



Tjänsteutlåtande

Utfärdat: 2025-12-09

Diarienummer: GST-2025-00128

Handläggare: Frida Edman

Telefon: 031-708 70 01

E-post: frida.edman@stadsteatern.goteborg.se

Verksamhetsplan 2026

Förslag till beslut

I styrelsen för Göteborgs Stadsteater AB:

Styrelsen antar Verksamhetsplan 2026 enligt bilaga 1.

Sammanfattning

VD har tillsammans med verksamheten tagit fram en verksamhetsplan för 2026 enligt bilaga 1. Verksamhetsplanen innehåller delar av bolagets direktiv, genomförandeplan (beslut om genomförandeplan 2026 fattades på föregående styrelsemöte) och beskrivning av de tre teaterhusen samt 2026 års avsiktliga publikarbete, interna arbete samt arbete med arbetsmiljö, säkerhet med mera.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Göteborgs Stadsteater AB har sedan 2022 tre olika teatrar med olika inriktning. I ägardirektivet framgår att Stadsteatern och Backa Teater ska ha en självfinansieringsgrad om cirka 10-15 % och Stora Teatern ska ha en motsvarande siffra om cirka 30 %. Bolaget visar i verksamhetsplanen 2026 hur koncernbidraget från Göteborgs Stad, stödet via Västra Götalandsregionen och staten genom kultursamverkanmodellen optimeras och används för att införliva det uppdrag verksamheterna har.

Bedömning ur ekologisk dimension

Bolaget arbetar aktivt med sin miljöplan och tyngdpunkten ligger på att ha ett så klimatanpassat arbete som möjligt med fokus på de två huvudområden där vi påverkar mest; scenografitillverkning och återvinning samt matproduktion och minimering av matsvinn. Verksamhetsplanen beaktar denna hållning och lyfter Theatre Green Book. Under året har vi fortsatt arbetet att införliva European Theatre Conventions så kallade Green Book i bolagets verksamhet. Green Book är en handlingsplan för att producera hållbar scenkonst som bygger på nuvarande europeisk miljölagstiftning.

Bedömning ur social dimension

Bolaget är den enda verksamhet i hela Göteborgs Stad som producerar egen konst, för barn, unga och vuxna. Teatrarna har just nu närmare 200 000 besökare om året och ger publiken inte sällan upplevelser av scenkonst som blir ett minne för livet. Forskning pekar på att människor mår bättre om de tar del av kultur och det skapar en gemenskap.

Backa Teater arbetar huvudsakligen med barn och unga i skolåldern och är ofta de ungas första möte med scenkonsten. Man har utarbetade strategier för att arbeta med både barn och unga och lärare som tar med eleverna på teaterbesök. Detta har en stor påverkan på alla som tar del av utbudet.

Stora Teatern arbetar med gästspel från hela världen samt Göteborgs dans- och teaterfestival. Detta kompletterar utbudet av scenkonst på ett utmärkt sätt i staden.

Stadsteatern producerar scenkonst för en publik som består av alla åldersgrupper från gymnasieåldern upp till mycket åsrika generationer.

Alla tre teatrarna har genom sitt utbud en unik position i staden och regionen och ingår även i evenemangsstaden genom att bredda utbudet och komplettera de större evenemangsområdena inom idrott och musik.

I verksamhetsplanen framgår det hur bolaget arbetar med likabehandling, främjar jämlikhet och mångfald och hur vi under 2026 särskilt vill stärka kunskapen inom mångfald.

Samverkan

Information har delgetts på samverkansmöte 2025-12-09.

Bilagor

1. Verksamhetsplan 2026

Ärendet

Verksamhetsplan för beslut i styrelsen, se bilaga 1

Beskrivning av ärendet

VD har tillsammans med verksamheten tagit fram en verksamhetsplan för 2026 enligt bilaga 1. Verksamhetsplanen innehåller delar av bolagets direktiv, genomförandeplan (beslut om genomförandeplan 2026 fattades på föregående styrelsemöte) och beskrivning av de tre teaterhusen samt 2026 års avsiktliga arbete med publikarbete, det interna arbetet, arbetet med arbetsmiljö och säkerhet med mera.

Bolagets bedömning

Bolagets bedömning är att verksamheterna arbetat igenom verksamhetsplanen noggrant, arbetet har utförts av VD med stöd och i samarbete med konstnärliga chefer, marknadschefer, restaurang- och publikchef, säkerhetsanssamordnare, hållbarhetssamordnare med flera. Bolagets bedömning är att verksamhetsplanen för 2026 bör antas.

Verksamhetsplan 2026

Backa Teater, Stora Teatern och Göteborgs Stadsteater



Göteborgs Stadsteater AB

Backa Teater | Stora Teatern | Göteborgs Stadsteater

Verksamhetsplan 2026 - innehållsförteckning

Vi är en del av Göteborgs Stad.....	2
Styrelsens genomförandeplan 2026	3
Uppdrag från Göteborgs Stads budget 2026	5
Våra teatrar och den konstnärliga verksamheten 2026	6
Internationell strategi.....	14
Publiken.....	16
Varumärkesstärkande kommunikation.....	16
En välkomnande helhetsupplevelse	20
Vårt interna arbete	23
Hållbarhet och säkerhet	25
Arbetsmiljö.....	26
Likabehandling.....	28
Vi tillsammans.....	29

Vi är en del av Göteborgs Stad

Enligt myndigheten för kulturanalys bedöms kulturverksamheter bidra till den ekonomiska utvecklingen såväl nationellt som regionalt och lokalt. Forskning pekar också på att kultur genererar intäkter och bidrar till städernas, regioners och länders turism. Verksamheter inom kultursektorn bedöms även bidra till kunskapsutveckling, innovation och utveckling inom kreativa branscher – ett rikt kulturliv är viktigt för att destinationer ska kunna locka till sig arbetskraft och näringslivsetableringar.

Kulturstaden Göteborg är en plats med flera kulturaktörer. I staden äger några av Nordens största kulturevenemang rum: Bokmässan, Göteborg Film Festival, flera stora konserter och stadens storartade kulturkalas bidrar alla starkt till kulturstadens mångfacetterade utbud och att det fria kulturlivet är rikt. Stadens kulturförvaltning och stadens kulturinstitutioner är verksamma året om och bidrar till kulturstadens grundläggande erbjudande.

Göteborgs Stadsteater AB är en vital del av kulturstaden Göteborg och en livskraftig nerv i stadens kulturliv. Bolaget vilar på stolta traditioner och består av Göteborgs Stadsteater, grundad 1918 och verksam i huset på Götaplatsen sedan 1934, Stora Teatern, med anor från 1859 och Backa Teater, etablerad 1978. Genom våra tre teaterhus erbjuder vi ett varierat och engagerande utbud av scenkonst som sträcker sig från klassiker till moderna och nyskrivna verk. Stora Teatern driver dessutom Göteborgs dans- och teaterfestival, som genomförs vartannat år i bolagets tre teaterhus, på scener i Göteborg och i Västra Götaland samt med ett omfattande utomhusprogram i staden.

Som en av Sveriges främsta scenkonstinstitutioner har Göteborgs Stadsteater AB både en stark lokal förankring samt nationell och internationell relevans. Med det stora lokala engagemanget, teatrarnas nationella position, den internationella förankringen och de repertoarer som presenteras inför varje spelår bidrar Göteborgs Stadsteater AB till en hållbar stad som är öppen för världen.

Göteborgs Stadsteater AB är ett helägt bolag av Göteborgs Stad. Verksamheterna finansieras genom kultursamverkanmodellen, koncernbidrag och egenfinansiering. Bolaget ingår i koncernen Göteborgs Stadshus AB och i klustret Turism, Kultur och Evenemang med Göteborg & Co som moderbolag. Kommunfullmäktige i Göteborg har det yttersta ägaransvaret och utser bolagets styrelse och beslutar om ägardirektiv.

Enligt ägardirektivet är ändamålet med bolaget att:

genom sina uppsättningar engagera, skapa debatt, roa och mana människor till eftertanke och därigenom utgöra en livskraftig nerv i Göteborgs kulturliv.

Bolagets uppdrag är att:

ha ett varierat utbud av scenkonst med en repertoar som spänner från klassiskt till moderna och nyskrivna verk och möjliggöra en successiv förnyelse av de konstnärliga uttrycken.

Bolaget ska även:

utveckla sina internationella kontakter i samarbete och i internationella nätverk. Genom turnéer och internationella gästspel stärks Göteborgs position som viktig plattform för den samtida scenkonsten, man stärker också evenemangsstaden Göteborg på så vis.

Genom, främst, Stora Teatern, ska bolaget arbeta för att:

främja de fria teatergrupperna och det fria kulturlivet, målet med Stora Teatern är att vara Nordens ledande gästspelsscen med såväl nationella som internationella gästspel. Genom Stora Teatern ska ett brett utbud av scenkonst attrahera nya målgrupper och en bred publik över generationsgränserna.

Göteborgs Stadsteater ska vara en av de:

ledande dramatiska teatrarna i Sverige och ska bedriva teaterverksamhet med hög konstnärlig kvalitet för en bred publik. Teatern ska utvecklas till att bli en självklar mötesplats i centrala Göteborg med god tillgänglighet både vad gäller öppettider och den fysiska tillgängligheten i lokalerna.

Backa Teater ska:

ha som mål att bli en av Europas ledande barn- och ungdomsteatrar.

Vidare kan man läsa i uppdraget att bolaget ska ha en medveten prispolitik som ska göra det möjligt för många att ta del av bolagets verksamhet. Det strategiska arbetet i bolaget ska stå i samklang med lokala, regionala och nationella kulturpolitiska mål.

