

Tjänsteutlåtande

Utfärdat 2026-01-29

Ärendenummer GBGC-2026-00027

Handläggare

Jesper Pamp

Telefon: 031 368 40 00

E-post: jesper.pamp@goteborg.com

Återrapportering av uppdrag – Utredda möjligheten att rabattera inträde till sevärdheter eller evenemang under förutsättning att besökaren rest till Göteborg på ett hållbart sätt

Förslag till beslut

Styrelsen för Göteborg & Co föreslås besluta:

- 1) Utredning rörande uppdrag att utreda möjligheten att rabattera inträde till sevärdheter eller evenemang under förutsättning att besökaren rest till Göteborg på ett hållbart sätt, godkänns.

Sammanfattning

Göteborg & Co AB har tilldelats uppdrag i kommunfullmäktiges budget 2025 om att utreda möjligheten att rabattera inträde till sevärdheter eller evenemang under förutsättning att besökaren rest till Göteborg på ett hållbart sätt. Göteborg & Co AB har genomfört intervjuer med centrala aktörer inom besöksnäringen samt gjort en omvärldsanalys, där särskilt Köpenhamns initiativ CopenPay har studerats.

Utredningen visar att det finns ett stort intresse för att koppla hållbart resande till incitament såsom rabatterat eller kostnadsfritt inträde. Samtidigt identifieras flera utmaningar, där finansieringsfrågan bedöms som central och i nuläget otydlig. Flera aktörer efterfrågar en stadsgemensam modell med tydlig ansvarsfördelning och enkel administration.

Ett system för incitament kopplat till hållbart resande bedöms kunna bidra positivt till minskad klimatpåverkan från transporter samt ökad medvetenhet och delaktighet i omställningen till ett mer hållbart samhälle. På längre sikt kan satsningen även stärka Göteborgs attraktivitet som destination och ge positiva samhällsekonomiska effekter.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Utredningen i sig medför inga direkta ekonomiska konsekvenser för Göteborg & Co eller staden utöver befintliga resurser. Ett eventuellt genomförande av ett system för rabatterat inträde vid hållbart resande skulle däremot kunna innebära ökade kostnader för medverkande aktörer, beroende på hur rabatterna finansieras.

Intervjuerna visar att finansieringsfrågan är central och i dagsläget otydlig. Flera aktörer efterfrågar en stadsgemensam modell där ansvar och kostnadsfördelning är tydligt reglerad. På längre sikt kan ett sådant incitamentssystem bidra till positiva

samhällsekonomiska effekter genom stärkt attraktivitet för destinationen Göteborg och ökat hållbart resande.

Bedömning ur ekologisk dimension

Syftet med uppdraget är att främja hållbart resande, vilket kan bidra till minskad klimatpåverkan från transporter – den största källan till turismens utsläpp. Ett incitamentssystem kopplat till hållbart resande bedöms därför kunna ha en positiv effekt ur ekologisk dimension.

Samtidigt kan ett ökat deltagande i evenemang innebära viss ökning av lokala transporter. Denna påverkan bedöms dock vara begränsad och kan hanteras genom fortsatt utveckling av kollektivtrafik och hållbara mobilitetslösningar. Sammantaget bedöms uppdraget ha en potentiellt positiv påverkan ur ekologisk dimension.

Bedömning ur social dimension

Ett system som uppmuntrar hållbart resande i kombination med kultur- och evenemangsupplevelser kan bidra till ökad medvetenhet och delaktighet i omställningen till ett mer hållbart samhälle. Ett stadsgemensamt upplägg kan också bidra till jämlikhet genom tydliga och likvärdiga villkor för besökare.

Samverkan

Uppdraget har genomförts i dialog med följande aktörer inom besöksnäringen i Göteborg: Göteborgs Konserthus, Got Event, Liseberg, Göteborgs Stadsteater, Göteborgs Stadsmuseum/Sjöfartsmuseet Akvariet, Lorensbergsteatern, Business Region Göteborg, Svenska Mässan, Göteborg Film Festival, Luger, Göteborgs Konstmuseum.

Internationell samverkan har skett med Wonderful Copenhagen och Destination Think.

Beskrivning av ärendet

Styrelsen har att godkänna återrapportering av uppdrag om att utreda möjligheten att rabattera inträde till sevärdheter eller evenemang under förutsättning att besökaren rest till Göteborg på ett hållbart sätt.

Göteborg & Co AB har tilldelats uppdrag i kommunfullmäktiges budget 2025 om att utreda möjligheten att rabattera inträde till sevärdheter eller evenemang under förutsättning att besökaren rest till Göteborg på ett hållbart sätt.

Göteborg & Co har genomfört intervjuer med centrala aktörer inom besöksnäringen samt tagit del av erfarenheter från Köpenhamns initiativ CopenPay. Även en omvärldsanalys har genomförts. Materialet visar på både möjligheter och utmaningar samt vid ett förverkligande av uppdraget, ett tydligt behov av stadsgemensamma lösningar och fortsatt utvecklingsarbete.

Möjligtvis det mest relevanta exemplet från omvärlden är Köpenhamns officiella turistorganisation, Wonderful Copenhagens, initiativ "CopenPay". Syftet med denna satsning är att göra hållbarhet till en del av stadens upplevelseekonomi. Genom att låta besökare "betala" med gröna handlingar, exempelvis att resa med tåg, cykla, välja växtbaserad mat eller delta i städinsatser, får turister tillgång till kulturupplevelser, rabatter och gratisaktiviteter. Målet är att minska turismens klimatavtryck, uppmuntra medvetna val och inspirera både besökare och andra destinationer globalt. Projektet genomfördes första gången 2024 med 20 aktörer och hade under 2025 växt till ca 100 aktörer. De medverkande aktörerna finansierar själva de belöningar som erbjuds besökarna och får i utbyte merförsäljning samt synlighet i marknadsföring och media.

Bolagets bedömning

Analys av de intervjuer som gjorts med aktörer inom besöksnäringen visar att finansieringsfrågan är central och i dagsläget otydlig. Flera aktörer efterfrågar en stadsgemensam modell där ansvar och kostnadsfördelning är tydligt reglerad. På längre sikt kan ett sådant incitamentssystem bidra till positiva samhällsekonomiska effekter genom stärkt attraktivitet för destinationen Göteborg och ökat hållbart resande.

Mellan 16-20 mars 2026 anordnar Wonderful Copenhagen och Destination Think ett möte i Köpenhamn med temat "Hur kan turism göra våra destinationer – och världen – till en bättre plats". Mötets tematik har nära beröringspunkter med föreliggande uppdragsbeskrivning. Göteborg & Co undersöker möjligheterna att delta på mötet.

Peter Grönberg, VD