

Års- och hållbarhets- redovisning 2025

Foto: Kara Hammerth

go:teborg&co

Vi ska få fler att upptäcka och välja Göteborg.

Detta är Göteborg & Co:s års- och hållbarhetsredovisning för 2025. Göteborg & Co AB ägs av Göteborgs Stad, med Göteborgs Stadshus AB som koncernmoderbolag. Bolaget är moderbolag i klustret Turism, Kultur och Evenemang, där även Liseberg, Got Event och Göteborgs Stadsteater ingår.

Vårt uppdrag är att leda och samordna arbetet inom klustret samt att stärka och utveckla besöksnäringen i Göteborg och Göteborgsregionen. Vårt mål är att få fler att upptäcka och välja Göteborg, destinationen som omfattar regionens 13 kommuner och som varje år välkomnar miljontals besökare.

Göteborg & Co:s verksamhet bedrivs huvudsakligen inom fem områden: Evenemang, Möten, Marknad & Kommunikation, Destinationsutveckling samt Näringslivsgruppen. Genom destinationsutveckling, marknadsföring och samverkan värvar och utvecklar vi evenemang och möten samt ansvarar för destinationens kommunikation och varumärke.

Vi ska vara en plattform där offentliga och privata aktörer, akademi och föreningsliv samarbetar för att utveckla Göteborg som en hållbar destination, så att alla som lever och verkar här gynnas av en växande besöksnäring.

Styrelsen och verkställande direktören för Göteborg & Co AB, med säte i Göteborg, avger härmed följande årsredovisning avseende räkenskapsåret 2025-01-01 – 2025-12-31.



**Göteborgs
Stad**

Omslagsfoto: Klara Hammerth

Innehållsförteckning

Göteborg stärker sin internationella position och fortsätter att växa	5
Ett rekordstarkt år för Göteborg som destination	6
Ett händelserikt år	8

Hållbarhetsredovisning 14

Prioriteringar för en hållbar utveckling	15
Välkomnande och inkluderande destination	22
Växande och välmående destination	27
Miljö- och klimatsmart destination	31
Bidra ytterligare till positiva samhällseffekter	37
Förvaltningsberättelse.....	41
Koncern- och ägarförhållanden	42

Finansiella rapporter 50

Resultaträkning	50
Balansräkning.....	51
Kassaflödesanalys	53
Revisionsberättelse	61
Granskningsrapport.....	63
GRI-index	64



Göteborg stärker sin internationella position och fortsätter att växa

När vi summerar de fem första åren på 2020-talet är det med stolthet vi kan konstatera att Göteborg är en stark destination som fortsätter att växa. Med över sex miljoner gästnätter slog Göteborg återigen rekord 2025, fler internationella besökare hittade hit och staden befäste sin position som en av världens mest hållbara.

Första halvan av 2020-talet har minst sagt varit utmanande med ett extremt turbulent omvärldsläge. Trots det är Göteborg i en av de starkaste tillväxtfaserna någonsin. För första gången på tre år är konjunkturen i Göteborg uppe i normalläge, och det mycket tack vare besöksnäringen som slår gästnattsrekord med över sex miljoner gästnätter. Göteborgsregionen har också den starkaste återhämtningen sedan 2019 bland svenska storstadsregioner och har ökat med 20 procent. Betydligt mer än Stockholms fyra procent och Malmös sex procent. Besöksnäringen har under samma period också vuxit från omkring 29 000 anställda till 41 000, det visar tydligt hur besöksnäringen är en av regionens viktigaste tillväxtkrafter.

Vi gick in i 2025 med ett mål att ta internationell position, och de internationella besökarna hittar till Göteborg. Samtliga prioriterade marknader har ökat i gästnätter betydligt under året, och driver gästnätterna tillsammans med inhemska privatresandet. Göteborg är som starkast under sommarmånaderna och säsongerna behöver förlängas, det vet vi sedan länge. I oktober 2025 ökade gästnätterna med 16 procent, under en månad utan större evenemang och möten. Det visar att destinationens grundutbud har mycket att erbjuda och är attraktiv för besökare. Vi har en destination att vara stolta över.

Göteborg hade ett år fullt av upplevelser, möten och kultur. Sommaren bjöd på stora konserter med Håkan Hellström, AC/DC och Laleh, och evenemang som Way Out West, Kulturkalaset och nya scener som Ullevi Plaza och Bryggan på Ringön. Mötesåret var riktigt starkt med flera stora internationella kongresser som EAIE och EVS38. I september hölls möten som samlade tiotusentals deltagare och fyllde hotellen och restaurangerna under en tid då besöksflödena annars brukar vara lugnare.

Destinationen fortsätter också vara en föregångare inom hållbarhet. I snart tio år har staden rankats i världstoppen av Global Destination Sustainability Index. Precis som året innan tog Göteborg andraplatsen efter Helsingfors och befäste därmed sin position som en av världens mest hållbara destinationer, efter att tidigare ha varit nummer ett hela sju år i rad. Detta är ett kvitto på ett långsiktigt arbete och en kraft som går på djupet,

i allt från klimatomställning och tillgänglighet till social hållbarhet och samverkan.

Men det slutar inte där. När FN i september utsåg Göteborg till ny hållbarhets-hubb i samband med sitt högnivåmöte i New York, blev det ett tydligt internationellt erkännande. Att FN valde Göteborg som global plattform för att sätta ljus på lokala lösningar på globala utmaningar är både en ära och ett ansvar. Det visar att stadens sätt att arbeta inspirerar långt utanför Sveriges gränser.

Samtidigt stod besöksnäringen inför utmaningar under året. Prispress och svårigheter att attrahera personal påverkade fortsatt många aktörer. Men viljan att utvecklas är stark. Mellan 2019 och 2024 har drygt 3 000 nya hotellrum tillkommit och hundratals nya restauranger öppnats. Så framtidstron är positiv och den nära samverkan mellan stad, näringsliv och akademi gör att Göteborg står väl rustat.

Det finns mycket att se fram emot 2026. Med evenemang som EM i Volleyboll och O-Ringen. Liseberg börjar ha öppet året runt med helgöppet i Kaninlandet och Oceana planeras öppna 2026/2027. Arenaområdet närmar sig ett avgörande beslut som ska vara på plats 2027. Vårt ökade fokus på stads- och platsutveckling stärker och utvecklar flera områden på bägge sidor av älven. Allt från Klippan till Packhuskajen och Lilla Bommen på södra sidan till nya spännande platser och evenemang på norra sidan med Butterfly Festival på Frihamnen Arena, Vassen på Lindholmen och superhelgen i maj med bland annat Gothenburg Classic Car Weekend och flytande båtmässa. Allt det här är viktigt för besöksnäringen, för att destinationen ska fortsätta vara attraktiv även i framtiden.

När vi inleder andra halvan av 2020-talet, gör vi det med målet att fortsätta främja utvecklingen av en hållbar stad och destination. För besökare och inte minst för göteborgarna.



Peter Grönberg, vd Göteborg & Co

Ett rekordstarkt år för Göteborg som destination

År 2025 blev ett nytt rekordår för Göteborgs besöksnäring. Gästnätterna landade på sex miljoner, det högsta antalet som någonsin uppmäts för regionens hotell, stugor och vandrarhem. Tillväxten drevs av ett fortsatt starkt fritidsresande, där helgerna stod för den största ökningen. Sommaren var intensiv, och juli stack ut som årets toppmånad med närmare 900 000 gästnätter.

Den ökade efterfrågan avspeglas också i branschens utveckling. Sedan 2018 har hotellkapaciteten vuxit med cirka 30 procent, samtidigt som 96 procent av stadens hotellrum nu är hållbarhetscertifierade. Den höga certifieringsgraden är en central del av Göteborgs position som föregångare inom hållbar turism.

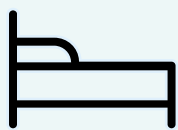
Andelen internationella besökare fortsatte att öka under året. De utländska gästnätterna stod för 31 procent av det totala antalet, vilket bekräftar ett växande intresse för Göteborg som internationell destination. Denna utveckling syntes även i mötessegmentet, där årets kongresser genererat 120 000 delegatdygn och gav ett tillskott på nästan 430 miljoner kronor till stadens hotell och restauranger.

Fritidsresandet var fortsatt den främsta drivkraften bakom utvecklingen. Återkommande evenemang som Gothia Cup, Way Out West, Bokmässan och Göteborgsvarvet fyller år efter år destinationens boenden, liksom sommarens stora konserter. Göteborgs ledande hållbarhetsarbete fortsatte dessutom att vara ett tungt argument för arrangörer, och staden placerade sig återigen bland de högst rankade i Global Destination Sustainability Index.

Destinationen Göteborg står inför flera omfattande investeringar som ytterligare kommer att stärka stadens attraktionskraft under de kommande åren. Under 2025 har flera avgörande beslut fattats som lägger grunden för denna utveckling. Kommunfullmäktige har godkänt planerna för ett nytt evenemangsområde, där framtida arenor, ett centralbad och ett modernt stadsrum ska binda samman Ulleviområdet med Svenska Mässan. Ett genomförandebeslut beräknas fattas under 2027.

Utbyggnaden av kollektivtrafiken går samtidigt in i ett nytt skede. Station Centralen, en av de centrala stationerna i Västlänken, planeras att öppna 2026. Förutom att förbättra förbindelserna inom regionen kommer stationen att ge ökad tågkapacitet, fler avgångar och ytterligare befästa Göteborgs position som ett nav för hållbara resor.

Även hotellkapaciteten fortsätter att växa med flera nya etableringar på väg in i staden. Sammantaget är detta satsningar som skapar starkare förutsättningar för evenemang, möten och ett växande internationellt besöksstryck.



6 100 000

GÄSTNÄTTER 2025
(PROGNOS, +7% JMF 2024)



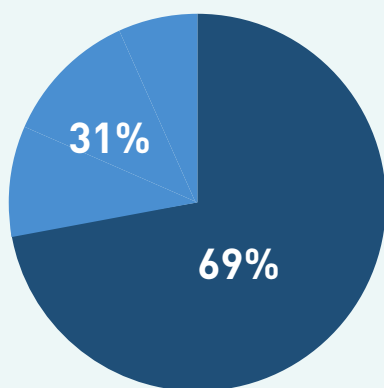
+7%

ÖKNING AV HOTELLEFTERFRÅGAN
(RUMSNÄTTER) JÄMFÖRT MED 2024



+3 500

FLER HOTELLRUM
SEDAN 2018 (+30%)



Utländska och svenska gästnätter 2025

- Sverige
- Utländska



96%

HÅLLBARHETSCERTIFIERADE
HOTELLRUM

Gästnätter ett normalår [före pandemin] utgörs av cirka 70 procent svenska och 30 procent utländska övernattningar. De viktigaste utlandsmarknaderna är Norge, USA, Danmark, Tyskland, Storbritannien.

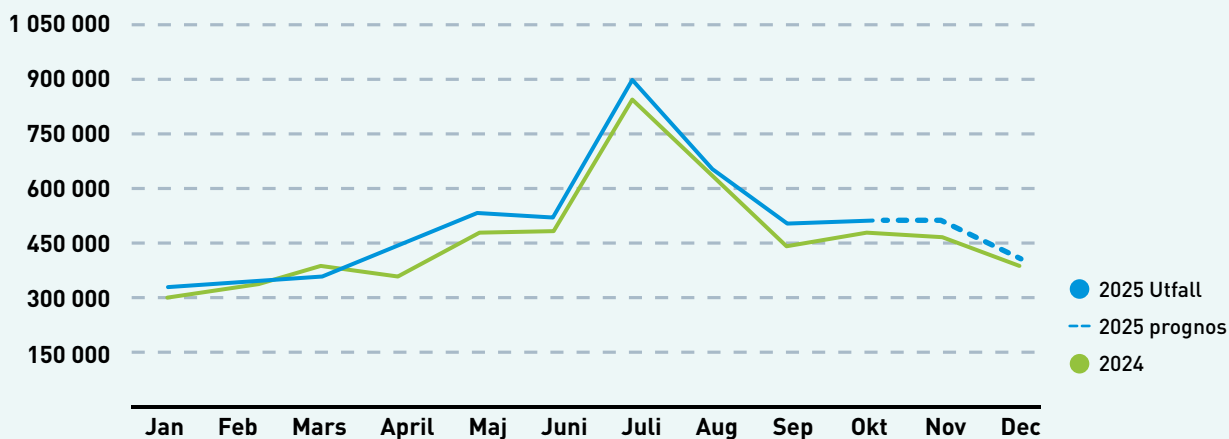
5,06 miljoner 2019

6,1 MILJONER

PROGNOS FÖR GÄSTNÄTTER 2025

Gästnätter

Hotell, stugor och vandrarhem



Källa: SCB/ Tillväxtverket - preliminär statistik och prognos för helår 2025.

2025 – Ett händelserikt år



Foto: Daniel Widfeldt Lomås

Göteborgs Kulturkalas lockade storpublik

Göteborgs Kulturkalas 2025 levde upp till sitt motto som "festivalen för alla". Under tre dagar fylldes staden av konserter, mat, dans och kulturupplevelser för alla åldrar, som vanligt helt utan entréavgift. Lineupen bjöd på artister som Silvana Imam, Seinabo Sey och Bob Hund, varpå de sistnämnda drog så mycket folk att Kungstorget fick stängas för nya besökare.

Luciafirande samlade tusentals på Götaplatsen

För tredje året i rad blev Göteborgs Lucia ett öppet och inkluderande firande som samlade tusentals göteborgare längs stadens paradstråk Avenyn och på Götaplatsen. Luciaparaden rullade genom centrum med veteranfordon från World of Volvo och avslutades med luciakonsert på Götaplatsen, där Hvitfeldtska gymnasiets musikklasser stod för sången. Evenemanget är kostnadsfritt och öppet för alla, och publiken bestod av allt från barnfamiljer, äldre och besökare med olika bakgrunder och nationaliteter.



Foto: Happy Visuals

Göteborg utsedd till FN-hubb för hållbarhet

FN vill sätta ljus på lokala lösningar på globala utmaningar och har utsett Göteborg till en Sustainable Lifestyles Hub. Göteborg & Co leder och samordnar värdskapet 2026–2027 med målet att inspirera och skapa samarbeten som stärker alla dimensioner av hållbar utveckling. Fokus ligger på turism, möten, evenemang och destinationsutveckling som verktyg för omställning. Utnämningen offentliggjordes i samband med FN:s högnivåmöte i New York i september 2025.



Foto: Happy Visuals

Foto: Klara Hamnerth



Göteborgs nya signaturrett korades

På Kulturkalaset korades Göteborgsmåltiden, stadens nya signaturrett som ska spegla lokal matkultur och framtidens hållbara matvanor. Över 40 bidrag skickades in från både proffskockar och matentusiaster, och finalisterna presenterades inför publik på Kungstorget. Varje rätt uppfyllde minst ett hållbarhetskriterium: mer växtbaserat, fullkorn i fokus eller hållbar sjömat. Malin Boban skapade vinnarrätten Gothenburg Royale, som består av krabba och musslor på hönökaka och är smaksatt med majonnäs och pepparrot.

Pilotprojekt med AI-chattbot

Under hösten testade goteborg.com en pilot med en AI-chattbot som ska ge besökare snabb hjälp även utanför kontorstid. Under pilotperioden analyseras chattloggar, betyg och samtal för att förstå hur tjänsten används och vilka frågor boten inte kan besvara. Resultaten ska ge värdefull insikt för framtida satsningar, förbättra innehållet på sajten och göra den ännu mer användarvänlig.



Foto: House of Vision

Fortsatt i världstoppen

Göteborg befäste sin position som en av världens mest hållbara destinationer. I GDS-Index 2025 rankas staden på andra plats strax bakom Helsingfors och före Köpenhamn. Rankningen omfattar omkring 80 destinationer och bygger på ungefär 80 kriterier inom ekologisk-, social- och ekonomisk hållbarhet. Göteborg har placerat sig på första plats sju gånger och andra plats två gånger sedan indexet startade 2016.



