

2025-10-14

Anteckningar från ägardialog med Liseberg AB 2025

Den 14 oktober 2025, kl. 14.30 – 15.35, genomförde Göteborg & Co AB ägardialog med dotterbolaget Liseberg AB, med deltagare enligt sista sidan nedan.

Introduktion

Ordföranden i Göteborg & Co:s styrelse, Leif Pagrotsky, hälsar alla välkomna.

Presentation av bolaget

Förste vice ordförande i Lisebergs styrelse, Frida Tånghag, informerar att styrelsen varit på en studieresa i Barcelona, med besök på två nöjesparker och en branschmessa. Liseberg fick även ett pris för attraktionen Kraftverket.

En dialog förs om lärdomar från studieresan, Lisebergs fina rykte internationellt, utvecklingen av Virtual Reality (VR) i nöjesparksbranschen samt likheter och skillnader mellan Liseberg och de andra två nöjesparkerna i Barcelona när det kommer till personal, utsmyckning, tematisering, ägandeskap och kommersiella samarbeten.

Fördjupade frågeställningar

1. Möjligheter och risker med utgångspunkt i branschspecifik utveckling och förändringar i omvärlden

Andreas Andersen visar en film med en tillbakablick på vad som hänt i Lisebergs verksamhet de senaste fem åren. Filmen visar bland annat bilder från: pandemin, invigning av Kaninlandet, Luna park, Klubb Karusell och Kraftverket, uppbyggnad och invigning av Grand Curiosa Hotel, olyckan på Gröna Lund samt uppbyggnad, brand och återuppbyggnad av Oceana Vattenvärld.

Andreas Andersen informerar att Liseberg de senaste åren haft kvällsöppet fyra dagar i september under konceptet Klubb Karusell och ska i år även ha ett liknande event under halloween, Klubb Nattsvart. Det är väldigt uppskattat och drar en publik som inte annars är i parken. Det har förekommit frågor om Liseberg får göra detta och Lisebergs bedömning är att det juridiskt är inom den kommunala kompetensen och uppdraget. Bolaget har haft liknande event sen 1930-talet och det framgår i Lisebergs ägardirektiv att de ska följa branschen, där liknande initiativ är någonting som alla branschkollegor gör.

En dialog förs om klagomålen avseende Klubb Karusell, strategiarbete mellan styrelse och ledning samt effekterna av den stora administrativa bördan från Göteborgs Stad.

2025-10-14

2. Risker och utmaningar ur ett verksamhetsmässigt och ekonomiskt perspektiv

Andreas Andersen informerar om Lisebergs ekonomiska status 2025, Lisebergs kärnaffär, budget 2026 och bolagets långsiktiga ekonomiska mål.

Parken har öppnat för halloween och de har haft en bra start på säsongen med en omsättning om 32,2 mnkr, vilket är bättre än samma period förra året. Hotellet går som tåget med en beläggning om 80 % i oktober och 64% beläggning över året, vilket är en ökning med +7 % jämfört med föregående år. Det har varit ett bra år med en omsättning som ökat och det faktum att bolaget hållit igen på kostnaderna skapar ett rörelseresultat som är +75 mnkr över budget innan finansiella poster.

Liseberg har gått igenom mycket de senaste åren. Innan pandemin hade Liseberg fler antal gäster men om man zoomar in i kärnaffären, som är nöjesparken och försäljning, så är den i stort sett samma. Det finns dock några viktiga skillnader. Bolaget har en större ryggsäck med lånade pengar efter pandemin och jubileumsprojektet. Det positiva med detta är att det skapar nya inkomster, men det negativa är att det också innebär att bolaget har mer lån.

2024 var det svårt att se var marknaden skulle ta vägen 2025, men nu känns det som att förutsättningarna är bättre inför budget 2026. De mål som Liseberg sätter är ett rörelseresultat innan finansiella kostnader om +90 mnkr, och efter finansiella kostnader +5 mnkr. Bolaget behöver hålla lönekostnaderna nere, vilket varit ett problem tidigare. I antalet gäster hoppas Liseberg på samma som tidigare under jul och halloween, men fler på sommaren. Bolaget arbetar med några nya konceptet och ett initiativ med en ny säsong där Kaninlandet är öppet inte bara på påsk och lov utan alla helger.

Långsiktigt så vill bolaget öka rörelseresultatet genom en ökad beläggning på hotellet, fler gäster i parken och öppningen av Oceana. I år har det gått bättre än väntat och bolaget tror att det ska vara möjligt att öka rörelsemarginalen över tid. När det gäller bolagets finansiella ställning så är soliditeten snart över 30 % och Liseberg kommer sätta mycket fokus på att stärka den finansiella ställningen.

