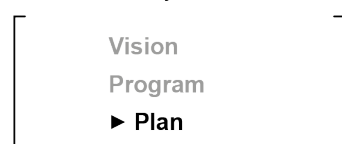


Handlingsplan 4, 1 jan 2026 – 31 december 2027

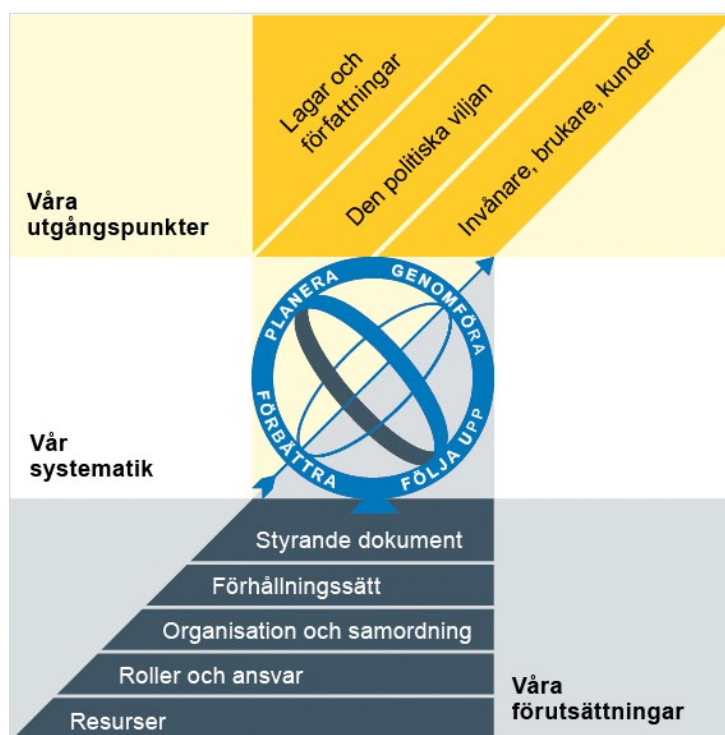
För genomförande av Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2023–2035

Planerande styrande dokument



Göteborgs Stads styrsystem

Utgångspunkterna för styrningen av Göteborgs Stad är lagar och författningar, den politiska viljan och stadens invånare, brukare och kunder. För att förverkliga utgångspunkterna behövs förutsättningar av olika slag. Stadens politiker har möjlighet att genom styrande dokument beskriva hur de vill realisera den politiska viljan. Inom Göteborgs Stad gäller de styrande dokument som antas av kommunfullmäktige och kommunstyrelsen. Därutöver fastställer nämnder och bolagsstyrelser egna styrande dokument för sin egen verksamhet. Kommunfullmäktiges budget är det övergripande och överordnade styrande dokumentet för Göteborgs Stads nämnder och bolagsstyrelser.



Om Göteborgs Stads styrande dokument

Göteborgs Stads styrande dokument är våra förutsättningar för att vi ska göra rätt saker på rätt sätt. De anger vad nämnder/styrelser och förvaltningar/bolag ska göra, vem som ska göra det och hur det ska göras. Styrande dokument är samlingsbegreppet för dessa dokument.

Stadens grundläggande principer såsom demokratisk grundsyn, principer om mänskliga rättigheter och icke-diskriminering omsätts i praktisk verksamhet genom att de integreras i stadens ordinarie beslutsprocesser. Beredning av och beslut om styrande dokument har en stor betydelse för förverkligandet av dessa principer i stadens verksamheter.

De styrande dokumenten ska göra det tydligt både för organisationen och för invånare, brukare, kunder, leverantörer, samarbetspartners och andra intressenter vad som förväntas av förvaltningar och bolag. De styrande dokumenten ligger till grund för att utkräva ansvar när vi inte arbetar i enlighet med vad som är beslutat.

Styrande dokument			
Kommunala föreskrifter		Planerande och reglerande styrande dokument	
Normgivning mot enskild	Riktade styrande dokument	Planerande styrande dokument	Reglerande styrande dokument

Dokumentnamn: Handlingsplan 4, 1 jan 2026 – 31 december 2027			
Beslutad av: [Nämnd/styrelse/befattning]	Gäller för: 2026–2027	Diarienummer: [Nummer]	Datum och paragraf för beslutet: [Text]
Dokumentsort: Plan	Giltighetstid: Två år	Senast reviderad: [Datum]	Dokumentansvarig: Pia Areblad

Innehåll

Inledning	3
Syftet med denna plan	3
Giltighetstid	4
Bakgrund	4
Koppling till andra styrande dokument	5
Uppföljning av denna plan	5
Övergripande tidplan	8
Programmet och handlingsplanernas funktion och omfattning	8
Riktlinjer för HP fyra – 2026 – 27	9
Läsintroduktion till hur kolumnerna är ifyllda	10
Aktiviteter	11

Inledning

Syftet med denna plan

Syftet med denna handlingsplan är att definiera de aktiviteter som relaterar till de insatser som behöver genomföras inom respektive strategiskt område, 1 januari 2026 –31 december 2027, för att realisera målbild och mål i Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2023 – 2035. Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program reviderades under 2023 och antogs av kommunfullmäktige den 19 juni.

Vem omfattas av planen

Denna handlingsplan presenteras utifrån de sex strategiska områdena i Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program. Totalt är det 25 nämnder och styrelser (inkl. styrelsen i Business Region Göteborg, läs BRG nedan) i staden som deltar i arbetet med att implementera programmet. Nedan framgår vilka nämnder och styrelser som deltar i arbetet inom respektive strategiskt område. Arbetet har organiserats genom att de styrelser och nämnder som har delansvar för ett strategiskt område tillsammans har definierat aktiviteter inom området. BRG processleder och faciliterar arbetet.

