

**Tjänsteutlåtande**

Utfärdat 2026-01-29

Ärendenummer GBGC-2026-00023

Handläggare

Magnus Hallberg

Telefon: 031-368 40 00

E-post: magnus.hallberg@goteborg.com

## Reviderat direktiv för Göteborgskalaset

### Förslag till beslut

Styrelsen för Göteborg &amp; Co föreslås besluta:

- 1) Reviderat direktiv för Göteborgskalaset antas.

### Sammanfattning

I kommunfullmäktiges budget 2024 tilldelades Göteborg & Co följande uppdrag: *"Göteborg & Co AB får i uppdrag att utreda hur Kulturkalaset kan göras om till ett Göteborgskalas med en ny inriktning. Inspiration ska hämtas från jubileumsfirandet. Kalaset ska fortsatt vara avgiftsfritt att besöka"*.

Med utgångspunkt i jubileumsfirandets känsla av folkfest och de bästa minnena från både "gamla" Göteborgskalaset och Göteborgs Kulturkalas, kan kärnan i Göteborgskalaset inriktning från 2026 och framåt sammanfattas enligt nedan:

- Göteborgskalaset är en stadsfestival, med kulturinslag
- Göteborgskalaset innehåll är brett och folkligt, med inslag av spets
- Göteborgskalaset är en stadsfestival som tar ansvar för hållbarhet
- Göteborgskalaset är göteborgarnas kalas – men välkomnar "tillfälliga göteborgare"
- Göteborgskalaset är gratis och öppet för alla
- Göteborgskalaset kärna är en samlad festival i centrala Göteborg
- Göteborgskalaset är en festival som gärna samarbetar med andra

### Bedömning ur ekonomisk dimension

Förvaltningen/bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

### Bedömning ur ekologisk dimension

Göteborgskalaset tar ansvar för hållbarhet i samtliga dimensioner, vilket ses som en del av festivalens DNA liksom en självklar del av att vara en modern arrangör. Genom att ta ansvar inspirerar festivalen andra att göra mer hållbara val.

### Bedömning ur social dimension

Göteborgskalaset utgör en tillgång som många kan känna inspiration och glädje av samt delta i, bland annat genom att det är gratis. Målsättningen är att tillföra mervärde och ökad livskvalitet till göteborgarna, samt;

- Bidra till ökad delaktighet, tillhörighet och samhörighet bland göteborgare samt minskad upplevelse av utanförskap

- Bidra till en mer levande och rolig stad som invånarna känner glädje och stolthet över, och som upplevs som attraktiv att bo i och besöka.

Genom sina effekter och sitt genomförande bidrar festivalen till nedan av kommunfullmäktiges mål för alla stadens förvaltningar och bolag:

- Göteborg ska vara en jämlik och trygg stad där alla invånare ges inflytande och möjlighet till delaktighet.
- Segregationen i Göteborg ska brytas.

Denna målsättning genomsyrar bolagets förslag till ny inriktning.

## **Bilaga som ingår i beslutsunderlaget**

1. Direktiv för Göteborgskalaset från 2026 och framåt

## Beskrivning av ärendet

Styrelsen har att fatta beslut om direktiv för framtida inriktning för Göteborgskalaset enligt föreliggande tjänsteutlåtande.

## Förvaltningens/bolagets bedömning

I över 30 års tid har augusti månad bjudit på en stadsfestival i Göteborg, arrangerad av Göteborg & Co och grundfinansierad genom bolagets ordinarie uppdragsersättning.

1991 startade Göteborgskalaset i mindre skala, för att kulminera i samband med att Göteborg stod värd för VM i friidrott 1995. 2007 utvecklades festivalen till Göteborgs Kulturkalas, med fokus på mångfald och kultur. 2019 genomfördes festivalen under namnet Gothenburg Culture Festival, vilket samma år ändrades tillbaka till Göteborgs Kulturkalas. I samband med detta antogs ett nytt direktiv där det övergripande temat skulle gå från kultur till förändringskraft.

I kommunfullmäktiges budget 2024 tilldelades Göteborg & Co följande uppdrag: ”Göteborg & Co AB får i uppdrag att utreda hur Kulturkalaset kan göras om till ett Göteborgskalaset med en ny inriktning. Inspiration ska hämtas från jubileumsfirandet. Kalaset ska fortsatt vara avgiftsfritt att besöka”. Uppdraget resulterade i en utökad uppdragsersättning och med bifall från göteborgarna beslutade bolaget i december 2025 att återta namnet Göteborgskalaset.

### Göteborgskalaset inriktning från 2026 och framåt:

Med utgångspunkt i jubileumsfirandets känsla av folkfest och de bästa minnena från både ”gamla” Göteborgskalaset och Göteborgs Kulturkalas, är kärnan i Göteborgskalaset inriktning framåt enligt nedan:

Göteborgskalaset är en stadsfestival, med kulturinslag

- Fokus är på folkfest och att erbjuda upplevelser som skapar minnen, möten och gemenskap.
- Delar av innehållet ska bestå av kultur i konstnärlig form som till exempel musik, teater, dans och cirkus, men i programmet ska också andra typer av upplevelser som för människor samman rymmas, som till exempel idrott, mat, hantverk och olika aktiviteter.

Göteborgskalaset innehåll är brett och folkligt, med inslag av spets

- Programmet ska erbjuda ett innehåll som efterfrågas av många men sträva efter att erbjuda en bredd av många uttryck och smaker för att attrahera ”alla”.
- Inslag av spets ska överraska och skapa oväntade upplevelser.
- Barn- och familjeperspektivet ska alltid finnas med.

Göteborgskalaset är en stadsfestival som tar ansvar för hållbarhet

- Hållbarhet inom alla tre dimensioner är en del av festivalens DNA och en självklar del av att vara en modern arrangör.
- Festivalen ska vara trygg, tillgänglig och resurseffektiv och därmed bidra till ökad känsla av gemenskap, inkludering och stolthet.
- Genom att ta ansvar inspirerar festivalen andra att göra mer hållbara val.

Göteborgskalaset är göteborgarnas kalas – men välkomnar ”tillfälliga göteborgare”

- Fokus är att locka göteborgarna man ur huse för att mötas, uppleva och umgås tillsammans, även om alla självklart är välkomna!

Göteborgskalaset är gratis och öppet för alla

- Festivalen ska upplevas som öppen, välkomnande och tillgänglig för alla, oavsett ålder, bakgrund eller funktionsförutsättningar.

Göteborgskalasetets kärna är en samlad festival i centrala Göteborg

- Festivalen ska samlas kring en plats/platser i centrum för att skapa den där särskilda känslan av folkfest där människor över generations- och kulturgränser möts, flanerar, upptäcker något nytt och upplever staden tillsammans.

Göteborgskalaset är en festival som gärna samarbetar med andra

- Valda samarbeten som gynnar båda parter breddar programmet och stärker utbud och varumärke.

Peter Grönberg, VD