

VD-rapport 2025-12-15

Business Region Göteborg AB

Samlad information från VD sedan föregående styrelsemöte. Styrelsen föreslås anteckna informationen.

AKTUELLA ÄRENDEN I STYRELSEN

Nedan följer kommentarer/noteringar utifrån mitt perspektiv:

Vi närmar oss årets slut och jag kan konstatera att verksamheten kommer ha en hög leverans i förhållande till de målsättningar styrelsen beslutade för 2025. Vilket givet de yttre omständigheterna får betraktas som väldigt bra. Jag har inga speciella kommentarer kring ärenden till styrelsemötet.

LÄGET I NÄRINGSLIVET

Konjunkturrapport #4 2025: Det förväntade tillväxtläget på Göteborgsregionens viktiga marknader stärks något jämfört med vår förra rapport. Tillväxtförväntningarna fortsätter dock vara svagare än vad vi uppfattar som trend för dessa marknader – bland annat väntas tillväxten alltför svag för de flesta viktiga marknaderna i Europa, framförallt inom Euroområdet. Trots denna utveckling så stärktes konjunkturläget rejält i Göteborgsregionen under det tredje kvartalet och nuläget uppfattas som normalt. Allra mest stärks lägesbilden inom regionens tjänstesektor som växlar upp från lågkonjunktur till vad som anses vara en normalkonjunktur. Även inom handel stärks läget påtagligt, från normal till stark konjunktur. Inom tillverkning och bygg är dock lägesbilden fortsatt svag. Jämfört med samma period ett år bakåt så har konjunkturen ändå förbättrats för alla fyra sektorer.

Från konjunkturinstitutets senaste mätning ser vi att våra företag fortfarande är restriktiva med att anställa personal – men jobbtillväxten i Göteborgsregionen har under den senaste fyramånadersperioden rört sig marginellt uppåt, men fortsatt från en låg nivå. Samtidigt rör sig regionens arbetslöshet i nuläget allt närmare det historiska snittet. Denna utveckling ger oss en viss indikation på att läget på arbetsmarknaden åtminstone är något bättre än tidigare. Nya lediga jobb att söka i Göteborgsregionen visar på en ökning över de senaste två månaderna och jämfört med tidigare så ligger snittet per månad för varslade personer bra närmare den historiska medianen. Förbättringstrenden fortsätter för både konkurser och anställda drabbade av konkurs och den senaste perioden visar på en god utveckling för regionens besöksnäring. Sammanfattningsvis pekar i princip alla indikatorer mot bättre konjunkturläge 2026.

NÄRINGSLIVSSTRATEGISKA PROGRAMMET

Handlingsplan 3 (2024–2025) börjar närma sig sitt slut. Resultatet redovisas vid styrelsemötet i februari. Vi stöttar nu upp nämnder och styrelser i att presentera utfallet i HP3 och aktiviteter i HP4 och kommande revidering av programmet.

Strategisk Näringslivsdialog hölls 26/11 under tema Mark. I dialogen framkom önskemål om att staden ska kommunicera och prioritera inom vilka år olika industriområden kommer utvecklas.

Likasa behöver näringslivet vara tydliga i sina behov, gärna med lång framförhållning. Önskemål att arbeta mer proaktivt än reaktivt och se Göteborgsregionen som en helhet.

Kompetensförsörjning - För information så planeras en ansökan från GR till VGR rörande förutsättningarna för en kraftsamling kring prao 2026–2029 i hela GR-området.

FÖRETAGSKLIMAT

Mötesplats Företagsklimat 17 november, fick 4,1 av 5 i betyg. Bra feedback och upplevd nytta för de 260 deltagarna. Nästa steg är att återkoppla till styrgruppen och chefer i staden med förslag på hur de kan hålla kunskaperna levande. Uppföljning av det digitala utbildningspaketet på 45 minuter pågår löpande för att betona dess betydelse.

Småföretagsråd, hölls 10 november i Biskopsgårdens industriområde tillsammans med företagslotsarna med KSO och Anders Sundberg. Bra dialog om utveckling av området och för att skapa bra förutsättningar för företagen i industriområdet.