Nämnden/styrelsen bidrar till följande strategiska områden	Kompetens-försörjning	Attraktions-kraft	Infrastruktur & tillgänglighet	Mark-beredskap & fysisk planering	Företags-klimat	Innovations-kraft	Antal områdesbidrag per nämnd
1 Business Region Göteborg AB	1	1	1	1	1	1	6
2 Exploateringsnämnden		1	1	1	1	1	5
3 Framtiden AB	1			1			2
4 Förbundsstyrelsen för räddningstjänsten storgöteborg					1		1
5 Förskoleförvaltningen	1						1
6 Förvaltnings AB GöteborgsLokalers styrelse				1			1
7 Grundskolenämnden	1						1
8 Göteborg & Co AB	1	1			1		3
9 Göteborg Energi AB			1				1
10 Göteborgs Hamn AB			1	1			2
11 Högab AB		1		1			2
12 Inköps- och upphandlingsnämnden					1	1	2
13 Johanneberg Science Park AB						1	1
14 Kretslopp och vatten					1		1
15 Kulturnämnden		1				1	2
16 Lindholmen Science Park AB						1	1
17 Miljö- och klimatinämnden					1	1	2
18 Nämnden för arbetsmarknad och vuxenutbildning	1						1
19 Nämnden för demokrati- och medborgarservice					1		1
20 Parkeringsbolaget AB			1				1
21 Sahlgrenska Science Park AB						1	1
22 Socialnämnden Nordost	1						1
23 Stadsmiljönämnden			1		1	1	3
24 Stadsbyggnadsnämnden		1	1	1	1	1	5
25 Utbildningsnämnden	1						1
26 Älvstranden utveckling AB				1			1
Antal organisationer som bidrar inom ett område förutom SLK. SLK bidrar inom områden kompetensförsörjning, infrastruktur, företagsklimat och innovationskraft.	8	6	7	8	10	10	
Göteborgsregionen	1					1	2

Bild 1: BRG processleder arbetet. Stadsledningskontoret, (SLK) samt 25 förvaltningar och bolag i staden deltar i arbetet. Dessutom deltar Göteborgsregionen (GR) inom områdena kompetensförsörjning och innovationskraft.

Giltighetstid

Denna plan gäller för perioden 1 januari 2026 – 31 december 2027.

Bakgrund

2018-03-22 antog kommunfullmäktige Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018–2035. Business Region Göteborg AB fick i uppdrag att i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder för hur de strategiska målen som anges i Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018–2035 ska uppnås.

2023-06-19 antogs ett reviderat program för 2023 - 2035 av kommunfullmäktige i Göteborg.

De viktigaste ändringarna i den reviderade versionen är:

1. Agenda 2030 lyfts under Globala trender samt att tillväxt-begreppet har vidgats.

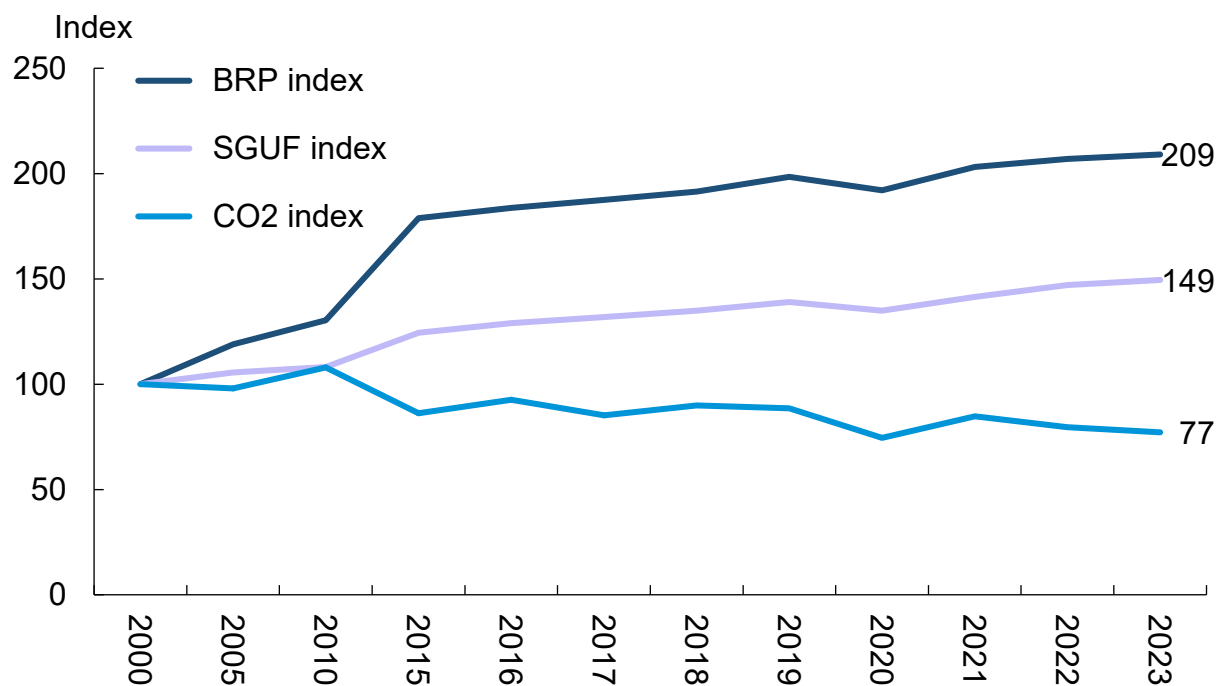
2. Korstabulering mellan de sex strategiska områden och de åtta Agenda 2030-mål vi i första hand relaterar till är framtagen (se nedan).



Skärningspunkt där ett strategiskt område möter en utmaning eller ett mål i Agenda 2030.

