



**Diarienummer:** 0006/16

**Handläggare:** Peter Berggren  
Tel: 031-368 54 56  
E-post: peter.berggren@gshab.goteborg.se

## Yttrande över motion med förslag om tillsättande av Näringslivschef

### Förslag till beslut i styrelsen för Göteborgs Stadshus AB

1. Avstå från att yttra sig angående motion att tillsätta en Näringslivschef
2. Översända ärendet till kommunstyrelsen

### Ärendet

Den 13 oktober 2016 lades en motion i kommunstyrelsen med förslag att tillsätta en Näringslivschef för Göteborgs Stad direkt underställd stadsdirektören och kommunstyrelsen.

Begäran om yttrande skickades från stadsledningskontoret till Göteborgs Stadshus AB 1 november 2016, med begäran om styrelsebehandlat svar senast 28 februari 2017.

### Stadshus ABs bedömning

Ett flertal relaterade uppdrag gällande långsiktig näringslivsutveckling för Göteborgs Stad, vilka belyser frågeställningen från flera olika perspektiv, beslutades i kommunfullmäktige 8 september 2016

Mot bakgrund av detta tar inte styrelsen ställning till motionen, utan avvaktar rekommendationer och beslut från dessa uppdrag.

### Bilagor

1. Motion (KD) Tillsätt en Näringslivschef för underlättat företagande
2. Kommunfullmäktige, handling 134 2016  
- Genomlysning av Business Region Göteborg AB



## **Tillsätt en Näringslivschef för underlättat företagande**

Näringslivs- och företagspolitiken är av central betydelse för hur stadens utveckling ska formas. Det är företag som skapar arbetstillfällen och därmed de skatteintäkter som välfärden behöver för att upprätthållas och utvecklas. Företagandets förutsättningar behöver få mer utrymme och behöver därför en mer central placering i den kommunala planerings- och organisationsstrukturen och en närhet till den absoluta exekutiva makten; kommunstyrelsen. I stadens nuvarande organisation ligger ansvaret för näringspolitiken i ett dotterbolag till Stadshus AB som i sin tur har rapportera till kommunstyrelsen och fullmäktige. Härmed har det byggts in en tröghet i systemet som är olycklig.

Staden behöver tillsätta en Näringslivschef direkt underställd stadsdirektören och kommunstyrelsen. Näringslivschefen ska ges ansvaret för att verkställa stadens näringslivspolitik och därmed samordna berörda nämnder och bolags insatser inom ramen för de beslut kommunstyrelsen fattar.

### **Förslag till beslut:**

Kommunstyrelsens ges i uppdrag att utreda förutsättningarna fastställa uppdraget för, och tillsätta en Näringslivschef i enlighet med ovanstående.

David Lega (KD)



**Göteborgs  
Stad**

## Handling 2016 nr 134

---

### **Genomlysning av Business Region Göteborg AB i relation till andra kommunala aktörer**

Till Göteborgs kommunfullmäktige

#### **Kommunstyrelsens förslag**

Kommunstyrelsen tillstyrker stadsledningskontorets förslag i tjänsteutlåtande den 20 maj 2016 och förslår att kommunfullmäktige beslutar:

1. Kommunstyrelsen får i uppdrag att tillsammans med Göteborgs Stadshus AB arbeta fram ett nytt ägardirektiv för Business Region Göteborg AB i enlighet med inriktningen i stadsledningskontorets tjänsteutlåtande.
2. Business Region Göteborg AB och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samverkan med berörda aktörer i staden och Göteborgsregionen ta fram en näringslivsstrategisk plan i enlighet med inriktningen i stadsledningskontorets tjänsteutlåtande.
3. Kommunstyrelsen får i uppdrag att i dialog med Business Region Göteborg AB fortsatt undersöka möjligheterna att, i syfte att stärka hela-staden-perspektivet, skapa tydligare förankring av näringslivsfrågorna i kommunstyrelsen samt att utveckla samarbetet med Göteborgsregionen avseende relevanta områden inom Business Region Göteborg AB:s uppdrag.