Styrelsens genomförandeplan 2026

Genomförandeplan för budget är ett politiskt styrdokument inför bolagets förslag till budget/affärsplan. Planen utgår från Göteborg Stads budget 2026 som är beslutad av kommunfullmäktige. Under varje mål finns en beskrivande text för hur bolaget ska arbeta för att bidra till måluppfyllelse. De finns också styrelsespecifika inriktningar som kompletterar och förtydligar de redan beslutade inriktningarna i Göteborgs Stads budget 2026. Uppdragen i genomförandeplanen kommer från Göteborgs Stads budget och från styrelsen om behov finns.

Uppdragen och inriktningarna från Göteborgs Stads budget 2026 är överordnade de styrelsespecifika.

Mål i styrelsens genomförandeplan

Göteborg ska vara en jämlik och trygg stad där alla invånare ges inflytande och möjlighet till delaktighet. Göteborgs Stadsteater AB, med sina tre teaterhus, är både direkt och indirekt medverkande till stärkt sammanhållning i staden och medborgarnas delaktighet, därmed är bolaget en del av stadens gemensamma välfärd. Enligt ägardirektivet ska bolaget genom sina uppsättningar engagera, skapa debatt, roa och mana människor till eftertanke och därigenom utgöra en livskraftig nerv i Göteborgs kulturliv. Genom repertoaren, föreläsningar, paneldiskussioner och workshops bidrar bolaget till delaktighet. Genom en uttalad strategi att ha rimliga biljettpriiser ska teatrarna även verka för att så många som möjligt ska kunna ta del av utbudet, därmed bidrar även bolaget till tillgänglighet.

Segregationen i Göteborg ska brytas. Göteborgs Stadsteater AB bidrar i arbetet med att bryta segregationen i Göteborg genom nära samverkan och samarbete med flertalet skolor i olika delar i staden, Backa Teater når barn och unga i alla stadsområden och har en väl inarbetad bidragande strategi när det kommer till att möta varandra både fysiskt på teatern och genom teaterns uppsättningar. För att främja arbetet ytterligare bör samarbetet med KuBo utvecklas. Göteborgs Stadsteater har sedan 2013 ett etablerat samarbete med Östra Göteborg, Biskopsgården och Tynnered. Genom att erbjuda fribiljetter till teaterns repetitioner till särskilda grupper bidrar verksamheten till att segregationen bryts. Initiativet att låna ett teaterkort är nu även förankrat med flera bibliotek vilket också bidrar till att segregationen bryts. Bolaget bör stärka arbetet med att främja mångfalden på, framför och bakom scenen. Det är även viktigt att bolaget fortsätter att öka tillgängligheten till verksamheternas byggnader och lokaler för att tillgängliggöra husen för fler besökare, kulturutövare och föreningar.

Göteborg ska klara kompetensförsörjningen. Personalen är bolagets viktigaste tillgång. Kompetensbristen inom vissa branschområden (t ex scenteknik och restaurang) till följd av pandemi och generationsskifte ska avhjälpas med kompetensförsörjningsplanen. Samarbetet med utbildningsinstitutioner och övriga teatrar ska fortsätta och bolaget ska systematiskt arbeta med bolagsövergripande kompetensutveckling och inspiration för att bibehålla arbetskraft och vara en attraktiv arbetsgivare.

Göteborg ska byggas ihop till en grön och levande stad utan bostadsbrist. Göteborgs Stadsteater AB bedriver ingen verksamhet som påverkar arbetet med en stad utan bostadsbrist. Däremot medverkar pjäser, uppsättningar och övrig utåtriktad verksamhet till

känslan av att bo och leva i en levande stad och därmed bidrar bolaget till stadens attraktionskraft både för nuvarande och framtida invånare och nya näringslivsetableringar.

Göteborg ska vara ledande i klimatomställningen och ha en hög biologisk mångfald.

Göteborgs Stadsteater AB är aktiva i det internationella nätverket ETC där scenkonsten och teatrar från över 30 länder ingår. Theatre Green Book är ett initiativ från ETC som fokuserar på stärkt hållbarhet inom den europeiska scenkonsten. Bolaget ska fortsatt vara aktiv i arbetet och utgår från principerna och förslag på åtgärder för att nå en basic-nivå i teatrarnas hållbarhetsarbete. Bland annat ingår att systematiskt arbeta med att utveckla återbruket av rekvisita och byggmaterial från scenografi. Torslandalagret är ett försök till ökad hållbar livscykelhantering. Samarbetet med Torslandalagret bör utvärderas för att medvetandegöra positiva effekter både internt och externt. Bolagets ägda fordon ska vara helt fossilfria 2030 och bolaget ska ställa miljömässiga, sociala och etiska krav vid upphandling för att bidra till social och ekologisk hållbarhet.

Göteborgs stad ska ha en välfärd som möter göteborgarnas behov. Enligt

Folkhälsomyndigheten bidrar tillgång till kultur till individuellt välbefinnande och stärkt hälsa, kulturdeltagande kan förbättra livskvaliteten för enskilda personer och skapa ett mer hälsosamt och inkluderande samhälle. Att delta i kulturaktiviteter främjar den sociala samhörigheten och bidrar till en känsla av mening. Genom att erbjuda en bred repertoar som engagerar, skapar debatt, roar och manar människor till eftertanke bidrar bolaget till en stärkt välfärd.

Göteborgs stad ska ge sina anställda en bra arbetsmiljö och goda arbetsvillkor. Göteborgs Stadsteater AB ska erbjuda en hållbar arbetsmiljö och vara en attraktiv arbetsgivare för att behålla befintliga medarbetare och attrahera ny kompetens. För varje enskild individ är det viktigt med en tydlighet i uppdraget, saknas arbetsbeskrivning ska det tas fram under året. Samtliga chefer ges möjlighet att stärka sitt ledarskap genom Chefoskopet som också syftar till att stärka ledarnas samsyn i vägen fram.

Uppdrag från Göteborgs Stads budget 2026

Samtliga bolagsstyrelser som får kommun- eller koncernbidrag ska redovisa vilka kostnader som reducerats och därigenom hur de minskat behovet av bidrag i delårsrapporterna. Även åtgärder som ökat inkomster under 2026 ska redovisas. Den särskilda anställningsprövningen kvarstår enligt nuvarande system. (s 4-5)

Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att arbeta in långsiktiga ekonomiska, ekologiska och sociala risker i samband med de årliga riskbedömningarna. (s 5)

Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att i samverkan med stadsfastighetsnämnden utifrån lokala förutsättningar och behov, genomföra åtgärder för att få fler att välja cykel för att pendla till arbetet. Arbetstagarrepresentanter lokalt ska involveras i genomförandet. Återrapporteringen ska ske till respektive nämnd/bolagsstyrelse. (s 7)

Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att, utifrån sina specifika förutsättningar, säkerställa cirkulär hantering av inventarier och arbetskläder. Göteborg Stads Leasing AB ska i samverkan med stadsmiljönämnden leda och stödja arbetet. (s 9)

Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att upplåta förtidsröstningslokaler och vallokaler som efterfrågas av valnämnden för att säkerställa tillgång till vallokaler över hela Göteborg. (s 13)

Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att understödja och bidra till Framtidenkoncernens strategi för utvecklingsområden 2020-2030. (s 39)

Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att utifrån 2025 års analyser av inköp i Göteborgs Stads spendrappport samt miljöspendrapport inarbeta förbättringar avseende kostnadsmedvetenhet, långsiktighet och hållbarhet med mål om att minska konsumtionen i ordinarie arbete och uppföljning. Inköps- och upphandlingsnämnden ska bistå i detta arbete. (s 46)

Styrelsens kompletterande uppdrag till bolaget

Genomförandeplanen utifrån stadens mål ovan kompletteras med nedanstående uppdrag till bolaget.

Med anledning av det något ansträngda ekonomiska läget åläggs VD för Göteborgs Stadsteatern AB att fortsätta arbetet med ökad kostnadsmedvetenhet, stärkta synergier mellan verksamheterna och effekter ur den ekonomiska åtgärdsplanen. VD ska även för styrelsen under året föreslå hur verksamheterna bör navigera i frågan om eventuell kompletterande finansiering. VD ska redovisa hur arbetet med stärkt hållbar ekonomi går på bolagets styrelsemöten under året.

Våra teatrar och den konstnärliga verksamheten 2026

Göteborgs Stadsteater har som mål att vara en av de ledande dramatiska teatrarna i Sverige och ska bedriva teaterverksamhet med hög konstnärlig kvalitet för en bred publik. Teatern ska utvecklas till en självklar mötesplats i centrala Göteborg med god tillgänglighet både vad gäller öppettider och den fysiska tillgängligheten i lokalerna.

Göteborgs Stadsteater är den äldsta stadsteatern i landet. När Göteborgs Teaterförening bildades 1910 var det för ”åstadkommandet av goda teaterförhållanden i Göteborg, avseende teaterverksamheten som ock ett värdigt hem för densamma”. Det resulterade i att Stadsteatern byggdes och invigdes 1934. Med över 90 års verksamhet i huset pågår nu ett utvecklingsarbete sedan en tid med fokus på att skapa en mer rörlig, flexibel och effektiv organisation för att främja den konstnärliga utvecklingen än mer. Under verksamhetsåret 2026 ska Göteborgs Stadsteater:

- Fortsätta med budgetseminarier för en mer transparent och holistisk syn på budget- och prognosarbetet med syftet att stärka samsynen i prioriteringar och insatser i verksamheten
- Fortsätta stärka produktionsprocessen med tydlig ledning och styrning
- Genomlys samarbetet och samverkan mellan tekniskt och konstnärligt arbete med syfte att landa framtida strategier för ökad effektivitet, flexibilitet och kvalitet
- Följa upp tidigare åtgärder och effekter av ekonomisk åtgärdsplan, organisationsöversyn och förändringar på marknadsavdelningen

Linda Zachrisson, konstnärlig chef Göteborgs Stadsteater, om 2026

Göteborgs Stadsteater presenterar två urpremiärer och tre Sverigepremiärer under våren 2026. Under vårvintern fortsätter Jane Austens *Stolthet och fördom* och Paula Stenström Öhmans nyskrivna *Sju sorters tystnad* att spela. Den sistnämnda, som är ett samarbete med Lumor, kommer också att gästspela på Kulturhuset Stockholms Stadsteater under våren, på Fri scen. Senast vi spelade där var med Fosterlandet 2016. Vårens olika uppsättningar har alla, på olika sätt, fokus på tro, hopp och kärlek och de påminner om vikten av att sträva efter försoning.