		Strategiska områden					
		Kompetensförsörjning	Attraktionskraft	Infrastruktur	Markberedskap	Företagsklimat	Innovationskraft
Utmaningar för Göteborgsregionen	Utbilda, behålla och attrahera kompetens						
	Öka delaktigheten på arbetsmarknaden						
	Planera för tillväxt						
	Möta klimatutmaningen – med näringslivet						
	Stärka arbetsmarknadsregionen och Göteborgs stadskärna						
	Stärka regionens globala tillgänglighet						
	Fler växande små och medelstora företag						
	Förbättra företagsklimatet						
	Stärka resurserna inom FoU						
Globala mål i Agenda 2030	God utbildning för alla (4)						
	Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (8)						
	Hållbar industri, innovationer och infrastruktur (9)						
	Minskad ojämlikhet (10)						
	Hållbara städer och samhällen (11)						
	Hållbar konsumtion och produktion (12)						
	Fredliga och inkluderande samhällen (16)						
	Genomförande och globalt partnerskap (17)						
Samhälls- vinster	Ökad produktivitet						
	Minskad miljöpåverkan för mindre klimatpåverkan						
	Ökad inkludering						

För att ytterligare betona hållbarhetsperspektivet har en graf tagits fram där de tre hållbarhetsperspektiven syns på samma gång. I bilden nedan framgår ekonomisk hållbarhet genom bruttoregionalprodukten. Den linjen strävar uppåt. Den blå linjen beskriver ekologisk hållbarhet; CO2 utsläpp och strävar nedåt. Den lila linjen visar sysselsättningsgrad för utrikes födda och ska ligga så nära den mörkblå linjen som möjligt. En ekonomisk tillväxt som inte är inkluderande är inte önskvärd i Göteborgsregionen. *Den här grafen är övergripande och sammanfattande för hela programarbetet.*



Det övergripande syftet med programmet är att det ska vara vägledande för stadens samlade arbete för att skapa bättre förutsättningar för företagande. Programmet har som övergripande mål 120 000 nya jobb i Göteborgsregionen till 2035. Utfall: Antal fler jobb 31 december 2023, är 65 500 jobb räknat sedan 2016.

Under det övergripande målet finns tre mål som följs upp med definierade indikatorer. De tre målen är:

Mål 1: Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som är bäst på att tillvarata kompetens och attrahera talang.

- De strategiska områdena *kompetensförsörjning* och *attraktionskraft* har bäring på mål ett.

Mål 2: Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som erbjuder bäst förutsättningar för en hög och hållbar tillväxt.

- De strategiska områdena *infrastruktur* och *tillgänglighet* samt *markberedskap* och *fysisk planering* har bäring på mål 2.

Mål 3: Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som har bäst klimat för företagande och innovation.

- De strategiska områdena *företagsklimat* samt *innovationskraft* har bäring på mål 3.

Programmet samt arbetet med handlingsplaner struktureras utifrån de sex strategiska områdena:

1. Kompetensförsörjning: Göteborg tillvaratar och attraherar kompetens.
2. Attraktionskraft: Göteborg är en attraktiv plats att besöka, bo och verka i.
3. Infrastruktur och tillgänglighet: Göteborg har en fungerande infrastruktur och god tillgänglighet.
4. Markberedskap och fysisk planering: Göteborg erbjuder bra lokaler och verksamhetsmark i rätt lägen.
5. Företagsklimat: I Göteborg är det enkelt att driva företag.
6. Innovationskraft: Göteborg stärker näringslivets förutsättningar för innovation.

Denna handlingsplan är den *fjärde* handlingsplanen av totalt åtta som planeras genomföras under programmets giltighetstid. Den redogör för vilka aktiviteter som ska genomföras mellan 1 januari 2026 t.o.m. 31 december 2027.

Koppling till andra styrande dokument

I arbetet med att ta fram handlingsplan fyra (HP4) har vi lagt stor vikt vid att koppla till andra styrande dokument i staden. Vi har identifierat programmen för Jämlikt Göteborg, Miljö och Klimatprogrammet samt Destinationsutvecklingsprogrammet som de program vi i första hand behöver utveckla en tydligare samverkan med.

För att åstadkomma det har det strategiska området Kompetensförsörjning stämt av föreslagna aktiviteter med områdena *God start i livet och goda uppväxtvillkor* samt *Förutsättningar för arbete* inom programmet för Jämlikt Göteborg.

Det strategiska området Markberedskap och fysisk planering har stämt av med de strategiska områdena *Grön och robust stad* samt *Hållbart byggande* inom Miljö och klimatprogrammet.

Det strategiska området Infrastruktur och tillgänglighet har stämt av med det strategiska området *Hållbara transporter och resor* inom Miljö och klimatprogrammet.

Destinationsutvecklingsprogrammet har bemannat upp med representanter i arbetsgrupperna för företagsklimat, kompetensförsörjning och attraktionskraft så de frågor där korskoppling kan ske underlättas.

Syftet med synkning har i första hand varit:

- Att identifiera eventuella målkonflikter och i så fall adressera dem
- Att undvika dubbelarbete genom att få och ge en bättre överblick kring vad som händer i staden inom angränsande områden/program.