Göteborg den 15 juni 2016  
Göteborgs kommunstyrelse

Ann-Sofie Hermansson

Jonas André



# Göteborgs Stad

## Stadsledningskontoret

### Tjänsteutlåtande

Utfärdat 2016-05-20  
Diarienummer 0959/14

### Stadsutveckling

Louise Lindblad  
Telefon 031-368 01 28  
E-post: [louise.lindblad@stadshuset.goteborg.se](mailto:louise.lindblad@stadshuset.goteborg.se)

## Genomlysning av Business Region Göteborg AB i relation till andra kommunala aktörer

---

### Förslag till beslut

I kommunstyrelsen och kommunfullmäktige:

1. Kommunstyrelsen får i uppdrag att tillsammans med Göteborgs Stadshus AB arbeta fram ett nytt ägardirektiv för Business Region Göteborg AB i enlighet med inriktningen i stadsledningskontorets tjänsteutlåtande.
2. Business Region Göteborg AB och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samverkan med berörda aktörer i staden och Göteborgsregionen ta fram en näringslivsstrategisk plan i enlighet med inriktningen i stadsledningskontorets tjänsteutlåtande.
3. Kommunstyrelsen får i uppdrag att i dialog med BRG fortsatt undersöka möjligheterna att, i syfte att stärka hela-staden-perspektivet, skapa tydligare förankring av näringslivsfrågorna i kommunstyrelsen samt att utveckla samarbetet med GR avseende relevanta områden inom Business Region Göteborg AB:s uppdrag.

### Sammanfattning

Kommunfullmäktige beslutade vid sammanträde 2014-06-05 § 11 att uppdra åt kommunstyrelsen att i samråd med Göteborgs Stadshus AB initiera en genomlysning i syfte att utvärdera och tydliggöra Business Region Göteborgs AB:s uppdrag i relation till övriga kommunala aktörer inom områdena näringsliv, infrastruktur, destination och internationella frågor, samt vid behov lämna förslag om justerat ägardirektiv.

I syfte att få en bild av stadens näringslivsarbete har stadsledningskontoret genomfört sammanlagt ca 40 intervjuer, internt i staden och med externa organisationer och företag.

Stadsledningskontoret kan konstatera att det i staden finns flera olika förvaltningar och bolag med konkret näringslivsuppdrag kopplat till det egna grunduppdraget. Bedömningen är att nuvarande ägardirektiv för BRG är för generellt och allmänt hållet för att ge goda förutsättningar att verka och stödja stadens övriga bolag och nämnder som, inom ramen för sina specifika uppdrag, också har egna näringspolitiska uppdrag. Ägardirektivet för BRG bör därför omarbetas så att bolaget ges förutsättningar att verka med tydligt mandat att stödja stadens näringslivsutveckling.

Stadsledningskontorets bedömning är vidare att stadens näringslivsfrågor bör förankras i en långsiktig näringslivsstrategisk plan, där stadens strategiska etablerings- och

investeringsarbete lyfts fram och ger såväl verksamheter inom staden som externa organisationer och aktörer en klar bild över stadens ambitioner med sitt näringslivsarbete. Eftersom näringslivsfrågorna inte går att avgränsa till stadens gränser är det viktigt att en sådan näringslivsstrategi dockar an, inte bara till Göteborgsregionen, utan också till Västra Götalandsregionens regionala näringslivs- och utvecklingsansvar.

Stadsledningskontoret föreslår vidare ett fortsatt arbete med att undersöka möjligheterna till att skapa tydligare förankring av stadens näringslivsfrågor i kommunstyrelsen samt att utveckla samarbetet med GR avseende relevanta områden inom BRG:s uppdrag.

### **Ekonomiska konsekvenser**

Stadsledningskontoret ser inte att föreliggande förslag för närvarande ger någon ekonomisk påverkan.

### **Barn-, jämställdhets-, mångfalds- och miljöperspektivet**

Stadsledningskontoret ser inte att föreliggande förslag påverkar ovan nämnda perspektiv.

### **Omvärldsperspektivet**

Nytt ägardirektiv, i syfte att tydligare stödja hela stadens näringslivsarbete, samt en långsiktig strategi för stadens näringslivsarbete bedöms ge ökad tydlighet och underlätta samarbetet med aktörer i omvärlden. Tydliga och konkreta styrdokument med en gemensam målbild som klargör stadens inriktning och ambition med det näringspolitiska arbetet, såväl internt i staden som gentemot externa företag och samarbetspartners, borde gynna samarbete och dialog samt skapa goda förutsättningar för det fortsatta arbetet.

## ***Bilaga 1*** Ägardirektiv för Business Region Göteborg AB

## **Ärendet**

I samband med Kommunfullmäktiges beslut 2014-12-05, § 11, avseende bolagsöversynen gavs kommunstyrelsen i uppdrag att i samråd med Göteborgs Stadshus AB initiera en genomlysning i syfte att utvärdera och tydliggöra Business Region Göteborgs AB:s uppdrag i relation till övriga kommunala aktörer inom områdena näringsliv, infrastruktur, destination och internationella frågor, samt vid behov lämna förslag om justerat ägardirektiv.

## **Metod**

Under ledning av en styrgrupp har arbetet i huvudsak bedrivits genom ett omfattande research- och intervjuarbete. Stadsledningskontoret har intervjuat och samtalat med ett antal (ca 40) representanter för aktörer med koppling till stadens näringsliv och näringslivsutveckling. Såväl företrädare för större och medelstora företag, högskolan, intresse- och branschorganisationer som representanter för flera av stadens förvaltningar och bolag, VGR, GR och kranskommunerna har intervjuats.

Projektet har också tagit del av bolagets rapporter, styrdokument och strategidokument. Vidare har en viss omvärldsbevakning av näringslivsverksamheten i övriga kommuner genomförts.

## **Bakgrund**

Vid kommunfullmäktiges sammanträde 5 juni 2014 behandlades bolagsöversynens förslag avseende stadens olika bolag. Beträffande BRG beslutades bl a att närmare genomlysning av bolagets uppdrag i relation till övriga aktörer i staden. Bakgrunden är, enligt bolagsöversynens rapport, att bolaget har ett otydligt uppdrag med omfattande verksamhet på olika nivåer samt svårt med gränsdragning avseende ansvar och roller gentemot andra aktörer i staden. Vidare konstaterades svårigheter i att hitta nyckeltal för uppföljning och utvärdering av bolagets verksamhet kopplat till uppdraget i ägardirektivet. I syfte att tydliggöra uppdrag och gränssnitt mellan olika aktörer i staden samt på vilket sätt bolaget samarbetar och dockar an stadens övriga insatser föreslog stadsledningskontoret en djupare genomlysning av bolaget.

## **Business Region Göteborg AB (BRG)**

### ***Bolaget***

Business Region Göteborg AB bildades år 2000 genom att tidigare Näringslivssekretariatet, en förvaltning som bildades 1977, bolagiserades. Bolaget, med 74 årsarbetare enligt årsredovisning för 2015, är ett helägt dotterbolag till Göteborgs Stadshus AB och genom rollen som moderbolag i kluster Näringsliv också ägare till stadens aktier i de delägda bolagen Lindholmen Science Park AB, Johanneberg Science Park AB, Sahlgrenska Science Park AB, Almi Företagspartner Väst AB samt Göteborgs Tekniska College AB. Uppdraget är sammanfattningsvis att utgöra stadens näringslivsbolag med ansvar för att också verka inom Göteborgsregionens 12 övriga kommuner.

Bolagets styrelse består av nio ledamöter varav tre platser representerar Göteborgsregionen (ledamöter från Kungälv, Mölndal och Partille).

### ***Stadens näringslivsarbete***

Näringslivsfrågorna är av strategisk betydelse för stadens och regionens utveckling. Målet är att skapa goda förutsättningar för företagande och regional tillväxt genom att såväl främja investeringar och etableringar i regionen som att underlätta för företag som etablerats sig här. Arbets sättet är innovativt med fokus på teknik, forskning, företagande och sysselsättning med nära koppling till högskolan, befintligt näringsliv samt arbetet med stadsutveckling, infrastruktur och övrig kommunal service.

### ***Ägardirektivet***

Ägardirektivet för BRG fokuserar i hög grad på Göteborgsregionens näringslivsutveckling och att bidra till regionens konkurrenskraft. Bolaget ska, i Göteborgsregionens medlemskommuner, i huvudsak arbeta för en långsiktigt hållbar tillväxt genom att bidra till hög sysselsättning, investeringar och ett diversifierat näringsliv. Bolaget ska uppmuntra och stödja företagsutveckling, egenföretagande, nyinvesteringar och etableringar och därigenom bidra till utveckling och marknadsföring av regionen. I uppdraget ligger också att verka för ökad mångfald och minskad segregation och bolaget ska ha särskilt fokus på företag som utvecklar tjänster och produkter inom miljöområdet. Ägardirektivet redovisas i bilaga 1.

### ***Bolagets verksamhet***

BRG fullföljer uppdraget genom en omfattande verksamhet på såväl strategisk som operativ nivå organiserat inom följande tre kärnområden:

#### *Företagsutveckling*

med syfte att skapa förutsättningar och långsiktig hållbar tillväxt för nyföretagare samt små och medelstora företag.

#### *Etablering och investering*

Med syfte att, genom en trygg etableringsprocess, attrahera etableringar och investeringar till Göteborgsregionen.

#### *Kluster & Innovation*

med syfte att skapa hållbar tillväxt genom att arbeta för kluster- och innovationsutveckling i Göteborgsregionen. Metoden är att identifiera styrkeområden, knyta samman människor från företag, akademien och offentlig verksamhet i nätverk samt initiera branschsamarbeten som leder till bärkraftiga innovationer.

#### *Produkt och tjänsteutbud/operativa delar*

I bolaget finns ett omfattande mer operativt utbud av tydliga, väl kända och väl renommerade produkter och tjänster. Som exempel på sådana tjänster kan nämnas Expedition Framåt, Företagslotsen, Företagsakuten, bolagets kursverksamhet samt regional projektverksamhet, konferenser information och samordning. Verksamheterna med säkra leveranser är efterfrågade av såväl staden som av övriga kommuner inom Göteborgsregionen.

BRG:s verksamhet baseras i hög grad på projektarbete med samarbete och samverkan mellan olika kompetenser i nätverk och kontaktskapande utvecklingsarbete.

## ***Finansiering***

BRG är ett icke vinstdrivande bolag som i huvudsak finansieras med olika anslag samt koncernbidrag via Göteborgs Stadshus AB.

Enligt bolagets årsredovisning för 2015 uppgick koncernbidraget till 37,7 mkr och intäkterna till 78,9 mkr, varav staden bidrog med 13 mkr och GR med 20 mkr. Därutöver lämnade Göteborgs Stadshus AB ett ägartillskott om 5 mkr.

## **Övrigt näringslivsarbete i staden – aktörer och uppdrag**

I staden finns, utöver BRG, flera olika aktörer med konkret näringslivsuppdrag kopplat till det egna grunduppdraget. BRG har således att förhålla sig till och verka för att stödja flera av stadens övriga bolag och nämnder som, inom ramen för sina specifika uppdrag, också har egna tydliga näringspolitiska uppdrag. Som exempel kan nämnas trafiknämnden med ansvar för att ”tillgodose invånare, besökares och näringslivets transportbehov” och fastighetsnämnden som ”inom sitt verksamhetsområde ska följa utvecklingen och ta de initiativ som erfordras vad avser mark-, bostads- och näringslivsfrågor”. Andra exempel är Göteborgs Hamn AB som genom sitt uppdrag ska ”skapa förutsättningar för tillväxt, sysselsättning och hållbar utveckling i Göteborg” samt Älvstranden Utveckling och Byggnadsnämnden med ansvar för stadsplanering och stadsutveckling. Listan kan göras längre genom uppdrag hos t ex stadens delägda Science parks, arbetsmarknads- och vuxenutbildningsnämnden, stadsledningskontoret, Göteborg & Co samt Gothenburg EU Representation Office (Brysselbolaget). Näringslivsarbetet i stadens nämnder och bolag medför att insatserna kan tangera varandra, vilket ställer stora krav på samordning med gemensam målbild, dialog och samarbete.

Ovanstående gäller också stadens internationella arbete, framför allt i relation till stadsledningskontorets internationella avdelning och Gothenburg EU Representation Office. Inom området pågår ett arbete att renodla ansvar samt skapa tydlighet och rutiner för samverkan, inkluderat verksamheten kring support och samordning av stadens EU-arbete.

## **Sammanfattande iakttagelser och synpunkter från intervjuer**

Samfällt konstateras att näringslivsfrågorna och näringslivsarbetet är en förutsättning för stadens utveckling och att dessa frågor bör fokuseras och prioriteras på ett tydligare strategiskt sätt, inom såväl staden som regionen. I sammanhanget påpekas att det strategiska etablerings- och investeringsarbetet internt mer tydligt bör lyftas att omfatta hela staden. Det finns en enhällig önskan om att staden, i samverkan med såväl GR som med det näringspolitiska uppdraget inom VGR, ska arbeta med strategiska näringslivsfrågor på ett konkret, långsiktigt och målinriktat sätt.