Erfarenhetsutbyte Stockholm med arbetsgruppen Företagsklimat i Göteborg den 26 november. God livskvalitet lyftes som en viktig parameter för ett starkt företagsklimat. Företag flyttar dit människor vill vara, vilket gör service och bemötande till viktiga strategiska kompetenser för en kommun. Erfarenheten visar dessutom att samarbete ofta ger bättre resultat än konkurrens.

REGIONALT SAMARBETE

Nationell påverkan i Stockholm, 19 november, under tema "Västra Stambanan", där BRG, VGR, Västsvenska Handelskammaren tillsammans med samarbetspartners i västsvensk samling bjöd in aktörer från politik, näringsliv, akademi och försvar för att diskutera den akuta kapacitetsbristen på Västra stambanan, särskilt sträckan Göteborg–Alingsås – Sveriges mest överbelastade järnväg. Totalt deltog 72 personer. Av dessa var 19 riksdagsledamöter. 24 deltagare kom från andra delar av Sverige än Västsverige, 18 från Västsverige och 11 representerade arrangörerna. Samtidigt publicerades en debattartikel i DI med BRG som medskribent. Serhiy Polovynko, rådgivare Ukrainas ambassad betonade järnvägens strategiska betydelse i kris och krig. Martin Andersson, professor i industriell ekonomi vid Blekinge Tekniska Högskola, framhöll vikten av att investera i infrastruktur, eftersom det finns en tydlig kostnad i att avstå från satsningar som skulle kunna frigöra ytterligare tillväxt. Viktiga medskick till Landsbygds- och infrastrukturdepartementet för att vi ska få rätt förutsättningar i Västsverige att fortsätta utvecklas och vara konkurrenskraftiga i Sverige.

HÅLLBARHET

Revision för vår hållbarhetscertifiering hölls 2 december. Då sker genomgång av ledarskap, ansvar, delaktighet, väsentlighetsanalys, policyer, avfallsredovisning, kemikalieförteckning, kompetenskartläggning, mål, handlingsplan, leverantörsbedömning, avvikelser, förbättringsförslag och årsplan. För att minska vårt klimatavtryck har vi haft två interna workshops för att inspirera till mer transporter på land. Det kan vara att prova åka tåg en väg i stället för flyg men också att resa färre personer till arrangemang.

OPERATIVA INSATSER

Sammanfattande insatser aktuell period, verksamhetsmål

1. Framgångsrika företag

Etablerings- och investeringsfrämjande

BRG har sedan förra rapporten mottagit sex etableringsförfrågningar, ligger på 66 nya etableringsförfrågningar hittills i år (mål 100) och varit involverade i ytterligare fyra etableringar (totalt 13 nya etableringar). Tack vare några sena bekräftelser har vi nu goda chanser att nå årets mål om 15 etableringar. Det bör dock noteras att dessa investeringar till största delen är mindre, men flera har potential att växa under de kommande åren. Av de fem senaste etableringarna är två inom Life Science, två inom mobilitetssektorn och en inom ICT. Under november blev vår etableringsprocess granskad av Stadsrevisionen, där vi presenterade hur processen fungerar och visade hur den implementeras genom fem avslutade case från året.

Viktiga aktiviteter under månaden inkluderade deltagande i Business Swedens årliga FDI-konferens, där både regionala partners och Business Swedens investeringsrådgivare från fokusmarknader världen över deltog (bl.a. USA, Japan, Korea, Kina, Frankrike, Tyskland). Vi har även besökt eller ställt ut på ett antal betydande internationella evenemang, såsom Logistik & Transport i Sverige, Medica i Tyskland, Web Summit i Portugal, Bio Europe i Österrike, Site Selectors konferens i Tyskland och Choose Europe konferens i Polen.

Vi har fullgjort styrelsens uppdrag att integrera den svenska modellen i vår verksamhet. Vår online-guide för investerare har uppdaterats och innehåller nu en sektion som lyfter modellen som ett unikt säljargument (USP). Ett presentationsunderlag har också tagits fram för att ge rådgivare möjlighet att inkludera en översikt i investeringsfrämjande och aftercare-arbete. För att säkerställa enhetlig användning har vi skapat en verktygslåda med material som guider, presentationer och FAQ, tillgängliga för rådgivarna. Modellen är nu en del av vårt USP för Göteborg och kommer att följas upp genom regelbundna genomgångar på FDI-gruppens möten, kompletterat med intern utbildning och erfarenhetsutbyte med andra funktioner. Genom dessa insatser säkerställer vi att den svenska modellen förblir integrerad i vårt arbetssätt och stärker Göteborgs konkurrenskraft.

