

Årsrapport 2025

Göteborgs Stads Parkeringsaktiebolag

Innehållsförteckning

1	Sammanfattning	4
2	Väsentlig styrinformation till kommunledningen.....	5
2.1	Verksamhetens utveckling	5
2.1.1	Redovisning av resultat.....	5
2.1.2	Väsentliga avvikelser i verksamhetens utveckling	5
2.1.3	Övrig väsentlig styrinformation till kommunstyrelsen	6
2.2	Uppföljning av kommunfullmäktiges budgetmål	6
2.2.1	Göteborg ska vara en jämlik och trygg stad där alla invånare ges inflytande och möjlighet till delaktighet.	6
2.2.2	Segregationen i Göteborg ska brytas.	6
2.2.3	Göteborg ska klara kompetensförsörjningen.	6
2.2.4	Göteborg ska byggas ihop till en grön och levande stad utan bostadsbrist.....	7
2.2.5	Göteborg ska vara ledande i klimatomställningen och ha en hög biologisk mångfald.....	7
2.2.6	Göteborgs Stad ska ha en välfärd som möter göteborgarnas behov.	7
2.2.7	Göteborgs Stad ska ge sina anställda en bra arbetsmiljö och goda arbetsvillkor.	8
2.3	Väsentliga personalförhållanden.....	8
2.3.1	Mått/nyckeltal som beskriver utvecklingen ur ett HR- perspektiv (styrelser).....	8
2.3.2	Analys av situationen inom HR-området.....	9
2.4	Ekonomisk uppföljning.....	10
2.4.1	Analys av årets utfall - Styrelse	10
2.4.2	Investeringsredovisning.....	10
2.4.3	Bokslut bolag	11
2.4.4	Lån och lånetak för bolag	11
3	Övrig uppföljning till kommunledningen.....	12
3.1	Kommunalt ändamål och befogenheter	12
3.2	Utvärdering av system för styrning, uppföljning och kontroll.....	13
4	Styrinformation till styrelsen.....	15
4.1	Uppföljning av bolagens verksamheter	15
4.1.1	Kundmötet.....	15
4.1.2	Våra erbjudande.....	15

4.1.3	Fysiska platser	16
4.1.4	Nybyggnation och utveckling	17
4.1.5	Digitalisering	18
4.1.6	Medarbetare.....	19
4.1.7	Hållbarhet.....	19
4.1.8	Ekonomi.....	20
4.2	Ekonomisk uppföljning	21
4.3	Redovisning av fullgjorda uppdrag från KF/KS.....	23
5	Redovisning av nämndens och styrelsens uppdrag	27
5.1	Redovisning av uppdrag från Kommunfullmäktige och Kommunstyrelsen i och utanför budget (begränsad kommentar)	27
6	Uppföljning till Göteborgs Stadshus AB	31
6.1	Uppföljning kassaflöde och realisationsresultat.....	31
6.2	Utfall och kommentarer till ekonomiska avkastningskrav och gränsvärdet för soliditet.....	31

Bilagor

Bilaga 1: Barnbokslut 2025 Göteborgs Stads Parkering AB

1 Sammanfattning

Resultat efter finansiella poster 2025 uppgår till 206 mnkr vilket överstiger senaste prognos med 23 mnkr och budget med 56 mnkr. Det goda resultatet förklaras främst av högre intäkter från besöksparkering. Rörelsemarginalen uppgår till 29% att jämföras med målet på >20%.

Emir Slavotic tillträdde som ny vd för bolaget den 1 augusti.

Flera viktiga utvecklingsprojekt fortlöper enligt plan. Masthugget Väst utvecklas som planerat med målsättning att öppna parkeringsdelen med knappa 700 platser i augusti 2026. Focushuset renoveras för att stärka och modernisera gallerian.

Arbetet med framtiden för P-Arken fortsätter. Anläggningen kommer att flyttas från nuvarande läge under kvartal 1 2026. Bygglov har sökts på flera alternativa platser för att möjliggöra en fortsatt användning i Göteborg.

I projektet Digitala Arbetsplatsen har nya digitala verktyg och arbetssätt införts. Utbildning och vidareutveckling pågår. Bolagets lokaler har anpassats för ett mer modernt arbetssätt.

Kundnöjdheten visar en positiv utveckling. NKI har ökat från 59 till 62 bland avtalskunder. Samarbetet med Framtidenkoncernen har fördjupats genom att bolaget har börjat ta över hanteringen av hyresgästparkeringar. Framtidenkoncernen har fattat ett principbeslut om fortsatt samarbete.

Utvecklingen av det nya uthyrningssystemet Modus har slutförts och samtliga kunder har migrerats. En ny webbplats, parkeringgoteborg.se, är under utveckling med fokus på tillgänglighet, användarvänlighet och kundanpassning.

2 Väsentlig styrinformation till kommunledningen

2.1 Verksamhetens utveckling

2.1.1 Redovisning av resultat

Effektmått och övriga mått/nyckeltal

Mått/nyckeltal	Utfall 2025	Utfall 2024	Utfall 2023
NKI	62	59	-
Uthyrningsbar yta, kvm	14 979	14 965	14 975
Uthyrningsgrad, %	94	99	100
Förvaltade p-platser, antal	49 581	48 393	49 335
Soliditet justerad, %	80	90	94
Fastigheternas direktavkastning, %	5,2	5,5	5,4
Rörelsemarginal, %	29,0	24,3	18,0

NKI för avtalskunder har ökat från 59 till 62 jämfört med föregående år.

Den uthyrningsbara ytan ligger i nivå med tidigare år. Uthyrningsgraden är lägre än tidigare år, främst på grund av en avflyttande hyresgäst i Focushuset.

Den justerade soliditeten har under perioden minskat från 90% 2024 till 80% till följd av lämnade utdelningar samt upptagna lån.

Rörelsemarginalen uppgår till 29,0%, jämfört med 24,3% föregående år. Den högre marginalen förklaras av högre intäkter, främst besöksintäkter, samt lägre kostnader.

2.1.2 Väsentliga avvikelser i verksamhetens utveckling

Det finns inga väsentliga avvikelser i verksamhetens utveckling i förhållande till bolagets planering.

Orsak till att avvikelserna uppstått
Konsekvenser för de verksamheten är till för
Konsekvenser för organisation, medarbetare och chefer
Ekonomiska konsekvenser
Vidtagna åtgärder

2.1.3 Övrig väsentlig styrinformation till kommunstyrelsen

Bolaget har inget att rapportera.

2.2 Uppföljning av kommunfullmäktiges budgetmål

2.2.1 Göteborg ska vara en jämlik och trygg stad där alla invånare ges inflytande och möjlighet till delaktighet.

Bolaget har flera mål med syfte att öka bidraget till stadens mål om en trygg, säker och socialt hållbar stad. För 2025 har även KPI:er utvecklats kopplat till upplevd trygghet och säkerhet.

Bolaget arbetar systematiskt med trygghetsfrågan genom att säkerställa kvaliteten på den fysiska miljön och genom att aktivt delta i relevanta forum för trygghetsskapande och brottsförebyggande arbete. Under året genomfördes bland annat en leverantörsträff med fokus på trygghet och säkerhet, vilket gav värdefull input om hur kundtryggheten ytterligare kan förstärkas.

Bolagets supportcentral stärker bevakningen av parkeringsytor dygnet runt och ökar möjligheterna att arbeta förebyggande. Trygghetskameror gör det också möjligt att tillhandahålla information som stödjer polisens arbete. Antalet parkeringsanläggningar med trygghetskameror har ökat under året.

Perspektivet demokrati och mänskliga rättigheter hanteras bland annat genom att ställa krav i upphandlingar inom områden som antikorruption och mänskliga rättigheter, barnkonventionens krav och krav på socialt ansvarstagande.

I stora byggprojekt ställs krav inom ramen för Göteborgs Stads modell för social hänsyn. För att motverka arbetslivskriminalitet är arbetssättet Sund konkurrens en del av bolagets krav för större entreprenader.

2.2.2 Segregationen i Göteborg ska brytas.

Bolaget har under 2025 haft ett mål med syfte att öka bolagets bidrag till socialt hållbar stad med minskad segregation. Under första halvåret involverades bolagets medarbetare för att ta fram förslag på insatser som bolaget kan genomföra. Under hösten har beslut fattats om vilka insatser som ska prioriteras och hur dessa ska genomföras. Bolaget har även tagit fram en åtgärdsplan för ökad tillgänglighet i parkeringshus för personer med nedsatt rörelse- och orienteringsförmåga.

