

# TURISTA I DIN EGEN STAD

Ur Göteborgs Stads budget 2017

**”Göteborgarnas möjlighet till att turista i sin egen stad skall öka. Göteborg skall vara en hållbar turist-, mötes- och evenemangsstad med fler öppna arrangemang. Sysselsättningen och samverkan inom besöksnäringen skall öka.”**

**TILL GÖTEBORGS STADS FÖRVALTNINGAR OCH BOLAG**

# DETTA ÄR UPPDRAGET

Göteborg & Co är sedan 2016 processägare för det prioriterade fullmäktigemålet:

## ***KF mål:***

Göteborgarnas möjlighet att turista i sin egen stad skall öka.

## ***Göteborg & Co har definierat syftet :***

Stärka destinationen Göteborg och bidra till en mer jämlik stad.

## ***Strategi i tre delar:***

Bolaget har tagit fram en strategi som bygger på att utgå ifrån det stora utbud som hela staden har, att stärka arrangemangens attraktionskraft för fler och att bredda kommunikationen till nya målgrupper.

- **metodik** – för stadens verksamheter året runt
- **marknadsföring** – årliga manifestationer där hela staden öppnar upp och bjuder in göteborgarna
- **mäta** – rörelsen mellan stadens stadsdelar

# ALLA KAN BIDRA TILL MÅL OCH UPPDRAG

Göteborg & Co vill nu, på styrelsens uppdrag, uppmuntra och stödja förvaltningar och bolag att bidra till målet i sina verksamheter samt informera sina nämnder och styrelser om detsamma.

## ***Uppdrag 2017***

Följande uppdrag kopplas till målet med genomförande under 2017:

***”Initiativ skall tas inom Jämlikt Göteborg med särskilt fokus på barn och unga, för att skapa öppna arrangemang som ökar rörligheten och utbytet mellan stadsdelar.”***

Mycket görs redan av förvaltningar och bolag liksom inom stadens jubileumsarbete, som kan synliggöras och utvecklas för att uppfylla mål och uppdrag. Dessutom har flera samarbeten inom Jämlik stad, stadsdelar och andra processägare inletts under året.

Nu tar vi nästa steg tillsammans.

# SÅ HÄR GÖR VI:



## Metodik

- Utgå från det som redan finns
- Förädla eller utveckla till en besöksanledning för fler
- Bjud in fler målgrupper genom fler kommunikationskanaler

## Marknadsföring

- Paketera och kommunicera
- Berätta och bjud in

Tillsammans kan vi dessutom samla hela staden kring årliga manifestationer. **Se exempel.**

## Mäta

- Rörelse i staden
- Göteborg & Co genomför nollmätning 2016 SOM-institutet
- Uppföljning för förvaltningar och bolag i Rappet



# INSPIRATION

EXEMPEL PÅ INSATSER  
SOM BIDRAR TILL MÅLET

# HÖSTSTADEN – I HELA GÖTEBORG

go:teborg&co

Hela staden-anpassning  
med mer utbud för göteborgarna.

Destinationskampanj  
huvudmålgrupp besökare

- Stadsinfotavlor
- Flyers
- Banér



# HÖSTSTADEN – GOTEBOG.COM

go:teborg&co



[goteborg.com](http://goteborg.com)



[Höststaden-film: Youtube](#)

**goteborg** BIL & VETIA · ÅTA & DRICKA · SE & GÖRA · BO · BOKA

## HÖSTSTADEN GÖTEBORG

Allt från Halloween på Liseberg till mysiga shoppingstråk och kaféer.

Göteborg är verkligen den perfekta höstdestinationen. Med massor av evenemang och aktiviteter finns det något för alla åldrar och intressen. Kolla in någon av de nya utställningarna, gå på matmarknad i Haga och strosa längs de mysiga shoppingstråken. Därtill blir det riktigt läskigt Halloween-frånande på både Liseberg och Universeum – för den som vågar.