Vårsäsongens första premiär startar i William Shakespeares odödliga poesi. I *sonetter* skapar den hyllade koreografen Kenneth Kvarnström tillsammans med videokonstnären och ljusdesignern Joonas Tikkanen och den uppburne renässansmusikern Jonas Nordberg en fusion av teater, dans och musik, om kärlek och livets förgänglighet. Urpremiär 16 januari på Studion.

Först ut på Stora Scen är Beth Steels nyskrivna *Tills stjärnorna faller ner*, som gjort succé i London och som nu gör sitt segertåg över världen. Den erfarna regissören Stefan Larsson ger oss en varm och underhållande komedi med allvarliga undertoner. Om ett bröllop som virvlar in i en melodram av intriger, svek och otrohet. Sverigepremiär 23 januari. Produktionen planeras också filmatiseras i en större satsning av Sveriges Television.

Hekabe av den rosade irländska dramatikern Marina Carr, som nu introduceras i Sverige, regisseras av Helena Sandström Cruz. Här ges en modern och passionerad nytolkning av Euripides klassiska drama, en tidlös berättelse om krigets civila offer, om eviga våldsspiraler och om hur dessa våldsamma konflikter inte har någon vinnare. Sverigepremiär 25 mars på Studion.

Jerker Beckman har gjort en grundlig research inför *Göteborgskravallerna – som om en annan värld var möjlig*, som regisseras av Niklas Hjulström. Här vävs dåtid och nutid samman och vi får möta olika sidor och perspektiv på de händelser som för alltid satt sina spår i Göteborgs och Sveriges historia. Uppsättningen, skriven för en stor ensemble med olika generationer, genomför vi i ett större samarbete med Högskolan för scen och musik, där samtliga tolv skådespelarstudenter gör sin examensproduktion. Uppremiär 27 mars på Stora Scen.

En av Norges främsta dramatiker, Monica Isakstuen, har skrivit *Han den andre*. Regissören Annika Silkeberg tar sig an denna pjäs om kärlek. Dråpligt och sensuellt om närpassionen som gått upp i rök. Men vad är egentligen kärlek? Som trygga måndagar i november eller brinnande som en ny förälskelse? Sverigepremiär 11 april på Lilla Scen.

En alldeles särskild dag i regi av Mattias Nordkvist, om den lilla människans roll i den stora världen och politiken, återkommer i vår och flyttas dessutom upp från Lilla Scen till Studion i en repris. Även *Abrahams barn*, med och i regi av Johan Gry, får ytterligare en ny spelperiod under våren. En berättelse som utforskar de tre världsreligionerna judendom, kristendom och islam och likheterna emellan dem.

Gästspel på Göteborgs Stadsteater

Ingmar Bergmans *Scener ur ett äktenskap enligt 1 2 3 Schtunk* får sin premiär hos oss på Stora Scen under våren 2026. Tack vare ett omfattande och generöst samarbete med Riksteatern har vi även möjlighet att ingå i deras internationella gästspelsfestival REACT och visa tre större internationella gästspel på Stora Scen; *Echo*, *Dark Noon* och *Mothers a song for wartime* i april och maj.

Eftersom Stadsteatern offensivt arbetar med att få in externa resurser också till de egna produktionerna så söker vi möjligheter för både samproduktioner och omfattande samarbeten i repertoarbetet. Detta för att kunna fortsätta hålla bredd och bibehålla hög kvalitet i utbudet som helhet. Under våren ingår vi större i samarbeten med Lumor (*Sju sorters tystnad*) och Högskolan för scen och musik (*Göteborgskravallerna – som om en annan värld var möjlig*). Under hösten ingår vi samarbeten med ytterligare tre andra samproducerande teatrar i den egna repertoaren.

Höstens föreställningar offentliggör vi dock först i slutet av april.

Dagens Lunchteater leds av konstnärliga ledaren Marie Delleskog som också programlägger after work föreställningar i den vackra foajébaren på Göteborgs Stadsteater med så gott som alltid helt fullsatta salonger av en uppskattande publik.

Stadsteatern+ fortsätter att bjuda in publik till samtal, salonger och seminarier, bland annat det omtyckta konceptet Eftersnack då publiken i salongen får stanna kvar och prata med ensemble och dramaturg eller konstnärlig chef direkt efter föreställning. Stadsteatern

fortsätter också att utveckla samarbetet med Göteborgs Universitet och Jonsereds Herrgård genom fördjupande mer akademiska seminarier om aktuella samhällsfrågor med anknytning till vår repertoar, till exempel på tema protesträtt i anknytning till föreställningen om göteborgskravallerna.

Konstnärligt talat fortsätter, det är ett fint samarbete med Högskolan för scen och musik. Under Bokmässan i Göteborg 2026 har vi även för avsikt att arrangera såväl läsningar som debatter med anknytning till dramatik för fjärde året i rad.

Nytt turnerade uppdrag

Göteborgs Stadsteater AB har från och med 2025 fått ett uppdrag av regionen att, genom Göteborgs Stadsteater tillsammans med Riksteatern Väst och Borås Stadsteater, genomföra ett pilotprojekt under fyra år för att få ut mer scenkonst till invånarna i Västra Götaland. Projektet bemöter en brist som framgick i den teaterutredning som 2022 genomfördes på uppdrag av kulturnämnden; bristen på ett system för turnerande scenkonstföreställningar för vuxna. Projektets ambition är att erbjuda ett högkvalitativt utbud av aktuell scenkonst för att nå nya publikgrupper, framför allt teater på turné för små scener och rum i Västra Götaland. Tanken är att denna modell utvecklas och testas fram under sammanlagt fyra år (2025-2028), med förhoppning om att projektet sedan går över till att bli en permanent verksamhet.

Riksteatern Väst ansvarar för försäljning gentemot arrangörer och koordinerar turné och publikarbete lokalt tillsammans med arrangörerna. Borås Stadsteater och Göteborgs Stadsteater producerar en produktion vardera vartannat år och från de fria producenterna väljs två produktioner per år ut att ingå i turnéslingan. Under 2026 är Göteborgs Stadsteater ansvariga och vi har ingått ett samarbete för en samproduktion ihop med Borås Stadsteater som går ut på turné i Västra Götalandsregionen under hösten 2026 som bygger på Nadim Ghazales uppmärksammade bok *Min väg – från flykting till hela Sveriges polis*.

Backa Teater är en av Sveriges främsta scener för barn och unga och har som mål att bli en av Europas ledande barn- och ungdomsteatrar. Backa Teater vill skapa scenkonst som ställer konsten och publikmötet i första rummet och dess viktigaste publik är barn och unga. Föreställningar spelas på vardagar primärt för en skolpublik och kvällar samt helger för en offentlig publik. Backa Teater har som ambition att möta de fyra stadier som utgör grundskolan och gymnasiet varje spelår. Genom skolan får barn och unga möjlighet att möta scenkonst som en del av skolans bildningsuppdrag. Med tyngdpunkt på konstnärlig kvalitet vill Backa Teater långsiktigt utveckla det sceniska formspråket i relation till den unga publiken. Det är viktigt att Backa Teater även har en verksamhet som pågår utanför skoltid, på kvällar och helger, så att barn och unga kan komma till teatern på fritiden, som publik i allmänhet tillsammans med en vuxen publik. Backa Teater blir genom kvälls- och

helgföreställningar en plats där olika generationer möts och får en konstnärlig upplevelse tillsammans. En viktig plats.

Backa Teater ska ta del av ny forskning och söka erfarenhetsutbyte med andra organisationer, lokalt, nationellt och internationellt. Dessa kunskaper och erfarenheter ska genomsyra teaterns verksamhet. Backa Teater ska vara en ledande röst när det kommer till barn och ungas rätt till konstnärliga upplevelser genom skolan och på sin fritid.

Under verksamhetsåret 2026 ska Backa Teater fortsätta arbeta med uppdraget och målen ovan, teatern ska även:

- I samarbete med Älvstranden Utveckling AB ta fram en förstudie gällande eventuell möjlig utbyggnad och i den planen redogöra för hur teatern kan genom nya lokaler och flexibelt arbetssätt spela fler föreställningar
- Ingå i den internationella gruppen i bolaget och särskilt koordinera ETC-konferensen och Young Europe-mötet som båda förläggs till Göteborg våren 2026
- Ta fram en plan inför jubileumsåret 2028 då Backa Teater firar 50 år inklusive aktiviteter, mål och kostnader
- Ta fram plan på ett residensprogram på Backa Teater som ger teatern möjlighet att skapa kontakter och samarbeten med unga, internationella konstnärer som ges möjligheter att utvecklas, skapa och fördjupa sin konstnärliga praktik. Vi ser även detta som en chans för Backa Teater att utveckla teaterns internationella och nationella nätverk samt verka för konstnärlig frihet i Europa.