2.2.3 Göteborg ska klara kompetensförsörjningen.

Bolaget prioriterar och arbetar aktivt med kompetensförsörjning. Medarbetarna är bolagets viktigaste tillgång. Vi vill att alla ska känna engagemang, lust att gå till jobbet och vilja sprida en positiv bild av bolaget. Därför ska vi utvecklas och värdesättas, och få rätt förutsättningar för att göra ett bra jobb. Tydlighet i uppdraget är viktigt, liksom trygghet och en kultur som främjar nya idéer och samarbeten. Bolaget arbetar även med kompetensbaserad rekrytering för att säkerställa att rätt kompetenser och erfarenheter tillförs verksamheten.

2.2.4 Göteborg ska byggas ihop till en grön och levande stad utan bostadsbrist.

Bolaget strävar efter att flytta parkering från gatan till gemensamma anläggningar och att minska trafiken i stadens centrum genom olika insatser. Dessutom genomförs arbete för att styra trafiken och minska söktrafiken i staden.

Genom att avyttra fastigheter bidrar bolaget till att omvandla parkeringsplatser till andra användningsområden. Bolaget engagerar sig även i hållbart byggande och bygger tillfälliga anläggningar som underlättar stadsutvecklingen.

Samarbetet med Framtidenkoncernen förväntas resultera i nya bostäder på både bolagets och Framtidenkoncernens befintliga fastigheter. Bolaget bistår även med kunskap och statistik som möjliggör informerade beslut i stadens utveckling.

2.2.5 Göteborg ska vara ledande i klimatomställningen och ha en hög biologisk mångfald.

Bolaget har haft ett systematiskt miljöarbete och mål för 2025 kopplat till Göteborgs Stads miljö- och klimatprogram.

För att i högre grad kunna bidra till stadens miljö- och klimatmål fattade bolaget beslut i september om strategiska miljömål 2030 vilka ska brytas ned och konkretiseras i verksamhetsplan 2026 och framåt.

Bolaget bidrar till minskad klimatpåverkan från transporter genom att erbjuda och utveckla både publik elladdning och genom att bidra till att elektrifiera stadens fordonsflotta. Realtidsdata och hänvisningssystem underlättar för bilister att hitta ledig parkering och minskar viss söktrafik.

Vi främjar ett ökat hållbart resande, bland annat genom samarbeten med bilpoolsaktörer, genom att Styr&Ställ-cyklar finns att tillgå på ett antal parkeringsanläggningar och genom att det går att köpa västtrafikbiljett via appen Parkering Göteborg. Kommunikationsinsatser är ett annat exempel på hur vi kan försöka hjälpa bilister att göra val som minskar körsträcka och därmed utsläpp. Bolagets prissättning på besöksparkering i centrala staden gör att den relativa attraktiviteten för kollektivtrafik likväl som för gång och cykel ökar.

Bolaget arbetar med att minska klimatavtryck från inköp och transporter genom att ställa krav i upphandlingar och i byggprocessens olika skeden.

Under 2025 har batterilager installerats i flera p-hus. Åtgärder för minskad energiförbrukning i anläggningarna genomförs löpande.

2.2.6 Göteborgs Stad ska ha en välfärd som möter göteborgarnas behov.

I bolagets verksamhetsplan har flera mål definierats som bidrar till välfärden i Göteborg. Genom att fokusera på ekonomisk utveckling kan vi agera långsiktigt för stadens bästa. Varje år genererar vi ett överskott som bidrar till finansiering av andra verksamheter inom Göteborgs Stad, vilket stärker stadens förmåga att möta invånarnas behov.

Bolaget arbetar kontinuerligt med att göra staden mer tillgänglig och samtidigt främja hållbart resande. Målet är att ge kunderna bästa möjliga parkeringsservice,

där allt från att hitta och betala för parkering till att använda elladdning och andra tjänster fungerar enkelt och smidigt, och skapar en positiv känsla.

Bolagets anläggningar ska vara tillgängliga, trygga, säkra och välskötta. Arbetet sker med fokus på att bidra till en hållbar stadsmiljö, både ur ett ekologiskt och socialt perspektiv.

Ett av bolagets viktigaste bidrag är att vi samordnar och driver parkering genom Parkering Göteborg där andra bolag och förvaltningar inom staden är fastighetsägare. Genom att vi skapar värde i parkeringsanläggningarna kan de fokusera fullt ut på sina respektive kärnupdrag – något som stärker effektiviteten och den samlade samhällsnyttan.

2.2.7 Göteborgs Stad ska ge sina anställda en bra arbetsmiljö och goda arbetsvillkor.

Bolaget arbetar ständigt för att förbättra arbetsmiljön för de anställda. Under våren har vi utvecklat vårt kontor för att underlätta olika mötesformer och främja samarbete. Det pågår också arbete med att utveckla den digitala arbetsplatsen.

Därutöver har bolagets friskvårdsgrupp initierat en rad olika aktiviteter vilket bidrar till förbättrad hälsa, arbetsmiljö och arbetsvillkor.

Under kvartal 4 genomfördes den årliga arbetsmiljöutbildningen för alla medarbetare och chefer.

Därutöver genomförde bolaget en HLR-utbildning för alla anställda under kvartal 3 och 4.

2.3 Väsentliga personalförhållanden

2.3.1 Mått/nyckeltal som beskriver utvecklingen ur ett HR-perspektiv (styrelser)

	2025	2024	2023
Total sjukfrånvaro (%)	1,9	2,2	1,8
Bolagsextern personalomsättning (%)	7,0	3,6	12,0
Antal årsarbetare	89	85	86

Sjukfrånvaro: Sjukfrånvaron är fortsatt låg och har minskat marginellt från 2,2 till 1,9 procent. Bolagets sjukfrånvaro är därmed lägre än målet - en sjukfrånvaro under 5 procent.

Personalomsättning: Personalomsättningen är 7 procent vilket är lägre än i budget (9 procent). Detta beror främst på att bolaget har valt att senarelägga några rekryteringar.

Antal årsarbetare: Årsarbetare har ökat från 85 till 89, vilket är två årsarbetare högre än budget. Det beror bland annat på överlappning under en period på grund av kompetensöverföring.

2.3.2 Analys av situationen inom HR-området

Bolagets verksamhet bedrivs bra utifrån ett HR-perspektiv och grunduppdraget bedöms kunna utföras på både kort och lång sikt.

Bolagets sjukfrånvaro är fortsatt låg och taktar fortsatt lägre än uppsatt mål. Bolaget arbetar ständigt för att förbättra arbetsmiljön och arbetsvillkoren för bolagets anställda.

Hållbart medarbetarengagemang, HME, har ökat till höga 85.

Bolaget har genomfört både satsningar på ledarskap, bland annat genom vårt ledarforum, och medarbetarskap genom kompetensutvecklade aktiviteter i syfte att stärka kompetens. Detta är en del i det fortsatta arbetet med att bli en mer attraktiv arbetsgivare.

2.4 Ekonomisk uppföljning

2.4.1 Analys av årets utfall - Styrelse

För kommentarer, se stycket 4.2 med bolagets resultaträkning och kommentarer.

2.4.2 Investeringsredovisning

2.4.2.1 Investeringar

Rapporterande bolag (belopp i mnkr)	Utfall	Budget	Avvikelse	Utfall fg år
Göteborgs Stads Parkering	170	307	137	105

Utfall jämfört med budget

Avvikelsen mellan utfall och budget förklaras av förseningar i projektet Masthugget Väst samt att investering i solcellsanläggningar har ersatts av investering i batterilagring.

Utfall jämfört med prognos augusti

Avvikelsen mot augustiprognosen beror huvudsakligen på förseningar i projektet Masthugget Väst.

2.4.2.2 Projektuppföljning bolag

Projektredivisning investeringsobjekt, pågående och kommande projekt enligt investeringsplaner för bolag

Projekt	Ack. utfall		Total projektprognos		Projektbudget		Avvikelse budget/prognos	Slutår
	mnkr	Ink	Utg	Ink	Utg	Ink	Utg	
Projekt beslutade av KF								
Projekt beslutade av styrelse								
Masthugget Väst (2020)		279		447		491		2027

Masthugget Väst: Bygget av det multifunktionella huset Masthugget Väst med parkeringsplatser, sporthall, kontor, auditorium, restaurang och konferens pågår för fullt. Avvikelserna beror på att projektets tidplan har försenats ca två månader till följd av en utdragen ärendehantering avseende nytt bygglov för fasadändringar. Planerad slutbesiktning för parkeringshuset är 17 augusti 2026. Hela byggnaden förväntas öppna under första kvartalet 2027.