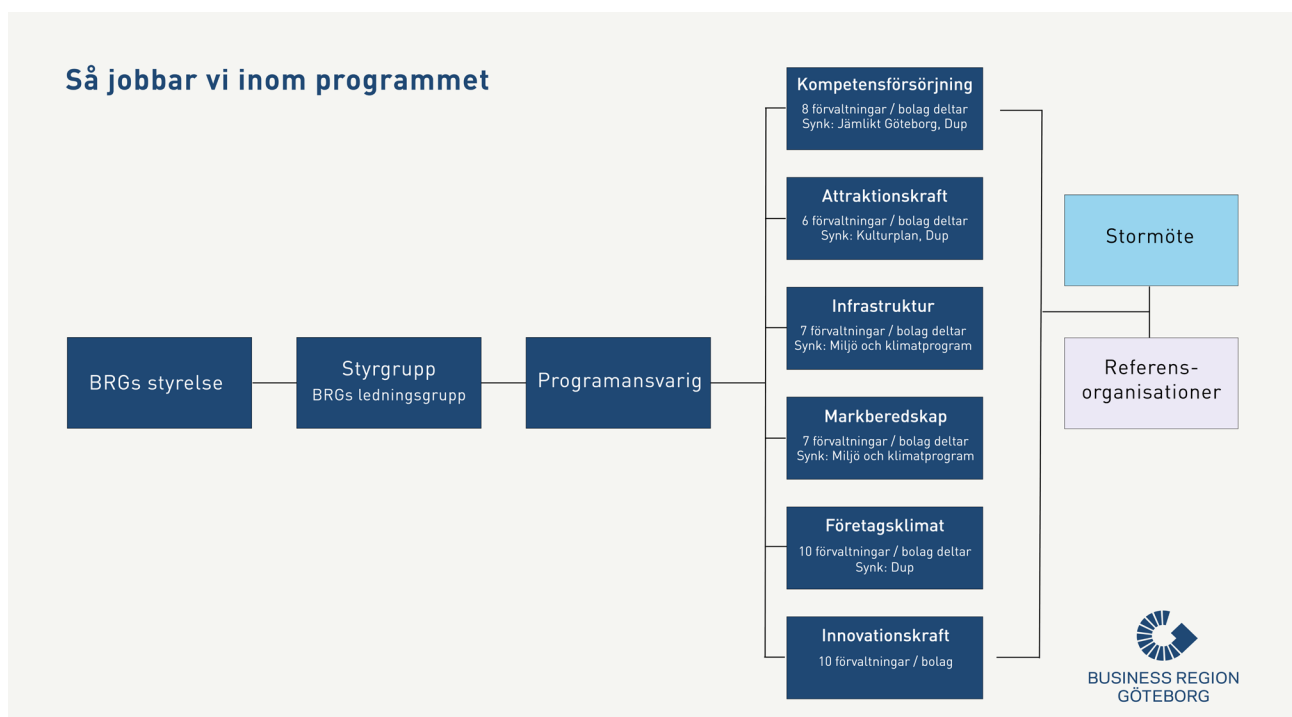


Bild 2

Uppföljning av denna plan

Business Region Göteborg AB ansvarar för uppföljning av handlingsplanen. En årlig uppföljning redovisas i Business Region Göteborgs årsrapport. Respektive nämnd/styrelse som har delansvar redovisar halvårsvis resultatet av handlingsplanernas arbete inom respektive strategiskt område till Business Region Göteborg, som koordinerar och sammanställer uppföljningen.

Uppföljningen markeras med färgerna grönt, gult och rött enligt nedanstående betydelse:

- Grönt - enligt plan
- Gult - mindre avvikelse på förväntat utfall.
- Rött - stor avvikelse på förväntat utfall.

En årlig avstämning sker näringslivet och deras organisationer. Det sker i form av ett stormöte med rundabordssamtal. Stormötet planeras tillsammans med programmets referensorganisationer. (se bild 2)

Referensorganisationer samt stormöte

Programmets framdrift stöds sedan 2019 av referensorganisationer. De representerar målgruppen för programmet; företag samt morgondagens kompetens. Referensorganisationernas roll innebär:

- Att vara ”bollplank” och ambassadör för arbetet med programmet samt
- Att delta i förberedelser av det årliga stormötet genom att bli bemanna gruppsamtalen med företag samt studenter.

Separata möten hålls med respektive organisation årligen, där processledare deltar utifrån önskemål från organisationen.

Dessutom sker ett årligt planeringsmöte för stormötet där alla referensorganisationer deltar. Stormötet i april 2025 var startskottet för framtagandet av handlingsplan 4.

Referensorganisationerna är:

Västsvenska Handelskammaren, svenskt näringsliv, Företagarna, LO, Unionen, Studentforum, Fastighetsägarna (tillkom 2024), Göteborgs universitet och Chalmers.

Roller för framdrift

Nämnder och styrelser har, utifrån sitt kärnuppdrag, tagit ansvar för genomförandet av en eller flera aktiviteter i handlingsplanen.

Att ha huvudansvar för respektive delta i arbetet med en aktivitet har definierats på följande sätt:

- Säkerställa att det blir leverans på de aktiviteter som verksamheten har ansvar för
- Driva och samordna arbetet med övriga förvaltningar/bolag som ska bidra till leverans
- Sammanställa och rapportera status till processledare för vidarebefordring till programansvarig
- Kommunicera aktiviteter och dess resultat i den egna verksamheten och övriga relevanta sammanhang

Delansvarig för en aktivitet

- Bidra till leverans på de aktiviteter som verksamheten har delansvar för.
- Kommunicera aktiviteter och dess resultat i den egna verksamheten och övriga relevanta sammanhang

I januari 2028 avser Business Region Göteborg att återkomma med handlingsplan för åren 2028–2029.

Övergripande tidplan

För att skapa en bra process med kontinuerlig avstämning med näringslivet och politiken arbetar vi utifrån nedanstående tidplan. Stormöten med näringslivet sker årligen. (markerat med gröna rutor i bilden nedan.) Strategisk näringslivsdialog (markerat med grå rutor i bilden nedan) sker två till tre gånger per år och utgår från ett strategiskt område. I strategisk näringslivsdialog möter åtta

företagsledare kommunstyrelsens arbetsutskott samt representanter för GU och Chalmers under en två timmars samtal. Syftet är kunskapshöjande ej beslutande.