Kollektivtrafik inkluderad i evenemangsbiljetten

Flera av årets evenemang i Göteborg uppmuntrade till mer hållbart resande. Inför Gothenburg Horse Show erbjöds besökare som planerat att ta bilen en subventionerad kollektivtrafikbiljett till halva priset, giltig i alla Västtrafiks tre zoner. Erbjudandet gjorde det enklare att välja bort bilen och uppmuntrade till mer hållbara resvanor. Även under Håkan Hellströms konserter på Ullevi lyftes vikten av klimatsmarta transporter och man erbjöd subventionerade dygnsbiljetter för kollektivtrafiken. Tillsammans med insatserna inom EU-projektet Reallocate, där nya lösningar för hållbart evenemangsresande testas i samverkan med bland andra Frölunda HC, fortsätter Göteborg att utveckla mer hållbara alternativ för stadens stora publika evenemang.



Gothia Cup firade 50 år med rekorddeltagande

Årets Gothia Cup blev en jubileumsfest utan motstycke. När turneringen firade 50 år välkomnades världen till Göteborg med rekordmånga 1 920 lag från över 70 nationer – för första gången var det fler utländska än svenska. Sedan starten 1975 har omkring 1,4 miljoner ungdomar deltagit. Med stöd av huvudpartnern SKF fortsätter Gothia Cup att vara världens största och mest internationella ungdomsturnering.

Håkan slog sitt eget publikrekord

Håkan Hellström skrev återigen historia när han intog Ullevi sommaren 2025. Med 73 162 åskådare slog han sitt eget publikrekord och befäste sin unika position som en av Sveriges största liveartister. Rekordkvällen visade både hans starka band till publiken och Ullevis kraft som arena för oförglömliga upplevelser.



Foto: Göteborg & Co

Techföretaget Boneprox vinner Göteborgs Companipris

Techbolaget Boneprox tog hem Göteborgs Companipris 2025. Göteborgsföretaget prisades för sin AI-lösning som kan upptäcka sjukdomar via vanliga tandröntgenbilder. Innovationen öppnar nya möjligheter för förebyggande vård, sparar resurser och bidrar till en mer jämlik och hållbar tand- och sjukvård. Göteborgs Companipris delas ut av Näringslivsgruppen och lyfter entreprenörer som stärker Göteborg som ett nav för kunskap och tech.



Foto: Ferdinand That's up

Första tvåstjärniga krogen

Göteborg stärker sin position som svensk kulinarisk metropol. I Michelin Guide 2025 utsågs restaurangen Signum till första göteborgskrogen att nå två stjärnor, samtidigt som den fick en grön stjärna för sitt hållbarhetsarbete. För första gången belönades också omakase- och sushirestaurangen Hoze med sin första stjärna. Totalt har Göteborg sex restauranger med Michelin-stjärnor.

Ullevissommaren gav effekt i mångmiljonklass

Under sommaren lockade Ullevi över 360 000 besökare, varav 74 procent var turister som stannade flera nätter. Den turistekonomiska effekten uppgick till drygt 860 miljoner kronor, där logi och restaurang stod för cirka 60 procent. Siffrorna visar tydligt på evenemangens betydelse för stadens hotell- och restaurangnäring. För besöksnäringen innebär omsättningsökningen bland annat ökad sysselsättning och möjligheter till investeringar.

Göteborg Classic Car Weekend intar Lindholmen

Efter över tre decennier på Tjolöholm Slott flyttade det klassiska bilevenemanget in till Göteborg och fick ett nytt namn: Göteborg Classic Car Weekend. Den 24–25 maj fylldes Lindholmen av över 550 unika fordon från de senaste hundra åren; från en T-Ford från 1925 till nya Volvo ES90. Bland höjdpunkterna fanns även ikoniska racingbilar som Kimi Räikkönens Lotus Renault R31 och en Porsche 962C från Le Mans. Flytten till Göteborg markerar en ny era för Nordens största mötesplats för bilkultur, där klassiskt hantverk möter framtidens innovation.

Foto: Adobe Stock



Tusentals deltagare samlades på årets GoWest

Årets GoWest samlade över 1 000 deltagare från 20 länder, med 370 startups, 270 investerare och runt 1 700 förbokade möten. Utöver att vara en central mötesplats för tidigt riskkapital är konferensen ett skyltfönster för Göteborgs talanger inom forskning, innovation och samverkan. Den visar också hur stadens samarbetsklimat lockar entreprenörer, investeringar och internationella talanger.



Foto: Klara Hamnerth

Internationella besökare i fokus

När Göteborgs besöksnäring samlades på årets Destinationsdag stod internationalisering och säsongsutjämning i fokus. De internationella gästnätterna fortsätter att öka, vilket bekräftar det växande intresset för Göteborg som resmål. Genom Destinationsbarometern följer Göteborg & Co näringens framtidstro och behov inför varje säsong. Den senaste mätningen visar en tydlig samsyn: fler internationella besökare och ökad marknadsföring även utanför sommarmånaderna är avgörande för att stärka Göteborgs attraktionskraft året runt.

Kusthotellet ger nytt liv åt skärgården året runt

Kusthotellet öppnade på Styrösö, och därmed skapades en ny anledning att besöka skärgården året runt. Hotellet kombinerar boende, restaurang och upplevelser med fokus på närhet till havet och lokal mat. Genom att hålla öppet även under höst och vinter bidrar hotellet till en mer levande skärgård och stärker det lokala näringslivet.

Foto: House of Vision



Möten genererade 430 miljoner

Mötesåret 2025 blev ovanligt starkt för Göteborg, präglad av flera internationella värdskap som tillsammans gav ett betydande ekonomiskt bidrag till staden. I juni samlade EVS38 tusentals deltagare på Svenska Mässan, ett värdskap som möjliggjordes av Göteborgs ledande position inom elektromobilitet och den väl etablerade samverkan mellan näringsliv, akademi och stad. I september följde utbildningskonferensen EAIE 2025, där mer än 7 000 deltagare från över 100 länder deltog. Totalt lockade årets möten och kongresser 50 000 delegater, vilket genererade 120 000 delegatdygn och omkring 430 miljoner kronor till Göteborgs besöksnäring, främst inom hotell och restauranger.

Foto: Niklas Maupoix / Göteborgs-Posten



Lydia Sandgren är Årets Göteborgare 2025

Författaren Lydia Sandgren utsågs till Årets Göteborgare 2025. Med skarpa och varma skildringar av staden har hon stärkt Göteborgs plats i litteraturen, och gett litteraturen större närvaro i Göteborg. Hennes romaner Samlade verk och Artens överlevnad väcker stolthet och nyfikenhet och lockar både invånare och besökare att upptäcka staden.

Starkt år i digitala kanaler

2025 blev ett starkt år för bolagets digitala kanaler. Goteborg.com slog rekord och hade 4,4 miljoner besök. TikTok-kanalen @goteborgcom ökade till över 5 000 följare och genererade totalt 13 miljoner visningar under 2025, med störst genomslag i Danmark och Norge. Samtidigt passerade bolagets Instagram-konto 100 000 följare, en milstolpe som bekräftar det växande internationella intresset för Göteborg som destination. Innehåll om stadens musiksommar, julmarknader och tips på upplevelser lockade flest visningar och engagemang.



Foto: Daniel Widfeldt Lomås



Foto: Happy Visuals

Greentopia satte fokus på framtidens matsystem

Under Way Out West samlades forskare, artister och kockar på Greentopia – livebranschens årliga klimatmöte där Göteborg & Co är en av initiativtagarna. Årets tema var matens roll i klimatomställningen, med samtal om hur evenemang och festivaler kan bidra till ett matsystem inom planetens gränser. Bland talarna fanns filantropen och miljöaktivisten Gunhild Stordalen, hållbarhetsforskaren Line Gordon och göteborgskocken Sofia B. Olsson.

Digitala sitevisits går från idé till konceptfas

Göteborg tog nästa steg i utvecklingen av digitala sitevisits, där arrangörer kan utforska stadens arenor, hotell och attraktioner i en interaktiv 3D-miljö med hjälp av stadens digitala tvilling. Under året har projektet gått från idé till konceptfas, och en Beta-version av tjänsten planeras att lanseras under 2026.

Hållbarhets- redovisning



Prioriteringar för en hållbar utveckling

Det långsiktiga och övergripande målet för destinationen Göteborg är att vara en hållbar destination år 2030. Det innebär att besöksnäringen ska växa och samtidigt bidra till människors och livsmiljöers utveckling. Göteborg & Co har en viktig roll i det arbetet. Bolaget ska bidra till utvecklingen av ett vitalt näringsliv i en robust destination och vara en förebild i arbetet med hållbar destinationsutveckling. Via samverkan med aktörer inom besöksnäringen och de som bor i staden bidrar bolaget till en levande destination med hållbara, attraktiva och unika upplevelser – en ännu bättre stad att leva i och besöka.

Hållbarhet för Göteborg & Co

Turismens och besöksnäringens verksamhet påverkar människor, samhälle och miljö. Detta innebär att Göteborg & Co:s verksamhet, beslut och handlingar, kan vara en kraft för positiv påverkan och förändring. Vi jobbar långsiktigt och tillsammans för att utvecklas på ett sätt där vi maximerar de positiva effekterna och minimerar negativa effekter av vår verksamhet och våra samarbeten. Allt med utgångspunkten att ständigt förbättra och flytta fram positionerna.

Vårt hållbarhetsarbete vilar på UN Tourism:s definition av hållbar turism, FN:s globala mål för hållbar utveckling enligt Agenda 2030 samt stadens beslutade mål och inriktningar. Bolaget har också undertecknat UN Tourisms Glasgow Declaration on Climate Action in Tourism och mötesindustrins Net Zero Carbon Events, som tillsammans med destinationens övergripande mål ger en tydlig kompass för bolagets arbete.

Göteborg & Co:s viktigaste hållbarhetsfrågor

Göteborg & Co:s ramverk för hållbarhet utgörs av destinationens och bolagets viktigaste hållbarhetsfrågor. Det är ett verktyg för att hålla siktet inställt på och uppnå det övergripande målet att vara en ledande hållbar destination 2030. Ramverket bygger på omvärldsanalys, identifierade risker och möjligheter och intressentdialog. Det utgår från bolagets uppdrag och rådighet och omfattar både bolagsinternt arbete och

det externa destinationsutvecklingsperspektivet. FN:s globala mål för hållbar utveckling med relevanta delmål speglas även i ramverkets väsentliga områden.

Ramverket fungerar som vägvisare på lång sikt och som hjälpmedel i det kortsiktiga perspektivet. Det vägleder i planering och utveckling och blir en kvalitetssäkring och ett stöd i uppföljningen av hållbarhetsarbetet.

Hållbarhetsramverk

Välkomnande och inkluderande destination

- Tillgängligt och inkluderande
- Tryggt och säkert
- Involvera invånare



Växande och välmående destination

- Brett utbud
- Attraktiv bransch och arbetsgivare
- Ansvarsfulla avtal och inköp



Klimat- och miljösmart destination

- Klimatsmarta resor och transporter
- Miljö- och klimatsmarta aktörer och upplevelser
- Cirkulärt och resurseffektivt



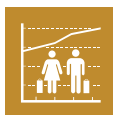
Bidra ytterligare till positiva samhällseffekter

- Ökad samhällsnytta genom samverkan och innovation
- Långsiktiga effekter genom möten och evenemang – Gothenburg Way to Legacy
- Plattform för kommunikation och testbäddar för hållbara lösningar



**Delmål 8.9**

Främja gynnsam och hållbar turism

**Delmål 12.B**

Utveckla och implementera verktyg för övervakning av hållbar turism

**Delmål 17.16**

Stärk det globala partnerskapet för hållbar utveckling

Med utgångspunkt i hållbarhetsramverkets väsentliga frågor har Göteborg & Co identifierat de hållbarhetsmål som bolaget särskilt bidrar till och påverkas av. Man kan se bolagets uppdrag tydligt i tre av målens delmål.

Tre principer vägleder hållbarhetsarbetet:

1. Vi ska vara en förebild och föregångare och visa vägen i det vi gör och har rådighet över.
2. Vi ska uppmuntra, utmana och stötta destinationens aktörer och samarbetspartners att utvecklas i hållbar riktning.
3. Vi ska inspirera och hjälpa till hållbara val i destinationens utbud.

Väsentlighetsanalys

Göteborg & Co:s hållbarhetsramverk bygger på en validerad och prioriterad väsentlighetsanalys som utvecklats utifrån tidigare års hållbarhetsarbete. Ramverket utgår från destinationens, besöksnäringens och bolagets viktigaste påverkan, Göteborgs Stads styrande dokument, FN:s globala mål samt omfattande omvärldsanalys, riskbedömning och löpande intressentdialog. Det omfattar de mest betydande hållbarhetsfrågorna, grupperade i fyra områden, och justeras kontinuerligt i takt med en förändrad omvärld och ny kunskap. Ramverket ses över årligen och uppdateras vid behov.

Inför 2024 gjordes en översyn av hållbarhetsramverket. Grunden lades i den fördjupade väsentlighetsanalys som genomfördes inför affärsplanen 2018–2020, då centrala hållbarhetsfrågor identifierades via intressentdialoger och analyser av verksamhetens påverkan, forskning och branschtrender. Resultatet – tolv väsentliga frågor inom fyra områden – har därefter uppdaterats löpande genom interna och externa dialoger, inklusive processen kring revideringen av stadens besöksnäringens program 2022. Utvärdering och revidering sker fortlöpande baserat på omvärldsanalys, data och intressentinsikter.

Hösten 2023 genomfördes en mer omfattande uppdaterad väsentlighetsbedömning, koordinerad av bolagets hållbarhetsstrateg med externt stöd och aktivt deltagande av hållbarhetsteamet. Processen innebar att hållbarhetsfrågorna identifierades, värderades och prioriterades. Resultatet validerades sedan av företagsledningen.

Arbetet utgick från tidigare analyser samt samlat underlag som direktiv, risk- och omvärldsanalyser,

branschdialoger och globala ramverk. Vid identifieringen diskuterades förändringar och förflyttningar i bolagets och destinationens hållbarhetsfrågor kopplat till faktiska och potentiella konsekvenser genom värdekedjan. Prioriteringen baserades på omfattning, påverkan, rådighet och effekt.

Resultatet visade att tidigare frågor till stor del finns kvar, men att vissa justeringar behövdes, bland annat frågorna om involvering av invånarna i destinationsutveckling samt miljö- och sociala krav vid avtal och inköp.

Göteborg & Co:s arbete med hållbar utveckling innebär att identifieringen av väsentliga frågor sker fortlöpande genom ordinarie processer för omvärlds- och riskanalys, intressentdialog och verksamhetsstyrning. Den uppdaterade bedömningen ger en mer verksamhetsnära översikt av de frågor där destinationen, besöksnäringen och bolaget har störst faktisk eller potentiell påverkan på människor och miljö, samt där risker och möjligheter är betydande. Dessa utgör grunden för bolagets fortsatta hållbarhetsarbete och samlas i hållbarhetsramverket. Inga justeringar av väsentliga frågor gjordes inför 2025.

Som en del av Göteborgs Stad omfattas Göteborg & Co av EU:s regelverk för hållbarhetsrapportering. Under året har bolaget fortsatt deltagit i Göteborgs Stadshus förberedelser inför implementeringen av EU:s direktiv för hållbarhetsrapportering, CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), på koncernnivå.

Genom det så kallade 'stop the clock'-direktivet skjuts dock koncernens rapporteringskrav upp med två år, vilket innebär att arbetet med CSRD tillfälligt pausas.

Intressenter

Göteborg & Co:s verksamhet som plattform för samverkan bygger på löpande dialog med en bred grupp av intressenter vars engagemang är viktigt för bolagets och destinationens utveckling. Intressentgrupperna är de grupper som väsentligt påverkar eller påverkas av bolagets verksamhet och uppdrag. Som kommunalt bolag är Göteborg & Co:s styrelse politiskt tillsatt.

Styrelsen har regelbunden dialog med Besöksnäringens forum, som består av representanter som främst kommer från den privata sektorn. Utöver detta forum har varje affärsområde på bolaget samverkansgrupper som träffas regelbundet, med representanter från viktiga intressentgrupper.