2.4.3 Bokslut bolag

Kommentar till resultaträkningen

Rörelseresultatet och resultatet efter finansiella poster är högre än budget och prognosticerat.

Från och med andra kvartalet 2025 har intäkterna överträffat förväntningarna. Besöksintäkterna var särskilt höga under sommaren och fjärde kvartalet uppvisade klart bättre nivåer än tidigare år, särskilt i city och inom evenemangsområdet. Intäktsökningen förklaras av högre volymer samt ett tydligt genomslag av prishöjningen 2025. Intäkterna från tillstånd och förhyrda platser har ökat, drivet av högre försäljning. Därtill har intäkter från elladdning, intäkter från parkering på gatumark samt försäljning av elkrediter bidragit positivt.

Kostnaderna är lägre än budgeterat, främst som en effekt av en mild vinter med lägre kostnader för vinterskötsel och el. Kostnader för personal och konsulter samt avskrivningar är samtidigt lägre än beräknat.

Finansnettot för 2025 är negativt och hänför sig till bolagets lånefinansiering.

Kommentar till balansräkning

Balansomslutningen har minskat med 219 mnkr från förra året.

Anläggningstillgångarna har ökat till följd av investeringar som bolaget genomfört. Omsättningstillgångarna däremot har minskat på grund av finansiering av utdelning till staden som gjorts under året. Utdelningen har även bidragit till en minskning av eget kapital.

Finansieringsanalys

Bolaget har under 2025 tagit upp lån för att finansiera utbetalning av koncernbidrag, utdelning samt årets investeringar. Lånebehovet väntas öka nästa år som en följd av fortsatt höga investeringar.

2.4.4 Lån och lånetak för bolag

Lån mnkr	Volym 31 dec 2025	Lånetak 2025	Volym 31 dec 2024	Beslutat lånetak 2026
Summa	323	540	0	640

Bolaget har under 2025 tagit upp lån för att finansiera utbetalning av koncernbidrag, utdelning samt årets investeringar. Lånebehovet bedöms öka nästa år till följd av fortsatt höga investeringar, men ligger enligt plan inom det beslutade lånetaket för 2026.

3 Övrig uppföljning till kommunledningen

3.1 Kommunalt ändamål och befogenheter

Göteborgs Stads Parkerings uppdrag enligt ägardirektivet är att förvärva, uppföra, avyttra och förvalta parkeringsanläggningar samt samordna och bedriva parkering inom Göteborgs Stad med syfte att främja ett hållbart resande. Bolagets verksamhet ska bedrivas i enlighet med stadens strategiska inriktningar för parkeringsverksamhet, och bolaget ska bistå i stadens strategiska utvecklings- och planarbete med kunskande och erfarenhet i parkeringsfrågor. Ägardirektivet anger även att Göteborgs Stads Parkering aktivt ska förvalta och utveckla befintliga parkeringsanläggningar och medverka till att skapa parkeringslösningar som främjar nya resvanor genom att underlätta byte till kollektivtrafik och cykel. Bolaget ska samverka med övriga aktörer i staden och aktivt bidra till omställningen till fossilfria fordon. I takt med att antalet elektrifierade fordon ökar ska bolaget anpassa anläggningar och parkeringserbjudande för att tillgodose behov av elladdning. Bolaget ska också medverka till att samordna parkeringserbjudanden som stadens förvaltningar och bolag har för att skapa likabehandling och tillhandahålla ett enhetligt erbjudande, oavsett var på kommunal tomtmark man parkerar.

Göteborgs Stads Parkering har under 2025 aktivt förvaltat och utvecklat sina parkeringsanläggningar. Bolaget har ett koncept som säkerställer följande aspekter på alla parkeringsanläggningar: tryggt och säkert, tydligt och enkelt, samt rent och snyggt. Renovering och ombyggnation av Focushusets galleria pågår och är under färdigställande. Interiör och exteriör uppgraderas för att skapa en attraktiv miljö.

Som ett led i att stärka varumärket Parkering Göteborg har en styrgrupp inrättats tillsammans med stadsmiljöförvaltningen. Syftet är ökad samsyn, effektivitet och bättre samarbete inom varumärket.

Under året har ett intensivt arbete pågått tillsammans med Framtidenkoncernen. Framtidskoncernens ledning har tagit ett principbeslut om att låta Parkering Göteborgs nuvarande uppdrag utökas till att omfatta all hyresgästparkering inom koncernen. Det kommer att ha betydande påverkan på bolagets organisation, resursplanering och ekonomiska ställning både på kort och lång sikt.

Bolaget har förlängt samarbetet med Mölndal Parkering AB om parkeringsappen Parkering Göteborg, till nytta för kommunmedlemmarna i Göteborg.

Bolaget har i uppdrag att tillgängliggöra elladdning för den parkerande kunden, med fokus främst på dem som inte har elladdning i anslutning till hemmet. Under året har bolaget permanentat tillståndet Elladdning Natt, som ger kunder som redan betalar för parkering inom Göteborgs Stad möjlighet att ladda nattetid utan att betala parkering en gång till. Upphandling av ny teknisk plattform för laddning har skett, med stort fokus på driftsäkerhet. Laddning för stadens egen fordonsflotta har också varit i fokus under året.

Projekt Masthugget Väst genomförs i samverkan med Higab och idrotts- och föreningsförvaltningen. Under året har huset vuxit fram. Parkeringsdelen, med knappa 700 p-platser, kommer att öppna i augusti 2026. Här görs även plats för cykelparkeringar och andra mobilitetslösningar.

I bolagets Hållbarhetsforum – ett internt forum med bred representation och syfte att dela information samt diskutera utmaningar – har tid bland annat ägnats åt att lära mer om bilpooler och hur vår kommunikation kan bidra till att fler väljer att resa mer hållbart. Hela organisationen har under året också involverats i att ta fram insatser som kan bidra till att minska segregationen i Göteborg.

Bolaget har under året även deltagit aktivt i Stadshus gemensamma förberedande arbete inför kommande hållbarhetsrapportering enligt CSRD.

Ägardirektivet anger mål för finansiella nyckeltal i syfte att kunna värdera och följa verksamhetens utveckling. Den justerade soliditeten ska vara lika med eller överstiga 50% och rörelsemarginalen ska överstiga 20%. 2025 års resultat och ställning ligger väl i linje med ägardirektivets angivna mål.

Styrelsen och verkställande direktören bedömer att verksamheten som bolaget har bedrivit under kalenderåret har varit förenlig med det fastställda kommunala ändamålet och utförts inom ramen för de kommunala befogenheterna i enlighet med bolagsordningen.

3.2 Utvärdering av system för styrning, uppföljning och kontroll

Nedan sammanfattas de viktigaste iakttagelserna från bolagets utvärdering genom redovisning av styrkor och förbättringsområden i förhållande till riktlinjens krav på systematik.

Styrkor

Bolagets främsta styrkor finns inom de områden som bedömningsmallen benämner *planering & uppföljning, riskbaserad styrning och kultur*.

Bolagets arbetssätt styr verksamheten så att den lever upp till ställda krav för intern styrning och kontroll vilket tydliggör ansvar, rutiner och arbetssätt.

Utgångspunkten för arbetssättet följer samma systematik som stadens styrsystem, det vill säga *Planera, Genomföra, Följa Upp, Förbättra* och utgör ett verktyg för utveckling och ständiga förbättringar av verksamheten.

Bolaget genomför årligen en övergripande riskbedömning för hela bolagets verksamhet, med utgångspunkt i bolagets mål och uppdrag. Riskanalysen utgår från verksamheten som helhet såväl som väsentliga processer. Utöver detta genomförs riskanalyser vid behov. Metodstöd för riskanalys och system för riskreducerande åtgärder finns inom bolaget.

Bolaget har även tagit tydliga steg framåt när det gäller kultur och organisation. Riktningen för bolaget förtydligas genom en affärsplan med ett treårigt perspektiv. Detta är en av faktorerna som har stärkt organisationens gemensamma syn på vägen framåt och bidragit till en positiv kultur som präglas av dialog och samarbete. Det interna arbetet för att klargöra ansvarsområden, befogenheter och arbetsflöden pågår kontinuerligt och bidrar till en trygg och tydlig organisationsstruktur, vilket stärker bolagets förmåga att arbeta effektivt mot sina mål.

Bedömningen är att bolaget har en god grundläggande systematik, vilket ger tydlighet i hur processer och rutiner ska efterlevas, utvärderas och förbättras. Detta ger i sin tur goda förutsättningar för att omhänderta mål och krav genom att integrera dem i de processer och i den uppföljningsmodell som strukturen medför.

Formerna för detta bedöms inarbetade och kända, vilket medför möjlighet till kunskapsåterföring och ytterligare kvalitetshöjande arbete.

Förbättringsområden

Bolagets förbättringsområde berör områden som bedömningsmallen benämner *åtgärder och förbättringsarbete*.

För att åstadkomma ett mer systematiskt arbetssätt kring förbättringsarbete arbetar bolaget kontinuerligt med interna revisioner. Minst två interna revisioner görs årligen, varav en inom miljöområdet. Det finns ett arbetssätt för att hantera avvikelser och förbättringsförslag, men då bolaget sett att detta behöver utvecklas har ett nytt förenklat arbetssätt för att rapportera avvikelser och förbättringsförslag beslutats. Driftsättning sker i början på året.

Bolaget arbetar också kontinuerligt med utveckling av den interna styrningen och kontrollen, liksom med processer och gränssnitt, för att skapa tydlighet och trygghet.

Bedömningen är att bolaget i stort uppfyller, och har förutsättningar för, en grundläggande efterlevnad av de krav som ställs på avvikelshantering, men att systematiken bör förstärkas.

4 Styrinformation till styrelsen

4.1 Uppföljning av bolagens verksamheter

4.1.1 Kundmötet

Målbild: Vi har de nöjdaste parkeringskunderna i Göteborg.

 God måluppfyllelse

Parkering Göteborg arbetar aktivt med att förbättra kundupplevelser genom att ta till vara kundernas feedback. Denna återkoppling används för att ständigt förfinas bolagets tjänster och arbetsprocesser, med målet att möta dagens och framtidens behov.

Bolaget arbetar också kontinuerligt med kundkommunikationen för att därigenom höja NKI. Vårt senaste resultat av NKI-undersökning visar på en ökning från 59 till 62 för avtalskunderna, vilket innebär att vi har nöjda kunder.

Stort fokus läggs på att öka samnyttjandet av våra anläggningar så att antalet som får tillgång till våra tjänster kan öka. Bolaget arbetar aktivt med Framtidenkoncernen som successivt flyttar över parkeringshanteringen till bolaget. Dessutom förbättras och anpassas erbjudanden för att möjliggöra för andra kunder att nyttja våra anläggningar och tjänster.

KPI kopplade till målbilden	
	NKI Avtalskunder
	NKI Besökskunder
	NKI kundtjänst
	Antal kunder inom parkering Göteborg (ökning)
	Upplevd trygghet och säkerhet - Personlig säkerhet
	Upplevd trygghet och säkerhet - Säkerhet bil
	Antal markparkeringar inom Parkering Göteborg med trygghetskameror, utifrån bedömt behov.

4.1.2 Våra erbjudande

Målbild: Vi har alltid relevanta och attraktiva erbjudanden för kunden.

 God måluppfyllelse

Bolaget fortsätter att bevaka både kundbeteenden och intressen för att öka det gemensamma nyttjandet av befintlig infrastruktur, säkerställa utbyggnad av laddinfrastruktur baserat på kundernas behov samt utveckla nya tjänster som möter kundbehoven. Målet är att erbjuda tjänster anpassade till olika kundsegment, samt att främja kombinerad mobilitet och samnyttjande.

Bolaget arbetar även för att göra staden mer tillgänglig och underlätta för kunderna att hitta och betala för parkering, elladdning och andra tjänster.

Planering och pilottester pågår inför framtida installation av fler realtidskameror, då smarta kameror är avgörande för förbättrad kundupplevelse, datadriven analys, optimering av kundmix per område samt även för att minska söktrafik.

Bolaget lägger stort fokus på elladdning och har en supportcentral för att öka driftsäkerheten och erbjuda kundservice dygnet runt. I samarbete med stadens övriga aktörer arbetar bolaget med att utveckla en övergripande strategi och målsättning för hur stor andel av parkeringsplatserna som ska ha laddningsmöjlighet år 2030.

I samarbete med stadsfastighetsförvaltningen, BRG och Göteborg Stads Leasing tar bolaget ett ökat ansvar för att elektrifiera stadens egen fordonsflotta. Investeringar görs och drift säkerställs dygnet runt, i samverkan med olika kommunala fastighetsägare.

KPI kopplade till målbilden	
	Antal anläggningar med realtidsinformation.
	Antal anläggningar med realtidsinformation / Varav p-hus
	Antal anläggningar med realtidsinformation / Varav markparkeringar
	Samnyttjandegrad (tas fram 2025)
	Upptid elladdning
	Antal kontrollerade bilar/månad.
	Beslutad strategi
	Belägningsgrad

4.1.3 Fysiska platser

Målbild: Vi har de bästa parkeringsanläggningarna i Göteborg.

 God måloppfyllelse

Bolagets anläggningar moderniseras kontinuerligt med den senaste tekniken inom branschen. Vi implementerar löpande tekniska lösningar som höjer både effektivitet och kundupplevelse. Många av våra anläggningar erbjuder redan elladdningsmöjligheter, och avancerade kamerasytem bidrar till ökad säkerhet samtidigt som de effektiviserar sökandet efter ledig plats. Under 2025 har ett pilotprojekt för kameradetektering genomförts, där vi testat nästa generations system. Inför kommande upphandling planerar vi att ställa högre krav på identifieringsprecision, med målsättningen att uppnå en tillförlitlighet på över 99%.

Vi följer en strukturerad underhållsplan och arbetar kontinuerligt med att förebygga en underhållsskuld. Arbetet med att förbättra den dagliga driften och skötseln av våra anläggningar är prioriterat – inte bara för att ge våra kunder en ännu bättre upplevelse och främja tryggheten utan också för att säkerställa fastighetsvärdet och främja biologisk mångfald i och kring våra fastigheter.

Efter förändrade förutsättningar på elmarknaden har vi under 2025 i samråd med Göteborg Energi och vår styrelse beslutat att pausa utbyggnaden av nya solcellsanläggningar, annat än för eget bruk i våra parkeringsanläggningar. I stället fokuserar vi på att utrusta utvalda anläggningar med batterilagring, vilket är ett

viktigt steg för att uppnå våra nyckeltal för energilagring och hållbar utveckling, samt att bidra till stadens miljömål att begränsa effekttoppar. Installation av batterilagringssystem har skett på två anläggningar och initieras för närvarande vid ytterligare två av våra anläggningar. Därför redovisas inte måluppfyllelse på de två KPI:er som rör den pausade utbyggnaden av solcellsbeståndet.

KPI och mål för andel underhållsprojekt med miljö- och hållbarhetskrav är inte framtaget ännu. Därför följs detta KPI inte upp. Dock har ett flertal aktiviteter genomförts under året som exempelvis att miljö- och hållbarhetskrav har ställts på Focusgallerian och betonglagningen samt att vi återbrukat material i flera projekt under året:

- Smågatsten från Gullbergskajen återanvändes på Focus i samband med utbyggnaden av två parkeringsplatser, inklusive tillhörande stensättning och gångväg.
- Armaturer från Focus återanvändes på Inlandsgatan.
- Betongplattor från Focus återanvändes på Vikebacken för att förhindra växtlighet i angränsande parkeringsytor.

KPI kopplade till målbilden	
◆	Andel parkeringsanläggningar som (utifrån sina förutsättningar) bidrar till att minska klimatpåverkan från transporter.
◆	Energianvändning (kWh/parkeringsplats) i parkeringshus (seg 1) <u>exkl.</u> elladdning.
—	Total installerad effekt från solcellsanläggningar (kW).
—	Elproduktion (antal producerade kWh totalt)
◆	Energilagringskapacitet (kWh) i våra anläggningar med energilagring.
—	Andel underhållsprojekt med miljö- och hållbarhetskrav. (Tas fram 2025)
●	Antal installationer som främjar biologisk mångfald.
◆	Färdigställd klimatanpassningsplan.

4.1.4 Nybyggnation och utveckling

Målbild: Vi bygger och utvecklar stadens strategiska parkeringsanläggningar.

■ God måluppfyllelse

Byggnation av Masthugget Väst, en strategisk parkeringsanläggning för både bolaget och staden, pågår och kommer fortsätta under 2026.