Tidplan 2025-2030

Q3 2025	Q4 2025	Q1 2026	Q2 2026	Q3 2026	Q4 2026	Q1 2027	Q2 2027	Q3 2027	Q4 2027	Q1 2028	Q2 2028	Q3 2028	Q4 2028	Q1 2029	Q2 2029	Q3 2029	Q4 2029	Q1 2030	Q2 2030
		Handlingsplan 4 genomförs								Handlingsplan 5 genomförs									
			SM			SM				SM				SM				SM	
SND (Inn)	SND (M)					SND (F)		SND (Inf)	SND (K)	SND (A)		SND (Inn)		SND (M)		SND (F)		SND (Inf)	
		Programrevidering					Handlingsplan 5 utarbetas								Handlingsplan 6 utarbetas				

SM = stormöte

SND = strategisk näringslivsdialog där:

A: attraktionskraft

F: företagsklimat

Inn: innovationskraft

Inf: infrastruktur

K: kompetensförsörjning

M: markberedskap



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

Utfall handlingsplan 1, 2 och 3

I handlingsplan ett fanns totalt 91 aktiviteter. 93 % gick i mål. Handlingsplan två hade 46 aktiviteter och 87 % gick i mål. Handlingsplan 3 har 55 aktiviteter. Vid halvårsrapport 250630 är prognosen att cirka 93 % av aktiviteterna kommer genomföras.

Inför HP3

Programmets och handlingsplanens funktion och omfattning

Utvärdering och analys av arbetet med att implementera programmet och genomföra de två första handlingsplanerna har tydliggjort programmets respektive handlingsplanernas funktion och omfattning. Nedan framgår vilken roll/funktion programmet respektive handlingsplanen har:

Programmet

- Är stadens (och till viss del Göteborgs-regionens¹) gemensamma karta för hur vi tillsammans ska skapa bättre förutsättningar för företagande
- Har ett långsiktigt fokus med sikte på 2035
- Omfattar sex strategiska områden
- Rymmer därmed det mesta kring hur vi skapar bättre förutsättningar för företagande. Programmet omfattar dock inte trygghetsfrågan och bostadsfrågan. Dessa områden har i dialoger med företag och näringslivets organisationer betonats som oerhört betydelsefulla för att skapa bättre förutsättningar. Stadens arbete med trygghetsfrågan och bostadsfrågan hanteras i andra styrande dokument.

Handlingsplanen

- Är ett operativt verktyg för att genomföra programmet

¹ Alla kommuner i Göteborgsregionen står bakom målbilden och de tre regionala målen i programmet. Respektive kommun har sedan tagit beslut i kommunfullmäktige kring vad de ska göra för att bidra inom respektive strategiskt område så vi når målet 120 000 nya jobb till 2035.

- Har ett kortsiktigt fokus på de kommande två åren
- Fokusera på de aktiviteter som vi gör **tillsammans** för att flytta fram positionerna i närtid
- Har **inte** ambitionen att vara **heltäckande** eller med säkerhet omfatta det **viktigaste** som görs av resp förvaltning och bolag för att skapa förutsättningar för företagande.

Riktlinjer för handlingsplan fyra - 2026-2027

Förslag till handlingsplan 4 - 2026-27 omfattar 38 aktiviteter och BRG har ansvar för 12 av dem.

För att ta nästa steg i att driva den stadenövergripande processen med att implementera programmet försöker BRG skapa samsyn och göra avgränsningar till respektive handlingsplan.

Processen inför HP 4 startade redan okt 2024 med att alla i respektive chefsgrupp fick uttrycka vad som stod högst på dagordning för dem i arbetet.

Feb 2025 genomfördes ws med arbetsgrupp och chefsgrupp tillsammans inom respektive område för att komma överens om vilka de viktigaste områden är att adressera i nästa HP.

Den uttalade ambitionen är att vi ska sträva efter färre aktiviteter som är systempåverkande i HP 4.

Läsintroduktion till hur kolumnerna är ifyllda

- **Startar:** Här anges när aktiviteten startar. Tidsrymden för denna handlingsplan är Q1 2026 till Q4 2027.
- **Slutar:** Här anges sluttid för aktiviteten.
- **Ansvarig:** Här framgår den organisation som leder arbetet.
- **Deltar:** Här framgår vilka som deltar i att genomföra aktiviteten. I flertal aktiviteter i handlingsplanen kommer aktörer utanför stadens organisation engageras. Dessa kan dock staden inte besluta över så de är ej nämnda i handlingsplanen som behandlas av nämnder/styrelser.
- **Förväntat utfall:** Här framgår viken leverans vi vill uppnå december 2027.

Vi använder följande förkortningar för de förvaltningar och bolag som har delansvar i genomförande av programmet:

AB Framtiden	Framtiden
Business Region Göteborg	BRG
Exploateringsförvaltningen	EXF
Förskoleförvaltningen	FSF
Förvaltningen för arbetsmarknad och vuxenutbildning	Arbvux
Förvaltningen för demokrati och medborgarservice	DM
Grundskoleförvaltningen	GSF
Göteborg & Co	Gbg & Co
Göteborg Energi	GE
Göteborgs Hamn AB	GHAB
Göteborgslokaler	GL
Higab AB	Higab
Inköps- och upphandlingsförvaltningen	INK

Kulturförvaltningen	KF
Förvaltningen för kretslopp och vatten	KV
Lindholmen Science Park AB	LSP
Miljöförvaltningen	MF
Parkeringsbolaget AB	P-bolaget
Räddningstjänsten i Storgöteborg	RSG
Sahlgrenska Science Park AB	SSP
Socialförvaltningen nordost	SfNo
Stadsbyggnadsförvaltningen	SBF
Stadsledningskontoret	SLK
Stadsmiljöförvaltningen	SMF
Utbildningsförvaltningen	UBF
Älvstranden Utveckling AB	ÄUAB