Lars Melin, konstnärlig chef Back Teater, om 2026

Backa Teater är en av Sveriges främsta teatrar för en ung publik. Vi spelar för skolpublik på dagtid och för vuxna och barn/ungdomar på kvällar och helger. Vi har alltid en undre åldersgräns, men ingen övre. På de offentliga föreställningarna möts vår yngre och äldre publik för att dela en konstnärlig upplevelse. Under 2026 fortsätter vi att utforska olika sceniska uttryck och existentiella tematiska frågeställningar som rör unga människor. Hur är det att vara ung människa idag? Hur påverkar den omvälvande tid vi lever i oss som människor? Vi vill med våra föreställningar beröra vår publik i grunden och väcka otänkta tankar.

Den kritiker- och publikrosade föreställningen *Djupet*, för alla från 10 år och uppåt, fortsätter spela under våren. Vi tar med publiken ner till djuphavets botten där de får möta ett gäng färgstarka djuphavsvarelser som försöker leva sina liv, spela sin musik och hålla ihop. Genom deras liv ställer vi frågor om liv, existens och framtid.

I mars kastar vi oss in i en helt annan värld – den kalla, kontrollerade och ständigt övervakade

framtid som George Orwell målade upp i klassikern *1984*. För regi och dramatisering står Monica Wilderoth. *1984* är en berättelse om mod, motstånd och mänsklighetens sista lilla gnista – och den känns tyvärr mer aktuell än någonsin. Föreställningen spelas under våren från 14 år och uppåt.

I april blir det premiär på Martina Montelius *Mira går genom rummen* i regi av Rasmus Lindgren. Med Martina Montelius poetiska och finurliga språk får vi följa Mira, från vardagens små betraktelser till livets stora frågor. En varm och lite sorgsen berättelse om att hitta sin plats, även när allt förändras. En föreställning för en publik från 7 år och uppåt, som med fantasi, lek och hjärta vågar närma sig det svåra.

I september har vi två urpremiärer: en föreställning för gymnasiet och en för mellanstadiet. Mer om höstens produktioner presenteras under våren när de offentliggörs. Vi fortsätter även att spela *Mira går genom rummen* under hösten.

Lärarkurser, Relaxed Performances och festival

I över tio år har Backa Teater arrangerat en kurs för lärare kallad *Lärare ser på scenkonst*. Kursen har varit mycket uppskattad och vi fortsätter med den 2026. I kursen får pedagoger verktyg i att stärka elevernas möjlighet att möta scenkonst, såväl i upplevelsen som i samtal. Med läroplanen som utgångspunkt och med hjälp av teori och praktiska övningar upplever vi tillsammans scenkonst producerad för barn och unga. Kursen arrangeras i samarbete med Göteborgs Stads Kulturförvaltning och GöteborgsOperan och löper under en termin med tio träffar.

På Backa Teater är alla, oavsett temperament, ålder och funktionsvariation, välkomna att uppleva teater på sitt eget sätt. Vid några föreställningstillfällen under varje spelår erbjuder Backa Teater Relaxed Performances, då vi bjuder in till ett teatterum som utforskar och tillgängliggör. Det är ljusare i salongen och det finns mer plats i bänkraderna för den som kanske behöver det. Vi kommer också fortsätta att utveckla och förbättra våra Realexed Performances under året.

I april är Backa Teater värd för festivalen *Länk*. Riksteatern arrangerar Länkfestivalen vartannat år och i Länkprojektet tas det fram nyskrivna pjäser för unga teaterensembler och ger teaterintresserade ungdomar möjlighet att mötas på festivaler i hela Sverige. Under tre dagar kommer sju stora ensembler till teatern för att spela upp för varandra och mötas genom teater.

I april står teatern även värd för ETCs (European Theatre Convention) internationella konferens tillsammans med Göteborgs Stadsteater. Dagarna innan öppnar vi upp teatern för

ETC-projektet *Young Europe*, ett skrivprojekt med deltagare från sju länder och nio teatrar som skriver specifikt för klassrum. Under två dagar är teatern värd för mötet och förutom ett utbyte mellan Backa Teater och deltagarna ger värdskapet teatern möjlighet att dela med sig av den långa och gedigna erfarenhet som Backa Teater har av att arbeta med scenkonst för barn och unga.

Stora Teatern ingår i bolaget Göteborgs Stadsteater AB sedan 2022. Stora Teatern är sedan 2012 en gästspelscen som producerar egna gästspel och hyr ut scenen till externa arrangörer. Teatern ska främja de fria teatergrupperna och det fria kulturlivet. Målet med Stora Teatern är att vara Nordens ledande gästspelscen med såväl nationella som internationella gästspel. Stora Teatern ska ha ett brett utbud av scenkonst och attrahera nya målgrupper och en bred publik över generationsgränserna. Stora Teatern arrangerar även vartannat år Göteborgs dans- och teaterfestival (GDTF), Nordens största festival för internationell scenkonst.

Under verksamhetsåret 2026 ska Stora Teatern särskilt:

- Arrangera GDTF 2026 på en jämförbar nivå som 2024, med stort mediegenomslag och med målet att nå 28 000 besökare
- Samordna och införliva bolagets internationella strategi och leda samt koordinera det internationella arbetet i bolaget på ett strukturerat och systematiskt sätt

Martin Hansson, teaterchef Stora Teatern, om 2026

För att befästa Stora Teaterns position som Nordens ledande gästspelscen för scenkonst stärks synergier mellan kärnverksamheterna: gästspels scenen, Göteborgs dans- och teaterfestival, EU-projektet Prospero, det internationella samarbetet, Kulturpunkten, Next Move och Cirkus i Väst samt de svenska och nordiska cirkusnätverken. Under 2026 genomförs även ett omtag kring varumärke, vision och övergripande mål, där vi återbesöker tidigare arbete och formuleringar och gör uppdateringar om det behövs.

På uppdrag av Västra Götalandsregionen utvecklar Stora Teatern nycirkus och streetdans konstnärligt, publikt och pedagogiskt. *Cirkus i Väst (CiV)* fortsätter driva Stora Teaterns cirkusskola för barn och unga i samverkan med Cirkus Cirkör och genomför en rad olika aktiviteter samt två större turnéer i Västra Götaland:

- Cirkus Cirkörs *The Extraordinary History of Cirkus* på partnerscener i regionen
- En fyra veckor lång familjeföreställningsturné i 15–20 kommuner

Next Move samarbetar med Göteborgs dans- och teaterfestival kring en större streetdansproduktion och gör en ny samproduktion med lokala dansare på turné i regionen. Målet är att utöka nätverket med fler residensplatser och turnéstopp.

Genom Kulturpunkten marknadsförs och säljs biljetter till det fria kulturlivet. Servicen fortsätter utvecklas, medlemsantalet ökar successivt.

Gästspel på Stora Teatern

Året bjuder på flera större flaggskepp, bland annat: *Baile Sonore* med flamencostjärnan Olga Pericet, Dramatens *I bomullsfältens ensamhet*, *Titizé – A Venetian Dream*, en cirkusfantasi av Compagnia Finzi Pasca, *Millennials* av koreografen Marcos Moreau och Goran Bregovičs bröllopsorkester. Stora Teatern är fortsatt Sveriges mest omfattande scen för nycirkus. Med gästspel från Recirquel (Ungern), Cirkus Cirkör och Gravity & Other Myths (Australien) och samarbeten inom svenska och nordiska cirkusnätverk säkerställs hållbara turnéer.

Utbudet för barnfamiljer är fortsatt starkt. Säsongen inleds med publiksuccén Pappa Kapsyl, och bland årets produktioner märks *I Skymningslandet* (Dockteatern Tittut) och *Elefant* med Nalle Clowns minicirkus.

Teateråret öppnas av Kulunka Teatro med *André & Dorine*. Kulturhuset Stadsteatern gästar med en monolog av Jon Fosse med Leif André och Claes Malmberg spelar *Den enfaldige mördaren*.

Musikprogrammet är brett och genreöverskridande. Bland höjdpunkterna finns Fatoumata Diawara, Bohuslän Big Band med Aaron Parks och Miho Hazama, *Nordan* med Lena Willemark & Ale Möller samt en Vivaldigala med Göteborg Baroque. Dansföreställningarna präglas av streetdans och samtida uttryck. Verk och medverkande inkluderar: Virpi Lunaire (40-årsjubileum), *Black* av Oulouy (Elfenbenskusten) och ett samarbete med Cullberg i det interaktiva verket *Guerilla*.

Uthyrningarna ligger stabilt på cirka 90 produktioner och utgör en viktig del av egenfinansieringen. Stora Teatern fungerar traditionsenligt som biograf för Göteborg Film Festival under tio dagar, och ett nytt treårsavtal förhandlas 2026. Bland övriga uthyrningar märks Björn Carlbergs *Peptalk*, konserten med Ludwig Hart och en hyllning till Barbro Hörberg.

Genom lokala samarbeten skapas utrymme för det fria kulturlivet, med cirka 15 föreställningar planerade. Klara namn inkluderar Bataljonen, romska Trajosko Drom och MCV:s utbudsdagar. Egna plusprojekt — som *Mammas Nya Kille*, Mikael Wiehes 80-årskalas och Amanda, Negar Zarassi & Rickard Söderberg.

Göteborgs dans- och teaterfestival (21–29 augusti 2026)

Festivalen återkommer med ett starkt internationellt program inom teater, dans och cirkus från Europa, Afrika och Latinamerika. Det omfattar:

- ★ Nyskapande verk av internationella kompanier på partnerscener
- ★ Ett brett utomhusprogram i innerstad och ytterområden
- ★ Samarbete med Kulturförvaltningen i Bergsjön och Frölunda
- ★ Familjeprogram i Kungsparken i samarbete med Kulturkalaset
- ★ Regional spridning i Västra Götaland
- ★ Workshops, masterclasses, branschdag
- ★ Internationella gästspel genom Prospero NEW

Festivalen stärker Göteborgs profil som ledande kulturstad och central mötesplats för scenkonstbranschen. Stora Teater driver festivalen och koordinerar programmet i sin helhet.