Kontakterna inom staden i parkeringsfrågor har stärkts ytterligare och vi för en aktiv dialog om ett större samarbete med Framtiden. Genom att bidra med vår kompetens inom parkering skapar vi långsiktiga lösningar som stödjer stadens tillgänglighet och hållbarhet.

Arbetsätten i projekten har stärkts ytterligare, med ökad tydlighet kring styrning och uppföljning. Vi återskapar förtroende och säkerställer hållbara arbetssätt i våra projekt.

Struktur och rutiner finns nu på plats för att bygga så hållbart som möjligt. P-hus Centralen och renoveringen av Focusgallerian har kravställts enligt beslutat

arbetssätt, vilket lägger grunden för hållbara och välstyrda projekt.

KPI kopplade till målbilden	
	Andel av bygg- och utvecklingsprojekten som slutförs inom beslutade ramar (tid, kostnad, kvalitet).
	Implementeringsgrad av projektstyrning i samtliga projekt oavsett skede.
	Andel byggprojekt som kravställs utifrån bolagets miljö- och hållbarhetskrav (från projektering och framåt)
	Uppfyllnadsgrad avseende ställda miljö- och hållbarhetskrav i de byggprojekt som slutförts.

4.1.5 Digitalisering

Målbild: Vi ligger i digital framkant.

 God måluppfyllelse

Bolagets nya uthyrningssystem Modus är infört och samtliga kunder är överflyttade till Modus från det gamla systemet Arrende enligt plan. Arrende är nu utfasat och avstängt.

Bolagets nya användarvänliga GIS-system, PINGIS, är infört enligt plan och det gamla GIS-systemet är nu utfasat och avstängt. Det nya systemet är baserat på systemet HAJK som utvecklats av kommuner i Västsverige och redan används i staden.

Den nya Digitala Arbetsplatsen är införd enligt plan. En projektgrupp, Digga, är etablerad och arbetar med utbildningar och framtagande av arbetssätt. En förvaltningsorganisation tas fram i samråd med Intraservice. Implementering av digitala arbetsplatsen i hela verksamheten pågår. Mätning har inte genomförts p g a att utbildningsinsatser pågår och planen är att genomföra mätning när utbildningar har genomförts under 2026.

En arbetsgrupp har etablerats för det fortsatta arbetet med AI. En leverantör är upphandlad för utbildning inom AI. Genomförs under kvartal 1 2026 för samtliga medarbetare. En AI-strategi ska också tas fram.

Implementation pågår av en ny publik webbplats, parkeringgoteborg.se, som bättre ska möta kundernas och verksamhetens behov och uppfylla gällande tillgänglighetskrav. Beräknas genomförd kvartal 1 2026.

KPI:et "Minska andelen (av genomförda parkeringar) reklamationer och kontrollavgifter som beror på handhavandeproblem" följs ej upp då det visat sig att andelen reklamationer och kontrollavgifter som beror på handhavandeproblem redan är så pass låg att vi inte ser någon möjlighet att ytterligare sänka denna mätbart, vilket gör att KPI:et inte är relevant att följa upp. Måluppfyllelsen är dock god, eftersom andelen ligger så pass lågt, samt att vi har flertalet indikationer från Kontaktcenter och kundtjänst om att nya Mina sidor har underlättat för kunderna och minskat andelen tid per kund som behöver hjälp.

KPI:et "Andel medarbetare som anser att de har tillräckligt stöd av de interna it-verktygen" har inte mätts då alla utbildningar i digitala arbetsplatsen inte är genomförda.

KPI kopplade till målbilden	
	Andel uthyrningskunder överflyttade till modus.
	Minska andelen (av genomförda parkeringar) reklamationer och kontrollavgifter som beror på handhavandeproblem (KPI tas fram 2025)
	Andel medarbetare som anser att de har tillräckligt stöd av de interna it-verktygen.

4.1.6 Medarbetare

Målbild: Vi är kunniga och trivs på jobbet.

 God måluppfyllelse

Bolaget fortsätter sin utvecklingsresa som en arbetsplats där medarbetare trivs och utvecklas kontinuerligt. Bolaget förvaltar och höjer ett högt HME och har en fortsatt låg sjukfrånvaro. Även KomI, som mäter organisationens kommunikativa förmåga, ligger på en hög nivå.

Arbete pågår ständigt för att förbättra den fysiska arbetsmiljön och den digitala arbetsmiljön samt arbetsvillkoren för bolagets anställda. Under våren har vi färdigställt vårt kontor så att det passar oss bättre. Bolaget genomför satsningar på ledarskap genom vårt ledarforum och utbildningar i syfte att stärka kompetens, samt som ett fortsatt arbete med att bli en mer attraktiv arbetsgivare.

Aktiviteter genomförs även för att främja dialog, stärka teamkänslan och främja samarbete. Ett flexibelt arbetssätt bidrar till att göra bolaget mer attraktivt som arbetsplats.

KPI kopplade till målbilden	
	HME - Hållbart medarbetarengagemang Mäts genom Göteborgs Stads enkät + temperaturverktyg
	Personlig utveckling. Mäts genom temperaturverktyg
	KomI – Kommunikationsindex Mäts genom Göteborgs Stads enkät + temperaturverktyg
	Sjukfrånvaro (Mål < 5%)

4.1.7 Hållbarhet

Målbild: Vi bidrar tydligt till stadens hållbara omställning.

 God måluppfyllelse

I linje med bolagets målbild ”Vi bidrar tydligt till stadens hållbara omställning” eftersträvas fortsatt en aktiv och integrerad hållbarhetsstyrning med systematisk uppföljning av mätbara mål.

Ansaret för bolagets miljö- och hållbarhetsmål ligger på flera olika avdelningar och merparten av målen har uppnåtts eller är på god väg att nås. En indikator är markerad röd eftersom sociala krav inte varit tillämpbara på det sätt som KPI:et avsåg. Under 2025 har vi däremot utvecklat rutiner kring kravställande vilket ökar möjligheterna framöver.

Generellt finns en förbättringspotential i att synliggöra bolagets bidrag och utveckling genom att förbättra mätbarheten i mål och välja indikatorer som följs över längre tid.

Utvecklingsarbeten och samverkan med andra aktörer skapar förutsättningar för att bolaget ska kunna nå längre, inte minst inom områden där den egna rådigheten är begränsad.

För att i högre grad bidra till stadens miljö- och klimatmål fattade bolaget beslut i september om strategiska miljömål 2030 vilka ska brytas ned och konkretiseras i verksamhetsplan 2026 och framåt.

Hela organisationen har under året involverats i att ta fram insatser som kan bidra till minskad segregation i Göteborg. Beslut fattades under hösten att genomföra de tre insatser som röstades fram som högst prioriterade.

Bolaget har även deltagit aktivt i Stadshus gemensamma förberedande arbete inför kommande hållbarhetsrapportering enligt CSRD och EU-taxonomin.

Bolagets hållbarhetsforum och hållbarhetsråd har haft regelbundna möten för att dela information, stärka förståelsen och förankra beslut hos linjeansvariga för miljö- och hållbarhetsmål.

KPI kopplade till målbilden	
	Beslutat strategi
	Beslutad handlingsplan
	Vi ska ställa krav på cirkulära lösningar i 100% av upphandlingar där det är möjligt.
	Antal egna initiativ och insatser för att bidra till en socialt hållbar stad med minskad segregation.
	Vi ska ställa krav på sociala krav / socialt ansvarstagande i 100 % av våra upphandlingar.

4.1.8 Ekonomi

Målbild: Vår ekonomiska utveckling möjliggör ett långsiktigt agerande för stadens bästa.

 God måluppfyllelse

Resultat och kassaflöden är fortsatt stabila. Rörelsemarginal och justerad soliditet ligger väl i linje med förväntade målvärden.

För att möjliggöra ett långsiktigt ekonomiskt agerande analyseras olika prissättningsmodeller, samtidigt som en successiv justering av taxor mot marknadsmässiga nivåer pågår.

Bolaget deltar också aktivt i forum för tidig samverkan i stadsplaneringen – ett viktigt steg för att säkerställa att nya anläggningar placeras strategiskt och att mindre lämpliga lösningar kan undvikas.

Användningen av befintliga anläggningar optimeras kontinuerligt för att i möjligaste mån minska behovet av nybyggnation. Parallellt utvecklas modeller för samnyttjande av nya anläggningar, samtidigt som planering pågår för alternativ användning över tid.

Som en del av det strategiska arbetet utvecklar bolaget även långsiktiga ekonomiska scenarier, med syftet att skapa bättre förståelse för hur olika faktorer påverkar bolagets ekonomi både på kort och lång sikt.

Under året har bolaget även arbetat med att vidareutveckla interna processer för att tydligare kunna följa och utvärdera lönsamheten i affärer, tjänster och anläggningar.

KPI kopplade till målbilden	
	Rörelsemarginal
	Justerad soliditet

4.2 Ekonomisk uppföljning

Resultaträkning i sammandrag

tkr	Utfall 2025	Prognos okt 2025	Avvikelse	Budget 2025	Utfall 2024	Utfall 2023
Intäkter	731 956	710 143	21 813	689 310	674 409	631 602
Driftskostnader	-359 070	-358 195	-875	-367 996	-349 044	-338 944
Driftnetto	372 886	351 948	20 938	321 314	325 366	292 658
Av- och nedskrivningar	-62 969	-63 383	414	-65 137	-67 644	-82 666
Bruttoresultat	309 917	288 565	21 352	256 177	257 721	209 991
Realisationsresultat sålda fastigheter	-	-	-	-	-	-
Central administration	-64 778	-64 788	13	-67 208	-60 224	-56 153
Övriga rörelseintäkter	151	-	150	72	-	449
Övriga rörelsekostnader	-33 016	-33 946	930	-32 135	-33 682	-40 377
Rörelseresultat	212 274	189 831	22 446	156 906	163 815	113 911
Finansnetto	-5 894	-6 588	695	-6 667	12 529	14 517
Resultat efter finansiella poster	206 380	183 243	23 140	150 239	176 344	128 428

Utfall jämfört med senaste prognos

Resultatet efter finansiella poster uppgår till 206,4 mnkr, vilket är 23,1 mnkr bättre än prognosen i oktober. Den positiva avvikelsen förklaras främst av högre intäkter, medan kostnaderna sammantaget ligger i nivå med prognos.

Intäkterna överstiger prognos med +21,8 mnkr. Avvikelsen beror huvudsakligen på en stark utveckling av besöksintäkter i city och evenemangsområdet samt högre intäkter från tillstånd, förhyrda platser och elladdning. Försäljning av elkrediter utgör en jämförelsestörande post om 2,2 mnkr.

Avvikelsen i driftskostnader beror på högre arrenden. Avskrivningarna är något lägre än prognos, vilket förklaras av en lägre investeringstakt.

Finansnettot är bättre än prognos till följd av lägre räntekostnader, kopplade till ett

lägre lånebehov.

Utfall jämfört med årets budget

Rörelseresultatet uppgår till 212,3 mnkr och resultatet efter finansiella poster till 206,4 mnkr, vilket är väsentligt högre än budget. Avvikelsen förklaras främst av högre intäkter samt lägre kostnader än budgeterat.

Från och med andra kvartalet 2025 har intäkterna överträffat förväntningarna. Besöksintäkterna var särskilt höga under sommaren, och fjärde kvartalet uppvisade dessutom klart högre nivåer än budgeterat, särskilt i city och inom evenemangsområdet. Intäktsökningen förklaras av högre volymer samt ett tydligt genomslag av prishöjningen 2025. Intäkterna från tillstånd och förhyrda platser har ökat, drivet av högre försäljning. Utöver detta har intäkter från elladdning, parkering på gatumark samt försäljning av elkrediter bidragit positivt.

Kostnaderna är lägre än budgeterat, främst som en effekt av en mild vinter med lägre kostnader för vinterskötsel och el. Kostnader för personal och konsulter samt avskrivningar är samtidigt lägre än beräknat.

Finansnettot är bättre än budget till följd av lägre räntekostnader, kopplat till ett minskat lånebehov som följer av kassaflöde från den löpande verksamheten och lägre investeringar än budgeterat.

Utfall jämfört med föregående års utfall

Resultat efter finansiella poster har förbättrats med 30,0 mnkr jämfört med 2024. Förbättringen förklaras främst av ökade intäkter (+57,6 mnkr, varav besöksintäkter 41,6 mnkr) samtidigt som driftskostnaderna har stigit med 10 mnkr. Avskrivningarna är 4,7 mnkr lägre än föregående år.

Finansnettot har försämrats med 18,4 mnkr jämfört med föregående år till följd av ökade räntekostnader för upptagna lån i samband med utbetalning av koncernbidrag, utdelning samt investeringar.

Utfall jämfört med prognos augusti

Resultat efter finansiella poster är 31,4 mnkr bättre än prognos augusti. Intäkterna överstiger prognos med +29,5 mnkr, huvudsakligen till följd av starkare besöksintäkter, särskilt i city och evenemangsområdet. Även intäkter från tillstånd, förhyrda platser och övriga parkeringsintäkter bidrar positivt.

Driftskostnaderna är i nivå med prognos. Av- och nedskrivningarna är något lägre än prognos vilket förklaras av tidsförskjutningar i investeringsprojekt. Finansnettot är bättre än prognos hänförligt till lägre räntekostnader.

4.3 Redovisning av fullgjorda uppdrag från KF/KS

I nedanstående tabell vill bolaget uppmärksamma styrelsen på uppdrag från kommunfullmäktige som har slutförts under perioden 2025-09-01 -- 2025-12-31 och som ska återredovisas till egen styrelse. I samband med beslut om föreliggande rapport betraktas uppdragen som fullgjorda.

Uppdrag från KF/KS	Kommentar
Göteborgs Stads Parkerings AB får i uppdrag att utreda ekonomiska incitament för kunder med förhyrda platser att frivilligt konvertera dessa till tillståndsparkering.	Bolagets bedömning är att utifrån likabehandlingsprincip kan vi inte "premiara" en övergång till tillstånd genom rabatter etc. Det finns en tydlig prisdifferentiering mellan tillstånd och förhyrd (300kr). Bedömning har gjorts att ytterligare skillnader inte ökar viljan att övergå till tillstånd. Information till styrelsen i Årsrapport. Återredovisning till KS/KF i eget ärende.
Göteborgs Stads Parkerings AB får i uppdrag att återkomma med förslag på hur en ökad konvertering av förhyrda platser till tillståndsplatser på Saltholmen skulle kunna genomföras.	Bolaget har utifrån analyser, tidigare erfarenheter och kundinsikter arbetat fram en plan för att kunna genomföra en konvertering av de förhyrda platserna till tillstånd på Saltholmen i syfte att fler boende i södra skärgården ska ges möjlighet till en parkeringslösning. En första presentation av uppdrag och lösning gjordes för bolagets ledningsgrupp samt styrelse under våren. Arbeta pågår nu med fördjupning i de olika delarna i planen för att ta fram en genomförbar lösning. Arbetet ej klart, fortsätter under 2026. Information till styrelsen i årsrapport.
Göteborgs Stads Parkerings AB och stadsmiljönämnden får i uppdrag att verka för ett mer optimalt resursutnyttjande av den parkeringsyta som finns på Saltholmen och Långedrag i syfte att öka tillgängligheten på boendeparkering.	Bolaget har haft en kontakt med stadsmiljöförvaltningen för att stämma av deras möjligheter för ökat resursutnyttjande på allmän plats. Det har klarlagts att parkering på allmän plats, som finns i närheten av Långedragss värdshus, inte kommer att påverka frågan om parkering för boende. Analys av bolagets arrenderade tomtmark pågår i syfte att återkomma med förslag på bättre nyttjande av parkeringsyta för att öka tillgängligheten till boendeparkering. Återredovisning i Årsrapport 2025.

Uppdrag från KF/KS	Kommentar
Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att analysera sina inköp utifrån Göteborgs Stads spendrapport och ta fram förslag på hur inköpsarbetet kan förbättras avseende kostnadsmedvetenhet, långsiktighet och hållbarhet. Inköps- och upphandlingsnämnden ska stötta i detta arbete.	Bolaget arbetar regelbundet med uppföljning och analys av sina inköp. En årsvis rapport tas fram där vi följer upp inköp med särskilt fokus på leverantörstrohet och avtalstrohet. Våra interna rutiner följs upp löpande och justeras vid behov för att öka effektivitet och säkerställa ett kostnadsmedvetet arbetssätt. Inom koncernen har en gemensam rutin för leverantörsuppföljning tagits fram, och ett fortsatt arbete pågår för att utveckla gemensamma arbetssätt och dra nytta av varandras styrkor. Bolaget har även analyserat årets spendrapport från Inköps- och upphandlingsförvaltningen och fortsätter arbetet med egna fördjupade analyser för att stärka långsiktighet och hållbarhet i inköpsarbetet. Återredovisning i Årsrapport 2025.
Göteborgs Stads nämnder och styrelser får i uppdrag att med rapporten som utgångspunkt se över sina samverkansformer och arbetssätt för att aktivt samråda med och involvera funktionsrättsrörelsen inom områden där det anses vara befogat. Uppdraget återredovisas i respektive nämnds och styrelses del- eller årsrapport.	Under 2025 har en tillgänglighetsrapport tagits fram med åtgärdsförslag för parkeringshus som syftar till att förbättra användbarheten och tillgängligheten för personer med nedsatt rörelse- och orienteringsförmåga. Bolaget har även tillgänglighetsanpassat kontoret och utvecklar och tillgänglighetsanpassar sin webb. Under året har vi deltagit på MDF och Funktionsombudsmannens träff i Göteborg, ett bra sätt att få inblick i frågorna och bevaka hur andra förvaltningar och bolag arbetar. Bolaget kommer fortsätta arbetet med att identifiera vilka frågor som är relevanta att involvera funktionsrättsrörelsen i och se över sina arbetssätt och interna processer för dessa. Återredovisning i Årsrapport 2025.
Göteborgs Stads Parkerings AB får i uppdrag att utreda hur staden kan göra det mer attraktivt för göteborgare att välja elbil, exempelvis genom justering av laddpriserna.	Övergripande slutsats: För att öka attraktiviteten för elbil bland göteborgare med begränsad rådighet över hemmaladdning bedömer vi att förutsägbar, prisvärd och tillgänglig publik hemmaladdning är den mest träffsäkra insatsen – tillsammans med fortsatt strategisk utbyggnad. Vårt huvudsakliga förslag: Vi föreslår att tillståndsprodukten "Ladda natt" ges ett reducerat kWh-pris. Det här blir då särskilt riktat till de göteborgare som använder det publika laddnätet som sitt primära hemmaladdningsalternativ. Produkten är utformad just för detta användarbeteende – nattparkering i p-hus eller vid tillståndsytor – och kan därmed tydligt stärka attraktiviteten för elbil för hushåll utan egen parkeringsplats. Eftersom elpriset endast är en del av priset mot kund och bolaget har fastprisavtal för el till 2027 bedöms en prisreduktion inom denna produkt vara genomförbar utan att skapa oskäligen ekonomiska risker. En prisjustering föreslås kombineras med: · tydlig kundkommunikation, · uppföljning av laddbeteende och beläggning, · utvärdering av effekter på lokal efterfrågan, · och möjlig testperiod om 6–12 månader. Återredovisning i Årsrapport 2025.

Uppdrag från KF/KS	Kommentar
Göteborgs Stads Parkerings AB får i uppdrag att utreda och återkomma med förslag om hur man skulle kunna göra det lättare att hitta lediga parkeringsplatser i befintliga anläggningar och minska söktrafiken i Göteborg.	Förslag på insatser: Med anledning av frågan om söktrafik har bolaget genomfört en kundundersökning för att få en indikation på hur dagens parkerande kunder resonerar och fattar beslut kring parkering. Kundundersökningen går inte på djupet och bör tolkas försiktigt, den ska framför allt ses som en bra utgångspunkt för genomföranden av mer kvalitativa undersökningar i framtiden. Likväl pekar den på flera tydliga mönster hos de tillfrågade kunderna. • Majoriteten av de svarande planerar sin parkering i förväg. • Digitala gränssnitt används i hög grad för att hitta parkering. • Besökare av evenemang är särskilt benägna att planera sin parkering. • Besökare från kranskommuner/ Västra Götalandsregionen har mindre lokalkännedom och ett större informationsbehov. Med utgångspunkt i pågående insatser och kundundersökningens tendenser ser bolaget följande åtgärder som lämpliga för att ta arbetet vidare. Egna aktiviteter - På kortare sikt: · Vidareutveckla informations- och kommunikationsarbetet i digitala kanaler. · Vid fortsatt utveckling av digitala kanaler sträva efter att önskade beteendeförändringar stöds och underlättas · Förbättrad realtidsinformation om lediga parkeringsplatser i bolagets app · Lansering av en ny hemsida Q1 2026 · Utveckla delning av data i fler kanaler, i första hand trafiken.nu. · Pilotprojekt kring utvecklad digital belägningsinformation · Utveckla samverkan med evenemangsaktörer för att nå ut med information till destinationsbesökare. · Undersöka morgondagens behov av vilken parkeringsdata som ska finnas i molnet för att kunna dra nytta av den globala utvecklingen av olika appar och digitala lösningar som stödjer stadens behov över tid. Återredovisning i Årsrapport 2025.

Uppdrag från KF/KS	Kommentar
Alla nämnder och bolag får i uppdrag att stärka arbetet med att förebygga avfall. Återrapportering sker i respektive nämnd.	Under 2025 har bolaget antagit flera nya strategiska miljömål som sträcker sig fram till 2030. Ett av målområdena är "Cirkulär ekonomi och avfall" där två strategiska mål har antagits: · Andelen återbrukat, förnybart och återvunnet material i ny- och ombyggnadsprojekt ska öka årligen för att nå sin fulla potential 2030. · Minst 70 procent av bygg- och rivningsavfall vid ny- och ombyggnadsprojekt ska återvinnas 2030. Förhoppningen med de strategiska målen är att bolaget ska minska miljöpåverkan från avfall som genereras i våra ny- och ombyggnadsprojekt, samtidigt som det ska skapa incitament för att arbeta med frågan på ett systematiskt och strukturerat sätt. Återredovisning i Årsrapport 2025.

5 Redovisning av nämndens och styrelsens uppdrag

5.1 Redovisning av uppdrag från Kommunfullmäktige och Kommunstyrelsen i och utanför budget (begränsad kommentar)

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
Göteborgs Stads Parkerings AB får i uppdrag att utreda ekonomiska incitament för kunder med förhyrda platser att frivilligt konvertera dessa till tillståndsparkering. <i>Uppdragsår 2024</i> <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> <i>Uppdrag utanför budgetbeslut</i>	✓ Avslutad Halvår 2 2025 2026-01-22 Bolagets bedömning är att utifrån likabehandlingsprincip kan vi inte "premiara" en övergång till tillstånd genom rabatter etc. Det finns en tydlig prisdifferentiering mellan tillstånd och förhyrd (300kr). Bedömning har gjorts att ytterligare skillnaden inte ökar viljan att övergå till tillstånd. Information till styrelsen i Årsrapport. Återredovisning till KS/KF i eget ärende.
Göteborgs Stads Parkerings AB får i uppdrag att återkomma med förslag på hur en ökad konvertering av förhyrda platser till tillståndsplatser på Saltholmen skulle kunna genomföras. <i>Uppdragsår 2024</i> <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> <i>Uppdrag utanför budgetbeslut</i>	🔄 Pågående Halvår 2 2025 2026-01-22 Bolaget har utifrån analyser, tidigare erfarenheter och kundinsikter arbetat fram en plan för att kunna genomföra en konvertering av de förhyrda platserna till tillstånd på Saltholmen i syfte att fler boende i södra skärgården skall ges möjlighet till en parkeringslösning. En första presentation av uppdraget och lösning gjordes för bolagets ledningsgrupp samt styrelse under våren. Arbete pågår nu med fördjupning i de olika delarna i planen för att ta fram en genomförbar lösning. Arbetet ej klart, fortsätter under 2026. Information till egen styrelse i årsrapport.