Kunskap, kvalificerad omvärldsanalys - BRG släppte en ny konjunkturrapport i mitten av november som visar på klart förbättrat stämningsläge i regionen. Seminariet gästades av Erik Selin, VD Balder, och lockade cirka 500 deltagare, vilket gjorde det till ett av de mest välbesökta. Rapporten bidrog till att både DI och DN lyfte konjunkturvändningen i Göteborgsregionen i sin rapportering. Vi har även fått slutrapporten från Chalmers Industriteknik kring industriell symbios och tekniskt vatten. Rapporten visar dels vad som krävs för att tydligare kunna erbjuda tekniskt vatten till fler företag, dels vilka tänkbara tagare som finns.

International House Gothenburg - Vår ansökan om projektfinansiering har godkänts av VGR, vilket innebär fortsatt medfinansiering i tre år. Detta säkerställer att vi kan fortsätta våra aktiviteter och ytterligare stärka International Partner Program. Målen för 2025 har överträffats med god marginal. Hittills i år har 1 065 personer fått rådgivning (jämfört med 620 fg år), vilket är en ökning med 71,8% och över målet på 1 000. Eventdeltagandet har ökat med 160% och

uppgår nu till 3 334 deltagare (1 281 fg år), vilket överträffar målet på 1 500. Av dessa har 2 064 deltagit i karriärrelaterade aktiviteter. Under november deltog IHG i den första Work in Sweden-aktiviteten i Indien, tillsammans med Move to Gothenburg, Coretura och AB Volvo. Personer med specifika profiler blev inbjudna till eventet vars syfte var att marknadsföra karriärmöjligheter och förklara hur vi kan stödja deras flytt till Göteborg (Sverige). Över 190 personer deltog i aktiviteten.

Företagande och entreprenörskap

Fortsatt högt engagemang med många aktiviteter och höga deltagarantal. Under senaste perioden har vi lanserat ett nytt koncept för att sprida kunskap om tillämpad AI till små och medelstora företag. Vi ser ett i princip omätbart intresse hos företagen i att få insikter och kunskap om hur man tillämpar AI i sin verksamhet. Till första tillfället, en fredag eftermiddag i november fick vi över 150 anmälningar och i skrivande stund har vi över 100 anmälda till nästa tillfälle i december. Det är en trend som kommer att fortsätta sätta sin prägel på stora delar av vår verksamhet även under 2026.

Nyföretagande - Vi fortsätter att leverera nystartsrådgivning på rekordhöga nivåer på våra Business Center. Årets målsättning är sedan oktober överträffad och i princip alla tillgängliga tider blir bokade.

Tillväxtprogrammet - Aktivitetsnivån är fortsatt hög bland våra medlemmar och redan under november överträffade vi förra årets försäljningsnivå. Målsättningen om 320 medlemsföretag bedöms inte nås. Prognosen för årets slut ligger på cirka 305–310 deltagande företag.

Tech - Gothenburg Tech har under perioden närmat sig dataspelsbranschen. Tillsammans med Skövde Science Park och Lindholmen Science Park gör vi en insats för att gemensamt lyfta och synliggöra området i Göteborg. Under november arrangerade vi första eventet inom ramen för Gothenburg Tech som hade en tydlig spelinriktning.

Yesbox - Verksamheten på Yesbox fortsätter att utvecklas mycket väl. Även här upplever vi det ökade trycket kring rådgivning i startfasen. Vi fyller oftast lokalerna med nya och blivande entreprenörer och noterar för helåret ett nytt rekord avseende fysiska besök.

Marknadsföring & Kommunikation

Vi ser fortsatt stark utveckling i våra digitala kanaler. Konverteringar ökar inom alla spår, webben fortsätter växa – särskilt på Invest in Gothenburg – och nyhetsbrevet håller en hög och stabil öppningsgrad. Podden fortsätter öka i räckvidd, nu med tre gånger fler lyssnare 2025 jämfört med 2024, i snitt runt 5 600 per månad.

