



Årsrapport nämnder och styrelser 2025

Göteborg & Co AB

Innehållsförteckning

1	Sammanfattning	4
2	Väsentlig styrinformation till kommunledningen.....	5
2.1	Verksamhetens utveckling	5
2.1.1	Redovisning av resultat.....	5
2.1.2	Väsentliga avvikelser i verksamhetens utveckling	6
2.2	Uppföljning av kommunfullmäktiges budgetmål	6
2.2.1	Göteborg ska vara en jämlik och trygg stad där alla invånare ges inflytande och möjlighet till delaktighet.	6
2.2.2	Segregationen i Göteborg ska brytas.	6
2.2.3	Göteborg ska klara kompetensförsörjningen.	7
2.2.4	Göteborg ska byggas ihop till en grön och levande stad utan bostadsbrist.....	7
2.2.5	Göteborg ska vara ledande i klimatomställningen och ha en hög biologisk mångfald.....	8
2.2.6	Göteborgs Stad ska ha en välfärd som möter göteborgarnas behov.	8
2.2.7	Göteborgs Stad ska ge sina anställda en bra arbetsmiljö och goda arbetsvillkor.	8
2.3	Väsentliga personalförhållanden.....	9
2.3.1	Mått/nyckeltal som beskriver utvecklingen ur ett HR- perspektiv (styrelser).....	9
2.3.2	Analys av situationen inom HR-området.....	9
2.4	Ekonomisk uppföljning	10
2.4.1	Analys av årets utfall - Styrelse	10
2.4.2	Resultat per affärsområde/dotterbolag eller motsvarande	11
2.4.3	Investeringsredovisning.....	11
2.4.4	Bokslut bolag	11
2.4.5	Lån och lånetak för bolag	12
3	Övrig uppföljning till kommunledningen.....	13
3.1	Kommunalt ändamål och befogenheter	13
3.2	Utvärdering av system för styrning, uppföljning och kontroll.....	13
3.2.1	Kort ingress.....	13
3.2.2	Uppföljningsfråga	13
3.3	Övriga beslut och/eller uppdrag	15
4	Styrinformation till styrelsen.....	16

5	Redovisning av nämndens och styrelsens uppdrag	17
5.1	Redovisning av uppdrag från Kommunfullmäktige och Kommunstyrelsen i och utanför budget (obegränsad kommentar)	17
6	Uppföljning till Göteborgs Stadshus AB	23
6.1	Uppföljning kassaflöde och realisationsresultat.....	23
6.2	Stadshus uppföljning från ärenden, ägardialoger, handlingsplaner etc.....	23

Bilagor

Bilaga 1: Särskild uppföljning till stadens och Stadshus årsredovisningar 2025

Bilaga 2: Barnbokslut 2025 Göteborg & Co

1 Sammanfattning

Under 2025 har Göteborgs besöksnäring uppvisat en fortsatt positiv utveckling med stark efterfrågan på destinationen. Antalet kommersiella gästnätter för helåret översteg sex miljoner, vilket innebar en ökning drygt 7 procent jämfört med föregående år och placerar Göteborg i toppen av Sveriges storstadsregioner vad gäller tillväxt i gästnätter. Denna utveckling har drivits av både inhemskt privatesande och ökade internationella besök från prioriterade marknader såsom Norge, Danmark, Tyskland, Storbritannien och USA.

Hotellmarknaden har visat hög beläggning och ökade intäkter per tillgängligt rum (RevPAR), särskilt under lågsäsongens helger, vilket indikerar en breddad efterfrågan även utanför de traditionella högsäsongerna. Sedan 2018 har hotellkapaciteten vuxit med cirka 30 procent, samtidigt som 96 procent av stadens hotellrum nu är hållbarhetscertifierade. Den höga certifieringsgraden är en central del av Göteborgs position som föregångare inom hållbar turism. Andelen internationella besökare fortsatte att öka under året. De utländska gästnätterna stod för 31 procent av det totala antalet, vilket bekräftar ett växande intresse för Göteborg som internationell destination. Denna utveckling syntes även i mötessegmentet, där årets kongresser genererat 112 000 delegatdygn och gav ett tillskott på nästan 400 miljoner kronor till stadens hotell och restauranger.

Fritidsresandet var fortsatt den främsta drivkraften bakom utvecklingen. Återkommande evenemang som Gothia Cup, Way Out West, Bokmässan och Göteborgsvarvet fyller år efter år destinationens boenden, liksom sommarens stora konserter. Göteborgs ledande hållbarhetsarbete fortsatte dessutom att vara ett tungt argument för arrangörer, och staden placerade sig återigen bland de högst rankade i Global Destination Sustainability Index.

Bokningsläget inför kommande säsonger är stabilt, med perioder där bokningar överstiger föregående års nivåer. Samtidigt är våren och sommaren 2026 något svagare jämfört med den motsvarande perioden inför 2025, delvis beroende på frånvaro av stora evenemang som tidigare genererat efterfrågetoppar.

Mätningar visar att framtidstron i besöksnäringen är fortsatt stark. Destinationsindex landar på 109, vilket indikerar en övervikt av optimism jämfört med ett neutralt läge på 100 och utgör en ökning jämfört med föregående vintersäsong. Detta index bygger på förväntningar kring besöksvolym, lönsamhet, antal anställda och generell framtidstro från en panel med drygt 160 aktörer i hela regionen.

Bolaget arbetar aktivt med framdriften av såväl kommunfullmäktiges mål och ser framdrift inom samtliga sju. Även arbetet med uppdrag från kommunfullmäktige och kommunstyrelsen är högt prioriterat. Under året har tretton uppdrag slutförts och återrappporterats till den egna styrelsen.

Bolaget ansvarar för Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023-2030. Göteborg & Co har i uppdrag att en gång per mandatperiod utvärdera programmet och redovisa måluppfyllelse till kommunfullmäktige. Programmets halvtidsutvärdering visar en generellt positiv bild av framdriften av programmet under perioden från att det trädde i kraft. Återhämtningen av bärande indikatorer som gästnätter och arbetstillfällen har gått snabbare än vad som prognostiserades år 2022 när målvärdena för programmet togs fram. Bolaget kan också konstatera att det finns ett behov av en ökad kännedom om programmet och dess innebörd. För att bättre spegla och följa tillväxten föreslås ett antal målvärden för 2030 justeras upp, och ett antal nya indikatorer tillföras.

2 Väsentlig styrinformation till kommunledningen

2.1 Verksamhetens utveckling

2.1.1 Redovisning av resultat

Volymutveckling, personalvolymsutveckling samt nettokostnadsutveckling

	2025	2024	2023

Denna typ av nyckeltal existerar inte på bolagsnivå.

Effektmått och övriga mått/nyckeltal

	2025	2024	2023
Antal gästnätter på kommersiella boendeanläggningar (milj)	6,0*	5,6	5,54
Antal besökare på goteborg.com (milj)	4,4	3,9	3,8
GDSI hållbarhetsranking	nr 2	nr 2	nr 1
Antalet gästnätter på kommersiella boendeanläggningar utanför högsäsong (milj)	3,8*	3,6	3,14
Antal beslutade evenemang och möten**	120 evenemang 76 möten	65 evenemang 75 möten	25 evenemang 79 möten
Växthusgasutsläpp från bolagets tjänsteresor med flyg och bil	***	41,8 ton	58,5 ton

*prognos helår 2025

** Från och med 2023 räknas alla evenemang och möten som beslutats att genomföras i Göteborg (planerade att genomföras framåt).

***Utsläpp för tjänsteresor rapporteras med ett års fördröjning enligt stadengemensam rutin.

År 2025 blev ett nytt rekordår för Göteborgs besöksnäring. Prognosen visar att gästnätterna landade på sex miljoner, det högsta antalet som någonsin uppmäts för regionens hotell, stugor och vandrarhem. Tillväxten drevs av ett fortsatt starkt fritidsresande, där helgerna stod för den största ökningen. Sommaren var intensiv, och juli stack ut som årets toppmånad med närmare 900 000 gästnätter.

Den ökade efterfrågan avspeglas också i branschens utveckling. Sedan 2018 har hotellkapaciteten vuxit med cirka 30 procent, samtidigt som 96 procent av stadens hotellrum nu är hållbarhetscertifierade. Den höga certifieringsgraden är en central del av Göteborgs position som föregångare inom hållbar turism. Andelen internationella besökare fortsatte att öka under året. De utländska gästnätterna stod för 31 procent av det totala antalet, vilket bekräftar ett växande intresse för Göteborg som internationell destination. Denna utveckling syntes även i mötessegmentet, där årets kongresser genererat 112 000 delegatdygn och gav ett tillskott på nästan 400 miljoner kronor till stadens hotell och restauranger.

Fritidsresandet var fortsatt den främsta drivkraften bakom utvecklingen. Återkommande evenemang som Gothia Cup, Way Out West, Bokmässan och Göteborgsvarvet fyller år efter år destinationens boenden, liksom sommarens stora konserter. Göteborgs ledande hållbarhetsarbete fortsatte dessutom att vara ett tungt argument för arrangörer, och staden placerade sig återigen bland de högst rankade i Global Destination Sustainability Index.

2.1.2 Väsentliga avvikelser i verksamhetens utveckling

<i>Beskrivning av avvikelse och orsak till att den uppstått</i>
<i>Konsekvenser för de verksamheten är till för</i>
<i>Konsekvenser för förvaltningen, medarbetare och chefer</i>
<i>Ekonomiska konsekvenser</i>
<i>Vidtagna åtgärder</i>

Bolaget har inga avvikelser att rapportera.

2.2 Uppföljning av kommunfullmäktiges budgetmål

2.2.1 Göteborg ska vara en jämlik och trygg stad där alla invånare ges inflytande och möjlighet till delaktighet.

Såväl Kulturkalaset som Vetenskapsfestivalen har genomförts under 2025. Vetenskapsfestivalen hade 35 000 besökare, varav 15 000 på skolprogrammet. Kulturkalaset har genomförts med ett stort antal besökare med bakgrund från hela Göteborg. En extra satsning genomfördes för unga, vilket resulterade i deltagare från alla delar av Göteborg. Evenemanget kommer fortsatt vara gratis.

Utöver Göteborgs Kulturkalas fokuserar bolaget även på andra gratis evenemang tillsammans med våra partners. Detta gäller både kulturevenemang och sportevenemang. Genom Näringslivsgruppen och samarbetet med näringslivet bidrar bolaget till aktiviteter i utsatta områden med fokus på kompetensförsörjning och inkludering. Exempel på aktiviteter är Nextars Mentorsprogram (74 unga, 51 sommarjobb), Changers Hub i Hjällbo (900 deltagare under 2025), Ung Företagsamhet "Möjliggörare" (stöd till gymnasieungdomar och lärare i UF-arbetet i 4 skolor) och Destination Invest (stötta unga entreprenörer i utsatta områden med kunskap och kapital).

2.2.2 Segregationen i Göteborg ska brytas.

Arbetet med att bryta segregationen fortsätter. Under 2025 har konkreta aktiviteter genomförts i samband med Göteborgs Kulturkalas med avsikten att få medborgare från hela Göteborg att träffas och ha roligt tillsammans. Aktiviteterna har

genomförts av Göteborg & Co i samarbete med näringsliv, föreningsliv och stadens akademier. Bolagets samarbete med Näringslivsgruppen gällande satsningar för unga Göteborgare fortsätter och mätningar visar att de är framgångsrika. Göteborgskalaset 2026 (tidigare Kulturkalaset) kommer att kunna genomföras med en utökad budget, vilket skapar än fler möjligheter för att locka göteborgarna att träffas i större utsträckning. Att evenemanget är gratis för alla är en bidragande faktor till att så många väljer att delta. Bolaget är även drivande i så kallade "handslag" tillsammans med exempelvis BRG, Framtiden, Astra Zeneca och Skanska med flera när det gäller aktiviteter i Hammarkullen. Bolaget ser fram emot ett positivt resultat av denna verksamhet under 2026.

2.2.3 Göteborg ska klara kompetensförsörjningen.

Göteborg & Co arbetar utifrån åtgärder och insatser som fastställts i Göteborg & Co:s kompetensförsörjningsplan. Det innebär till exempel kompetensutveckling av befintliga medarbetare, intern rörlighet och kontinuerlig översyn av organisationen. Bolaget använder sig av konsulttjänster för specialistuppdrag inom evenemangssäkerhet och etablering av siter samt för uppdrag under ett evenemangsgenomförande (t.ex. värdar, platschefer, artistansvariga, site managers) Rekrytering av högskole- och universitetsstuderande görs för uppdrag som värdar på t.ex. Vetenskapsfestivalen eller för tim- och säsongsanställning inom Besökservice.

Två gånger om år genomförs en rekrytering för att ta in praktikanter från t.ex. yrkesskolor och/eller via arbetsförmedlingen. Praktikanter kan ofta få möjlighet att bli anställda för kortare uppdrag efter avslutad praktikperiod. Vidare bidrar bolaget till det stadenövergripande arbetet genom att exempelvis erbjuda praktikplatser för personer som står längre ifrån arbetsmarknaden. Ur ett destinationsperspektiv arbetar bolaget fokuserat på kompetensförsörjningsfrågor i nära samverkan med Business Region Göteborg, Göteborgsregionen och Näringslivsgruppen.

2.2.4 Göteborg ska byggas ihop till en grön och levande stad utan bostadsbrist.

Bolaget bidrar till en grön och levande stad genom att, i bred samverkan, arbeta för en attraktiv och hållbar destination. Det omfattar exempelvis utveckling av besöksanledningar, evenemang i flera delar av staden samt tillgängliggöra det breda utbudet av upplevelser genom kommunikation och marknadsföring året runt. Under året har branschmätningen Destinationsbarometern etablerats. Genom den kan bolaget följa näringsens framtidstro och behov inför varje säsong. Även besökarundersökningar har genomförts på marknaderna Sverige, Danmark och Norge vilket ger insiker om besökarnas bild och preferenser för en attraktiv och levande destination.

Grönsakstorget blev för andra året i rad ett sommartorg som öppen mötesplats med såväl grönska, aktiviteter och säsongen förlängdes att innefatta större delen av året vilket kröntes under Julstaden med interaktiva gungor och julbelysning.

Stad- och platsutveckling är ett särskilt fokus och genom bred samverkan bidrar bolaget till en levande och attraktiv stad. Under året har en utbudsstrategi arbetats fram som en del av handlingsplanen för besöksanledningar. Dessutom adderas alltid besökar- och destinationsperspektiv i bolagets remissvar. Bolagets funktion som en samlande kraft lyfter potentialen och behov av helhetsperspektiv kring älven som attraktiv och levande destination, där såväl invånare och besökare kan ta del av upplevelser närmare vattnet.

Bolaget har gått in i gemensamt Handslag för Hammarkullen för att i samverkan

med stad, näringsliv och lokala aktörer bidra till att Hammarkullen ska vara ett attraktivt område som präglas av framtidstro för barn och unga.

2.2.5 Göteborg ska vara ledande i klimatomställningen och ha en hög biologisk mångfald.

Bolagets styrmodell och övergripande målbild för en hållbar destination inkluderar fokus på miljö- och klimatsmart utveckling. Bolagets miljöplan bidrar till konkreta insatser för verksamheten och arbetet med klimathandlingsplanen sätter extra ljus på frågorna. Destinationsutvecklingsprogrammet skapar förutsättningar för fler att agera i riktningen.

Göteborg blev under året utsedda av FN till att vara en hubb för hållbara livsstilar med fokus på turism, möten, evenemang som verktyg för omställning. Målet är att inspirera och skapa samarbeten som stärker alla dimensioner av hållbar utveckling, genom lokala lösningar på globala utmaningar.

Destinationen Göteborg bibehåller sin ledande position i hållbar destinationsutveckling, vilket varje år mäts genom benchmarking-verktyget Global Destination Sustainability Index. 2025 rankades Göteborg på andra plats efter Helsingfors. Målet är att vara topp tre.

Kulturkalaset vidareutvecklade systematiken för satsningen engångsfritt på Street food-festivalen. Det blev lättare för såväl besökare som arrangör att hantera det engångsfria systemet vilket resulterade i bland annat minskat tallrisksvinn.

Bolaget implementerade skärpta krav på fossilbränslefria transporter i ett nytt ramavtal inom evenemangstjänster.

Bolaget har under året använt Greentime för att hållbarhetscertifiera Göteborgs Kulturkalas, samt stöttat fem evenemangsarrangörer i deras arbete med att diplomera sina hållbarhetsinsatser i samma verktyg. Dessutom användes Susa för att hållbarhetscertifiera Vetenskapsfestivalen.

Under året har ett koncept för Digitala Site Visits tagits fram för lansering under våren 2026. Genom att erbjuda digitala förhandsbesök kan Göteborg öka tillgängligheten för internationella arrangörer och samtidigt minska behovet av fysiska resor.

2.2.6 Göteborgs Stad ska ha en välfärd som möter göteborgarnas behov.

Bolaget har ingen egen rådighet vad gäller välfärd i form av vård, skola och omsorg. Genom insatser i Destinationsutvecklingsprogrammet och styrelsens beslutade Affärsplan 2025 har bolaget arbetat för en attraktiv destination med ett utbud som bidrar till aktiv och inspirerande fritid för invånare och besökare, ex genom ett väl genomfört och inkluderande Kulturkalas och Parapuls som välkomnande gratisevenemang för alla.

