

Beslutsunderlag
Styrelsen 2026-02-09
Diarienummer GOT-2025-00229

Handläggare: Marita Kärnstrand, Chef Ekonomi & VS
Telefon: 031 – 368 44 30
E-post: marita.karnstrand@gotevent.se

Årsrapport 2025

Förslag till beslut

i styrelsen för Got Event AB

1. Styrelsen för Got Event AB föreslås besluta godkänna förslag till årsrapport 2025 samt översända rapporten till Göteborg & Co AB.

Sammanfattning

Årsrapporten sammanfattar verksamhetsåret 2025. Rapporten följer den struktur och det innehåll som beslutats av kommunledningen. Rapporten redovisas i bilaga 1.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Got Event har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

Bedömning ur ekologisk dimension

Got Event har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

Bedömning ur social dimension

Got Event har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

Bilagor

1. Årsrapport 2025
2. Särskild uppföljning till Stadens och Stadshus årsredovisningar 2025
3. Barnbokslut 2025

Ärendet

Årsrapporten sammanfattar verksamhetsåret 2025. Rapporten redovisas som bilaga och innehåller bland annat verksamhetsanalys, årets ekonomiska resultat, utveckling inom personalområdet samt uppföljning av kommunfullmäktiges särskilda beslut och uppdrag.

Beskrivning av ärendet

Struktur och innehåll i Årsrapporten är beslutad av kommunstyrelsen. Rapporten har skickats till Göteborg & Co AB 2026-01-29.

Enligt anvisning från Stadshus AB ska en särskild uppföljning göras av respektive bolag i syfte att få in information kring områden som ingår i Stadshus årsredovisning utifrån krav i årsredovisningslagen. Detta gäller förväntad framtida utveckling och hållbarhetsupplysningar. I den särskilda uppföljningen ska även uppgifter kopplat till bolagets löneöversyn redovisas, bilaga 2.

Enligt Göteborgs stads anvisning för barnbokslut ska respektive nämnd och bolag upprätta ett barnbokslut för 2025 som ska biläggas årsrapporten, bilaga 3.

Bolagets bedömning

Bolagets bedömning är att årsrapporten på ett bra sätt sammanfattar verksamhetsåret 2025.

Marita Kärnstrand

Lotta Nibell

Chef Ekonomi & Verksamhetsstyrning VD Got Event AB

Bilaga 1

Årsrapport nämnder och styrelser 2025

Got Event AB

Innehållsförteckning

1	Sammanfattning	4
2	Väsentlig styrinformation till kommunledningen.....	5
2.1	Verksamhetens utveckling	5
2.1.1	Redovisning av resultat.....	5
2.1.2	Väsentliga avvikelser i verksamhetens utveckling	5
2.1.3	Övrig väsentlig styrinformation till kommunstyrelsen	5
2.2	Uppföljning av kommunfullmäktiges budgetmål	6
2.2.1	Göteborg ska vara en jämlik och trygg stad där alla invånare ges inflytande och möjlighet till delaktighet.	6
2.2.2	Segregationen i Göteborg ska brytas.	6
2.2.3	Göteborg ska klara kompetensförsörjningen.	6
2.2.4	Göteborg ska byggas ihop till en grön och levande stad utan bostadsbrist.	7
2.2.5	Göteborg ska vara ledande i klimatomställningen och ha en hög biologisk mångfald.....	7
2.2.6	Göteborgs Stad ska ha en välfärd som möter göteborgarnas behov.	8
2.2.7	Göteborgs Stad ska ge sina anställda en bra arbetsmiljö och goda arbetsvillkor.	8
2.3	Väsentliga personalförhållanden	8
2.3.1	Mått/nyckeltal som beskriver utvecklingen ur ett HR- perspektiv (styrelser).....	8
2.3.2	Analys av situationen inom HR-området.....	9
2.4	Ekonomisk uppföljning	9
2.4.1	Analys av årets utfall - Styrelse	9
2.4.2	Investeringsredovisning.....	10
2.4.3	Bokslut bolag	11
2.4.4	Lån och lånetak för bolag	11
3	Övrig uppföljning till kommunledningen.....	12
3.1	Kommunalt ändamål och befogenheter	12
3.2	Utvärdering av system för styrning, uppföljning och kontroll	13
3.2.1	Uppföljningsfråga	13
3.3	Övriga beslut och/eller uppdrag	14
4	Redovisning av nämndens och styrelsens uppdrag	15

4.1	Redovisning av uppdrag från Kommunfullmäktige och Kommunstyrelsen i och utanför budget (obegränsad kommentar)	15
5	Uppföljning till Göteborgs Stadshus AB	18
5.1	Uppföljning kassaflöde och realisationsresultat.....	18

Bilagor

Bilaga 1: GOT-2025-00229 Bilaga 3 Barnbokslut 2025

1 Sammanfattning

Got Event AB har under 2025 fullgjort sitt uppdrag enligt ägardirektiv.

2025 har återigen varit ett starkt evenemangsår där samtliga arenor har haft hög beläggning med sport, konserter, företagsevenemang, turneringar, breddidrott och badbesökare. Året kan sammanfattas i 470 genomförda evenemang med över 2 miljoner besökare. Antalet evenemang ökade med 12% och antalet besökare ökade med 34% jämfört med 2024. Störst ökning av antal evenemang och besökare står Ullevi för som gästades av artister som AC/DC, Håkan Hellström och Darin. Därutöver har det spelats landskamper, VM-kval och cuper. I juli invigdes Ullevi Plaza som är en ny flexibel evenemangsyta utanför Ullevi. Där visades Sveriges gruppspelsmatcher i damernas fotbolls-EM på storbildsskärm och senare under sommaren gästades Ullevi Plaza av Gipsy Kings. För tredje året i rad hade Scandinavium över 700 000 besökare. Även sett till antal evenemang var 2025 ett starkt år för Scandinavium med 109 evenemang. Det starka evenemangsåret har resulterat i ett positivt resultat mot budget på 24 mnkr.

Året har också kännetecknats av oro i omvärlden, ekonomisk osäkerhet och ökad konkurrens inom branschen. Under våren beslutade Säkerhetspolisen att sänka terrorhotnivån, från ett högt till ett förhöjt hot. Beslutet fattades mot bakgrund av en samlad bedömning om att attentatshotet mot Sverige kvarstår, men inte är lika påtagligt som tidigare. För Got Events del har det rådande säkerhetsläget fortsatt ställt höga krav på uthållighet, flexibilitet och ett nära samarbete med arrangörer, myndigheter och övriga aktörer i staden.

Under året har Got Event deltagit i Arenauppdraget - *ny arena och stadsutveckling i evenemangsområdet* - där Got Event har varit representerad i jury och referensgrupper.

2 Väsentlig styrinformation till kommunledningen

2.1 Verksamhetens utveckling

2.1.1 Redovisning av resultat

Volymutveckling, personalvolymsutveckling samt nettokostnadsutveckling

	2025	2024	2023
Antal evenemang	+12%	-17%	28%
Antal besökare	+34%	-31%	20%

Effektmått och övriga mått/nyckeltal

	2025	2024	2023
Antal evenemang	470	419	502
Antal besökare	2 061 070	1 535 412	2 216 186

2.1.2 Väsentliga avvikelser i verksamhetens utveckling

<i>Beskrivning av avvikelse och orsak till att den uppstått</i>
<i>Konsekvenser för de verksamheten är till för</i>
<i>Konsekvenser för förvaltningen, medarbetare och chefer</i>
<i>Ekonomiska konsekvenser</i>
<i>Vidtagna åtgärder</i>

2.1.3 Övrig väsentlig styrinformation till kommunstyrelsen

Miljö- och Klimatnämnden fattade 2025-02-26 beslut om förbud vid vite mot störande vibrationer från Gamla Ullevi (Dnr 2024-12228). I dagsläget är det oklart vad beslutet kommer att innebära för verksamheten. Beslutet är överklagat till Länsstyrelsen. Ett negativt beslut, som skulle kunna innebära verksamhetsbegränsningar och/eller viten, får påtagliga konsekvenser för bolagets ekonomi liksom de allsvenska klubbarnas verksamhet.

Valhallabadets tekniska status och hyresavtalets konstruktion (självkostnadsavtal)

utgör en risk i verksamheten. Risk finns för oförutsedda drift- och akuta underhållskostnader på grund av anläggningens skick. Detta påverkar bolagets ekonomi där omprioritering från andra verksamheter inom bolaget kan bli nödvändig och/eller ge verksamhetsmässiga begränsningar i Valhallabadet.

2.2 Uppföljning av kommunfullmäktiges budgetmål

2.2.1 Göteborg ska vara en jämlik och trygg stad där alla invånare ges inflytande och möjlighet till delaktighet.

Målet är inarbetat i bolagets verksamhetsplan och kopplar an till målområde *Rikt utbud året om* (fylld kalender och fyllda arenor), *Nöjda kunder* (besökarnas upplevelser i fokus) och *Attraktiva arenor* (trygga välkomnande mötesplatser för alla).

Got Events uppdrag enligt ägardirektivet är att erbjuda mötesplatser för alla. Det innebär att vi påverkar utbudet av upplevelser i den mån det är möjligt så att utbudet ska tilltala olika målgrupper. Bemötandefrågor är något som vi arbetar kontinuerligt med, bland annat genom utbildning. Att vi bedriver en verksamhet som är fri från alla former av diskriminering och trakasserier är en viktig del i vårt förhållningssätt och bemötande i kundrelationer.

Kundundersökningar görs löpande på våra större evenemang där besökares synpunkter omhändertas i verksamheten. För 2025 uppgår Nöjd Kund Index (NKI) till 90%, målet för året var >80%.

Tillsammans med arrangörer, myndigheter och andra samverkansparter har vi alltid säkra och trygga evenemang i fokus. När många människor samlas på liten yta krävs gediget säkerhetsarbete för att säkra trygga evenemang. Myndigheters regler och rekommendationer är vägledande för att utvärdera möjligheterna att förbättra vår verksamhet. NKI Säkerhet evenemang uppgick till 89%, målet för året var >80%.

2.2.2 Segregationen i Göteborg ska brytas.

Målet är inarbetat i bolagets verksamhetsplan och kopplar an till målområde *Rikt utbud åter om* (fylld kalender och fyllda arenor).

Got Events uppdrag enligt ägardirektivet är att erbjuda mötesplatser för alla. Det innebär att vi påverkar utbudet av upplevelser i den mån det är möjligt så att utbudet ska tilltala olika målgrupper. Genom samverkan med arrangörer och andra parter kan evenemangen användas som förändringsmotor för hållbar utveckling och möjliggöra för ny publik att besöka evenemangen på arenorna.

Under sommaren har 120 feriearbetare arbetat på arenorna där rekrytering skett från olika delar av Göteborg. Under året har även ett pilotprojekt genomförts med grupprao under två veckor för elever från enbart Nordöstra Göteborg.

2.2.3 Göteborg ska klara kompetensförsörjningen.

Målet är inarbetat i bolagets verksamhetsplan och kopplar an till målområde *Attraktiv arbetsplats* (medarbetare som känner delaktighet och stimulans).

Bolaget har för närvarande ingen kompetensbrist. För att säkerställa framtida kompetensbehov arbetar vi kontinuerligt med marknadsföring och öka samarbetet med andra aktörer. Kompetensförsörjningsplan och central utbildningsplan är framtagna. Bolaget tar också mot ett stort antal feriearbetare. Under 2025 har 120 ungdomar feriearbetat under sommar-, höst- och påsklov, vilka utgör potentiella framtida anställda. På bolaget arbetar 600-800 timavlönade medarbetare av varierande grad. Även dessa medarbetare utgör potentiella framtida anställda.

2.2.4 Göteborg ska byggas ihop till en grön och levande stad utan bostadsbrist.

Målet är inte aktuellt för Got Event AB.

2.2.5 Göteborg ska vara ledande i klimatomställningen och ha en hög biologisk mångfald.

Målet är inarbetat i bolagets verksamhetsplan och kopplar an till målområde *Klimat- och resurseffektiv verksamhet* (minskat klimatavtryck).

Bolaget arbetar aktivt för att minska miljö- och klimatpåverkan. Det handlar om energi, vilken mat som serveras i restaurangerna, vilka material som köps in, hur el- och vatten produceras och förbrukas, till hur avfall hanteras. Det handlar också om byggprojekt, tjänsteresor och transporter och hur evenemangsbesökare kan uppmuntras att resa och konsumera mer hållbart.

Besökarnas resor till och från arenorna står för den största delen av ett evenemangs klimatavtryck. Därför användes Ullevi i somras som plattform för att testa tre olika sätt att påverka besökarnas resvanor;

- Inför Håkan Hellströms konserter lanserades tillsammans med Västtrafik, ett unikt biljetterbudande att åka kollektivt till konserterna.
- Inför Darins spelning gjordes, tillsammans med arrangör, cykeln till huvudbudskap.
- Till konserterna med AC/DC skapades en SoMe-kampanj med klimatsmarta omskrivningar av ikoniska AC/DC-låtar där varje titel var kopplad till ett hållbart resalternativ.

Event & Klimat är ett digitalt verktyg som hjälper arrangörer att mäta, genomföra och kommunicera sitt klimatarbete. Vi har använt verktyget för att beräkna Gothenburg Horse Shows utsläpp (vårt egna evenemang) och arbetar för att involvera fler arrangörer att beräkna utsläpp från evenemang på våra arenor.

Bolaget deltar i EU-projektet REALLOCATE som projektleds av Stadsmiljöförvaltningen och som har som mål att skapa en tryggare och mer trivsam stadsmiljö där människor kan röra sig tryggt, enkelt och mer hållbart. Evenemangsområdet med dess besökare är ett prioriterat område. Under hösten startade en satsning, tillsammans med flera partners, för att utveckla lösningar för att främja klimatsmart resande till och från hockeymatcher på Scandinavium. Insatsen görs i nära samarbete med Frölunda Hockey, Västtrafik och Göteborg & Co.

Bolaget ingår i projektet *Gothenburg Green City Zone* som är ett initiativ där företag, samhällsaktörer och akademi samarbetar för att testa och utveckla lösningar för utsläppsfria transporter i stadsmiljö. Bolaget har representanter i flera projektgrupper. Ett exempel är REDIG-projektet där syftet med projektet är att skapa förutsättningar för aktörer inom evenemangsstråket att minska

klimatpåverkan genom transporter. Under året har bolaget även varit delaktig i andra samverkansprojekt som t e x *cirkulär omställningsarena* för bärbar elektronik och arbetskläder.

För tredje året i rad har bolaget upprättat klimatbokslut enligt GHG-protokollet och bolaget är miljöcertifierat sedan 2004.

2.2.6 Göteborgs Stad ska ha en välfärd som möter göteborgarnas behov.

Målet är inte aktuellt för Got Event AB.

2.2.7 Göteborgs Stad ska ge sina anställda en bra arbetsmiljö och goda arbetsvillkor.

Målet är inarbetat i bolagets verksamhetsplan och kopplar an till målområde *Attraktiv arbetsplats* (medarbetare som känner delaktighet och stimulans).

Vår ambition är att vara en attraktiv arbetsplats med engagerade medarbetare som känner delaktighet och stimulans. Vi agerar utifrån ett inkluderande förhållningssätt där utgångspunkten är Göteborgs stads förhållningssätt och bolagets ledord, Glädje, Omtanke, Tillsammans och Kreativitet.

Kompetensförsörjning är en aktuell fråga utifrån pensionsavgångar och nya kunskapsbehov. Löpande utbildningsinsatser genomförs inom bland annat inköp, säkerhet, miljö- och hållbarhet. Tillitsbaserad styrning ska prägla bolagets arbete där medarbetarnas erfarenheter tillvaratas, ett arbete som har pågått under 2025 och som kommer att fortgå under 2026.

2025 års medarbetarenkät visar ett Hållbart Medarbetarengagemang (HME), på 75. Föregående år uppgick till HME 76.

Under året tilldelades bolaget en utmärkelse - Excellent jämställd arbetsgivare – för jämställdhetsarbetet, grundat på JÄMIX jämställdhetsindex, i kategorin kartläggning av jämställda arbetsvillkor framtaget av Nyckeltalsinstitutet.

2.3 Väsentliga personalförhållanden

2.3.1 Mått/nyckeltal som beskriver utvecklingen ur ett HR-perspektiv (styrelser)

	2025	2024	2023
Total sjukfrånvaro (%)	3,1	2,4	3,6
Bolagsextern personalomsättning (%)	2,7	4,2	2,7
Antal årsarbetare	252	241	238,8

Bolagets målsättning är att den totala sjukfrånvaron inte ska överstiga 4,0 procent. 2025 uppgick den totala sjukfrånvaron till 3,1 procent, vilket vittnar om friska medarbetare på våra arbetsplatser.

I år har sjukfrånvaron för män ökat från 1,9 procent till 2,8 procent. Anledningen

till detta är medarbetare med längre sjukskrivning. Sjukfrånvaron för kvinnor är i princip densamma som föregående år; 3,7 procent 2025 och 3,6 procent 2024.

2.3.2 Analys av situationen inom HR-området

I 2025 års medarbetarundersökning ses ett totalindex som visar på en välmående och trygg arbetsplats med ett relativt högt medelvärde inom samtliga index och frågeområden. Svarsfrekvensen har ökat från 83 procent till hela 91 procent, vilket tolkas som en stark indikator på engagemang hos medarbetare och en vilja att påverka sin arbetsmiljö.

Under året tilldelades bolaget ett pris för arbetet med jämställdhet. Utmärkelsen grundar sig på JÄMIX jämställdhetsindex i kategorin *Kartläggning av jämställda arbetsvillkor* framtaget av Nyckeltalsinstitutet. Indexet mäter hur jämställda en organisations arbetsvillkor, arbetsmiljö och anställningsvillkor är, baserat på nio nyckeltal som belyser viktiga aspekter av jämställdhet. Det innebär att Got Event tillhör de 10 procent bästa arbetsgivarna av de som deltagit i kartläggningen i JÄMIX och att bolaget därmed tilldelade ett certifikat som Excellent arbetsgivare.

Fokus i Likabehandlingsplanen har under året varit på *En inkluderande arbetsplats*. Varje arbetsplats har samtalat på APT om alla människors lika värde. Bolaget har deltagit i pridemånaden och bland annat flaggat på arenorna samt låtit arenorna belysas av regnbågens alla färger. Under hösten deltog alla medarbetare i en föreläsning av Antidiskrimineringsbyrån Väst där fokus var diskriminering och inkludering.

Genom Arbetsmarknad och Vuxenutbildning har bolaget under året tagit emot totalt 120 ferieungdomar under påsk- sommar- och höstlovet. Syfte med att ta emot ferieungdomar är att aktivt bidra till ungdomars introduktion på arbetsmarknaden, ge dem en värdefull arbetslivserfarenhet och skapa en positiv bild av arbetslivet.

Under året välkomnades elever från Lundenskolan och Nytorpsskolan som gjorde sin grupprao på bolaget. Initiativet är ett samarbetsprojekt mellan Got Event, Grundskoleförvaltningen inom ramen för projekt Pilotskolor Nordost och Göteborgsregionens kommunalförbund.

2.4 Ekonomisk uppföljning

2.4.1 Analys av årets utfall - Styrelse

Resultaträkning

mnkr	Bokslut 2025	Budget 2025	Avvikelse	Bokslut 2024	Bokslut 2023
Intäkter	293,4	244,7	48,7	239,0	266,4
Kostnader	-477,3	-450,1	-27,2	-433,4	-437,6
Rörelseresultat	-183,9	-205,4	-21,5	-194,4	-171,2
Finansiella intäkter	2,5	0,3	2,2	1,1	6,1
Finansiella kostnader	-0,4	-0,9	0,5	-0,9	-1,1

Resultat efter fin. poster	-181,8	-206,0	24,2	-194,2	-166,2
-----------------------------------	--------	--------	------	--------	--------

Resultat efter finansiella poster uppgår till -181,8 mnkr, vilket är 24,2 mnkr bättre än årsbudget. Beläggningen har varit hög på samtliga arenor under året, vilket resulterat i ett positivt resultat mot årsbudget. Intäkterna avviker positivt från årsbudget med 48,7 mnkr till följd av hög beläggning och god försäljning kopplat till evenemangen. Evenemang har också tillkommit under året.

Kostnadssidan avviker negativt mot budget med 27,2 mnkr. Ökad beläggning och fler evenemang medför även ökade kostnader, t e x ökade lönekostnader för timanställd personal och ökade kostnader för inköp av varor till verksamheten. Fler planerade underhållsinsatser har utförts under året än vad som budgeterats. Kostnader för avskrivningar har ökat jämfört med budget till följd av ökad investeringsvolym.

Kommentar till avvikelser från prognos i augusti 2025:

I delårsrapporten per augusti prognosticerades ett resultat efter finansiella poster på -194 mnkr, vilket är en avvikelse mot årsbudget på +12 mnkr. Intäkterna har ökat med ca 21 mnkr sedan prognos per augusti, där ökningen bland annat beror på god försäljning i samband med Ullevikonserterna nästa sommar. Försäljningen i samband med övriga evenemang har också överträffat budget. Evenemang har tillkommit under hösten, där ett exempel är VM-kval match i fotboll på Ullevi. Kostnaderna har ökat med ca 9 mnkr sedan prognos i augusti. Ökad beläggning och tillkommande evenemang medför ökade kostnader. Fler planerade underhållsåtgärder har genomförts än vad som prognosticerades i augusti.

Jämförelse med föregående år

Eftersom antal evenemang och typ av evenemang varierar från år till år är jämförelser svåra att göra. Antalet evenemang har ökat med 12% jämfört med 2024, antal besökare har ökat med 34%, bl a till följd av fler Ullevi konserter 2025. Resultat efter finansiella poster 2024 uppgick till -194,2 mnkr, motsvarande resultat för 2025 uppgår till -181,1 mnkr.

2.4.2 Investeringsredovisning

2.4.2.1 Investeringar bolag

Rapporterande bolag (belopp i mnkr)	Utfall	Budget	Avvikelse	Utfall fg år
Got Event AB	63,2	71	7,8	81,5

Avvikelse mot budget beror på projekt som flyttas fram i tid till 2026.

Årets investeringsplan är till största del destinerad till Ullevi och Gamla Ullevi.

Åtgärder avser bl a planbelysning, uppgradering av omklädningsrum, säkerhetsåtgärder som fasadåtgärder och skalskydd.

Prognos per augusti uppgick till 67 mnkr, utfall per 2025-12-31 uppgår till 63,2 mnkr. Avvikelsen beror på att projekt flyttats fram i tid, bl a inköp av vissa maskiner och inventarier samt att vissa projekt ej kunnat genomföras tidsmässigt på grund av tillkommande evenemang.

2.4.2.2 Projektuppföljning bolag

Projektredevisning investeringsobjekt, pågående och kommande projekt enligt investeringsplaner för bolag

Projekt	Ack. utfall		Total projektprognos		Projektbudget		Avvikelse budget/prognosis	Slutår
	Ink	Utg	Ink	Utg	Ink	Utg		
Projekt beslutade av KF								
Projekt beslutade av styrelse								

2.4.3 Bokslut bolag

Resultat efter finansiella poster 2025 uppgår till -181,8 mnkr, vilket är 24,2 mnkr bättre än årsbudget. Budgeterat koncernbidrag uppgår till 206 mnkr. Av det budgeterade koncernbidraget har 30,7 mnkr återlämnats till ägaren och 24,4 mnkr har erhållits i aktieägartillskott.

Balansomslutningen uppgår till 463,3 mnkr (jmf 438,5 mnkr 2024). Soliditeten uppgår till 24,1%, (20,3% 2024). Likviditeten uppgår till 58% (62% 2024). Soliditeten och likviditeten påverkas av när i tid biljettsläpp och avräkning med arrangörer görs.

2.4.4 Lån och lånetak för bolag

Lån mnkr	Volym 31 dec 2025	Lånetak 2025	Volym 31 dec 2024	Beslutat lånetak 2026
Summa				

Tillfälligt behov av utökad kontokredit till följd av fluktuationer i verksamheten. Bolaget finansieras till ca 50 % av koncernbidrag som betalas ut kvartalsvis i efterskott samt ca 50 % som finansieras genom externa intäkter. Extern finansiering hänger samman med när i tid biljetter till evenemang släpps till försäljning samt när i tid evenemang genomförs.

3 Övrig uppföljning till kommunledningen

3.1 Kommunalt ändamål och befogenheter

Bolagets styrelse ska i anslutning till årsredovisningen/årsrapporten göra ett uttalande huruvida verksamheten varit kompetensenlig och förenlig med de kommunalrättsliga principerna som gäller för verksamheten.

Det kommunala ändamålet enligt bolagsordningen är att bolagets ska verka för Göteborg som en ledande evenemangsstad. Bolaget ska svara för verksamhet i och drift av de större kommunalt ägda anläggningarna som är avsedda för evenemang. Bolaget ska marknadsföra, försälja och genomföra evenemang inom sport och kultur i såväl egen regi som på konsultbasis samt bedriva därmed jämförlig verksamhet.

Av ägardirektivet framgår att Got Event ska ansvara för att i egen eller annans regi, genomföra nationella och internationella evenemang av hög klass i stadens anläggningar och arenor. Bolaget ska aktivt bidra till utveckling, genomförande och uppföljning / analys av Göteborgs Stads, och destinationens, evenemangsstrategi. Bolaget ska bidra till att Göteborg är Europas mest hållbara evenemangsstad.

Genom verksamheten ska bolaget bidra till god marknadsföring av destinationen Göteborg, nationellt och internationellt. Bolaget ska i nära samverkan med berörda anläggnings- och arenaägare, utarbeta kort- och långsiktiga utvecklings-, underhålls, och investeringsplaner som underlag i syfte att säkerställa relevant funktionalitet och förnyelse av anläggningar och arenor.

I ägardirektivet anges även att Got Event är en väsentlig del av Göteborgs Stads, och destinationens, evenemangsutveckling. Detta kräver en nära samverkan med Göteborg & Co AB men även en kontinuerlig dialog med väsentliga evenemangsarrangörer, samt ledande anläggning- och arenaoperatörer, på lokal, nationell och internationell nivå, dels för att optimera egna anläggningar, dels för att bidra till destinationens attraktionskraft.

Bolaget ska också stödja det strategiska utvecklingsarbete som staden bedriver. Det innebär fortlöpande samråd och samverkan med berörda kommunala nämnder och bolag, samt övriga strategiska intressenter inom och utom besöksnäringen.

Evenemangen och arenorna vänder sig till såväl göteborgare som till tillresande besökare. Arenorna är viktiga mötesplatser för kultur, idrott och näringsliv. Genom bredden i utbudet av evenemang skapas en verksamhet som tilltalar alla besökare. Under 2025 har 470 evenemang har genomförts med ca 2 miljoner besökare. Got Event bidrar med sin verksamhet till en god marknadsföring av Göteborg så att bolaget och staden kan konkurrera nationellt och internationellt om attraktiva evenemang.

Got Events verksamhet och arenorna har en central roll i att bidra till Göteborgs stads program för destinationsutveckling med tillhörande handlingsplan för evenemang och till att Göteborg ska vara Europas mest hållbara evenemangsstad. Flera av arenorna ligger inom evenemangsstråket i Göteborg som med sitt centrala läge i staden utgör en stor konkurrensfördel och som också stärker besöksnäringen i Göteborg. Arenorna bidrar också till en levande stadsmiljö för både göteborgare och besökare då stadens attraktivitet ökar som besöksmål.

För att säkerställa bolagets uppdrag samverkar bolaget med en rad aktörer, både externa och kommuninternt. Bolaget stödjer i det strategiska utvecklingsarbetet som staden bedriver genom att delta i olika grupperingar kring stadsutvecklings- och hållbarhetsprojekt, t e x utvecklingsprojektet Ny arena och stadsutveckling i

evenemangsområdet. Inom klustret Turism, Kultur- och Evenemang (TKE) sker samverkan kontinuerligt i det dagliga arbetet, liksom med Idrotts- och föreningsförvaltningen och Higab som är fastighetsägare. Utgångspunkten för bolaget verksamhet är god kostnadskontroll och så hög egenfinansiering som möjligt genom uthyrning och produktionsuppdrag. Bolagets verksamhet bidrar också till att öka omsättningen inom handel, hotell och restaurang i Göteborg. En konsert på Ullevi ger ungefär 100 miljoner i extra omsättning för hotellen, restaurangerna och handeln – bara genom de många turister som besöker Göteborg för att gå på evenemanget. Got Event verkar både på den nationella och internationella marknaden. Konserter och idrottsevenemang genomförs med utländska artister och idrottare där bolaget samverkar med en rad aktörer och samarbetspartners. Genomförda kundundersökningar visar att evenemangsbesökarna är mycket nöjda och att evenemangen genomförs med hög klass. Nöjd Kund Index (NKI) 2025 uppgick till 90% (mål >80%). För att arenorna ska vara attraktiva är det viktigt och att investeringar genomförs i den takt som är nödvändig för att möta nuvarande och kommande krav från arrangörer och besökare. Vissa arenor är i stort behov av upprustning, främst Scandinavium och Ullevi. För att förnya och utveckla arenorna samt säkerställa deras funktionalitet upprättas investerings- och underhållsplaner i samarbete med fastighetsägaren. Bolaget genomför även egna verksamhetsinvesteringar för att öka anläggningarnas attraktivitet.

Styrelsen och verkställande direktören bedömer att verksamheten som bolaget har bedrivit under kalenderåret har varit förenlig med det fastställda kommunala ändamålet och utförts inom ramen för de kommunala befogenheterna i enlighet med bolagsordningen.

3.2 Utvärdering av system för styrning, uppföljning och kontroll

3.2.1 Uppföljningsfråga

Uppföljningsfråga	Kommentar
Sammanfattande bedömning <i>Sammanfatta de viktigaste iakttagelserna från er utvärdering genom att redovisa era styrkor respektive förbättringsområden i förhållande till riktlinjens krav på systematik. Kommentera även kort eventuella åtgärder ni vidtagit med anledning av förra årets iakttagelser.</i>	Bolaget har ett systematiskt planerings- och uppföljningssystem som tar sin utgångspunkt i politiska beslut och i Göteborgs Stads riktlinjer. Utifrån ägardirektiv, långsiktiga strategier (affärsplanen) och kommunfullmäktiges budget arbetas den årliga budgeten och verksamhetsplanen fram. I den bolagsövergripande verksamhetsplanen bryts de politiska målen ner i verksamheten och resurssätts. Till den bolagsövergripande verksamhetsplanen

Uppföljningsfråga	Kommentar
	kopplas indikatorer för att mäta måluppfyllelse. Budget och verksamhetsplan följs löpande upp, utvärderas och rapporteras till styrelsen. Löpande arbete med att se över och anpassa processer och organisation utifrån förändrade krav och förväntningar från omvärlden. Löpande arbete med att minska manuell hantering och öka digitaliseringen. En viktig del i planerings- och uppföljningssystemet är rådande kultur i verksamheten. Bolaget fortsätter arbetet kring det kulturarbete som påbörjats sedan tidigare med hjälp av ledord, fokusområden, måluppföljning och kommunikation. Ett av syftena är att skapa en medvetenhet om situationer där det finns risk för oönskat beteende och att minska risken för att sådana händelser inträffar i verksamheten. Risker identifieras löpande i verksamheten och en bolagsövergripande riskanalys tas fram. Denna riskanalys är grunden till den interna kontrollplan som årligen beslutas av styrelsen. Planen innehåller, utifrån analys av genomförd riskbedömning, de områden/processer som särskilt ska granskas för att verifiera att redan införda åtgärder har avsedd effekt. Under året har testningar utförts och inga väsentliga avvikelser har påträffats. Sammanfattningsvis bedöms systemet för styrning, uppföljning och kontroll vara tillräckligt effektivt.

3.3 Övriga beslut och/eller uppdrag

4 Redovisning av nämndens och styrelsens uppdrag

4.1 Redovisning av uppdrag från Kommunfullmäktige och Kommunstyrelsen i och utanför budget (obegränsad kommentar)

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
Higab AB och Got Event AB får i uppdrag att genomföra fördjupad utredning av såväl finansiering som ekonomiska konsekvenser för de föreslagna investeringarna. Utredningens utgångspunkt i stort ska vara att samtliga investeringar helt finansieras av ökade intäkter och minskade driftskostnader. Utredningen ska därför inkludera strategier för att göra arenorna mer kommersiellt gångbara genom att utveckla flera inkomstströmmar som kan täcka både löpande driftkostnader och framtida investeringsbehov. <i>Uppdragsår</i> 2024 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> Uppdrag utanför budgetbeslut	✓ Avslutad 2025-07-28 Uppdraget är återredovisat i Got Events styrelse 2025-05-26, ärendenummer GOT-2025-0082 §76. Ärendet är skickat till Göteborg & Co och Stadshus AB.
Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att analysera sina inköp utifrån Göteborgs Stads spendrapport och ta fram förslag på hur inköpsarbetet kan förbättras avseende kostnadsmedvetenhet, långsiktighet och hållbarhet. Inköps- och upphandlingsnämnden ska stötta i detta arbete. <i>Uppdragsår</i> 2025 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> Uppdrag inom budgetbeslut	▶ Pågående 2026-01-07 Förbättringsarbete pågår med att stärka kostnadsmedvetenheten i organisationen, bl a genom översyn av beställarorganisation. Got Event deltar i projekten <i>Cirkulär omställningsarena</i> för både IT och arbetskläder. Syftet är att analysera och identifiera möjliga besparingar genom hela livscykeln – från anskaffning och användning till avyttring. Analys har genomförts beträffande användning av bärbar elektronik och rutin finns framtagen. Uppdraget avslutas i samband med styrelsens beslut om Årsrapport 2025.
Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att säkerställa en hållbar livscykelhantering av bärbar elektronik. <i>Uppdragsår</i> 2025	▶ Pågående 2026-01-29 Got Event har deltagit i projektet <i>Cirkulär</i>

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag inom budgetbeslut	omställningsarena för IT. Syftet är att analysera och identifiera möjliga besparingar genom hela livscykeln – från anskaffning och användning till avyttring. Analys har genomförts beträffande användning av bärbar elektronik och rutin finns framtagna. Uppdraget avslutas i samband med styrelsens beslut om Årsrapport 2025.
Got Event AB får i uppdrag att fortsätta planeringen för arenafunktionerna i enlighet med styrelsens underlag, som del av den samlade inriktningen inom uppdraget ny arena och stadsutvecklingen i evenemangsområdet, med ett tillkommande negativt driftnetto motsvarande 250-290 mnkr/år i 2024 års prisnivå. Uppdragsår 2025 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut	 Pågående 2026-01-14 Got Event har varit representerade i jury och referensgrupper i den genomförda arkitekttävlingen. Internationellt stöd har upphandlats för den fortsatta processen.
Got Event AB får i uppdrag att, i samverkan med Higab AB och Göteborg & Co AB, utreda de ekonomiska och verksamhetsmässiga förutsättningarna för att anpassa Ullevi till fler fotbollsevenemang. Uppdragsår 2025 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut	 Pågående 2026-01-14 Ett arbete pågår med att ta fram "Vision Ullevi". Arbetet omfattar tre huvuddelar: • Evenemangsutveckling / framtidens upplevelser, • Arenautveckling • Fastighetsutveckling / exploatering/levande stadsdel. Uppdraget är delrapporterat till styrelsen 2025-09-04 och beräknas att slutrapporteras under kvartal 1 2026.
Got Event AB får i uppdrag att, i samverkan med Higab AB och Göteborg & Co AB, utreda förutsättningarna och investeringsnivån för en utformning av Gamla Ullevi som möter nuvarande och framtida evenemangsbehov. Utredningen ska också undersöka hur driftunderskottet på anläggningen kan minska. Uppdragsår 2025 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut	 Pågående 2026-01-29 Uppdraget är delrapporterat till styrelsen 2025-09-04 och beräknas slutrapporteras till styrelsen under våren 2026. Investeringar i kommersiell utveckling av arenan kommer att genomföras under 2026.
Grundskolenämnden, förskolenämnden, utbildningsnämnden, nämnden för funktionsstöd, Got Event AB och Liseberg AB får i uppdrag att öka andelen ekologisk mat för att nå målen i miljö och klimatprogrammet. 2026 ska andelen ekologisk mat vara minst 60	 Pågående 2026-01-14 Bolaget arbetar med att öka andelen ekologisk mat. I dagsläget står dryck för den största andelen av ekologiska inköp

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
procent. Uppdragsår 2025 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag inom budgetbeslut	och mat för en mindre andel.
Göteborgs Stads nämnder och styrelser får i uppdrag att med rapporten som utgångspunkt se över sina samverkansformer och arbetssätt för att aktivt samråda med och involvera funktionsrättsrörelsen inom områden där det anses vara befogat. Uppdraget återredovisas i respektive nämnds och styrelses del- eller årsrapport. Uppdragsår 2025 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut	 Pågående 2026-01-14 Arbete pågår och kommer att fortsätta under 2026.
Idrott- och föreningsnämnden och Got Event AB får i uppdrag att tillgängliggöra stadens friidrottsanläggningar för allmänheten vid regelbundna tillfällen för att stärka förutsättningarna för individer och grupper att träna på anläggningarna. Uppdragsår 2025 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut	 Pågående 2026-01-15 Uppdraget har fokuserats till arenorna Ullevi och Valhalla IP - Ovalen - med inriktning på spontanidrott inom löpgrenar. Uppdraget återredovisas till styrelsen under våren 2026.

5 Uppföljning till Göteborgs Stadshus AB

5.1 Uppföljning kassaflöde och realisationsresultat

Uppföljning kassaflöde och realisationsresultat

Kassaflöde (mnkr)	Kassaflöde innevarande år	Kassaflöde föregående år
Löpande verksamhet	-149,5	-53,8
Investeringsverksamhet	-63,3	-81,3
Finansieringsverksamhet	202,4	177,6
SUMMA	-10,4	42,5

Specifikation reasultat avyttring fastighet/bolag

Specifikation reasultat avyttring fastighet/bolag	Objekt (fastighet/bolag)	Utfall I 2025	Motpart (extern/kommun/Stadshuskoncernen)

Särskild uppföljning till stadens och Stadshus årsredovisningar 2025

Got Event AB

Innehållsförteckning

1	Förväntad framtida utveckling inom bolaget	3
2	Hållbarhetsupplysningar som behövs för förståelsen av företagets utveckling, ställning eller resultat.....	4
3	Tillstånd- eller anmälningspliktig verksamhet	5
4	Uppgifter kopplat till bolagets löneöversyn	6

1 Förväntad framtida utveckling inom bolaget

Arenautveckling

Kravet på säkerhet, flexibilitet och omställning av ytor och funktioner har förstärkts.

Att möta arrangörers behov och samtidigt höja besökarupplevelsen kommer vara avgörande framtidsfrågor i konkurrensen om evenemang. Att ligga i takt med hur omvärlden förändras är också viktigt vid planeringen av den nya inomhusarenan i Evenemangsområdet.

Kommersiell utveckling

Konsumenter ställer idag högre – och andra krav – på utbud. Ett allt större utbud av upplevelser, mat och dryck förväntas både utanför och på arenan. Konkurrensen om evenemang leder till en snabb utveckling av de kommersiella rättigheterna. Det innebär att såväl arena som arrangör och andra partners vill skapa förutsättningar för besökarna att trivas, komma tidigare till arenan och stanna längre. Utvecklingen ställer allt större krav på ytor för exponering, restauranger och bekvämligheter som i framtiden blir allt viktigare för besökaren.

Hållbar utveckling

Synen på evenemang som verktyg för omställning är på frammarsch. Genom kommunikation kan evenemang vara effektiva kanaler för budskap som påverkar beteenden, exempel finns inom konsumtion, resvanor och återvinning. Evenemang har en utmaning gällande besökares resor. Allt fler arrangörer, i samverkan med arena och offentliga instanser, söker påverka besökares beteenden.

Digitalisering

Effektivisering i alla led som fastighetsskötsel, marknadskommunikation, biljetter och merservice stöds av digital teknik. Arenorna kommer sannolikt fortsatt vara rum för möten i framtiden, men de kommer troligen utvecklas med fler aktiviteter och affärsmodeller än traditionellt liveframträdande. Med modern teknik strävar arrangörer efter att göra evenemangsupplevelsen så spektakulär och berörande som möjligt.

2 Hållbarhetsupplysningar som behövs för förståelsen av företagets utveckling, ställning eller resultat

Hållbar utveckling

Bolagets hållbarhetsarbete omfattar verksamhetens alla delar där bolaget agerar utifrån ansvarsfull resurshushållning. Under 2025 har arbetet fortsatt med att tydliggöra mål och strategier utifrån bolagets uppdrag enligt ägardirektiv, koppling till Göteborgs Stads mål, program och planer samt visar på bolagets möjligheter att bidra till målen i Agenda 2030. På så sätt har bolagets väsentliga områden för hållbar utveckling integrerats i den övergripande styrningen.

Klimatbokslut enligt GHG-protokollet har genomförts för tredje året i rad, på bolagsövergripande nivå och för bolagets egna evenemang Gothenburg Horse Show. Lärdomar och kunskap om evenemangens påverkan har förts vidare till flera samverkansprojekt både inom Göteborgs Stad och med externa samarbetspartners inom näringsliv och akademi. Fokus har varit tester och information till besökare avseende hållbara val inom främst resor.

Bolaget är Miljödiplomerat enligt Svensk Miljöbas sedan 2004. Diplomeringsen är ramverket för miljöledningssystemet och årligen genomförs en miljörevision av tredje part. Revisionen säkerställer att det systematiska miljöarbetet uppfyller kraven och ger förbättringsförslag att arbeta vidare med. Got Events egna evenemang, Gothenburg Horse Show, är sedan flera år diplomerat enligt eventdiplomeringsen "hållbarhetsanpassat event". Got Event bedöms också ha ett implementerat miljöledningssystem utifrån Miljöförvaltningens rådgivande revision kopplat till Göteborgs Stads Miljö- och klimatprogram.

Evenemang och drift av arenor är resurskrävande och ett löpande arbete görs för att minska miljö- och klimatpåverkan både i vår direkta och indirekta rådgighet och som sker i dialog och samarbete med partners, leverantörer och arrangörer. Arbetet under 2025 har fokuserats på energieffektivisering, avfallshantering, kemikaliehantering, mat & dryck samt besökarens resor.

Omgivningspåverkan

I samband med vissa evenemang kan omgivningspåverkan uppstå i form av ljud, ljus och vibrationer. Denna form av omgivningspåverkan benämns i Miljöbalken som "miljöfarlig verksamhet". Det betyder att det finns risk för att verksamheten kan störa miljön eller människors hälsa om det inte förebyggs. På Gamla Ullevi finns en lång historik av vibrationsproblematik orsakad av bristfällig grundförstärkning och hoppande publik som påverkar boende i närliggande fastigheter. Vibrationsmätningar genomförs på utvalda matcher och fastighetsägaren Higab och Got Event har de senaste åren genomfört åtgärder för att minska påverkan. Uppsatta gränsvärden för vibrationer i grannfastigheter har överskridits vid några tillfällen under året. 2025 kom ett uppdaterat beslut och viteskrav från Miljöförvaltningen vid överskridande av vibrationsnivåer, beslutet är överklagat av Got Event till Länsstyrelsen.

3 Tillstånd- eller anmälningspliktig verksamhet

Tillstånds- eller anmälningspliktig verksamhet

Bolag	Typ av tillstånds-eller anmälningspliktig verksamhet
Göteborg Energi AB	Produktion av fjärrvärme, el och kyla. Uppgradering biogas.
Göteborg Energi Nät AB	Mellanlagring av farligt avfall
Göteborgs Hamn AB	Hamnverksamhet, oljelagring
Göteborgs Spårvägar AB	Fordonstvätt, fordonsverkstad.
GS Buss AB	Fordonstvätt, bränslehantering
Göteborg Leasing AB	Fordonstvätt, fordonsverkstad.
Got Event	Bad för allmänheten.
Älvstranden Utveckling AB	Hamnverksamhet, vattenverksamhet, markarbeten i förorenade massor
Renova AB	Avfallsförbränning, deponi, avfallshantering, biologisk avfallsbehandling, fordonstvätt, fordonsverkstad
Renova Miljö AB	Deponi, avfallshantering
Gryaab	Avloppsrening, förvaring slam, mottagning organiskt avfall
Grefab	Fritidsbåtshamnar med båtuppställning

Anmälningspliktig verksamhet

Bolaget bedriver en anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Den anmälningspliktiga verksamheten avser Valhallabadet som är ett öppet bad för allmänheten. Verksamheten motsvarar ca 6 % av nettoomsättningen 2025. I det egenkontrollprogram som finns framtaget för Valhallabadet ingår t e x provtagningsrutiner för att säkra en god vattenkvalitet i alla bassänger.

4 Uppgifter kopplat till bolagets löneöversyn

Arbetsgivarorganisation

Bolagets arbetsgivarorganisation	Eventuell kommentar
Sobona	

Lönekollektivavtal

Bolagets lönekollektivavtal	Eventuell kommentar
BÖK - besöksnäring och kulturarv 2020	

Utfall vid bolagets löneöversyn

	2023	2024	2025
Utfall löneöversyn totalt för bolaget (%)	4,1	3,3	3,4
Antal personer som omfattades av löneöversynen	131	141	140

Övriga kommentarer

Barnbokslut 2025

Got Event AB

Innehållsförteckning

1	Barnbokslut	3
1.1	Förändringar i verksamheten samt resurssättning som påverkat barnrättsarbetet.....	3
1.2	Analys.....	3
1.2.1	Summering av föregående års utvecklingsområden och insatser	3
1.2.2	Förflyttningar i arbetet med de grundläggande artiklarna och övriga artiklar	3
1.3	Det nya nuläget och vägen framåt	5

1 Barnbokslut

1.1 Förändringar i verksamheten samt resurssättning som påverkat barnrättsarbetet

Under 2025 har planerade aktiviteter och evenemang genomförts inom ramen för ordinarie verksamhet.

