

Beslutsunderlag

Styrelsen 2025-11-24

Diarienummer GOT-2025-00067

Handläggare: Marita Kärnstrand, Chef Ekonomi & VS

Telefon: 031 – 368 44 30

E-post: marita.karnstrand@gotevent.se

Månadsrapport oktober 2025

Förslag till beslut

i styrelsen för Got Event AB

1. Styrelsen för Got Event AB föreslås besluta godkänna förslag till månadsrapport per oktober 2025.

Sammanfattning

Uppföljning av indikatorer samt resultat per oktober 2025.

Bedömning ur ekonomisk, ekologisk och social dimension

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån dessa dimensioner.

Bilagor

1. Uppföljning indikatorer per oktober 2025.
2. Resultat per oktober 2025.
3. Extra månadsrapport, rapporterat till Göteborg & Co 2025-11-13.

Ärendet

Uppföljning av indikatorer samt resultat per oktober 2025.

Beskrivning av ärendet

Kommentar till större avvikelser, resultat per oktober

Resultat per oktober, *före skatt*, uppgår till 48,8 mnkr, vilket är 28,6 mnkr bättre än periodens budget.

Intäkterna avviker positivt från periodens budget med 39,6 mnkr och beror på hög beläggning på samtliga arenor. Evenemang har tillkommit samt att försäljningen har varit god av både biljett och kringförsäljning i samband med evenemangen.

Kostnadssidan avviker negativt mot budget med 13,1 mnkr då evenemang även genererat ökade kostnader, bland annat kostnader för inköp av varor till restauranger samt kostnad för personal. Kostnader för avskrivning ökar jämfört med budget då fler investeringsprojekt genomförs än vad som budgeterats.

Resultat per augusti, *efter skatt*, uppgår till 37,7 mnkr. Likviditeten uppgår till 63% och soliditeten uppgår till 28%.

Kommentarer till prognos

Prognos för helåret bedöms till + 25 mnkr jämfört med årsbudget. Prognosen har förbättrats med 13 mnkr jämfört med föregående prognos. Detta beror bland annat på ökad försäljning i samband med Ullevikonserterna nästa sommar. Försäljningen i samband med övriga evenemang har också överträffat budget. I den förbättrade prognosen ligger också bedömningen att allt planerat underhåll inte hinner utföras i år.

Investeringar, belopp i mnkr

Utfall jan-okt	Prognos	Årsbudget
52	64	71

Den största investeringsvolymen i årets investeringsplan avser åtgärder på Ullevi och på Gamla Ullevi. Åtgärder på Ullevi avser uppgradering av omklädningsrum, ny planbelysning och upprustning av löparbanor.

På Gamla Ullevi har säkerhetsåtgärder genomförts som fasadåtgärder och skalskydd. Byte av konstgräs har gjorts på Bravida Arena och på Valhalla IP. Avvikelsen mot budget beror på att vissa projekt skjuts till nästa år.

Bolagets bedömning

Bolagets verksamhet bedöms generera en god ekonomi för året med hög beläggning och god omsättning på samtliga arenor.

