

Diarienummer ALV-2026-00157
Ansvarig för tjänsteresan: Melina Garhed
2026-04-01

Ansökan om tjänsteresa Köpenhamn

Den 25-27 augusti har Älvstranden Utveckling AB genom Business Region Göteborg fått möjlighet att även i år delta som partner till årets Tech BBQ i Köpenhamn. The Yard har haft öppet drygt ett år i Utrustningsverkstaden och vi är inne i en expansiv fas med att sätta The Yard på kartan och öka försäljningen.

I år får vi ett rabatterat partnerskap och betalar 20 000 kr (ordinarie pris 30 000 kr) inkl tre entrébiljetter vilket bekostas av The Yards marknadsföringsbudget. Nytt för i år är att vi åker tre personer istället för två samt att vi både marknadsför och säljer in The Yard samt Lindholmen Innovation District.

På kvällen den 25 augusti hålls en partnermiddag där ca 50 personer från ett antal olika intresseorganisationer och representanter från näringslivet i Göteborgsregionen deltar, bla Innovatum, Borås ink, Founders loft, Chalmers Ventures, GU Ventures. Den 27-28 augusti pågår Tech BBQ där Göteborg genom Business Region Göteborg och Göteborg & co har en stor Göteborgsmonter. Målgruppen är start ups inom techbranschen, investerare och andra intressenter.

Om Tech BBQ:

“TechBBQ has become the heartbeat of the startup and innovation ecosystem in Scandinavia. It began as a humble BBQ gathering for tech enthusiasts and entrepreneurs in 2013 but has since evolved into a large-scale summit that draws attendees from around the world for two days of inspiration, networking, and growth”.

Mer information om årets event finns här: [About TechBBQ 2026 - TechBBQ](#)

Deltagare

- Magnus Andersson, enhetschef förvaltning
- Marie Vulpe, förvaltare
- Melina Garhed, affärsutvecklare och verksamhetsansvarig för The Yard

Destination

Köpenhamn.

Färdssätt

Tåg.

Syfte med resan

Älvstranden Utveckling gör en satsning i form av utvecklandet av The Yard på Lindholmen. Syftet med satsningen är att stärka det redan befintliga mobilitetsklustret på Lindholmen där det idag saknas en arena för startups och scaleups inom techbranschen.

Syftet med Älvstranden Utvecklings närvaro på Tech BBQ är att knyta kontakter, skapa affärsmöjligheter och samarbeten som i förlängningen ökar försäljning av medlemskap till målgruppen.

Syftet med Göteborgs närvaro på Tech BBQ:

BRG har en tydlig ambition om att skapa goda förutsättningar för skalbara tech start-up att utvecklas och växa i Göteborgsregionen. Som en del av satsningen vill BRG ”Ta världen till Göteborg och ta Göteborg till världen”.

Sprida Gothenburg Tech

Tech-klustret är otroligt brett och sträcker sig hela vägen från biotech via fintech till spelutveckling. Det är knappast en avgränsad bransch utan snarare något alla är beroende av på ett eller annat sätt. Mycket tack vare grunden och historien i den avancerade industrin växer Göteborgs tech-kluster i snabb takt. Stora företag skapar nya företagsinnovationer och kompetenser. Det handlar om innovativa, teknikdrivna, skalbara bolag. Dagens utveckling går mer och mer åt impact startups. Och det är precis här som Göteborg sticker ut på den globala tech-scenen Regionens bolag och universitet driver utvecklingen inom impact deep tech. Närmare 100 testbäddar, tre science parks och flera öppna innovationsmiljöer hjälper nya idéer och företag att växa. Här utvecklas både mjukvara och hårdvara för att skapa värde och lösa stora problem med teknikens hjälp.

Göteborgsmontern

Exponering genom loggor för samtliga partners.

Minisessions – hörlurar på plats för att kunna prata om väl valda & passande ämnen i montern. Vi kommer att få tillfälle att prata om The Yard och Lindholmen Innovation District.

Tider och Program: en översikt

25 augusti

Partnermiddag anordnad av BRG. Göteborgsregionens ekosystem för tech deltar.

26-27 augusti

Mässdeltagande på Tech BBQ.

Program – aktiviteter

Program dag 1

BRG bjuder in till partnermiddag med ca 50 deltagare, bla, GU Ventures, Chalmers Ventures, Sahlgrenska Science Park, Connect, Almi & Almi invest, Mobility Xlab, Plug n Play, Brewhouse, Innovatum Trollhättan, Borås inkubator, Chalmers Tekniska högskola och Chalmers industriteknik.

Datum: 25 augusti

Tid: kl 19

Plats: Ej bestämt än.

Program dag 2 och 3

Monter med Gothenburg-Tech-fokus där även andra intressanta aktörer inom området bjuds in för att vara en del av innehållet samt visa upp sig samt aktuella startups från vår region.

Göteborg kommer att ha scenframträdande en dagarna, sk grill-sessions, i Tech BBQs stora program med titeln Perfectly Positioned. Fokus kommer vara på AI, Life Science och kvant.

The Yard och Lindholmen Innovation District kommer att i Göteborgsmontern ha en mini-session med cirka 15 åhörare. Detta tillfälle kommer att marknadsföras i Göteborgs kanaler.

Ekonomi – kostnader

Reskostnader

Tåg t/r.

Tågresorna är ej släppta för augusti än men brukar landa på ca 1500 kronor per person.

Boendekostnader

2 nätter hotell.

Totalt ca 5 000 kr per person.

Traktamente

Totalt 2 500 kronor per person (enligt Skatteverket 1226 kr per dag år 2026).

Total beräknad kostnad

- Reskostnad _____ ca 4 500 kronor
- Boendekostnad _____ ca 15 000 kronor
- Traktamente _____ ca 7 500 kronor
- Partnerskap BRG/TechBBQ_____ 20 000 kronor
- **Total kostnad ca 47 000 kronor (fördelas på The Yards marknadsföringsbudget samt fastighet)**

Ansökan om tjänsteresan

Den här ansökan är inlämnad enligt våra rutiner och anvisningar för beslut i styrelsen datum.

Reserapport

Styrelsen får en utförlig, skriftlig reserapport i samband med styrelsesammanträde datum respektive ledningsgruppsmöte datum.

Ekonomisk redovisning

Reseräkningar och originalkvitton för alla deltagare ska lämnas in till bolagets ekonomiavdelning efter genomförd resa.