

Beslutsunderlag
Styrelsen 2026-02-09
Diarienummer GOT-2022-00120

Handläggare: Marita Kärnstrand, Chef Ekonomi & VS
Telefon: 031 – 368 44 30
E-post: marita.karnstrand@gotevent.se

Uppföljning verksamhet och ekonomi 2025 i Stadshuskoncernen.

Förslag till beslut

i styrelsen för Got Event AB

1. Styrelsen för Got Event AB föreslås besluta att godkänna förslag till uppföljning avseende verksamhet och ekonomi 2025 samt översända rapporten till Göteborg & Co och Stadshus AB.

Ärendet

Stadshus AB har gett bolagen i uppdrag att årligen ta fram uppdaterad analys av sin bransch, den egna verksamheten samt lönsamhetsanalyser på kort och lång sikt. Syftet med uppföljningen är att öka Stadshus AB:s styrelses kunskap om bolagets förutsättningar och den kontext bolaget verkar inom samt förbättrar Stadshus möjligheter att främja kommunfullmäktiges ägarstyrning. De resultat som lämnas av bolagen ligger även till grund för ägardialog och är underlag inför kommande års budgetarbete.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Målet för bolaget är att nå en så hög egenfinansieringsgrad som möjligt genom att maximera externa intäkter. Med en hög egenfinansieringsgrad skapas förutsättningar för att i högre grad återinvestera i arenorna och därmed skapa mer attraktiva arenor som attraherar arrangörer och besökare, vilket gynnar besöksnäringen i Göteborg.

Bedömning ur ekologisk dimension

Utvecklingen går mot ett ökat fokus på hållbarhet som påverkar konsumenters beteenden och efterfrågan i besöksnäringen. Medvetenheten leder till konsumenters ökade förväntningar på hållbara alternativ gällande exempelvis utbud på arenor samt arrangörers och arenaoperatörers hållbarhetsarbete. Då konsumenters efterfrågan förändras, ökar även behovet av hållbara investeringar för att möta efterfrågan.

Bedömning ur social dimension

Evenemang kan vara ett värdefullt ”mjukt verktyg” för exempelvis omställning av konsumtion mot klimatneutralitet, utveckling av tillit och integration, utvecklad folkhälsa och skapande invånares stolthet över sin stad. Det sociala, kulturella och humankapital som evenemang ger upphov till är större än de finansiella (turistekonomiska) värdena.

Bilagor

1. Uppföljning verksamhet och ekonomi 2025 i Stadhuskoncernen.

Bolagets bedömning

Bolagets bedömning är att rapporten ger en bra bild av nuläget samt en omvärldsanalys i den bransch som bolaget verkar i.

Marita Kärnstrand

Lotta Nibell

Chef Ekonomi & Verksamhetsstyrning VD Got Event AB

Uppföljning av verksamhet och ekonomi i Stadshuskoncernen 2025

Got Event AB

Innehållsförteckning

1	Turism, kultur och evenemang exklusive Liseberg AB	3
1.1	Nulägesbeskrivning relaterat till den verksamhet som bolaget bedriver	3
1.2	Omvärldsanalys relaterad till den verksamhet som bolaget bedriver och bolagets hantering av omvärldsförändringar	4
1.2.1	Analys av omvärldsfaktorer/förändrade förutsättningar på marknaden som har stor betydelse för bolaget.....	4
1.2.2	Effekter av omvärldsförändringar/förändrade förutsättningar	6
1.3	Bolagets förutsättningar att bedriva sin verksamhet relativt andra jämförbara aktörer på marknaden	8
1.4	Ekonomisk/finansiell analys	9
1.4.1	Ekonomisk/finansiell analys för jämförbara verksamheter	9
1.4.2	Den egna verksamhetens förmåga att generera intäkter utifrån nuvarande ägardirektiv och uppdrag	9
1.5	Flerårsöversikt	10