Göteborg & Co:s primära intressenter		
Intressent	Dialogformer	Viktiga frågor för intressentgruppen
Ägare: Göteborgs Stad	Bolagsstämma, styrelsemöten, ägardialog, koncernråd.	Styrning, ledning och uppföljning, samverkan och strategiskt utvecklingsarbete för och med näringen, långsiktig hållbar tillväxt, hållbar stad, attraktiv och konkurrenskraftig destination, budget i balans. Samordning inom den egna koncernen.
Medarbetare	Medarbetarsamtal, avdelnings-/gruppmöten, internkonferenser, medarbetarundersökning.	Flexibel och fungerande arbetsmiljö. Utvecklingen av hållbara tjänster (evenemang, möten osv), bidra positivt till samhället.
Samarbetspartners: Besöksnäringens företag, lokala arrangörer, akademi och övrigt näringsliv	Besöksnäringens Forum, styrgrupper, samverkansgrupper, nätverksgrupper, medlemsmöten. Årligt dialogmöte, partnerundersökning, möten, workshops, intervjuer och enkätundersökningar.	Utveckling av långsiktigt attraktiv destination, fokus på reseanledningar, tillgänglighet och säsongsutjämning. Dialog kring näringens utmaningar, exempelvis instabil ekonomi och kompetensbrist. Ökat samarbete mellan stad, region och näringsliv. Destinationsmarknadsföring och samverkan kring kunskap och insikter som stärker destinationen.
Besökare	Sociala medier, besöksservice, intervju- och enkätundersökningar.	Trygg och säker destination med ett attraktivt och brett utbud för alla. Tillgänglighet till, från och på destinationen. Möjligheten att göra hållbara val på destinationen.
Inwånare	Enkätundersökningar, digitala kanaler, besöksservice, öppna dialoger, offentliga kanaler.	Besöksnäringens mervärde för invånarna. Hållbar stad, tillgänglighet, inkludering, delaktighet, jämlikhet och minskad segregation, jobbmöjligheter, stolthet över sin stad. Inställningen till besökare och Göteborg som populär destination.
Förvaltnings- och myndigheter	Samverkansgrupper och råd, möten och workshops.	Besöksnäringens roll för stadens och regionens utveckling. Hållbar stads- och destinationsutveckling, utveckling av destinationen i enlighet med stadens mål, planer och program. Förbättrad myndighetssamverkan.
Klusterbolag: Liseberg, Got Event, Göteborgs Stadsteater	Ägardialoger, klustergemensamma presidiummöten, vd-råd och tematiska klusterråd inom t.ex. ekonomi, hållbarhet, dataskydd och upphandling.	Samverkan, strategiskt utvecklingsarbete kring synergier, långsiktigt attraktiv och konkurrenskraftig destination, tillgänglighet till destinationen.



Foto: House of Vision

Styrning och ledning

Göteborg & Co ägs av Göteborgs Stad. Göteborgs Stadshus AB är koncernmoderbolag och därmed ägare till samtliga Göteborgs Stads bolag. Koncernen är i sin tur uppdelad i sju kluster. Göteborg & Co är moderbolag i klustret Turism, Kultur och Evenemang (TKE) där Liseberg, Got Event och Göteborgs Stadsteater ingår. På övergripande nivå styrs bolaget av ägardirektiv, kommunfullmäktiges budget, stadens program och planer, bolagets ettåriga affärsplan, samt bolagets interna rutiner. Sedan 2008, då bolaget för första gången blev miljödiplomerat, bedriver Göteborg & Co ett hållbarhetsarbete som är i ständig utveckling. Bolagets hållbarhetsstrategi driver och utvecklar hållbarhetsarbetet tillsammans med miljöspecialist, hållbarhetsutvecklare på evenemangsavdelningen och HR-chef, samt i samarbete med bolagets alla

avdelningar. Rapportering till styrelse sker i ordinarie process för vd:s återslag, genom regelbundna vd-brev och på styrelsemöten vid behov. Ytterst ansvarig för beslutsfattande och hantering av bolagets påverkan på ekonomi, miljö och människa är verkställande direktör.

Verktyg för ledning, styrning och utveckling av hållbarhetsarbetet

Förutom hållbarhetsramverket, som både utgör en grund och tydliggör de väsentliga hållbarhetsfrågorna och bolagets affärsplan, är följande verktyg viktiga för att driva utvecklingen mot det långsiktiga övergripande målet om hållbar destination: Global Destination Sustainability Index, Göteborgs stads program för destinationsutveckling 2023–2030 med tillhörande handlingsplaner samt bolagets miljöledningssystem.

Global Destination Sustainability Index

Global Destination Sustainability Index (GDSI) är ett internationellt benchmarkverktyg som mäter destinationers hållbarhetsprestanda och har sedan lanseringen 2016 utvecklats till en global standard för hållbar destinationsutveckling. År 2025 deltog omkring 80 destinationer världen över. GDSI speglar insatser inom alla tre hållbarhetsdimensioner och omfattar såväl destinationsbolag och näringsaktörer som stadens ledning, styrning och utvecklingsarbete. Ett starkt lokalt samarbete är avgörande för ett framgångsrikt resultat.

Göteborg är en av de högst rankade destinationerna i världen enligt GDSI. Staden placerade sig på första plats 2016–2023 och på andra plats 2024. Även 2025 rankades Göteborg som en toppdestination, återigen på andra plats och med mycket liten marginal till förstaplatsen. Placeringen är en viktig indikator på målet om hållbarhet i världsklass.

Indexet revideras regelbundet och fungerar som ett centralt verktyg i utvecklingsarbetet. Genom att peka ut

väsentliga områden, styrkor och förbättringspotential ger GDSI vägledning för både Göteborg & Co och destinationens aktörer i arbetet med att ytterligare stärka hållbarheten i Göteborgs besöksnäring.

Hållbarhetsarbete i världsklass

Indikator	Nuläge	Målvärde
GDSI hållbarhetsranking	2025: #2	Årligen topp tre placering
GDSI hållbarhetsranking	2024: #2	Årligen topp tre placering
GDSI hållbarhetsranking	2023: #1	Årligen topp tre placering
GDSI hållbarhetsranking	2022: #1	Årligen topp tre placering

Foto: House of Vision



Hållbar destination 2030

Välkomnande och inkluderande destination · Växande och välmående näring · Miljö- och klimatsmart destination

Perspektiv BESÖKA	Perspektiv LEVA	Perspektiv VERKA
Mål 1. Alla ska känna sig välkomna till destinationen Göteborg. 2. Besökarna gör hållbara val och den totala klimatpåverkan minskar. 3. Destinationen Göteborg har ett attraktivt utbud året runt.	Mål 4. Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna. 5. Antalet arbetstillfällen i besöksnäringen ökar.	Mål 6. Besöksnäringen växer i takt med en växande efterfrågan. 7. Besöksnäringen stärker övrigt näringsliv och akademi på destinationen. 8. Hållbarhetsarbete i världsklass.

Strategier

Fyra strategier gäller för samtliga tre perspektiv:

- Utveckla och skapa förutsättningar för fler attraktiva upplevelser och reseanledningar.
- Stimulera utvecklingen av destinationens infrastruktur.
- Stärka samspelet mellan stadsutveckling och besöksnäring.
- Agera föregångare och möjliggöra innovation.

Källa: Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023–2030

Göteborg Stads program för destinationsutveckling (DUP) 2023–2030

Göteborg & Co har i uppdrag att leda arbetet med att förverkliga och implementera Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023–2030, med det långsiktiga övergripande målet Hållbar destination 2030.

Programmet är Göteborgs Stads viljeyttring för destinationens utveckling till 2030 och visar hur stadens nämnder och styrelser i bred samverkan ska arbeta med strategiska destinations- och besöksnäringssfrågor på ett konkret, långsiktigt och målinriktat sätt. Programmet är ett viktigt verktyg som syftar till att tydliggöra och stärka stadens samlade arbete med att främja utvecklingen av en hållbar destination.

Programmets handlingsplaner för möten respektive evenemang är mitt i en genomförandeperiod. Under 2025 beslutade bolagets styrelse om en tredje handlingsplan: Handlingsplan för besöksanledningar. DUP halvtidsutvärderas årsskiftet 2025/2026 och då programmets ändamålsenlighet och mål granskas. Utvärderingen ska godkännas av kommunfullmäktige under 2026.

Diplomerat miljöledningssystem

Strukturen för bolagets systematiska miljöledningsarbete utgår från kravstandarden Svensk Miljöbas. I systematiken ingår att löpande förbättra arbetet med att planera, ställa om, följa upp och anpassa organisationen för att minska negativ miljö- och klimatpåverkan och stärka positiva effekter. Diplomeringen av bolagets miljöledningssystem förnyades efter godkänd extern revision i juni 2025.

Arbetet enligt Svensk Miljöbas ligger i linje med Göteborgs Stads anvisning för systematisk miljöledning, där efterlevnaden kontrolleras genom årlig rådgivande revision med Miljöförvaltningen. Bolaget uppfyller Göteborgs Stads krav på systematisk miljöledning enligt anvisningen.

Välkomnande och inkluderande destination

Göteborg är en destination för alla. Det är en stad som välkomnar och inkluderar både invånare och besökare. Under 2025 fortsatte Göteborg & Co arbeta för att alla, oavsett bakgrund, funktionsförutsättningar eller ekonomi, ska kunna ta del av stadens utbud och känna sig trygga här. Genom satsningar på tillgänglighet, jämställdhet och förebyggande trygghetsarbete bidrog bolaget till att Göteborg ska vara en öppen och omtänksam stad. Samma värdegrund genomsyrar den egna organisationen. Göteborg & Co ska vara en arbetsplats där respekt och delaktighet är grunden för engagemang och trivsel.



Mål och indikatorer

Göteborg & Co tar utgångspunkt i och bidrar till måluppfyllelsen för samtliga mål i Göteborgs Stads program för destinationsutveckling. (Basmätningar för indikatorer 2019 och 2021). Till området Välkomnande och inkluderande destination kopplas följande mål:

Alla ska känna sig välkomna till destinationen Göteborg

Indikator	Nuläge	Målvärde
Besöksindex*	2021: 80 2023: 76	2030: 84

* Besöksindex är ett sammanvägt mått baserat på svenska besökares känsla av trygghet på destinationen, attraktiviteten i utbudet, tillgången på information samt det upplevda bemötandet under vistelsen. Värdet kan sträcka sig från -100 (lägst) till 100 (högst). Källa: Besökarundersökning. Uppföljning 2025/2026 pågår.

Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna

Indikator	Nuläge	Målvärde
Andel invånare som anser att besöksnäringens utbud tillför värde för dem**	2021: 87% 2024: 75%	2030: 90%

** Källa: Invånarundersökning.



Foto: Klara Hamnerth

Tillgängligt och inkluderande

Göteborg fortsätter att utvecklas som en tillgänglig och inkluderande destination där alla, oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder, ska kunna ta del av stadens utbud. Under året har fokus legat på att stärka tillgängligheten i mötet med besökare och att främja jämställdhet och mångfald i stadens evenemang. Göteborg & Co arbetar också internt för en arbetsmiljö där olikheter ses som en tillgång och där alla medarbetare känner delaktighet och åtnjuter respekt.

Ett öppet Kulturkalas för alla

Göteborgs Kulturkalas fortsatte att utvecklas som en festival öppen för alla, med fri entré till samtliga programpunkter. På Grönsakstorget genomfördes initiativet Dare to Care, där besökare upplystes om hur de själva kan bidra till en tryggare festivalmiljö. Satsningen syftade till att stärka känslan av delaktighet och att skapa en miljö där trygghet är något man formar tillsammans. Tillgängligheten förstärktes genom samarbeten med aktörer som Parapuls, SIMA Folkhögskola och Passalen. De bidrog med perspektiv och kompetens för att göra festivalen mer inkluderande för barn och unga med funktionsnedsättning. Arbetet med unga fortsatte också att utvecklas. För andra året i rad blev Grönsakstorget Generation Z:s festivalplats, där unga kunde ta del av aktiviteter, workshops och framträdanden som formats genom dialog med referensgrupper. Besöksmätningar visar också en markant förstärkning av hållbarhetsarbetets genomslag. I år upplevde 59 procent av besökarna att festivalen arbetar aktivt med hållbarhet, en ökning från 38 procent året innan. Lika många, 59 procent, uppgav också att det var enkelt att konsumera hållbart på festivalen.

Jämställdhetsarbete gav effekt

Under 2025 fortsatte Göteborgs Kulturkalas att arbeta systematiskt för ett mer jämställt program. Arbetet bygger på en metod som man använt i över ett decennium, där bokningar följs upp scen för scen genom ett särskilt budgetverktyg som gör det möjligt att löpande balansera könsfördelning och ersättningsnivåer. Genom åren har modellen bidragit till en tydligare och mer jämn representation, även om festivalen inte når full balans varje enskilt år. I årets upplaga nåddes dock ett jämnt utfall, 50 procent kvinnliga och 50 procent manliga artister, vilket visar effekten av det långsiktiga och strukturerade arbetssättet.

Teckenspråk stärker tillgängligheten

För att alla besökare ska känna sig välkomna och få den service de behöver har en medarbetare på Gothenburg Visitor Centre under året gått en fortsättningskurs i teckenspråk. Kunskapen bidrar till att förbättra bemötandet av personer med nedsatt hörsel och är en del av Göteborg & Co:s arbete för ökad tillgänglighet i stadens besöksservice.

Inkludering och framtidstro genom Näringslivsgruppen

Genom Näringslivsgruppen, som är en del av Göteborg & Co, bidrar bolaget till stadens uppdrag att bryta segregationen och stärka kompetensförsörjningen genom att skapa fler möjligheter för unga. Under året bedrevs flera initiativ med fokus på framtidstro, utbildning och arbete. Bland annat samarbetade bolaget med Changers Hub, som stöttar unga vuxna genom nätverk och mentorer, Nextars mentorsprogram för högstadieselever i riskzonen att inte klara skolan samt Ung Företagsamhet, där en riktad satsning påbörjades 2025 i skolor med extra behov av stöd. Tillsammans bidrar insatserna till ett mer inkluderande och tryggt Göteborg på lång sikt.

Tryggt och säkert

Trygghet är en grund för både hållbar utveckling och ett öppet samhälle. Göteborg ska vara en plats där människor känner sig välkomna, respekterade och trygga, oavsett om de bor här, arbetar här eller besöker staden. Under året har Göteborg & Co fortsatt att arbeta långsiktigt med trygghet, säkerhet och arbetsmiljö, med målet att skapa förtroende och stabilitet i alla delar av verksamheten. En trygg destination och organisation går hand i hand och är avgörande för stadens och bolagets attraktionskraft.

Fortsatt arbete mot prostitution

Göteborg & Co driver Nätverket mot prostitution och människohandel i Väst tillsammans med myndigheter och besöksnäringen för att stärka kunskap och samverkan mot exploatering. Under 2025 deltog omkring 70 personer från branschen i nätverksträffar och utbildningar där polis, regionkoordinatorer och hjälporganisationer gav en aktuell lägesbild och även pratade om rutiner vid misstanke om exploatering. Arbetet har ökat medvetenheten om riskmiljöer och hur personal kan agera. En trycksak med stödnummer och konkreta råd togs även fram och spreds i cirka 70 broschyrställ hos hotell och andra aktörer i staden. Det har gjort informationen mer lättillgänglig för både personal och potentiellt utsatta.

Stärkt arbetsmiljöarbete

Under året har Göteborg & Co sett över och utvecklat rutinerna för mindre evenemang för att skapa tydlighet i hur säkerhetsarbetet ska tillämpas. Det nya arbetssättet gör det enklare att säkerställa en trygg arbetsmiljö och en säker upplevelse för besökare, oavsett evenemangets storlek.

Engagerade medarbetare i en trygg arbetsmiljö

Årets medarbetarundersökning hade en svarsfrekvens på 98 procent, vilket ger ett tillförlitligt underlag för det fortsatta utvecklingsarbetet. Hållbart medarbetarengagemang (HME) ökade till 86 (84 året innan), med särskilt starka resultat för ledarskap och förståelsen för bolagets uppdrag. Störst förbättring noterades inom området lön, där fler medarbetare upplever att kriterierna för lönesättning är tydliga och att de fått återkoppling från sin chef. Undersökningen visar samtidigt att det finns skillnader mellan avdelningar, och att vissa enheter ser behov av fortsatt arbete kring dialog, återkoppling och delaktighet.

Medarbetare i siffror

Sjukfrånvaro	2025	2024	2023	2022	
Sjukfrånvaro %*	2,4	3,1	2,6	3,7	
Arbetsskador, antal rapporterade*	4	4	14	3	
* Siffrorna avser när skadan uppstod, ej när det rapporterades. I arbetsskadeanmälningar ingår arbetssjukdom, arbetsolycka och färdolycksfall.					
Hållbart medarbetarengagemang	2025	2024	2023	2022	
Hållbart medarbetarengagemang**	86	84	83	82	
Medarbetarkategori	Kvinnor	Män	Under 30 år	30-49 år	Över 50 år
Styrelse*	5	2	0	4	3
Ledningsgrupp	6	2	0	1	7
Alla anställda**	67	22	5	45	39

* Styrelseledamöter i december, exklusive suppleanter. ** Siffran avser tillsvidareanställda i december 2025.

