

Beslutsunderlag

Styrelsen 2026-02-09

Diarienummer GOT-2025-00217

Handläggare: Sofia Aroseus

Telefon: 031 – 368 43 41

E-post: sofia.arozeus@gotevent.se

Bolagsinbjudning CHL final 2026

Förslag till beslut

i styrelsen för Got Event AB

1. Styrelsen för Got Event AB föreslås besluta att tillstyrka förslag till inbjudan till nedan nämnda evenemang i den omfattning som är beskriven.

Sammanfattning

Bolaget har för avsikt att tillsammans med Frölunda Hockey Club (FHC) bjuda in beslutsfattare, arrangörer, samarbetspartners och kunder i samband med FHCs finalspel i den europeiska hockeyligan Champions Hockey League.

Ishockeyn växer på alla nivåer och utvecklas starkt i Göteborg och regionen. Som största hockeyklubb i Västsverige är Frölunda Hockey Club (FHC) en regional tillväxtmotor från junior till högsta elit. Under 2025 tog FHC damer SM-guld och satte samtidigt nytt svenskt publikrekord. Publikintresset för svenska hockeyligan och FHC är stort, och intresset för den europeiska motsvarigheten växer stadigt. FHCs hemmaarena är Scandinavium där hockeyn utgör ca 34 procent av alla evenemang och drygt 50 procent av all publik.

I samband med den europeiska finalmatchen önskar FHC och Got Event tillsammans berätta mer om hur hockeyn utvecklas nationellt och internationellt samt hur idrottsevenemang bidra till att uppfylla stadens målsättning i Programmet för Destinationsutveckling.

Got Event har antagit stadens policy och riktlinjer för representation. I enlighet med beslut taget i Got Events styrelse den 10 juni 2015 har bolaget rätt att i särskilda fall avvika från stadens policy. Enligt beslutet skall VD rapportera till styrelsen när bolaget har för avsikt att genomföra större inbjudningar av detta slag.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Utifrån den ekonomiska dimensionen är det viktigt att kunna positionera Göteborg, stadens arenor och Got Event i en allt hårdare konkurrens. Målsättningen med att bjuda in till evenemang och aktiviteter är för att; sprida kunskap om hur evenemang och arenor kan bidra till att utveckla, skapa goda relationer samt visa upp vad arenorna och Göteborg kan erbjuda. CHL-finalen besöks också av internationella representanter vilket ger möjlighet att visa upp Göteborg som potentiell värdstad för framtida mästerskap.

Evenemangsverksamheten på arenorna innebär också turistekonomiska effekter för näringslivet i Göteborg.

Bolagets kostnad per inbjuden person följer Göteborgs stads och Skatteverkets regelverk för representation.

Bedömning ur ekologisk dimension

Svenska Hockeyligan (SHL) firar i år 50 år och har inför jubileumsåret startat ett målinriktat hållbarhetsarbete genom SHL Impact forum, där FHC är en drivande part. Göteborg ligger i framkant när det gäller att använda evenemang till att skapa intresse för hållbarhetsfrågor bland publik och samarbetspartners. Målsättningen är att i samband med CHL-finalen dela erfarenheter och inspirera fler till medvetna hållbara val.

Bedömning ur social dimension

Frölunda HC jobbar aktivt för att främja ungdomsverksamheten inom hockeyn med ett nära samarbete med regionens ishockeyklubbar. Organisationerna genomför ett antal aktiviteter för att nå ut till fler ungdomar som på olika vis vill delta i sporten. Evenemang är viktiga mötesplatser för människor och bidrar till att skapa samhörighet och delaktighet.

Ärendet

Got Event har antagit stadens policy och riktlinjer för representation. I enlighet med beslut taget i Got Events styrelse den 10 juni 2015 har bolaget rätt att i särskilda fall avvika från stadens policy. Sådana tillfällen kan utgöras av invigning av evenemang, site-visits eller då det finns behov av att sprida kunskap om verksamheten. Enligt beslutet skall VD rapportera till styrelsen när bolaget har för avsikt att genomföra större inbjudningar av detta slag.

Beskrivning av ärendet

Nedan följer en redogörelse för kommande planerande inbjudning:

CHL- final mellan Frölunda Hockey Club och Luleå Hockey 3 mars 2026

Syfte: Kunskapsspridning, relationer och samarbete.

I samband med den europeiska finalmatchen i Champions Hockey League (CHL), önskar FHC och Got Event tillsammans berätta mer om hur hockeyn utvecklas nationellt och internationellt samt hur idrottsevenemang bidrar till att uppfylla stadens målsättning i Programmet för Destinationsutveckling.

Omfattning: Totalt ca 60 personer planeras bjudas in. Målgruppen är beslutsfattare, samarbetspartners och kunder. I enlighet med stadens policy bjuds representanter från staden in personligen, medan övriga bjuds in med gäst. Inbjudan gäller biljett samt enklare förtäring.

Bolagets bedömning

Ishockeyn växer på alla nivåer och utvecklas starkt i Göteborg och regionen. Som största hockeyklubb i Västsverige är FHC en regional tillväxtmotor från junior till högsta elit. Under 2025 tog FHC damer SM-guld och satte samtidigt nytt svenskt publikrekord. FHCs hemmaarena är Scandinavium där hockeyn utgör ca 34 procent av alla evenemang och drygt 50 procent av all publik.

Förutom seriespel i SDHL och SHL är FHC även kvalificerade till den europeiska ligan Champions Hockey League (CHL). CHL grundades av 26 klubbar, 6 ligor och Internationella ishockeyförbundet (IIHF), och startade säsongen 2014/2015. Totalt 24 deltar i turneringen. Alla lag ingår numera i en full serie där samtliga lag spelar sex matcher mot lottade motståndare. De 16 lag som slutligen placerar sig högst i tabellen avancerar till slutspel.

FHC har vunnit ligan fyra gånger; 2016, 2017, 2019 och 2020. Publikintresset för svenska hockeyligan och FHC är stort, och intresset för den europeiska motsvarigheten växer stadigt. Den 3 mars spelar FHC finalmatch mot Luleå Hockey i Scandinavium.

Utifrån Got Events uppdrag, ambitionen i Programmet för Destinationsutveckling och med hänsyn till framtida arenors utformning är det angeläget att sprida kunskap om evenemang i sig, men också vad som krävs av arenorna för att kunna arrangera internationella evenemang inom ishockey.

Sofia Aroseus

Lotta Nibell

VD-assistent

VD Got Event AB