Aktiviteter

STRATEGISKT OMRÅDE 1	KOMPETENSFÖRSÖRJNING				
Styrelser/nämnder med delansvar	Nämnden för arbetsmarknad och vuxenutbildning, utbildningsnämnden, grundskolenämnden, förskolenämnden, socialnämnden Centrum samt styrelserna för Framtiden AB, Göteborg & Co AB och Business Region Göteborg AB samt Göteborgsregionens kommunalförbund, GR, Stadsledningskontoret, Chalmers och GU.				
INSATS 1	Utveckla skola-näringslivs-samverkan och låta entreprenörskap löpa som en röd tråd genom hela utbildningssystemet.				
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Utfall
1. Utveckla och systematisera samarbetet mellan skola och näringsliv i syfte att säkerställa framtida kompetens.					
1:1 Samordna insatser gentemot näringslivet på grundskolan	Q1-26	Q4-27	GSF	UBF, VLC, GR, BRG, FSF	En hållbar och ändamålsenlig struktur för samverkan mellan grundskolan och arbetslivet är etablerad, i syfte att stärka elevernas förståelse för arbetslivets möjligheter och krav.
1:2 Samordna insatser gentemot näringslivet på gymnasienivå.	Q1-26	Q4-27	UBF	GSF, VLC, GR, BRG	En hållbar och ändamålsenlig struktur för samverkan mellan näringsliv och gymnasieskolor bibehålls och utvecklas, i syfte att stärka samarbetet och öka attraktiviteten till utbildningar och bidra till att säkra kompetensförsörjning.
1:3 Stödja kommunens grund- och gymnasieskolor i arbetet med att upprätta skolans plan för studie- och yrkesvägledning som hela skolans ansvar.	Q1-26	Q4-27	GSF, UBF	Vägledninggscentrum (VLC), GR, BRG, Gbg & co	Skolorna har en plan för arbetet med studie- och yrkesvägledning i syfte att stärka samverkan med näringslivet och ge eleverna ökad insikt i sina egna förmågor och en djupare förståelse för det lokala och regionala arbetslivets behov.
INSATS 2	Utveckla relevanta utbildningar som arbetslivet efterfrågar på alla nivåer.				

Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Utfall
1. Implementera en arbetsmodell för framtagande av branschvisa kompetensbehov (kvantitativa och kvalitativa) med utgångspunkt från framtages förslag i handlingsplan 3.	Q1-26	Q4-27	GR, Arbvux	UBF, BRG, Chalmers, GU	2026: Enhetlig modell och dokumentation framtagen 2027: Arbetsmodellen är implementerad i minst två branscher och utgör underlag för dimensionering och utbildningsinnehåll i stadens och regionens utbildningar.
INSATS 3	Aktivt stödja utvecklingen av akademien i staden.				
Ingen aktivitet i HP4					
INSATS 4	Utveckla möjligheten till fortbildning och kontinuerligt lärande på arbetsplatsen.				
Ingen aktivitet i HP4					
INSATS 5	Verka för bättre matchning och snabbare validering av kompetenser tillsammans med näringslivet för ökad delaktighet på arbetsmarknaden.				
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Utfall
1. Utveckla ett digitalt program för att rusta i sociala färdigheter baserat på ramverket EU:s 8 nyckelkompetenser, "Skills to pay the bills".	Q1-26	Q4-27	Arbvux	SF Nordost, UBF, Framtiden, BRG	50 företag ska ha genomfört en "sociala-färdigheter-behovsanalys" (BRG). 100 deltagare ska ha påbörjat programmet. Utvärdering genomförd: • Antal deltagare som kört i gång programmet. • Deltagarnas progression inom sociala färdigheter – hur mycket har vi rustat dem och inom vilka sociala färdigheter? • Antal företag som genomfört behovsanalys inom sociala färdigheter. • Företagens/branschernas resultat/kravbild på sociala färdigheter. • Bonus: Antal genomföra intervjuer deltagare och företag – möjlig jobbmatch? Paketering: • 1 plan klar för spridning – "Soft skills for dummies" Utvidgning: • 1 ny stadsdel/avdelning (utöver medlemmarna i aktiviteten) börjat använda programmet.
2. Öka tillgången på relevant arbetskraft där språket är nyckelfaktorn.	Q1-26	Q4-27	SF Nordost	Arbvux, BRG, AB Framtiden	Av antalet adepter som är projektanställda i Göteborgs stad har omkring 80% efter två år i projektet gått vidare till arbete eller studier. I första steget rekryteras adepter i SF Nordost vilket utgör cirka 80 individer i åldersgrupp 30–44 år.
3. Slutföra pilotprojektet "Göteborgs plattform för ökad social hållbarhet" och lämna ett beslutsunderlag för ställningstagande till fortsatt drift.	Q1-26	Q4-27	Arbvux	Framtiden, BRG, SF Nordost, INK, Funktionsstöd, GSF	Piloten utvärderad och beslut tagits i direktorsgrupp Q2 2026.
INSATS 6	Satsa aktivt på att attrahera internationell kompetens och stödja initiativ som stärker den internationella gemenskapen (internationella communityn) i staden.				
Ingen aktivitet i HP4					
STRATEGISKT OMRÅDE 2		ATTRAKTIONSKRAFT			
Styrelser/nämnder med delansvar	Stadsbyggnadsnämnden, exploateringsnämnden samt styrelserna för Göteborgs Hamn AB, Higab AB, och Business Region Göteborg AB.				
INSATS 1	Utarbeta en välutvecklad process för att attrahera investeringar och stödja företagsetableringar.				

Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Utfall
Genomföra effektiv handläggning av etableringsförfrågningar från småföretag	Q1-26	Q4-27	BRG	EXF	Arbetsgrupp för mindre etablerings/mark förfrågningar (Explo/BRG) inrättad.

Styrelser/nämnder med delansvar	Kulturnämnden, Stadsbyggnadsnämnden samt styrelserna för Göteborg & Co AB, Higab AB och Business Region Göteborg AB. Kulturnämnden.				
INSATS 2	Aktivt marknadsföra staden genom att utveckla berättelsen om Göteborg och det utvecklingssprång vi befinner oss i.				
1. I samband med jubilarernas firanden, bygga kommunikation kring vad jubilarernas utveckling har betytt för Göteborg i form av tex. antal företag, antal anställda och värdet för Göteborg som varumärke och destinationen.	Q1-26	Q4-27	Gbg & Co	BRG (kan tillkomma fler längst med vägen)	Kommunikationsplan framtagna och kommunikationsinsatser är genomförda.
2. I samband med de olika jubileerna, säkerställa att kommunikation från Nätverket Jubilarerna inkluderar Göteborg i enlighet med budskaps- och varumärkesplattformen för Gothenburg.	Q1-26	Q4-27	Gbg & Co	BRG	Jubilarernas kommunikation innefattar Göteborg i enlighet med budskapsplattformen för Gothenburg.
INSATS 3	Skapa tillåtande miljöer som främjar entreprenörskap och där gräsrotsinitiativ får möjlighet att utvecklas.				
1. Utmana nuvarande metoder och tolkning av regelverk för att främja tillåtande miljöer.	Q1-26	Q4-27	BRG	SBF, Higab, KF, Gbg & co	Nytt arbetssätt etablerat för att skapa tillåtande miljöer.
2. Utveckla nytt arbetssätt för delade ateljéplatser utifrån konstnärers behov.	Q1-26	Q4-27	Higab	KF	Ett bättre/mer träffsäkert erbjudande till konstnärer framtaget.
3. Undersöka möjligheter för breddad extern finansiering för platsutveckling.	Q1-26	Q4-27	BRG	KF, Higab, Gbg & Co	Förstudie genomförd och struktur för arbetssätt framtagna (och en pilot påbörjad).

STRATEGISKT OMRÅDE 3	INFRASTRUKTUR OCH TILLGÄNGLIGHET				
Styrelser/nämnder med delansvar	Stadsbyggnadsnämnden, stadsmiljönämnden, exploateringsnämnden, samt styrelserna för Göteborg Energi AB, Parkeringsbolaget AB, Göteborgs Hamn AB och Business Region Göteborg AB.				
INSATS 1	Fortsätta utveckla Göteborg som Skandinavians logistiknav, med Göteborgs Hamn och Landvetter flygplats som centrala hubbar.				
Ingen aktivitet i HP4					
INSATS 2	Verka för effektiva, hållbara resor inom både stad och arbetsmarknadsregion.				
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Utfall
1. Genomföra co-creation tillfällen med fokus på användarperspektivet i arbetspendling till/från tillväxtnoder som kan skapa förutsättning för nya initiativ och piloter med näringslivet.	Q1-26	Q4-27	P-bolaget	BRG, EXF, SBF, SMF, Västtrafik	6–8 co-creation tillfällen utförda i utpekade noder och två initiativ/piloter påbörjade som resultat av co-creation tillfällena.
2. Genomföra fallstudier av nybyggnadsprojekt med mobilitetsavtal i syfte att studera hur mobilitet och parkering fungerar för verksamheterna några år efter inflytt.	Q1-26	Q4-27	EXF	BRG, SBF	Dialog med fastighetsägare, verksamheter, förvaltare och tjänsteleverantörer genomförda i tre nybyggnadsprojekt gällande utfall av mobilitetsavtal.
INSATS 3	Tillvarata Göteborgs unika kompetens inom hållbara transportsystem och mobilitetslösningar och låta det präglade stadens omvandling.				
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Utfall

1. Genomföra marknadsanalys med fokus på stadens omställning. Syftet är att förstå näringslivets omställningsförmåga kopplat till mobilitet och transport	Q1-26	Q4 -27	SMF	BRG, SBF, EXF, P-bolaget	En barometer för näringslivets omställningsförmåga/-vilja framtagen. Resultatet ska användas som ett verktyg för att uppnå stadens mål med hållbar mobilitet och transport.
2. Kartläggning och implementeringsanalys av mikrologistikens förutsättningar och möjligheter i stadsutvecklingsprocessen	Q1-26	Q4 -27	SBF	SMF, BRG, EXF, P-bolaget	Färdigställd kartläggning och implementeringsanalys av mikrologistikens grundläggande förutsättningar och möjligheter i befintliga och kommande stadsmiljöer som kan användas i stadens planerande processer.
INSATS 4	Stödja omställningen till en smart stad genom att tillvarata digitaliseringens möjligheter.				
Ingen aktivitet i HP4					

STRATEGISKT OMRÅDE 4		MARKBEREDSKAP OCH FYSISK PLANERING			
Styrelser/nämnder med delansvar		Stadsbyggnadsnämnden, Exploateringsnämnden samt styrelserna för Göteborgs Hamn AB, Framtiden, Älvstranden AB (ÄUAB) , Göteborgslokaler och Business Region Göteborg AB.			
INSATS 1		Bedriva en mark- och lokalförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov.			
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Utfall
1. Vidareutveckla processen behov, analys och prioritering. Kunskapsuppbyggande kring näringslivets behov.	Q1-26	Q4 -27	BRG	EXF, SBF	PM Näringslivets behov av mark och lokaler tas fortsatt fram årligen.
2. Processkartlägga arbetskedjan från tidig planering - etablering och försäljning/upplåtelsen av mark för företag, med fokus på industrimark.	Q1-26	Q4 -27	SBF	EXF, BRG	Tydliggjorda roller och arbetssätt. Fokus på process när kommunal mark berörs.
3. Ta fram övergripande områdesprofiler för industriområden utpekade i ÖP (Lila områden).	Q1-26	Q4 -27	EXF	BRG, GHAB, SBF	Övergripande beskrivning av områdesprofiler för industriområden (lila områden i ÖP) framtagna.
4. Ta fram målgruppsstrategier för områden där kommunal mark planeras.	Q1-26	Q4 -27	EXF, BRG	SBF, EXF	Målgruppsstrategier som förtydligar vilka målgrupper som söks inom ramen för given områdesprofil.
INSATS 2		Stärka och utveckla strategiska lägen för näringslivets behov av tillväxt.			
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Utfall
1. Tydliggöra tillsammans strategiska platser för näringslivets tillväxt.	Q1-26	Q4 -27	BRG	EXF, SBF	Rapport som pekar på vilka områden som är särskilt viktiga att stärka och koppla ihop ur ett näringslivsutvecklingsperspektiv framtagna.
2. Ta fram etableringsstrategi för att bibehålla och utveckla Lindholmen som stark motor för innovation och utveckling.	Q1-26	Q4 -27	ÄUAB	EXF, SBF, BRG	En plattform skapad där strategiska och operativa frågor kopplade till etableringar och platsens attraktivitet hanteras. Arbetet utgår från fastighetsägarnätverket inom Lindholmen Innovation District.
INSATS 3		Utarbeta ändamålsenliga detaljplaner som fungerar för ett föränderligt näringsliv, möjliggör snabbare etableringar och skapar förutsättningar för att arbeta nytänkande med stadens rum.			
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Utfall
1. Kommunicera kunskapssammanställning från Forum Dagligvaruhandel och låta det utgöra underlag för planering av livsmedelsbutiker.	Q1-26	Q4 -27	SBF	Framtiden, ÄUAB, EXF, BRG	Kommunikationsinsatsen är utförd och underlaget bidrar till ökad kunskap vid planering av livsmedelsbutiker.

STRATEGISKT OMRÅDE 6		INNOVATIONSKRAFT				
Styrelser/nämnder med delansvar		Nämnden för inköp och upphandling (INK), stadsbyggnadsnämnden (SBF), stadsmiljönämnden, miljö-och klimatinämnden (MF), Exploateringsnämnden (EXP) kulturnämnden samt styrelserna för Lindholmen Science Park AB (LSP), Sahlgrenska Science Park AB (SSP), Göteborgsregionen (GR) med All Age Hub samt Business Region Göteborg AB (BRG).				
INSATS 1		Initiera, utveckla och samordna klusterinitiativ och strategiska samverkansprojekt där kompetenser korsbefruktas.				
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Utfall	
1. Tillgängliggöra den digitala tvillingen och utveckla behovsbaserade erbjudanden för näringslivet inom satsningar såsom Omställningslabbet och GoReal.	Q1-26	Q4 -27	LSP	SBF	Den digitala tvillingens förmåga är validerad. Fyra innovationsprojekt genomförda via digitala tvillingen.	
2. Öka möjligheterna för Göteborgsmat 2035 att bidra till ökad självförsörjningsgrad och fler arbetstillfällen i regionen.	Q1-26	Q4 -27	BRG	EXPL, MF, SLK, INK	En plan för samverkan för lokalt robust matsystem och ökad självförsörjningsgrad avseende livsmedelsproduktion till 2035 är framtagen och förankrad.	
3. Stödja och följa utvecklingen av de territoriella innovationsmiljöerna på Lindholmen och Medicinareberget.	Q1-26	Q4 -27	BRG	LSP, SSP	Fyra dialoger kring utmaningar och möjligheter i stadens territoriella innovationsmiljöer och ökad genomförandekapacitet för samverkan med staden genomförda.	
4. Genomföra en aktivitet mellan näringsliv och upphandlande förvaltningar för att bättre matcha slutanvändarnas behov.	Q1-26	Q4 -27	AAH	SSP	Genomfört minst en aktivitet i syfte att bättre matcha framtagna lösningar med slutanvändarnas behov.	
5. Fördjupad samverkan mellan staden och LSP kopplat till hållbar stadsutveckling för initiering och genomförande av projekt och initiativ till aktiva och framtida testbäddar.	Q1-26	Q4 -27	SBF	LSP, MF	Tydliggjord och konkretiserad gemensam målbild kring innovationssamverkan inom stadsutvecklingsområdet för att skapa kapacitet och förmåga att leda och ingå i konsortier och projektsamverkan nationellt och inom EU.	
INSATS 2		Positionera staden som internationellt ledande test- och demomiljö för hållbara lösningar på samhällsutmaningar.				
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Utfall	
1. Undersöka möjligheterna för en tvärdisciplinär talangpool med syfte att utveckla morgondagens lösningar på samhällsproblem.	Q1-26	Q4 -27	BRG	LSP	Genomförd undersökning av förutsättningarna för en problemlösande talangpool med innovationsperspektiv.	
2. Fortsätta driva strategiskt inköpsarbete för att öka inköpsmognad i staden.	Q1-26	Q4 -27	INK	MF, BRG	Fler innovationsupphandlingar genomförda. Tematräff om innovationsupphandling med klimatfokus för stadens inköpsansvariga genomförd.	
3. Uppföljning av antal klimatnyttiga innovationsupphandlingar i Göteborg genom nationell statistik.	Q1-26	Q4 -27	INK	MF, BRG	Fler kategoriserade genomförda innovationsupphandlingar.	
INSATS 3		Stärka Göteborgs position som den innovativa motorn i svensk industri.				
Ingen aktivitet i HP4						
INSATS 4		Satsa aktivt på kreativa näringar (KKN) som katalysator för innovation.				
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Utfall	
1. Genomföra missionsdriven systeminnovation för att möta samhällsutmaningar med kraft från kreativa näringar.	Q1-26	Q4 -27	BRG	LSP, MF, GR	Fyra innovationsinsatser på systemnivå utifrån samhällsutmaningar genom fördjupad och långsiktig samverkan som stärker hela ekosystemets innovationsförmåga.	