



Uppföljning av verksamhet och ekonomi i Stadshuskoncernen 2025

Göteborgs Stadsteater AB

Innehållsförteckning

1	Turism, kultur och evenemang exklusive Liseberg AB	3
1.1	Nulägesbeskrivning relaterat till den verksamhet som bolaget bedriver	3
1.2	Omvärldsanalys relaterad till den verksamhet som bolaget bedriver och bolagets hantering av omvärldsförändringar	5
1.2.1	Analys av omvärldsfaktorer/förändrade förutsättningar på marknaden som har stor betydelse för bolaget.....	5
1.2.2	Effekter av omvärldsförändringar/förändrade förutsättningar	7
1.3	Bolagets förutsättningar att bedriva sin verksamhet relativt andra jämförbara aktörer på marknaden.....	7
1.4	Ekonomisk/finansiell analys	8
1.4.1	Ekonomisk/finansiell analys för jämförbara verksamheter	8
1.4.2	Den egna verksamhetens förmåga att generera intäkter utifrån nuvarande ägardirektiv och uppdrag	9
1.5	Flerårsöversikt	11

Bilagor

Bilaga 1: Ekonomirapportering 2026 - Stadsteatern

1 Turism, kultur och evenemang exklusive Liseberg AB

1.1 Nulägesbeskrivning relaterat till den verksamhet som bolaget bedriver

Göteborgs Stadsteater AB är en vital del av kulturstaden Göteborg och en livskraftig nerv i stadens kulturliv. Bolaget vilar på stolta traditioner och består av Göteborgs Stadsteater, grundad 1918 och verksam i huset på Götaplatsen sedan 1934, Stora Teatern, med anor från 1859 och Backa Teater, etablerad 1978. Genom våra tre teaterhus erbjuder vi ett varierat och engagerande utbud av scenkonst som sträcker sig från klassiker till moderna och nyskrivna verk. Stora Teatern driver dessutom Göteborgs dans- och teaterfestival, som genomförs vartannat år i bolagets tre teaterhus, på scener i Göteborg och i Västra Götaland samt med ett omfattande utomhusprogram i staden.

Som en av Sveriges främsta scenkonstinstitutioner har Göteborgs Stadsteater AB både en stark lokal förankring samt nationell och internationell relevans. Med det stora lokala engagemanget, teaternas nationella position, den internationella förankringen och de repertoarer som presenteras inför varje spelår, bidrar Göteborgs Stadsteater AB till en hållbar stad som är öppen för världen.

Enligt ägardirektivet är ändamålet med bolaget att:

genom sina uppsättningar engagera, skapa debatt, roa och mana människor till eftertanke och därigenom utgöra en livskraftig nerv i Göteborgs kulturliv.

Bolagets uppdrag är att ha ett varierat utbud av scenkonst med en repertoar som spänner från klassiskt till moderna och nyskrivna verk och möjliggöra en successiv förnyelse av de konstnärliga uttrycken. Bolaget ska även utveckla sina internationella kontakter i samarbete och i internationella nätverk. Genom turnéer och internationella gästspel stärks Göteborgs position som viktig plattform för den samtida scenkonsten, man stärker också evenemangsstaden Göteborg på så vis.

Genom våra uppsättningar ska Göteborgs Stadsteater AB engagera, skapa debatt, roa och mana människor till eftertanke och på så vis vara en livskraftig nerv i Göteborgs kulturliv. Det är ett viktigt uppdrag i den tid vi lever i. När värmen och skratten från publiken i *Stolthet och fördom* under året kombinerats med skratt som fastnar i halsgropen när den skrämmande sanningen skildras i *En folkefiende*, eller när kärlek och vänskap skildras i *Teorier om människan* samtidigt som en annan publik tar del av en fusion av dans och visuella effekter i *NOW* – då vet vi att vi levererar på vårt uppdrag.

Att ta ansvar och leverera utifrån vårt uppdrag och påvisa värdet av det vi åstadkommer, samtidigt som konsten och det vi skapar får verka fritt utan yttre krav, är en viktig balans. Där människor möts uppstår samtal, tankar och idéer utbytes. Genom teatern får vi perspektiv men vi blickar också inåt. I mötet med oss själva och med andra skapas ett motstånd som främjar vår demokratiska utveckling. Det är en viktig utgångspunkt i vårt arbete.