Techaktiviteterna fortsätter väcka intresse: AI Know lockade 111 deltagare, TechMeetUp har nu 934 unika besökare sedan starten, och Techkalendern har passerat 112 poster. Våra kampanjer (FDI, Youtube Invest och Varumärkes-retargeting) driver relevant trafik, fler leads och nya prenumeranter. Nyhetsbrevskampanjen har på en månad genererat drygt 400 nya prenumeranter.

Kännedom är samtidigt en utmaning: fyra av tio företagare har aldrig hört talas om BRG. Ju fler som känner till oss desto fler kan vi hjälpa och även om vi inte kan träffa alla företag så kan vi dela med oss av kunskap. Kännedomen är viktig. Våra digitala satsningar ligger helt i rätt riktning. Detta kompletteras med ytterligare insatser för ökad synlighet 2026. Det skall noteras att kännedom stadigt ökar men är fortsatt ett område under utveckling.

2. Hållbar omställning

Branscher och tvärsektoriella satsningar

Infrastruktur, Transport och Logistik - Inom ramen för NÄSP, den gemensamma avsiktsförklaringen med AstraZeneca och området kollektivtrafik tar BRG fram en tidplan som belyser systemperspektivet på beslutade investeringar och hur dessa svarar mot näringslivets utvecklingsambitioner i GoCo-området.

Totalförsvar, beredskap och rymd – Frågor om framtida krav på civil och militär beredskap blir alltmer aktuella, såväl för kommuner som för näringslivet. För det regionala näringslivet – och särskilt för den högteknologiska industrin – handlar frågorna om: försörjningsberedskap, omställningsförmåga och nya affärer. BRG arbetar med att kartlägga nationella och internationella initiativ som kan påverka regionens näringslivsutveckling.

Kulturella kreativa branscher – BRG medverkar i det strategiska utvecklingsarbetet som syftar till att stärka Göteborgs position som kulturstad, både nationellt och internationellt. Målet är att främja näringslivsutveckling och etablera Göteborg som en internationellt erkänd kreativ miljö för talanger. Det sammanfattas i tre strategiska fokusområden: 1) Ekonomisk hållbarhet 2) Plats för kultur – 3) Profil & identitet och syftar till att stärka Göteborgs varumärke som kulturstad.

BRG har träffat Film i Väst gällande deras förslag om en regional audiovisuell tillväxtfond som komplement till den föreslagna nationella fonden. Fonden skulle kunna bli en gemensam satsning mellan VGR, Göteborgs Stad och Trollhättan i syfte att komplettera statlig finansiering och stärka regionens konkurrenskraft och skapa arbetstillfällen längs hela värdekedjan.

Textil & mode – I seminarieriet "Fashion Facts and Fun" gästades vi av Naturvårdsverket som presenterade det kommande producentansvaret för mode och textil i Sverige. I december följer ett seminarium om arbetsvillkor tillsammans med FN:s arbetsorganisation ILO. Nätverket har 750 aktörer.

Life Science – BRG deltog vid en "talent attraction" workshop anordnad av GoCo. Vi bidrog kring "regional employer branding" och det stöd som både företag och internationella talanger samt medföljande kan få från International House Gothenburg. Det var mycket uppskattat och skapade nya gemensamma aktiviteter för att stärka regionens attraktionskraft. BRG medverkade även som talare och delarrangör för ett sidoevenemang på GoCo i Mölndal vid den årliga konferensen ATMP Sweden Conference i Göteborg. Konferensen samlar aktörer inom läkemedel för avancerade terapier (ATMP).

BRG har medverkat i utformandet av en excellensklusteransökan till Vinnovas utlysning om planeringsbidrag med fokus på "Banbrytande teknologier", hos SSP. Området för ansökan är *BioConvergence, med fokus på biotech, avancerad AI och Kvantteknologi*. Detta beviljades i konkurrens med 173 ansökningar. Steg 1 innebär att de nu ska utveckla visioner, planer och mobilisera aktörer för framtida excellenskluster.