Marita Kärnstrand

Chef Ekonomi & Verksamhetsstyrning

Lotta Nibell

VD Got Event AB

VERKSAMHETSPLAN – Uppföljning av indikatorer per oktober

 Nöjda kunder Besökarnas upplevelser i fokus. <table> <thead> <tr> <th></th> <th>Utfall</th> <th>Prognos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>NKI besökare >80% (91%)</td> <td>↑</td> <td>↑</td> </tr> <tr> <td>NKI arrangör > 80%</td> <td>●</td> <td>●</td> </tr> </tbody> </table>		Utfall	Prognos	NKI besökare >80% (91%)	↑	↑	NKI arrangör > 80%	●	●	 Rikt utbud året om Fyllt kalender och fyllda arenor. <table> <thead> <tr> <th></th> <th>Utfall</th> <th>Prognos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Antal evenemang > 450 (440)</td> <td>↑</td> <td>↑</td> </tr> <tr> <td>Antal besökare > 2,0 milj (1 871 000)</td> <td>↑</td> <td>↑</td> </tr> <tr> <td>Beläggingsgrad > 75% (SC, UL, GU) mäts årligen</td> <td>●</td> <td>●</td> </tr> </tbody> </table>		Utfall	Prognos	Antal evenemang > 450 (440)	↑	↑	Antal besökare > 2,0 milj (1 871 000)	↑	↑	Beläggingsgrad > 75% (SC, UL, GU) mäts årligen	●	●	 Attraktiva arenor Trygga, välkomnande mötesplatser för alla. <table> <thead> <tr> <th></th> <th>Utfall</th> <th>Prognos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>NKI arenor >90% (SC, UL, GU) (89%)</td> <td>↕</td> <td>↑</td> </tr> <tr> <td>NKI Säkerhet på evenemang > 80% (SC, UL, GU) (89%)</td> <td>↑</td> <td>↑</td> </tr> </tbody> </table>		Utfall	Prognos	NKI arenor >90% (SC, UL, GU) (89%)	↕	↑	NKI Säkerhet på evenemang > 80% (SC, UL, GU) (89%)	↑	↑
	Utfall	Prognos																														
NKI besökare >80% (91%)	↑	↑																														
NKI arrangör > 80%	●	●																														
	Utfall	Prognos																														
Antal evenemang > 450 (440)	↑	↑																														
Antal besökare > 2,0 milj (1 871 000)	↑	↑																														
Beläggingsgrad > 75% (SC, UL, GU) mäts årligen	●	●																														
	Utfall	Prognos																														
NKI arenor >90% (SC, UL, GU) (89%)	↕	↑																														
NKI Säkerhet på evenemang > 80% (SC, UL, GU) (89%)	↑	↑																														
 Attraktiv arbetsplats Medarbetare som känner delaktighet och stimulans. <table> <thead> <tr> <th></th> <th>Utfall</th> <th>Prognos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hållbart medarbetar-engagemang (HME) > 77% (75%)</td> <td>↕</td> <td>↕</td> </tr> <tr> <td>Kommunikationsindex (KOMI), organisatorisk tillit > 73% (75%)</td> <td>↑</td> <td>↑</td> </tr> </tbody> </table>		Utfall	Prognos	Hållbart medarbetar-engagemang (HME) > 77% (75%)	↕	↕	Kommunikationsindex (KOMI), organisatorisk tillit > 73% (75%)	↑	↑	 Klimat- och resurseffektiv verksamhet Minskat klimatavtryck. <table> <thead> <tr> <th></th> <th>Utfall</th> <th>Prognos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>*Co2 utsläpp/evenemangsbesökare SC <20 kg (8,0 kg) avser jan-sept, mäts kvartalsvis</td> <td>↑</td> <td>↑</td> </tr> <tr> <td>Andel evenemangsbesökare som reser klimatsmart till arenan > 75% (SC, UL, GU) (74%)</td> <td>↕</td> <td>↑</td> </tr> </tbody> </table>		Utfall	Prognos	*Co2 utsläpp/evenemangsbesökare SC <20 kg (8,0 kg) avser jan-sept, mäts kvartalsvis	↑	↑	Andel evenemangsbesökare som reser klimatsmart till arenan > 75% (SC, UL, GU) (74%)	↕	↑	 God ekonomi och ansvarsfull styrning Stabilt bolag med kapacitet att investera. <table> <thead> <tr> <th></th> <th>Utfall</th> <th>Prognos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Koncernbidragets andel av total omsättning <50 % (40%) (egenfinansieringsgrad > 50%) (60%)</td> <td>↑</td> <td>↑</td> </tr> <tr> <td>*Intäkt/evenemangsbesökare, TB1(SC) > 140 k (169 kr)</td> <td>↑</td> <td>↑</td> </tr> <tr> <td>*Kostnad/evenemangsbesökare, TB1(SC) < 70 k (97 kr)</td> <td>↕</td> <td>↑</td> </tr> </tbody> </table>		Utfall	Prognos	Koncernbidragets andel av total omsättning <50 % (40%) (egenfinansieringsgrad > 50%) (60%)	↑	↑	*Intäkt/evenemangsbesökare, TB1(SC) > 140 k (169 kr)	↑	↑	*Kostnad/evenemangsbesökare, TB1(SC) < 70 k (97 kr)	↕	↑
	Utfall	Prognos																														
Hållbart medarbetar-engagemang (HME) > 77% (75%)	↕	↕																														
Kommunikationsindex (KOMI), organisatorisk tillit > 73% (75%)	↑	↑																														
	Utfall	Prognos																														
*Co2 utsläpp/evenemangsbesökare SC <20 kg (8,0 kg) avser jan-sept, mäts kvartalsvis	↑	↑																														
Andel evenemangsbesökare som reser klimatsmart till arenan > 75% (SC, UL, GU) (74%)	↕	↑																														
	Utfall	Prognos																														
Koncernbidragets andel av total omsättning <50 % (40%) (egenfinansieringsgrad > 50%) (60%)	↑	↑																														
*Intäkt/evenemangsbesökare, TB1(SC) > 140 k (169 kr)	↑	↑																														
*Kostnad/evenemangsbesökare, TB1(SC) < 70 k (97 kr)	↕	↑																														