Vi ser hur scenkonsten och teaterhus i Europa utmanas när yttrandefriheten inskränks och direktiv omformuleras över en natt. Men i Göteborg får teatern ta sin plats och det mår medborgare och publiken bra av. Forskning pekar på att

människor finner mening i livet och stärker sin psykiska hälsa när kulturen är tillgänglig i samhället. Med våra teatrar gör vi skillnad.

Genom våra tre teaterhus erbjuder vi ett varierat och engagerande utbud av scenkonst som sträcker sig från klassiker till moderna och nyskrivna verk. Under året har publiken så väl kunnat ta del av nyskrivna verk som *Djupet* och *7 sorters tystnads* som av klassiska verk som Federico Garcia Lorcas *Bernardas hus* och Tennessee Williams *Katt på hett plåttak* på våra scener. I slutet av 2025 fick vi fantastisk medieuppmärksamhet när föreställningar som *Kung Ubu*, *Communion*, *Fear* och *Måsen* hyllades i mediernas årskrönikor.

Under året som gått har vi samarbetat med internationella konstnärer på Göteborgs Stadsteater, exempelvis gjorde den internationellt hyllade Tjechov-fantasten och regissören Yana Ross succé med *Måsen* på Stora Scen och den välrenommerad libanesisk-kanadensiska dramatiker Wajdi Mouawad drabbade publiken med *Bränder* på Studion. Båda är exempel som visar på att scenen är en av Sveriges ledande dramatiska teatrar. Stora Teatern har välkomnat internationella gästspel så som *The Cave* med en Sverigepremiär hos oss i Göteborg och den västafrikanska sångerskan Oumou Sangaré – båda är goda exempel på att Stora Teatern är Nordens främsta gästspelsscen. Backa Teater har haft inne den internationellt firade syriska dramatiker Mohammad al Attar, vars pjäs *Fear* fick Nöjesguidens göteborgspris Årets scen/teater. Dessutom har Backa Teater gästspelat i Berlin vid två tillfällen med pjäsen *Flickan och vildpärönen*, exempel på hur Backa Teater visar att vi är en av Europas främsta teatrar för barn och unga.

Under 2025 hade Göteborgs Stadsteater och Backa Teater totalt 91 080 besök, jämfört med 97 243 föregående år. Den genomsnittliga beläggningen uppgick till 76 procent, något lägre än 2024 (80 procent). Den lägre beläggningen kan främst kopplas till att antalet föreställningar ökade kraftigt under året, från 579 till 684. Det större utbudet har skapat fler tillfällen att besöka teatern, samtidigt som publiken fördelats över en bredare repertoar.

Göteborgs Stadsteater hade 73 392 besök (84 469 år 2024) och en beläggning på 69 procent. Det är lägre än 2024 (78 procent), men ligger inom normalintervallet för en institutionsteater med en bred repertoar. Ökningen av antalet föreställningar, från 471 till 507, har inneburit fler valmöjligheter för publiken, vilket påverkat hur beläggningen fördelats över året. De mindre scenerna har haft ett stabilt publiktryck, medan större produktioner varierat mer.

Sett till totalpublik, repertoarens bredd och publiksammansättningen visar resultatet fortsatt stabil efterfrågan, samtidigt som de riktade satsningarna på unga, såsom särskilt biljettpris upp till 30 år, *Elfte timmen* och målgruppsanpassad marknadsföring, har bidragit till en tydlig tillväxt inom denna målgrupp. Göteborgs Stadsteater har ökat antalet unga besökare med cirka 170 procent inom ordinarie repertoar (särskilda satsningar som *Elfte timmen* är exkluderade), medan Backa Teater ökat med närmare 40 procent i samma målgrupp.

Backa Teater hade ett mycket starkt år 2025, antal besök ökade till 17 688 (12 774 år 2024). Antalet föreställningar steg från 108 till 176, samtidigt som beläggningen låg kvar på en hög nivå med ca 90 %. Denna utveckling visar att det konstnärliga innehållet och mötet med unga fortsätter att nå rätt målgrupper med stor träffsäkerhet.

Stora Teatern hade 74 177 besökare under året (91 853 år 2024, siffror inklusive GDTF) och en stabil beläggning på 79 procent, samma nivå som föregående år. Utbudet omfattade 460 föreställningar (588 år 2024), varav 196 gästspel och 87 föreställningar i eget program, samt 264 cirkusskolepass och 109 uthyrningar. Stora Teatern fortsätter därmed att vara ett av regionens viktigaste nav för scenkonst, internationella uttryck och gästspel. Besöken bland barn och unga

uppgick till 9 154, vilket är fortsatt högt i relation till utbudets bredd.