Internationell strategi

Bolaget har under 2025 tagit fram en internationell strategi som under 2026 ska införlivas i verksamheten genom den internationella gruppen – bolagets samverkansgrupp för internationella frågor och bolagsövergripande projekt. I den internationella gruppen ingår VD, konstnärliga chefer för verksamheterna och ansvarig projektledare för Göteborgs dans- och teaterfestival (GDTF) som också leder och kallar gruppen till möten.

Det internationella arbetet inom Göteborgs Stadsteater AB syftar till att stärka bolagets konstnärliga utveckling, relevans och attraktionskraft – lokalt, nationellt och internationellt.

I direktivet för Göteborgs Stadsteater AB står det att vi ska utveckla våra internationella kontakter i samarbeten och i internationella nätverk. Genom turnéer och internationella gästspel stärks Göteborgs position som viktig plattform för den samtida scenkonsten, vi stärker också evenemangstaden Göteborg på så vis.

Bolagets internationella strategi ska bidra till att samla våra fyra verksamheter – Göteborgs Stadsteater, Backa Teater, Stora Teatern, med dess regionala verksamheter Next Move och Cirkus i Väst samt Göteborgs dans- och teaterfestival (GDTF) – kring gemensamma riktlinjer i internationella frågor.

Bolagets mål med det internationella arbetet är att:

- ✕ Utveckla det internationella arbetet i bolaget utifrån bolagets direktiv och stärka bilden av kulturstaden Göteborg

- ✖ Utveckla och stärka det egna konstnärliga arbetet genom omvärldsbevakning, internationella relationer och nätverk
- ✖ Stärka intresset för verksamheternas utbud och därigenom publikflödet genom internationella influenser
- ✖ Stärka synergier inom bolaget genom ökat samarbete i internationella frågor
- ✖ Utforska möjligheter till strategiska partnerskap och kostnadseffektiva internationella samarbeten

Inför kommande verksamhetsår genomförs Göteborgs dans- och teaterfestival 21-29 augusti, vilket blir en självklar plattform för gemensam utveckling, samarbeten och internationell utblick för alla tre teaterhusen.

Bolaget är medlemmar i det internationella nätverket European Theatre Convention (ETC) där scenkonstens förutsättningar och innovation inom scenkonsten diskuteras. ETC har beslutat att förlägga sin internationella stämma, General Assembly, i Göteborg våren 2026. Från bolagets sida koordineras mötet av chefsproducent på Backa Teater inför att Göteborgs Stadsteater AB står som värd. Under taglinen *Open to the world* knyter konferensen samman Göteborg och Europa under tre intensiva dagar på Backa Teater och Göteborgs Stadsteater, ett särskilt fokus kommer även vara women leadership och över 150 delegater kommer välkomnas till staden. I ETC ingår över 70 välrenommerade europeiska teatrar och det är alldeles unikt att få stå som värd till detta möte, en möjlighet att stärka bolagets varumärken men också destinationsstaden Göteborg. I planeringen tas samtal, tematiseringar och frågeställningar som lyfts under ETC-konferensen tillvara på och förs vidare in i Göteborgs dans- och teaterfestival i augusti. På så vis skapas kontinuitet och ett fördjupat internationellt kunskapsutbyte mellan vårens konferens och sensommarens festival.

Bolaget är även aktivt i ett EU-projekt som främjar nyskriven dramatik och unga dramatiker i Europa samt Prospero NEW, som består av ett tjugotal internationella teaterfestivaler och institutionsteatrar från hela Europa. Prospero NEW är en EU-finansierad europeisk plattform som syftar till att stärka framväxande regissörer och nya scenkonstproduktioner i en europeisk kontext genom turnéer, samproduktioner och residens. Plattformen omfattar även det fria teaterlivet och Göteborgs Stadsteater AB ska under projektperioden 2025–2028 lyfta fram produktioner utanför den egna verksamheten. Under 2026 arrangeras Prospero NEW:s Annual Event i Berlin där bolagets internationella samordnare pitchar två svenska produktioner – *Försök #1* av Iggy Malmberg med Jesper Söderblom samt *K* av Ylva Olaison, baserad på Katarina Frostensons bok. Under Göteborgs dans- och teaterfestival presenteras dessutom en internationell produktion framtagen inom Prospero NEW. Backa Teaters *Flickan och vildpäronen*, i samproduktion med Göteborgs dans- och teaterfestival, ingår sedan tidigare i Prospero NEW.

Att ta emot utländska gästspel och spela på teatrar i andra länder är en viktig del i detta arbete. På så vis stärker vi vår position. Genom detta arbete bidrar vi till att Göteborgs Stadsteater utvecklas till en av landets främsta dramatiska teatrar, att Backa Teater befäster sin position som en av Europas främsta barn- och ungdomsteatrar och att Stora Teatern fortsätter att vara en av Nordens främsta gästspelsscener. Göteborgs dans- och teaterfestival fungerar i detta sammanhang som en central internationell mötesplats där aktuella strömningar inom scenkonsten presenteras och där vårt internationella nätverk ytterligare fördjupas.

Göteborgs Stadsteater utvecklar löpande internationella kontakter. Samarbetet med Pays de la Loire-regionen och det franskspråkiga nätverket Solstice/PEP – med aktörer i bland annat Nantes, Angers och Bryssel – innebär till exempel en fortsatt fördjupning inom internationellt utbyte.

Framåt arbetar bolaget med att stärka sina internationella relationer, bjuda in presumtiva programläggare och utforska möjligheter till turnéer av befintliga produktioner, både inom etablerade nätverk och i dialog med festivaler och scener i Europa och internationellt.

Publiken

Göteborgs Stadsteater AB är en viktig kulturaktör för göteborgarna och Västra Götalandsregionen. Vi bidrar genom våra produktioner och verksamheter till ett levande kulturliv och gör scenkonsten relevant och tillgänglig för många. Samtidigt breddar inresande besökare och kulturresenärer vår räckvidd och stärker vår position i en större målgrupp.

Genom våra uppsättningar ska vi engagera, skapa debatt, roa och mana till eftertanke och därigenom vara en livskraftig nerv i Göteborgs kulturliv. Vi är en betydande aktör inom den svenska scenkonsten och stärker Göteborgs position som konstnärligt nav nationellt och internationellt genom samarbeten, gästspel och den uppmärksamhet våra produktioner får.

Med tre teaterhus och en mångsidig repertoar arbetar vi långsiktigt för att nå både vana och ovana teaterbesökare. Vår ambition är att vara en öppen dörr till scenkonsten – för den som är nyfiken, för den som redan älskar teater och för den som ännu inte vet att scenkonsten angår dem. Vi vill skapa konstupplevelser som engagerar, berör och lockar fler här i Göteborg, i regionen och bortom dess gränser.

Våra målgrupper är brett sammansatta och formas i skärningspunkten mellan stadens mångfald och vårt konstnärliga uppdrag. Vi arbetar långsiktigt för att nå både den traditionella teaterpubliken och nya generationer av scenkonstbesökare.

Varumärkesstärkande kommunikation

Att stärka Göteborgs Stadsteater AB:s varumärken handlar inte bara om att marknadsföra våra egna produktioner och gästspel, utan också om att väcka lusten att gå på teater i stort. Som en

av landets största scenkonstaktörer kan vi driva kategorin *Teater* - lyfta värdet, relevansen och upplevelse av scenkonst och på så sätt bygga både vårt varumärke och intresset för teatern generellt. Att driva en kategori betyder att man aktivt arbetar för att utveckla, forma och ligga i framkant inom den typ av produkt, tjänst eller position som verksamheten representerar. Det handlar alltså inte bara om att marknadsföra sig själv, utan om att påverka hela kategorin (branschen) så att den blir mer efterfrågad och relevant, och därmed även gynnar den egna verksamheten.

Mycket av vår kommunikation och marknadsföring kommer fortsatt handla om specifika produktioner och gästspel, men vi behöver också kommunikation som lyfter gemenskapen, känslan och helhetsupplevelsen. Det bygger nyfikenhet, sänker trösklar och breddar publiken över tid. Varumärkestärkande kommunikation är därför både ett långsiktigt publikarbete och ett strategiskt uppdrag som stärker oss som institution.

Specifika prioriterade målgrupper 2026

Under 2026 arbetar vi med två parallella spår: att stärka våra befintliga publikrelationer och att nå ut bredare till nya grupper. Vårt fokus ligger på att:

- Vidareutveckla och behålla nuvarande starka målgrupper, exempelvis prenumeranter och teaterkortsinnehavare, och samtidigt stärka lojaliteten genom mer relevanta erbjudanden och kommunikation.
- Locka fler göteborgare till våra scener, särskilt kulturintresserade grupper som ännu inte upptäckt oss.
- Sänka trösklarna för teaterovana målgrupper, både genom tydlig och inkluderande kommunikation och genom hur vi möter publiken i huset.
- Göra mer riktad och anpassad kommunikation när produktioner ger särskilda möjligheter att nå specifika publikgrupper – exempelvis genom att identifiera PR-potential, särskilda tematiska ingångar eller relevanta samarbeten – vilket innebär att vi rör oss från att arbeta efter samma mall för alla produktioner mot att nyttja varje verks unika förutsättningar.

Utöver detta prioriterar vi tre strategiska utvecklingsområden under 2026:

- Att utveckla den positiva publikutvecklingen bland unga på Göteborgs Stadsteater och Backa Teater, och samtidigt stärka Stora Teaterns möjligheter att nå unga. Vi ska erbjuda innehåll som är angeläget för yngre målgrupper, kommunicera i de kanaler där de befinner sig och säkerställa ett varmt, inkluderande bemötande.
- Att stärka den mest hängivna publiken genom att vidareutveckla teaterkort och prenumerationsmodeller som ökar återkommande besök och bygger långsiktig lojalitet.