Övrig personaldata redovisas på sid 56.

Tabellen visar data för åren 2022-2025. Tabellen innehåller uppgifter om sjukfrånvaro, arbetsolyckor, hållbart medarbetarengagemang samt köns- och åldersfördelning inom styrelse, ledningsgrupp och alla anställda.



Foto: Emma Backman

Involvera invånare

Göteborgs utveckling som destination bygger på delaktighet och samverkan. Under 2025 har arbetet med att stärka invånarperspektivet fortsatt, där göteborgarnas idéer och behov behöver omfamnas och integreras i utvecklingen så att vi tillsammans kan skapa en inkluderande och hållbar destination som stärker stadens attraktivitet och gynnar hela samhället.

Ökat fokus på stads- och platsutveckling

Som en del av bolagets strategiska inriktning har arbetet med platsutveckling intensifierats under 2025. Bolaget samordnar, kommunicerar och leder såväl samverkansgrupper som utvecklingsprocesser. Arbetet bygger vidare på de erfarenheter och samarbeten som etablerades under stadens 400-årsjubileum och syftar till att utveckla platser som bidrar till liv, stolthet och attraktion året runt. Under 2025 har arbetet fortlöp, i nära samverkan mellan stadens aktörer, näringsliv och invånare. Ett exempel är det pågående arbetet i området Klippan, som inleddes 2024. Göteborg & Co har tillsammans med lokala aktörer även i år lyft platsens kulturarv, restauranger och besöksmål genom gemensamma marknadsföringsinsatser och en uppdaterad områdesguide på goteborg.com. Ett annat exempel är arbetet med att utveckla Maritiman. Under året fick bolaget i uppdrag av kommunstyrelsen att stötta Stiftelsen Göteborgs Maritima Centrum med utveckling av besöksmålet. Arbetet har genomförts i en bred och inkluderande process som involverar många berörda samverkansaktörer.

Generation Z på Kulturkalaset

Göteborgs Kulturkalas fortsatte att satsa på generation Z tillsammans med Näringslivsgruppen. Årets målgruppsanalys visade att kännedomen om varumärket

bland generation Z är 86 procent (övriga 94 procent) och att 72 procent känner till datum för kalaset, en ökning från 68 procent 2024. Bland övriga grupper är motsvarande siffra 80 procent. Hälften av de tillfrågade i gruppen generation Z deltog på Kulturkalaset, då främst för mat, musik och umgänge. Arbetet med målgruppsanalysen omfattade dialoger på fritidsgårdar, gymnasier och UF-mässan, samt samarbeten med Nextar, Fryshuset, Kultur Ungdom och Essence of Hip Hop som gav unga inflytande över programmet. De viktigaste kanalerna för att nå generation Z är Instagram (34 procent), TikTok (31 procent) och Facebook (23 procent).

Open Call gör det möjligt för alla att bidra

För att fler ska ha möjlighet att medverka på Göteborgs Kulturkalas genomförs varje år ett Open Call, där vem som helst kan ansöka om att få med en programpunkt. Initiativet ger plats för nya röster, idéer och uttryck och bidrar till att bredda innehållet och spegla stadens mångfald. Årets Open Call tog emot omkring 300 förslag, varav tolv valdes ut och blev en del av det officiella programmet.

Unga ledde forskarsamtalen på Vetenskapsfestivalen

Under 2025 vidareutvecklades projektet Frågväs, som lanserades som en pilot året innan. Unga mellan 18 och 24 år deltog i utbildnings- och scenaktiviteter där de fördjupade sig i intervjueteknik och ledde forskarintervjuer på Vetenskapsfestivalens scen i Nordstan. Syftet med satsningen är att ge unga en röst i det akademiska samtalet och låta dem möta forskare på sina egna villkor. I sin tur stärker det deras delaktighet och synlighet i programmet.

Växande och välmående destination

Göteborg & Co verkar för att Göteborg ska fortsätta utvecklas som en attraktiv, hållbar och välmående destination där människor, idéer och verksamheter kan växa tillsammans. Genom ett brett och tillgängligt utbud bidrar besöksnäringen till ekonomisk tillväxt, sysselsättning och ett rikt stadsliv året runt. Bolaget arbetar samtidigt för att vara en attraktiv arbetsgivare som främjar engagemang, kompetensutveckling och ett ansvarsfullt företagande.



Mål och indikatorer

Göteborg & Co tar utgångspunkt i och bidrar till måloppfyllelsen för samtliga mål i Göteborgs Stads program för destinationsutveckling. Till området Väckande och välmående destination kopplas följande mål:

Besöksnäringen växer i takt med en växande efterfrågan

Indikator	Nuläge	Målvärde
Antal gästnätter på kommersiella boendeanläggningar*	2022: 5 miljoner 2023: 5,5 miljoner 2024: 5,64 miljoner 2025: 6,1 miljoner (prognos)	2030: Årlig tillväxt från 2025**
Genomsnittlig belägningsgrad på hotell i Göteborgs stad*	2022: 65% 2023: 69% 2024: 66% 2025: 67% (prognos)	2030: Strax under 70%
Antal övernattningar på campingplatser*	2022: 491 000 2023: 321 000 2024: 476 200 2025: 460 800 (prel. data)	2030: Årlig tillväxt från 2025**
Antal övernattningar genomförda i privatuthyrda stugor och lägenheter via förmedlingssajter***	2022: 254 500 2023: 364 000 2024: 380 600	2030: Årlig tillväxt från 2025**
Antal företag (arbetsställen) verksamma i besöksnäringens intensiva branscher i Göteborgsregionen****	2022: 12 000 2023: 12 200 2024: 12 400	

*Preliminär statistik till oktober, prognos november – december.

** Beslutsprocess om justering av målvärdet pågår.

*** Avser övernattningar i Eurostats definition av storstadsområde Göteborg, vilket inkluderar kommunerna Göteborg och Partille. Källa: Eurostat.

**** Enligt utvalda SNI-koder. Källa: SCB genom Business Region Göteborg.

Destinationen Göteborg har ett attraktivt utbud året runt

Indikator	Nuläge	Målvärde
Antal gästnätter på kommersiella boendeanläggningar utanför högsäsong*	2022: 3,1 miljoner 2023: 3,6 miljoner 2024: 3,6 miljoner 2025: 3,9 miljoner (prognos)	2030: Årlig tillväxt från 2025***
Antal evenemang utanför högsäsong**	2023: 40 2024: 36 2025: 54	2030: Årlig ökning från 2025***
Antal möten utanför högsäsong **	2023: 78 2024: 52 2025: 59	2030: Årlig ökning från 2025***

* Källa: SCB Inkvarteringsstatistik.

**Avser perioden januari t.o.m. maj samt september t.o.m. december, dvs. utanför högsäsongsmånaderna juni, juli och augusti.

***Beslutsprocess om justering av målvärdet pågår.

Källa: Göteborg & Co/Gothenburg Convention Bureau.

Besöksnäringen erbjuder ett ökat antal arbetstillfällen

Indikator	Nuläge	Målvärde
Antal anställda i besöksnäringens intensiva branscher i Göteborgsregionen*	2022: 37 600 2023: 40 600 2024: 39 700	2030: Årlig ökning från 2025

*Enligt utvalda SNI-koder.

Källa: SCB genom Business Region Göteborg.

Brett utbud

Göteborg fortsätter att erbjuda ett rikt och varierat utbud av upplevelser, evenemang och möten som sträcker sig över hela året och hela staden. Att jämna ut säsonger och sprida utbudet geografiskt gynnar besöksnäringen och ger en mer robust levande destination. Med ett brett utbud skapas möjligheter för fler att, oavsett förutsättningar, ta del av stadens upplevelser.

Möten stärker kunskap och stadens bredd

Under 2025 befäste Göteborg sin position som en av Europas ledande mötesstäder, med kongresser och möten inom bland annat medicin, sjöfart, hållbarhet och teknik. Tillsammans bidrar de starkt till stadens kunskap, innovation och attraktionskraft. Några av de största var elfordonskongressen Electric Vehicle Symposium & Exhibition (EVS) med närmare 4 000 deltagare, den medicinska kongressen International Spinal Cord Society (ISCoS), Vitalis, som är Nordens ledande möte för e-hälsa, samt Donsö Shipping Meet. Bredden speglar stadens styrka som mötesplats för både forskning och näringsliv. Årets största kongress var European Association for International Education (EAIE) med över 7 000 delegater från mer än 100 länder. Att EAIE valde Göteborg grundades till stor del på stadens välrenommerade hållbarhetsarbete, vilket är ett kvitto på hur hållbarhet stärker konkurrenskraften i det internationella mötessegmentet.

Brett utbud på Kulturkalaset

Göteborgs Kulturkalas är ett av stadens mest uppskattade evenemang och ett tydligt exempel på hur

ett brett och tillgängligt utbud skapar gemenskap. Årets deltagarundersökning bland göteborgare i åldern 18–84 år visar att kännedomen är fortsatt mycket hög, där 94 procent känner till festivalen. Kulturkalaset lockar särskilt många unga och erbjuder ett varierat program med allt från musik och mat till dans, vetenskap och cirkus. Samtidigt minskade besöken något jämfört med 2024, och det finns möjligheter att nå fler äldre målgrupper och förbättra upplevelsen på plats. Arbetet med att bredda innehållet och öka delaktigheten fortsätter, med målet att göra Kulturkalaset till ett evenemang där alla känner sig hemma.

Under hösten 2025 beslutades att festivalen skulle byta namn, och därför hölls ett öppet förslagstillfälle. Totalt inkom 2 653 namnidéer från göteborgarna, och med omkring 80 procent som önskade en återgång till det tidigare namnet Göteborgskalaset blev detta också det slutliga valet.

Kryssningsturismen sprids över året

Kryssningssäsongen i Göteborg blir alltmer jämnt fördelad över året. Under 2025 noterades ett ökat antal anlöp, 64, jämfört med 55 anlöp under 2024. Särskilt under hösten var anlöpen många, trots att det traditionellt är lågsäsong: tolv fler anlöp än hösten 2024. Det visar på säsongsutjämning och ett växande intresse för destinationen även utanför sommarmånaderna. Nästa år väntas Göteborg, för första gången, ta emot kryssningsfartyg varje månad hela året, vilket markerar ett viktigt steg mot en mer året-runt-öppen hamnstad.

Attraktiv bransch och arbetsgivare

Besöksnäringen i Göteborg ska vara en bransch som erbjuder utveckling, trygghet och karriärmöjligheter. Genom samverkan mellan stad, näringsliv och utbildningsaktörer skapas möjligheter för både nya och erfarna talanger att växa inom sektorn. Göteborg & Co strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare som främjar engagemang, mångfald och god arbetsmiljö, och som driver ett ansvarsfullt och etiskt hållbart ledarskap.

Göteborg samarbetar för att stärka företagsklimatet

Göteborgs Stad har under året stärkt arbetet med att förbättra företagsklimatet och skapa bättre samverkan mellan stadens verksamheter och näringslivet. Arbetet leds av Business Region Göteborg inom ramen för det näringslivsstrategiska programmet, där Göteborg

& Co deltar. En ny digital utbildning, Staden och företagarna, lanserades för stadens medarbetare för att öka förståelsen för företagarnas villkor. Besöksnäringens företag lyfts särskilt fram, då branschen har identifierats som ett område med stort behov av förbättrad dialog. Göteborg & Co medverkar i utbildningen för att stärka samarbetet mellan staden och besöksnäringens aktörer.

Insatser som stärker arbetsgivarvarumärket

Under 2025 fortsatte Göteborg & Co att stärka sitt arbetsgivarvarumärke genom insatser som skapar vägar in i arbetslivet för unga. Samarbetet med utbildningsaktörer, inklusive personalvetarprogrammet vid Göteborgs universitet, bidrar till att fler studenter får inblick i branschen. Genom partnerskapet med Nextar ges unga möjlighet att arbeta med verkliga

uppdrag från besöksnäringen och att praktisera inom bolagets evenemang. Bolaget är även partner i Skarpt Läge, Sveriges största rekryteringsmessa för unga, som matchar ungdomar med arbetsgivare i regionen.

Stärkt ledarskap med Chefoskopet

Under 2025 påbörjade Göteborg & Co implementeringen av Chefoskopet, ett forskningsbaserat verktyg från Santarbetsliv som syftar till att förbättra chefers organisatoriska förutsättningar och skapa en hållbar arbetsmiljö. Verktöget stödjer chefer i att hantera krav, resurser och kommunikation, något som stärker både ledarskapet och arbetsplatsens attraktionskraft. Arbetet är en del i Göteborgs Stads satsning för att skapa goda

förutsättningar för chefer och medarbetare i alla bolag och förvaltningar.

Stärkt kompetensutveckling om biologisk mångfald

Under året genomförde alla medarbetare en obligatorisk online-utbildning i biologisk mångfald. Syftet var att öka förståelsen för naturens betydelse och hur ekosystemtjänster påverkar både invånare och besöksnäring. Även om frågan inte är en direkt del av Göteborg & Co:s kärnverksamhet har den indirekt koppling till hållbar stads- och platsutveckling. Inom bolaget pågår samtal om hur perspektivet kan integreras i kommande platsutvecklingsprojekt.

Ansvarsfulla avtal och inköp

Göteborg & Co strävar efter att bolagets affärer ska bidra till ekonomisk, social och miljömässig utveckling. Genom att samarbeta med lokala aktörer och leverantörer bidrar man till att värden och resurser stannar i staden. Arbetet med schyssta affärsvillkor och ansvarsfulla leverantörer fortsätter, med fokus på att stärka uppföljningen av miljömässiga och sociala krav samt att öka kunskapen kring hållbara inköp i hela organisationen.

Stärkt struktur för ansvarsfulla inköp

Göteborg & Co har analyserat sina inköp med fokus på kostnadsmedvetenhet, långsiktighet och hållbarhet. Genomgången visar att bolaget har en välfungerande inköpsorganisation som stärkts under året, samtidigt som det finns potential att utveckla arbetet ytterligare genom bättre samordning, fortsatt kompetensutveckling för beställare och tydligare uppföljning. Långsiktig

planering, ökad erfarenhetsöverföring mellan projekt och mer systematiskt integrerade hållbarhetskrav lyfts som viktiga fokusområden. Sammantaget bedöms dessa insatser kunna bidra till ökad kostnadseffektivitet, högre kvalitet, en mer hållbar användning av stadens resurser och minskad miljö- och klimatpåverkan.

Uppföljning på miljökrav i lokalt ramavtal

Under hösten 2024 bearbetades bolagets lokala ramavtal för hyrning av evenemangstjänster och -utrustning, och miljökrav på 100 procent fossilbränsle fria transporter lades till. Uppföljning har visat att leverantören som vann upphandlingen i februari nådde sina miljömål i förtid och har enbart tjänstefordon som drivs av el eller HVO100, ett biobaserat bränsle som har mer än 80 procent mindre klimatpåverkan än fossil diesel enligt Energimyndighetens drivmedelsrapport 2024.

Foto: Klara Hamnerth



Miljö- och klimat-smart destination

Göteborg är en destination där natur, vatten och grönska är en del av stadens identitet. Ett ökat resande innebär ansvar för att minska klimatpåverkan och värna biologisk mångfald. Under året har Göteborg & Co fortsatt med arbetet att främja en mer resurseffektiv och klimatsmart besöksnäring. Genom samverkan med aktörer inom evenemang, möten och turism sprids kunskap och goda exempel som stärker omställningen till mer hållbara val. Bolaget arbetar även systematiskt med att minska sin egen klimatpåverkan och med att främja cirkulära lösningar i den egna verksamheten.



Mål och indikatorer

Göteborg & Co tar utgångspunkt i och bidrar till måluppfyllelsen för samtliga mål i Göteborgs Stads program för destinationsutveckling. Till området Miljö- och klimatsmart destination kopplas följande mål:

Besökarna gör hållbara val

Indikator	Nuläge	Målvärde
Genomsnittlig vistelselängd på kommersiella boendeanläggningar*	2022: 1,63 nätter 2023: 1,60 nätter 2024: 1,66 nätter 2025: 1,67 nätter (prognos)	2030: 1,71 nätter
Antal inhemska gästnätter på kommersiella boendeanläggningar*	2022: 3,8 miljoner 2023: 4 miljoner 2024: 4 miljoner (uppskattning) 2025: 4,15 miljoner (prognos)	2030: Årlig tillväxt från 2025
Andel besökare som upplever Göteborgs-regionen som en hållbar destination **	2021: 57% 2023: 46%	2030: 70%

* Källa: SCB Inkvarteringsstatistik.

** Källa: Besökarundersökning. Uppföljning 2025/2026 pågår.

Besöksnäringens miljö- och klimatpåverkan minskar

Indikator	Nuläge	Målvärde
Andel miljöcertifierade hotellrum*	2022: 81% 2023: 86% 2024: 88% 2025: 96%	2030: 98%
Andel miljöcertifierade konferensanläggningar*	2022: 100% 2023: 83% 2024: 86% 2025: 100%	2030: 100%
Antal hållbarhetscertifierade evenemang och möten**	2019: 15 2023: 9 2024: 8 2025: 6	2030: 40

* Källa: Göteborg & Co.

** Källa: SUSA:s metod för hållbarhetsanpassat event, Certifierat Hållbart Evenemang av Greentime och Rise AB, som är certifieringsorgan för ISO 20121 ledningssystem för hållbarhet vid evenemang.



Foto: Peter Kvarnström

Klimatsmarta resor och transporter

Transporter står för den största delen av växthusgasutsläppen inom besöksnäringen globalt. Göteborg & Co utgår från att samma sak gäller i Göteborg och arbetar därför för att främja mer hållbara resor till, från och inom destinationen. Under året har bolaget samarbetat med stadens aktörer för att testa lösningar som inspirerar till klimatsmarta val. Tillsammans med Business Region Göteborg och Västra Götalandsregionen har man arbetat med insatser för att stärka tågförbindelserna till Göteborg – för att göra klimatsmartare resalternativ mer attraktiva. Parallellt fortsätter bolaget minska sina egna utsläpp genom förbättringar i den egna verksamheten.

Test för fossilfritt resande till evenemang

Göteborgs Stad testar nya sätt att öka det hållbara resandet till evenemang i centrum. Inom EU-projektet Reallocate samarbetar Göteborg & Co med Stadsmiljöförvaltningen, Got Event, Västtrafik, Business Region Göteborg och Frölunda HC för att få fler hockeybesökare att resa kollektivt eller välja andra fossilfria alternativ till Scandinavium. I projektet provas åtgärder som evenemangsbiljett för kollektivtrafiken, parkering för elsparkcyklar och förvaring av elcykelbatterier. Testet genomfördes i liten skala under 2025, med målet att utvecklas vidare till fler evenemang och arrangörer.

Gratis cykelresor under Kulturkalaset

För att underlätta hållbara transporter under Göteborgs Kulturkalas samarbetade Göteborg &

Co med Stadsmiljöförvaltningen och Styr & Ställ. Under festivalen erbjöds fria cykelresor med stadens låncyklar. Det gjorde det enklare för besökare att ta sig mellan evenemangsplatserna på ett miljövänligt sätt. Initiativet är en del av arbetet med att främja klimatsmarta resor inom stadens evenemang.

Hållbara pressresor och site visits

Göteborg & Co arbetar för att minska klimatpåverkan från site visits, press- och influencerresor genom att prioritera tåg framför flyg. Alla pressresor från Danmark och Norge sker med tåg i första hand, och i andra hand buss eller bil. I oktober arrangerades en pressresa för den brittiska dagstidningen The Guardian, planerad att genomföras med tåg, men på grund av förseningar i tågtrafiken behövde en del av resan göras via flyg. Exemplet visar hur bolaget arbetar för mer hållbara resor men samtidigt påverkas av faktorer som man inte kan kontrollera.

Klimatväxling

Göteborgs Stad klimatväxlar utsläpp från tjänsteresor genom att multiplicera varje kilo växthusgaser med 1,50 kronor, något som finansierar åtgärder som minskar utsläpp från resor och transporter. Göteborg & Co klimatväxlar även för utsläpp från tillresande journalister och pressbesök som bolaget indirekt bekostar.

I år avsattes klimatväxlingsmedel från Göteborg & Co och Got Event till ett försök att få besökare till Gothenburg Horse Show att välja kollektivtrafik framför bil. Besökare med biljett till evenemanget, bosatta

inom Västtrafiks tre zoner och som planerade att ta bilen erbjöds 50 procent rabatt på Västtrafikbiljetter. Responsen överträffade fjolårets test, troligen tack vare högre rabatt och att det var enklare att delta. Totalt gjordes drygt 1 000 resor med rabatten, trots ett tekniskt avbrott sista dagen. I uppföljningen med dem som nyttjat rabatten uppgav 48 procent att rabatten fick dem att ändra resesätt. Försöket visar att besökares val kan påverkas om man riktar sig till rätt målgrupp med en enkel lösning med tydlig ekonomisk fördel. Inför 2026 planeras tre liknande satsningar.

Bolagets utsläpp från tjänsteresor

Stadsmiljöförvaltningen ger årligen Göteborg & Co beräknade utsläppsdata för bolagets tjänsteresor med flyg och bil (Scope 3). Data för föregående år kommer först i juni, och därför redovisas de här med ett års eftersläpning. Bolaget har i uppdrag att arbeta internationellt och därför står flygresor fortsatt för cirka 95 procent av utsläppen från tjänsteresor. För 2024 minskade utsläppen jämfört med året innan och var

nära Göteborgs Stads målsättning för maximala utsläpp per år från basåret 2010, med nästan elva procent minskning per år för att nå totalt 90 procent minskning till måläret 2030.

Det pågår en dialog med Miljöförvaltningen om bolaget kan få ändrat basår för målsättningen, då just 2010 landade på jämförelsevis låga utsläpp från bolagets tjänsteresor jämfört med de påföljande åtta åren, och därför ger en ovanligt låg utsläppsnivå att utgå från (se figur på nästa sida). Samtidigt har interna samtal inletts om vilka åtgärder och rutiner som kan underlätta för fler medarbetare att göra tjänsteresor med tåg i norra Europa.

Bolagets enda tjänstefordon leasas från Göteborgs Stads Leasing AB och fordonets direkta utsläpp (Scope 1) inkluderas i bolagets klimatväxling. Sedan april 2024 tankas fordonet med HVO100. Det är ett biobaserat bränsle som har mer än 80 procent mindre klimatpåverkan än fossil diesel, enligt Energimyndighetens drivmedelsrapport för 2024.

Miljö- och klimatsmarta aktörer och upplevelser

En hållbar destination bygger på ett utbud av upplevelser, aktiviteter och aktörer som tar ansvar för sin klimat- och miljöpåverkan. I Göteborg har många av besöksnäringens större företag etablerade hållbarhetscertifieringar, och hela 96 procent av stadens hotellrum är idag certifierade enligt erkända hållbarhetsstandarder. Göteborg & Co samarbetar med aktörer inom besöksnäringen för att stärka omställningen mot mer resurseffektiva, cirkulära och klimatsmarta verksamheter. Genom att lyfta fram och kommunicera hållbara alternativ i stadens utbud blir det enklare för besökare att välja mer medvetet.

Hotellbranschen visar vägen

Nästan alla hotellrum på hotell med minst 50 rum i Göteborg är nu hållbarhetscertifierade, 96 procent år 2025 jämfört med 88 procent året innan. Utvecklingen speglar ett långsiktigt och systematiskt arbete inom branschen för att minska klimat- och miljöpåverkan. Göteborg & Co bidrar till omställningen bland annat genom sin riktlinje för hållbara resor för press och influencers, där samarbeten endast sker med hållbarhetscertifierade hotell.

Stöttar hållbarhetsdiplomering av evenemang

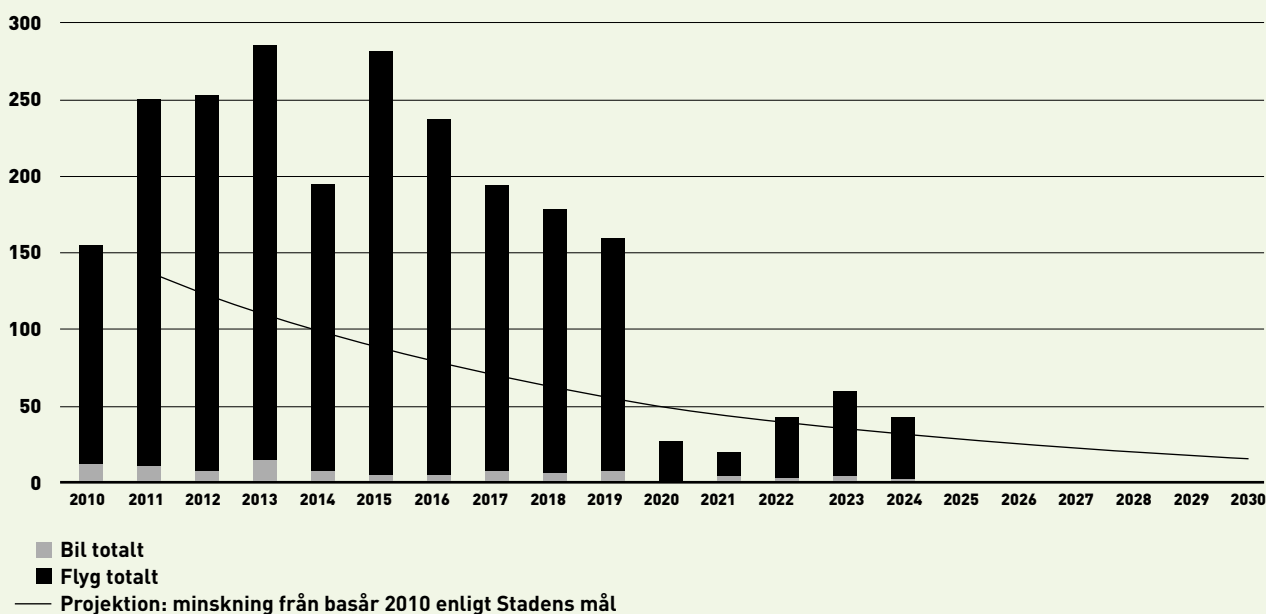
Under 2025 stöttade Göteborg & Co:s evenemangsavdelning fem evenemangsarrangörer i arbetet med att diplomera sina hållbarhetsinsatser. Det gjordes via verktyget Greentime. Diplomeringen hjälper arrangörer att strukturera, följa upp och utveckla sitt hållbarhetsarbete, och är en viktig del i att driva på en mer ansvarsfull evenemangsbransch.

Nytt verktyg för hållbara evenemang

Under 2025 beviljades finansiering för vidareutvecklingen av det digitala planeringsverktyget Event och Klimat, som ska hjälpa arrangörer att mäta och minska evenemangs klimatpåverkan. Verktyget togs ursprungligen fram inom det Vinnova-finansierade projektet Lösningar för klimatsmarta event och utvecklas i bred samverkan mellan flera aktörer, däribland Göteborg & Co. Arbetet med att färdigställa verktyget pågick under hösten 2025 och ett seminarium genomfördes i november, för att få spridning på användningen. Verktyget stärker möjligheten att mäta och följa upp utsläpp samt identifiera förbättringsområden, och ambitionen är att det framöver ska kunna användas av fler arrangörer i regionen.

Tydligare och mer transparent hållbarhetskommunikation

Inför EU:s kommande EmpCo-direktiv, som förbjuder ogrundade miljöpåståenden, har Göteborg & Co intensifierat arbetet med att säkerställa en tydlig och faktabaserad hållbarhetskommunikation. Under 2024 och 2025 har medarbetare deltagit i utbildningar och seminarier för att förstå direktivets innebörd och krav, samtidigt som bolaget följer Göteborgs Stads gemensamma arbete på området. En genomlysning av Göteborg & Co:s kommunikation har inletts, med fokus på att förtydliga hur begrepp som "hållbar destination" används och på att säkerställa att alla påståenden är väl underbyggda.

Ton CO₂e från Göteborg & Co:s tjänsteresor med flyg och bil

Klimatpåverkan i siffror av Göteborg & Co:s tjänsteresor

CO ₂ e-utsläpp (ton) från tjänsteresor	2010 (basår)	2022	2023	2024
varav från flyg	142,9	39,6	55,3	40,4
varav från bil *	11,3	2,2	3,2	1,4
Totalt CO₂e-utsläpp (ton) från tjänsteresor	154,2	41,8	58,5	41,8

Antal enkelresor med flyg	2010 (basår)	2022	2023	2024
varav antal över 60 mil **	249	139	121	138
varav antal under 60 mil **	157	0	0	0
Totalt antal enkelresor med flyg	406	139	121	138

CO ₂ e-utsläpp (ton) per årsarbete	2010 (basår)	2022	2023	2024
Antal årsarbeten (arbetad tid)	116	138	134	105
ton CO ₂ e/årsarbete	1,33	0,30	0,44	0,40

* Utsläpp från bil inkluderar resor med tjänstefordon, tjänsteresor med egen bil och tankning av hyrfordon.

** 2021 utökades gränsen för korta flygresor från 50 mil till 60 mil.

Informationen i tabellen kommer dels från Göteborgs Stads beräkning av klimatväxling för tjänsteresor (sammanställt av Stadsmiljöförvaltningen), dels från bolagets ekonomisystem.

Klimatpåverkan av flygresor har beräknats med hjälp av Atmosfair (atmosfair.de) och inkluderar höghöjdseffekt.



Cirkulärt och resurseffektivt

Göteborgs besöksnäring fortsätter att utveckla cirkulära arbetssätt som minskar miljö- och klimatpåverkan och stärker resurseffektiviteten. Inom evenemang handlar det bland annat om att minska engångsmaterial, återbruka textilier och begränsa matsvinn. Under året har Göteborg & Co deltagit i flera samarbeten för att testa och sprida cirkulära lösningar, samt arbetat för att minska avfall och öka återbruket i den egna verksamheten.

Vidareutvecklad satsning på engångsfritt under Kulturkalaset

Med lärdomarna från 2024 års test vidareutvecklades satsningen på engångsfritt under Kulturkalaset 2025. Det engångsfria området flyttades till Bältesspännarparken, vilket gjorde det enklare att hantera returflödet av tallrikar och bestick och minska svinnet. Omkring 30 foodtrucks deltog i satsningen, som genomfördes tillsammans med Streetfoodfestivalen och Light My Fire Borrow. Förbättrad skyltning och fler medarbetare vid returstationerna bidrog till att endast två procent av tallrikarna och fem procent av muggarna försvann, vilket är en tydlig förbättring jämfört med året innan. Totalt undveks cirka 14 000 engångsartiklar. Efter flera års tester har Kulturkalaset hittat en modell där cirkuleringen fungerar i praktiken och kan skalas upp till fler evenemang framöver.

Cirkulär lösning ger evenemangskläder nytt liv

De jackor som användes av personal under Göteborgs 400-årsjubileum 2023 fick under 2025 nytt liv genom

återbruk och redesign. De tidigare jubileumsjackorna har försetts med en neutral CREW-märkning och utbytbara logotyper som enkelt kan anpassas efter olika typer av evenemang. Satsningen är ett gemensamt initiativ mellan Göteborgs Kulturkalas och Vetenskapsfestivalen, som för första gången delar arbetskläder för att minska textilavfall och spara resurser. Uppdraget att sy om jackorna gavs till Fabrikörerna, en syfabrik som kombinerar sömnad med språkträning och som på så vis bidrar till social hållbarhet. Genom att dela resurser och tänka cirkulärt visar projektet hur små förändringar kan ge stora hållbarhetsvinster.

Cirkulär IT-hantering

Alla stadens förvaltningar och bolag fick 2025 i uppdrag att säkerställa en hållbar livscykelhantering av bärbar elektronik. Detta görs för att bidra till stadens mål om att minska klimatpåverkan från inköp och öka livslängden på elektronisk utrustning. För att få stöd i arbetet deltog Göteborg & Co i Cirkulär omställningsarena under hösten, där bolagets IT-ansvarige och en miljöspecialist medverkade. Arbetet har gett bättre överblick över inköp, användning och avyttring av mobiler samt över AV-utrustning. Det har också fungerat som ett stöd i framtagandet av en lokal anvisning för bärbar elektronik samt lett till värdefullt erfarenhetsutbyte med andra förvaltningar och bolag.