1.2 Analys

1.2.1 Summering av föregående års utvecklingsområden och insatser

Prioriterade utvecklingsområden	Insatser	Förväntade resultat	Koppling till barnrättsplanens insatser
Disney on Ice	Evenemanget riktar sig till barn.	Publik med hög andel barn. Främja välbefinnandet.	2
Gothenburg Horse Show	Del av evenemanget riktar sig till barn.	Publik med hög andel barn. Främja välbefinnandet.	2
Valhallabadet	Upplåta Valhallabadet till skolor och simskolor.	Främja barn- och ungas hälsa och fysik.	2
Feriearbeten	120 ungdomar har erbjudits feriearbete på arenorna under 2025.	Bidra till ungdomars introduktion på arbetsmarknaden och ge arbetslivserfarenhet.	2
Sponsring Drottning Silvias barn- och ungdomssjukhus.	Biljetter till barn vid vissa evenemang.	Bidra till ökad livskvalité för barn- och ungdomar vid sjukhuset.	2
Breddidrott	Arenorna upplåts till breddidrott.	Främja barn- och ungas hälsa och fysik.	2,3,6 och 12

1.2.2 Förflyttningar i arbetet med de grundläggande artiklarna och övriga artiklar

Utifrån ändamålet med bolagets verksamhet, har barns- och ungdomars rättigheter tillgodosetts utifrån barnkonventionen genom breddidrott som utförs på arenorna, evenemang som riktats till barn och genom badverksamheten på Valhallabadet te x simskolor.

1.2.2.1 Artikel 2 – principen om icke diskriminering

Alla barn är lika mycket värda och har samma rättigheter. Ingen får diskrimineras.

Det kommunala ändamålet för bolaget är att "verka för Göteborg som en levande evenemangsstad". Bolaget har till föremål för sin verksamhet "att svara för verksamhet i och drift av de större kommunalt ägda anläggningarna avsedda för evenemang och att marknadsföra, försälja och genomföra evenemang inom sport och kultur i såväl egen regi som på konsultbasis samt bedriva därmed jämförlig verksamhet". Detta innebär att arenorna är öppna för alla, även för barnen. Got Event hyr ut arenorna till arrangörer som genomför evenemang på arenorna. Got Event kan, där det är möjligt, påverka arrangörer att bjuda in barn och unga till evenemangen. Vissa evenemang riktar sig direkt till barn, t e x det årligen återkommande evenemanget Disney on Ice. Även Got Events egna evenemang Gothenburg Horse Show (GHS) riktar sig till viss del till barn, där en familjedag anordnas med aktiviteter för barnen. Klasser i grundskolan bjuds även in till att delta i evenemanget tillsammans med lärare.

Arenorna är öppna för breddidrott, där arenorna nyttjas av föreningsliv och skolor. Barn och ungdomar får därigenom möjlighet att utöva idrott. Exempel på idrotter som arenorna nyttjas för är fotboll, gymnastik, handboll, hockey och konståkning. Valhallabadet är öppet för allmänheten, föreningar och skolor däribland simskolor. Fria bad för ungdomar erbjuds.

Bolaget erbjuder feriearbete till ungdomar under 18 år i samarbete med Arbetsmarknads- och vuxenutbildningsförvaltningen. Under 2025 erbjöds 120 ungdomar feriearbete.

Sponsring, Drottning Silvias Barn - och ungdomssjukhus. Patienter och dess familjer erbjuds i mån av plats, biljetter till vissa evenemang samt att Got Event utför vissa tjänster/insamlingar till förmån för stiftelsen.

1.2.2.2 Artikel 3 – barnets bästa

Vid alla beslut som rör barn ska i första hand beaktas vad som bedöms vara barnets bästa. Begreppet "barnets bästa" är konventionens grundpelare. Vad som är barnets bästa måste avgöras i varje enskilt fall och hänsyn ska tas till barnets egen åsikt och erfarenhet.

Arenorna är viktiga mötesplatser för kultur, idrott och näringsliv. Genom att upplåta arenorna till föreningsverksamhet och breddidrott samt att ha en bredd i utbudet av evenemang, skapas en verksamhet som tilltalar alla besökare, även barnen.

Exempel på evenemang och aktiviteter som genomförts med och för barn under året, förutom breddidrotten, är invigning av Gothia Cup som genomfördes på Ullevi.

1.2.2.3 Artikel 6 – barnets rätt till liv, överlevnad och utveckling

Med utveckling menas främjandet av god fysisk, andlig, moralisk, psykisk och social utveckling.

Att arenorna nyttjas för breddidrott när de inte används för evenemang främjar barn och ungas hälsa och fysik. Viktiga samverkansaktörer är arrangörer, klubbar/föreningar, bolag och förvaltningar inom Staden, främst Idrott- och föreningsförvaltningen genom breddidrotten. Merparten av arenorna görs tillgängliga för breddidrotten och skolor via bokningssystem som Idrott- och föreningsförvaltningen tillhandahåller.

1.2.2.4 Artikel 12 – barns rätt till delaktighet

Barn har rätt att uttrycka sin mening och höras i alla frågor som rör barnet. Hänsyn ska tas till barnets åsikter, utifrån barnets ålder och mognad.

Barns rätt till delaktighet och inflytande i bolagets verksamhet betyder att alla barn ska behandlas lika utifrån bolagets verksamhet, t e x idrottsföreningar som hyr arenorna hyr på lika villkor, barn som besöker evenemang får samma bemötande.

1.2.2.5 Övriga artiklar i barnkonventionen – kopplat till barnrättsplanens fyra fokusområden

1.3 Det nya nuläget och vägen framåt

Prioriterade utvecklings-områden	Insatser	Förväntade resultat	Koppling till barnrättsplanens insatser
Bjuda in barn och unga till evenemang om möjlighet finns.	Möjliggöra/uppmuntra arrangörer att bjuda in barn och ungdomar till sina evenemang.	Verksamheten bidrar till ökat välbefinnande hos barn och unga.	2
Valhallabadet	Upplåta Valhallabadet till skolor och föreningar.	Främja barns- och ungas hälsa och fysik.	2
Feriearbete	Erbjuda ungdomar sysselsättning under lov.	Bidra till ungdomars introduktion på arbetsmarknaden och ge arbetslivserfarenhet.	2
Breddidrott	Upplåta arenorna till breddidrott.	Främja barns- och ungas hälsa och fysik.	2,3,6 och 12