- Att arbeta mer datadrivet för att lära känna våra publiksegment bättre, skapa mer relevanta utskick och möta publiken på rätt sätt utifrån deras behov, beteenden och engagemang.

Göteborgs Stadsteater

Under 2026 ska Göteborgs Stadsteater arbeta målmedvetet för att locka en bred publik och steg för steg utveckla teatern som mötesplats för göteborgarna. Vi ska arbeta mer datadrivet för att förstå publikens beteenden och intressen, skapa mer relevanta utskick och kampanjer samt möta publiken på ett mer individuellt och anpassat sätt. Genom tydligare paketering av helhetsupplevelsen – med scenkonst, mat, dryck och aktiviteter – vill vi sänka trösklarna, stärka relationen till våra besökare och fördjupa publikkontakten över tid.

Vi ska också arbeta mer riktat och anpassat med kommunikationen. Vissa produktioner ger särskilda möjligheter att nå specifika publikgrupper – genom tydliga tematiska ingångar, PR-potential eller relevanta samarbeten – och de möjligheterna ska vi aktivt ta vara på. Det betyder att vi inte marknadsför alla produktioner enligt samma mall, utan utgår från varje verks unika förutsättningar.

För att lyckas med detta behöver marknadsföringsarbetet komma in tidigare i processen och vara en integrerad del av produktionen. När konstnärlig planering och kommunikativ planering samverkar från start blir kommunikationen både tydligare och mer relevant, samtidigt som engagemanget i publiken byggs starkare.

Publikarbetet bygger på att det konstnärliga och kommunikationen samverkar. Vi arbetar tillsammans, lär av varandra och bygger ömsesidig respekt mellan den konstnärliga processen och marknadsföringen.

Det kan sammanfattas i tre grundläggande principer:

- ★ Konsten bär värdet och innehållet.
- ★ Kommunikationen skapar relevansen och tillgängligheten.
- ★ Publiken byggs över tid när vi skapar en relation med dem, möter dem återkommande och får dem att känna engagemang – vilket leder till lojalitet och vilja att komma tillbaka.

Backa Teater

Genom att möta den unga publiken på teatern och på skolor, under repetitionsprocesser eller i researcharbete inför kommande föreställningar fördjupas kunskapen om den specifika målgrupp som våra föreställningar är skapade för. Teatern möter ungdomsgrupper både på skoltid och fritid samt efter varje föreställning ute i teaterns foajé då ensemblen finns där för att möta publiken.

Till varje produktion tar teatern fram ett gediget material till de pedagoger som besöker teatern tillsammans med sina elever.Handledningen ger nycklar för att prata om scenkonst men tar även fasta på de olika teman och frågeställningar föreställningen tar upp.

Under 2026 ska Backa Teater fördjupa kontakten med sin publik och öka sin räckvidd genom riktad och anpassad kommunikation samt ett mer datadrivet arbetssätt. Syftet är att fortsätta bygga relationer med unga och äldre besökare, samt med dem som fungerar som dörroppnare till scenkonsten, såsom skolor, vårdnadshavare och pedagoger. Vi ska lära oss mer om våra offentliga besökare och skapa fler ingångar till scenkonstupplevelsen, både digitalt och i huset. Med fler ingångar avses digitala format som fördjupar och breddar upplevelsen av föreställningarna, samt möten som gör scenkonstupplevelsen mer tillgänglig och engagerande.

Arbetet med målgrupperna ska utgå från Backa Teaters vision, och under 2026 ska vi också tydligare aktivera visionen i vår kommunikation, i våra samarbeten och i hur vi möter vår publik.

Stora Teatern

Under 2026 ska Stora Teatern stärka sin räckvidd och bredda målgrupperna genom att vidareutveckla och rikta den digitala kommunikationen. Vi ska sänka trösklarna för nya publikgrupper genom att erbjuda lättillgängliga digitala plattformar och arbeta mer datadrivet för att förstå publikens behov och beteenden.

Genom att skapa relevant digital kommunikation och innehåll vill vi göra scenkonsten mer närvarande i människors vardag och öppna fler ingångar till scenkonstupplevelsen, oavsett geografiska eller sociala förutsättningar.

Ekonomi och marknadsföring i samspel

För att våra strategiska inriktningar för Göteborgs Stadsteater, Backa Teater och Stora Teatern ska få full effekt behöver vi också arbeta med prissättning, intäktsmodeller och marknadsföring på ett sätt som stödjer både tillgänglighet och långsiktig hållbarhet.

En medveten prispolitik ska göra det möjligt för många att ta del av teaterns verksamhet. Samtidigt behöver intäkterna bidra till verksamhetens långsiktiga hållbarhet. Enligt direktiven ska självfinansieringen ligga på 10-15 % för Göteborgs Stadsteater och Backa Teater och 30 % för Stora Teatern.

Det publika och kommunikativa arbetet syftar till att stegvis stärka intäkterna utan att kompromissa med tillgängligheten eller bolagets uppdrag som kulturinstitution.

Under 2026 ska därför bolagets marknadsföring och försäljning stärkas genom:

- Att gå från standardiserad kommunikation mot mer anpassade marknadsföringsinsatser baserade på varje föreställnings tematik, målgrupp och potential.
- Att se över prissättning och möjlighet till diversifiering, vilket innebär att utvärdera nuvarande prisnivåer och utveckla fler prisalternativ i syfte att öka tillgängligheten och stärka intäktpotentialen.
- Tydligare paketering av helhetsupplevelsen där scenkonst, mat, dryck och aktiviteter samverkar för att skapa attraktiva besökserbjudanden.
- Tillgänglig och inkluderande kommunikation som sänker trösklarna till teatern och gör det enklare för fler att ta steget in.
- Att stärka teaterns roll och röst i samhället genom tydlig och värdedrivna kommunikation.

En välkomnande helhetsupplevelse

Tröskeln till teatern kan ibland vara hög. Den finkulturella stämpeln lever kvar och skapar en känsla av exklusivitet som inte alltid är avsedd men ändå upplevs. För att förändra detta behöver vi arbeta aktivt och långsiktigt med att göra teatern mer tillgänglig och relevant för fler, genom kommunikation och marknadsföring, vilka röster vi släpper fram, vilka samarbeten vi ingår och hur vi bemöter publiken i varje steg av deras upplevelse.

Detta blir en avgörande konkurrensfaktor i en tid när publik är van vid sömlösa upplevelser, tydligt värde och kvalitet i alla led. Fokus på helhetsupplevelse och ett varierat utbud är centralt för att göra våra tre teaterhus till levande mötesplatser. Vi vill möta både den vana och den ovana besökaren, och vår kommunikation och marknadsföring ska präglas av tydlighet och tillgänglighet som sänker trösklar och väcker nyfikenhet.

Helhetsupplevelsen ur ett bolagsövergripande perspektiv

Våra tre teaterhus har olika karaktärer, publikprofiler och kontexter. Det ger oss mångfald i uttryck, men också möjlighet att skapa igenkänning i vilken upplevelse publiken får. Hur vi arbetar med helhetsupplevelsen kan vara den röda tråden som binder bolaget samman – från den första kontakten i digitala kanaler, via publikservice och Front Service, till mat, dryck, mingel och teaterupplevelse.

Publiken väljer oss inte bara för innehållet på scen, utan för upplevelsen runt omkring. Serveringsmiljöerna spelar därför en viktig roll: de skapar trygghet, stämning, förväntan och kontext. För vissa publikgrupper kan de vara avgörande för att sänka tröskeln; för andra är de en självklar del av ritualen kring teaterbesöket. I detta perspektiv är restauranger, barer och foajémiljöer inte stödverksamheter. De är strategiska och viktiga delar i vårt publikarbete.

Helhetsupplevelse ur ett publikperspektiv

I dagens konkurrens om människors fritid väljs aktiviteter allt oftare utifrån helhetsupplevelsen snarare än själva innehållet ensamt. Här har vi starka möjligheter och ett

attraktivt erbjudande, men det behöver synliggöras bättre, paketeras tydligare i vår marknadsföring och levereras konsekvent.

Att skapa en helhetsupplevelse innebär att besökarens förväntningar möts redan innan de kommer till teatern, genom tydlig kommunikation, enkel biljetthantering och god tillgänglighet. När de väl är här ska besöket kännas tryggt och välkomnande, med tydlig vägledning, atmosfär och värdskap. Helhetsupplevelsen handlar om mer än själva föreställningen – den skapas av miljön, maten, drycken, samtalen, introduktionerna och aktiviteterna före eller efter. Tematiska kopplingar kan förstärka helheten ytterligare, till exempel genom menyval, dekor, evenemang och samarbeten. Samtidigt ska det finnas valmöjlighet och variation för olika behov och preferenser – för den vana och den ovana, den unga och den äldre, och även den spontana teaterbesökaren.

Publikservice och Front Service viktiga roll

När helhetsupplevelsen står i fokus blir varken Publikservice eller Front Service stödverksamheter, utan strategiska delar av publikarbetet som är direkt avgörande för hur teatern upplevs. Tillsammans utgör de teaterns ansikte utåt och står både för den första och sista kontakten med publiken. De är kulturbärare och medskapare av helhetsupplevelsen.

Front Service och Biljettkassan möter publiken tidigt – både digitalt och fysiskt – och sätter tonen för hela besöket. Bemötandet här handlar om rådgivning, vägledning, trygghet och inspiration, och rymmer även möjligheten till merförsäljning. När publiken får tydliga svar och smidig hantering byggs både förtroende och förväntan inför upplevelsen.

Publikvärdarna tar vid entrén och runt om i huset, ansvar för bemötande, information, publiksäkerhet och publikflöden. Genom att se publiken, skapa trygghet och bidra till stämning och sammanhang formar de upplevelsen från första steget in i teatern till det sista steget ut.