Jobb inom gröna näringar, livsmedelsförsörjning - Som en del i uppdraget har innovationslabbet Göteborgsmat 2035 genomförts i syfte att belysa hela matsystemet och skapa gemensamt ansvar mellan stadens aktörer. Syftet är att långsiktigt stärka den lokala livsmedelsproduktionen och öka tillgången till lokalproducerad mat som bidrar till klimatnytta, robustare försörjning, nya affärsmöjligheter och fler arbetstillfällen. Ett 50-tal entreprenörer inom gröna näringar fick också affärsstöd under temat "*Jag vill bli typ bonde*", ett arrangemang i samverkan med Yesbox, Coompanion och Exploateringsförvaltningen.

Industriell symbios – Vi har slutfört en förstudie som syftar till att identifiera branscher och verksamheter som kan dra nytta av tekniskt vatten. Den kommer att användas som underlag för att stödja framtida etableringar som efterfrågar kylt tekniskt vatten. Kretslopp och vattens projektansökan inom Vinnovas innovationsprogram **Water Wise** har beviljats. Projektet har fem arbetspaket, och vi deltar i styrgruppen med fokus på hållbar vattenanvändning i verksamheter.

Elektrifierat transportsystem – Förslagen revidering av *Elektrifieringsplanen*, med skärpta mål för tunga fordon och nya mål för lätta fordon har förankrats hos berörda verksamheter. SLK planerar att lyfta förslaget vidare till KS/KF i januari 2026. Ett konsultuppdrag pågår till januari 2026 tillsammans med INK och MF för att kartlägga vilka av stadens verksamheter som orsakar mest transportarbete i extern regi via inköp och upphandlingar.

Plattformer, projekt, handslag och avsiktsförklaringar

Trygghet - Arbetet med det nya handslaget i Nordost fortskrider där datum för signering av avsiktsförklaring och lansering är bestämt. Handslag Bergsjön i samarbete med Framtidshubben och Skarpt Läge har genomfört en jobbmässa 19 november med 500 deltagare. Veckan efter mässan hade 20 personer gått vidare till intervju. Ett trettiootal personer visade intresse för att starta eget företag och flera av dem kommer att boka tid med BRG:s företagsrådgivare.

Gothenburg Green City Zone - Förbereder för en kraftsamling inom elektrifiering 2026. Parterna inom initiativet ser behov av att lyfta elektrifiering i en tid då osäkerhet kring elektrifiering håller tillbaka investeringar samtidigt som andra länder, framför allt Danmark och Nederländerna håller högre takt.

Göteborgs plattform för klimatneutralt byggande – Handslagsträff den 21 november med åtta företag som pitchade sina cirkulära erbjudanden och Stadsfastighetsförvaltningen som berättade vad som ledde fram till att de blev Årets återbrukare. Förslag på hur man som fastighetsägare kan kravställa cirkulära lösningar på akustikplattor, tegel, textilmattor och ventilationskanaler diskuterades. Kampanjen för Göteborgs plattform för klimatneutralt byggande har under november genererat fem nya leads.

3. Positionera Göteborg

Under november har vi genomfört två workshops samt ett flertal intervjuer med aktörer från Life science-klustret i Göteborgsregionen. Utfallet ska resultera i en fördjupning kring Life science i budskapsplattformen för Gothenburg-varumärket med gemensamma budskap som aktörerna i klustret kan använda i sin egen kommunikation för att stärka Gothenburgvarumärket. Våra trendguider driver mycket trafik. Både Life Science och Tech uppdaterades i november och med hjälp av kampanjer har de redan över 5 000 läsare.

I november arrangerades Smart City Expo i Barcelona – en mässa med 1 200 utställare, 900 städer, 600 talare och 25 000 deltagare från hela världen. Under ett seminarium på temat *Green by Design: Buildings That Heal* presenterade BRG projektet Living Lab och det arbete som görs i Göteborg för minskad klimatpåverkan i byggandet. Presentationen väckte stort intresse och nya kontakter togs. BRG har även tagit fram ett white paper "Storskalig återbruksmarknad", som rönt mycket intresse med cirka 3 000 nedladdningar sedan september.

Sedan i somras har vi tagit emot 28 delegationsbesök med över 200 internationella gäster från 11 länder.