2.2.7 Göteborgs Stad ska ge sina anställda en bra arbetsmiljö och goda arbetsvillkor.

Bolagets arbetsmiljöarbete utfår från systematik och helhetssyn. Detta sker genom aktiva åtgärder såväl i ledningsgrupp som på APT. Arbetsmiljökommitén och fackliga organisationer har en central roll i framtagandet av de aktiva åtgärderna. Under året har HR-avdelningen kontinuerligt påmint om och utbildat i de rutiner

som finns via mail, personalhandbok, personalmöten. Utbildningsinsatser inom HLR har genomförts för all personal som en kompetenshöjande insats. Arbetet med att förbättra rutiner och utbildning inom arbetsmiljö för genomförandet av evenemang fortsätter. Fysiska skyddsronder sker alltid i samband med genomförandet av evenemang i syfte att förebygga tillbud och olycksfall. Bolaget har under året följt upp sitt arbete med Chefoskopet och värnar om ett närvarande chefskap med rimligt antal medarbetare.

2.3 Väsentliga personalförhållanden

2.3.1 Mått/nyckeltal som beskriver utvecklingen ur ett HR-perspektiv (styrelser)

	2025	2024	2023
Total sjukfrånvaro (%)	2,4	3,1	2,6
Bolagsextern personalomsättning (%)	4,8	4,4	5,2
Antal årsarbetare	107	105	134

Antalet årsarbeten har ökat något jämfört med 2024 vilket beror på förstärkning inom evenemang samt destinationsutveckling. Antalet bolagsexterna rekryteringar, tillsvidareanställda, speglar delvis tillsättningen av dessa nya tjänster men också det ändrade regelverket som gör att tidsbegränsade anställningar snabbare konverteras till tillsvidareanställningar.

Bolaget har historiskt sätt haft låg sjukfrånvaro och har så även i år. I ett bolag med relativt få anställda slår antal anställda och enskilda individers sjukfrånvaro väldigt kraftigt i statistiken.

2.3.2 Analys av situationen inom HR-området

Resultatet från medarbetarenkäten visar på fortsatt höga siffror bolagsövergripande. HME (Hållbart Medarbetarengagemang) fortsätter öka och är nu på 86 (84 2024) särskilt glädjande är de höga värdena på vårt uppdrag och ledarskapet.

Bolaget har idag inga direkta utmaningar med sin kompetensförsörjning. Stort antal kvalificerade sökande till utannonserade tjänster, inga behov av kompetensväxling utöver naturlig rörlighet och ordinarie kompetensutveckling.

För helåret 2025 har antalet årsarbeten ökat något jämfört med 2024 vilket beror på förstärkning inom evenemang samt destinationsutveckling. Antalet bolagsexterna rekryteringar, tillsvidareanställda, speglar delvis tillsättningen av dessa nya tjänster men också det ändrade regelverket som gör att tidsbegränsade anställningar snabbare konverteras till tillsvidareanställningar.

Sjukfrånvaron har historiskt sett varit låg på bolaget och fortsätter att vara det. I ett bolag med relativt få anställda påverkar enskilda individers sjukfrånvaro kraftigt statistiken.

2.4 Ekonomisk uppföljning

2.4.1 Analys av årets utfall - Styrelse

Resultaträkning

mnkr	Bokslut 2025	Budget 2025	Avvikelse	Bokslut 2024	Bokslut 2023
Intäkter	169,9	168,6	1,3	151,6	231,6
Kostnader	-168,7	-169,3	0,6	-151,7	-229,5
Rörelseresultat	1,2	-0,7	1,9	-0,1	2,1
Finansiella intäkter	-10,7	0,7	-11,4	-4,5	-0,2
Finansiella kostnader	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Resultat efter fin. poster	-9,5	0,0	-9,5	-4,6	1,9

Göteborg & Co AB redovisar ett rörelseresultat på +1,2 mnkr, vilket är en avvikelse mot budget på +1,9 mnkr. Avvikelsen avseende intäkter för 2025 är +1,3 mnkr högre än budgeterat vilket bl a beror på obudgeterade intäkter för Göteborgs Maritima Centrum. Kostnaderna är i stort sett i nivå med budget.

Resultat efter finansiella poster uppgår till -9,5 mnkr. Resultatet 2025 påverkas väsentligt av de koncernposter som bokförs i samband med årsbokslutet till/från Stadshus AB och dotterbolagen Liseberg AB, Got Event AB och Göteborgs Stadsteater AB. Resultatet efter finansiella poster för Göteborg & Co **före dessa poster** uppgår till +2,0 mnkr att jämföra med senaste interna prognos per november på +0,9 mnkr mot budget.

Avvikelsen mot budget består bland annat av ett antal finansiella poster/koncernposter samt nedskrivning av Got Event med -6,5 mnkr och Stadsteatern med -5,0 mnkr.

Externfinansieringsgraden för 2025 är 15,1% vilket är under gränsen 20%, 2024 var motsvarande grad 16,8%.

Jämförelse med prognos per augusti 2025

I delårsbokslut per augusti beräknades helårsprognosen till +/-0 mnkr jämfört med budget. Resultatet blev något bättre främst pga sen kreditering av post från Intraservice, dels semesterlöneskuld.

Jämförelse med 2024

Jämfört med 2024 visar bolaget ett något högre rörelseresultat detta år, men lägre resultat efter finansiella poster. Bolagets omsättning har ökat med 18,3 mnkr mellan åren. Av dessa beror 15,2 mnkr på ökad uppdragsersättning från staden, varav 6 mnkr till Universeum och 3 mnkr till Göteborgs Maritima Centrum, resterande är i huvudsak hänförligt till extern finansiering. Resultat efter finansiella poster påverkades 2024 av utdelning aktier och andelar +4,1 mnkr i anteciperad utdelning från Stadsteatern, vilket inte varit aktuellt 2025.

2.4.2 Resultat per affärsområde/dotterbolag eller motsvarande

Belopp i mnkr	Bokslut 2025	Budget 2025	Avvikelse	Bokslut 2024	Bokslut 2023

2.4.3 Investeringsredovisning

2.4.3.1 Investeringar bolag

Rapporterande bolag (belopp i mnkr)	Utfall	Budget	Avvikelse	Utfall fg år
Göteborg & Co				

2.4.3.2 Projektuppföljning bolag

Projektreddovisning investeringsobjekt, pågående och kommande projekt enligt investeringsplaner för bolag

Projekt	Ack. utfall		Total projektprognos		Projektbudget		Avvikelse budget/prognos	Slutår
	Ink	Utg	Ink	Utg	Ink	Utg	Netto	
Projekt beslutade av KF								
Projekt beslutade av styrelse								

2.4.4 Bokslut bolag

Göteborg & Co AB:s rörelseresultat 2025 är +1,2 mnkr samt finansiella intäkter på -10,7 mnkr, vilket ger ett resultat efter finansiella poster på -9,5 mnkr. Finansiella intäkter består av ränteintäkter, +0,8 mnkr samt nedskrivning av andelar i dotterbolag, som görs i samband med årsbokslut, på -11,5 mnkr.

Resultatet påverkas väsentligt av de koncernposter som bokförs i samband med årsbokslutet till/från Stadshus AB och dotterbolagen. Resultat efter finansiella poster exkl koncernposter vid årsbokslut uppgår till +2,0 mnkr. Bokslutsdispositioner uppgår totalt till -2,6 mnkr netto. Dessa består av lämnade och mottagna (till/från Stadshus och dotterbolag) koncernbidrag på -2,7 mnkr samt återföring av överavskrivning.

Bolagets balansräkning består till största delen av andelar i dotterbolagen Liseberg

AB, Got Event AB och Göteborgs Stadsteater AB. Även koncerninterna fordringar och skulder är stora poster som är relaterade till Stadshuskoncernens bokslutsdispositioner. Liksom 2024 görs en bedömning av värdering av dotterbolagens andelar jämfört med deras egna kapital vilket resulterar i nedskrivning Stadsteatern med -5,0 mnkr och nedskrivning Got Event med -6,5 mnkr för 2025.

Göteborg & Co:s slutliga resultat efter skatt 2025 blir -12,1 mnkr.

2.4.5 Lån och lånetak för bolag

Lån mnkr	Volym 31 dec 2025	Lånetak 2025	Volym 31 dec 2024	Beslutat lånetak 2026
Summa				

3 Övrig uppföljning till kommunledningen

3.1 Kommunalt ändamål och befogenheter

Göteborg & Co AB bedömer att verksamheten som bolaget har bedrivit under 2025 har varit förenlig med det fastställda kommunala ändamålet och utförts inom ramen för de kommunala befogenheterna.

3.2 Utvärdering av system för styrning, uppföljning och kontroll

3.2.1 Kort ingress

Enligt § 29 i Göteborgs Stads riktlinjer för styrning, uppföljning och kontroll ska styrelser årligen utvärdera och vid behov stärka effektiviteten i det egna systemet för styrning, uppföljning och kontroll. I detta ingår att styrelsen tar del av resultatet från genomförda interna uppföljningar, extern revision samt iakttagelser från annan tillsyn. Resultatet av utvärderingen ska redovisas i årsrapporten tillsammans med en samlad bedömning av om bolagets system för styrning, uppföljning och kontroll fungerar på ett betryggande sätt.

Som stöd för årets utvärdering har bolaget utgått från stadens utvärderingsmall samt från gällande styrdokument, däribland Göteborgs Stads vägledning för styrning, uppföljning och kontroll samt bolagets affärsplan och internkontrollplan.