En dialog förs om lokala och tillresta gäster i Kaninlandet.

3. Händelseutvecklingen och status rörande Oceana

Andreas Andersen informerar om status kring återuppbyggnaden av Oceana samt den pågående rättsprocessen med Trygg Hansa.

Återuppbyggnaden av Oceana går enligt plan och planeras öppna årsskiftet 2026/2027. Liseberg fick ett beslut av Trygg Hansa i juni där de avvisar att betala ut ersättningen med hänvisning till två orsaker. Det första är att Liseberg inte har ett försäkringsintresse och det andra är att det varit grov vårdslöshet hos NCC och/eller WhiteWater. Det är inte Liseberg som har gjort någonting fel.

2025-10-14

En stämningsansökan har lämnats in av Liseberg till Stockholms Tingsrätt i juli och målet hanteras nu av domstolen. Det blir troligtvis muntlig förhandling under våren. Trygg Hansa har börjat utbetalningen av den övriga försäkringen, där Liseberg ska få avbrottsersättning om 70 mnkr. Ärendet är komplext och inte ett vanligt försäkringsprojekt, med anledning av att Liseberg tecknat en projektförsäkring. Projektförsäkringen släcker tillsvidare andra tecknade försäkringar hos huvudentreprenör och sidoentreprenörer. Om Liseberg inte bedöms ha ett försäkringsintresse aktiveras entreprenörernas försäkringar igen och hanteringen av utbetalning fortsätter där. Sannolikheten för att Liseberg inte får någon ersättning är väldigt liten, men skulle det hända hade bolaget fått finansiera det genom det egna flödet.

En dialog förs om innebörden av projektförsäkringen, den fortsatta processen hos Stockholms Tingsrätt samt sannolikheten för en förlikning.

4. Bolagets ”Lost Customer” analys

Andreas Andersen informerar att Liseberg har tappat omkring 500 000 gäster per år efter pandemin och därför har de påbörjat ett arbete med en Lost Customer Analys. En del av gästerna har de faktiskt inte haft tidigare, omkring 150 000-200 000 är s.k. fantomgäster. Gästerna som saknas är inte huvudsakligen gäster utan antal besök, närmare de lokala gästernas andra besök. Det ska bolaget arbeta med genom fler konserter och evenemang samt årskort som gör det enklare att ta sig in. Liseberg ska arbeta vidare med analysen i flera steg med fokus på vad som motiverar gästerna, vad som gör att de kommer tillbaka samt en prisundersökning. Tillresta gäster är lite starkare nu än innan pandemin.

En dialog förs om hantering av tappade gäster under sommaren, möjliga förändringar i Lisebergs årspass samt möjligheten till prisjusteringar på olika produkter.

5. Frågor av principiell beskaffenhet

Frågor av principiell beskaffenhet som kan komma att lyftas från bolaget inom det kommande året är finansiering av återuppbyggnad av Oceana beroende på hur försäkrings- och ersättningsprocessen faller ut.

Avslutning

Leif Pagrotsky tackade för bra information och avslutade mötet.

Vid anteckningarna

Johanna Wallin

2025-10-14

Deltagarlista vid ägardialog mellan styrelserna i Göteborg & Co AB och Liseberg AB

Tisdagen den 14 oktober 2025, kl. 14.30 – 15.35

Johan Willins gata 3 i Göteborg

Göteborg & Co AB

Leif Pagrotsky	ordförande
Hanna Friberg	andre vice ordförande
Renas Mustafa	ledamot
Ingrid Bexell Hultén	ledamot
Karl-Henrik Rosberg	suppleant
Peter Hedlund	suppleant
Petra Gamerdinger	adjungerad
Bosse Nordlander	arbetstagarrepresentant
Peter Grönberg	VD
Camilla Simonsson	ekonomichef
Jesper Pamp	planeringsledare
Mattias Grahm	VD-assistent
Johanna Wallin	sekreterare

Liseberg AB

Frida Tånghag	förste vice ordförande
Hans Rothenberg	andre vice ordförande
Jens Wergeland	ledamot
Gunilla Karlsson	ledamot, närvarar digitalt via Teams
Dan Oraham	ledamot, närvarar digitalt via Teams
Claes Theliander	suppleant
Bosse Nordlander	arbetstagarrepresentant
Andreas Andersen	VD