Ytor som en del av helhetsupplevelsen

Våra hus och miljöer är en stor del av helhetsupplevelsen. Känslan när man kliver in – rummets karaktär, atmosfär och mötet med personalen är en viktig del av helhetsupplevelsen. Det är här stämningen byggs, nyfikenheten väcks och publiken börjar känna sig som en del av något.

I ett långsiktigt arbete med helhetsupplevelsen behöver vi även titta vidare på hur vi använder våra ytor och vad vi kommunicerar i dem. Hur kan miljöer förstärka upplevelsen? Hur kan vi välkomna publiken på ett tydligare sätt, tipsa om andra föreställningar, lyfta budskap och skapa sammanhang? Här finns stor potential att utveckla både publikens väg in i huset och helhetsupplevelsen de får med sig ut.

Serveringarna spelar också en central roll i detta. Att vi har flera serveringsställen är en styrka – det ger oss möjlighet att möta olika publiksegment och skapa särskilda upplevelser kopplade till olika repertoarer, teman eller publikförväntningar.

Göteborgs Stadsteater AB:s serveringar

Restaurang Tiljan

- À la carte med teatermiddagar varje föreställningskväll.
- Även pausservering, särskilt lämplig för Lilla Scen.
- Gastronomin utgår från variation och säsong, hållbarhet och närproducerat är vårt signum.
- Menyutveckling kopplad till repertoaren kan förstärka föreställningens atmosfär och locka nya målgrupper.
- Vi ska genomlysja möjligheten att även ha lunchservering på Tiljan.

Foajébaren

- Servering till Dagens Lunchteater – men har stor potential även kvällstid.
- Kan utvecklas till en kulturell knutpunkt – samtal, mingel, samarbeten, specialevent.
- Exempel: ambassader, föreningar, kulturprisutdelningar, jubileum.

Bar Thalia & Teaterkaféet

- Pausbarer som öppnas vid behov – här kan atmosfär, tydlig vägledning och snabbhet skapa upplevelse.

Göteborgs Stadsteaters uteservering

- Det finns potential att utveckla Stadsteaterns uteservering på Götaplatsen. Viljan finns, men förverkligandet förutsätter tjänstemannabeslut i Göteborgs Stad som möjliggör satsningen.

Backa Teater Café & Bistro

- Öppen i samband med föreställningar kvällstid och helger.
- Foajén och kommunikation som lyfter helhetsupplevelsen stärker erbjudandet och upplevelsen på plats.

Stora Teaterns servering

- Publikservice i egen regi, servering externt driven. Den nuvarande lösningen med en teaterservering som drivs av en extern operatör, Storköket. Operatören hyr lokaler i

Stora Teatern och driver uteserveringen och att de driver teaterserveringen på Stora Teatern är en smart, funktionell och kostnadseffektiv lösning. Storköket levererar service och tjänster på en nivå som tillgodoser merparten av kundernas behov.

Framåt: öppna upp och erbjuda mer, hitta synergier med vad vi redan gör

Våra verksamheter och teaterhus mår bäst när de är fyllda av liv och rörelse. Vår ambition är att, när möjlighet och utrymme finns, erbjuda fler sammanhang och öppna upp för göteborgarna att möta våra hus även bortom föreställningarna. Den egna repertoaren är och förblir vår självklara grundbult, men därutöver kan våra scener och lokaler nyttjas för samtal, specialevenemang och partnerskap – alltid i samspel med vår konstnärliga kärna.

Vi ska även marknadsföra våra restauranger och ytor tydligare och utveckla erbjudanden som knyter an till våra produktioner. Här finns något för alla: menypaket, temaveckor (till exempel italiensk meny vid *Vi betalar inte*), säsongsbaserad gastronomi och sconespaket. Hållbarhet och närproducerade råvaror ska vara den gastronomiska identitet vi bygger vidare på.

Foajébaren och Restaurang Tiljan på Göteborgs Stadsteater kan i ännu högre grad bli levande scener för möten och kultur. Vi kommer fortsätta utveckla samarbeten, tematiserade kvällar, läsningar, samtal, jubileer och specialkoncept. Under det senaste året har vi till exempel haft ambassadsarbeten, prisutdelningar, abonnerade luncher och 70-årsfiranden. Här finns stor potential att fortsätta växa.

Vi ser också stor potential i att utveckla våra företagsrelationer, genom konferenser, föreställningsbesök kombinerade med mingel, mat och bar, samt skraddarsydda företagsevent. Våra lokaler kan dessutom användas för privata högtider, såsom bröllop och jubileum, där teaterns miljöer bidrar till att skapa minnesvärda och unika upplevelser.

Denna utveckling ligger helt i linje med vår långsiktiga ambition att vara ett levande teaterhus som skapar sammanhang, tillgänglighet och en känsla av tillhörighet för många olika målgrupper.

Vårt interna arbete

Respektive teaterhus leds av en ledningsgrupp, det är ledningsgruppens ansvar att utveckla respektive verksamhet utifrån bolagets och teatrarnas direktiv, mål, genomförandeplan och verksamhetsplan. Stabsfunktioner (VD, ekonomichef, HR-chef och marknads- och kommunikationschef) ingår i Bolagsledningen som fattar formella, administrativa och organisatoriska övergripande beslut för bolaget. När frågor berör verksamheterna ska bolagsledningen adjungera berörd expertis i verksamheten.

Samtliga chefer ingår i Chefsforum, ett forum som syftar till dialog och lärande. I forumen delges även bolagsövergripande information och bolagets delårsrapporter och årsredovisning.

Stadsteaterns och Backa Teaters konstnärliga chefer ansvarar för konstnärlig inriktning och repertoar. Till sin hjälp har de konstnärliga råd, där frågor av konstnärlig art diskuteras. Även regissörer och dramatiker bjuds in till samtal. I arbetet med repertoaren ska hänsyn tas till likabehandling, genus och mångfald. Arbetet ska vara väl förankrat med produktionsledningen och i budget. På Stora Teatern är teaterchefen ansvarig för repertoaren som läggs i samråd med producentgruppen, förankrad i teaterns budgetarbete.

Under 2026 ska bolaget arbeta mer systematiskt med bolagsövergripande kommunikation och gemensamma inspirationsdagar för att stärka kulturen och gemenskapen samt lärandet mellan verksamheterna.

Uppföljning och utvärdering ska vara en naturlig del i bolagets inre arbete och ska involvera så många berörda medarbetare som möjligt. Slutsatser ska tydligt återkopplas till verksamheten. Produktionsutvärdering görs efter varje produktionsslut, dels utifrån arbetsmiljö, dels i förhållande till uppställda konstnärliga, publika, tekniska och ekonomiska mål. Utvärderingarna hanteras på såväl avdelningsmöten som i produktionsledningen. Syftet är att dra nytta av insikter och lärdomar inför kommande produktioner. Vid varje produktionsuppstart presenteras också bolagets bemötandekod och förhållningsregler samt vart man vänder sig om något otillbörligt inträffar.

Arbetsplatsträff (APT) är ett möte som leds av närmaste chef i sin medarbetargrupp. APT är en del av samverkansmodellen där arbetsgivaren uppfyller informationsplikten samt arbetar i fördjupad dialog gentemot medarbetarna. Syftet är också att arbeta med utveckling, planering och uppföljning av den egna verksamheten. Frågor om exempelvis organisation, arbetsmiljö och ekonomi tas upp.

Avdelningsmöte/enhetsmöte/gruppmöte är även det ett direktmöte mellan chef och medarbetargrupp och syftet är att på en mer detaljerad nivå stämma av och följa upp pågående arbetsprocesser samt utveckla och planera arbetet framåt.

Individuella medarbetar- och lönesamtal genomförs årligen för att utveckla individ och verksamhet i en anda av förtroende och ömsesidighet. I medarbetarsamtalet ska även medarbetare och chef definiera tydliga personliga mål för medarbetaren utifrån bolagets verksamhetsplan.

Styrande dokument och policys ska revideras löpande enligt en fastställd årsplan och informeras om i bolaget. På så sätt upprätthålls kunskapen om regelverk bland medarbetarna.

För att säkerställa att bolagets medarbetare har nödvändig kompetens och kunskap för att utföra sina arbetsuppgifter jobbar varje chef med kompetenskartläggning i den egna avdelningen, både på individ- och gruppnivå. Att proaktivt se över vilka kompetenser som behövs framåt är inte minst viktigt i samband med pensionsavgångar. Personalens individuella utbildningar dokumenteras och målet är att medarbetarnas kompetensnivå ska bidra till att organisationen fortsätter att utvecklas, så att bolaget som helhet uppnår satta mål.

Hållbarhet och säkerhet

Hållbarhet är en viktig fråga för Göteborgs Stad. Övergripande för stadens alla verksamheter är stadens gemensamma miljö- och klimatprogram. På samma sätt finns övergripande riktlinjer för bland annat informationssäkerhet, beredskapsarbete och säkerhet samt systematiskt brandskyddsarbete.

Göteborgs Stadsteater AB:s miljöledningssystem består av *Theatre Green Book* – en arbetsmodell från nätverket ETC European Theatre Convention för att producera hållbar scenkonst som förhåller sig till EU-direktiv. Bolaget har även miljö- och avfallsplan (omformas till hållbarhetsplan under året), kemikaliehantering genom Chemgroup samt lagbevakningstjänst för miljöområdet som matchar bolagets verksamhet. Teaterns miljömål för 2026 är att nå basnivå i det vi har rådighet över i alla tre områden i *Theatre Green Book*, det vill säga verksamhet, byggnader och produktioner.

