

Anteckningar från ägardialog med Got Event AB 2025

Den 14 oktober 2025, kl. 15.45 – 16.25, genomförde Göteborg & Co AB ägardialog med dotterbolaget Got Event AB, med deltagare enligt sista sidan nedan.

Introduktion

Ordföranden i Göteborg & Co:s styrelse, Leif Pagrotsky, hälsar alla välkomna.

Presentation av bolaget

Ordförande i Got Events styrelse, Bettan Andersson, ger en överblick över aktuella frågor för bolaget.

Got Event är involverande i planeringen för den nya arenan, har en pågående dialog med fastighetsägare i närheten av Gamla Ullevi och arbetar med flera andra uppdrag om arenorna. Higab har i uppdrag att kolla på att förstärka grunden för att se om det ska göras någonting åt vibrationsproblematiken. Miljöförvaltningen har beslutat om vite med anledning av vibrationer i närliggande fastigheter och dialogen med dem i frågan är utmanande. I övrigt är det lugnt, bolaget går bra och har en god ekonomi. Styrelsens arbete med bolagsledningen fungerar väl. Det var match för herrlandslaget i fotboll på Ullevi igår vilket var väldigt lyckat på alla sätt och vis. Det nya avtalet med SvFF innebär 1-2 landskamper för dam och/eller herr per år.

Fördjupade frågeställningar

1. Möjligheter, risker och utmaningar med utgångspunkt i branschspecifik utveckling och förändringar i omvärlden ur ett verksamhetsmässigt och ekonomiskt perspektiv

Lotta Nibell informerar om branschens utveckling, utmaningar som bolaget står inför och risker i verksamheten.

Det sker en tillväxt i branschen ur ett globalt perspektiv, men den sker framförallt i Mellanöstern och Asien. Här ökar istället konkurrensen. Konkurrensen från andra arenaständer med pengar att investera i/köpa evenemang gör det svårt att konkurrera om vissa evenemang som t.ex. VM i fotboll för herrar. Den trenden har funnits länge inom sportsegmentet men smittar även över på konsertsidan nu.

Branschen har haft det tufft efter pandemin, med ökade kostnader. Exempelvis tar konsertarrangörer en stor risk när de investerar i/köper artister samtidigt som kostnaderna för produktion, persona, transporter m.m. ökat. Turistekonomiska analyser visar att drygt 60% av det som tillresande evenemangsbesökare konsumerar under sitt besök i Göteborg

2025-10-14

sker inom segmenten hotell och restaurang. Utifrån detta efterfrågar flertalet arrangörer en omfördelning av värde och risk.

Utvecklingen i branschen är någonting som bolaget behöver möta på ett bra sätt och anpassa den egna affärsmodellen efter. Bolaget har bjudit in konsertarrangörer, storhotellgruppen, Svensk Live och Göteborg & Co för att diskutera frågan och möjliga framtida samverkansmodeller. Vad för partnerskap som kan utvecklas för att möta detta är en utmaning Got Event har. Bolaget ser gärna att evenemangen växer ut på stan och utanför arenorna för att levandegöra arenaområdena ännu mer, t.ex. genom Ullevi Plaza där det var Public Viewing när svenska damlandslaget i fotboll spelade i somras. Det såldes snabbt in som ett nytt område. Gipsy Kings var också ett bra evenemang med en målgrupp som inte alltid nås.

När det kommer till risker är säkerheten alltid aktuell även nu när säkerhetsläget blivit bättre. Valhallabadet med ett självkostnadsavtal som innebär att Got Event är ansvariga för reparationer är en annan risk samt vibrationerna på Gamla Ullevi. Beslutet från Miljöförvaltningen är svårtolkat men skulle kunna innebära en kostnad om 15–20 mnkr över ett år.

En dialog förs om huvudkonkurrenter för evenemang som bolaget vill ha till destinationen, kännedomen om destinationen internationellt och bolagets arbete med att möta detta, möjligheten att arbeta med evenemang för att skapa helhetsupplevelser som sticker ut till exempel när Luke Combs kommer till Ullevi nästa sommar samt marknadsföring av det evenemanget i USA och mot den amerikanska marknaden.