Ekonomi

Utfallet är preliminärt, men bedöms ändå ge en rättvisande bild trots den tidiga avräkningen. Vi ser att några planerade initiativ eller utvecklingsprojekt inte hinner upparbetas fullt i år. Dessa avräknas och sammanställs slutligt i december. Eventuella överskott i sådana fleråriga satsningar kan föras över till nästa år, vilket påverkar årets volym på både kostnads- som intäktssidan jämfört med helårsbudget, samtidigt som det förstärker 2026 för de ändamål som det var avsett för. Ett exempel är inom Industriell symbios där uppskattningsvis 300 tkr av den ursprungliga ramen om 2 000 tkr flyttas till 2026, vilket gör att helårsbudgeten uppgår till 2 300 tkr.

Förra månaden sågs en avvikelse avseende Almi, men i denna periodiserade prognos har vi tagit hänsyn till detta. Genom att det istället hanteras i sin helhet med en avsättning i december, ses ingen avvikelse för perioden. Ingen utbetalning har gjorts eftersom någon överenskommelse för 2025 ännu inte finns på plats. Den kommande överenskommelsen förväntas omfatta anslag för 2025–2026. Vid bokslutet kommer vi därför att göra en avsättning, enligt separat beslut, trots att det formella beslutet ännu inte fattats, eftersom det finns en tydlig intention och tillräcklig säkerhet för att kostnaden kommer att uppgå.

RAPPORTERING FRÅN DELÄGDA BOLAG

Delägda bolag rapporterar i enlighet med modell för ägarstyrning, i samband med uppföljningsrapporter (mars, augusti, december), om inget annat väsentligt inträffat.

Johanneberg Science Park AB

Slutredovisningen och revisionen är färdigställda. Det har dock inkommit ett par uppföljande frågor från extern part avseende projekt, som bolaget tidigare medverkat i, som kan påverka det belopp som slutligen ska skiftas ut. I nuläget är det oklart om detta kommer att påverka tidplanen för likvidationen, men ambitionen är att stämman ska kunna hållas före årsskiftet.

Almi Företagspartner Väst

Ambitionen är att i december nå en överenskommelse och ha ett slutligt avtalsförslag klart. Om detta sker kan ett extra styrelsemöte, i januari, bli aktuellt för att godkänna innehållet och hemställa om beslut till kommunfullmäktige.

Grön	Väntas följa plan eller mindre avvikelser som inte bedöms påverka resultat/mål, år
Gul	Mindre avvikelser i ex. tid/kostnad/kvalitet för perioden, som åtgärdas på helår
Röd	Väsentliga avvikelser som bedömts påverka uppdraget och/eller förväntat resultat

KPI (2025-11-30)

Volymindikatorer, löpande verksamhet	Utfall	Mål-25	Utfall -24	Utfall -23
NKI BRG (löpande)	86	80	83	80
Antal kundmöten	2 272	2 000	1 887	1 783
Antal klara etableringar	13	15	17	16
Antal nya leads (FDI)	66	100	85	96
Antal lotsärenden	299	300	315	302
Antal företag i affärsutvecklande insatser	729	850	825	834
Antal aktivitetstimmar i tillväxtprogrammet	4 746	5 200	5 306	5 008
Antal vägledning Business Center	502	450	442	410
Totalt antal besökare webb	1 300 000	700 000	660 000	310 000
Totalt antal konverteringar	17 965	14 000	11 000	-
**Antal intressentmöten samverkan (nytt 2025)	-	-	-	-
**Räckvidd samverkan (nytt 2025)	-	-	-	-
**Engagemang samverkan (nytt 2025)	-	-	-	-
**Antal delegationer (nytt 2025)	-	-	-	-