Försäljningen av teaterkort för Göteborgs Stadsteater och Backa Teater ökade 2025 med

60 procent till 1 206 sålda kort (752 år 2024). Det tyder på en stärkt relation med den mest lojala publiken och framgångsrik marknadsföring för teaterkortet.

Lunchteatern fortsatte att utvecklas positivt försäljningsmässigt och spelade 138 uppskattade föreställningar (141 år 2024). Intresset för Lunchteatern är mycket högt och biljetterna säljer slut snabbt.

Teaterhusens verksamheter har uppmärksammats i flera sammanhang genom utnämningar och medial synlighet, vilket har bidragit till ökad kännedom och stärkt teaterns position i regionen och i Sverige. Göteborgs Stadsteater nämndes totalt 1 079 gånger i redaktionella medier varav 584 av alla omnämmanden hittades i onlinemedier, 428 i tryckta medier och 67 i talade medier – en ökning med ca 22 procent mot föregående år. Under 2025 har Backa Teater omnämnts i redaktionell media 227 gånger, varav 152 gånger i onlinemedier, 65 i tryckta medier och 10 i talade medier. Stora Teatern omnämndes totalt 324 gånger i redaktionella medier under perioden, en ökning med 38,5 procent i jämförelse med 2024. 162 av alla omnämmanden hittades i onlinemedier, 124 i tryckta medier och 38 i talade medier. Mediebevakningen har varit informativ och programorienterad och profilerar Stora Teatern som Göteborgs gästspelsscen för scenkonst, musik och show.

1.2 Omvärldsanalys relaterad till den verksamhet som bolaget bedriver och bolagets hantering av omvärldsförändringar

1.2.1 Analys av omvärldsfaktorer/förändrade förutsättningar på marknaden som har stor betydelse för bolaget

På kort sikt (< 5 år)

Under 2025 har arbetet med att vidareutveckla organisationen fortsatt, med särskilt fokus på Göteborgs Stadsteater. Den nya produktionsorganisationen har etablerats och utvecklats med förbättrade processer och stärkt kostnadskontroll. Samtidigt har bolaget arbetat med att utveckla samverkan mellan arbetsgivare och fackliga parter samt skyddsombud, bland annat genom partsgemensam utbildning i samverkan. Dessutom har ett nytt lokalt arbetstidsavtal utarbetats och implementerats i bolaget under året för att skapa bättre förutsättningar att möta verksamheternas behov gällande arbetstidsförläggning.

Bolaget befinner sig i slutfasen av ett större generationsskifte som pågått under många år. Åldersstrukturen är nu mer balanserad och medelåldern för tillsvidare- och långtidsanställda har stabiliserats på 47 år. För våra kompetensintensiva verksamheter, där många roller förutsätter både formell utbildning och gedigen erfarenhet, är denna utveckling gynnsam. Den jämnare åldersfördelningen bidrar till ökad kontinuitet i arbetet, samtidigt som den skapar förutsättningar för kunskapsöverföring och långsiktig kompetensförsörjning.

Bolagets nytillträdde VD uttryckte vid installationstalet i augusti att det är av allra största vikt att Göteborgs Stadsteater AB tar ansvar för bolagets direktiv samtidigt som organisationen landar en hållbar ekonomi både på kort och lång sikt. Att stärka

ledarskapet, den organisatoriska tilliten och organisationskulturen blir viktigt när ledare tillsammans med medarbetare gemensamt tar teatrar in i framtiden. Som ett första steg har VD omstrukturerat ledningsforum med syfte att effektivisera beslutsprocesser och för att så många chefer som möjligt ska ha så mycket tid som möjligt till den vardagliga verksamheten. Under hösten 2025 inleddes arbetet med Chefoskopet, en metod som används för att kartlägga och utveckla chefers organisatoriska förutsättningar. Under 2026 fortsätter processen med framtagande av en handlingsplan som ska styra de kommande utvecklingsinsatserna.

Medarbetarundersökningen 2025 visar att Göteborgs Stadsteater AB fortsätter erbjuda en god arbetsmiljö. Sammanfattningsvis visar resultaten att medarbetarna upplever både meningsfullhet och starkt engagemang i sitt arbete samt att närledarskapet är välfungerande. Hållbart medarbetarengagemang (HME) ligger kvar på en hög nivå med ett totalindex på 79 (av 100), och särskilt delindex Ledarskap når 84, vilket är en fortsatt styrka i organisationen. Samtidigt finns utvecklingsområden som är viktiga för att ytterligare stärka arbetsmiljön. Organisatorisk tillit och frågor om Ledningsgruppen är fortsatt låga områden där medarbetarna efterfrågar tydligare återkoppling, bättre informationsflöde och mer konsekvent uppföljning av mål. Även siffror rörande arbetsbelastning och återhämtning visar att trycket i perioder är högt och att återhämtningen inte alltid är tillräcklig.

För att ytterligare utvecklas inom arbetsmiljöområdet behöver bolaget nu prioritera bland annat utveckling av organisatorisk tillit. De kommande handlingsplanerna inom den organisatoriska och sociala arbetsmiljöromden, som fastställs i slutet av januari 2026, kommer mer i detalj och utifrån varje arbetsplats specifika behov, utgöra den samlade bedömningen av vilka områden som ska prioriteras och vilka insatser som ska genomföras framåt för att säkerställa en god arbetsmiljö.

Bolaget utmanas i minskat offentligt stöd, det finns därför ett fortsatt behov av att effektivisera processer och arbeta med kostnadskontroll för en hållbar ekonomi. Under 2026 ska den sista åtgärden i bolagets ålagda ekonomiska åtgärdsplan genomföras - en genomlysning av samarbetet mellan de konstnärliga och tekniska avdelningarna. Bolaget ska fortsätta att arbeta med en hållbar ekonomi långsiktigt. Huvudfokus för bolaget framåt är att fortsätta att utveckla det konstnärliga utbudet på de tre teatrar inom befintliga ekonomiska ramar och en budget i balans.

Framåt 2026 finns det stora möjligheter att ytterligare utveckla bolagets serveringsställen för både teaterbesökare och externa gäster. Serveringarna planerar att stärka den gastronomiska identiteten och marknadsföringen ytterligare både riktat till teaterbesökare och andra. Framåt 2026 är målet även att nå bas-nivå gällande hållbarhet teaterproduktion genom The Theatre Green Book-modellen och att ytterligare integrera hållbarhetsprinciper i den dagliga verksamheten. Bolaget ser också möjligheter att utveckla samarbeten och skapa fler cirkulära lösningar som minskar klimatpåverkan och stärker teaternas roll som en föregångare inom hållbar kulturproduktion.

På lång sikt (5-10 år)

I Sverige och i Europa hittar publiken tillbaka till teatrar samtidigt som scenkonsten utmanas rent ekonomiskt med minskat offentligt stöd, det sätter press på ökade intäkter och möjliga kostnadseffektiviseringar både på kort och lång sikt. Balansen mellan en hållbar ekonomi och möjligheten att utföra sitt uppdrag i den omfattning som är idag och med den konstnärliga höjd som levereras idag utmanas om man behöver skära i kostnader allt för mycket.

1.2.2 Effekter av omvärldsförändringar/förändrade förutsättningar

Att ta ansvar och leverera utifrån vårt uppdrag och påvisa värdet av det vi åstadkommer, samtidigt som konsten och det vi skapar får verka fritt utan yttre krav, är en viktig balans. Där människor möts uppstår samtal, tankar och idéer utbytes. Genom teatern får vi perspektiv men vi blickar också inåt. I mötet med oss själva och med andra skapas ett motstånd som främjar vår demokratiska utveckling. Det är en viktig utgångspunkt i vårt arbete.

Vi ser hur scenkonsten och teaterhus i Europa utmanas när yttrandefriheten inskränks och direktiv omformuleras över en natt. Men i Göteborg får teatern ta sin plats och det mår medborgare och publiken bra av. Forskning pekar på att människor finner mening i livet och stärker sin psykiska hälsa när kulturen är tillgänglig i samhället. Med våra teatrar gör vi skillnad.