Bilagor

- Bilaga 1: Ekonomirapportering 2026 - Company*
- Bilaga 2: Ekonomirapportering 2026 - Framtiden*
- Bilaga 3: Ekonomirapportering 2026 - Got Event*
- Bilaga 4: Ekonomirapportering 2026 - Goteborg Energi*
- Bilaga 5: Ekonomirapportering 2026 - Göteborgs Hamn*
- Bilaga 6: Ekonomirapportering 2026 - Higab*
- Bilaga 7: Ekonomirapportering 2026 - Leasing*
- Bilaga 8: Ekonomirapportering 2026 - Liseberg*
- Bilaga 9: Ekonomirapportering 2026 - Parkeringsbolaget*
- Bilaga 10: Ekonomirapportering 2026 - Stadsteatern*
- Bilaga 11: Ekonomirapportering 2026 - Älvstranden*
- Bilaga 12: Ekonomirapportering 2026 - Got Event*

1 Turism, kultur och evenemang exklusive Liseberg AB

1.1 Nulägesbeskrivning relaterat till den verksamhet som bolaget bedriver

2025 har återigen varit ett starkt evenemangsår där samtliga arenor har haft hög beläggning med sport, konserter, företagsevenemang, turneringar, breddidrott och badbesökare. Året kan sammanfattas i 469 genomförda evenemang med över 2 miljoner besökare. Antalet evenemang ökade med 12% och antalet besökare ökade med 34% jämfört med 2024. Störst ökning av antal evenemang och besökare står Ullevi för. För tredje året i rad hade Scandinavium över 700 000 besökare. Även sett till antal evenemang var 2025 ett starkt år för Scandinavium med 108 evenemang.

En stor del av den konsumtion som sker i samband med evenemang genererar betydande effekter för det lokala näringslivet. Evenemangen bidrar också till ökad sysselsättning, både i samband med själva evenemangen och inom restaurang- och hotellnäringen.

Got Event, i sin roll som kommunalt bolag, skapar förutsättningar för både elit-och breddidrott att bedriva verksamhet. De segment som får den högsta hyressubventionen är breddidrotten samt elitfotboll, där subventionen fördelar sig på fem lag. Den enskilt största subventionen går till elithockeyn där subventionen avser ett lag.

Året har präglats av oro i omvärlden, ekonomisk osäkerhet och ökad konkurrens inom branschen. Under våren beslutade Säkerhetspolisen att sänka terrorhotnivån från ett högt till ett förhöjt hot, det vill säga från nivå fyra till nivå tre på den femgradiga skalan. Beslutet fattades efter en samlad bedömning om att attentatshotet mot Sverige kvarstår, men inte är lika påtagligt som tidigare. För Got Event har det rådande säkerhetsläget fortsatt ställt höga krav på uthållighet, flexibilitet och ett nära samarbete med arrangörer, myndigheter och övriga aktörer i staden.

Hållbarhet är inte längre en trend utan ett krav. Bolagets hållbarhetsarbete omfattar verksamhetens alla delar och bygger på ansvarsfull resurshushållning. Under 2025 har arbetet fortsatt med att tydliggöra mål och strategier utifrån bolagets uppdrag enligt ägardirektiv, koppling till Göteborgs Stads mål, program och planer samt visar på bolagets möjligheter att bidra till målen i Agenda 2030. På så sätt har bolagets väsentliga områden för hållbar utveckling integrerats i den övergripande styrningen.

Klimatbokslut enligt GHG-protokollet har genomförts för tredje året i rad, både på bolagsövergripande nivå och för bolagets egna evenemang Gothenburg Horse Show. Lärdomar och kunskap om evenemangens påverkan har förts vidare till flera samverkansprojekt både inom Göteborgs Stad och tillsammans med externa samarbetspartners inom näringsliv och akademi. Fokus har varit - och fortsätter vara- tester och information till besökare avseende hållbara val, framför allt inom resor.

1.2 Omvärldsanalys relaterad till den verksamhet som bolaget bedriver och bolagets hantering av omvärldsförändringar

1.2.1 Analys av omvärldsfaktorer/förändrade förutsättningar på marknaden som har stor betydelse för bolaget

På kort sikt (< 5 år)

Evenemangsbranschen präglas av snabb tillväxt, accelererad teknikutveckling och förändrade publikbeteenden. Branschen förväntas fortsätta expandera, även i tider av ekonomisk osäkerhet.

För att möta ökade krav från omvärlden behöver arenorna kontinuerligt utvecklas för att Göteborg ska behålla sin konkurrenskraft som evenemangsstad. Merparten av de arenor som drivs av Got Event är av äldre karaktär och är därför i behov av upprustning för att kunna möta den ökade konkurrensen. För att nå dessa värden och kvaliteter är arenornas attraktivitet central, liksom att investeringar och underhåll genomförs i den takt som är nödvändig. Exempel på områden där kraven inom evenemangsbranschen har ökat de senaste åren är säkerhet, teknik, flexibilitet, omställning av ytor och funktioner samt hantering av publikflöden. Förutom konkurrens mellan städer och regioner om attraktiva upplevelserna finns flera trender som påverkar framtidens upplevelser:

Arenaupplevelsen

Inom både idrott, kultur och musik går trenden mot att upplevelsen integreras i stadsrummet och börjar redan utanför arenan, via så kallade fanzones eller festivalområden. Publiken förväntar sig inte längre bara att "se" ett evenemang – de vill kliva in i en helhetsupplevelse. Immersiv design, scenografi och miljöer blir en standardförväntan snarare än något extra. Ljus, ljud och projektion används för att bygga dramaturgi genom hela evenemanget. Upplevelsen börjar före inträdet på arenan och slutar efter att besökaren kommit hem.

Hållbarhet

Evenemang fungerar som strategiskt verktyg för omställning och är viktiga i utvecklingen av hållbara städer och regioner. Kraven på klimat- och resurseffektivitet ökar, liksom förväntningar på gröna lösningar, minskat matsvinn och hållbara resor för besökare. Hållbarhet har utvecklats till en hygienfaktor för att attrahera evenemang till arenorna.

Säkerhet

Säkerhet omfattar både fysisk och digital säkerhet. Stora publika sammankomster är möjliga mål för terrorism och aktivism och terrorhotnivån ligger fortsatt högt. Säkerhetsområdet inom evenemang genomgår en snabb transformation, drivet av teknisk utveckling, förändrat publikbeteende och nya hotbilder. Därtill ökar riskerna kopplat till extremväder och cyberhot. De kommande åren kommer säkerhetsarbetet att präglas av avancerad teknikutveckling inom AI, större fokus på cyberhot och klimatrelaterade risker, ökad automation samt fördjupat samarbete mellan arrangörer, myndigheter och teknikleverantörer.

Kommersiell utveckling

Konsumenternas krav förändras och breddas. Ett allt större utbud av upplevelser, varor, mat och dryck förväntas både utanför och inne på arenorna. Konkurrensen om evenemang driver på en snabb utveckling av de kommersiella rättigheterna, där samarbete med partners och sponsorer blir allt viktigare.

På lång sikt (5-10 år)

Förutom ovanstående trender, som påverkar verksamhet även på längre sikt, finns två långsiktiga megatrender; digitalisering och hållbarhet.

Digitalisering

Digitaliseringen inom evenemangsbranschen kommer att accelerera kraftigt under det kommande decenniet. Digital hållbarhet väntas att bli lika viktig som fysisk hållbarhet. Detta innebär både behov av investeringar samt möjligheter till nya intäktsströmmar för arenor.

Omställningen bedöms få stor framtida påverkan, exempelvis när det gäller paketering och kommunikation, service och kundbemötande samt säkerhet. Detta kan i sin tur medföra att nya rättigheter utvecklas, vilket ger arrangörer och arenaoperatörer möjlighet till ökad intjäning.

AI-drivna analyser kan förutse publikbeteenden, personalbehov, risker och kommersiella möjligheter. Automatiserade system kan i realtid optimera publikflöden, schemaläggning och andra centrala processer. Samtidigt är det svårt att i dagsläget bedöma hur snabbt utvecklingen kommer att gå och vilka konsekvenser den får.

Konsumenternas ökade förväntningar innebär högre krav på arrangörers och arenaoperatörers förmåga att tillgodose servicebehovet med hjälp av digitala lösningar. Detta förutsätter i många fall nya samarbetspartners med specialistkompetens inom digitala lösningar, vilket medför ökade kostnader för utveckling eller inköp av system. Samtidigt kan digitalisering minska behovet av viss servicepersonal och därmed ge kostnadsbesparing som positivt påverkar lönsamheten.

Utvecklingen av hybridevenemang kan komma att förändra konsumentbeteenden och skapa nya former av "evenemangsbesök". Digitala besökare har andra behov än fysiska besökare. För arenor och arrangörer blir det därför viktigt att erbjuda digitala upplevelser som komplement till de fysiska. Detta kräver nya former av samverkan och intern kompetensutveckling.

Hållbarhet

Hållbarhet i evenemangsbranschen kommer inom 5–10 år att vara ett grundkrav snarare än något som särskiljer. Branschen rör sig snabbt mot klimatneutralitet samtidigt som kraven på både näringsliv och offentliga aktörers hållbarhetsengagemang ökar.

Privata företag, myndigheter och kommuner utgår idag i hög grad från de globala målen i Agenda 2030 och besöksnäringen lägger stort fokus på hållbarhet. Fokus har också skiftat från att tidigare nästan enbart handla om ekonomisk lönsamhet till att omfatta alla tre hållbarhetsdimensioner - ekologisk, social och ekonomisk.

Ett ökat fokus på hållbarhet påverkar konsumenters beteenden och efterfrågan i besöksnäringen. Evenemangsbesökare förväntar sig att arrangörer använder hållbara material, minskar avfall och erbjuder klimatsmarta transportalternativ.

Social hållbarhet – som tillgänglighet, bemötande och inkludering, blir lika viktig som miljöaspekter.

AI och digitala plattformar väntas få en större roll, bland annat för att mäta resursanvändning och avfall samt optimering av energiförbrukning. En växande medvetenhet om konsumtionens klimatavtryck driver dessutom upp förväntningar på hållbara alternativ vad gäller arenornas utbud och arrangörers hållbarhetsarbete. I takt med att konsumenternas efterfrågan förändras, ökar behovet av hållbara investeringar för att möta framtidens krav.

1.2.2 Effekter av omvärldsförändringar/förändrade förutsättningar

Arenaupplevelsen

Trenden går mot att upplevelsen börjar långt innan besökare kliver in på arenan - genom exempelvis fanzones - och fortsätter även efter att evenemanget avslutats. Denna utveckling skapar inte bara mervärde för den lokala besöksnäringen, utan bidrar också till ökad inkludering av lokalbefolkningen. Denna utveckling kräver utrymmen och ytor, i synnerhet i närheten av arenan eller i stråken som leder till den. Utvecklingen ger också möjlighet att ompröva affärsmodeller och hitta nya samverkansformer. Investeringar i arenorna kommer att krävas för att stärka och förhöja publikupplevelsen.

Hållbarhet

Genom kommunikation är evenemang effektiva kanaler för budskap som påverkar beteenden, exempelvis kring konsumtion, resvanor eller återvinning. En av de största utmaningarna är besökares resor och allt fler arrangörer arbetar därför tillsammans med arenor och offentliga aktörer för att påverka val av färdväg. Fokus ökar också på att minska verksamhetens klimatavtryck genom energieffektivisering, förbättrad avfallshantering och hållbara materialval. Samtidigt som hållbarhetsarbetet ger nya möjligheter ökar även rapporteringskraven och lagstiftningen, vilket leder till större administrativa kostnader och behov av investeringar.

Säkerhet

Stora publika sammankomster är ett möjligt mål för terrorism och aktivism. Terrorhotnivån ligger kvar på en hög nivå, vilket har lett till ett mer långsiktigt arbetssätt kring samverkan och förebyggande säkerhetsåtgärder. Säkerhetsåtgärder kräver allt större utrymmen i anslutning till arenan samt leder till ökade investeringskostnader. Konkreta exempel på genomförda säkerhetsåtgärder är inkörningsskydd och metalldetektorer.