3.2.2 Uppföljningsfråga

Uppföljningsfråga	Kommentar
-------------------	-----------

Uppföljningsfråga	Kommentar
Sammanfattande bedömning <i>Sammanfatta de viktigaste iakttagelserna från er utvärdering genom att redovisa era styrkor respektive förbättringsområden i förhållande till riktlinjens krav på systematik.</i> <i>Kommentera även kort eventuella åtgärder ni vidtagit med anledning av förra årets iakttagelser.</i>	Göteborg & Co bedömer att bolagets system för styrning, uppföljning och kontroll är ändamålsenligt och fungerar på ett betryggande sätt. Styrmodellen är väl etablerad och utgår från bolagets ägardirektiv, verksamhetsmål och hållbarhetsramverk. Arbetet med planering och uppföljning sker i en årlig cykel där affärsplan, budget, uppföljningsrapporter, riskanalys och intern kontrollplan utgör centrala delar. Systemet för styrning och uppföljning möjliggör en tydlig linje från strategiska mål till genomförande och uppföljning. Indikatorer används för att bedöma måluppfyllelse inom såväl bolagets verksamhetsmål som hållbarhetsmål. Ekonomistyrningen har fortsatt fokus på budget i balans och kostnadsmedvetenhet, vilket ger stabilitet i en tid präglad av förändring i omvärld och verksamhetsförutsättningar. Stadsrevisionens tidigare granskningar bekräftar att bolaget har ett tillfredsställande styr- och uppföljningssystem. Bolaget fortsätter kontinuerligt att utveckla arbetssätten för att ytterligare stärka intern kontroll och riskhantering. Utvecklingsarbete under året Under affärsplaneprocessen har bolaget fortsatt att arbeta med SWOT-analys som metod för att bedöma omvärldsförändringar och interna styrkor och utmaningar. Analysen följs återkommande av ledningsgruppen under året och ligger till grund för prioritering av strategiska förflyttningar, planeringsbeslut och riskbedömningar. Med utgångspunkt i ägardirektiv, hållbarhetsmål och omvärldsanalys har bolaget fortsatt arbetet med att integrera strategiska förflyttningar i verksamhetsplaneringen. Detta innebär en tydligare koppling mellan långsiktig målbild, prioriterade aktiviteter och resursfördelning. Sammanfattande bedömning Göteborg & Co bedömer sammantaget att bolagets system för styrning, uppföljning och kontroll är väl fungerande och ändamålsenligt, samt att det utvecklas kontinuerligt i takt med förändrade förutsättningar. Bolaget planerar att utveckla processen för riskanalys i syfte att uppnå en tydligare koppling till bolagets grunduppdrag, mål och strategiska förflyttningar. Rutinerna för kontrollaktiviteter inom ramen för intern kontrollplan ses också över. Syftet med utvecklingsarbetet är att säkerställa fortsatt effektiv styrning och god måluppfyllelse.

3.3 Övriga beslut och/eller uppdrag

4 Styrinformation till styrelsen

5 Redovisning av nämndens och styrelsens uppdrag

5.1 Redovisning av uppdrag från Kommunfullmäktige och Kommunstyrelsen i och utanför budget (obegränsad kommentar)

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
Kommunstyrelsen hemställer till samtliga nämnder och bolag att sammanställa vilka verksamhetsmässiga eller affärsmässiga konsekvenser som kriget i Ukraina och tillhörande effekter har inneburit för verksamheterna. Samtliga nämnder och bolag ska även redovisa verksamheternas prognoser på kostnadsutvecklingen för direkta kostnader som är kopplade till flyktningmottagandet. Uppföljningen ska redovisas i samband med delårsrapport per mars för Staden. <i>Uppdragsår</i> 2022 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> Hemställan	✓ Avslutad 2025-01-30 Bolaget har redogjort för uppdraget i samband med delårsrapport mars. Avslutades 2022-04-21 § 56
AB Liseberg Skår 40:17, Liseberg AB och Göteborg & Co AB får i uppdrag, att genom utdelning och utan dröjsmål, reglera hela eller delar av det villkorade kapitaltillskottet i samband med delårs- eller årsbokslut efter det att nedskrivningsbehovet initialt fastställts och därefter när nedskrivningen av anläggningen Oceana helt eller delvis kan återföras intill det att kapitaltillskottet till fullo är reglerat. <i>Uppdragsår</i> 2024 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> Uppdrag utanför budgetbeslut	🔄 Pågående 2025-09-11 Det finns ett antal kriterier som bör vara uppfyllda för att Liseberg genom utdelning skall kunna påbörja återbetalning av kapitaltillskottet. Först måste ett beslut i försäkringsfrågan avseende Oceana-branden vara klart från försäkringsbolaget. Skulle ett sådant beslut medföra att reglering av hela kapitaltillskottet ej är möjlig kommer reglering ske i takt med att Lisebergs kassaflöde och fria egna kapital tillåter det, utan att det påverkar Lisebergs förmåga att investera i verksamheten. Händelseutvecklingen i försäkringsärendet är i nuläget att Liseberg har nekats försäkringsersättning och stämt försäkringsbolaget Trygg-Hansa.

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
Göteborg & Co AB får i uppdrag att aktivt arbeta med att attrahera e-sportsevenemang till Göteborg. <i>Uppdragsår 2024 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag inom budgetbeslut</i>	✔ Avslutad 2025-08-05 Bolaget har under fler år arbetat med att få fler att upptäcka och besöka Göteborg genom e-sportsevenemang. Satsningar har gjorts på olika evenemang och med olika arrangörer. Merparten av satsningarna har varit nationella och/eller lokala. Under denna tid har e-sport branschen växt lavinartat samt strukturerats om. Flera stora internationella konsolideringar har gjorts när det gäller rättighetsägare och geografiska platser gällande evenemang har ändrats. Detta har gjort det utmanande för bolaget att hitta rätt partner och rätt förutsättningar. Destinationens förväntade investering i dessa evenemang är allt som oftast väldigt stor. Bolaget har under fler år arbetat med att få fler att upptäcka och besöka Göteborg genom e-sportsevenemang och är i dagsläget nära att knyta ett större sådant till staden 2026. Under 2026 finns även planer på att göra e-sport på bokmässan. Vad gäller 2025 så kommer bolaget fortsätta med lokala initiativ. Uppdraget avslutades efter beslut i styrelsen för Göteborg & Co 2025-06-11 § 71.
Göteborg & Co AB får i uppdrag att implementera insatser för att motverka prostitution och människohandel i kommande handlingsplan för Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023-2030. <i>Uppdragsår 2024 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut</i>	✔ Avslutad 2025-08-05 Formaliserat nätverk med igångsatta aktiviteter och en plan för uppföljning finns i förslag till handlingsplan för besöksanledningar. Styrelsen för Göteborg & Co fattade beslut om handlingsplanen under styrelsemöte 2025-02-06. Uppdraget avslutades i samband med beslut i styrelsen för Göteborg & Co 2025-06-11 § 71.
Göteborg & Co AB får i uppdrag att tillsammans med markägande aktörer, utveckla platsen kring kranarna i Göteborgs inre hamn. Göteborg & Co AB tilldelas 300 tkr för uppdraget. <i>Uppdragsår 2024 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut</i>	✔ Avslutad 2025-04-14 Göteborg & Co kommer att tillsammans med Älvstranden utveckla platsen genom att installera belysning mellan kranarna till en kostnad av 431 tkr inkl moms. Älvstranden ansvarar för projekteringen. Avslutades 2024-12-10 § 127

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
Göteborg & Co AB får i uppdrag att under kulturkalaset 2025 sätta fokus på 250-årsjubileet av judiskt liv i Sverige. <i>Uppdragsår 2024 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut</i>	🟢 Avslutad 2025-12-18 Göteborgs Kulturkalas genomfördes 1-4 september och omfattade programpunkter inom bl.a. dans, poesi, musik och teater, samtliga med en koppling till judiskt liv i Sverige. Uppdraget är en del av Kulturkalaset som helhet. En första utvärdering presenterades för styrelsen för Göteborg & Co 2025-12-10. Uppdraget avslutades i samband med beslut i styrelsen för Göteborg & Co 2025-12-10 § 129.
Göteborg & Co AB får i uppdrag att utreda om även människohandel för andra ändamål än sexuella i framtiden kan innefattas i det nätverksarbete som samordnas av bolaget. <i>Uppdragsår 2024 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut</i>	🟢 Avslutad 2025-12-18 Bolaget bedömer att detta perspektiv väl inkluderas i PoM-nätverkets verksamhet. Polisen belyser problematiken ur ett bredare perspektiv, (dvs inte avgränsat till sexuella ändamål) vid såväl utbildning som nätverksträffar. Uppdraget har övergått i ordinarie verksamhet. Uppdraget avslutades i samband med beslut i styrelsen för Göteborg & Co 2025-12-10 § 129.
Göteborg & Co AB får i uppdrag att, tillsammans med socialnämnd Centrum, samordna det pågående arbetet i samverkan med besöksnäringen i syfte att motverka prostitution och människohandel för sexuella ändamål. <i>Uppdragsår 2024 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut</i>	🟢 Avslutad 2025-12-18 Under 2025 har nätverket fortsatt arbetet med att öka kunskapen och stärka samverkan inom besöksnäringen för att motverka prostitution och människohandel. Arbetet har omfattat nätverksträffar, utbildningar och samverkan med civilsamhälle och myndigheter. Inom besöksnäringen finns ett tydligt engagemang och förståelse för branschens roll i det förebyggande arbetet mot prostitution och människohandel. Nätverksträffarna och utbildningstillfällena är välbesökta och utgör viktiga plattformar för erfarenhetsutbyte och samtal. Arbetsgruppen avser att fortsätta arbetet så länge som polis och socialtjänst ser besöksnäringen som en relevant samverkanspart. Ett tryggare Göteborg är en av grundpelarna i en hållbar destinationsutveckling. Uppdraget har övergått i ordinarie verksamhet. Uppdraget avslutades i samband med beslut i styrelsen för Göteborg & Co 2025-12-10 § 129.

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
Samtliga nämnder och styrelser i Göteborgs Stad får i uppdrag att identifiera befattningar i sina verksamheter som bedöms vara utsatta för hög risk för infiltration. Uppdraget ska ha genomförts sex månader efter kommunfullmäktiges beslut. <i>Uppdragsår 2024</i> <i>Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut</i>	 Avslutad 2025-03-05 HR-chef och Säkerhetsansvarig (Vice Vd/Evenemangschef) har utifrån Stadsledningskontorets metodstöd genomfört en analys för att identifiera befattningar på Göteborg & Co. med hög risk för infiltration. Det är ett arbete som kräver kontinuerlig uppföljning och analys då nya befattningar skapas och mandat och uppgifter i redan befintliga befattningar ändras. Informationen hanteras som konfidentialitet klass 2. Avslutat i styrelse för Göteborg & Co 2025-03-04 § 35.
Alla nämnder och bolag får i uppdrag att stärka arbetet med att förebygga avfall. Återrapportering sker i respektive nämnd. <i>Uppdragsår 2025</i> <i>Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut</i>	 Pågående 2026-01-28 Ansvarsfördelning inom bolaget är genomförd och en sammankallande tjänsteman för uppdraget är utsett.
Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att analysera sina inköp utifrån Göteborgs Stads spendrappport och ta fram förslag på hur inköpsarbetet kan förbättras avseende kostnadsmedvetenhet, långsiktighet och hållbarhet. Inköps- och upphandlingsnämnden ska stötta i detta arbete. <i>Uppdragsår 2025</i> <i>Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag inom budgetbeslut</i>	 Avslutad 2025-12-18 Inköp- och upphandlingsnämnden stöttar bolaget med att ta fram lokal spendrappport och lokal miljöspendanalys vilket kommer att levereras i slutet av april. Det kommer ske en samverkan i TKE-klustret kring uppdragets genomförande. Göteborg & Co:s bedömning är att bolaget har en ändamålsenlig organisation för inköp. Bolagets behov är till största del inköp av konsulttjänster. Flertalet av konsulttjänsterna är inköp för specifika uppdrag. Med bakgrund av detta anser bolaget sig inte i dagsläget vara i behov av ett (ytterligare) analysverktyg för att analysera sina inköp. Uppdraget avslutades i samband med beslut i styrelsen för Göteborg & Co 2025-12-10 § 129.

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att säkerställa en hållbar livscykelhantering av bärbar elektronik. <i>Uppdragsår 2025 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag inom budgetbeslut</i>	✔ Avslutad 2025-12-18 Göteborg & Co har sedan årsskiftet anslutit sig till den staden-gemensamma "Klient som tjänst", en modell för livscykelhantering av datorer. Bolaget är även del i projektet "cirkulär IT", en samverkansplattform som stöttar i arbetet med att implementera åtgärder för att ställa om till en cirkulär verksamhet vad gäller laptops, mobiltelefoner, läsplattor etc. Projektet sträcker sig till november 2025 och förväntas vara en nyckelaktivitet i genomförandet av föreliggande uppdrag. Uppdraget avslutades i samband med beslut i styrelsen för Göteborg & Co 2025-12-10 § 129.
Business Region Göteborg AB, Göteborg & Co AB och socialnämnderna Hisingen, Nordost och Sydväst får i uppdrag att bidra i arbetet med Krogar mot knark. <i>Uppdragsår 2025 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut</i>	🔄 Pågående 2026-01-09 Ansvarsfördelning är genomförd på Göteborg & Co och kontakt är tagen med övriga bolag och förvaltningar med ansvar för uppdraget. Bolaget avvaktar i dagsläget en utredning av resursättning av uppdraget som genomförs av en av de ansvariga nämnderna.
Göteborg & Co AB får i uppdrag att arbeta för tågförbindelser mellan Göteborg och viktiga tågknutpunkter i Europa. Återrapporteringen ska ske till Göteborg & Co AB. <i>Uppdragsår 2025 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag inom budgetbeslut</i>	✔ Avslutad 2025-12-18 Samarbetspartners i arbetet har varit bl.a. VGR och BRG där möten har skett tillsammans med SJ och Vy (Norge). En muntlig avrapportering skedde under styrelsemöte 2025-09-25. Rapporteringen innebar ett fullgörande av uppdraget och uppdraget har sedan dess övergått i ordinarie verksamhet. Uppdraget avslutades i samband med beslut i styrelsen för Göteborg & Co 2025-12-10 § 129.
Göteborg & Co AB får i uppdrag att stötta Stiftelsen Göteborgs Maritima Centrum med utveckling av besöksmålet enligt scenarier: a) Maritiman finns kvar på befintlig plats, men nytt innehåll tillskapas och destinationsutvecklingen förstärks i samverkan med föreningslivet, näringslivet och andra intresserade parter. b) Maritiman flyttar till en annan lämplig plats med möjlighet till mer långsiktig platsutveckling. <i>Uppdragsår 2025 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut</i>	🔄 Pågående 2026-01-28 En fullständig utredning är i dagsläget planera att framställas till Göteborg & Co:s styrelse under sammanträdet 2026-02-05. Uppdraget förväntas avslutas i samband med detta.

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
Göteborg & Co AB får i uppdrag att under 2026 ta över stödet till Stiftelsen Göteborgs Maritima Centrum från Kulturnämnden. Göteborg & Co AB ska även utdela ett extra bidrag för 2025. För detta tilldelas Göteborg & Co AB 3 000 tkr för 2025. Avsättningen finansieras genom den allmänna reserven. Uppdragsår 2025 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut	 Pågående 2026-01-09 En fullständig utredning är i dagsläget planera att framställas till Göteborg & Co:s styrelse under sammanträdet 2026-02-05. Uppdraget förväntas avslutas i samband med detta.
Göteborg & Co AB får i uppdrag att utreda möjligheten att rabattera inträde till sevärdheter eller evenemang under förutsättning att besökaren rest till Göteborg på ett hållbart sätt. Återrapporteringen ska ske till Göteborg & Co AB. Uppdragsår 2025 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag inom budgetbeslut	 Pågående 2026-01-09 En utredning och omvärldsbevakning är genomförd, bland annat innehållande intervjuer med nyckelaktörer i staden med intresse i sakfrågan. Utredningen kommer att presenteras för Göteborg & Co:s styrelse under styrelsemöte 2026-02-05.
Göteborg & Co AB får i uppdrag att utreda möjligheterna för en samordnad inspark tillsammans med studentkårerna, lärosätena och näringslivet inför terminsstart hösten 2026. Uppdraget innefattar att även utreda möjligheterna till extern finansiering. Uppdragsår 2025 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut	 Pågående 2026-01-28 En utredning av uppdraget är genomförd i samverkan med flera lärosäten och samarbetspartners i staden, vilka främst signalerar en önskan om att arbeta strategiskt och långsiktigt med studentmottagande snarare än med en så kallad inspark. Frågan om finansiering lyfts från flera samarbetspartners och indikationer visar att intresset för detta är lågt. Utredningen kommer i sin helhet att presenteras för Göteborg & Co:s styrelse under styrelsemöte 2026-02-05 och därefter översändas till kommunstyrelsen för ställningstagande.
Göteborgs Stads nämnder och styrelser får i uppdrag att med rapporten som utgångspunkt se över sina samverkansformer och arbetssätt för att aktivt samråda med och involvera funktionsrättsrörelsen inom områden där det anses vara befogat. Uppdraget återredovisas i respektive nämnds och styrelses del- eller årsrapport. Uppdragsår 2025 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut	 Avslutad 2025-12-18 En första översyn ger att bolaget i olika delar och i olika utsträckning samråder med och involverar funktionsrättsrörelsen. Utvecklad kartläggning pågår för att internt bättre dela kunskap om samråd och arbetssätt liksom för att utveckla synergier och systematik. Sammanställning och analys genomförs under december. Uppdraget avslutades i samband med beslut i styrelsen för Göteborg & Co 2025-12-10 § 129.

6 Uppföljning till Göteborgs Stadshus AB

6.1 Uppföljning kassaflöde och realisationsresultat

Uppföljning kassaflöde och realisationsresultat

Kassaflöde (mnkr)	Kassaflöde innevarande år	Kassaflöde föregående år
Löpande verksamhet	3,6	15,7
Investeringsverksamhet	-0,5	0,0
Finansieringsverksamhet	-0,4	-1,2
SUMMA	2,7	14,5

Specifikation rearesultat avyttring fastighet/bolag

Specifikation rearesultat avyttring fastighet/bolag	Objekt (fastighet/bolag)	Utfall 2025	Motpart (extern/kommun/Stadshuskoncernen)

6.2 Stadshus uppföljning från ärenden, ägardialoger, handlingsplaner etc.



Särskild uppföljning till stadens och Stadshus årsredovisningar 2025

Göteborg & Co AB

Innehållsförteckning

1	Förväntad framtida utveckling inom bolaget	3
2	Hållbarhetsupplysningar som behövs för förståelsen av företagets utveckling, ställning eller resultat.....	4
3	Tillstånd- eller anmälningspliktig verksamhet	7
4	Uppgifter kopplat till bolagets löneöversyn	8

1 Förväntad framtida utveckling inom bolaget

Framtidsutsikter

Antalet gästnätter i Göteborgsregionen fortsätter att öka kraftigt under 2025. Fram till oktober har gästnätterna stigit med sju procent jämfört med föregående år, en utveckling som klart överträffar både övriga storstäder och riket som helhet. Därmed bedöms förutsättningarna vara goda för att nå det uppsatta målet med en ökning om 1 miljon gästnätter till år 2030 jämfört med 2024. Tillväxten drivs framför allt av ökad internationell efterfrågan, privatturism samt stora evenemang och konferenser.

Göteborg påverkas samtidigt av globala förändringar. Krig, handelshinder och ekonomisk osäkerhet driver upp kostnaderna för energi och transporter, vilket slår mot både näringsliv och besöksnäring. Klimatförändringarna påverkar också resmönstren. Allt fler väljer bort varma destinationer och söker svalare alternativ, en trend som kallas Coolcation. Här har Göteborg och Skandinavien en tydlig fördel med sitt klimat och tillgänglighet. Samtidigt förändrar den snabba utvecklingen inom AI hur människor planerar och bokar sina resor. Tekniken används allt oftare för att jämföra destinationer och hitta hållbara alternativ, vilket gör Göteborgs synlighet och framtoning i dessa system avgörande för framtida konkurrenskraft.

Risker och osäkerheter

Bolaget genomför varje år en riskanalys kopplad till övergripande operativa mål där potentiella risker värderas. Där listas olika faktorer som påverkar bolagets möjligheter att leverera på sitt uppdrag och nå sina mål. Riskerna redovisas årligen för styrelsen i en samlad riskbild. Dessutom arbetar ledningsgruppen kontinuerligt med SWOT-analys för att följa omvärldsutveckling och skeenden som påverkar verksamheten. Det försämrade säkerhetsläget i omvärlden med förhöjd terrorhotnivå ställer höga krav på säkerheten vid evenemang och andra större publika sammankomster. Därför är säkerhetsarbetet vid exempelvis Kulturkalaset högt prioriterat. Den makroekonomiska utvecklingen på kort och lång sikt, valutakurser och marknadens förväntningar är exempel på faktorer som alla påverkar både det privata och affärsmässiga resandet. Prognoserna om en förbättrad konjunktur med större konsumtionsutrymme under 2026 och framåt är goda nyheter för besöksnäringen. Men händelser i omvärlden kan snabbt ändra förutsättningarna.

2 Hållbarhetsupplysningar som behövs för förståelsen av företagets utveckling, ställning eller resultat

Det långsiktiga och övergripande målet för destinationen Göteborg är att vara en hållbar destination år 2030. Det innebär att besöksnäringen ska växa och samtidigt bidra till människors och livsmiljöers utveckling. Göteborg & Co har en viktig roll i det arbetet. Genom samverkan och innovation bidrar Göteborg & Co till att utveckla nya lösningar som skapar värde för både staden och dess invånare. I mötet mellan näringsliv, akademi, civilsamhälle och offentlig sektor uppstår idéer och samarbeten som stärker Göteborgs attraktionskraft och hållbarhetsarbete. Målet är att stödja initiativ som skapar verklig nytta i samhället – från utveckling och testning till att lösningarna växer och används på lång sikt. Att Göteborg sedan flera år är bland de främsta enligt Global Destinations Sustainability index får stor uppmärksamhet och är en stark konkurrensfördel för destinationen.

FN vill sätta ljus på lokala lösningar på globala utmaningar och har utsett Göteborg till en Sustainable Lifestyles Hub. Göteborg & Co leder och samordnar värdskapet 2026–2027 med målet att inspirera och skapa samarbeten som stärker alla dimensioner av hållbar utveckling. Fokus ligger på turism, möten, evenemang och destinationsutveckling som verktyg för omställning. Utnämningen offentliggjordes i samband med FN:s högnivåmöte i New York i september 2025.

Göteborg & Co:s hållbarhetsramverk utgörs av destinationens och bolagets viktigaste hållbarhetsfrågor. Det är ett verktyg för att hålla siktet inställt på och uppnå det övergripande målet att vara en ledande hållbar destination 2030. Ramverket bygger på omvärldsanalys, identifierade risker och möjligheter och intressentdialog. Det utgår från bolagets uppdrag och rådighet och omfattar både bolagsinternt arbete och det externa destinationsutvecklingsperspektivet. Ramverket fungerar som vägvisare på lång sikt och som hjälpmedel i det kortsiktiga perspektivet. Det vägleder i planering och utveckling och blir en kvalitetssäkring och ett stöd i uppföljningen av hållbarhetsarbetet. FN:s globala mål för hållbar utveckling med relevanta delmål speglas i ramverkets fyra väsentliga områden:

Välkomnande och inkluderande destination

Göteborg fortsätter att utvecklas som en tillgänglig och inkluderande destination där alla, oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder, ska kunna ta del av stadens utbud. Under året har fokus legat på att stärka tillgängligheten i mötet med besökare och att främja jämställdhet och mångfald i stadens evenemang. Göteborg & Co arbetar också internt för en arbetsmiljö där olikheter ses som en tillgång och där alla medarbetare känner delaktighet och åtnjuter respekt.

Göteborgs Kulturkalas fortsatte att utvecklas som en festival öppen för alla, med fri entré till samtliga programpunkter. Tillgängligheten förstärktes genom samarbeten med aktörer som Parapuls, SIMA Folkhögskola och Passalen. Genom långsiktigt och systematiskt arbete har programmet genom åren blivit mer jämlikt och årets upplaga nådde ett jämnt utfall med 50% manliga och 50% kvinnliga artister.

Göteborg & Co driver Nätverket mot prostitution och människohandel i Väst tillsammans med myndigheter och besöksnäringen för att stärka kunskap och samverkan mot exploatering. Under 2025 deltog omkring 70 personer från branschen i nätverksträffar och utbildningar där polis, regionkoordinatorer och hjälporganisationer gav en aktuell lägesbild och även pratade om rutiner vid misstanke om exploatering. Arbetet har ökat medvetenheten om riskmiljöer och hur personal kan agera.

Växande och välmående destination

Göteborg & Co verkar för att Göteborg ska fortsätta utvecklas som en attraktiv, hållbar och välmående destination där människor, idéer och verksamheter kan växa tillsammans. Genom ett brett och tillgängligt utbud bidrar besöksnäringen till ekonomisk tillväxt, sysselsättning och ett rikt stadsliv året runt. Bolaget arbetar samtidigt för att vara en attraktiv arbetsgivare som främjar engagemang, kompetensutveckling och ett ansvarsfullt företagande.

Under 2025 befäste Göteborg sin position som en av Europas ledande mötesstäder, med kongresser och möten inom bland annat medicin, sjöfart, hållbarhet och teknik. Tillsammans bidrar de starkt till stadens kunskap, innovation och attraktionskraft. Några av de största var elfordonskongressen Electric Vehicle Symposium & Exhibition (EVS) med närmare 4 000 deltagare, den medicinska kongressen International Spinal Cord Society (ISCoS) samt Vitalis, som är Nordens ledande möte för e-hälsa. Årets största kongress var European Association for International Education (EAIE) med över 7 000 delegater från mer än 100 länder. Att EAIE valde Göteborg grundades till stor del på stadens välrenommerade hållbarhetsarbete, vilket är ett kvitto på hur hållbarhet stärker konkurrenskraften i det internationella mötessegmentet.

Göteborgs Stad har under året stärkt arbetet med att förbättra företagsklimatet och skapa bättre samverkan mellan stadens verksamheter och näringslivet. Arbetet leds av Business Region Göteborg inom ramen för det näringslivsstrategiska programmet, där Göteborg & Co deltar.