Ovanstående värde går att kombinera med en hållbar ekonomi. Trots intäktsutmaningar primärt under våren på grund av några inställda föreställningar, något ojämn biljettförsäljning samt färre uthyrningar kan Göteborgs Stadsteater AB redovisa ett resultat efter finansiella poster på -178,5 mnkr, vilket är en positiv avvikelse mot budget med 2,5 mnkr. Anledningen är en mycket bra kostnadskontroll, delvis till följd av att bolagets åtgärdsplan implementerats, men också ett starkt fokus på återhållsamhet i bolaget. 2025 har Göteborgs Stadsteater AB haft över 165 000 besök i sina tre teaterhus och spelat över 1100 föreställningar. Extra glädjande är att unga besökare ökat med 170 % på Göteborgs Stadsteater och med 40 % på Backa Teater under året. På Stora Teatern har 10 000 förstagångsbesökare besökt teaterhuset under året. Dessutom har vår trogna publik visat större intresse för vårt Teaterkort, försäljningen ökade 2025 med 60 %. 2025 var publikbeläggningen i bolaget totalt på cirka 72 %. Restaurang Tiljan har stärkt sin omsättning med över 20 % vilket visar på en potential i vår möjlighet att erbjuda helhetsupplevelser.

Vi behöver fortsätta att arbeta med vår positionering och marknadsföring, hållbar ekonomi balanserat med konstnärlig utveckling samt kompetensförsörjning och utveckling för att möta framtida utmaningar.

1.3 Bolagets förutsättningar att bedriva sin verksamhet relativt andra jämförbara aktörer på marknaden

Bolaget har i grunden ett utmärkt ägardirektiv som säkerställer både "armlängds avstånd" och konstnärlig frihet, men samtidigt pekar på vikten av att erbjuda en varierad repertoar för att kunna nå så många som möjligt. Numera betraktar de flesta just det breda utbudet som en tillgång, eftersom det alltid finns spännande nyheter i repertoaren och den är ständigt i rörelse. Detta förhållningssätt är djupt förankrad i verksamheten och medarbetarna står bakom dessa formuleringar. Den naturliga uppdelningen med egenproducerad scenkonst på Stadsteatern, egenproducerad scenkonst för barn och unga på Backa Teater och Nordens största gästspelsscen på Stora Teatern gör att teatrarna kompletterar varandra på ett bra sätt och vi kan positionera oss som en betydande aktör i scenkonstsverige.

Göteborgs Dans & Teaterfestival har redan hunnit bli ett centrum för det internationella arbetet i bolaget och detta kommer vi sannolikt att utveckla för att skapa bättre koordinering. Under 2024 firade festivalen 30-årsjubileum med den största festivalen någonsin, en händelse som verkligen satte Göteborg på kartan

som en viktig stad för scenkonst i Sverige.

Sammanfattningsvis skulle man kunna säga att det just nu inte finns någon teater i Sverige som har de unika förutsättningarna vårt bolag har. Det gör det emellertid svårt att jämföra med andra teatrar i landet. Men vi kan konstatera att vi står starka i konkurrens och är ett omtalat teaterbolag både i Sverige och i Europa.

1.4 Ekonomisk/finansiell analys

1.4.1 Ekonomisk/finansiell analys för jämförbara verksamheter

I jämförbara verksamheter är förutsättningarna olika för att bedriva sin verksamhet. Allt från resurser, uppdrag till geografiskt läge. Göteborgs Stadsteater har högre nettoomsättning och externa bidrag än både Uppsala Teater och Norrbottensteatern och även fler besökare. Dramaten har däremot mer än dubbel så stor nettoomsättning samt högre bidrag och fler besökare. Teatrarnas organisationer är i de allra flesta fall olika varandra. Detsamma gäller för deras finansiering. Man kan urskilja fyra huvudtyper av teatrar i Sverige.

- 1) Helt statligt finansierad myndighet – Dramaten
- 2) Regionteatrar
- 3) Kommunala teatrar
- 4) Fristående teatrar

Finansieringen skiljer sig i de flesta fall. Göteborgs Stadsteater har ett kommunalt koncernbidrag som finansieras till ca 30 % av regionen. Därutöver kommer ett statligt bidrag från kulturrådet som distribueras via regionen inom ramen för den regionala samverkansmodellen. Utöver det egna intäkter. Dramaten har ett statligt regleringsbrev med medföljande finansiering och egna intäkter. Regionteatrarna finansieras huvudsakligen via regionalt uppdrag och respektive regions fullmäktigebeslut.

Bolagets resultatenheter och finansieringsform

Från och med 2022 ingår Stora Teatern i bolaget och är en egen resultatenhet.

Stadsteatern och Backa Teater är tillsammans en resultatenhet eftersom de finansieras via koncernbidraget av både Göteborgs stad och Västra Götalandsregionen enligt särskilt avtal. Sedan 2023 inkluderas även Stora Teatern i bolagets koncernbidrag,

Bolagets verksamhet finansieras genom koncernbidrag, biljettintäkter, riktat statsbidrag och övriga intäkter, såsom restaurangverksamhet i lämplig omfattning. För att kunna uppfylla ägardirektivet så krävs en hållbar finansiering, långsiktig planering och ett affärsmässigt arbetssätt. Nuvarande finansieringsform är bra men den är skör om det skulle ske snabba förändringar av anslag eller om efterfrågan på våra biljetter minskar. För att teatrarna ska kunna ta konstnärliga risker och även planera långsiktigt är det viktigt att ha ett tillräckligt stort eget kapital som buffert.

Stadsteatern och Backa Teater ska enligt ägardirektivet sammantaget sträva efter en självfinansieringsgrad om minst 10–15 % av det totala intäktsbehovet.

Verksamheterna kräver en god planering med flera års framförhållning, eftersom artister och konstnärliga team kontrakteras långt före premiärdatum. Det är därför svårt att snabbt dra ner på verksamheten vid förändringar av anslag eller vid lägre

biljettintäkter. Bolaget kan inte heller höja biljettpriser i den takt som kostnaderna ökar eftersom vi enligt ägardirektivet ska ha en medveten prispolitik som gör det möjligt för många att ta del av bolagets verksamhet.

Stora Teatern har ett högre intäktskrav med en självfinansieringsgrad om minst 30 %. Skälet är att man som gästspelscen kan variera repertoaren på ett friare sätt. Man planerar för att genomföra några större mer kommersiella gästspel varje år för att därmed också kunna finansiera och erbjuda publiken även smalare och mer specialiserade uppsättningar för en mindre publik. Fördelen med gästspelsscenen är att man under normala omständigheter på ett ganska bra sätt kan balansera intäkterna genom att med ganska kort varsel lägga in ett mera vinstgivande evenemang för att räta upp intäkterna om dessa av någon anledning minskat.

Med tanke på att Stora Teatern når 35 % i självfinansiering 2025 och Stadsteatern och Backa Teater kan redovisa en självfinansiering om 13 % kan vi konstatera att bolaget efterlever sitt direktiv.

1.4.2 Den egna verksamhetens förmåga att generera intäkter utifrån nuvarande ägardirektiv och uppdrag

Göteborgs Stadsteater AB bedriver verksamhet genom flera starka scener: Göteborgs Stadsteater, Backa Teater, Stora Teatern samt Göteborgs dans- och teaterfestival. Tillsammans når verksamheterna ett mycket stort antal besökare och utgör sammantaget ett av Sveriges största teaterbolag sett till publik, produktion och bredd.

Självfinansieringsgraden motsvarar förväntningarna då Göteborgs Stadsteater och Backa Teater uppgick till 13 procent, på Stora Teatern är motsvarande siffra 35 procent. Utfallet ligger i linje med bolagets ägardirektiv och speglar en stabil balans mellan offentligt uppdrag och egenintäkter.

Sett till totalpublik, repertoarens bredd och publiksammansättningen visar resultatet fortsatt stabil efterfrågan, samtidigt som de riktade satsningarna på unga, såsom särskilt biljettpris upp till 30 år, *Elfte timmen* och målgruppsanpassad marknadsföring, har bidragit till en tydlig tillväxt inom denna målgrupp. Göteborgs Stadsteater har ökat antalet unga besökare med cirka 170 procent inom ordinarie repertoar (särskilda satsningar som *Elfte timmen* är exkluderade), medan Backa Teater ökat med närmare 40 i samma målgrupp.

Göteborgs Stadsteater hade 73 392 besök (84 469 år 2024) och en beläggning på 69 procent. Det är lägre än 2024 (78 procent), men ligger inom normalintervallet för en institutionsteater med en bred repertoar. Ökningen av antalet föreställningar, från 471 till 507, har inneburit fler valmöjligheter för publiken, vilket påverkat hur beläggningen fördelats över året. De mindre scenerna har haft ett stabilt publiktryck, medan större produktioner varierat mer.

Backa Teater hade ett mycket starkt år 2025, antal besök ökade till 17 688 (12 774 år 2024). Antalet föreställningar steg från 108 till 176, samtidigt som beläggningen låg kvar på en hög nivå med ca 90 procent. Denna utveckling visar att det konstnärliga innehållet och mötet med unga fortsätter att nå rätt målgrupper med stor träffsäkerhet.

Stora Teatern hade 74 177 besökare under året (91 853 år 2024, inklusive GDTF) och en stabil beläggning på 79 procent, samma nivå som föregående år. Utbudet omfattade 460 föreställningar (588 år 2024), varav 196 gästspel och 87 föreställningar i eget program, samt 264 cirkusskolepass och 109 uthyrningar. Stora Teatern fortsätter därmed att vara ett av regionens viktigaste nav för

scenkonst, internationella uttryck och gästspel. Besöken bland barn och unga uppgick till 9 154, vilket är fortsatt högt i relation till utbudets bredd.

Försäljningen av teaterkort för Göteborgs Stadsteater och Backa Teater ökade 2025 med

60 procent till 1 206 sålda kort (752 år 2024). Det tyder på en stärkt relation med den mest lojala publiken och framgångsrik marknadsföring för teaterkortet. Lunchteatern fortsatte att utvecklas positivt försäljningsmässigt och spelade 138 uppskattade föreställningar (141 år 2024). Intresset för Lunchteatern är mycket högt och biljetterna säljer slut snabbt.

Teaterhusens verksamheter har uppmärksammats i flera sammanhang genom utnämningar och medial synlighet, vilket har bidragit till ökad kännedom och stärkt teaterns position i regionen och i Sverige. Göteborgs Stadsteater nämndes totalt 1 079 gånger i redaktionella medier varav 584 av alla omnämmanden hittades i onlinemedier, 428 i tryckta medier och 67 i talade medier – en ökning med ca 22 procent mot föregående år. Under 2025 har Backa Teater omnämnts i redaktionell media 227 gånger, varav 152 gånger i onlinemedier, 65 i tryckta medier och 10 i talade medier. Stora Teatern omnämndes totalt 324 gånger i redaktionella medier under perioden, en ökning med 38,5 procent i jämförelse med 2024. 162 av alla omnämmanden hittades i onlinemedier, 124 i tryckta medier och 38 i talade medier. Mediebevakningen har varit informativ och programorienterad och profilerar Stora Teatern som Göteborgs gästspelsscen för scenkonst, musik och show.

Under året har Göteborgs Stadsteaters digitala närvaro på webb, sociala medier och i nyhetsbrev stärkts. Arbetet har präglats av ett mer kreativt och datadrivet innehåll, vilket har lett till ökat engagemang och tydligare effekt. Nyhetsbreven har haft en viktig roll i biljettförsäljningen och nått olika publikgrupper med hög relevans.

På Meta-plattformarna har utvecklingen varit mycket stark jämfört med 2024. Den totala räckvidden ökade med 76 procent för Göteborgs Stadsteater och antalet exponeringar med 189 procent. På Facebook ökade antalet följare från cirka 21 000 till drygt 22 000, en ökning på omkring 5 procent. Plattformen fortsätter att vara särskilt viktig för äldre publikgrupper.

Instagram visar en ännu tydligare tillväxt. Antalet följare för Göteborgs Stadsteater ökade från cirka 8 960 till 10 550, vilket motsvarar en ökning på nära 18 procent under året. Instagram står också för en högre andel interaktioner och engagerar främst publik i åldrarna 34–44, med särskilt stark respons på innehåll riktat till yngre målgrupper.

Rörligt innehåll har varit avgörande för genomslaget. Reels står för omkring hälften av alla visningar och cirka en tredjedel av interaktionerna på Facebook. Sammantaget genererar Facebook fler visningar, medan Instagram driver högre engagemang och interaktion.

Under året har organisationen även tagit steg mot en mer bolagsövergripande kommunikation genom en stärkt närvaro på LinkedIn. Kommunikation har dessutom integrerats i den internationella strategin, ett arbete som fortsätter att utvecklas vidare under 2026.

Stora Teatern har under året välkomnat 10 000 förstagångsbesökare och kundregistret har växt till 80 000 aktuella kontakter, som tar del av nyhetsbrev och erbjudanden.

Mot slutet av året lades grunden för en ny kommunikationsstrategi för Göteborgs Stadsteater. Den innebär ett tydligare samspel mellan konst, repertoar, marknadsföring och publikarbete, där kommunikationen utvecklas parallellt med den konstnärliga processen. Strategin bygger på att marknadsavdelningen arbetar tidigare och mer fördjupat med positionering, målgruppsanalys och publikens

ingångar till verket. På så sätt blir marknadsföringen inte ett avslutande led i produktionen, utan en integrerad del av helheten.