Bidra ytterligare till positiva samhällseffekter

Göteborg & Co arbetar ständigt för att utvecklingen av besöksnäringen ska bidra till ett starkare och mer hållbart Göteborg, både socialt, miljömässigt och ekonomiskt. Genom bred samverkan med staden, akademi och näringslivet underlättar och samordnar bolaget initiativ som skapar samhällsnytta och långsiktiga värden för både invånare och besökare.





Ökad samhällsnytta genom samverkan och innovation

Genom samverkan och innovation bidrar Göteborg & Co till att utveckla nya lösningar som skapar värde för både staden och dess invånare. I mötet mellan näringsliv, akademi, civilsamhälle och offentlig sektor uppstår idéer och samarbeten som stärker Göteborgs attraktionskraft och hållbarhetsarbete. Målet är att stödja initiativ som skapar verklig nytta i samhället – från utveckling och testning till att lösningarna växer och används på lång sikt.

Utforska Göteborg från andra sidan jorden

Göteborg & Co fortsätter utvecklingen av stadens digitala tvilling, en plattform som gör det möjligt att uppleva och utforska Göteborg virtuellt. Under året har ett koncept för digitala site visits tagits fram med sikte på lansering 2026. Genom att erbjuda digitala förhandsbesök kan Göteborg öka tillgängligheten för internationella aktörer och samtidigt minska behovet av fysiska resor vid planering av kongresser och evenemang. Arbetet kombinerar innovation, hållbarhet och värdskap, och stärker Göteborgs position som en föregångare bland hållbara och digitalt tillgängliga destinationer.

Destination Invest – ny satsning för att stärka entreprenörer

Under året beslutades att arbetet inom Destination Invest genom satsningen Destination Innovation ska vidareutvecklas. Initiativet är ett samarbete mellan stad och näringsliv och syftar till att stärka entreprenörer i Göteborgs utvecklingsområden. Arbetet är en del av Näringslivsgruppens långsiktiga fokus på att främja entreprenörskap och bredda tillgången till stöd för nya företagare.

Samarbete med Nextar stärker ungas väg in i arbetslivet

Genom Näringslivsgruppen fortsatte bolaget under året sitt samarbete med Nextar, ett mentorsprogram för

högstadiееlever på åtta skolor i Göteborg. Programmet riktar sig till unga med flera riskfaktorer, bland annat låg studiemotivation, och bygger på meningsfulla möten mellan elever och mentorer från arbetslivet. Göteborg & Co:s medarbetare har möjlighet att delta som mentorer och bidra till att stärka ungas framtidstro, motivation och koppling till arbetslivet. Under 2025 uppmärksammades engagemanget särskilt när en av bolagets medarbetare utsågs till Årets Mentor.

Möjliggörare stärker förutsättningarna för framtidens entreprenörer

Genom Näringslivsgruppen inledde Göteborg & Co under året satsningen Möjliggörare tillsammans med Ung Företagsamhet. Projektet ska ge fler gymnasieelever förutsättningar att fullfölja sitt UF-år genom att stärka deras självförtroende, ge dem rätt verktyg och erbjuda stöd där behoven är som störst. Möjliggörare vänder sig till skolor där färre elever än tidigare har gjort UF-året. Syftet är att ge fler unga samma chans att utveckla företagsamhet och entreprenörskap.

Handslag för Hammarkullen stärker framtidstro

I december offentliggjordes ett nytt handslag för Hammarkullen, där Göteborg & Co tillsammans med Skanska Sverige, AstraZeneca, Framtidenkoncernen och Business Region Göteborg åtar sig att bidra till en långsiktig och positiv utveckling i området. Satsningen bygger på samverkan mellan stad, näringsliv, skola och boende, med fokus på att stärka framtidstro för barn och unga. Genom gemensamt ansvarstagande och lokalt förankrade insatser ska handslaget bidra till ökade möjligheter, social hållbarhet och positiva samhällseffekter. Arbetet i Hammarkullen är ett exempel på hur destinationsutveckling också handlar om att stärka hela staden. Arbetet inleds våren 2026.

Långsiktiga effekter genom möten och evenemang – Gothenburg Way to Legacy

Göteborg & Co använder modellen Gothenburg Way to Legacy för att säkerställa att möten och evenemang bidrar till positiva långsiktiga samhällseffekter. Genom metoden skapas struktur och gemensamma mål för hur social, ekonomisk och miljömässig nytta kan leva vidare efter ett evenemang.

Världens största konferens om elektromobilitet

I juni stod Göteborg värd för Electric Vehicle Symposium & Exhibition (EVS38), världens största konferens inom elektromobilitet. Mötet samlade 3 800 deltagare från över 60 länder på Svenska Mässan, för att diskutera elektrifiering, innovation och framtidens mobilitet. I nära samarbete med Business Region Göteborg, akademi och näringsliv genomförde Göteborg & Co gemensam kommunikation och aktiviteter kopplade till batteriproduktion, kompetensförsörjning och hållbara transporter som är ett av stadens prioriterade styrkeområden. Genom modellen Gothenburg Way to Legacy arbetade bolaget för att skapa långsiktiga positiva effekter, bland annat genom satsningar på talangattraktion och kompetenshöjning såsom Battery Camp för tjejer, workshops och föreläsningar om elektromobilitet under Vetenskapsfestivalen, riktade studiebesök till Chalmers, utbildningsprogram för utbildare vid Battery Centre Gothenburg samt möjligheten för studenter att ta del av EVS38.

Promenader som motverkar ensamhet

Som en del av arbetet med social hållbarhet inom Gothenburg Way to Legacy, samarbetade bolaget under Kulturkalaset med Icebug och organisationen Hej främling för att arrangera promenader med fokus på gemenskap och inkludering. Syftet var att motverka ensamhet och skapa möten mellan människor i olika

åldrar och med olika bakgrund. Deltagarna bidrog med synpunkter kring hur promenaderna påverkade upplevelsen av gemenskap, något som blir värdefullt i det fortsatta utvecklingsarbetet för ett mer öppet och inkluderande Göteborg.

Kongress som plattform för ökad tillgänglighet

I samband med International Spinal Cord Society (ISCoS) Annual Scientific Meeting och Nordic Spinal Cord Society (NoSCoS) Biennial Scientific Meeting producerades och distribuerades en informationsfilm om tillgänglighet i Göteborg. Filmen togs fram för turistnäringen, till exempel restauranger, caféer, butiker och andra besöksverksamheter. Syftet var att tydliggöra vad de bör tänka på vid rullstolsanpassning, exempelvis tydlig skyltning, information om tillgängliga toaletter och relevanta uppgifter på hemsidan. Genom att använda kongressen som plattform för spridning lyfte Göteborg & Co tillgänglighetsfrågor i staden och förberedde samtidigt potentiella besökare genom att synliggöra goda exempel och viktiga anpassningar.

Utmärkelse för hållbara evenemang

Junior-VM i ishockey 2024, som arrangerades i Göteborg, utsågs till Årets hållbara event vid branschgalan Gyllene Hjulet 2025. Mästerskapet blev världens första ishockeyevenemang som hållbarhetscertifierades, med fokus på minskad klimatpåverkan, stärkt tillgänglighet och en mer inkluderande idrottskultur. Göteborg & Co hade ytterligare två egna finalistbidrag: Engångsfritt på Kulturkalaset i samma kategori och ParaPuls som finalist i Årets lokala evenemang. Tillsammans visar de på bredden i stadens hållbarhetsarbete och hur evenemang kan bidra till positiva samhällseffekter.



Foto: Happy Visuals



Plattform för kommunikation och testbäddar för hållbara lösningar

Göteborg & Co använder regelbundet möten och evenemang som testbäddar och skyltfönster för hållbara lösningar, och fungerar som en plattform för kommunikation och dialog kring stadens samhällsutmaningar.

Göteborg lyfte hållbar stadsutveckling på världsutställningen i Osaka

Göteborg & Co deltar som partner i EU-projektet European Citiverses Uniting for Inclusiveness, inom programmet Digitala Europa. Projektet samlar städer, universitet och företag i Europa för att utveckla digitala verktyg som främjar tillgänglighet och inkludering i stadsmiljöer. Göteborg är en av pilotstäderna och bidrar med erfarenheter inom destinationsutveckling och digital innovation. Projektet presenterades under våren på världsutställningen Expo 2025 i japanska Osaka, där Göteborg visade upp sitt arbete för mer hållbara och inkluderande städer inför en internationell publik.

Inom projektet ingår också digitala site visits, som gör det möjligt att uppleva anläggningar, hotell och

sevärdheter genom realistiska 3D-vyer från Göteborgs digitala tvilling. På detta sätt kan arrangörer fatta beslut att förlägga möten, kongresser eller evenemang i Göteborg från distans och därigenom minska behovet av fysiska resor vid planeringen.

Vikten av källkritik i fokus på Vetenskapsfestivalen

Under året lyfte Vetenskapsfestivalen frågan om vikten av källkritik och tillit till forskning i en tid präglad av desinformation och snabb informationsspridning. I samband med festivalen publicerades en debattartikel i Göteborgs-Posten med rubriken Oroväckande trendbrott att ungas förtroende för vetenskap minskar. Texten uppmärksammade behovet av att stärka ungas förmåga att värdera källor och förstå forskningens roll i samhället. Genom att väcka debatt och skapa samtal om vetenskapens betydelse bidrog festivalen till ökad medvetenhet och tillit till kunskap som grund för ett demokratiskt samhälle.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Göteborg & Co AB avger härmed följande årsredovisning för verksamhetsåret 2025.



Koncern- och ägarförhållanden

Göteborgs Stadshus AB är som koncernbolag ägare till samtliga bolag inom Göteborgs Stad. Stadens bolag är organiserade i sju kluster. Göteborg & Co AB är moderbolag inom klustret Turism, Kultur och Evenemang där Got Event AB (org.nr 556015-9823), Liseberg AB (org.nr 556023-6811) och Göteborgs Stadsteater AB (org.nr 556016-7875) ingår.

Bolagets verksamhet

Göteborg & Co:s uppdrag är att leda och samordna arbetet inom klustret och medverka till att stärka och utveckla besöksnäringen i Göteborg och Göteborgsregionen, samt bidra till besöksnäringens utveckling i Västra Götalandsregionen. Uppdraget utförs genom att driva destinationsutveckling och kontinuerlig marknadsföring samt genom att agera samverkansplattform för besöksnäringens olika aktörer.

Bolagets övergripande mål är att få fler att upptäcka och välja Göteborg. Det kan vara turister, evenemangsbesökare, mötesdelegater och andra tillfälliga gäster, men också studenter, forskare eller

arbetskraft som efterfrågas av näringslivet. Arbetet sker i nära samverkan med privata och offentliga aktörer inom besöksnäring, akademi, föreningar, kulturliv, övrigt näringsliv samt Göteborgs Stad. Syftet är att skapa en attraktiv destination för såväl besökare som för dem som lever och verkar här.

För verksamhetsåret visar bolaget ett rörelseresultat på 1,2 mnkr. Föregående års rörelseresultat var 0,1 mnkr. Styrelsen och verkställande direktören bedömer att verksamheten är i linje med kommunens ändamål med sitt ägande av bolaget och att bolaget följt de principer som framgår av 3 § i bolagsordningen.

Organisation

Göteborg & Co:s verksamhet är organiserad i fem affärsområden; Möten, Evenemang, Näringslivsgruppen, Destinationsutveckling och Marknad & Kommunikation. Utöver dessa finns två stödjande funktioner; Ekonomi & Verksamhetsstyrning och HR.

Affärsområdet **Möten** marknadsför och säljer in destinationen Göteborg till beslutsfattare av främst internationella möten, politiska möten samt större företagsmöten. På så vis bidrar bolaget till att attrahera forskning, talang, investeringar och beslutsfattare till Göteborg.

Evenemangsavdelningen driver och stärker Göteborg som evenemangsstad med fokus på att strategiskt utveckla och möjliggöra hållbara evenemang inom kultur och idrott. Inom evenemangsavdelningen finns även bolagets organisation för Göteborgs Kulturkalas.

Marknad & Kommunikation ansvarar för varumärkesfrågor, destinationsmarknadsföring, bolagets digitala och sociala kanaler, PR, pressbesök, tema/säsonger, kryssning, bolagskommunikation samt besöksservice. Tillsammans stödjer affärsområdet bolagets samarbetspartners genom att erbjuda verktyg för kommunikation av destinationen samt ger råd och stöd.

Affärsområdet **Destinationsutveckling** leder och samordnar arbetet med att långsiktigt behålla och stärka destinationens och bolagets ledande position inom hållbar destinationsutveckling, såväl lokalt som internationellt. Affärsområdet arbetar med digital utveckling, analys och omvärldsbevakning och samlar destinationens nyckelfrågor kring stads- och platsutveckling, tillgänglighet och attraktivitet.

Göteborg & Co styrelse 2025



Foto: Klara Hamnerth

Bakre raden: Renas Mustafa, Josip Baric, Petra Gamerdinger, Karl-Henrik Rosberg, Bosse Nordlander, Johanna Wallin,
Främre raden: Peter Hedlund, Hanna Friberg, Leif Pagrotsky, Thaher Pelaseyed, Jeta Ibishi, Marie Zachrisson, Peter Grönberg
Saknas på bilden: Ingrid Bexell, Johanna Holmdahl, Gitte Caous

Göteborg & Co styrelse

Leif Pagrotsky (S) ordf
 Thaher Pelaseyed (V) 1:e vice ordf
 Hanna Friberg (M) 2:e vice ordf
 Ingrid Bexell (MP)
 Johanna Holmdahl (KD)
 Marie Zachrisson (L)
 Renas Mustafa (S)

Suppleanter

Jeta Ibishi (M)
 Karl-Henrik Rosberg (S)
 Peter Hedlund (V)

Adjungerade

Gitte Caous, Göteborgsregionen
 Petra Gamerdinger, Göteborg & Co

Arbetsstagarrepresentanter

Josip Baric, Got Event
 Bosse Nordlander, Liseberg

Sekreterare

Johanna Wallin, Göteborg & Co

Ledningsgrupp

Peter Grönberg, VD
 Magnus Hallberg, vice VD/chef Evenemang
 Annika Hallman, chef Möten
 Malin Engelbrecht, chef Näringslivsgruppen
 Helena Lindqvist, chef Marknad & Kommunikation
 Maria Bergman, chef HR/Personal
 Camilla Simonsson, chef Ekonomi & Verksamhetsstyrning
 Therese Brusberg, chef Destinationsutveckling

VD-assistent

Mattias Grahn

Näringslivsgruppen är en plattform för samverkan mellan näringsliv, organisationer, kommuner och akademi i arbetet med att stärka och utveckla Göteborgs konkurrens- och attraktionskraft. Avdelningen ska vara en aktiv, kraftfull och långsiktig resurs för att möjliggöra värdeskapande och innovation. Inom avdelningen finns organisationer för Vetenskapsfestivalen och Unimeet.

HR-avdelningen ger verksamheten verktyg, stöd och processer som möjliggör och skapar förutsättningar för att Göteborg & Co ska vara en attraktiv arbetsgivare.

Ekonomi och Verksamhetsstyrning hanterar ekonomi, avtal och fakturering, skapar års- och delårsbokslut och sköter uppföljning mot budget och uppdrag. Avdelningen är rådgivande och koordinerande kring juridik, dataskydd och upphandling. Här finns ansvaret för bolagets verksamhetsutveckling och styrning där avdelningen arbetar nära bolagets ledning och verksamhet, ägare och klusterbolag samt andra förvaltningar och bolag i staden.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Destinationen Göteborg är fortsatt populär bland besökare, under året landade antal gästnätter på över 6 miljoner, vilket är mer än någonsin. Göteborgsregionen har haft den starkaste procentuella ökningen av gästnätter bland storstadsregionerna och ligger över både Malmöregionen och Stockholmsregionen i utvecklingstakt. Samtidigt märks att prisutvecklingen 2025 inte följer efterfrågetillväxten, vilket är vanligt i en marknad med stärkt konkurrens. Tydliga pristoppar syns dock främst i samband med större evenemang och möten.

Gästnattsrekordet under året visar på ett fortsatt starkt intresse för Göteborg som destination, med ett brett och attraktivt utbud inom kultur, musik, idrott, möten och med en stark restaurangscen.

