

Beslut om att inte tillämpa Chefoskopet vid bolagets arbete för att motverka tystnadskultur

Förslag till beslut

I styrelsen för Liseberg AB föreslås att ta beslut om:

1. att Liseberg inte tillämpar Chefoskopet som metod i sitt arbete med att motverka tystnadskultur

Sammanfattning

Genom Plan för att motverka tystnadskultur har SLK ålagt Liseberg att genomföra en kartläggning av chefernas organisatoriska förutsättningar med hjälp av enkät- och workshopmetodiken Chefoskopet. Den data som samlas in ska sedan resultera i ett antal åtgärder för att förebygga eller avhjälpa tystnadskultur i organisationen. Ett genomförande beräknas kosta Liseberg ca 500 000 kr i arbetstid och administration.

Lisebergs bedömning är att bolaget, via det systematiska arbetsmiljöarbetet och den datainsamling som sker via medarbetarenkäter, redan har de underlag man behöver för att kunna dra slutsatser om chefernas organisatoriska förutsättningar. Ingenting i den data som redan finns indikerar att tystnadskultur är ett problem som behöver adresseras på Liseberg i dagsläget. Då ett genomförande av Chefoskopet dessutom skulle innebära introduktion av en helt ny metodik som inte kan anpassas efter verksamhetens reella behov och förutsättningar skulle ett genomförande inte skapa något värde för Liseberg.

STYRELSEN FÖR
LISEBERGSKONCERNEN

Sammanträde: 2025-12-08
Dnr 25-0400

Bedömning ur ekonomisk dimension

Ett genomförande av Chefoskopet enligt den modell som SLK etablerat skulle medföra en kostnad för Liseberg på cirka 500 000 kronor.

Bedömning ur ekologisk dimension

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Bedömning ur social dimension

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Bilagor

1. Handlingsplan för att motverka tystnadskulturer 2023-2025

Ärendet

Liseberg avser att inte tillämpa Chefoskopet vid bolagets arbete för att motverka tystnadskultur

Beskrivning av ärendet

Kommunfullmäktige tog i 23 maj 2023 beslut om en plan för att motverka tystnadskulturer inom stadens verksamheter (bilaga 1).

Planen består av tre fokusområden:

1. Ökad tydlighet och struktur
2. Ökad kompetens
3. Stärkt ledarskap och organisationskultur.

Till varje fokusområde kopplas ett antal insatser. Kopplat till det tredje fokusområdet finns en insats (3:3) som handlar om att stärka chefers organisatoriska förutsättningar genom Chefoskopet.

STYRELSEN FÖR
LISEBERGSKONCERNENSammanträde: 2025-12-08
Dnr 25-0400

Chefoskopet är ett verktyg som genom workshops, enkäter och kartläggningar ska bidra till insikter om hur verksamhetens organisatoriska förutsättningar kan utvecklas. I planen beskrivs Chefoskopet enligt följande:

”Ett arbete med Chefoskopet ger genom dialog och reflektion i ledningsgruppen, en gemensam förståelse för vad organisatoriska förutsättningar är och en helhetsbild av hur cheferna har det, hur de fördelar sin arbetstid och hur kommunikationsvägarna och stödet i organisationen ser ut. Arbetet mynnar ut i en handlingsplan med ett antal riktade insatser som sedan blir en del i det systematiska arbetsmiljöarbetet och i förvaltnings/bolagslednings verksamhetsplan. Detta innebär att insatserna i handlingsplanen innefattar samtliga chefer i förvaltningen/bolaget oavsett verksamhet. För att utvecklingsarbetet ska leda till önskade resultat, krävs insatser och åtaganden på flera nivåer i organisationen.”

Liseberg har sedan många år ett systematiskt arbetsmiljöarbete som omfattar alla anställda – chefer såväl som medarbetare. Varje år genomförs också en djupare medarbetarenkät (GPTW) vars data ger en nulägesbild som sedan arbetas om till en handlingsplan med fokusområden och aktiviteter.

Liseberg har under åren 2023–2025 (Planens tidsomfattning) genomfört både medarbetarenkäter och chefsforum samt medarbetarforum med fokus på psykologisk trygghet. Man har hittills inte kunnat hitta några indikationer på att verksamheten skulle vara extra utsatt eller ha en existerande problematik inom området tystnadskultur, varför frågan inte heller lyfts som ett prioriterat område för chefer i verksamhetsplaner.

Att vid sidan av etablerade metoder genomföra Chefoskopet innebär ett omfattande, kostsamt – och för Liseberg – utmanande arbete som inte går att integrera i redan existerande program och forum för chefer på ett naturligt sätt. Dialog har under en längre tid förts med SLK om möjligheten att anpassa Chefoskopets innehåll, omfattning och språk för att bättre passa Lisebergs verksamhet. Möjligheterna till denna typ av anpassning har dock inte kunnat tillmötesgå. Lisebergs bedömning är därmed att ett genomförande dels skulle kännas verklighetsfrånvänt och udda för

STYRELSEN FÖR
LISEBERGSKONCERNENSammanträde: 2025-12-08
Dnr 25-0400

Lisebergs chefer, dels skulle ge bristande kvalitet i datainsamlingen och resultatet då individernas egna tolkningar av innehållet skulle få för stort utrymme.

Då Liseberg, genom sin stora variation i antalet anställda, har en organisation med ett stort antal chefer medför alla former av satsningar på chefer och ledare en stor kostnad. De insatser som görs är därför nog planerade för att ligga i linje med de reella verksamhetsbehoven och de resurser som finns att tillgå. Kostnaden för att genomföra Chefoskopet beräknas till cirka 500 000 kronor.

Uppgiften att genomföra Chefoskopet bottnar i en vilja att komma åt tystnadskultur med ett övergripande mål att Göteborg ska vara en trygg och säker stad. Några verksamheter är särskilt utpekade och anses särskilt prioriterade. Liseberg har, trots stor mängd insamlad data via medarbetarenkäter, inga indikationer på att tystnadskultur behöver vara ett prioriterat område för Liseberg.

Sammanfattande bedömning

Lisebergs bedömning är att bolaget har ett väl fungerande systematiskt arbetsmiljöarbete och en väl etablerad utvärderingsprocess med en stor mängd data som möjliggör för bolaget för att kunna följa chefernas organisatoriska förutsättningar även utan genomförande av Chefoskopet.

Då kostnaden för ett genomförande är så hög och värdet det skapar är så lågt rekommenderas att Liseberg inte tillämpar Chefoskopet som metod i bolagets arbete med att motverka tystnadskultur.

Julia Vasilis

Chefsstrateg, Liseberg AB

Andreas Andersen

VD, Liseberg AB

The logo for Liseberg, featuring the word "Liseberg" in a stylized, green, cursive font.