↑ = Lika bra eller bättre än målet.
↕ = Sämre, men nära målet.
↓ = Klart sämre än målet.
● = Mäts årligen
● = Mäts kvartalsvis



Resultat oktober 2025

Bilaga 2

Resultaträkning	Utfall Jan - Okt	Budget Jan - Okt	Diff Jan - Okt	Prognos	Budget 2025	Diff prognos mot budget	Utfall Jan - Okt 2024
Nettoomsättning	250 061	210 405	39 656	282 756	243 780	38 976	201 088
Övriga rörelseintäkter	773	821	-48	927	985	-58	1 974
- Rörelsens intäkter	250 834	211 226	39 608	283 683	244 765	38 918	203 062
Personalkostn	-140 220	-135 002	-5 218	-168 049	-162 033	-6 016	-127 855
Lokalkostnader	-85 113	-83 315	-1 798	-103 291	-100 737	-2 554	-83 310
Mtrl o varor	-12 343	-10 073	-2 270	-15 511	-13 298	-2 214	-10 231
Övriga externa kostnader	-112 470	-111 360	-1 110	-148 744	-146 269	-2 475	-115 794
Av- och nedskrivningar	-25 392	-22 679	-2 712	-30 905	-27 786	-3 119	-19 856
- Rörelsens kostnader	-375 537	-362 429	-13 108	-466 500	-450 122	-16 377	-357 046
- Rörelseresultat	-124 703	-151 203	26 500	-182 817	-205 358	22 541	-153 984
Ränteintäkter o likn resultatposter	1 095	300	795	1 145	300	845	765
Räntekostnader och likn resultatposter	-402	-600	198	-452	-900	448	-909
Övriga finansiella poster	1 167		1 167	1 167		1 167	
- Finansiella intäkter o kostnader	1 859	-300	2 159	1 859	-600	2 459	-144
- Resultat före bokslutsdisposition	-122 844	-151 503	28 660	-180 957	-205 958	25 000	-154 128
Koncernbidrag	171 632	171 632	0	205 958	205 958	0	172 121
Skatter	-11 094		-11 094	0		0	
- Bokslutsdispositioner	160 538	171 632	-11 094	205 958	205 958	0	172 121
- Resultat	37 694	20 129	17 565	25 000	0	25 000	17 993

Extra månadsuppföljning oktober 2025 Bolag

Got Event AB

Innehållsförteckning

1	Uppföljning av budget	3
2	Uppföljning av investeringar	4

1 Uppföljning av budget

Belopp i mnkr	Period				Helår			
	Utfall	Budget	Avvikelse	Utfall fg år	Prognos	Fg prognos	Budget	Bokslut fg år
Intäkter	250,8	211,2	39,6	203,1	283,7	272,9	244,7	239,0
Kostnader	-375,5	-362,4	-13,1	-357,0	-466,5	-468,2	-450,1	-433,4
Rörelse-resultat	-124,7	-151,2	26,5	-153,9	-182,8	-195,3	-205,4	-194,4
Finansiella intäkter	2,3	0,3	1,9	0,7	2,3	2,2	0,3	1,1
Finansiella kostnader	-0,4	-0,6	0,2	-0,9	-0,5	-0,9	-0,9	-0,9
Resultat efter fin. poster	-122,8	-151,5	28,6	-154,1	-181,0	-194,0	-206,0	-194,2

Utfall till och med perioden

Resultat efter finansiella poster per oktober uppgår till -122,8 mnkr, vilket är 28,6 mnkr bättre än periodens budget.

Intäkterna avviker positivt från periodens budget med 39,6 mnkr och beror på hög beläggning på samtliga arenor med god försäljning i samband med evenemang. Evenemang har också tillkommit under perioden.

Kostnadssidan avviker negativt mot budget med 13,1 mnkr då evenemang även genererat ökade kostnader, bland annat kostnader för inköp av varor till restauranger samt kostnad för personal. Kostnader för avskrivning ökar jämfört med budget då fler investeringsprojekt genomförs än vad som budgeterats.

Prognos

Prognos för året, efter finansiella poster, bedöms till -181 mnkr, vilket innebär en positiv avvikelse mot årsbudget på 25 mnkr. Prognosen har förbättrats sedan senaste prognosen till följd av att evenemang med tillhörande försäljning har genererat ett resultat som överträffar budget samt att visst planerat underhåll riskerar att förskjutas i tid.

2 Uppföljning av investeringar

Rapporterande bolag (belopp i mnkr)	Utfall ack period	Prognos helår	Budget helår	Avvikels e mot bu	Utfall fg år
Got Event AB	52	64	71	7	81,5