Konsertverksamheten på Ullevi återkom med sex konserter, och två nya hotell i unika miljöer, Hjortviken och Kusthotellet, invigdes. Guide Michelin delade dessutom ut två nya stjärnor till restauranger i Göteborg. Totalt har staden nu fem restauranger med en stjärna och en med två stjärnor. Samtidigt fortsätter nya restauranger att etablera sig runt om i destinationen, vilket ytterligare stärker Göteborgs profil som matdestination.

Evenemang och möten är viktiga faktorer i arbetet med att få fler att upptäcka och välja Göteborg. Stadens årligen återkommande evenemang spelar en central roll och genererar både många gästnätter och betydande turistekonomiska effekter. Ett stort evenemang var VM i hinderbana, OCR World Championships, som genomfördes i Slottsskogen i augusti. Mötesåret 2025 var dessutom något utöver det vanliga. I juni arrangerades EVS38 på Svenska Mässan, ett värdskap som möjliggjordes av Göteborgs ledande position inom elektromobilitet och den starka samarbetsförmågan mellan näringsliv, akademi och stad. I september stod Göteborg värd för utbildningskonferensen EAIE 2025,

som lockade mer än 7 000 deltagare från över 100 länder.

Utvecklingen av evenemangsområdet, med ny arena och nytt centralbad, har under året tagit stora steg framåt. Genom en arkitekttävling fastställdes hur de nya byggnaderna kommer att se ut. Förslaget ska nu bearbetas, vidareutvecklas och integreras i detaljplanearbetet. Ett genomförandebeslut beräknas kunna tas 2027. Projektet är en av destinationens viktigaste framtidsåtgärder på många år. Med nya, moderna arenor i centrala Göteborg kommer konkurrenskraften och den internationella positionen att stärkas avsevärt.

Göteborg & Co ansvarar för Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023–2030. Göteborg & Co har i uppdrag att en gång per mandatperiod utvärdera programmet och redovisa måluppfyllelse till kommunfullmäktige. En sådan utvärdering pågår och kommer att redovisas till kommunfullmäktige i april 2026. Utöver detta sker en årlig uppföljning i form av en skriftlig rapport till Göteborg & Co:s styrelse. En handlingsplan för besöksanledningar kopplat till programmet färdigställdes under 2025.

Den 28–30 augusti genomfördes Göteborgs Kulturkalas. Ett brett utbud av artister, mat och aktiviteter lockade en stor publik. Under årets evenemang uppmärksammades särskilt 250 år av judiskt liv i Sverige, i enlighet med ett uppdrag från kommunfullmäktige. Huvudscenen placerades på Kungstorget, Streetfood-festivalen utökade sitt område till att även omfatta Bältespännarparken, och aktiviteter arrangerades på flera platser runt om i staden.

I september utsåg FN Göteborg till ny *Sustainable Lifestyle Hub*, där syftet är att främja innovation och lösningar som bidrar till att stärka de globala hållbarhetsmålen inom turism, evenemang och möten. Arbetet kommer att pågå under de kommande två åren.



Foto: House of Vision

Kommunfullmäktiges uppdrag

Göteborg & Co bidrar till de övergripande målen i Göteborgs Stads budget 2025:

- Göteborg ska vara en jämlik och trygg stad där alla invånare ges inflytande och möjlighet till delaktighet.
- Segregationen i Göteborg ska brytas.
- Göteborg ska klara kompetensförsörjningen.
- Göteborg ska byggas ihop till en grön och levande stad utan bostadsbrist.
- Göteborg ska vara ledande i klimatomställningen och ha en hög biologisk mångfald.
- Göteborgs Stad ska ha en välfärd som möter göteborgarnas behov.
- Göteborgs Stad ska ge sina anställda en bra arbetsmiljö och goda arbetsvillkor.

Förutom ett antal förvaltnings- och bolagsgemensamma mål/uppdrag tilldelades bolaget följande riktade uppdrag.

- Göteborg & Co AB får i uppdrag att utreda möjligheten att rabattera inträde till sevärdheter och evenemang under förutsättning att besökaren rest till Göteborg på ett hållbart sätt.

Arbetet med uppdraget har påbörjats med omvärldsbevakning samt identifiering av relevanta aktörer för intervjuer i första steget. En första rapport ska presenteras vid styrelsemötet i februari 2026.

- Göteborg & Co AB får i uppdrag att arbeta för tågförbindelser mellan Göteborg och viktiga tågknutpunkter i Europa.

Uppdraget är avrapporterat till styrelsen i september och arbetet fortsätter som en del av avdelningen Destinationsutvecklings verksamhet.

Regional och nationell samverkan

Göteborg & Co:s roll som plattform för samverkan involverar en lång rad aktörer, något som är en av destinationens framgångsfaktorer. Regionalt är det bland annat Göteborgsregionens kommuner, Turistrådet

Västsverige och Business Region Göteborg. Nationellt finns samarbete med Visit Sweden, SKR, Tillväxtverket, Storstadsnätverket och Svenska Destinationsnätverket.

Framtidsutsikter

Antalet gästnätter i Göteborgsregionen fortsätter att öka kraftigt under 2025. Fram till oktober har gästnätterna stigit med sju procent jämfört med föregående år, en utveckling som klart överträffar både övriga storstäder och riket som helhet. Därmed bedöms förutsättningarna vara goda för att nå det uppsatta målet med en ökning om en miljon gästnätter till år 2030 jämfört med 2024. Tillväxten drivs framför allt av ökad internationell efterfrågan, privatturism samt stora evenemang och konferenser.

Göteborg påverkas samtidigt av globala förändringar. Krig, handelshinder och ekonomisk osäkerhet driver upp

kostnaderna för energi och transporter, vilket slår mot både näringsliv och besöksnäring. Klimatförändringarna påverkar också resmönstren. Allt fler väljer bort varma destinationer och söker svalare alternativ, en trend som kallas Coolcation. Här har Göteborg och Skandinavien en tydlig fördel med sitt klimat och tillgänglighet.

Samtidigt förändrar den snabba utvecklingen inom AI hur människor planerar och bokar sina resor. Tekniken används allt oftare för att jämföra destinationer och hitta hållbara alternativ, vilket gör Göteborgs synlighet och framtoning i dessa system avgörande för framtida konkurrenskraft.

Foto: Happy Visuals



Risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget genomför varje år en riskanalys kopplad till övergripande operativa mål där potentiella risker värderas. Där listas olika faktorer som påverkar bolagets möjligheter att leverera på sitt uppdrag och nå sina mål. Riskerna redovisas årligen för styrelsen i en samlad riskbild. Dessutom arbetar ledningsgruppen kontinuerligt med SWOT-analys för att följa omvärldsutveckling och skeenden som påverkar verksamheten. Det försämrade säkerhetsläget i omvärlden med förhöjd terrorhotnivå ställer höga krav på säkerheten vid evenemang och andra större

publika sammankomster. Därför är säkerhetsarbetet vid exempelvis Kulturkalaset högt prioriterat.

Den makroekonomiska utvecklingen på kort och lång sikt, valutakurser och marknadens förväntningar är exempel på faktorer som alla påverkar både det privata och affärsmässiga resandet. Prognoserna om en förbättrad konjunktur med större konsumtionsutrymme under 2026 och framåt är goda nyheter för besöksnäringen. Men händelser i omvärlden kan snabbt ändra förutsättningarna.



Foto: Klara Hamnerth

Personal

Göteborg & Co ska vara en attraktiv arbetsplats där jämställdhet och mångfald är en självklarhet. Bolaget vill uppfattas som en nyskapande, kreativ och professionell organisation som arbetar aktivt och målfokuserat med tydlig värdegrund.

När det gäller kompetensutvecklingen inom hela bolaget har fokus även i år legat på det trygghetsskapande och brottsförebyggande arbetet. Detta har skett genom utbildningsinsatser mot otillåten påverkan och föreläsningar om vår roll inom totalförsvaret. Med utgångspunkt i stadens utbildningsmaterial har kompetensen och medvetenhet kring våld i nära relationer stärkts, liksom förmågan att agera som kollega. HLR-utbildningar och föreläsningar om klimakteriet är andra insatser som genomförts under året.

Tillsammans med skyddsombud genomför HR fysiska arbetsmiljöronder på fältet i samband med våra evenemang. Våra medarbetare är mer uppmärksamma på arbetsmiljön och strävar efter att dra lärdom av händelser och ständigt förbättra arbetet.

Resultatet från medarbetarenkäten visar på fortsatt höga siffror på bolagsövergripande nivå. HME (Hållbart Medarbetarengagemang) fortsätter öka och uppgår nu till 86 (84 år 2024). Särskilt glädjande är de höga värdena kopplade till bolagets uppdrag och ledarskap.

Sjukfrånvaron har historiskt sett varit låg på bolaget och fortsätter vara det även 2025. I ett bolag med relativt få anställda påverkar enskilda individers sjukfrånvaro statistiken kraftigt.

Miljö

Göteborg & Co:s verksamhet är inte tillstånds- eller anmälningspliktig enligt miljöbalken och omfattas ej av lagkravet på att upprätta en hållbarhetsredovisning. Bolaget har ändå valt att redovisa informationen med referens till GRI Standards. Hållbarhetsredovisningen

återfinns på sidorna 14–47. Bolaget är miljödiplomerat enligt kravstandarden Svensk Miljöbas och miljöledningssystemet uppfyller Göteborgs Stads anvisning för systematisk miljöledning.

Resultat och ställning

Bolagets utveckling vad gäller några centrala resultatmått och nyckeltal framgår av följande uppställning (belopp i tkr):

År	2025	2024	2023	2022	2021
Rörelseintäkter	169 887	151 577	231 650	182 377	176 862
Resultat efter finansiella poster	-9 505	-4 633	1 907	152 616	-3 181
Balansomslutning	1 261 737	1 220 744	1 208 081	1 224 448	1 054 448
Soliditet*	92,6%	94,6%	95,2%	95,6%	91,5%
Medelantal anställda	86	85	108	115	104
Omsättning per anställd	1 975	1 783	2 145	1 586	1 701

* Eget kapital + 79,4% av obeskattade reserver/balansomslutning från och med 2021 (78,6% för tidigare år).

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Vinstdisposition	Kronor
Balanserad vinst	-1 176 075 264
Årets resultat	-12 138 969
Summa	-1 163 936 295

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

Vinstmedel till:	Kronor
utdelning till aktieägare	0
i ny räkning överförs	1 163 936 295
Summa	1 163 936 295

I övrigt framgår bolagets resultat av verksamheten under året, samt ställningen vid årets slut av efterföljande resultat- och balansräkning.

Koncernbidrag har lämnats till	Kronor
Göteborgs Stadshus AB	36 930 000
Koncernbidrag har erhållits från	Kronor
Got Event AB	30 700 000
Göteborgs Stadshus AB	3 488 000

Aktieägartillskott har lämnats till	Kronor
Got Event AB	24 375 800
Göteborgs Stadsteater AB	2 769 472

Aktieägartillskott har erhållits från	Kronor
Göteborgs Stadshus AB	29 322 420

Eget kapital

Förändring eget kapital	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Årets resultat
Ingående balans	3 000 000	1 208 540	1 156 692 740	-5 819 150
Vinstdisposition			-5 819 150	5 819 150
Utdelning till aktieägarna			-4 120 746	
Årets resultat				-12 138 969
Aktieägartillskott			29 322 420	
Utgående balans	3 000 000	1 208 540	1 176 075 264	-12 138 969

Finansiella rapporter

Resultaträkning

Belopp i kronor	Not	2025	2024
Rörelseintäkter	1	169 886 864	151 576 676
Kostnad för sålda tjänster		-1 468 260	-1 708 054
Övriga externa kostnader	2, 3	-87 882 454	-75 420 201
Personalkostnader	4, 5	-78 610 922	-73 952 282
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	6	-388 581	-388 581
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	7	-304 323	-226 024
Övriga rörelsekostnader		-17 393	-29 914
Summa rörelsekostnader		-168 671 933	-151 725 057
Rörelseresultat		1 214 931	-148 381
Resultat från andelar i koncernföretag	8	-11 534 000	-5 872 254
Ränteintäkter och liknande resultatposter		819 899	1 388 927
Räntekostnader och liknande resultatposter		-6 056	-1 315
Resultat efter finansiella poster		-9 505 226	-4 633 023
Bokslutsdispositioner	9	-2 615 557	-1 204 158
Skatt på årets resultat	10	-18 186	18 031
Årets resultat		-12 138 969	-5 819 150

Balansräkning

Belopp i kronor	Not	2025-12-31	2024-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Datorprogram	6	233 894	622 475
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	7	794 002	595 494
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	11	1 145 749 237	1 130 137 965
Andra långfristiga värdepapper	12	22 703	22 703
Summa anläggningstillgångar		1 146 799 836	1 131 378 637
Omsättningstillgångar			
Varulager, handelsvaror		677 930	685 716
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		97 603	1 067 663
Fordringar till bolag inom Göteborgs Stadshus AB		64 958 887	43 552 081
Skattefordran		1 811 975	1 830 162
Övriga fordringar		40 752 709	37 837 005
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	6 600 807	4 355 734
Summa kortfristiga fordringar		114 221 981	88 642 645
Kassa och bank		37 000	37 000
Summa omsättningstillgångar		114 936 911	89 365 361
Summa tillgångar		1 261 736 747	1 220 743 998

Balansräkning forts

Belopp i kronor	Not	2025-12-31	2024-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (30 000 aktier, kvotvärde 100 kr/st)		3 000 000	3 000 000
Reservfond		1 208 540	1 208 540
Delsumma		4 208 540	4 208 540
Fritt eget kapital			
Balanserade vinstmedel		1 176 075 264	1 156 692 740
Årets resultat	14	-12 138 969	-5 819 150
Delsumma		1 163 936 295	1 150 873 590
Summa eget kapital		1 168 144 835	1 155 082 130
Obeskattade reserver	15	28 557	155 000
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		10 005 510	9 024 556
Skulder till bolag inom Göteborgs Stadshus AB		65 923 692	40 550 245
Övriga kortfristiga skulder		4 171 699	4 271 846
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	13 462 454	11 660 221
Summa kortfristiga skulder		93 563 355	65 506 868
Summa eget kapital och skulder		1 261 736 747	1 220 743 998

Kassaflödesanalys

Belopp i kronor	Not	2025	2024
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-9 505 226	-4 633 023
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet		12 226 904	10 607 605
Betald skatt		0	0
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</i>		2 721 678	5 974 582
<i>Förändringar av rörelsekapital</i>			
Varulager		7 786	-135 468
Kortfristiga fordringar		-41 667 000	6 835 141
Kortfristiga skulder		42 544 271	3 048 000
Kassaflöde från den löpande verksamheten		3 606 735	15 722 255
Investeringsverksamheten			
Investering i inventarier		-502 831	-12 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-502 831	-12 000
Finansieringsverksamheten			
Erhållna koncernbidrag		22 468 857	36 573 000
Lämnade koncernbidrag		-24 542 015	-42 677 000
Erhållna aktieägartillskott		15 365 613	12 430 000
Lämnade aktieägartillskott		-13 719 526	-7 583 000
Erhållen utdelning		4 120 746	3 938 240
Utbetald utdelning		-4 120 746	-3 938 240
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-427 071	-1 257 000
Årets kassaflöde		2 676 833	14 453 255
Likvida medel vid årets början, inkl. koncernkontot		37 796 172	23 342 917
Likvida medel vid årets slut, inkl. koncernkontot	17	40 473 005	37 796 172

Noter till balans- och resultaträkning

Allmän information

Koncernredovisning upprättas inte med hänvisning till undantaget till i Årsredovisningslagen 7 kap. 2 §.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Göteborg & Co AB tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

Koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen. Erhållna aktieägartillskott redovisas direkt mot fritt eget kapital.

Andelar i koncernföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt när rätten till utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Nedskrivning av andelar i dotterföretag görs vid bestående värdenedgång.

Avskrivningar

Avskrivningar enligt plan grundas på anläggningarnas (immateriella och materiella) ursprungliga anskaffningsvärde och fördelas över den beräknade ekonomiska livslängden. De immateriella och materiella anläggningarna skrivs av med 20 % per år då deras ekonomiska livslängd bedöms vara 5 år.

Skillnaden mellan avskrivningar enligt plan och bokförda avskrivningar redovisas som bokslutsdisposition.

Varulager

Varulagret har värderats enligt lägsta värdets princip, d v s till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Vid bestämmande av anskaffningsvärde har först-in-först-ut-principen tillämpats. Verkligt värde utgörs av beräknat försäljningsvärde med avdrag för beräknad försäljningskostnad.