Kommersiell utveckling

Konsumenter ställer idag högre och andra krav på utbud. Ett allt större utbud av upplevelser, varor, mat och dryck förväntas både utanför och på arenan. Konkurrensen om evenemang leder till en snabb utveckling av de kommersiella rättigheterna där både arenor, arrangörer och partners vill skapa förutsättningar för att besökarna ska trivas, komma tidigare och stanna längre. Detta ställer ökade krav på ytor för exponering, restauranger, bekvämligheter och andra framtida behov. Samarbeten med sponsorer blir en allt viktigare del av evenemangens ekonomi och

bidrar samtidigt till förbättrat upplevelseinnehåll för besökaren. Utvecklingen ger också möjlighet att ompröva affärsmodeller och hitta nya samverkansformer.

Bolagets hantering av omvärldsförändring – digitalisering

Kraven från arrangörer och publik, driver på det framtida behovet av digitalisering och därmed investeringar i arenornas teknik. För Got Event får digitalisering av varor och tjänster konsekvenser som föranleder behov av investering i hårdvara och nya kompetenser kring till exempel hybridlösningar och paketering. Andra väsentliga frågor är anpassningar i fysiska miljöer och digitalisering av kundresan.

Tekniska lösningar har utvecklats för att kunna genomföra evenemanget Gothenburg Horse Show som ett hybridevenemang - med utövare (ryttare och hästar) på plats men publik på distans. Exempel på andra digitala tjänster som redan används, och erbjuds arrangörer, är tolkningstjänster och förstärkt arenaljud i appen Got Event Tillgänglighet. Investeringar har gjorts i digitala skyltar och ytor på arenorna.

Digitalisering krävs också för drifts- och verksamhetsutveckling, där ekonomi- och HR-system behöver främja verksamhetsprocesser och vara kostnadseffektiva. Arenornas digitala infrastruktur behöver fortsätta förbättras med ökad automatisering och dataanalys för att optimera drift och säkerhet.

Bolagets hantering av omvärldsförändring – hållbar utveckling

Bolagets hållbarhetsarbete omfattar verksamhetens alla delar där bolaget agerar utifrån ansvarsfull resurshushållning. Under 2025 har arbetet fortsatt med att tydliggöra mål och strategier utifrån bolagets uppdrag enligt ägardirektiv, koppling till Göteborgs Stads mål, program och planer samt visar på bolagets möjligheter att bidra till målen i Agenda 2030. På så sätt har bolagets väsentliga områden för hållbar utveckling integrerats i den övergripande styrningen.

Bolaget är Miljödiplomerat enligt Svensk Miljöbas sedan 2004 och klimatbokslut enligt GHG-protokollet har genomförts för tredje året i rad, både på bolagsövergripande nivå och för bolagets egna evenemang Gothenburg Horse Show. Lärdomar och erfarenheter om evenemangens påverkan har delats i samverkansprojekt både inom Göteborgs Stad och med externa samarbetspartners inom näringsliv och akademi. Fokus har främst legat på tester och information till besökare om hållbara val, särskilt kring resor.

Besöksenkäter är ett viktigt verktyg för att identifiera nuläge och utvecklingsområden. Bolaget arbetar även med kommunikationsinsatser för att uppmuntra besökare att göra hållbara val i samband med arenabesöket. Ett arbete för att påverka besökarens beteende görs även inom områden som matsvinn, avfallshantering, flergångsprodukter och energieffektivisering.

Bolagets hantering av omvärldsförändringar – säkerhet och kommersiell utveckling

Händelser i omvärlden (t.ex. attentat, pandemi, läktarvåld) ställer högre krav på säkra och trygga evenemang. Krav på rymliga foajéer, flexibla yttre ytor, zoner och möjlighet till avstånd är exempel på detta. Behov av sektionering kan uppstå, där varje sektion har krav på sin egen publikservice. Tekniska säkerhetssystem blir mer alltmer omfattande och bolaget samverkar regelbundet med polis och andra aktörer. Investeringar görs fortlöpande i säkerhetsåtgärder.

Konkurrensen om evenemang ökar samtidigt som besökarens krav på utbudet av mat och dryck växer. Nya koncept och erbjudanden tas fram löpande utifrån olika arrangörers och evenemangs behov. Ett exempel från 2025 är *Ullevi Plaza*, en ny flexibel evenemangsyta utanför Ullevi där både konsert och storbildsvisning av Sveriges gruppspelsmatcher i fotbolls-EM genomfördes.

Sammanfattning

Evenemangsnäring fortsätter att växa och konkurrensen inom branschen är fortsatt hög. Göteborg och bolaget har goda förutsättningar och möjligheter att möta omvärldsförändringar som beskrivits och att använda evenemangen som verktyg i denna omställning. En viktig styrka är tillgängligheten och de centralt placerade arenorna.

Samtidigt är merparten av arenorna av äldre karaktär och i behov av upprustning. För att ytterligare stärka Göteborg som attraktiv evenemangsstad och leva upp till omvärldens krav och förväntningar, krävs investeringar och underhållsåtgärder i arenorna.

1.3 Bolagets förutsättningar att bedriva sin verksamhet relativt andra jämförbara aktörer på marknaden

Följande direktiv finns angivna för Got Event i bolagsordning och ägardirektiv;

- *Bolagsordning § 3*; Det kommunala ändamålet är att verka för Göteborg som en ledande evenemangsstad.
- *Ägardirektiv § 12*; Bolagets verksamhet ska i huvudsak finansieras genom biljettintäkter, uppdrag och uthyrning. Kvarstående underskott finansieras via kapitaltillskott/koncernbidrag efter beslut i Kommunfullmäktige.

Got Event driver nio arenor (Ullevi, Scandinavium, Gamla Ullevi, Nordic Wellness Arena, Frölundaborg, Valhalla IP, Valhalla Sporthallar, Valhallarinken samt Valhallabadet) som har olika förutsättningar när det gäller evenemangstyper, målgrupper, säsong, storlek, faciliteter och ekonomiska förutsättningar. Genom att arenaparken omfattar nio arenor skapas synergieffekter, exempelvis genom att personalstyrkan arbetar på flera arenor. Arenorna används för både konserter och idrottsverksamhet.

Uthyrning till idrottsverksamheten sker till både elitidrott och breddidrott. Målgrupper för bolagets verksamhet är arrangörer (t e x musik, show, konserter, elitidrott), besökare (t e x biljett, loger, restauranggäster) och deltagare i breddidrott (skolor och idrottsföreningar). Evenemangsverksamheten med biljetterade evenemang, är av kommersiell karaktär medan uthyrning av arenorna till breddidrott, skolor och föreningsliv är av icke kommersiell karaktär.

I Sveriges större städer finns aktörer som bedriver liknande verksamhet som Got Event, men eftersom de verkar i olika kontexter och med olika ägarförhållanden är direkta jämförelse svåra att göra.

Jämfört med andra aktörer har Göteborg stad en organisering av evenemangs- och arenafrågor i kommunala bolag. Verksamheten fokuserar på såväl samhälls- som affärsnytta och styr mot samverkan med stadens verksamheter. Denna struktur

främjar integrering och ger långsiktiga effekter för staden. Till skillnad från aktörer med liknande verksamhet nyttjas arenorna i Göteborg i hög grad av breddidrotten där hyresnivåer inte ger full kostnadstäckning. Ansvarsfördelningen mellan driftoperatör och fastighetsägare när det gäller investering och underhåll av arenorna ser också olika ut. Exempelvis har fastighetsägaren till Globen området, Stockholm Globe Arenas Fastigheter AB, det totala ansvaret för underhållet av arenorna, medan Got Event har ett långtgående underhålls- och investeringsansvar för arenorna i Göteborg, vilket regleras i avtal med fastighetsägaren Higab.

1.4 Ekonomisk/finansiell analys

1.4.1 Ekonomisk/finansiell analys för jämförbara verksamheter

Got Events verksamhet genererar värden till Staden och näringslivet genom att evenemangsbesökare bor på hotell, shoppar och besöker restauranger i samband med evenemang. Verksamheten bidrar även till ökad sysselsättning inom besöksnäringen.

Eftersom bolagets syfte inte är att bereda vinst åt aktieägaren, tills skillnad från privata aktörer, är lönsamhetsjämförelser svåra att göra då verksamheterna skiljer sig åt i uppdrag, ägarförhållanden och kontext. Den mest relevanta jämförelsen är Stockholm Live som är en privat operatör som driver arenorna i Globen-området i Stockholm (Annexet, Hovet, 3Arena och Avicii Arena). Stockholm Live är en del av ASM Global som är ett globalt företag inom idrotts- och underhållningsevenemang med huvudkontor i Los Angeles, USA. Arenorna ägs av Stockholms Stad via SGA fastigheter.

Malmö Arena som ägs av Parkfast Arena AB, är en annan privat aktör som bedriver evenemangsverksamhet och som även bedriver verksamhet inom både hotell och restaurang.

Eftersom verksamheterna inte är jämförbara, och statistik/data inte är offentligt för alla aktörer, är det inte möjligt att göra en meningsfull jämförelse av finansiella nyckeltal.

1.4.2 Den egna verksamhetens förmåga att generera intäkter utifrån nuvarande ägardirektiv och uppdrag

Ägardirektiv §12; Bolagets verksamhet ska i huvudsak finansieras genom biljettintäkter, uppdrag och uthyrning. Kvarstående underskott finansieras via kapitaltillskott/koncernbidrag efter beslut i Kommunfullmäktige.

Tolkningen är att bolaget minst ska ha en egenfinansieringsgrad på minst 50%.

Arbetet med att "Framtidssäkra verksamheten" har fortsatt, där processer och organisation ses över för att på bästa sätt anpassas till omvärldsförändringar.

Förutom osäkerheter i omvärldsläget påverkas branschen och bolagets verksamhet av artisters turnéplaner och idrottslagens sportsliga framgångar. En stor påverkansfaktor för bolagets förmåga att öka egenfinansieringsgraden, är god beläggning på arenorna liksom möjlighet till försäljning, t e x i restaurangen. Detta i sin tur är avhängigt artisters turnéplaner och sportsliga framgångar hos idrottslagen.

Bolagets finansiella utveckling på 5–10 års sikt

Att stärka arenornas attraktivitet i konkurrensen med omvärlden är avgörande för ökad lönsamhet på 5 - 10 års sikt, vilket kräver investeringar i arenorna. Med bibehållet koncernbidrag kan bolaget upprätthålla nuvarande nivå på reinvesteringar, men utrymmet för förnyelseinvesteringar är begränsat.

Bolaget erhåller koncernbidrag för driva arenorna och för att skapa förutsättningar för bredd- och elitidrott att bedriva verksamhet. Bolaget strävar efter en så hög egenfinansieringsgrad som möjligt, vilket ger möjlighet att återinvestera i verksamheten. Evenemang av kommersiell karaktär är då centrala. Intäkter från breddidrotten består av hyra som tas ut via Idrott- och föreningsförvaltningen och ger endast marginell kostnadstäckning, vilket innebär att denna verksamhet subventioneras. Även elitidrotten subventioneras då intäkten inte ger full kostnadstäckning.

Framtida affärsmodeller kommer sannolikt att öka arenaoperatörens möjligheter till fler och andra typer av rättigheter, vilket kommer generera ökade intäkter. Den digitala utvecklingen kommer sannolikt att ge nya paketeringsmöjligheter som t e x hybridevenemang. Utvecklingen inom digitalisering och AI leder till automatiserade system för tex energieffektivisering och optimerade publikflöden. Detta innebär initiala kostnader för investeringar, men kan på sikt leda till minskade driftkostnader. Utvecklingen i dessa frågor är i dagsläget svårbedömd, men bedöms ge ökade förutsättningar för ökad lönsamhet på sikt inom den kommersiella verksamheten. De kommersiella evenemangen bidrar också till ökad sysselsättning och till ökade turistekonomiska effekter inom näringslivet.

Att öka lönsamheten inom den icke kommersiella verksamheten är svårare eftersom intäkter styrs av taxa från Idrott- och föreningsnämnden. Denna verksamhet är viktig ur ett samhällsperspektiv då verksamheten bidrar till att Göteborg är en levande idrottsstad och bidrar till ökad hälsa och livskvalité för många unga.