KF/KS pågående långsiktiga och nya uppdrag

NÄRINGSLIVSSTRATEGISKA PROGRAMMET (2035)	
	i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018 - 2035 ska nås (KF180322)
	redovisa Gbg Stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år (KF180322)
	BRG och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samband med ny mandatperiod under programperioden samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till KF (KF180322)
	implementera det näringslivsstrategiska programmet (KFBU20)
ELEKTRIFIERINGSUPPDRAGET (2030)	
	samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer (KFBU20)
	revidera elektrifieringsplanen med skärpta mål för egna tunga fordon och anläggningsmaskiner samt inhyrda tunga fordon och anläggningsmaskiner (KF221006)
	i samverkan med andra aktörer kraftfullt bygga ut laddinfrastrukturen för att underlätta omställningen av fordonsflottan, för både tunga och lätta fordon (KFBU23)
ÖVRIGA	
	utveckla arbetet med industriell symbios i syfte att skapa arbetstillfällen och gynna ett hållbart näringsliv (KFBU25) <i>Återrapportering till egna styrelsen</i>
	i samverkan med exploateringsnämnden skapa fler jobb inom gröna näringar och öka självförsörjningsgraden av livsmedel <i>inom ramen för Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program</i>
	i samverkan med Göteborgsregionen och andra relevanta aktörer, att utreda möjligheterna till att skapa en plattform på nätet för praktikplatser, examensjobb och uppsatser för studenter i Göteborgsregionen inom staden och Göteborgs näringsliv. (KF250618)
	BRG, Göteborg & Co AB och socialnämnderna Hisingen, Nordost och Sydväst får i uppdrag att bidra i arbetet med Krogar mot knark (KF250618)
	i samarbete med Västra Götalandsregionen, Göteborg & Co AB och relevanta aktörer undersöka möjligheterna för att etablera och utveckla nya nattågslinjer till och från Göteborg. (KF250911)

Uppdrag egna styrelsen

	Fortsatt arbeta för en positiv utveckling för små och medelstora företag med särskilt fokus på att stärka deras förmåga att klara den gröna omställningen
	Att i samverkan med näringslivet starta igång ett handslag i Angered enligt tidigare beprövad modell som finns i andra stadsdelar
	När det är möjligt och tillämpligt, förklara värdet av den svenska modellen och de fördelar som en arbetsmarknad med ordning och reda, schyssta villkor och kollektivavtal innebär. Exempelvis när det kommer till introduktioner och liknande, i internationella sammanhang

Projekt, större pågående

	Go:Leif (230301 – 251231 EU Regionalfond ÖKS)
	International House Gothenburg (240101 - 251231 VGR, ArbVux)
	Fast forward Green City Zone, Pilot City Programme (240901 – 260831 Cities Mission)
	VEGO västsvenska etableringar för grön omställning (230901 – 261231 EU Regionalfond)
	Living Lab, klimatneutralt byggande (240801–271231 EU Regionalfond "HUG")
	Enterprise Europe Network (250701 - 281231 Cosme)
	PreciseEU (240701 – 290630 EU Horizon)
	International House Gothenburg (260101 –281231 VGR, ArbVux)

Projektansökningar

-

Månadsrapport 2025-11-30

(tkr)	Utfall	PerPR	Avvik	Fg år/per	BU25	BU24
Koncernintäkter Gbg KFBU	43 688	43 688	0	35 365	47 660	38 580
Göteborgsregionen	18 333	18 333	0	18 333	20 000	20 000
Västra Götalandsregionen (DRUM)	13 750	13 750	0	13 750	15 000	15 000
Koncernbidrag	42 512	42 512	0	42 426	46 376	46 283
Övrig offentlig medfinansiering	8 296	6 665	1 631	7 735	19 714	14 887
Övriga intäkter näringsliv	7 426	7 167	259	5 779	7 150	6 450
Summa intäkter och koncernbidrag	134 005	132 115	1 890	123 388	155 900	141 200
Delägarskap, bidrag	3 061	3 061	-	9 409	10 030	10 030
Personalkostnader	81 865	81 449	-416	72 189	88 000	84 000
Köpta tjänster	8 161	8 745	584	6 864	16 400	11 820
Kundaktiviteter, marknadsföring	11 779	12 157	378	10 628	15 000	13 710
Övriga kostnader, finansiella	17 866	18 216	350	14 923	19 410	18 780
Utvecklings-, samverkansinitiativ (dec)	-	-	-	-	4 200	-
Nedskrivningar (dec)	-	-	-	-	5 260	7 260
Beräknad skatt (dec)*	-	-	-	-	600	600
Summa kostnader (-)	122 732	123 628	896	114 013	158 900	146 200
Budgeterat resultat efter skatt	11 273	8 487	2 786	9 375	-3 000	-5 000
Aktieägartillskott	3 000	3 400	*400	5 000	3 000	5 000
<i>*enl. beslut (LSP), ej utb. nov</i>						

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB