet bereds nu vidare till kommunstyrelsen (preliminärt den 22 april) och därefter till kommunfullmäktige, där beslut kan förväntas den 28 maj eller alternativt den 11 juni. Regionfullmäktige fattade den 17 februari, för VGR:s räkning, beslut om att godkänna avtalsförslaget.

Grön	Väntas följa plan eller mindre avvikelser som inte bedöms påverka resultat/mål, år
Gul	Mindre avvikelser i ex. tid/kostnad/kvalitet för perioden, som åtgärdas på helår
Röd	Väsentliga avvikelser som bedömts påverka uppdraget och/eller förväntat resultat

## KPI (2026-03-31)

Volymindikatorer, löpande verksamhet	Utfall	Mål-26	Utfall -25	Utfall -24
NKI BRG (löpande)	85	80	86	83
Antal kundmöten	725	2 000	2 491	1 887
Antal klara etableringar	4	15	14	17
Antal nya leads (FDI)	25	100	72	85
Antal lotsärenden	81	300	308	315
Antal företag i affärsutvecklande insatser	377	850	801	825
Antal aktivitetstimmar i tillväxtprogrammet	1 300	5 200	5 101	5 306
Antal vägledning Business Center	138	450	528	442
Totalt antal besökare webb	774 000	1 800 000	1 700 000	660 000
Totalt antal konverteringar	5 412	25 000	22 747	11 000
Antal intressentmöten samverkan*	-	-	637	406
*Räckvidd samverkan (nytt)	-	-	-	-
*Engagemang samverkan (nytt)	-	-	-	-
*Antal delegationer (nytt)	-	-	-	-

\* fortsatt utveckling av mätetal/KPI:er kommer ske 2026

## KF/KS pågående långsiktiga och nya uppdrag

<b>NÄRINGSLIVSSTRATEGISKA PROGRAMMET (2035)</b>	
	i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018 - 2035 ska nås (KF180322)
	redovisa Gbg Stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år (KF180322)
	implementera det näringslivsstrategiska programmet (KFBU20)
<b>ELEKTRIFIERINGSUPPDRAGET (2030)</b>	
	samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer (KFBU20)
	i samverkan med andra aktörer kraftfullt bygga ut laddinfrastrukturen för att underlätta omställningen av fordonsflottan, för både tunga och lätta fordon (KFBU23)
<b>ÖVRIGA</b>	
	utveckla arbetet med industriell symbios i syfte att skapa arbetstillfällen och gynna ett hållbart näringsliv (KFBU25) <i>Återrapportering till egna styrelsen</i>
	i samverkan med exploateringsnämnden skapa fler jobb inom gröna näringar och öka självförsörjningsgraden av livsmedel <i>inom Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program</i> (KFBU26)
	att understödja och bidra till Framtidenkoncernens strategi för utvecklingsområden 2020–2030 (KFBU26)
	föreslå åtgärder för att stärka småföretagare inom kulturella och kreativa branscher, med särskilt fokus på spelutvecklingsbranschen (KFBU26). <i>Återrapportering till egna styrelsen</i>
	i samverkan med berörda nämnder och bolagsstyrelser stödja privata företag att etablera sig på lämpliga platser i stadsområde Nordost (KFBU26). <i>BRG och Göteborg &amp; Co</i>
	i samverkan med nämnden för demokrati och medborgarservice och Göteborg & Co AB ta fram en strategisk plan för Södra skärgården utifrån "Förstudie: Södra skärgården". Boende och relevanta aktörer i skärgården ska involveras i arbetet (KFBU26) <i>Återrapportering till egna styrelsen</i>
	i samverkan med stadsfastighetsnämnden genomföra åtgärder för att få fler att välja cykel för att pendla till arbetet. Arbetet ska ske utifrån lokala förutsättningar och behov. Lokala arbetstagarrepresentanter ska involveras i genomförandet (KFBU26) <i>Återrapportering till egna styrelsen</i>
	arbeta in långsiktiga ekonomiska, ekologiska och sociala risker i samband med den årliga samlade riskbilden (KFBU26)
	upplåta de förtidsröstningslokaler och vallokaler som efterfrågas av valnämnden för att säkerställa tillgång till vallokaler över hela Göteborg (KFBU26) <i>Ej aktuellt, förklarar fullgjort (Delårsrapport mars)</i>
	utifrån 2025 års analyser av inköp i Göteborgs Stads spendrapport och miljöspendrapport inarbeta förbättringar avseende kostnadsmedvetenhet, långsiktighet och hållbarhet med mål om att minska konsumtionen i ordinarie arbete och uppföljning (KFBU26)

## Uppdrag egna styrelsen

	vid separata genomgångar till styrelsen redovisa konkreta insatser som bidrar till små och medelstora företags positiva utveckling, med särskilt fokus på åtgärder som stärker deras förmåga att hantera den gröna omställningen
	vid separata genomgångar till styrelsen redovisa konkreta insatser som bidrar till Göteborgs Stads miljö- och klimatmål, hur näringslivet involveras och stöttas i sin omställning samt vilka andra åtgärder som kan behövas för att uppnå målen

## Projekt, större pågående

Fast forward Green City Zone, Pilot City Programme (240901 – 260831 Cities Mission)
VEGO västsvenska etableringar för grön omställning (230901 – 261231 EU Regionalfond)
Living Lab, klimatneutralt byggande (240801–271231 EU Regionalfond "HUG")
Enterprise Europe Network (250701 - 281231 Cosme)
PreciseEU (240701 – 290630 EU Horizon)
International House Gothenburg (260101–281231 VGR, ArbVux)

## Månadsrapport 2026-03-31

(tkr)	Utfall	PerPR	AvvikPR	Fg år/Per	BU26
Göteborgs Stad, tjänst/uppdrag	12 336	12 336	0	11 915	49 340
Göteborgsregionen, tjänst	5 000	5 000	0	5 000	20 000
Västra Götalandsregionen (DRUM)	3 750	3 750	0	3 750	15 000
Övrig offentlig medfinansiering	1 430	989	441	491	19 499
Övriga intäkter näringsliv	1 756	1 787	-31	1 748	7 260
<b>Summa intäkter</b>	<b>24 272</b>	<b>23 862</b>	<b>410</b>	<b>22 904</b>	<b>111 099</b>
Delägarskap, bidrag	2 680	2 680	0	720	10 030
Personalkostnader	20 456	20 443	13	19 908	91 900
Köpta tjänster	2 327	2 431	-104	2 292	14 700
Kundaktiviteter, marknadsföring	2 295	2 891	-596	1 276	15 700
Övriga kostnader, finansiella	5 285	5 823	-538	4 159	21 676
Utvecklings-, samverkansinitiativ	0	0	0	0	2 000
Nedskrivningar (dec)	-	-	-	-	5 660
Beräknad bu-skatt (dec)	-	-	-	-	600
<b>Summa kostnader (-)</b>	<b>33 043</b>	<b>34 268</b>	<b>1 225</b>	<b>28 355</b>	<b>162 266</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-8 771</b>	<b>-10 406</b>	<b>1 635</b>	<b>-5 451</b>	<b>-51 167</b>
Koncernbidrag, erhållna	11 943	11 943	0	11 594	47 767
<b>Redovisat resultat</b>	<b>3 172</b>	<b>1 537</b>	<b>1 635</b>	<b>6 143</b>	<b>-3 400</b>
Aktieägartillskott (EK)				-	3 400

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB