



Årsrapport nämnder och styrelser 2025

Göteborg & Co (Klusterkoncernen)

Innehållsförteckning

1	Sammanfattning	4
2	Väsentlig styrinformation till kommunledningen	6
2.1	Verksamhetens utveckling	6
2.1.1	Redovisning av resultat.....	6
2.1.2	Väsentliga avvikelser i verksamhetens utveckling	7
2.1.3	Övrig väsentlig styrinformation till kommunstyrelsen	8
2.2	Uppföljning av kommunfullmäktiges budgetmål	8
2.2.1	Göteborg ska vara en jämlik och trygg stad där alla invånare ges inflytande och möjlighet till delaktighet.	8
2.2.2	Segregationen i Göteborg ska brytas.	9
2.2.3	Göteborg ska klara kompetensförsörjningen.	9
2.2.4	Göteborg ska byggas ihop till en grön och levande stad utan bostadsbrist.....	10
2.2.5	Göteborg ska vara ledande i klimatomställningen och ha en hög biologisk mångfald.....	11
2.2.6	Göteborgs Stad ska ha en välfärd som möter göteborgarnas behov.	12
2.2.7	Göteborgs Stad ska ge sina anställda en bra arbetsmiljö och goda arbetsvillkor.	12
2.3	Väsentliga personalförhållanden.....	13
2.3.1	Mått/nyckeltal som beskriver utvecklingen ur ett HR- perspektiv (styrelser).....	13
2.3.2	Analys av situationen inom HR-området.....	13
2.4	Ekonomisk uppföljning.....	14
2.4.1	Analys av årets utfall - Styrelse	14
2.4.2	Resultat per affärsområde/dotterbolag eller motsvarande	16
2.4.3	Investeringsredovisning.....	17
2.4.4	Bokslut bolag	18
2.4.5	Lån och lånetak för bolag	19
3	Övrig uppföljning till kommunledningen	20
3.1	Kommunalt ändamål och befogenheter	20
3.2	Utvärdering av system för styrning, uppföljning och kontroll.....	23
3.2.1	Uppföljningsfråga	23
4	Redovisning av nämndens och styrelsens uppdrag	26
4.1	Redovisning av uppdrag från Kommunfullmäktige och	

	Kommunstyrelsen i och utanför budget (obegränsad kommentar)	26
5	Uppföljning till Göteborgs Stadshus AB	37
5.1	Uppföljning kassaflöde och realisationsresultat.....	37

Bilagor

Bilaga 1: Bilaga kap 2.1.3 Liseberg Oceana status

1 Sammanfattning

Göteborg & Co

Under 2025 har Göteborgs besöksnäring uppvisat en fortsatt positiv utveckling med stark efterfrågan på destinationen. Antalet kommersiella gästnätter för helåret översteg 6 miljoner, vilket innebar en ökning drygt 7 procent jämfört med föregående år och placerar Göteborg i toppen av Sveriges storstadsregioner vad gäller tillväxt i gästnätter. Denna utveckling har drivits av både inhemskt privatresande och ökade internationella besök från prioriterade marknader som Norge, Danmark, Tyskland, Storbritannien och USA.

Större återkommande evenemang fyller år efter år destinationens boenden, liksom sommarens stora konserter. Göteborgs ledande hållbarhetsarbete fortsatte dessutom att vara ett tungt argument för arrangörer, och staden placerade sig återigen bland de högst rankade i Global Destination Sustainability Index.

Bolaget arbetar aktivt med framdriften av kommunfullmäktiges mål och ser framdrift inom samtliga sju. Även arbetet med uppdrag från kommunfullmäktige och kommunstyrelsen är högt prioriterat. Under året har tretton uppdrag slutförts och åiterrapporterats till den egna styrelsen.

Göteborgs Stadsteater

Trots intäktsutmaningar primärt under våren på grund av inställda föreställningar, något ojämn biljettförsäljning samt färre uthyrningar kan bolaget redovisa ett resultat efter finansiella poster på -178,5 mnkr, vilket är en positiv avvikelse mot budget med 2,5 mnkr. Anledningen är god kostnadskontroll, delvis till följd av att bolagets åtgärdsplan implementerats, men även ett starkt fokus på ekonomisk återhållsamhet i bolaget. 2025 har Göteborgs Stadsteater haft över 165 000 besök i sina tre teaterhus och spelat över 1100 föreställningar. Unga besökare ökat med 170 % på Göteborgs Stadsteater och med 40 % på Backa Teater under året. Försäljningen av Teaterkort ökade 2025 med 60 %. Restaurang Tiljan har stärkt sin omsättning med över 20 % vilket visar på en potential i att erbjuda helhetsupplevelser.

Liseberg

Liseberg har som destination tagit emot 3,0 miljoner gäster under 2025. Det är en ökning mot 2024 med 0,1 miljoner gäster. Omsättningen uppgick till 1 700 mnkr, vilket är en ökning med 115 mnkr jämfört med budget. Tillsammans med en god kostnadskontroll uppgår rörelseresultatet till 93,2 mnkr, vilket är 92,3 mnkr över budget.

Grand Curiosa Hotel tog emot 325 000 gäster, vilket motsvarar en genomsnittlig beläggning under året på 65% (60%). Beläggningsgraden påverkas fortsatt negativt av branden på Oceana och den försening i öppningsdatum som detta inneburit. Tillsammans med restaurang- och övrig försäljning uppgår omsättningen under 2025 på Liseberg Grand Curiosa Hotel till 310 miljoner kronor (279).

Liseberg har i stora drag nekats försäkringsersättning efter Oceana branden, och har den 7 juli 2025 stämt Trygg-Hansa på 1 020 mnkr, med tillägg för dröjsmålsränta och rättegångskostnader. Domstolen har kallat till muntlig förberedelse i april 2026. Huvudförhandling bedöms sannolikt äga rum under 2027.

Got Event

Året kan sammanfattas i 470 genomförda evenemang med över 2 miljoner

besökare. Antalet evenemang ökade med 12% och antalet besökare ökade med 34% jämfört med 2024. Störst ökning av antal evenemang och besökare står Ullevi för. För tredje året i rad hade Scandinavium över 700 000 besökare. Även sett till antal evenemang var 2025 ett starkt år för Scandinavium med 109 evenemang. Bolaget redovisar ett positivt resultat mot budget på 24 mnkr.

Året har även kännetecknats av oro i omvärlden, ekonomisk osäkerhet och ökad konkurrens inom branschen. Under våren beslutade Säkerhetspolisen att sänka terrorhotnivån, från ett högt till ett förhöjt hot. Beslutet fattades mot bakgrund av en samlad bedömning om att attentatshotet mot Sverige kvarstår, men inte är lika påtagligt som tidigare. För Got Events del har det rådande säkerhetsläget fortsatt ställt höga krav på uthållighet, flexibilitet och ett nära samarbete med arrangörer, myndigheter och övriga aktörer i staden.

2 Väsentlig styrinformation till kommunledningen

2.1 Verksamhetens utveckling

2.1.1 Redovisning av resultat

Volymutveckling, personalvolymsutveckling samt nettokostnadsutveckling

	2025	2024	2023

Med hänsyn till TKE-klustrets varierande verksamheter bedöms det som mindre representativt att återge en bild över volym-, intäkts- och kostnadsutveckling på klusternivå.

Effektmått och övriga mått/nyckeltal

	2025	2024	2023
Antal gästnätter på kommersiella boendeanläggningar (milj)	6,0*	5,6	5,54
Antal besökare på goteborg.com (milj)	4,4	3,9	3,8
Antal beslutade evenemang och möten**	120 evenemang 76 möten	65 evenemang 75 möten	25 evenemang 79 möten
Genomsnittlig beläggning i % (Stadsteatern och Backa Teater)	72	80	72
Genomsnittlig beläggning gästspel exkl. cirkusskola i % (Stora Teatern gästspel exkl cirkusskola).	79	79	82
Brand Equity Index (Liseberg)***	70		68
Antal evenemang (Got Event)	470	419	502
Antal besökare (Got Event)	2 061 070	1 535 412	2 216 186

*Prognos

** Från och med 2023 räknas alla beslutade evenemang och möten till Göteborg (värvade+inkommande) som bolaget får vetskap om.

*** Liseberg använder sig av två effektmål, Net Promotor Score (NPS) och Brand Equity Index (BEI). NPS är affärskänslig information och nyckeltalet kommer därför inte att redovisas explicit utan endast trenden i nyckeltalet kommenteras nedan.

År 2025 blev ett nytt rekordår för Göteborgs besöksnäring. Prognosen visar att gästnätterna landade på sex miljoner, det högsta antalet som någonsin uppmätts för regionens hotell, stugor och vandrarhem. Tillväxten drevs av ett fortsatt starkt fritidsresande, där helgerna stod för den största ökningen. Sommaren var intensiv, och juli stack ut som årets toppmånad med närmare 900 000 gästnätter.

Den ökade efterfrågan avspeglas också i branschens utveckling. Sedan 2018 har hotellkapaciteten vuxit med cirka 30 procent, samtidigt som 96 procent av stadens hotellrum nu är hållbarhetscertifierade. Den höga certifieringsgraden är en central

del av Göteborgs position som föregångare inom hållbar turism. Andelen internationella besökare fortsatte att öka under året. De utländska gästnätterna stod för 31 procent av det totala antalet, vilket bekräftar ett växande intresse för Göteborg som internationell destination. Denna utveckling syntes även i mötessegmentet, där årets kongresser genererat 112 000 delegatdygn och gav ett tillskott på nästan 400 miljoner kronor till stadens hotell och restauranger.

Fritidsresandet var fortsatt den främsta drivkraften bakom utvecklingen. Återkommande evenemang som Gothia Cup, Way Out West, Bokmässan och Göteborgsvarvet fyller år efter år destinationens boenden, liksom sommarens stora konserter. Göteborgs ledande hållbarhetsarbete fortsatte dessutom att vara ett tungt argument för arrangörer, och staden placerade sig återigen bland de högst rankade i Global Destination Sustainability Index.

Liseberg använder sig av två effektmål, Net Promotor Score (NPS) och Brand Equity Index (BEI). NPS är det mått Liseberg använder för att mäta gästnöjdhet. Nivån på NPS har nått upp och överstigit de ambitiösa mål som sattes inför sommarsäsongen, vilket är i nivå med föregående år. Fortsatt fokus på gästnöjdhet och en förstärkning av den gästnära organisationen i parken är de huvudsakliga orsakerna bakom den positiva utvecklingen i nyckeltalet.

BEI mäter styrkan i Lisebergs varumärke. Senaste mätningen genomfördes under 2025 och den mätningen visar att Liseberg fortfarande har branschens starkast varumärke. Jämfört med föregående mätning för två år sedan, ökar BEI från 68 till 70. Ökningen är en återgång till tidigare nivåer efter att förra mätningen 2023 påverkades av den negativa effekten på branschen som helhet orsakat av pandemin samt olyckan på Gröna Lund.

2.1.2 Väsentliga avvikelser i verksamhetens utveckling

Det finns inga avvikelser att rapportera i klustret
Beskrivning av avvikelse och orsak till att den uppstått
Konsekvenser för de verksamheten är till för
Konsekvenser för förvaltningen, medarbetare och chefer
Ekonomiska konsekvenser
Vidtagna åtgärder

2.1.3 Övrig väsentlig styrinformation till kommunstyrelsen

Liseberg

Se bilaga kap 2.1.3 rörande status för Oceana.

Got Event

Miljö- och Klimatnämnden fattade 2025-02-26 beslut om förbud vid vite mot störande vibrationer från Gamla Ullevi (Dnr 2024-12228). I dagsläget är det oklart vad beslutet kommer att innebära för verksamheten. Beslutet är överklagat till Länsstyrelsen. Ett negativt beslut, som skulle kunna innebära verksamhetsbegränsningar och/eller viten, får påtagliga konsekvenser för bolagets ekonomi liksom de allsvenska klubbarnas verksamhet.

Valhallabadets tekniska status och hyresavtalets konstruktion (självkostnadsavtal) utgör en risk i verksamheten. Risk finns för oförutsedda drift- och akuta underhållskostnader på grund av anläggningens skick. Detta påverkar bolagets ekonomi där omprioritering från andra verksamheter inom bolaget kan bli nödvändig och/eller ge verksamhetsmässiga begränsningar i Valhallabadet.

2.2 Uppföljning av kommunfullmäktiges budgetmål

2.2.1 Göteborg ska vara en jämlik och trygg stad där alla invånare ges inflytande och möjlighet till delaktighet.

Inom klustret arbetar man aktivt med att främja inkludering, jämlikhet och säkerhet i sina verksamheter. Enligt Göteborgs Stadsteaters ägardirektiv ska bolaget genom sina uppsättningar engagera, skapa debatt, roa och mana människor till eftertanke och därigenom utgöra en livskraftig nerv i Göteborgs kulturliv. Genom repertoaren, föreläsningar, paneldiskussioner och workshops bidrar bolaget till delaktighet. Genom en uttalad strategi att ha rimliga biljettpreiser ska teatrarna även verka för att så många som möjligt ska kunna ta del av utbudet, därmed bidrar även bolaget till tillgänglighet.

För att öka delaktighet och inflytande har Liseberg identifierat ett antal intressentgrupper som via dialog får möjlighet att föra fram sina synpunkter på verksamheten. Exempelvis har bolaget en samverkansgrupp bestående av representanter från funktionsrättsrörelsen där man fånga upp frågor och förslag som ökar parkens tillgänglighet och ökar rörelsens delaktighet i verksamheten. Got Event ska enligt ägardirektivet erbjuda mötesplatser för alla. Det innebär att utbudet av upplevelser anpassas i den mån det är möjligt för att tilltala olika målgrupper. Att bedriva en verksamhet som är fri från alla former av diskriminering och trakasserier är en viktig del i bolagets förhållningssätt och bemötande i kundrelationer.

Såväl Kulturkalaset som Vetenskapsfestivalen har genomförts under 2025. Kulturkalaset har genomförts med ett stort antal besökare med bakgrund från hela Göteborg. En extra satsning genomfördes för unga, vilket resulterade i deltagare från alla delar av Göteborg. Utöver evenemang i egen regi fokuserar Göteborg & Co på andra gratisevenemang tillsammans med partners. Detta gäller både kulturevenemang och sportevenemang. Genom Näringslivsgruppen och samarbetet med näringslivet bidrar bolaget till aktiviteter i utsatta områden med fokus på

kompetensförsörjning och inkludering.

Trygghet och säkerhet är prioriterade frågor för alla verksamheter i klustret. Tillsammans med arrangörer, myndigheter och andra samverkansparter arbetar Got Event med säkra och trygga evenemang i fokus. När många människor samlas på liten yta krävs gediget säkerhetsarbete för att säkra trygga evenemang. Myndigheters regler och rekommendationer är vägledande för att utvärdera möjligheterna att förbättra verksamheten. Liseberg har som ambition att vara Sveriges tryggaste nöje och har genomfört många insatser och förebyggande åtgärder för att erbjuda ett säkert och tryggt parkbesök. Det handlar bland annat om en hög närvaro av ordningsvakter och värdar, i vissa fall även civil bevakning för att hantera individer som stör eller gör besöket sämre för övriga gäster.

2.2.2 Segregationen i Göteborg ska brytas.

Inom klustret arbetar man för att skapa upplevelser och mötesplatser för breda målgrupper. Göteborgs Stadsteater AB bidrar till målet genom nära samverkan och samarbete med flertalet skolor i olika delar i staden. Backa Teater når barn och unga i alla stadsområden och har en väl inarbetad bidragande strategi när det kommer till att möta varandra genom teaterns uppsättningar. Genom att erbjuda fribiljetter till teaterns repetitioner till särskilda grupper och initiativet att låna teaterkort via bibliotek bidrar verksamheten ytterligare till målet. Bolaget arbetar för att stärka arbetet med att främja mångfalden på, framför och bakom scenen samt öka tillgängligheten till verksamheternas byggnader och lokaler för att tillgängliggöra husen för fler besökare, kulturutövare och föreningar.

Genom samverkan med arrangörer och andra parter arbetar Got Event för att evenemang ska kunna användas som förändringsmotor för hållbar utveckling och möjliggöra för ny publik att besöka arenorna. Under sommaren har ca 100 feriearbetare arbetat på arenorna där rekrytering skett från olika delar av Göteborg. Under året har även ett pilotprojekt genomförts med prao under två veckor för elever från enbart Nordöstra Göteborg. Liseberg arbetar också aktivt med att anställa personer som står långt från arbetsmarknaden. Detta görs för att bryta utanförskapet och öka inflytandet och delaktigheten för personer som annars har svårt att nå arbetsmarknaden.

Liseberg samarbetar med flera olika organisationer när det gäller sociala stödinsatser. Det huvudsakliga syftet är att erbjuda parkbesök till personer som utan Lisebergs bidrag inte kan ta del av parkens olika upplevelser. För de som tar del av stödinsatserna innebär det en möjlighet att uppleva glädje och gemenskap, som annars inte hade varit möjligt. Det bidrar också till att minska känslor av utanförskap och isolering.

Göteborg & Co gör satsningar på välkomnande mötesplatser samt kostnadsfria evenemang som främjar rörelse och samhörighet i staden. Under 2025 har konkreta aktiviteter genomförts i samband med Göteborgs Kulturkalas med avsikten att få medborgare från hela Göteborg att träffas och ha roligt tillsammans. Aktiviteterna har genomförts av Göteborg & Co i samarbete med näringsliv, föreningsliv och stadens akademier. Genom samverkan via Näringslivsgruppen genomförs flera satsningar med fokus på inkludering, bryta segregationen och ge framtidstro åt barn och unga.

2.2.3 Göteborg ska klara kompetensförsörjningen.

Verksamheterna i klustret arbetar aktivt med kompetensförsörjning, exempelvis genom att ta emot praktikanter, studerande och feriearbetare som potentiella framtida anställda. Inom klustret ligger fokus också på att utveckla verksamheterna

genom innovativa och digitala lösningar, samt mätning av medarbetarengagemang och nöjdhet genom olika undersökningar. Göteborgs Stads övergripande kompetensförsörjningsplan samt bolagens egna framtagna planer fungerar som stöd i arbetet.

Göteborgs Stadsteater under många år befunnit sig i ett större generationsskifte men ser nu en större åldersspridning bland medarbetarna. Bolaget arbetar med kompetensförsörjning utifrån flera olika perspektiv – utveckling av verksamhet, tillvarata och attrahera kompetens, utveckla kompetensen inom organisationen, hållbart arbetsliv, konkurrenskraftiga arbetsvillkor. Under hösten 2025 påbörjades Chefoskopet som metod för att arbeta med chefers förutsättningar i bolaget. Samarbetet med utbildningsinstitutioner och övriga teatrar ska fortsätta och bolaget ska systematiskt arbeta med bolagsövergripande kompetensutveckling och inspiration för att bibehålla arbetskraft och vara en attraktiv arbetsgivare.

Att skapa **framtidens arbetsplats** är en av Lisebergs strategiska spår och betraktas som en nödvändig förflyttning för att Liseberg ska nå sitt övergripande mål – långsiktig ekonomisk hållbarhet samt klara kompetensförsörjningen. Det blir allt svårare att attrahera, rekrytera och behålla talanger och kompetens. Arbetstagarnas behov och förväntningar förändras över tid och Lisebergs arbetsgivarerbjudande behöver ständigt förnyas, positioneras och kommuniceras för att inte tappa i attraktionskraft i kampen om talang och kompetens. Bolaget har i sin affärsplan identifierat ett antal målområden och aktiviteter för att driva arbetet mot den strategiska målsättningen.

Got Event arbetar för att säkerställa framtida kompetensbehov genom kontinuerlig marknadsföring och öka samarbetet med andra aktörer. Kompetensförsörjningsplan och central utbildningsplan är framtagen. Bolaget tar också mot ett stort antal feriearbetare och timavlönade medarbetare, vilka utgör potentiella framtida anställda.

Två gånger om år genomför Göteborg & Co en rekrytering för att ta in praktikanter från t.ex. yrkesskolor och/eller via arbetsförmedlingen. Praktikanter kan ofta få möjlighet att bli anställda för kortare uppdrag efter avslutad praktikperiod. Vidare bidrar bolaget till det stadenövergripande arbetet genom att exempelvis erbjuda praktikplatser för personer som står längre ifrån arbetsmarknaden. Ur ett destinationsperspektiv arbetar bolaget fokuserat på kompetensförsörjningsfrågor i nära samverkan med Business Region Göteborg, Göteborgsregionen och Näringslivsgruppen.

2.2.4 Göteborg ska byggas ihop till en grön och levande stad utan bostadsbrist.

Klustrets verksamheter bedöms inte ha rådighet att bidra till målet vad gäller bostadsbrist.

Utbudet av pjäser, uppsättningar och upplevelser bidrar till känslan av att bo och leva i en levande stad. Därmed bidrar klustrets verksamheter till stadens attraktionskraft både för nuvarande och framtida invånare och nya näringslivetableringar.

Liseberg är en av Nordens största turistmål och bidrar till att hålla staden levande genom alla besökare som även tar del av stadens utbud i övrigt såsom hotell, restaurang och andra besöksmål. Liseberg har en grönskande parkmiljö som en central del av hur parken ska utformas och upplevas. I parken finns i stort sett hela Sveriges trädflora representerad och en stor variation av blommor och växter. Arbetet med att upprätthålla och utveckla den grönskande parken kommer fortsätta

under året. Se vidare under punkt 2.2.5.

Göteborg & Co bidrar till målet genom att, i bred samverkan, arbeta för en attraktiv och hållbar destination. Det omfattar exempelvis utveckling av besöksanledningar, evenemang i flera delar av staden samt tillgängliggöra det breda utbudet av upplevelser genom kommunikation och marknadsföring året runt. Stad- och platsutveckling är ett särskilt fokus och genom bred samverkan bidrar bolaget till en levande och attraktiv stad. Bolaget arbetar aktivt i samverkan kring konkreta satsningar kring platsutveckling som exempelvis Klippan, Maritiman, Lindholmen, Grönsakstorget, Göteborgs skärgård och flera andra natur- och kulturmiljöer som bidrar till en levande och attraktiv stad.

2.2.5 Göteborg ska vara ledande i klimatomställningen och ha en hög biologisk mångfald.

Göteborg blev under året utsedda av FN till att vara en hubb för hållbara livsstilar med fokus på turism, möten, evenemang som verktyg för omställning. Målet är att inspirera och skapa samarbeten som stärker alla dimensioner av hållbar utveckling, genom lokala lösningar på globala utmaningar.

Göteborg & Co:s styrmodell och övergripande målbild för en hållbar destination inkluderar fokus på miljö- och klimatsmart utveckling. Destinationsutvecklingsprogrammet skapar förutsättningar för fler att agera i riktningen.

Liseberg bidrar till målet genom arbetet med att minska miljöpåverkan och öka den biologiska mångfalden. Bolaget fokuserar på resurs- och klimateffektivitet och vill också inspirera andra till goda insatser. Liseberg vill bidra till att uppfylla Parisavtalet genom ambitionen att ha så liten klimatpåverkan som möjligt. Liseberg är som första nöjespark i världen ISO-certifierad för hållbara evenemang (ISO 20121).

Liseberg har under många år arbetat med att skapa förutsättningar för biologisk mångfald, exempelvis genom att anlägga gröna tak, använda så ofarliga kemikalier som möjligt och plantera växter och blommor som gynnar insektslivet under olika delar av året. I samband med byggnationen av Liseberg Oceana Vattenvärld görs plats för ett längre grönstråk längs Mölndalsån, tillsammans med en ekologisk brynzon på båda sidorna av ån. En kartläggning från 2024 visade att Lisebergs största risk för negativ påverkan är vid inköp av varor och till följd av verksamhetens klimatpåverkan. Den största möjligheten att bidra positivt är genom cirkulär ekonomi.

Got Event arbetar aktivt för att minska miljö- och klimatpåverkan kopplat till energi, inköp, el- och vattenförbrukning och avfallshantering. Det handlar också om byggprojekt, tjänsteresor och transporter och hur evenemangsbesökare kan uppmuntras att resa och konsumera mer hållbart. Bolaget är miljöcertifierat och arbetar tillsammans med partners och arrangörer för att hållbarhetscertifiera fler evenemang.

Göteborgs Stadstater utgår från principer och förslag på åtgärder utifrån Theatre Green Book. Bland annat ingår att systematiskt arbeta med att utveckla återbruket av rekvisita och byggmaterial från scenografi. Arbetet har intensifierats och bolaget har nått bas-nivån för både verksamhet och fastighet. Det är ett viktigt steg mot att producera teater i enlighet med EU:s hållbarhetskrav. Under året har bolaget fördjupat arbetet med lagbevakningstjänsten som infördes 2024, vilket säkerställer att man följer aktuella miljölagar och regler utan fördröjning. Under året har medarbetarna genomfört kompetensutvecklande insatser och utbildningar inom hållbarhet. Insatserna stärker verksamheternas kompetens och nätverk inom hållbar

scenkonst.

2.2.6 Göteborgs Stad ska ha en välfärd som möter göteborgarnas behov.

Verksamheterna i klustret har ingen rådighet vad gäller välfärd i form av vård, skola och omsorg.

Utifrån bolagens grunduppdrag i ägardirektiv, inriktning i affärsplaner och insatser i Destinationsutvecklingsprogrammet bidrar verksamheterna i klustret till en attraktiv destination vars varierade utbud av kultur och upplevelser kan bidra till en aktiv, inspirerande och avkopplande fritid för invånare och besökare.

2.2.7 Göteborgs Stad ska ge sina anställda en bra arbetsmiljö och goda arbetsvillkor.

Verksamheterna i klustret arbetar aktivt med systematiskt arbetsmiljöarbete och anställdas delaktighet. Inom respektive bolag genomförs regelbundna arbetsmiljö- och skyddsronder, utbildningar och uppföljningar för att säkerställa en säker och trivsam arbetsmiljö. Gemensamt för klustret är vikten av samverkan med fackliga organisationer.

Liseberg strävar efter att vara en av Sveriges bästa arbetsplatser och lägger stor vikt vid medarbetarnas utveckling och engagemang. Medarbetarenkäten Great Place To Work (GPTW) genomfördes juni till augusti med högt resultat på Trust Index med 77%, vilket är det näst bästa resultatet de senaste 10 åren. Under året har insatser genomförts för att höja svarsfrekvensen (2025: 47% jmf 2024:43%).

Got Events ambition är att vara en attraktiv arbetsplats med engagerade medarbetare som känner delaktighet och stimulans. Bolaget agerar utifrån ett inkluderande förhållningssätt där utgångspunkten är Göteborgs stads förhållningssätt och bolagets ledord. 2025 års medarbetarenkät visar ett Hållbart Medarbetarengagemang (HME), på 75. Föregående år uppgick till HME 76. Under året tilldelades Got Event en utmärkelse - Excellent jämställd arbetsgivare – för jämställdhetsarbetet, grundat på JÄMIX jämställdhetsindex, i kategorin kartläggning av jämställda arbetsvillkor framtaget av Nyckeltalsinstitutet.

Göteborg & Co verkar för att ha ett arbetsmiljöarbete med systematik och helhetssyn. Detta sker genom aktiva åtgärder såväl i ledningsgrupp som på APT. Arbetsmiljökommittén och fackliga organisationer har en central roll i framtagandet av de aktiva åtgärderna. Arbetet med att förbättra rutiner och utbildning inom arbetsmiljö för genomförandet av evenemang fortsätter. Fysiska skyddsronder sker alltid i samband med genomförandet av evenemang i syfte att förebygga tillbud och olycksfall. Bolaget har under året följt upp sitt arbete med Chefoskopet och värnar om ett närvarande chefskap med rimligt antal medarbetare.

Medarbetarundersökningen 2025 visar att Göteborgs Stadsteater AB fortsätter att erbjuda en god arbetsmiljö med starkt engagemang och stabila arbetsvillkor. Hållbart medarbetarengagemang (HME) ligger kvar på en hög nivå med ett totalindex på 79, och särskilt delindex Ledarskap når 84, vilket är en fortsatt styrka i organisationen. Samtidigt finns utvecklingsområden som är viktiga för att ytterligare stärka arbetsmiljön. Organisatorisk tillit och Ledningsgruppen är fortsatt låga områden där medarbetarna efterfrågar tydligare återkoppling, bättre informationsflöde och mer konsekvent uppföljning av mål. Även siffror rörande Arbetsbelastning och återhämtning visar att trycket i perioder är högt och att återhämtningen inte alltid är tillräcklig.

2.3 Väsentliga personalförhållanden

2.3.1 Mått/nyckeltal som beskriver utvecklingen ur ett HR-perspektiv (styrelser)

	2025	2024	2023
Total sjukfrånvaro (%)	Stadsteatern 4,7 Liseberg 4,8 GotEvent 3,1 GöteborgCo 2,4	Stadsteatern 4,4 Liseberg 4,8 GotEvent 2,4 GöteborgCo 3,1	Stadsteatern 5,3 Liseberg 4,3 GotEvent 3,6 GöteborgCo 2,6
Bolagsextern personalomsättning (%)	Stadsteatern 7,5 Liseberg 10,3 GotEvent 2,7 GöteborgCo 4,8	Stadsteatern 3,5 Liseberg 24,6 GotEvent 4,2 GöteborgCo 4,4	Stadsteatern 7,6 Liseberg 26,8 GotEvent 2,7 GöteborgCo 5,2
Antal årsarbetare	Stadsteatern 241 Liseberg 1174 GotEvent 252 GöteborgCo 107	Stadsteatern 242 Liseberg 1232 GotEvent 241 GöteborgCo 105	Stadsteatern 238 Liseberg 1265 GotEvent 238,8 GöteborgCo 134

Stadsteatern befinner sig i slutfasen av ett flerårigt generationsskifte. Åldersstrukturen är nu mer balanserad vilket är positivt för de kompetensintensiva verksamheter med bättre förutsättningar för kunskapsöverföring och långsiktig kompetensförsörjning. Personalomsättningen ökade trots detta under 2025, främst på grund av avgångar på egen begäran. En viss omsättning är sund, och årets nivå bedöms fortsatt vara stabil och hanterbar.

För Liseberg har 2025 präglats av organisations- och kostnadsanpassningar över hela verksamheten. Bolaget har därför arbetat aktivt med att lägga en försiktigare bemanning, inte tillsatt vakanta tjänster som inte varit verksamhetskritiska eller starkt driftsrelaterade och även lämnat ett varsel hos Arbetsförmedlingen om driftsinskränkning. Antalet anställda och personalomsättningen har därför gått ner jämfört med både 2024 och 2023. Flera av de medarbetare som påverkats av driftsinskränkning har dock kunnat erbjudas andra vakanta tjänster.

Antalet årsarbeten på Göteborg & Co har ökat något jämfört med 2024 vilket beror på förstärkning inom evenemang samt destinationsutveckling. Antalet rekryteringar, speglar delvis tillsättningen av dessa nya tjänster men även det ändrade regelverket som gör att tidsbegränsade anställningar snabbare konverteras till tillsvidareanställningar.

För både Göteborg & Co, Stadsteatern och Got Event med relativt få anställda slår enskilda individers sjukfrånvaro kraftigt i statistiken.

2.3.2 Analys av situationen inom HR-området

Stadsteatern

Under 2025 har arbetet med att vidareutveckla organisationen fortsatt, med särskilt fokus på Göteborgs Stadsteater. Den nya produktionsorganisationen har etablerats och utvecklats med förbättrade processer och stärkt kostnadskontroll. Ett nytt lokalt arbetstidsavtal har utarbetats och implementerats i bolaget under året för att skapa bättre förutsättningar att möta verksamheternas behov gällande arbetstidsförläggning. Medarbetarundersökningen 2025 visar att Göteborgs Stadsteater AB fortsätter erbjuda en god arbetsmiljö. Sammanfattningsvis visar resultaten att medarbetarna upplever både meningsfullhet och starkt engagemang i sitt arbete samt att det nära ledarskapet är välfungerande. För att ytterligare

utvecklas inom arbetsmiljöområdet behöver bolaget nu prioritera bland annat utveckling av organisatorisk tillit. Vad gäller den fysiska arbetsmiljön är bolagets största utmaning den problematik som finns på Stora Teatern avseende scengolvets bärlighet och arbetsmiljön kring lyftborden. Ansvarsfördelningen mellan Higab och bolaget är komplex, arbete pågår.

Liseberg

En av de största utmaningarna när det gäller medarbetare i verksamheten är det kraftigt varierande behovet av personal relaterat till säsongsvariationerna. När bolaget tar ytterligare steg mot en året-runt destination och håller öppet utanför tidigare säsonger, ställs stora krav på att hantera företrädesrätter samt de arbetsrättsliga konsekvenserna av vissa anställningsformer. Det saknas i dagsläget tillräckligt anpassade anställningsformer för att tillmötesgå målgruppens krav på flexibilitet och företagets varierade behov av bemanning. Nya regler kring mertid och övertid kommer också att medföra en krävande administrativ hantering samt högre kostnader.

Liseberg har fortsatt stora utmaningar i rekryteringen av ett antal yrkesgrupper, främst inom restaurang och teknik, men även tjänster inom Housekeeping (hotellstäd) och övriga tjänster på Liseberg Grand Curiosa Hotel. Den främsta orsaken är att bolaget med sitt varierande behov har svårt att erbjuda heltidssysselsättning året runt. Arbetsmarknaden präglas också av att många har lämnat besöksnäringen under pandemin och konkurrensen om arbetskraft inom besöksnäringen är relativt hög, med hög personalomsättning i branschen generellt.

Got Event

Under året tilldelades bolaget ett pris för arbetet med jämställdhet. Utmärkelsen grundar sig på JÄMIX jämställdhetsindex i kategorin *Kartläggning av jämställda arbetsvillkor* framtaget av Nyckeltalsinstitutet. Genom Arbetsmarknad och Vuxenutbildning har bolaget under året tagit emot totalt 120 ferieungdomar under påsk- sommar- och höstlovet. Under året välkomnades elever från Lundenskolan och Nytorpsskolan som gjorde sin grupprao på bolaget. Initiativet är ett samarbetsprojekt mellan Got Event, Grundskoleförvaltningen inom ramen för projekt Pilotskolor Nordost och Göteborgsregionens kommunalförbund.

Göteborg & Co

För helåret 2025 har antalet årsarbeten ökat något jämfört med 2024 vilket beror på förstärkning inom evenemang samt destinationsutveckling. Antalet bolagsexterna rekryteringar, tillsvidareanställda, speglar delvis tillsättningen av dessa nya tjänster men också det ändrade regelverket som gör att tidsbegränsade anställningar snabbare konverteras till tillsvidareanställningar. HME mäts i slutet av varje år i stadens medarbetarenkät och ökar för femte året i rad. Bolaget har också höga värden inom bl. a. organisatorisk tillit och ledarskap.

2.4 Ekonomisk uppföljning

2.4.1 Analys av årets utfall - Styrelse

Resultaträkning

mnkr	Bokslut 2025	Budget 2025	Avvikelse	Bokslut 2024	Bokslut 2023
Intäkter	2 249,2	2 095,8	153,4	2 095,7	2 023,7
Kostnader	-2 517,9	-2 483,6	-34,3	-2 897,5	-2 387,3

Rörelseresultat	-268,7	-387,8	119,1	-801,8	-363,6
Finansiella intäkter	17,6	2,6	15,0	17,6	12,9
Finansiella kostnader	-91,2	-89,3	-1,9	-77,8	-50,6
Koncernbidrag	359,9	387,0	-27,1	369,0	330,4
Resultat efter fin. poster	17,6	-87,5	105,1	-493	-70,9

TKE-kluster, övergripande

Det samlade rörelseresultatet för TKE-klustret är positivt mot budget med +119,1 mnkr. Klustrets resultat efter finansiella poster avviker positivt mot budget med +105,1 mnkr för 2025.

Resultatet för klustret 2025 är bättre jämfört med senaste åren som har störts av olika avvikelser, vilket även gäller utvecklingen i förhållande till budget. Liseberg visar dessutom ett positivt resultat efter finansiella poster. Samtliga bolag i klustret visar positiva avvikelser jämfört med budget 2025 vilket främst beror på fler besökare, högre beläggning och fler evenemang kombinerat med god kostnadskontroll.

Lisebergs resultat efter finansiella poster är positivt, +15,9 mnkr, vilket innebär en avvikelse mot budget på +103,4 mnkr. I huvudsak beror den positiva avvikelsen på ökat antal gäster och en ökad försäljning per gäst (+5%) i parken i kombination med ökad beläggning och högre genomsnittliga rumspriser på Grand Curiosa Hotel. Genomsnittlig beläggning på hotellet har under året varit 65%. Likaså har en god kostnadskontroll genomsyrat verksamheten.

Got Events positiva resultat efter finansiella poster, +24,2 mnkr jämfört med budget, beror främst på högre intäkter pga hög beläggning på samtliga arenor under året och god försäljning kopplat till evenemangen. Evenemang har också tillkommit under hösten. Kostnaderna överskrider budget då fler evenemang också medför ökade kostnader. Avskrivningskostnaderna har också ökat.

Göteborgs Stadsteater redovisar ett resultat efter finansiella poster som är positivt med +2,5 mnkr jämfört med budget. Biljettintäkter är lägre än budget men restaurangintäkterna är nu i nivå med budget. Arbete med mycket god kostnadskontroll och kostnadsreducerande åtgärder relaterade till bolagets åtgärdsplan har gett gott resultat.

Göteborg & Co:s resultat efter finansiella poster uppgår till -9,5 mnkr och påverkas väsentligt av de koncernposter som bokförs i samband med årsbokslutet till/från Stadshus AB och dotterbolagen. Resultatet efter finansiella poster **före** dessa poster uppgår till +2,0 mnkr och beror främst på sen kreditering från Intraservice och avvikelse av semesterlöneskuld.

Finansiella intäkter avviker positivt jämfört med budget med +15,0 mnkr, framför allt på grund av ränteintäkt för Liseberg av en koncernintern fordran för ett kapitaltillskott från Stadshus AB i samband med branden på Oceana.

Större delen av posten koncernbidrag utgörs av de budgeterade koncernbidragen till Got Event och Stadsteatern. Avvikelsen är -27,1 mnkr mot budget och beror på bokslutsdispositioner i koncernen där dessa bolag också lämnar koncernbidrag till Stadshus. Övriga koncernposter i samband med årsbokslutet består av nedskrivningar av Got Event och Stadsteatern.

Jämförelse med delårsbokslut per augusti

Helårsprognos för klustret i delårsbokslut per augusti efter finansiella poster avvek

mot budget med +100,8 mnkr, dvs en något sämre prognos än det faktiska resultatet i årsbokslutet före koncernposter. Göteborgs Stadsteater går från 0-prognos till positivt resultat motsvarande +2,5 mnkr pga arbete för att minska kostnaderna. Liseberg förbättrar sitt resultat från augusti med ca 14 mnkr. TKE-klustrets verksamhet är säsongsbetonad då exempelvis en mycket bra Jul på Liseberg än förväntat påverkar intäkterna betydligt. För Got Events del har intäkterna ökat med ca 21 mnkr sedan prognos per augusti, vilket bl a annat beror på god försäljning i samband med Ullevikonserterna nästa sommar, likaså tillkommande evenemang under hösten.

Oktobers helårsprognos bedömdes högre än augustis.

Jämförelse med 2024

Resultatet för klustret 2025 är positivt jämfört med de senaste åren, då dessa har störts av olika avvikelser. Utvecklingen är positiv även i förhållande till budget. 2024 påverkades resultatet kraftigt av nedskrivning med anledning av branden på Oceana. I verksamheterna har en stabilisering i gästvolymen etablerats på en något högre nivå 2025, beläggning på hotell varit högre och fler evenemang ägt rum.

2.4.2 Resultat per affärsområde/dotterbolag eller motsvarande

Belopp i mnkr	Bokslut 2025	Budget 2025	Avvikelse	Bokslut 2024	Bokslut 2023
Liseberg AB	15,9	-87,5	103,4	-486,0	-63,6
Got Event AB	-181,8	-206,0	24,2	-194,2	-166,2
Göteborgs Stadsteater AB	-178,5	-181,0	2,5	-183,0	-175,6
Göteborg & Co AB	-9,5	0,0	-9,5	-4,6	1,9
Koncernjusteringar	371,5	387,0	-15,5	374,8	332,6
Summa Koncern	17,6	-87,5	105,1	-493,0	-70,9

Bolagen

Liseberg AB: Lisebergs resultat efter finansiella poster är +15,9 mnkr, +103,4 mnkr jämfört med budget. Nettoomsättningen uppgår till 1 700 mnkr, vilket är 115 mnkr över budget. Den positiva avvikelsen beror främst på ökat antal gäster och en ökad försäljning per gäst (+5%) i parken i kombination med ökad beläggning och högre genomsnittliga rumspriser på Grand Curiosa Hotel. Jul på Liseberg blev framgångsrik med en ökning i antal gäster på över 17% jämfört med föregående år. Beläggningen på Lisebergs campinganläggningar ökade jämfört med förra året. God kostnadskontroll är också en av förklaringarna till den positiva avvikelsen. Den stora avvikelsen mot 2024 beror på nedskrivning av Oceana med anledning av branden.

Got Event AB: Resultat efter finansiella poster uppgår till -181,8 mnkr, vilket är +24,2 mnkr jämfört med budget. Pga hög beläggning på samtliga arenor visar intäkterna överskott mot budget med +48,7 mnkr. Detta beror på fler evenemang, god försäljning i samband med evenemang och tillkommande evenemang under året. Kostnaderna avviker negativt mot budget med -27,2 mnkr eftersom t ex personal- och varukostnader ökar vid utökade evenemang. Fler underhållsinsatser har också genomförts.

Göteborgs Stadsteater AB: Stadsteaterns resultat efter finansiella poster är -178,5 mnkr, dvs en positiv avvikelse mot budget på +2,5 mnkr. Biljettintäkterna har blivit lägre än budgeterat men försäljningen har ökat under senare delen av året. Restaurangintäkterna visar en positiv utveckling. Kostnaderna avviker positivt mot budget framför allt beroende på god kostnadskontroll och kostnadsreducerande åtgärder som följer den av styrelsen beslutade åtgärdsplanen. Exempel på dessa är externa tjänster samt reklam och PR.

Göteborg & Co AB: Resultat efter finansiella poster visar -9,5 mnkr. Resultatet påverkas väsentligt av de koncernposter som bokförs i samband med årsbokslut till/från Stadshus AB och dotterbolagen såsom nedskrivning av aktierna på Got Event och Stadsteatern. Resultat före dessa koncernposter är +2,0 mnkr och förklaras främst av sen återbetalning från Intraservice samt positiv avvikelse av semesterlöneskuld.

2.4.3 Investeringsredovisning

2.4.3.1 Investeringar bolag

Rapporterande bolag (belopp i mnkr)	Utfall	Budget	Avvikelse	Utfall fg år
Liseberg AB	134,7	131,2	-3,5	155,6
Liseberg Gäst AB	4,2	5,3	1,1	4,6
AB Liseberg Skår 40:17	507,0	609,5	102,5	278,6
Got Event AB	62,5	71,0	8,5	81,5

Liseberg: Totalt utfall är 100 mnkr under budget. Investeringarna i AB Liseberg Skår 40:17 inkluderar ersättningsbara kostnader relaterade till branden på Oceana. Huvudsakliga orsaken till avvikelsen i AB Liseberg Skår 40:17 är periodisering relaterat till projektets framdrift och betalplan från NCC.

Got Event: Årets investeringsplan är till största del destinerad till Ullevi och Gamla Ullevi. Åtgärder avser bl a planbelysning, uppgradering av omklädningsrum, säkerhetsåtgärder som fasadåtgärder och skalskydd. Prognos per augusti uppgick till 67 mnkr, utfall per 2025-12-31 uppgår till 62,5 mnkr. Avvikelsen beror på att projekt flyttats fram i tid, bl a inköp av vissa maskiner och inventarier samt att vissa projekt ej kunnat genomföras tidsmässigt på grund av tillkommande evenemang.

2.4.3.2 Projektuppföljning bolag

Projektredovisning investeringsobjekt, pågående och kommande projekt enligt investeringsplaner för bolag

Projekt	Ack. utfall		Total projektprognos		Projektbudget		Avvikelse budget/prognosis	Slut år
	Ink	Utg	Ink	Utg	Ink	Utg		
Projekt beslutade av KF								
Jubileums projektet (Oceana)		1182		1299		1282		2027
Projekt beslutade av styrelse								

Liseberg: Ackumulerat utfall och projektprognos avser endast Lisebergs andel av projektkostnaden efter att förväntad försäkringsersättning utbetalats. Således avviker detta från vad som är upptaget i redovisningen.

Skillnaden i nuvarande prognos och ursprunglig budget är i huvudsak relaterat till de ändringar som initierats i samband med återuppbyggnaden av Oceana efter branden.

2.4.4 Bokslut bolag

Göteborg & Co AB: Resultat efter finansiella poster är -9,5 mnkr.

Rörelseresultatet uppgår till +1,2 mnkr och finansiella intäkter visar -10,7 mnkr. Finansiella intäkter består av ränteintäkter, +0,8 mnkr samt nedskrivning av andelar i dotterbolag, som görs i samband med årsbokslut, på -11,5 mnkr. Resultatet påverkas väsentligt av de koncernposter som bokförs i samband med årsbokslutet till/från Stadshus AB och dotterbolagen. Resultat efter finansiella poster exkl koncernposter vid årsbokslut uppgår till +2,0 mnkr. Bokslutsdispositioner uppgår totalt till -2,6 mnkr netto. Dessa består av lämnade och mottagna (till/från Stadshus och dotterbolag) koncernbidrag på -2,7 mnkr samt återföring av överavskrivning. Bolagets balansräkning består till största delen av andelar i dotterbolagen. Även koncerninterna fordringar och skulder är stora poster som är relaterade till Stadshuskoncernens bokslutsdispositioner. Liksom 2024 görs en bedömning av värdering av dotterbolagens andelar jämfört med deras egna kapital vilket resulterar i nedskrivning Stadsteatern med -5,0 mnkr och nedskrivning Got Event med -6,5 mnkr för 2025.

Liseberg AB: Resultat efter finansiella poster uppgår till 15,9 mnkr. Under 2025 tog Lisebergskoncernen emot 3 miljoner gäster och årets nettoomsättning i koncernen uppgick till 1 696 mnkr vilket var högre än föregående år. Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgår till 249 mnkr (2024: 239 mnkr). Totala investeringar uppgår till 646 mnkr, varav 507 mnkr är hänförliga till Jubileumsprojektet. Räntebärande lån, inklusive utnyttjad checkräkningskredit, uppgår till 3 020 mnkr och finansierar i huvudsak Jubileumsprojektet. Det egna kapitalet uppgår till 1 449 mnkr vilket motsvarar en soliditet på 29% (32% fg år).

Got Event AB: Resultat efter finansiella poster är -181,8 mnkr, vilket är 24,2 mnkr bättre än årsbudget. Budgeterat koncernbidrag uppgår till 206 mnkr. Av det budgeterade koncernbidraget har 30,7 mnkr återlämnats till ägaren och 24,4 mnkr har erhållits i aktie-ägartillskott. Balansomslutningen uppgår till 463,3 mnkr (jmf med 438,5 mnkr 2024). Soliditeten uppgår till 24,1%, (20,3% 2024). Likviditeten uppgår till 58% (62% 2024). Soliditeten och likviditeten påverkas av när i tid biljettsläpp och avräkning med arrangörer görs.

Göteborgs Stadsteater AB: Resultat efter finansiella poster uppgår till -178,5 mnkr vilket är en positiv avvikelse mot budget med 2,5 mnkr. Budgeterat koncernbidrag är 181 mnkr. Av detta har 3,5 mnkr lämnats och en återföring av avsättning till överavskrivning 0,4 mnkr har ägt rum.

2.4.5 Lån och lånetak för bolag

Lån mnkr	Volym 31 dec 2025	Lånetak 2025	Volym 31 dec 2024	Beslutat lånetak 2026
Summa	3 020,0	3 670,0	2 634,0	3 800,0

Liseberg: Låneskulden överskrider ej beslutat lånetak.

3 Övrig uppföljning till kommunledningen

3.1 Kommunalt ändamål och befogenheter

Göteborgs Stadsteater

Göteborgs Stadsteater bedömer att verksamheten som bolaget har bedrivit under 2025 har varit förenlig med det fastställda kommunala ändamålet och utförts inom ramen för de kommunala befogenheterna.

Liseberg

Bolagets styrelse ska i anslutning till årsredovisningen/årsrapporten göra ett uttalande om verksamheten varit kompetensenlig och förenlig med de kommunalrättsliga principerna som gäller för verksamheten. Som utgångspunkt för denna bedömning beaktas vad som framgår av bolagsordning och ägardirektiv. Av Lisebergs bolagsordning framgår att "Det kommunala ändamålet med Liseberg är att, i bred samverkan med relevanta aktörer, medverka till att Göteborg blir en så attraktiv destination att resandet till och vistelsen i Göteborgsområdet ökar. Liseberg ska ha till föremål för sin verksamhet att bedriva nöjes- och temaparksverksamhet, restaurang-, hotell-, och campingverksamhet samt fastighetsförvaltning."

Av Lisebergs ägardirektiv framgår bland annat att: "Lisebergsparken skall vara en av de ledande nöjesparkerna i Europa samt den självklara mötesplatsen i Göteborg och året runt erbjuda, göteborgare och tillresande gäster, nöjesupplevelser av hög klass. Liseberg ska med sin verksamhet bidra till att stärka Göteborg som destination, nationellt och internationellt. Liseberg ska vara en verksamhet i ständig förnyelse, och samtidigt värna sitt ursprung och sin historia. Liseberg ska säkerställa en stabil ekonomisk utveckling och skapa ett ekonomiskt utrymme som möjliggör ett långsiktigt och hållbart agerande för koncernen och Staden som övergripande ägare. Bolaget ska fastställa lämpliga finansiella nyckeltal för de olika delarna av verksamheten så att verksamheternas utveckling kan följas och värderas. Ägaren har som finansiellt krav på bolaget att verksamhetens delar ger en avkastning som står i paritet med andra relevanta aktörers jämförbara verksamheter. Lisebergs analys ska ske i enlighet med en balanserad branschjämförelse för hela verksamheten, samt uppdelat på relevanta affärsområden. För bolaget som helhet innebär ovanstående att den ekonomiska styrningen inriktas på att mätas på rörelsemarginal, beräknad enligt rörelseresultat efter avskrivningar/omsättning."

Den kommunala kompetensen avseende drift av turistanläggningar regleras i 2 kap kommunallagen samt i 4 kap 1 § lag om vissa kommunala befogenheter. Sammanfattningsvis kan sägas att drift av turistanläggningen Liseberg får bedrivas om anläggningen är av allmänt intresse, går ut på att tillhandahålla allmännyttiga anläggningar eller tjänster och att turistanläggningen behövs för att främja turistväsendet inom kommunen. Lagen om vissa kommunala befogenheter ger alltså kommunen en utvidgad kompetens, vid sidan om den allmänna kompetensen, att bedriva turistanläggningar. Denna kompetens ger även kommunen befogenhet att tillhandahålla och driva turistanläggningar utan tillämpning av den så kallade lokaliseringprincipen. Det vill säga verksamheten som bedrivs behöver inte vara en direkt anknytning till kommunens område eller dess medlemmar.

Under 2025 har Liseberg som destination med nöjesparken, boendeanläggningarna och arenor tagit emot cirka 3,0 miljoner gäster. Liseberg bidrar i betydande omfattning till att öka omsättningen inom handel, resor och boende i Göteborgsområdet det vill säga verksamheten har en stor turistekonomisk effekt. Den turistekonomiska effekten estimeras uppgå till närmare 4 miljarder kronor årligen.

Tillresande turister kommer således kommuninnevanorna i Göteborg till nytta genom den turistekonomiska effekt de skapar. Lisebergs verksamhet är därför av allmänt intresse och går ut på att tillhandahålla allmännyttiga anläggningar eller tjänster åt bland annat göteborgarna och behövs för att främja turistväsendet inom kommunen. Driften av destinationen Liseberg anses alltså falla inom ramen för den kommunala kompetensen.

I nöjesparksbranschen är möjligheten att erbjuda ett integrerat boende, med tydlig koppling till besöksmålet, en mycket viktig del av verksamheten och affärsmodellen. Denna koppling är en tydlig trend över hela Europa, men även globalt, med båda nya och starkt integrerade nöjesparksdestinationer, som under de senaste åren har blivit en viktig del av Lisebergs konkurrensbild. Liseberg Grand Curiosa Hotell och den planerade vattenvärlden Oceana ligger helt i linje med denna trend.

Mot beaktande av vad som nu angetts bedömer styrelsen och den verkställande direktören att verksamheten varit förenlig med kommunens ändamål med sitt ägande av bolaget och att bolaget har följt det ändamål som framgår av 3 § bolagsordningen och följt de principer för kommunal verksamhet som framgår av 2 kap kommunallagen samt 4 kap 1 § lag om kommunala befogenheter.

Got Event

Bolagets styrelse ska i anslutning till årsredovisningen/årsrapporten göra ett uttalande huruvida verksamheten varit kompetensenlig och förenlig med de kommunalrättsliga principerna som gäller för verksamheten.

Det kommunala ändamålet enligt bolagsordningen är att bolagets ska verka för Göteborg som en ledande evenemangsstad. Bolaget ska svara för verksamhet i och drift av de större kommunalt ägda anläggningarna som är avsedda för evenemang. Bolaget ska marknadsföra, försälja och genomföra evenemang inom sport och kultur i såväl egen regi som på konsultbasis samt bedriva därmed jämförlig verksamhet.

Av ägardirektivet framgår att Got Event ska ansvara för att i egen eller annans regi, genomföra nationella och internationella evenemang av hög klass i stadens anläggningar och arenor. Bolaget ska aktivt bidra till utveckling, genomförande och uppföljning / analys av Göteborgs Stads, och destinationens, evenemangsstrategi. Bolaget ska bidra till att Göteborg är Europas mest hållbara evenemangsstad.

Genom verksamheten ska bolaget bidra till god marknadsföring av destinationen Göteborg, nationellt och internationellt. Bolaget ska i nära samverkan med berörda anläggnings- och arenaägare, utarbeta kort- och långsiktiga utvecklings-, underhålls, och investeringsplaner som underlag i syfte att säkerställa relevant funktionalitet och förnyelse av anläggningar och arenor.

I ägardirektivet anges även att Got Event är en väsentlig del av Göteborgs Stads, och destinationens, evenemangsutveckling. Detta kräver en nära samverkan med Göteborg & Co AB men även en kontinuerlig dialog med väsentliga evenemangsarrangörer, samt ledande anläggning- och arenaoperatörer, på lokal, nationell och internationell nivå, dels för att optimera egna anläggningar, dels för att bidra till destinationens attraktionskraft.

Bolaget ska också stödja det strategiska utvecklingsarbete som staden bedriver. Det innebär fortlöpande samråd och samverkan med berörda kommunala nämnder och

bolag, samt övriga strategiska intressenter inom och utom besöksnäringen. Evenemangen och arenorna vänder sig till såväl göteborgare som till tillresande besökare. Arenorna är viktiga mötesplatser för kultur, idrott och näringsliv. Genom bredden i utbudet av evenemang skapas en verksamhet som tilltalar alla besökare. Under 2025 har 470 evenemang genomförts med ca 2 miljoner besökare. Got Event bidrar med sin verksamhet till en god marknadsföring av Göteborg så att bolaget och staden kan konkurrera nationellt och internationellt om attraktiva evenemang.

Got Events verksamhet och arenorna har en central roll i att bidra till Göteborgs stads program för destinationsutveckling med tillhörande handlingsplan för evenemang och till att Göteborg ska vara Europas mest hållbara evenemangsstad. Flera av arenorna ligger inom evenemangsstråket i Göteborg som med sitt centrala läge i staden utgör en stor konkurrensfördel och som också stärker besöksnäringen i Göteborg. Arenorna bidrar också till en levande stadsmiljö för både göteborgare och besökare då stadens attraktivitet ökar som besöksmål.

För att säkerställa bolagets uppdrag samverkar bolaget med en rad aktörer, både externa och kommuninternt. Bolaget stödjer i det strategiska utvecklingsarbetet som staden bedriver genom att delta i olika grupperingar kring stadsutvecklings- och hållbarhetsprojekt, t e x utvecklingsprojektet Ny arena och stadsutveckling i evenemangsområdet. Inom klustret Turism, Kultur- och Evenemang (TKE) sker samverkan kontinuerligt i det dagliga arbetet, liksom med Idrotts- och föreningsförvaltningen och Higab som är fastighetsägare. Utgångspunkten för bolaget verksamhet är god kostnadskontroll och så hög egenfinansiering som möjligt genom uthyrning och produktionsuppdrag.

Bolagets verksamhet bidrar också till att öka omsättningen inom handel, hotell och restaurang i Göteborg. En konsert på Ullevi ger ungefär 100 miljoner i extra omsättning för hotellen, restaurangerna och handeln – bara genom de många turister som besöker Göteborg för att gå på evenemanget.

Got Event verkar både på den nationella och internationella marknaden. Konserter och idrottsevenemang genomförs med utländska artister och idrottare där bolaget samverkar med en rad aktörer och samarbetspartners. Genomförda kundundersökningar visar att evenemangsbesökarna är mycket nöjda och att evenemangen genomförs med hög klass. Nöjd Kund Index (NKI) 2025 uppgick till 90% (mål 80%). För att arenorna ska vara attraktiva är det viktigt och att investeringar genomförs i den takt som är nödvändig för att möta nuvarande och kommande krav från arrangörer och besökare. Vissa arenor är i stort behov av upprustning, främst Scandinavium och Ullevi. För att förnya och utveckla arenorna samt säkerställa deras funktionalitet upprättas investerings- och underhållsplaner i samarbete med fastighetsägaren. Bolaget genomför även egna verksamhetsinvesteringar för att öka anläggningarnas attraktivitet.

Styrelsen och verkställande direktören bedömer att verksamheten som bolaget har bedrivit under kalenderåret har varit förenlig med det fastställda kommunala ändamålet och utförts inom ramen för de kommunala befogenheterna i enlighet med bolagsordningen.

Göteborg & Co

Göteborg & Co AB bedömer att verksamheten som bolaget har bedrivit under 2025 har varit förenlig med det fastställda kommunala ändamålet och utförts inom ramen för de kommunala befogenheterna.

3.2 Utvärdering av system för styrning, uppföljning och kontroll

3.2.1 Uppföljningsfråga

Göteborg & Co

Inledning

Enligt § 29 i Göteborgs Stads riktlinjer för styrning, uppföljning och kontroll ska styrelser årligen utvärdera och vid behov stärka effektiviteten i det egna systemet för styrning, uppföljning och kontroll. I detta ingår att styrelsen tar del av resultatet från genomförda interna uppföljningar, extern revision samt iakttagelser från annan tillsyn. Resultatet av utvärderingen ska redovisas i årsrapporten tillsammans med en samlad bedömning av om bolagets system för styrning, uppföljning och kontroll fungerar på ett betryggande sätt.

Som stöd för årets utvärdering har bolaget utgått från stadens utvärderingsmall samt från gällande styrdokument, däribland Göteborgs Stads vägledning för styrning, uppföljning och kontroll samt bolagets affärsplan och internkontrollplan.

Bolagets förslag till sammanfattande bedömning

Göteborg & Co bedömer att bolagets system för styrning, uppföljning och kontroll är ändamålsenligt och fungerar på ett betryggande sätt. Styrmodellen är väl etablerad och utgår från bolagets ägardirektiv, verksamhetsmål och hållbarhetsramverk. Arbetet med planering och uppföljning sker i en årlig cykel där affärsplan, budget, uppföljningsrapporter, riskanalys och intern kontrollplan utgör centrala delar.

Systemet för styrning och uppföljning möjliggör en tydlig linje från strategiska mål till genomförande och uppföljning. Indikatorer används för att bedöma måluppfyllelse inom såväl bolagets verksamhetsmål som hållbarhetsmål. Ekonomistyrningen har fortsatt fokus på budget i balans och kostnadsmedvetenhet, vilket ger stabilitet i en tid präglad av förändring i omvärld och verksamhetsförutsättningar.

Stadsrevisionens tidigare granskningar bekräftar att bolaget har ett tillfredsställande styr- och uppföljningssystem. Bolaget fortsätter kontinuerligt att utveckla arbetssätten för att ytterligare stärka intern kontroll och riskhantering.

Utvecklingsarbete under året

Under affärsplaneprocessen har bolaget fortsatt att arbeta med SWOT-analys som metod för att bedöma omvärldsförändringar och interna styrkor och utmaningar. Analysen följs återkommande av ledningsgruppen under året och ligger till grund för prioritering av strategiska förflyttningar, planeringsbeslut och riskbedömningar.

Med utgångspunkt i ägardirektiv, hållbarhetsmål och omvärldsanalys har bolaget fortsatt arbetet med att integrera strategiska förflyttningar i verksamhetsplaneringen. Detta innebär en tydligare koppling mellan långsiktig målbild, prioriterade aktiviteter och resursfördelning.

Sammanfattande bedömning

Göteborg & Co bedömer sammantaget att bolagets system för styrning, uppföljning och kontroll är väl fungerande och ändamålsenligt, samt att det utvecklas kontinuerligt i takt med förändrade förutsättningar. Bolaget planerar att utveckla processen för riskanalys i syfte att uppnå en tydligare koppling till bolagets grunduppdrag, mål och strategiska förflyttningar. Rutinerna för kontrollaktiviteter inom ramen för intern kontrollplan ses också över. Syftet med utvecklingsarbetet är att säkerställa fortsatt effektiv styrning och god måluppfyllelse.

Got Event

Bolaget har ett systematiskt planerings- och uppföljningssystem som tar sin utgångspunkt i politiska beslut och i Göteborgs Stads riktlinjer. Utifrån ägardirektiv, långsiktiga strategier (affärsplanen) och kommunfullmäktiges budget arbetas den årliga budgeten och verksamhetsplanen fram. I den bolagsövergripande verksamhetsplanen bryts de politiska målen ner i verksamheten och resurssätts. Till den bolagsövergripande verksamhetsplanen kopplas indikatorer för att mäta måluppfyllelse. Budget och verksamhetsplan följs löpande upp, utvärderas och rapporteras till styrelsen.

Löpande arbete med att se över och anpassa processer och organisation utifrån förändrade krav och förväntningar från omvärlden. Löpande arbete med att minska manuell hantering och öka digitaliseringen.

En viktig del i planerings- och uppföljningssystemet är rådande kultur i verksamheten. Bolaget fortsätter arbetet kring det kulturarbete som påbörjats sedan tidigare med hjälp av ledord, fokusområden, måluppföljning och kommunikation. Ett av syftena är att skapa en medvetenhet om situationer där det finns risk för oetiskt eller oönskat beteende och att minska risken för att sådana händelser inträffar i verksamheten.

Risker identifieras löpande i verksamheten och en bolagsövergripande riskanalys tas fram. Denna riskanalys är grunden till den interna kontrollplan som årligen beslutas av styrelsen. Planen innehåller, utifrån analys av genomförd riskbedömning, de områden/processer som särskilt ska granskas för att verifiera att redan införda åtgärder har avsedd effekt. Under året har testningar utförts och inga väsentliga avvikelser har påträffats.

Sammanfattningsvis bedöms systemet för styrning, uppföljning och kontroll vara tillräckligt effektivt.

Liseberg

Lisebergs arbete med intern kontroll ska, liksom övriga förvaltningar och bolag inom Göteborg Stad, utgå ifrån COSO:s ramverk – en internationell standard för intern styrning och kontroll.

För att säkerställa att tillämpliga lagar, föreskrifter och riktlinjer följs, ska Liseberg verka för en god intern styrning och kontroll. Vidare ska den interna kontrollen säkerställa att den finansiella rapporteringen och informationen i verksamheten är tillförlitlig.

Lisebergskoncernen har en gemensam anvisning där verksamhetens risker identifieras i samband med framtagandet av budget och planeringskonferenser för nästkommande verksamhetsår. Riskerna identifieras utifrån olika kontrollområden och sammanställs i en samlad riskbild. När riskanalysen är genomförd och en

samlad riskbild är framtagen ska en åtgärdsplan tas fram och som beskriver vilka riskreducerande åtgärder som planeras och genomförs för att minska risken.

Utifrån den samlade riskbilden av analysen och som en del av Lisebergskoncernens arbete med att förbättra verksamheten, ska styrelsen även välja ut ett antal riskområden som särskilt ska granskas under kommande verksamhetsår. Dessa utvalda riskområden antas i en internkontrollplan för att verifiera att riskreducerande åtgärder vidtas och fungerar på ett tillfredsställande sätt.

Inga väsentliga avvikelser har iakttagits under årets internkontroll. Organisationen har en bra kultur som tillåter en god intern kontroll och bidrar till ett riskmedvetande och en riskhantering i det dagliga arbetet. De risker och åtgärder som inkluderats i den årliga internkontrollplanen följs upp och granskas under året och då säkerställs också att dokumentationen är tillräcklig, samtidigt som uppföljningen i sig dokumenteras på ett betryggande sätt. Liseberg känner en trygghet i befintligt system för styrning, uppföljning och kontroll.



Göteborgs Stadsteater

Bolaget har under ett flertal år arbetat med internkontroll via en beslutad internkontrollplan. Arbetet inlagt i bolagets årshjul och utvärderas via det. Arbetet bedöms fungera bra.

4 Redovisning av nämndens och styrelsens uppdrag


4.1 Redovisning av uppdrag från Kommunfullmäktige och Kommunstyrelsen i och utanför budget (obegränsad kommentar)

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
<p>Kommunstyrelsen hemställer till samtliga nämnder och bolag att sammanställa vilka verksamhetsmässiga eller affärsmässiga konsekvenser som kriget i Ukraina och tillhörande effekter har inneburit för verksamheterna. Samtliga nämnder och bolag ska även redovisa verksamheternas prognoser på kostnadsutvecklingen för direkta kostnader som är kopplade till flyktingmottagandet. Uppföljningen ska redovisas i samband med delårsrapport per mars för Staden.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2022 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> Hemställan</p>	<p>✔ Avslutad</p>
<p>Stadsfastighetsnämnden, Förvaltnings AB Framtiden, idrott- och föreningsnämnden, Got Event AB, Göteborgs Hamn AB, Higab AB och Älvstranden AB får i uppdrag att tillsammans med berörda nämnder och styrelser arbeta för att överbygga de administrativa hinder för energi- och effektbesparingsåtgärder som finns i och med att olika nämnder och bolag nyttjar respektive äger olika lokaler.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2023</p>	<p>✔ Avslutad</p> <p>2025-03-20</p> <p>Under 2024 har Got Event inom ramen för uppdraget sammankallat/medverkat till ett antal samverkansmöten. Deltagande förvaltningar och bolag: AB Framtiden, Higab, Miljöförvaltningen, Idrott- och föreningsförvaltningen, Got Event AB, Stadsfastighetsförvaltningen.</p> <p>Got Event är inte fastighetsägare men energieffektiviserande åtgärder utförs av båda parter i fastigheterna och i dagsläget identifieras inga administrativa hinder som motverkar investeringar i energi och effektbesparingsåtgärder.</p> <p>Uppdraget avslutades i samband med styrelsens beslut om Årsrapport 2024 under sitt sammanträde 2025-02-10, §18.</p>

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
<p>AB Liseberg Skår 40:17, Liseberg AB och Göteborg & Co AB får i uppdrag, att genom utdelning och utan dröjsmål, reglera hela eller delar av det villkorade kapitaltillskottet i samband med delårs- eller årsbokslut efter det att nedskrivningsbehovet initialt fastställts och därefter när nedskrivningen av anläggningen Oceana helt eller delvis kan återföras intill det att kapitaltillskottet till fullo är reglerat.</p> <p><i>Uppdragsår 2024 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut</i></p>	<p> Pågående</p> <p>2025-09-17</p> <p>Det finns ett antal kriterier som bör vara uppfyllda för att Liseberg genom utdelning skall kunna påbörja återbetalning av kapitaltillskottet. Först måste ett beslut i försäkringsfrågan avseende Oceana-branden vara klart från försäkringsbolaget. Skulle ett sådant beslut medföra att reglering av hela kapitaltillskottet ej är möjlig kommer reglering ske i takt med att Lisebergs kassaflöde och fria egna kapital tillåter det, utan att det påverkar Lisebergs förmåga att investera i verksamheten. Händelseutvecklingen i försäkringsärendet är i nuläget att Liseberg har nekats försäkringsersättning och stämt försäkringsbolaget Trygg-Hansa.</p>
<p>Göteborg & Co AB får i uppdrag att aktivt arbeta med att attrahera e-sportsevenemang till Göteborg.</p> <p><i>Uppdragsår 2024 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag inom budgetbeslut</i></p>	<p> Avslutad</p> <p>2025-09-17</p> <p>Bolaget har under fler år arbetat med att få fler att upptäcka och besöka Göteborg genom e-sportsevenemang. Satsningar har gjorts på olika evenemang och med olika arrangörer. Merparten av satsningarna har varit nationella och/eller lokala. Under denna tid har e-sport branschen växt lavinartat samt strukturerats om. Flera stora internationella konsolideringar har gjorts när det gäller rättighetsägare och geografiska platser gällande evenemang har ändrats. Detta har gjort det utmanande för bolaget att hitta rätt partner och rätt förutsättningar. Destinationens förväntade investering i dessa evenemang är allt som oftast väldigt stor. Bolaget har under fler år arbetat med att få fler att upptäcka och besöka Göteborg genom e-sportsevenemang och är i dagsläget nära att knyta ett större sådant till staden 2026. Under 2026 finns även planer på att göra e-sport på bokmässan. Vad gäller 2025 så kommer bolaget fortsätta med lokala initiativ.</p> <p>Uppdraget avslutades efter beslut i styrelsen för Göteborg & Co 2025-06-11 § 71.</p>





Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
<p>Göteborg & Co AB får i uppdrag att implementera insatser för att motverka prostitution och människohandel i kommande handlingsplan för Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023-2030.</p> <p><i>Uppdragsår 2024 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut</i></p>	<p>✔ Avslutad</p> <p>2025-09-17</p> <p>Formaliserat nätverk med igångsatta aktiviteter och en plan för uppföljning finns i förslag till handlingsplan för besöksanledningar. Styrelsen för Göteborg & Co fattade beslut om handlingsplanen under styrelsemöte 2025-02-06.</p> <p>Uppdraget avslutades i samband med beslut i styrelsen för Göteborg & Co 2025-06-11 § 71.</p>
<p>Göteborg & Co AB får i uppdrag att tillsammans med markägande aktörer, utveckla platsen kring kranarna i Göteborgs inre hamn. Göteborg & Co AB tilldelas 300 tkr för uppdraget.</p> <p><i>Uppdragsår 2024 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut</i></p>	<p>✔ Avslutad</p> <p>2025-03-05</p> <p>Göteborg & Co kommer att tillsammans med Älvstranden utveckla platsen genom att installera belysning mellan kranarna till en kostnad av 431.000:- inkl moms. Älvstranden ansvarar för projekteringen. Avslutades 2024-12-10 § 127</p>
<p>Göteborg & Co AB får i uppdrag att under kulturkalaset 2025 sätta fokus på 250-årsjubileet av judiskt liv i Sverige.</p> <p><i>Uppdragsår 2024 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut</i></p>	<p>✔ Avslutad</p> <p>2026-01-30</p> <p>Göteborgs Kulturkalas genomfördes 1-4 september och omfattade programpunkter inom bl.a. dans, poesi, musik och teater, samtliga med en koppling till judiskt liv i Sverige. Uppdraget är en del av Kulturkalaset som helhet. En första utvärdering presenterades för styrelsen för Göteborg & Co 2025-12-10. Uppdraget avslutades i samband med beslut i styrelsen för Göteborg & Co 2025-12-10 § 129.</p>
<p>Göteborg & Co AB får i uppdrag att utreda om även människohandel för andra ändamål än sexuella i framtiden kan innefattas i det nätverksarbete som samordnas av bolaget.</p> <p><i>Uppdragsår 2024 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut</i></p>	<p>✔ Avslutad</p> <p>2026-01-30</p> <p>Bolaget bedömer att detta perspektiv väl inkluderas i PoM-nätverkets verksamhet. Polisen belyser problematiken ur ett bredare perspektiv, (dvs inte avgränsat till sexuella ändamål) vid såväl utbildning som nätverksträffar. Uppdraget har övergått i ordinarie verksamhet. Uppdraget avslutades i samband med beslut i styrelsen för Göteborg & Co 2025-12-10 § 129.</p>

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
<p>Göteborg & Co AB får i uppdrag att, tillsammans med socialnämnd Centrum, samordna det pågående arbetet i samverkan med besöksnäringen i syfte att motverka prostitution och människohandel för sexuella ändamål.</p> <p><i>Uppdragsår 2024 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut</i></p>	<p> Avslutad</p> <p>2026-01-30</p> <p>Under 2025 har nätverket fortsatt arbetet med att öka kunskapen och stärka samverkan inom besöksnäringen för att motverka prostitution och människohandel. Arbetet har omfattat nätverksträffar, utbildningar och samverkan med civilsamhälle och myndigheter. Inom besöksnäringen finns ett tydligt engagemang och förståelse för branschens roll i det förebyggande arbetet mot prostitution och människohandel. Nätverksträffarna och utbildningstillfällena är välbesökta och utgör viktiga plattformar för erfarenhetsutbyte och samtal. Arbetsgruppen avser att fortsätta arbetet så länge som polis och socialtjänst ser besöksnäringen som en relevant samverkanspart. Ett tryggare Göteborg är en av grundpelarna i en hållbar destinationsutveckling. Uppdraget har övergått i ordinarie verksamhet. Uppdraget avslutades i samband med beslut i styrelsen för Göteborg & Co 2025-12-10 § 129.</p>
<p>Higab AB och Got Event AB får i uppdrag att genomföra fördjupad utredning av såväl finansiering som ekonomiska konsekvenser för de föreslagna investeringarna. Utredningens utgångspunkt i stort ska vara att samtliga investeringar helt finansieras av ökade intäkter och minskade driftskostnader. Utredningen ska därför inkludera strategier för att göra arenorna mer kommersiellt gångbara genom att utveckla flera inkomstströmmar som kan täcka både löpande driftkostnader och framtida investeringsbehov.</p> <p><i>Uppdragsår 2024 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut</i></p>	<p> Avslutad</p> <p>2025-09-17</p> <p>Uppdraget är återredovisat i Got Events styrelse 2025-05-26, ärendenummer GOT-2025-0082 §76. Ärendet är skickat till Göteborg & Co och Stadshus AB.</p>
<p>Liseberg AB och Göteborgs Stadshus AB får i uppdrag att utan skälighetsdröjsmål och inom ramen för Stadshuskoncernens finansiella samordning återställa ersättningen enligt punkt 2 efter det att ersättning från försäkring eller avtal fastställts och reglerats.</p> <p><i>Uppdragsår 2024 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut</i></p>	<p> Pågående</p> <p>2025-09-17</p> <p>Arbetet med uppdraget pågår och kommer att fullgöras så snart frågan om finansiering av skadan som branden orsakat är slutligt reglerad.</p>



Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
<p>Samtliga nämnder och styrelser i Göteborgs Stad får i uppdrag att identifiera befattningar i sina verksamheter som bedöms vara utsatta för hög risk för infiltration. Uppdraget ska ha genomförts sex månader efter kommunfullmäktiges beslut.</p> <p><i>Uppdragsår 2024</i></p> <p><i>Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut</i></p>	<p> Avslutad</p> <p>2025-04-14</p> <p>Uppdraget är genomfört och återrapporterat till respektive bolags styrelse.</p>


Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
<p>Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att analysera sina inköp utifrån Göteborgs Stads spendrapport och ta fram förslag på hur inköpsarbetet kan förbättras avseende kostnadsmedvetenhet, långsiktighet och hållbarhet. Inköps- och upphandlingsnämnden ska stötta i detta arbete.</p> <p>Uppdragsår 2025</p> <p>Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag inom budgetbeslut</p>	<p> Avslutad</p> <p>2026-02-02</p> <p>Göteborg & Co:s bedömning är att bolaget har en ändamålsenlig organisation för inköp. Bolagets behov är till största del inköp av konsulttjänster. Flertalet av konsulttjänsterna är inköp för specifika uppdrag. Med bakgrund av detta anser bolaget sig inte i dagsläget vara i behov av ett (ytterligare) analysverktyg för att analysera sina inköp. Inköp- och upphandlingsnämnden stöttar bolaget med att ta fram lokal spendrapport och lokal miljöspendanalys vilket kommer att levereras i slutet av april. Det kommer ske en samverkan i TKE-klustret kring uppdragets genomförande.</p> <p>Inom Got Event pågår förbättringsarbete med att stärka kostnadsmedvetenheten i organisationen, bl a genom översyn av beställarorganisation. Got Event deltar i projekten <i>Cirkulär omställningsarena</i> för både IT och arbetskläder. Syftet är att analysera och identifiera möjliga besparingar genom hela livscykeln – från anskaffning och användning till avyttring. Analys har genomförts beträffande användning av bärbar elektronik och rutin finns framtagen. Uppdraget avslutas i samband med styrelsens beslut om Årsrapport 2025.</p> <p>Liseberg deltar i Inköpsförvaltningens pågående kategoristyrningsarbete. Liseberg bedriver även ett aktivt kategoristyrningsarbete inom bolaget för att för att nå besparingar, effektivitet och hållbarhetsmål. Liseberg har även ett spendanalysverktyg där vi löpnade följer utvecklingen inom inköp.</p> <p>På Göteborgs Stadsteater har en lokal spendrapport framtagits och kompetenshöjande insatser för bland annat ökad inköpsmedvetenhet i bolaget har genomförts. Detta arbete kommer att fortsätta under 2026 och bolaget utvecklar också forum för inköpssamverkan inom de tekniska avdelningarna vid varje teaterhus under kommande år.</p> <p>Uppdraget är genomfört och återrapporterat till respektive bolags styrelse.</p>

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
<p>Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att säkerställa en hållbar livscykelhantering av bärbar elektronik.</p> <p><i>Uppdragsår 2025 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag inom budgetbeslut</i></p>	<p> Avslutad</p> <p>2026-02-02</p> <p>Got Event har deltagit i projektet <i>Cirkulär omställningsarena</i> för IT. Syftet är att analysera och identifiera möjliga besparingar genom hela livscykeln – från anskaffning och användning till avyttring. Analys har genomförts beträffande användning av bärbar elektronik och rutin finns framtagen. Uppdraget avslutas i samband med styrelsens beslut om Årsrapport 2025.</p> <p>Göteborg & Co har sedan årsskiftet anslutit sig till den staden-gemensamma "Klient som tjänst", en modell för livscykelhantering av datorer. Bolaget är även del i projektet "cirkulär IT", en samverkansplattform som stöttar i arbetet med att implementera åtgärder för att ställa om till en cirkulär verksamhet vad gäller laptops, mobiltelefoner, läsplattor etc. Projektet sträcker sig till november 2025 och förväntas vara en nyckelaktivitet i genomförandet av föreliggande uppdrag. Uppdraget avslutades i samband med beslut i styrelsen för Göteborg & Co 2025-12-10 § 129.</p> <p>Liseberg livscykelhanterar all bärbar elektronik och nyttjar återtagstjänster. Göteborgs Stadsteater använder stadens tjänst "Klient som tjänst" och genom denna säkerställs en hållbar livscykelhantering av bärbar elektronik.</p> <p>Uppdraget är genomfört och återrapporterat till respektive bolags styrelse.</p>
<p>Business Region Göteborg AB, Göteborg & Co AB och socialnämnderna Hisingen, Nordost och Sydväst får i uppdrag att bidra i arbetet med Krogar mot knark.</p> <p><i>Uppdragsår 2025 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut</i></p>	<p> Pågående</p> <p>2026-01-30</p> <p>Ansvarsfördelning är genomförd på Göteborg & Co och kontakt är tagen med övriga bolag och förvaltningar med ansvar för uppdraget. Bolaget avvaktar i dagsläget en utredning av resurssättning av uppdraget som genomförs av en av de ansvariga nämnderna.</p>

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
<p>Got Event AB får i uppdrag att fortsätta planeringen för arenafunktionerna i enlighet med styrelsens underlag, som del av den samlade inriktningen inom uppdraget ny arena och stadsutvecklingen i evenemangsområdet, med ett tillkommande negativt driftnetto motsvarande 250-290 mnkr/år i 2024 års prisnivå.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2025 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> Uppdrag utanför budgetbeslut</p>	<p> Pågående</p> <p>2026-01-30</p> <p>Got Event har varit representerade i jury och referensgrupper i den genomförda arkitektävlingen. Internationellt stöd har upphandlats för den fortsatta processen.</p>
<p>Got Event AB får i uppdrag att, i samverkan med Higab AB och Göteborg & Co AB, utreda de ekonomiska och verksamhetsmässiga förutsättningarna för att anpassa Ullevi till fler fotbollsevenemang.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2025 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> Uppdrag utanför budgetbeslut</p>	<p> Pågående</p> <p>2026-01-30</p> <p>Ett arbete pågår med att ta fram "Vision Ullevi". Arbetet omfattar tre huvuddelar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evenemangsutveckling / framtidens upplevelser, • Arenautveckling • Fastighetsutveckling / exploatering/levande stadsdel. <p>Uppdraget är delrapporterat till styrelsen 2025-09-04 och beräknas att slutrapporteras under kvartal 1 2026.</p>
<p>Got Event AB får i uppdrag att, i samverkan med Higab AB och Göteborg & Co AB, utreda förutsättningarna och investeringsnivån för en utformning av Gamla Ullevi som möter nuvarande och framtida evenemangsbehov. Utredningen ska också undersöka hur driftunderskottet på anläggningen kan minska.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2025 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> Uppdrag utanför budgetbeslut</p>	<p> Pågående</p> <p>2026-01-30</p> <p>Uppdraget är delrapporterat till styrelsen 2025-09-04 och beräknas slutrapporteras till styrelsen under våren 2026. Investeringar i kommersiell utveckling av arenan kommer att genomföras under 2026.</p>
<p>Grundskolenämnden, förskolenämnden, utbildningsnämnden, nämnden för funktionsstöd, Got Event AB och Liseberg AB får i uppdrag att öka andelen ekologisk mat för att nå målen i miljö och klimatprogrammet. 2026 ska andelen ekologisk mat vara minst 60 procent.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2025 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> Uppdrag inom budgetbeslut</p>	<p> Pågående</p> <p>2026-01-30</p> <p>Lisebergs styrelse har fått en rapport om hur bolaget arbetar för att nå en måluppfyllelse i så hög grad som möjligt. Målet ser i dagsläget inte ut att kunna nås. Detta beror på att det inte finns ekologiska produkter att tillgå på marknaden som motsvarar bolagets behov. Styrelsen har informerats om arbetet och skälen till att målet inte kan nås om inte stora förändringar sker i marknaden.</p> <p>Got Event arbetar med att öka andelen ekologisk mat. I dagsläget står dryck för den största andelen av ekologiska inköp och mat för en mindre andel.</p>

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
<p>Göteborg & Co AB får i uppdrag att arbeta för tågförbindelser mellan Göteborg och viktiga tågknutpunkter i Europa. Återrapporteringen ska ske till Göteborg & Co AB.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2025 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> Uppdrag inom budgetbeslut</p>	<p>🟢 Avslutad</p> <p>2026-01-30</p> <p>Samarbetspartners i arbetet har varit bl.a. VGR och BRG där möten har skett tillsammans med SJ och Vy (Norge). En muntlig avrapportering skedde under styrelsemöte 2025-09-25. Rapporteringen innebar ett fullgörande av uppdraget och uppdraget har sedan dess övergått i ordinarie verksamhet.</p> <p>Uppdraget avslutades i samband med beslut i styrelsen för Göteborg & Co 2025-12-10 § 129.</p>
<p>Göteborg & Co AB får i uppdrag att stötta Stiftelsen Göteborgs Maritima Centrum med utveckling av besöksmålet enligt scenarier: a) Maritiman finns kvar på befintlig plats, men nytt innehåll tillskapas och destinationsutvecklingen förstärks i samverkan med föreningslivet, näringslivet och andra intresserade parter. b) Maritiman flyttar till en annan lämplig plats med möjlighet till mer långsiktig platsutveckling.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2025 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> Uppdrag utanför budgetbeslut</p>	<p>🟢 Avslutad</p> <p>2026-01-30</p> <p>En fullständig utredning är i dagsläget planera att framställas till Göteborg & Co:s styrelse under sammanträdet 2026-02-05. Uppdraget förväntas avslutas i samband med detta.</p>
<p>Göteborg & Co AB får i uppdrag att under 2026 ta över stödet till Stiftelsen Göteborgs Maritima Centrum från Kulturnämnden. Göteborg & Co AB ska även utdela ett extra bidrag för 2025. För detta tilldelas Göteborg & Co AB 3 000 tkr för 2025. Avsättningen finansieras genom den allmänna reserven.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2025 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> Uppdrag utanför budgetbeslut</p>	<p>🟢 Avslutad</p> <p>2026-01-30</p> <p>En fullständig utredning är i dagsläget planera att framställas till Göteborg & Co:s styrelse under sammanträdet 2026-02-05. Uppdraget förväntas avslutas i samband med detta.</p>
<p>Göteborg & Co AB får i uppdrag att utreda möjligheten att rabattera inträde till sevärdheter eller evenemang under förutsättning att besökaren rest till Göteborg på ett hållbart sätt. Återrapporteringen ska ske till Göteborg & Co AB.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2025 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> Uppdrag inom budgetbeslut</p>	<p>🟢 Avslutad</p> <p>2026-01-30</p> <p>En utredning och omvärldsbevakning är genomförd, bland annat innehållande intervjuer med nyckelaktörer i staden med intresse i saken. Utredningen kommer att presenteras för Göteborg & Co:s styrelse under styrelsemöte 2026-02-05. Uppdraget förväntas avslutas i samband med detta.</p>