### Måsten i höststaden

Tre riktiga måsten under höstlovet är Halloween på Liseberg, Universeums Creepy Science och den guidade turen Rysligheter i Göteborgs Historia.

<p><b>PREMIÄR 21 OKT</b></p>	<p><b>23 OKTOBER - 6 NOVEMBER</b></p>	<p><b>LÄDDA NER APPEN</b></p>
------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------

**Halloween på Liseberg**  
Under 13 ödesdigra dagar fylls nöjesparken med allt från hälsesande skräckhus och ljuskrygga figurer till barnsligt bus och karuseller.

**Creepy science på Universeum**  
Universeum svdar om till halloweenkostym! Det blir ett förskräckligt äventyr för veltigga barnfamiljer, orädda höstlovsfirare och en och annan vampyr.

**Rysligheter i Göteborgs Historia**  
Gå på spökvandring med hjälp av din smartphone. En guddad tur som börjar med bödlar och slutar med blodglar.

# HÖSTSTADEN – FLER DIGITALA KANALER

go:teborg&co


**Göteborg 400 år 2021**  
den 28 oktober · €

Ladda ner Appen Rysligheter i Göteborgs historia och besök stadens mest ruskiga platser.



**Göteborg/Gothenburg: The Official Guide**  
Publicerat av Emma Backman [?] · den 1 november kl 15:09 · €

This week it's autumn school break in Sweden. In Gothenburg there are so many fun family activities at the museums, cultural centres, concert halls and cinemas. Have a look at our autumn guide at [www.goteborg.com/en/autumn](http://www.goteborg.com/en/autumn)  
Photo: Beatrice Törnros  
Visa översättning



**Göteborgs Stad**


## Kalendarium för Göteborgs Stad

# höstlov  Inom 30 dagar  Hittade evenemang: **130**

VAD ÄR DU INTRESSERAD AV?  
Välj en eller flera kategorier för att filtrera bland sökresultatet.