Bolaget ska vara fortsatt aktiva med hållbarhetsarbetet och har nått basnivå vad gäller den övergripande verksamheten och byggnader. För våra produktioner systematiserar vi återbruket av dekor, kostym, rekvisita för att kunna följa utveckling mot en hållbar hantering. På så sätt kommer vi att kunna nå basnivån även där. Genom tillgång till lagret i Torslanda möjliggörs återbruk och delning av dekorelement och rekvisita genom ett gemensamt inventariesystem tillsammans med GöteborgsOperan och Folkteatern.

Vi arbetar också med *ReturKultur*, en ideell förening som har stöd från Göteborgs Stad och Västra Götalandsregionen. De tar emot material och utrustning vi inte längre har användning för på scenerna och delar med det fria kulturlivet.

Bolagets miljö- och säkerhetsarbete hålls ihop av bolagets hållbarhets- och säkerhetsforum som leds av hållbarhetssamordnare tillika restaurang- och publikchef samt säkerhetssamordnare tillika teknisk chef på Stora teatern. Målsättningen är att förbättra miljön och ha en hög vardaglig säkerhet, miljömedvetenhet och trygghet där skador och störningar för publik och anställda motverkas. Arbetet bedrivs aktivt och omfattar hela verksamheten och alla anställda. Bolaget genomför regelbundna utbildningar och workshops för sina medarbetare så som miljöutbildning, brandutbildning, HLR och workshop i hot och våld.

Ambitionen är att ständigt utveckla verksamheten genom att både förvärva nya kunskaper och att använda dem.

Miljö- och säkerhetsarbetet vilar på ett antal planer i linje med stadens styrdokument:

- Miljö- och avfallsplan (omformuleras till *Hållbarhetsplan* under 2026)
- Krisledningsplan
- Kriskommunikationsplan
- Informationssäkerhetsplan
- Säkerhetsplaner för personsäkerhet och fysisk säkerhet, per teaterhus
- Beredskapsplan: Göteborgs Stadsteater AB omfattas av stadens plan för höjd beredskap och totalförsvaret

I enlighet med beredskapsplanen ska bolaget kunna verka under höjd beredskap i enlighet med de av FOI:s typfall som Stadsledningskontoret pekat ut och bidra till det civila försvaret genom att:

- 1) Värna civilbefolkningen, säkerställa de viktigaste samhällsfunktionerna och bidra till Försvarmaktens förmåga vid ett väpnat angrepp eller krig i vår omvärld.
- 2) Delta aktivt i stadens resursfunktioner gällande:
 - a) Kommunikation.
 - b) Lokaler, fastighetsdrift.
 - c) Reparationer (tekniskt underhåll, reparationer, byggnation, grävuppgifter med mera).
- 3) Fortsätta bedriva teaterverksamhet med särskilt fokus på barn och unga, enligt närhets-, ansvars- och likhetsprincipen.

Hållbarhetsmål 2026

- Göteborgs Stadsteater AB ska nå nivå basstandard i Theatre Green Books alla tre områden. Det innebär bland annat att vi ska kartlägga våra produktioner på Göteborgs Stadsteater och Backa Teater utifrån hållbarhetsindex i Theatre Green Book där 50 % av alla kategorier ska komma från återbrukade eller återvunna källor. Vi ska arbeta med en kontrollerad avyttring där 65 % ska kunna återbrukas alternativt återvinnas
- Vi ska undersöka besökarens val av transport till våra tre teaterhus med hjälp av befintliga publikenkäter
- Bolaget ska även påbörja en miljöriskinventering i samband med skyddsronder på alla avdelningar i de tre teaterhusen under 2026

Arbetsmiljö

Bolagets medarbetare ska ges möjlighet till delaktighet och inflytande över sin arbetssituation. Alla ska ha förutsättningar att utföra arbetsuppgifter med professionalism och även få

möjligheter att utvecklas i sitt arbete. Kompetensutveckling, tydlighet och delegering av ansvar är viktiga inslag för att bolaget ska kunna attrahera, utveckla och behålla kompetenta medarbetare.

Bolaget har idag relativt låga sjukskrivningstal och strävar efter en bibehållen låg nivå genom att arbeta systematiskt med alla tre arbetsmiljöområdena: fysisk, organisatorisk och social. Arbetsmiljöarbetet ska fortsatt inriktas på att främja hälsa och förebygga ohälsa, i alla tre arbetsmiljöområdena. Målsättningen är att ingen ska bli sjuk eller skadad på grund av arbetet. Efterhjälpande insatser ska startas skyndsamt vid behov med riktade och träffsäkra åtgärder.

Göteborgs Stads årliga medarbetarenkät är ett viktigt verktyg i det systematiska arbetsmiljöarbetet och utgör en grund för den årliga organisatoriska och sociala arbetsmiljöromden (OSA). Bolaget strävar efter en hög svarsfrekvens i enkäten för att på så vis få ett bra underlag för att kunna utvecklas och förbättras. Ledningen i varje teaterhus följer upp resultatet av enkäten och respektive chef arbetar med sitt resultat tillsammans med sin medarbetargrupp. Dialogen resulterar i OSA-handlingsplaner, både per teaterhus och vid behov på enhetsnivå. Handlingsplanerna för 2026 fastställs i samverkansgrupp i januari, men ledningen har på en övergripande nivå kunnat konstatera att ett av områdena som behöver fortsätta stärkas under 2026 är den organisatoriska tilliten.

Digital arbetsmiljö

Idag är stora delar av vår arbetsmiljö till vardags digital. Microsoft 365 är vår plattform för digitala dokument och digital kommunikation. Genom Outlook mejlar vi och i den tillhörande kalendern bokar vi möten. Genom appen Teams skickar vi kortare meddelanden till varandra och genom CoPilot Chat kan vi nyttja AI. Det är primärt genom Sharepoint som vi hanterar dokument, exempelvis i ytan Bolaget arbetar vi kollaborativt och dokumenterar bolagsövergripande möten och ämnen. Theatron utgör planerings- och schemaläggningssystem för Stadsteatern och Backa Teater. Förutom det, används det som bolagets intranät där VD-brev och nyheter i bolaget och i våra verksamheter publiceras. Här finns även bolagsövergripande policys och processer samlad. Gemensamma principer för vår digitala arbetsmiljö är:

- ❖ Vi arbetar kollaborativt och transparent: sharing is caring
- ❖ Så långt det är möjligt ska vi hantera och arbeta med alla dokument i Sharepoint, vi ska undvika lokala hårddiskar och andra servrar men i undantagsfall kan dessa och andra ytor användas. Se dokumenthanteringsplan.
- ❖ Vi har öppna digitala kalendrar så långt det är möjligt
- ❖ Mötesbokare avgör om det är OK att medverka digitalt på möten, då läggs en teamslänk till i möteskallelsen

2026 ska vi:

- ❖ I varje teaterhus förtydliga vilka sharepointtytor som verksamheten framåt ska använda
- ❖ Ge möjlighet för medarbetare att kompetensutveckla sig inom de digitala plattformar vi använder, möjliga kompetensutvecklingsinsatser ska förmedlas på informationsmöten i samtliga tre teaterhus
- ❖ Implementera Ciceron
- ❖ I bolagsledningen strukturerat genomlys vilka ytterligare insatser vi bör initiera för att ytterligare, genom digital utveckling, effektivisera arbetsprocesser

Likabehandling

Bolagets verksamheter ska präglas av jämlikhet, jämställdhet, tillgänglighet, mångfald och alla människors lika värde. Arbetet med likabehandling innebär att bryta traditionella och normativa roller och därigenom ge alla människor lika möjligheter och rättigheter oavsett kön, könsidentitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning eller ålder.

Bolaget har i sitt likabehandlingsarbete identifierat tre övergripande områden: anställning, publik och det konstnärliga arbetet. Områdena ska överlappa och interagera med varandra, och med pågående verksamhet, i ordinarie processer. Varje område har detaljerade mål och åtgärdsplan med både lång- och kortsiktiga aktiviteter. Exempel på det är att de konstnärliga cheferna i arbetet med repertoar och rollbesättning ska beakta likabehandlingsaspekterna. Vid val av verk, såväl klassiska, nutida som beställd nyskriven dramatik, ska representationen på teatrarnas scener särskilt uppmärksammas. Detta gäller både upphovspersoner och medverkande på scen. Detaljerade mål och åtgärder finns i bolagets Likabehandlingsplan.

Backa Teater prioriterar mångfaldsarbetet med att nå nya unga publikgrupper och involvera ungdomar med olika kulturell bakgrund i sin konstnärliga verksamhet. Det arbetet ska fortsätta och utvecklas.

Stora Teaterns mångfacetterade repertoar visar upp en unik internationell bredd och mångfald inom teater, musik, dans, cirkus och annan scenkonst.

Stadsteaterns medvetet både breda och smala repertoar har alltid föreställningar som presenterar en bredd av berättelser och perspektiv. Det finns också en uttalad strategi att vara teatern med den mest varierade repertoaren.

Alla tre teatrarna ska både var för sig och tillsammans i bolaget vara i framkant inom likabehandlingsområdet. Genom ett brett utbud och tillgång till konst och kulturliv formas en attraktiv stad – av och för människor från hela världen.

VD har initierat ett kunskapsutvecklande mångfaldsarbete, under 2026 kommer valda grupper ingå i ett processorienterat arbete kring mångfald och medarbetare i sin helhet kommer erbjudas föreläsningar om mångfald. Idén är att genom kunskap medvetandegöra sociala mönster, en medvetenhet som kan leda till förändring.

Vi tillsammans

Sammanfattningsvis så vilar bolagets verksamhet på ömsesidig respekt. Några står längst fram på scen, andra jobbar lite mer i det dolda någonstans i teaterns vindlande korridorer. Men en sak är säker, ingen gör teater på egen hand – vi gör det tillsammans.