1.5 Flerårsöversikt

Kommentarer/antaganden

Bolagsnamn/affärsområde:

Cognosnamn:

Göteborgs Stadsteater AB

tkr

Rörelseintäkter exkl jämförelsestörande poster

Reavinster/jämförelsestörande intäkter

Summa Rörelseintäkter

Rörelsens kostnader exkl. jämförelsestörande kostnader

Jämförelsestörande kostnader

Rörelseresultat före av- och nedskrivning

Avskrivningar

Nedskrivningar

Rörelseresultat efter av- och nedskrivning

Finansnetto

RESULTAT FÖRE DISP OCH SKATTER

Nyinvesteringar

Reinvesteringar

Investeringsutgifter/ inköp (+)

Summa räntebärande skulder (lån)

Årlig förändring av räntebärande skulder (lån)

Sysselsatt kapital exklusive kassa (tkr)

Anläggningstillgångar

Omsättningstillgångar

Totala tillgångar

Eget kapital före minoritet*

Avsättningar**

Räntebärande skulder

Ej räntebärande skulder

Eget kapital och skulder

*Inklusive eget kapitalandel av obeskattade reserver

**Inklusive 20,6% av obeskattade reserver

Nyckeltal (%)

Soliditet (synlig) (%)

Omsättningstillgångar i relation till totalt kapital (%)

EBITDA - Investeringsutgifter (tkr)

Investeringsutgifter/EBITDA (ggr)

Egenfinansieringsgrad investeringar (%) (inv/skuldförändring)

Räntabilitet totalt kapital (%)

Räntabilitet sysselsatt kapital (exklusive kassa) (%)

EBITDA-marginal (%)

Rörelsemarginal (EBIT-marginal) (%)

Nettovinstmarginal (%)

Räntetekningsgrad (ggr)

	2025	2026	2027	2028	2029
Rörelseintäkter exkl jämförelsestörande poster	92	108	103	111	106
Reavinster/jämförelsestörande intäkter					
Summa Rörelseintäkter	92	108	103	111	106
Rörelsens kostnader exkl. jämförelsestörande kostnader	-270	-297	-280	-310	-290
Jämförelsestörande kostnader					
Rörelseresultat före av- och nedskrivning	-178	-189	-177	-199	-184
Avskrivningar	-2	-1	-1	-1	-1
Nedskrivningar					
Rörelseresultat efter av- och nedskrivning	-180	-190	-178	-200	-185
Finansnetto	1	1	1	1	1
RESULTAT FÖRE DISP OCH SKATTER	-179	-189	-177	-199	-184

Nyinvesteringar	
Reinvesteringar	
Investeringsutgifter/ inköp (+)	

Summa räntebärande skulder (lån)	
Årlig förändring av räntebärande skulder (lån)	0
Sysselsatt kapital exklusive kassa (tkr)	24

Anläggningstillgångar	6	5	4	2	1
Omsättningstillgångar	80	80	80	80	80
Totala tillgångar	86	85	84	82	81

Eget kapital före minoritet*	24	24	24	24	24
Avsättningar**					
Räntebärande skulder					
Ej räntebärande skulder					
Eget kapital och skulder	24	24	24	24	24

	2026	2027	2028	2029
Soliditet (synlig) (%)	28,2%	28,7%	29,3%	29,8%
Omsättningstillgångar i relation till totalt kapital (%)	94,1%	95,8%	97,6%	99,4%
EBITDA - Investeringsutgifter (tkr)	-189	-177	-199	-184
Investeringsutgifter/EBITDA (ggr)	0,0	0,0	0,0	0,0
Egenfinansieringsgrad investeringar (%) (inv/skuldförändring)	#DIVISION/0!	#DIVISION/0!	#DIVISION/0!	#DIVISION/0!
Räntabilitet totalt kapital (%)	-222,2%	-210,7%	-241,1%	-227,1%
Räntabilitet sysselsatt kapital (exklusive kassa) (%)	-791,7%	-739,6%	-831,3%	-768,8%
EBITDA-marginal (%)	-175,0%	-171,8%	-179,3%	-173,6%
Rörelsemarginal (EBIT-marginal) (%)	-175,9%	-172,3%	-179,7%	-174,1%
Nettovinstmarginal (%)	-175,0%	-171,4%	-178,8%	-173,1%
Räntetekningsgrad (ggr)	190,0	177,5	199,5	184,5