Göteborg är motor för regionens etablerings- och investeringsarbete och det finns en efterfrågan på att det regionala samarbetet mellan kommunerna i Göteborgsregionen på den strategiska nivån bör tydliggöras och intensifieras. Ansvar för samt ökat inflytande och delaktighet från GR:s övriga medlemskommuner efterfrågas liksom tydligare



former för bolagets samverkan och arbete tillsammans med VGR. Ett förslag som framkommit är att staden inrättar ett regionalt etableringsråd i samarbete med företrädare för GR:s medlemskommuner.

En strategisk plan, som klargör stadens och regionens inriktning och ambition med det näringspolitiska arbetet, med koppling till Västra Götalandsregionens näringspolitiska uppdrag, saknas och efterfrågas. Ett sådant styrdokument skulle tydligt ange viljeinriktningen för näringslivsarbetet såväl internt i staden och regionen som gentemot externa företag och samarbetspartners.

Enligt intervjuerna råder också osäkerhet om vart i staden man vänder sig i olika frågor inom näringslivsområdet. BRG:s uppdrag, med övergripande fokus på att stödja utvecklingen i regionen, skapar inte förutsättningar för tydlighet avseende relationen till andra aktörer i staden, med egna uppdrag inom både näringsliv och det internationella området. Bilden är att det medför suboptimering och otydlighet.

En tydlig mottagare i staden, ”en dörr in” i strategiska näringslivsfrågor, en näringslivschef med uppdrag för hela staden, efterfrågas. Ansvaret i Göteborg för den i landets kommuner vanliga rollen som näringslivschef, kopplat till kommunstyrelsens näringslivsuppdrag, upplevs otydligt både inom och utom Göteborgs Stad.

## **Slutsatser**

### ***Ägardirektiv***

Stadsledningskontorets bedömning att nuvarande ägardirektiv för BRG är för generellt och allmänt hållet för att ensamt ge bolaget förutsättningar. En närmare analys av uppdraget ger vid handen att bolaget, inom ramen för det regionala uppdraget, framför allt ska stödja, initiera, uppmuntra, underlätta och bidra till olika insatser inom näringslivs- och företagsutveckling i regionen. Uppdraget i ägardirektivet ger heller inte bolaget något tydligt ansvar för leverans och/eller krav på uppföljning av resultat. Bolaget upplevs vidare sakna mandat och företrädarskap i ett ”hela-staden-perspektiv” och ägardirektivet skapar i dagsläget ingen tydlighet avseende relationen till övriga aktörer i staden med näringslivsuppdrag. Bredden och omfånget i uppgiften gör uppdraget svårt att konkretisera och avgränsa.

Ägardirektivet för BRG bör därför omarbetas så att bolaget ges förutsättningar att verka med tydligt mandat att stödja stadens näringslivsutveckling. Med utgångspunkt i behovet av att skapa tydligare förankring av näringslivsfrågorna i kommunstyrelsen och hela staden föreslås stadsledningskontoret att tillsammans med Göteborgs Stadshus AB ansvara för att arbeta fram ett nytt ägardirektiv.

### ***Näringslivsstrategisk plan***

Stadens arbete med etablering, gentemot såväl nya investerare som befintliga företag, bör lyftas fram och förankras i en långsiktig näringslivsstrategisk plan. Ett sådant dokument, med handlingsplan och strategi för investeringar, ska utgöra en tydlig målbild för alla aktörer inom staden och dessutom ge externa organisationer och aktörer en klar bild över stadens ambitioner med sitt näringslivsarbete. I arbetet finns vidare en stark koppling till stadens arbete med samhällsplanering, stadsbyggnad och övriga

perspektiv i samhällsutvecklingen. En sådan långsiktig strategisk näringslivsplan bör också omfatta ett kompetens-, forsknings- och utvecklingsuppdrag.

Stadsledningskontoret kan konstatera att näringslivsarbetet inte går att avgränsa till stadens gränser. Det är därför viktigt att den näringslivsstrategiska planen dockar an, inte bara till Göteborgsregionen, utan också till Västra Götalandsregionens regionala näringslivs- och utvecklingsansvar.

Stadsledningskontorets bedömning är att en näringslivsstrategisk plan för staden, med regional utblick för arbetsmarknadsregionen, bör tas fram.

Bolagets interna styrdokument såsom t ex Strategiplan för hållbar tillväxt och verksamhetsplan gäller för bolaget och ger i nuläget inte mandat att företräda stadens övriga verksamheter, dvs stadens samtliga bolag och nämnder.

### ***Fortsatt utveckling***

Det strategiska näringslivsarbetet bör, med Göteborg Stad som utgångspunkt, bedrivas med regionalt fokus. Även de mer operativa funktionerna och tjänsterna i BRG har i dagsläget en uttalad regional förankring, där hela eller delar av verksamheten kan knytas tydligare till olika samarbetspartners och målgrupper. En mer distinkt avgränsning och renodling av bolagets olika verksamheter skulle förstärka och tydliggöra såväl det strategiska som det mer operativa arbetet för både staden och regionen.

I syfte att skapa tydligare förankring av näringslivsfrågorna i kommunstyrelsen och samtidigt skapa gemensam en näringslivspolitisk målbild för stadens olika aktörer bör en näringslivsstrategisk plan tas fram.

### **Förslag om framtida inriktning**

Utifrån ovanstående slutsatser föreslår stadsledningskontoret att

BRG får ett nytt ägardirektiv som mer tydligt anger bolagets uppdrag och roll i staden samt fokuserar på bolagets strategiska ansvar och leverans.

En näringslivsstrategisk plan, som tar sin utgångspunkt i staden och inkluderar en vision för arbetsmarknadsregionen, tas fram och fastställs av fullmäktige.

Ett fortsatt arbete med att undersöka möjligheterna till att skapa tydligare förankring av näringslivsfrågorna i kommunstyrelsen samt att utveckla samarbetet med GR avseende relevanta områden inom BRG:s uppdrag.

Stadsledningskontoret

Louise Lindblad

Planeringsledare

Christina Börjesson

Direktör

## **Ägardirektiv för Business Region Göteborg AB (BRG)**

Business Region Göteborg AB (bolaget) skall bidra till hög sysselsättning, investeringar och ett diversifierat näringsliv med perspektivet långsiktig hållbar utveckling i Göteborgsregionens medlemskommuner.

Bolaget skall uppmuntra och stödja företagsutveckling, nyinvesteringar och etableringar samt bidra till regionens konkurrenskraft. BRG skall också bidra till ett bra företagsklimat, branschutveckling samt marknadsföring av Göteborgsregionen som en tillväxtregion med miljöprofil.

Bolaget skall aktivt bidra till minskad segregation och ökad sysselsättning genom olika insatser för att underlätta egenföretagande och företagsetableringar och öka mångfalden bland företagen.

BRG skall ha en hög omvärldskompetens, vara stödjande och ha en samverkande roll i Göteborgsregionens näringslivsutveckling. Bolaget skall, i samverkan med näringslivet, marknadsföra regionen genom olika aktiviteter och vara en länk mellan näringsliv och Göteborgsregionens kommuner för att underlätta företagsetableringar. Bolaget skall underlätta för regionens företag i internationella kontakter.

Bolaget skall bidra till utveckling av olika branscher genom att initiera utvecklingsinsatser och söka olika samverkanspartners samt finansiärer. BRG skall ha särskilt fokus på företag som utvecklar tjänster och produkter inom miljöområdet.

BRG skall ha en tillfredställande soliditet och ett ekonomiskt handlingsutrymme för långsiktigt agerande.

Före beslut i verksamheten som är av principiell betydelse eller annars av större vikt, skall bolaget inhämta kommunfullmäktiges ställningstagande. De löpande bolagsfrågor som måste underställas kommunstyrelsen framgår av kommunfullmäktiges beslut om Göteborgs stads ägardirektiv för direkt och indirekt ägda bolag.

Bolaget skall samverka i och stödja det strategiska utvecklingsarbete som Göteborgsregionens kommuner bedriver. Planer, policies och program som kommunfullmäktige fastställer skall tillämpas av bolaget. Bolagets verksamhet styrs även, förutom av detta ägardirektiv, också av Göteborgs Stads ägardirektiv för direkt och indirekt ägda bolag, bolagsordning, kommunfullmäktiges budget samt anvisningar från kommunstyrelsen såsom struktur och tidplan för uppföljningsprocessen.