Den pågående arenautredningen kommer att påverka bolagets verksamhet. De två nya multiarenorna kommer ge Göteborg helt nya förutsättningar som evenemangsstad och generera ett större antal evenemang jämfört med dagsläget, men den största förändringen blir att besökstalet kommer att öka markant. Detta beror på evenemangsmixen med möjlighet till utökat internationellt innehåll och den högre publikkapaciteten. Detta i sin tur förbättrar möjligheten till ökad intjäning. Verksamheten i Sporthallarna som idag hyrs ut till breddidrotten kommer att påverkas, liksom verksamheten i Valhallabadet då driften av badet övergår till Idrott- och föreningsförvaltningen i samband med att nytt bad färdigställts.

1.5 Flerårsöversikt

Kommentarer/antaganden

Koncernbidragsbehovet bedöms ligga i nivå med dagens nivå med viss indexuppräknings (2%).

I balansomslutningen har ej avslutade evenemang exkluderats enligt tidigare anvisning.

Bolagsnamn/affärsområde:

Cognosnamn:

B350 Got Event AB - Bilaga 2

tkr

	2025	2026	2027	2028	2029
Rörelseintäkter exkl jämförelsestörande poster	293 360	251 823	255 000	258 000	261 000
Reavinster/jämförelsestörande intäkter					
Summa Rörelseintäkter	293 360	251 823	255 000	258 000	261 000
Rörelsens kostnader exkl. jämförelsestörande kostnader	-446 436	-428 507	-430 000	-440 000	-448 000
Jämförelsestörande kostnader					
Rörelseresultat före av- och nedskrivning	-153 076	-176 684	-175 000	-182 000	-187 000
Avskrivningar	-30 810	-34 853	-37 000	-34 000	-33 000
Nedskrivningar					
Rörelseresultat efter av- och nedskrivning	-183 886	-211 537	-212 000	-216 000	-220 000
Finansnetto	2 128	-600	-4 000	-4 000	-4 000
RESULTAT FÖRE DISP OCH SKATTER	-181 758	-212 137	-216 000	-220 000	-224 000
Nyinvesteringar	37 900	27 000	14 000	14 000	15 000
Reinvesteringar	25 353	44 000	31 000	32 000	33 000
Investeringsutgifter/ inköp (+)	63 253	71 000	45 000	46 000	48 000
Summa räntebärande skulder (lån)					
Årlig förändring av räntebärande skulder (lån)		0	0	0	0
Sysselsatt kapital exklusive kassa (tkr)	111 463	111 000	111 000	111 000	111 000
Anläggningstillgångar	258 266	298 000	306 000	318 000	333 000
Omsättningstillgångar	86 000	85 000	85 000	85 000	85 000
Totala tillgångar	344 266	383 000	391 000	403 000	418 000
Eget kapital före minoritet*	111 463	111 000	111 000	111 000	111 000
Avsättningar**					
Räntebärande skulder	90 803	122 000	130 000	142 000	157 000

Ej räntebärande skulder

Eget kapital och skulder

142 000	150 000	150 000	150 000	150 000
344 266	383 000	391 000	403 000	418 000

*Inklusive eget kapitalandel av obeskattade reserver

**Inklusive 20,6% av obeskattade reserver

Nyckeltal (%)

Soliditet (synlig) (%)

Omsättningstillgångar i relation till totalt kapital (%)

EBITDA - Investeringsutgifter (tkr)

Investeringsutgifter/EBITDA (ggr)

Egenfinansieringsgrad investeringar (%) (inv/skuldförändring)

Räntabilitet totalt kapital (%)

Räntabilitet sysselsatt kapital (exklusive kassa) (%)

EBITDA-marginal (%)

Rörelsemarginal (EBIT-marginal) (%)

Nettovinstmarginal (%)

Ränteteckningsgrad (ggr)

2026	2027	2028	2029
29,0%	28,4%	27,5%	26,6%
22,2%	21,7%	21,1%	20,3%
-247 684	-220 000	-228 000	-235 000
-0,4	-0,3	-0,3	-0,3
100%	100%	100%	100%
-58,2%	-54,8%	-54,4%	-53,6%
-190,2%	-191,0%	-194,6%	-198,2%
-70,2%	-68,6%	-70,5%	-71,6%
-84,0%	-83,1%	-83,7%	-84,3%
-84,2%	-84,7%	-85,3%	-85,8%
-352,6	-53,0	-54,0	-55,0