Göteborg & Co strävar efter att bolagets affärer ska bidra till ekonomisk, social och miljömässig utveckling. Genom att samarbeta med lokala aktörer och leverantörer bidrar man till att värden och resurser stannar i staden. Arbetet med schyssta affärsvillkor och ansvarsfulla leverantörer fortsätter, med fokus på att stärka uppföljningen av miljömässiga och sociala krav samt att öka kunskapen kring hållbara inköp i hela organisationen.

Miljö- och klimatsmart destination

Ur ett ekologiskt perspektiv kopplas bolagets uppdrag främst till resor och transporter, mat och dryck, samt inköp och upphandling. Under året har bolaget samarbetat med stadens aktörer för att testa lösningar som inspirerar till klimatsmarta val.

Tillsammans med Business Region Göteborg och Västra Götalandsregionen har man arbetat med insatser för att stärka tågförbindelserna till Göteborg – för att göra klimatsmartare resalternativ mer attraktiva. Parallellt fortsätter bolaget minska sina egna utsläpp genom förbättringar i den egna verksamheten.

Inom EU-projektet Reallocate samarbetar Göteborg & Co med Stadsmiljöförvaltningen, Got Event, Västrafik, Business Region Göteborg och Frölunda HC för att få fler hockeybesökare att resa kollektivt eller välja andra fossilfria alternativ till Scandinavium. I projektet prövas åtgärder som evenemangsbiljett för kollektivtrafiken, parkering för elsparkcyklar och förvaring av elcykelbatterier. Testet genomfördes i liten skala under 2025, med målet att

utvecklas vidare till fler evenemang och arrangörer.

Under Kulturkalaset samarbetade bolaget med Stadsmiljöförvaltningen och Styr & Ställ för att erbjuda fria cykelresor med stadens låncyklar. Det gjorde det enklare för besökare att ta sig mellan evenemangsplatserna på ett miljövänligt sätt.

Bidra till positiva samhällseffekter

Göteborg & Co använder modellen Gothenburg Way to Legacy för att säkerställa att möten och evenemang bidrar till positiva långsiktiga samhällseffekter. Genom metoden skapas struktur och gemensamma mål för hur social, ekonomisk och miljömässig nytta kan leva vidare efter ett evenemang.

Junior-VM i ishockey 2024, som arrangerades i Göteborg, utsågs till Årets hållbara event vid branschgalan Gyllene Hjulet 2025. Mästerskapet blev världens första ishockeyevenemang som hållbarhetscertifierades, med fokus på minskad klimatpåverkan, stärkt tillgänglighet och en mer inkluderande idrottskultur. Göteborg & Co hade ytterligare två egna finalistbidrag: Engångsfritt på Kulturkalaset i samma kategori och ParaPuls som finalist i Årets lokala evenemang. Tillsammans visar de på bredden i stadens hållbarhetsarbete och hur evenemang kan bidra till positiva samhällseffekter.

3 Tillstånd- eller anmälningsskyldig verksamhet

Tillstånds- eller anmälningsskyldig verksamhet

Bolag	Typ av tillstånds- eller anmälningsskyldig verksamhet
Göteborg Energi AB	Produktion av fjärrvärme, el och kyla. Uppgradering biogas.
Göteborg Energi Nät AB	Mellanlagring av farligt avfall
Göteborgs Hamn AB	Hamnverksamhet, oljelagring
Göteborgs Spårvägar AB	Fordonstvätt, fordonsverkstad.
GS Buss AB	Fordonstvätt, bränslehantering
Göteborg Leasing AB	Fordonstvätt, fordonsverkstad.
Got Event	Bad för allmänheten.
Älvstranden Utveckling AB	Hamnverksamhet, vattenverksamhet, markarbeten i förorenade massor
Renova AB	Avfallsförbränning, deponi, avfallshantering, biologisk avfallsbehandling, fordonstvätt, fordonsverkstad
Renova Miljö AB	Deponi, avfallshantering
Gryaab	Avloppsrening, förvaring slam, mottagning organiskt avfall
Grefab	Fritidsbåtshamnar med båtuppställning

4 Uppgifter kopplat till bolagets löneöversyn

Arbetsgivarorganisation

Bolagets arbetsgivarorganisation	Eventuell kommentar
Sobona	

Lönekollektivavtal

Bolagets lönekollektivavtal	Eventuell kommentar
Avtal Besöksnäring och kulturarv 2025 (BÖK)	

Utfall vid bolagets löneöversyn

	2023	2024	2025
Utfall löneöversyn totalt för bolaget (%)	2,46%	4,07%	3,78%
Antal personer som omfattades av löneöversynen	94	73	81

Övriga kommentarer



Barnbokslut 2025

Göteborg & Co AB

Innehållsförteckning

1	Inledning	Fel! Bokmärket är inte definierat.
2	Barnbokslut	3
2.1	Förändringar i verksamheten samt resurssättning som påverkat barnrättsarbetet.....	3
2.2	Analys.....	3
2.2.1	Summering av föregående års utvecklingsområden och insatser	3
2.2.2	Förflyttningar i arbetet med de grundläggande artiklarna och övriga artiklar	4
2.3	Det nya nuläget och vägen framåt	7

1 Barnbokslut

1.1 Förändringar i verksamheten samt resurssättning som påverkat barnrättsarbetet

Inga direkta förändringar i verksamheten har skett. Göteborg & Co. försätter sitt arbete med att skapa långsiktiga positiva samhällseffekter och aktiviteter kring att tillgängliggöra evenemang för fler. Genom dessa bidrar bolaget till utveckling i utsatta områden och därigenom förbättring av barns villkor.

1.2 Analys

1.2.1 Summering av föregående års utvecklingsområden och insatser

Prioriterade utvecklingsområden	Insatser	Förväntade resultat	Koppling till barnrättsplanens insatser
Ökad delaktighet (VetFest)	Utökad ung referensgrupp-intervjuer med forskare. Samverkan med NLG.	Ökad kunskap om målgruppen.	12
Ökad inkludering (VetFest)	Utforma pass i Exprimenterverkstaden för anpassad grundskola.	Ökad trygghet och tillgänglighet för målgruppen vid besök.	2
Ökad socioekonomisk inkludering (NLG)	Fortsätta stödja programmet Nextar.	Fler elever med gymnasiebehörighet.	6, 12
Ökad kunskap (Möten)	Ansökan för framtida möten vars ämnen har koppling till barn och unga.	Kompetenshöjning och kunskapsutbyte inom forskningen.	6
Ökad folkhälsa (Evenemang)	Tydligare åtgärder och aktiviteter som bidrar till att skapa evenemang och aktiviteter för alla barn i Göteborg.	Möjlighet för fler att delta på evenemang.	6, 12
Fortsatt samskapande och dialog (Evenemang Kulturkalaset)	Arbeta med referensgrupper för att öka känslan av och delaktighet och inkludering. Gen Z	Ökad kunskap hos externa partners, bättre anpassade evenemang.	12

1.2.2 Förflyttningar i arbetet med de grundläggande artiklarna och övriga artiklar

1.2.2.1 Artikel 2 – principen om icke diskriminering

Med hundratals aktiviteter och mer än 1 000 timmar vetenskap varje år fortsätter Vetenskapsfestivalen att spela en viktig roll för att nå ut och väcka intresse för forskning och vetenskap och inspirera unga att se möjligheterna med att läsa en högre utbildning. Över 34 000 besökte festivalen under 2025. I skolprogrammet ingick Experimentverkstaden som vänder sig till barn i förskola och grundskola i årskurs F-5. Efter önskemål från anpassad grundskola genomfördes i år abonnerade pass i Experimentverkstaden bara för dem. Dessa pass hade helt anpassats efter barnens olika förutsättningar för att möjliggöra för alla att delta i festivalen utifrån sina förutsättningar. Detta upplägg fick mycket positiv feedback.

Genom en fördjupad undersökning på skolor i utsatta områden har man sett ett lägre intresse för att delta på Vetenskapsfestivalen. För att bryta detta togs direktkontakt med lärare på skolorna för att informera och ta del av vilka behov och utmaningar de såg. Dessa kontakter bidrog till att fler klasser deltog.

Kulturkalaset strävar efter att alla, oavsett förutsättningar ska känna sig välkomna på festivalen. Under 2025 har man genomfört följande insatser för den yngre målgruppen.

- Samarbete med Parapulsfestivalen, för programinnehåll riktat till barn och unga med funktionsvariation.
- Förbättringar av tillgängligheten på festivalens hemsida.
- Teckenspråkstolkade informationsvideos.
- Samarbete med Pasalen, som ledsagade en yngre målgrupp till Kungstorget.
- Syn och teckentolkade programpunkter.
- Rullstolsanpassade platser på Kungstorget och Grönsakstorget.
- Samarbete med synskadades riksförbund i Göteborg.
- Cirkusträning i Kungsparken för alla barn med funktionsvariation, 360 barn deltog.