2. Uppdrag att anpassa Ullevi till fler fotbollsevenemang samt utformning av Gamla Ullevi för att möta nuvarande och framtida evenemangsbehov

Lotta Nibell informerar om stadens arenor. Fotbollen växer och IFK Göteborg har höga publiksiffror, men svårt att få intäkter på Gamla Ullevi. Ett problem är att man är uppbundna med de som levererar mat på arenorna, vilket gör att det inte går att göra affär av det. Skälet är att det för många år sedan tecknades ett hyresavtal som löper på tillsvidare. Got Event har ett tilläggsuppdrag om vad som kan göras för att anpassa Ullevi för fotbollen. När det gäller Bravida Arena presterar klubbarna bra och arenan är för begränsad för Europaspel. Higab arbetar med en förstudie för att kunna möta arenakraven från UEFA som Got Event får del av inom kort. Higab gör även en förstudie om kostnad för förstärkning av Gamla Ullevi. Det är väldigt bra beläggning på Scandinavium, med både bra artister, sport och stand up.

Bettan Andersson informerar att löparbanorna är borttagna på Ullevi med anledning av att de var i väldigt dåligt skick, men om det kommer ett mästerskap eller liknande så är avsikten att lägga nya banor igen. Bolaget gör tillsammans med friidrottsrepresentanter/förbund m.fl. ett arbete för att utreda förutsättningarna för att kunna ansöka om och arrangera olika friidrottevenemang i framtiden.

2025-10-14

En dialog förs om kostnadsfördelning vid eventuella åtgärder på Gamla Ullevi, IFK Göteborgs uttalanden om att bygga en arena på Kviberg, ekonomiska effekter om IFK Göteborg skulle sluta spela på Gamla Ullevi, kostnader för att driva en arena, effekter om ÖIS skulle gå upp i Allsvenskan, IFK Göteborgs inställning till att spela matcher på Ullevi, avtalen med fotbollsklubbarna, de subventioner som idrottsklubbarna får, effekterna av att Gamla Ullevi inte längre är nationalarena för svenska damlandslaget i fotboll, bolagets samarbete med Svenska Fotbollsförbundet, vilka åtgärder som vidtas för att få fler stora konserter till destinationen, skälen för att vissa artister väljer Stockholm samt framdriften av och utmaningar i arbetet med den nya arenan.

Leif Pagrotsky framför ett önskemål om att få ta del av mer information om de fastigheterna som störs av vibrationerna på Gamla Ullevi. Got Event ska skicka mer information om vibrationsproblematiken.

3. Frågor av principiell beskaffenhet

Frågor av principiell beskaffenhet som kan komma att lyftas från bolaget inom det kommande året är utbyggnad av Bravida Arena, vibrationsåtgärder och utbyggnad av Gamla Ullevi och Vision Ullevi.

Avslutning

Leif Pagrotsky tackade för alla svar och ser fram emot ett fortsatt fint samarbete. Mötet avslutades.

Vid anteckningarna

Johanna Wallin

2025-10-14

Deltagarlista vid ägardialog mellan styrelserna i Göteborg & Co AB och Got Event AB

Tisdagen den 14 oktober 2025, kl. 15.45 – 16.25

Johan Willins gata 3 i Göteborg

Göteborg & Co AB

Leif Pagrotsky	ordförande
Hanna Friberg	andre vice ordförande
Renas Mustafa	ledamot
Ingrid Bexell Hultén	ledamot
Karl-Henrik Rosberg	suppleant
Peter Hedlund	suppleant
Petra Gamerdinger	adjungerad
Bosse Nordlander	arbetstagarrepresentant
Peter Grönberg	VD
Camilla Simonsson	ekonomichef
Jesper Pamp	planeringsledare
Mattias Grahm	VD-assistent
Johanna Wallin	sekreterare

Got Event AB

Bettan Andersson	ordförande
Hilda Andersson	förste vice ordförande
Henrik B E Nilsson	ledamot
Telba Espiga Fioretti	ledamot
Adam Jallow	suppleant
Lotta Nibell	VD