Fordringar

Fordringarna är upptagna till de belopp varmed de beräknas inflyta. Övriga tillgångar och skulder är upptagna till nominella belopp om icke annat framgår av nedanstående notanteckningar.

Intäkter

Uppdragsersättning från Göteborgs Stad intäktsförs det år kostnader uppstår som ersättningen ska kompensera.

Bolaget vinstavräknar utförda tjänsteuppdrag med fast pris när arbetet avslutas. Detta innebär att pågående tjänsteuppdrag värderas i balansräkningen till direkt nedlagda utgifter samt med

avdrag för fakturerade dellikvider. I samband med bokslut görs en bedömning av uppdragets slutresultat. Om en förlust befaras och bedöms föreligga bokförs denna i sin helhet.

Övriga intäkter redovisas när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt och när huvudsakligen alla risker och rättigheter som är förknippade med ägandet övergått till köparen, vilket normalt inträffar i samband med leverans av varor eller tillhandahållande av tjänster.

Skatter

Periodens skattekostnad eller skatteintäkt består av aktuell och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för en period. Uppskjuten skatt beräknas utifrån den s.k. balansansatsen, vilket innebär att en jämförelse görs mellan redovisade och skattemässiga värden på bolagets tillgångar respektive skulder. Skillnaden mellan dessa värden multipliceras med aktuell skattesats, vilket ger beloppet för den upp-skjutna skattefordringen/-skulden. Uppskjutna skattefordringar redovisas i balansräkningen i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga resul-tat. Riksdagen har beslutat att bolagsskattesatsen ska uppgå till 20,6 %.

Leasing

Samtliga leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal, vilket innebär att leasingavgiften fördelas linjärt över leasingperioden.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Med likvida medel avses kassa och bank. Tillgodohavande på koncernkonto redovisas som likvida medel.

Moderbolag

Göteborg & Co AB ägs till 100% av Göteborgs Stadshus AB (556537-0888). Intäkterna kommer till 3,28% (2024: 3,66%) från andra Göteborgs Stadshusbolag och 9,02% (2024: 10,54%) av kostnaderna för posterna "kostnader för sålda tjänster" samt "övriga externa kostnader" går till andra Göteborgs Stadshusbolag.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Not 1. Rörelseintäkter

Belopp i kronor	2025	2024
Uppdragsersättning från Göteborgs Stad	137 360 334	122 420 000
Intäkter från tjänsteförsäljning	5 327 019	5 598 258
Marknadsföringserättning, projektmedel och övriga intäkter från ägare och intressenter*	27 199 510	23 558 418
Summa	169 886 863	151 576 676

*] Marknadsersättning och övriga intäkter uppgår till 26 493 104 SEK, resterande avser projektmedel.

Not 2. Arvode och kostnadsersättningar

Belopp i kronor	2025	2024
Revisionsuppdrag Ernst & Young AB	297 209	201 000
Revisionsuppdrag Stadsrevisionen	186 240	181 888
Revisionsverksamhet utöver	0	0

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Med begreppet revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avses sådan granskning av förvaltning eller ekonomisk information som följer av författning, bolagsordning, stadgar eller avtal och som utmynnar i en rapport eller någon annan handling utöver revisionsberättelsen samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid ett granskningsuppdrag. Övriga tjänster är sådana tjänster som inte hänförs till vare sig revisionsuppdrag, revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget eller skatterådgivning.

Not 3. Leasing

De väsentliga leasingavtalen avser hyresavtal för bolagets lokaler på Johan Willins Gata och Kungssportsplatsen. I dessa avtal finns en indexuppräknings enligt KPI. Avtalen löper ut under 2027. Övriga leasingavtal avser tex fordon, datorer och kopieringsmaskiner.

Belopp i kronor	2025	2024
Räkenskapsårets betalda leasingavgifter	7 138 617	6 029 823
Avtalade framtida leasingavgifter:		
Inom ett år	7 192 094	7 098 028
Två till fem år	787 240	7 959 002
Senare än fem år	0	0

Not 4. Personal

Antal	2025	2024
Män	20	19
Kvinnor	66	66
Summa	86	85

Medelantalet anställda enligt ovan har beräknats i relation till företagets normala årsarbetstid.

Nedan framgår antal årsarbeten uppdelat på tillsvidareanställda respektive tidsbegränsat anställda t.ex. särskild visstid, säsongsanställning, vikariat eller timanställning.

Antal	Antal årsarbeten 2025	Antal årsarbeten 2024
Tillsvidareanställd personal	89	79
Tidsbegränsat anställd personal	5	6
Summa	94	85

Not 5. Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Belopp i kronor	2025	2024
Styrelse, vd		
Löner och andra ersättningar	2 142 400	2 088 561
Sociala kostnader	1 257 084	1 270 104
Varav pensionskostnader	(556 905)	(523 236)
Övrig personal		
Löner och andra ersättningar	51 361 659	47 812 394
Sociala kostnader	22 079 221	20 691 962
Varav pensionskostnader	(4 752 097)	(4 576 461)
Totalt		
Löner och andra ersättningar	53 504 059	49 900 955
Sociala kostnader	23 336 304	21 962 066
Varav pensionskostnader	(5 309 002)	(5 099 697)

Vd:s uppsägningstid är 6 månader. Om styrelsen säger upp avtalet är avgångsvederlaget 12 månader. Avgångsvederlag utgår inte om anställningen sägs upp av sådan anledning som utgör grund för omedelbart avbrytande av anställningen. Vd har en premiebestämd tjänstepension och är inte utlovad någon slutlig pensionsnivå.

Könsfördelning bland ledande befattningshavare	Antal 2025	Varav män 2025	Antal 2024	Varav män 2024
Styrelseledamöter	7	29%	7	43%
Ledningsgrupp	8	25%	9	33%

Not 6. Immateriella anläggningstillgångar

Belopp i kronor	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 942 906	1 942 906
Inköp	0	0
Pågående nyanläggningar	0	0
Utgående anskaffningsvärden	1 942 906	1 942 906
Ingående planenliga avskrivningar	-1 320 431	-931 850
Årets planenliga avskrivningar	-388 581	-388 581
Utgående planenliga avskrivningar	-1 709 012	-1 320 431
Utgående planenligt restvärde	233 894	622 475

Not 7. Materiella anläggningstillgångar

Belopp i kronor	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	6 625 636	7 150 879
Inköp	502 831	21 751
Försäljning/utrangering	0	-546 994
Utgående anskaffningsvärden	7 128 467	6 625 636
Ingående planenliga avskrivningar	-6 030 142	-6 341 319
Årets planenliga avskrivningar	-304 323	-226 024
Försäljning/utrangering	0	537 201
Utgående planenliga avskrivningar	-6 334 465	-6 030 142
Utgående planenligt restvärde	794 002	595 494

Not 8. Resultat från andelar i koncernföretag

Belopp i kronor	2025	2024
Anteciperad utdelning	0	4 120 746
Nedskrivning av andelar i koncernföretag	-11 534 000	-9 993 000
Summa	-11 534 000	-5 872 254

Not 9. Bokslutsdispositioner

Belopp i kronor	2025	2024
Förändring av periodiseringsfond	0	720 000
Förändring överavskrivningar	126 443	149 000
Erhållet koncernbidrag	34 188 000	22 468 857
Lämnat koncernbidrag	-36 930 000	-24 542 015
Summa	-2 615 557	-1 204 158

Not 10. Skatt på årets resultat

Belopp i kronor	2025	2024
Aktuell skatt	-18 186	18 000
Skatt på årets resultat	-18 186	18 000

Avstämning årets skattekostnad

Redovisat resultat före skatt	-12 925 783	-11 324 767
Skatt beräknas med skattesats 20,6% 2025	2 662 711	2 332 902
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-307 325	-248 109
Skatteeffekt av nedskrivningar	-2 376 004	-2 058 558
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	2 432	4 550
Uppskjuten skatt	0	-8 899
Schablonintäkt på periodiseringsfonder	0	-3 886
Summa	-18 186	18 000

Not 11 Andelar i koncernföretag

Belopp i kronor	2025	2024
Ingående anskaffningsvärde	1 130 160 668	1 126 434 142
Lämnat aktieägartillskott	27 145 272	13 719 526
Nedskrivning av andelar	-11 534 000	-9 993 000
Utgående anskaffningsvärde	1 145 771 940	1 130 160 668

Belopp i kronor	Antal andelar	Kapital andel %	2025-12-31 Bokfört värde	2024-12-31 Bokfört värde
Liseberg AB 556023-6811, Göteborg	419 998	100,0 %	1 006 697 385	1 006 697 385
Got Event AB 556015-9823, Göteborg	15 000	100,0 %	111 463 408	93 587 608
Göteborgs Stadsteater AB 556016-7875, Göteborg	79 941	100,0 %	27 588 444	29 852 972
Summa			1 145 749 237	1 130 137 965

Not 12. Andra långfristiga värdepapper

Belopp i kronor	2025-12-31	2024-12-31
Svensk Turism AB, 556452-7157, Stockholm	22 703	22 703

Kvotvärde för ovanstående aktier är 15,55 kr/st och eget kapital uppgick till 1 969 600 kr 2025

Not 13. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Belopp i kronor	2025-12-31	2024-12-31
Personalrelaterade	174 121	168 301
Hyseskostnader	846 391	834 163
Projektrelaterade	2 101 570	1 757 220
Övrigt	3 478 725	1 596 050
Summa	6 600 807	4 355 734

Not 14. Vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Vinstdisposition	Kronor
Balanserad vinst	1 176 075 264
Årets resultat	-12 138 969
Summa	1 163 936 295

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

Vinstmedel till:	Kronor
utdelning till aktieägare	0
i ny räkning överförs	1 163 936 295
Summa	1 163 936 295

Not 15. Obeskattade reserver

Belopp i kronor	2025-12-31	2024-12-31
Överavskrivningar	28 557	155 000
Summa	28 557	155 000

Not 16. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Belopp i kronor	2025-12-31	2024-12-31
Personalrelaterade	7 014 387	6 604 597
Projektrelaterade	3 309 364	3 885 146
Övrigt	3 138 703	1 170 478
Summa	13 462 454	11 660 221

Not 17. Likvida medel

Belopp i kronor	2025-12-31	2024-12-31
Av posten utgör tillgodohavande på koncernkontot	40 473 005	37 796 172

Göteborg den dag som framgår av elektronisk signatur
Årsredovisningens innehåll blev klart 2026-01-27

Leif Pagrotsky
Ordförande

Ingrid Bexell Hulten

Johanna Holmdahl

Renas Mustafa

Thaher Pelaseyed

Hanna Friberg

Åsa-Marie Zachrisson

Peter Grönberg
Vd Göteborg & Co AB

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av elektronisk signatur
Ernst & Young AB

Helena Patriksson
Auktoriserad revisor

Vår granskningsrapport har avgivits den dag som framgår av elektronisk signatur

Birgitta Adler
av kommunfullmäktige
utsedd lekmannarevisor

Susanne Zetteberg Jensen
av kommunfullmäktige
utsedd lekmannarevisor

Revisionsberättelse

Revisionsberättelse

Granskningsrapport

GRI-index

Göteborg & Co AB har redovisat informationen för perioden 2025-01-01 – 2025-12-31 som hänvisas till i detta GRI-index med referens till GRI Standards. Företaget tillämpar GRI 1: Foundation 2021.

GRI Standard	Uppllysning		Hänvisning
GRI 2: GENERELLA UPPLYSNINGAR (2021)			
2-1	Upplysningar om organisation		2, 19, 42, 54, 68
2-2	Enheter som inkluderas i organisationens hållbarhetsredovisning	Göteborg & Co AB. Dotterbolag upprättar egna årsredovisningar. Koncernredovisning upprättas av Göteborg Stadshus AB.	2
2-3	Redovisningsperiod, redovisningsfrekvens, kontaktuppgifter	2025-01-01 - 2025-12-31, årligen i mars, katarina.thorstensson@goteborg.com	2
2-4	Förändringar av information	Inga förändringar av information	GRI-index
2-5	Externt bestyrkande	Hållbarhetsredovisningen är externt granskad.	61–63
2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer		15, 42–44
2-7	Anställda		25, 47, 48, 56
2-9	Bolagsstyrningens struktur och sammansättning		19, 43
2-10	Nominering och val till högsta styrande organ	Styrelseledamöter beslutas av kommunfullmäktige. Styrelseplatser förhandlas mellan partier och ledamöter nomineras sen till kommunfullmäktige.	GRI-index
2-13	Delegering av ansvar för hantering av organisationens påverkan		19
2-22	Uttalande om strategi för hållbar utveckling		5
2-23	Policyåtaganden	Stadens policys och riktlinjer: https://goteborg.se/wps/portal/start/kommun-och-politik/styrande-dokument-i-goteborgs-stad . Göteborg & Co:s lokala anvisningar återfinns på intranät samt i personalhandbok.	15–17, 46–47
2-28	Medlemskap i organisationer	City Destinations Alliance (CityDNA), Strategic Alliance Network CVB, EU CVB, Swedish Network of Destination Management Organizations (SNDMO), Swedish Network of Convention Bureaus (SNCVB), Swedish Network of Event Destinations (SNED), Nätverket Hållbar Besöksnäring Sverige.	GRI-index
2-29	Tillvägagångssätt för intressentengagemang		15, 18
2-30	Kollektivavtal	Samtliga anställda medarbetare och chefer omfattas. Dock ej vd.	GRI-index

GRI Standard		Upplysning	Hänvisning
GRI 3: VÄSENTLIGA FRÅGOR (2021)			
3-1	Process för att fastställa väsentliga frågor		17
3-2	Lista över väsentliga frågor		16
3-3	Styrning av väsentliga frågor		17-21, 23-26, 28-30, 32-36, 38-40, 45-46
GRI 203: INDIREKT EKONOMISK PÅVERKAN (2016)			
203-2	Betydande indirekt ekonomisk påverkan		6-7, 29-30, 38
GRI 205: ANTIKORRUPTION (2016)			
205-3	Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	Inga bekräftade fall av korruption	GRI-index
GRI 305: UTSLÄPP (2016)			
305-1	Direkta växthusgasutsläpp (Scope 1)	Inkluderar utsläpp från ett leasat tjänstefordon	34-35
305-3	Indirekta växthusgasutsläpp övrigt (Scope 3)	Inkluderar utsläpp från tjänsteresor med flyg och bil	34-35
GRI 308: MILJÖBEDÖMNING AV LEVERANTÖRER (2016)			
308-1	Nya leverantörer som utvärderats utifrån miljökriterier	229 nya leverantörer, totalt 616 leverantörer. Samtliga upphandlingar görs i enlighet med Göteborgs Stads riktlinje för inköp och upphandling, vilken inkluderar miljökrav. Upphandlingar och inköp under 10 000 SEK har inte dokumentationskrav. Data saknas för att beräkna andel utvärderade nya leverantörer.	GRI-index
GRI 403: ARBETSRELATERAD HÄLSA OCH SÄKERHET (2018)			
403-9	Arbetsrelaterade skador		25, 47
403-10	Arbetsrelaterad ohälsa	Det finns inga registrerade arbetsskador för ohälsa.	25, 47
	Medarbetarnöjdhet (egen upplysning)		47

GRI Standard		Upplysning	Hänvisning
GRI 405: MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET (2016)			
405-1	Mångfald i ledningen och bland anställda		25, 43, 47, 56
GRI 406: ICKE-DISKRIMINERING (2016)			
406-1	Fall av diskriminering och vidtagna åtgärder	Inga rapporterade fall av diskriminering	GRI-index
GRI 413: LOKALSAMHÄLLE (2016)			
413-1	Verksamheter med engagemang i lokalsamhället, påverkansanalyser samt utvecklingsprogram	Samtliga verksamheter bedrivs med målsättningen Hållbar destination 2030.	8–13, 24–26, 29–30, 33–36, 38–40
GRI 414: SOCIAL BEDÖMNING AV LEVERANTÖRER (2016)			
414-1	Nya leverantörer som utvärderats utifrån sociala kriterier	229 nya leverantörer, totalt 616 leverantörer. Samtliga upphandlingar görs i enlighet med Göteborgs Stads riktlinje för inköp och upphandling, vilken inkluderar miljökrav. Upphandlingar och inköp under 10 000 SEK har inte dokumentationskrav. Data saknas för att beräkna andel utvärderade nya leverantörer.	GRI-index



goteborgco.se

go:teborg&co