- Kultur
- Idrott & Hälsa
- Fritid
- Kurser & Föredrag


Visa bara gratisaktiviteter



**Höststaden Göteborg - Fler aktiviteter under höstlovet**  
Göteborgs Stad


Börjar: **lördag 29 oktober**  
Hela dagen

Slutar: **söndag 6 november**  
Hela dagen



**Bygg din egen ljudmaskin!**  
Mötesplats Majkens , Djurgårdsgatan 29


söndag 30 oktober kl. 13-18



**Allhelgonamysteriet**  
Biskopsgårdens bibliotek , Vårväderstorget 3


Börjar: **måndag 31 oktober**  
Hela dagen

Slutar: **fredag 4 november**  
Hela dagen



**Inviingsfest för Kulturfestivalen i Majorna-Linné**  
Kultur och fritid i Majorna-Linné , Första Långgatan 28 A


lördag 29 oktober kl. 11:30-14:30



**PLIKTA PARKLEK**

**Canvasmålning med konstnär**  
Plikta, Slotsskogen, (lekplats 444) , Plikta 1

måndag 31 oktober kl. 13:30-16:30

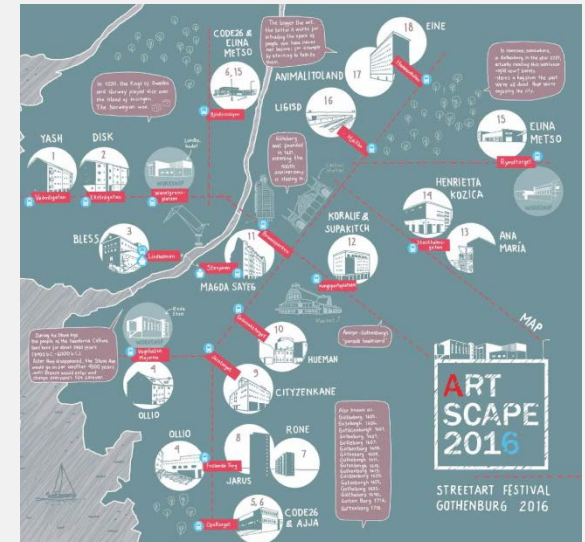


**Bordtennis i Slottsbergsskolans gymnastiksal**



# FOKUSÅR KULTUR 2016

GATUKONSTFESTIVALEN ARTSCAPE ÄR ETT BRA EXEMPEL DÄR STADEN GÅR SAMMAN OCH ARBETAR MOT SAMMA MÅL OCH BIDRAR TILL SÅVÄL RÖRELSE I STADEN SOM BESTÅENDE VÄRDEN OCH AVTRYCK FÖR FRAMTIDEN.



# FOKUSÅR KULTUR 2016

MER KULTUR TILL FLER ERBJÖDS, PÅ VÄGEN TILL STADENS 400-ÅRSJUBILEUM, I SÅVÄL UTBUD SOM KOMMUNIKATION, SAMLAT PÅ GOTEBOURG.COM

go:teborg&co





# SKISS PÅ KAMPANJ 2017 FÖR ATT UPPTÄCKA SIN EGEN STAD

go:teborg&co





Visst har man hört det många gånger: "Man borde turista mer i sin egen stad". Nu är det bara att sätta igång, och haka på den internationella trenden.

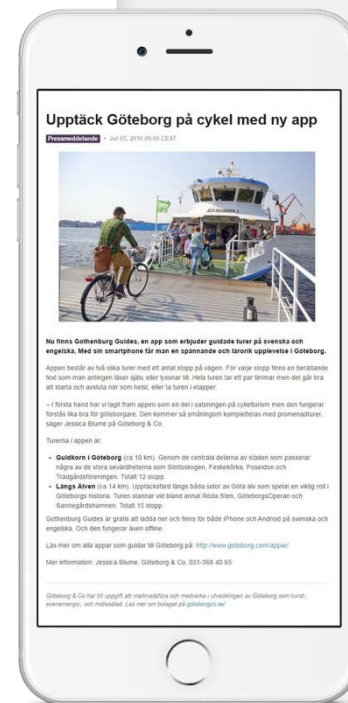
Det sägs att finanskrisen 2008 födde begreppet "Staycation" i USA. Alltså när man stannar hemma på semestern för att man inte har råd att resa. I dag väljer många att turista på hemmaplan av flera andra skäl. Oavsett om man är rädd om sin tid, sina pengar eller miljön så är det en växande trend.

Häromdagen publicerade National Geographic reportaget [How to be a tourist in your own hometown](#) för den som behöver veta hur man bär sig åt. Oslo har en särskild dag för att uppmontra fler att turista hemma och det har även en rad attraktioner i [kanadensiska Victoria](#) satsat på.

Vi som jobbar med turism brukar säga att den bygger broar mellan människor och kulturer. Det gäller ju också om de olika människorna och kulturerna finns i samma stad. Ett praktiskt exempel är när Göteborg bjuder in nyanlända till stadsvandring i skärgården.

Fast det enklaste är såklart att sätta sig på en spårvagn, eller ta cykeln, till någonstans där man inte har varit förr. Här är fem tips för den som vill upptäcka nåt nytt i Göteborg i sommar:

1. **Artscape.** Streetart-festivalen som kommer att storskaliga konstverk i tio stadsdelar.
2. **Skärgårdsfärjan från Stenpiren.** För första gången på 35 år kan man ta båten från city till öarna i södra skärgården.
3. **Badplats-appen.** Enkelt kan man hitta bland Göteborgs 35 badplatser (inklusive simhallar)
4. **Från Donsökaka till maklobe i Bergsjön.** Låt maten guida till okända kök.
5. **goteborg.com.** Den prisbelönta sajten med allt man behöver veta som turist.





# TACK!

FRÅGOR OM HUR NI KAN BIDRA?

KONTAKTA GÄRNA GÖTEBORG & CO