1.2.2.2 Artikel 3 – barnets bästa

1.2.2.3 Artikel 6 – barnets rätt till liv, överlevnad och utveckling

Avdelningen Möten har under året jobbat med flertalet processer med såväl direkta som indirekta effekter kopplat till att förbättra barn och ungas villkor.

- Direkta effekter: Hälsa och vård (vaccin, njurvård, ATMP, tarmrehabilitering, sömn), stöd och samordning (familjecentraler), återhämtning och rehabilitering (post-COVID, SCI), lärande och intresse för naturvetenskap (Ecsite).

- Indirekta effekter: Organisation och policy (välfärdsledning, socialtjänstledarskap, EAIE), miljö och framtida samhällsförutsättningar (biodiversitet, EVS38), inkludering och utbildningsmöjligheter (mångfald i fysik).

Det visar att barnperspektivet finns både i direkt vård och behandling samt i långsiktiga samhälls-, miljö- och utbildningsfrågor, vilket understryker behovet av att barn beaktas i forskning, policy och praktisk implementering.

Tillsammans med olika partners har avdelning Möten bland annat genomfört nedan

aktiviteter;

Battericamp (en del av Teknikcamp) tar emot ett 40-tal tjejer i åldern 13–15 år för att inspirera, och uppmuntra till samt bekräfta deras teknikintresse och få dem att i framtiden välja utbildningar som är relevanta för industrin.

Läger på Universeum med fokus på den gröna omställningen. (Elektrifiering är en del av lösningen) En tävling för grundskolan där vi involverar näringslivet. Årets tema var “Hur bygger vi en trygg och hållbar stad tillsammans?”

Öppet hus ”Camp Vera” för alla som är intresserade av att börja plugga på Chalmers. Syftet med satsningen Camp Vera är att skapa en bättre utveckling gällande teknik- och teknikutveckling genom att fler ges en röst. Fler kvinnor/tjejer och icke-binära behövs och därför bjöds dessa in för att uppleva och se hur det är att vara student på Chalmers, och provsmaka både studentlivet och utbildningarna.

1.2.2.4 Artikel 12 – barns rätt till delaktighet

Kulturkalaset har fortsatt sin satsning på Generation Z. Syftet med satsningen är att göra festivalen mer relevant och attraktiv för unga, stärka ungas inkludering och möjliggöra möten mellan ungdomar från olika kulturer från alla stadsdelar för att på så sätt minska segregationen.

Även i år gjordes en omfattande målgruppsanalys för att ta reda på hur olika målgrupper ser på festivalen och vad de vill se i programmet och kommunikationen. Arbetet fokuserade på unga och personer med funktionsvariationer.

- Besök på fritidsgårdar och gymnasieskolor i olika delar av staden, samt på Ung Företagsamhet-mässan (UF).
- Samarbete med Nextar, med mer ingående projekt med skolklasser, bestående av bland annat skoluppgifter och studiebesök.
- Samverkan och programsamarbete med stiftelsen Fryshuset, Kultur Ungdom, Essence of HipHop.

Totalt har medarbetarna på Kulturkalaset träffat över 300 ungdomar i åldrarna 11–19 år inför 2025 års festival!

Vetenskapsfestivalen genomförde ett projekt kallat Frågvis där unga i gymnasiet i utsatta områden fick anmäla sig att vara med och tränas upp till att bli moderator för ett eget utvalt samtal på Vetenskapsfestivalen. Ungdomarna upplevde att de växte som personer och det blev fina samtal ibland med oväntad twist. Det visade också på vikten av att få fler ungdomar på scen. I undersökningar lyfter ungdomar vikten av representation, igenkänning och framtidstro. De vill känna igen sig både i de ämnena som lyfts och i dem som presenterar dem.

Tillsammans med Näringslivsgruppen på Göteborg & Co har nedan satsningar genomförts med stöd av bolaget.

- Katarina Cup som är en musik- och bordtennisfestival för att göra kultur och idrott mer tillgänglig i utsatta områden. Våren 2025 genomfördes ett program med 12 nedslag i utanförskapsområden runt om i Sverige, där det erbjöds öppna bordtennislektioner, kvalspele samt musikworkshops. Målgruppen var elever i åk. 4–6 och i Göteborg hölls ett nedslag i Svartedalsskolan i Biskopsgården. I juni ägde finalen av evenemanget rum på World of Volvo i Göteborg där 300 ungdomar deltog från hela Sverige.
- En sportslig chans är en verksamhetsgren inom Svenska Basketbollförbundet som startades hösten 2023, där syftet är att öka den

sociala hållbarheten genom basket. I samtliga områden som polisen klassar som utsatta har basketen redan idag verksamheter och dessa kanske kan bli en brottsförebyggande kraft genom att få barn och unga att hitta till och stanna i idrotten. En sportslig chans finns i 19 utsatta områden runt om i landet. Tack vare stödet från Näringslivsgruppen adderades under 2024 området Tynnered som ett tredje område i Göteborg vid sidan av Hammarkullen och Biskopsgården. På lång sikt är målet att projektet ska bidra till ökad social sammanhållning och inkludering i Västra Göteborg. Sedan satsningen påbörjades hösten 2024 har Högsbo Basket genomfört första året av tre med insatsen En Sportslig Chans i Tynnered, Frölunda och Högsbo. Två anställda ledare har hållit i basketaktiviteter på Ängåsskolan, Vättnedalsskolan och Frejaskolan tre eftermiddagar i veckan i samarbete med Skolan som arena. Totalt genomfördes 110 aktivitetstillfällen. Som kompletterande satsning genomfördes också en sommarlovsaktivitet under 3 veckor med 107 unika deltagare.

- Fortsatta studier är en viktig nyckel för att förebygga utanförskap och bygga framtidstro. NEXTAR drivs av att göra en social och samhällelig skillnad genom att visa ungdomar nya vägar, bort från utanförskap och kriminalitet – till studier, jobb och en hoppfull framtid. Detta görs genom mentorsprogram och aktiviteter där skolor, företag och elever deltar. NEXTARs mentorsprogram vänder sig till ungdomar i högstadiet och finns idag på 8 skolor i Göteborg. Programmet är resultatfokuserat och har utvecklats tillsammans med elever och skolpersonal. Programmet jobbar med aktiviteter som mentorsträffar, jobbskuggning, studiebesök, läxhjälp och sommarjobb. NEXTAR vänder sig till unga som har låg motivation och lever med många riskfaktorer, exempelvis otrygga hemförhållanden, svag skolnärvaro eller brist på vuxna förebilder. De samarbetar med de skolor där det finns störst potential till förbättring. Adepter väljs ut i samarbete med skolan som identifierar elever som löper störst risk att inte bli gymnasiebehöriga.

NEXTAR redovisar årligen måluppfyllelse i form av siffror över skolnärvaro och betyg, men mäter även framtidstro, studiemotivation, självförtroende och beteende. För läsåret 24/25 har 74 unga i åk 7-9 deltagit i programmet samt 61 vuxna från 49 olika företag har varit mentorer, 51 sommarjobb har förmedlats och 1 146 träffar har genomförts under läsåret 24/25. 55% av eleverna har ökat andelen godkända betyg

1.2.2.5 Övriga artiklar i barnkonventionen – kopplat till barnrättsplanens fyra fokusområden

Som en del i bolagets uppdrag att få fler att upptäcka och välja Göteborg, kommuniceras destinationens utbud till en bred målgrupp där familj och barn är en viktig del. Barn är en viktig målgrupp i arbetet med att få fler att upptäcka och besöka destinationen. Många besök i Göteborg genomförs utifrån barns behov och önskemål om att få besöka olika aktiviteter, delta i olika aktiviteter och ta del av olika upplevelser. Som besökare är barn centrala på kultur- och idrottsevenemang och i flera sammanhang är barn utövare i samband med evenemang.

1.3 Det nya nuläget och vägen framåt

Prioriterade utvecklings-områden	Insatser	Förväntade resultat	Koppling till barnrättsplanens insatser
Fortsatt samskapande och dialog (Evenemang Kulturkalaset)	Arbeta med referensgrupper för att öka känslan av och delaktighet och inkludering. Gen Z	Ökad kunskap hos externa partners, bättre anpassade evenemang.	12
Belysa ungdomars musikintresse (Evenemang Kulturkalaset)	Arbeta med referensgrupper för att öka känslan av och delaktighet och inkludering. Gen Z	Ökad kunskap hos externa partners, bättre anpassade evenemang.	12
Ökad kunskap (Möten)	Ansökan för framtida mötens vars ämnen har koppling till barn och unga.	Kompetenshöjning och kunskapsutbyte inom forskningen.	6
Ökad socioekonomisk inkludering (NLG)	Fortsätta stödja programmet Nextar.	Fler elever med gymnasiebehörighet	6, 12
Ökad delaktighet (VetFest)	Utökad ung referensgrupp-intervjuer med forskare. Samverkan med NLG.	Ökad kunskap om målgruppen.	12
Ökad inkludering (VetFest)	Utforma pass i Exprimenterverkstaden för anpassad grundskola.	Ökad trygghet och tillgänglighet för målgruppen vid besök.	2