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
<p>Göteborg & Co AB får i uppdrag att utreda möjligheterna för en samordnad inspark tillsammans med studentkårerna, lärosätena och näringslivet inför terminsstart hösten 2026. Uppdraget innefattar att även utreda möjligheterna till extern finansiering.</p> <p><i>Uppdragsår 2025 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut</i></p>	<p> Avslutad</p> <p>2026-01-30</p> <p>En utredning av uppdraget är genomförd i samverkan med flera lärosäten och samarbetspartners i staden, vilka främst signalerar en önskan om att arbeta strategiskt och långsiktigt med studentmottagande snarare än med en så kallad inspark. Frågan om finansiering lyfts från flera samarbetspartners och indikationer visar att intresset för detta är lågt. Utredningen kommer i sin helhet att presenteras för Göteborg & Co:s styrelse under styrelsemöte 2026-02-05 och därefter översändas till kommunstyrelsen för ställningstagande. Uppdraget förväntas avslutas i samband med detta.</p>
<p>Göteborgs Stads nämnder och styrelser får i uppdrag att med rapporten som utgångspunkt se över sina samverkansformer och arbetssätt för att aktivt samråda med och involvera funktionsrättsrörelsen inom områden där det anses vara befogat. Uppdraget återredovisas i respektive nämnds och styrelses del- eller årsrapport.</p> <p><i>Uppdragsår 2025 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut</i></p>	<p> Pågående</p> <p>2026-02-02</p> <p>Stadsteatern har under året fortsatt att utveckla våra verksamheters tillgänglighet. I de fall vi genomför förändringar i våra lokaler eller verksamheter inhämtas relevant extern kunskap vid behov, bland annat genom kontakter med funktionsrättsaktörer.</p> <p>En första översyn ger att Göteborg & Co i olika delar och i olika utsträckning samråder med och involverar funktionsrättsrörelsen. Utvecklad kartläggning pågår för att internt bättre dela kunskap om samråd och arbetssätt liksom för att utveckla synergier och systematik. Sammanställning och analys genomförs under december. Uppdraget avslutades i samband med beslut i styrelsen för Göteborg & Co 2025-12-10 § 129.</p> <p>Liseberg har sedan 2023 en rådgivande samverkansgrupp för tillgänglighetsfrågor som leds av Lisebergs tillgänglighetsspecialist. Gruppen består av representanter från olika funktionsrättsorganisationer och verksamheter i Göteborg med omnejd. Samverkansgruppen tar upp frågor och utmaningar som gäster med funktionsnedsättningar kan ha vid besök på Liseberg för att gemensamt hitta de mest lämpliga lösningarna, Gruppen är även ett bra forum för att utbyta erfarenheter, sprida kunskap och nyheter. Gruppen träffas fyra gånger per år eller vid behov.</p> <p>Got Events arbete pågår och kommer att fortsätta under 2026. Övriga bolag i TKE-klustret har återrapporterat och avslutat föreliggande uppdrag.</p>

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
<p>Idrott- och föreningsnämnden och Got Event AB får i uppdrag att tillgängliggöra stadens friidrottsanläggningar för allmänheten vid regelbundna tillfällen för att stärka förutsättningarna för individer och grupper att träna på anläggningarna.</p> <p><i>Uppdragsår 2025</i></p> <p><i>Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut</i></p>	<p> Pågående</p> <p>2026-01-30</p> <p>Uppdraget har fokuserats till arenorna Ullevi och Valhalla IP - Ovalen - med inriktning på spontanidrott inom löpgrenar. Uppdraget återredovisas till styrelsen under våren 2026.</p>

5 Uppföljning till Göteborgs Stadshus AB

5.1 Uppföljning kassaflöde och realisationsresultat

Uppföljning kassaflöde och realisationsresultat

Kassaflöde (mnr)	Kassaflöde innevarande år	Kassaflöde föregående år
Löpande verksamhet	-65,9	9,0
Investeringsverksamhet	-708,8	-522,0
Finansieringsverksamhet	774,0	554,7
SUMMA	-0,7	41,7

Liseberg: Investeringsverksamheten inkluderar kostnader nedlagda för rivning, röjning och sanering samt övriga nedlagda kostnader relaterat till återuppbyggnad av Oceana, totalt cirka 507 mnr. Kapitaltillskottet från Stadshus AB i samband med branden på Oceana innebar ingen likvidöverföring och därför är finansieringsverksamheten relaterad till utökad checkräkningskredit.

EKONOMISK STATUS – OCEANA (ÅRSRAPPORT)

Bakgrund

Måndagen den 12 februari 2024 bröt en kraftig brand ut vid Vattenvärlden Oceana (Oceana) som skulle öppna några månader senare. Fram till branden hade Liseberg AB (Liseberg) genom dotterbolaget AB Liseberg Skår 40:17 investerat cirka 1 100 mnkr i Oceana, där det samlade hotell- och vattenparksprojektet låg inom både budget och tidplan.

Branden innebar att stora anläggningsvärden hade förlorats, varför en nedskrivning av tillgångarna behövde göras. Två veckor efter branden bedömdes nedskrivningsbehovet uppgå till 484 mnkr, baserat på analyser från brandingenjör och byggekonom. AB Liseberg Skår 40:17 egna kapital uppgick per 31 december 2023 till 73,2 mnkr. En nedskrivning av tillgångarna innebar att det egna kapitalet var förbrukat. Efter hemställan beslutade därför Kommunfullmäktige den 21 mars 2024 om ett villkorat kapitaltillskott direkt mellan Göteborgs Stadshus AB och AB Liseberg Skår 40:17, om maximalt 1 100 mnkr. Åtgärderna innebar inga likvidtransaktioner eller skatteeffekter.

Med utgångspunkt i analyser som genomfördes under de första månaderna efter branden beslutade Lisebergs styrelse den 17 juli 2024 att färdigställa Oceana. Även om skadorna som branden orsakade var omfattande var de kvarvarande värdena stora, och det var mindre kostsamt att bygga klart Oceana än att riva och starta om ett nytt projekt. Styrelsens initiala beslut omfattade att teckna nödvändiga avtal med huvudentreprenör om färdigprojektering samt leverans av vissa tidskritiska projektelemt. Inför styrelsens beslut om byggstart hemställde bolaget i augusti 2024 till Kommunfullmäktige om ett ställningstagande gällande bryggfinansiering för återuppbyggnaden av Oceana.

Lisebergs hemställan till Kommunfullmäktige baserades på preliminära bedömningar som visade att det skulle kosta mellan 700 och 800 mnkr (2024 års prisnivå) att färdigställa Oceana efter branden. På grund av projektets komplexitet var det dock först under fortsatt planering, och efter genomförd projektering som en fullständig tidplan och projektbudget kunde fastställas och presenteras. I avsaknad av en detaljerad projektering byggde denna initiala bedömning på nedskrivningsanalysen (484 mnkr), med tillägg för rivning och röjning (85 mnkr) totalt 570 mnkr. Detta motsvarade också den bryggfinansiering som beslutades av Kommunfullmäktige den 12 september 2024. Bryggfinansieringen genomfördes genom en utökning av Lisebergs lånetak för 2025 samt en tillfällig ersättning av bolagets räntekostnader.

Utöver återuppbyggnadskostnaderna ovan, estimerades en projektsumma på 210 mnkr som skulle finansieras av Lisebergs eget kassaflöde. Detta inkluderade 80 mnkr av det ursprungliga projektet efter branden samt tilläggsinvesteringar på 130 mnkr för förbättrat brandskydd, ny glasfiberteknologi och estetik.

Projektering samt fortsatt rivning, röjning och sanering genomfördes under hösten 2024, och Lisebergs styrelse fattade ett slutligt beslut om att bygga klart Oceana den 9 december 2024. Projektet förväntas nu vara färdigställt runt årsskiftet 2026/27.

Ekonomi

Vid brandtillfället gjordes en granskning av skadeläget av brandingenjör och byggekonom, dock med relativt stora osäkerheter. Med detta som utgångspunkt bedömdes kostnaden för att färdigställa Oceana till mellan 700 och 800 mnkr (2024 års prisnivå).

Projektering samt rivning, røjning och sanering genomfördes under hösten 2024, och byggnationen startade i januari 2025. Kostnadsprognosen för återställandet har per december 2025 stabiliserats kring 1 027 mnkr. Återuppbyggnadskostnaden uppskattas till 877 mnkr, medan rivning, røjning och sanering uppskattas till 150 mnkr. Utöver dessa kostnader uppskattas tilläggsinvesteringar (ändrad teknologi, brandsäkerhet) till 49 mnkr.

	PROGNOS	varav LISEBERG	förväntad ERSÄTTNING
Kostnader Oceana 1.0	1215	1215	
Rivning, røjning & sanering	150		150
Återbyggnadskostnad	877		877
Tillkommande justeringar Oceana 2.0	49	49	
Total kostnad	2 291	1 264	1 027

Det finns fortsatt osäkerhet i projekt och kalkyler, men osäkerheten minskar ju längre projektet fortskrider.

En av de största anledningarna till att kostnaden ökat är att den preliminära värderingen av förstörd egendom var för låg. Oceana var mer skadat än den ursprungliga bedömningen visade, vilket innebar att både återuppbyggnadskostnaderna samt rivning, røjning och sanering blev dyrare. Utöver detta tillkommer valutaeffekter, främst kopplade till vattenattraktionerna. Dessutom har ökade priser på material och säkerhetslösningar påverkat projektprognosen.

Redovisningen av budget och prognos är inte indexerad mot byggindex. Den av Kommunfullmäktige beslutade bryggfinansieringen har inte heller justerats upp i takt med prognosen, eftersom Liseberg finansierar de ökade kostnaderna med egna medel.

Med anledning av den uppdaterade värderingen av projektets nedlagde kostnader kan en ytterligare nedskrivning av projektet bli nödvändig senare, antingen i samband med att Oceana öppnar eller i samband med utbetalning av försäkringsersättning.

Juridik

Liseberg har i stora drag nekats försäkringsersättning efter Oceana branden, och har den 7 juli 2025 stämt Trygg-Hansa på 1 020 mnkr, med tillägg för dröjsmålsränta och rättegångskostnader. Summan kommer att justeras löpande för att matcha utfall och prognos.

Efter att stämmningsansökan lämnades in har parterna utväxlat underlag och bevisning, och förberedelser inför huvudförhandling pågår. Under tiden fortsätter Liseberg att uppdatera sina yrkanden i takt med kostnadsprognoserna, så att kravet hela tiden speglar de faktiska utgifterna för rivning, sanering och återuppbyggnad.

Domstolen har kallat till muntlig förberedelse i april 2026. Huvudförhandling bedöms sannolikt äga rum under 2027.

Baserat på den information som framkommit under Trygg-Hansas skadereglering efter branden samt den inledande fasen i domstolsprocessen bedömer Lisebergs juridiska ombud att det är sannolikt att Liseberg kommer att anses berättigat till försäkringsersättning.

Om Liseberg mot förmodan inte skulle få framgång i stämningen mot Trygg-Hansa bedöms bolaget ha en stark bevisposition inför en potentiell tvist mot NCC och White Water. Liseberg har med andra ord goda förutsättningar att få täckning för kostnaderna för att färdigställa Oceana.

Slutsats

Samtidigt som Lisebergs ekonomiska exponering har ökat under planeringen och genomförandet av projektet visar juridiska riskanalyser och processkartläggning att den juridiska riskexponeringen har minskat.

När anläggningen är färdigställd och ersättningarna är reglerade prognostiseras Oceanas slutkostnad ca. 50 mnkr högre än projektets prognos innan branden.