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
Göteborgs Stads Parkerings AB och stadsmiljönämnden får i uppdrag att verka för ett mer optimalt resursutnyttjande av den parkeringsyta som finns på Saltholmen och Långedrag i syfte att öka tillgängligheten på boendeparkering. <i>Uppdragsår 2024 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut</i>	 Avslutad Halvår 2 2025 2026-01-22 Bolaget har haft en kontakt med stadsmiljöförvaltningen för att stämma av deras möjligheter för ökat resursnyttjande på allmän plats. Det har klarlagts att parkering på allmän plats, som finns i närheten av Långedragts vårdshus, inte kommer att påverka frågan om parkering för boende. Analys av bolagets arrenderade tomtmark pågår i syfte att återkomma med förslag på bättre nyttjande av parkeringsyta för att öka tillgängligheten till boendeparkering. Återredovisning till egen styrelse i årsrapport.
Alla nämnder och bolag får i uppdrag att stärka arbetet med att förebygga avfall. Återrapportering sker i respektive nämnd. <i>Uppdragsår 2025 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut</i>	 Pågående Halvår 2 2025 2026-01-21 Under 2025 har bolaget antagit flera nya strategiska miljömål som sträcker sig fram till 2030. Målområdet "Cirkulär ekonomi och avfall" har två strategiska mål som inkluderar andelen återbrukat, förnybart och återvunnet material i ny- och ombyggnadsprojekt och återvinning av bygg- och rivningsavfall vid ny- och ombyggnadsprojekt. Förhoppningen med de strategiska målen är att bolaget ska minska miljöpåverkan från avfall samtidigt som det ska skapa incitament för att arbeta med frågan på ett systematiskt och strukturerat sätt.
Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att analysera sina inköp utifrån Göteborgs Stads spendrapport och ta fram förslag på hur inköpsarbetet kan förbättras avseende kostnadsmedvetenhet, långsiktighet och hållbarhet. Inköps- och upphandlingsnämnden ska stötta i detta arbete. <i>Uppdragsår 2025 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag inom budgetbeslut</i>	 Pågående Halvår 2 2025 2026-01-30 Bolaget arbetar regelbundet med uppföljning och analys av sina inköp. En årsvis rapport tas fram där vi följer upp inköp med särskilt fokus på leverantörstrohet och avtalstrohet. Våra interna rutiner följs upp löpande och justeras vid behov för att öka effektivitet och säkerställa ett kostnadsmedvetet arbetssätt.

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att säkerställa en hållbar livscykelhantering av bärbar elektronik. <i>Uppdragsår 2025</i> <i>Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag inom budgetbeslut</i>	 Avslutad Halvår 1 2025 2025-09-09 Bolagen inom koncernen följer likartade principer för livscykelhantering av bärbar elektronik. Datorer: Leasas och administreras av Intraservice via tjänsten "Klient som tjänst" i 4 år. Intraservice sköter även livscykelhanteringen, vilket bland annat innebär att de lagar alla trasiga datorer. Kan datorerna inte längre lagas, lämnas de till elektronikåtervinning. Telefoner och iPads: Lagas och används så länge som möjligt. Kan en telefonen eller iPaden inte längre lagas, lämnas de till elektronikåtervinning. Nyanställda får begagnade mobiler i de fall det finns tillgängligt. Higab kommer att gå vidare i arbetet genom att delta i stadens "Cirkulära omställningsarena" som bl a ska utreda hur staden som helhet kan blir ännu bättre i sin livscykelhantering av bärbar elektronik.
Göteborgs Stads nämnder och styrelser får i uppdrag att med rapporten som utgångspunkt se över sina samverkansformer och arbetssätt för att aktivt samråda med och involvera funktionsrättsrörelsen inom områden där det anses vara befogat. Uppdraget återredovisas i respektive nämnds och styrelses del- eller årsrapport. <i>Uppdragsår 2025</i> <i>Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut</i>	 Pågående Halvår 2 2025 2026-01-21 En tillgänglighetsrapport har tagits fram med åtgärdsförslag för p-hus för att förbättra användbarheten och tillgängligheten för personer med nedsatt rörelse- och orienteringsförmåga. Bolaget har även anpassat kontoret och anpassar sin webb. Att delta på MDF och funktionsombudsmannens träff i Göteborg, har gett inblick i frågorna och hur andra arbetar.

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
Göteborgs Stads Parkerings AB får i uppdrag att utreda hur staden kan göra det mer attraktivt för göteborgare att välja elbil, exempelvis genom justering av laddpriserna. <i>Uppdragsår 2025 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut</i>	✓ Avslutad Halvår 2 2025 2026-01-21 För att öka attraktiviteten för elbil bland göteborgare med begränsad rådighet över hemmaladdning bedömer vi att förutsägbar, prisvärd och tillgänglig publik hemmaladdning är den mest träffsäkra insatsen – tillsammans med fortsatt strategisk utbyggnad. Vårt huvudsakliga förslag Vi föreslår att tillståndsprodukten "Ladda natt" ges ett reducerat kWh-pris, riktat till göteborgare som använder det publika laddnätet som sitt primära hemmaladdningsalternativ. Produkten är utformad just för detta användarbeteende – nattparkering i p-hus eller vid tillståndsytor – och kan därmed stärka attraktiviteten för elbil för hushåll utan egen parkeringsplats. Eftersom elpriset endast är en del av kundpriset och bolaget har fastprisavtal till 2027 bedöms prisreduktionen vara genomförbar utan oskäligen ekonomiska risker. Prisjusteringen föreslås kombineras med: • tydlig kundkommunikation • uppföljning av laddbeteende och beläggning • utvärdering av effekter på lokal efterfrågan • möjlig testperiod 6–12 månader
Göteborgs Stads Parkerings AB får i uppdrag att utreda och återkomma med förslag om hur man skulle kunna göra det lättare att hitta lediga parkeringsplatser i befintliga anläggningar och minska söktrafiken i Göteborg. <i>Uppdragsår 2025 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut</i>	✓ Avslutad Halvår 2 2025 2026-01-21 Förslag på insatser Med anledning av frågan om söktrafik har bolaget genomfört en kundundersökning för att få en indikation på hur dagens parkerande kunder resonerar och fattar beslut kring parkering. Kundundersökningen går inte på djupet och bör tolkas försiktigt, den ska framför allt ses som en bra utgångspunkt för genomföranden av mer kvalitativa undersökningar i framtiden. Likväl pekar den på flera tydliga mönster hos de tillfrågade kunderna. • Majoriteten av de svarande planerar sin parkering i förväg. • Digitala gränssnitt används i hög grad för att hitta parkering. • Besökare av evenemang är särskilt benägna att planera sin parkering. • Besökare från kranskommuner/ Västra Götalandsregionen har mindre lokalkännedom och ett större informationsbehov. Med utgångspunkt i pågående insatser och kundundersökningens tendenser har bolaget tagit fram en aktivitetslista att genomföra på kort sikt.

6 Uppföljning till Göteborgs Stadshus AB

6.1 Uppföljning kassaflöde och realisationsresultat

Uppföljning kassaflöde och realisationsresultat

Kassaflöde (mnkr)	Kassaflöde innevarande år	Kassaflöde föregående år
Löpande verksamhet	260,2	260,5
Investeringsverksamhet	-170,1	-103,4
Finansieringsverksamhet	-471,7	-200,6
SUMMA	-381,6	-43,5

Kassaflödet från den **löpande verksamheten** uppgår till 260,2 mnkr och är i nivå med föregående år. Kassaflödet speglar ett förbättrat operativt resultat i kombination med ökad kapitalbindning i rörelsekapitalet, främst avseende kortfristiga fordringar.

Investeringsverksamhetens påverkan på kassaflödet består av utbetalningar kopplade till investeringsprojekt, främst Masthugget Väst.

I kassaflödet från **finansieringsverksamheten** ingår lämnade koncernbidrag (171,6 mnkr) samt lämnad utdelning (622,7 mnkr). Under året har bolaget tagit upp lån om 322,6 mnkr.

Specifikation reasultat avyttring fastighet/bolag

Specifikation reasultat avyttring fastighet/bolag	Objekt (fastighet/bolag)	Utfall 2025	Motpart (extern/kommun/Stadshuskoncernen)
-	-	-	-

6.2 Utfall och kommentarer till ekonomiska avkastningskrav och gränsvärdet för soliditet

Rörelsemarginal

Rörelsemarginalen för året uppgår till 29%. Målet i ägardirektivet är en rörelsemarginal som är högre än 20%. Budgeterad marginal 2025 var 22,8% och senast prognostiserad marginal 26,7%. Högre intäkter och lägre kostnader än beräknat är anledningen till högre resultat och rörelsemarginal.

Förra året uppgick rörelsemarginalen till 24,3%.

Justerad soliditet

Bolagets soliditet med hänsyn tagen till fastigheternas övervärden uppgår 2025 till 80% att jämföras med det i ägardirektivet angivna målet på minst 50%.

Den justerade soliditeten ligger fortsatt på en hög nivå. Övervärdena i bolagets fastigheter uppgår vid årsskiftet till ca 2,6 miljarder och bolaget har tagit upp lån för att finansiera investeringar och utdelning till staden. Under 2026 kommer den justerade soliditeten att sjunka till ca 78% då fortsatt lånebehov uppstår för att finansiera investeringar och utbetalning av koncernbidrag.