

Styrelsehandling 18
Älvstranden Utveckling AB
Diarienummer ALV-2025-00787
2025-11-12
Handläggare:
Melina Garhed, samt Pia Areblad Business Region Göteborg

Informationsärende – Göteborgs Stads Näringslivsstrategiska program

Sammanfattning

2023-11-27 beslutade styrelsen att Älvstranden Utveckling AB deltar i fyra aktiviteter i Göteborgs Stads handlingsplan 3, 1 januari 2024–31 december 2025 för genomförandet av Göteborgs Stads Näringslivsstrategiska program 2023–2035.

Handlingsplan 3 sträcker sig mellan 1 januari 2024 och 31 december 2025.

Älvstranden Utvecklings åtagande i programmet:

- Strategiskt område 2: Attraktionskraft (1 aktivitet).
- Strategiskt område 4: Markberedskap och fysisk planering (3 aktiviteter).

Handlingsplan 4 sträcker sig mellan 1 januari 2026 och 31 december 2027.

Älvstranden Utvecklings åtagande i programmet:

- Strategiskt område 4: Markberedskap och fysisk planering (ansvar 1 aktivitet, deltagande 1 aktivitet).

Förevarande styrelseärende avser en uppföljning av handlingsplan 3 samt information om kommande handlingsplan.

Expedieras

Styrelsesekreteraren diarieför och lägger ut handlingen tillsammans med protokoll inom två veckor efter avslutat styrelsesammanträde på goteborg.se.

Samverkan

Samverkan är inte aktuellt för det här ärendet.

Bedömning av ärendets principiella beskaffenhet

Bolaget bedömer att ärendet inte är av principiell beskaffenhet.

Bilagor

Bilaga 1. Handlingsplan 3, 2024–2025 Göteborgs Stads Näringslivsstrategiska program.

Bilaga 2. Handlingsplan 4, 2026–2027, Göteborgs Stads Näringslivsstrategiska program.

Ärendet

Styrelsen informeras uppföljning av handlingsplan 3 samt om kommande handlingsplan 4 som sträcker sig från 1 januari 2026–31 december 2027 som del i genomförandet av Göteborgs Stads Näringslivsstrategiska program 2023–2035.

Bakgrund

Kommunfullmäktige antog 2023-06-19 ett reviderat Näringslivsstrategiskt program för 2023–2035.

Det övergripande syftet med programmet är att det ska vara vägledande för Stadens samlade arbete för att skapa bättre förutsättningar för företagande.

Programmet har som övergripande mål 120 000 nya jobb i Göteborgsregionen till 2035.

De viktigaste förändringarna

De viktigaste ändringarna i den reviderade versionen är:

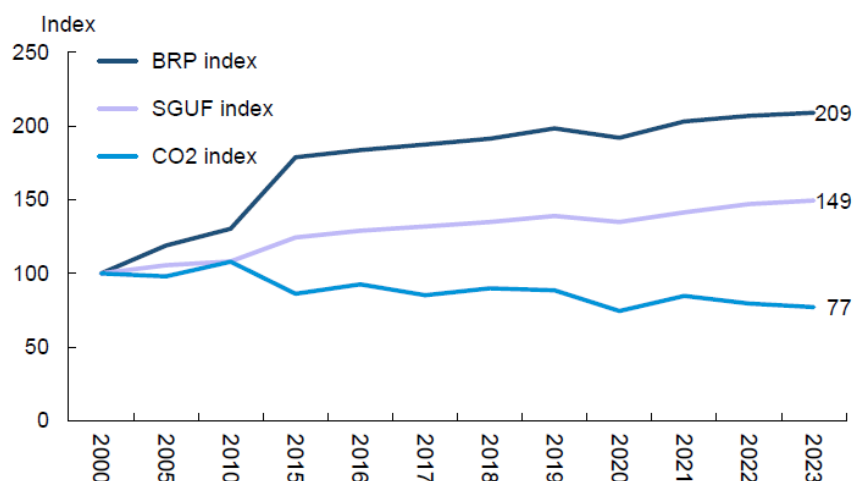
1. Agenda 2030 lyfts under Globala trender samt att tillväxtbegreppet har vidgats.
2. Korstabulering mellan de sex strategiska områden och de åtta Agenda 2030 mål vi i första hand relaterar till är framtagna (se nedan).



Skärningspunkt där ett strategiskt område möter en utmaning eller ett mål i Agenda 2030.

		Strategiska områden					
		Kompetensförsörjning	Attraktionskraft	Infrastruktur	Markberedskap	Företagsklimat	Innovationskraft
Utmaningar för Göteborgsregionen	Utbilda, behålla och attrahera kompetens						
	Öka delaktigheten på arbetsmarknaden						
	Planera för tillväxt						
	Möta klimatutmaningen – med näringslivet						
	Stärka arbetsmarknadsregionen och Göteborgs stadskärna						
	Stärka regionens globala tillgänglighet						
	Fler växande små och medelstora företag						
	Förbättra företagsklimatet						
	Stärka resurserna inom FoU						
Globala mål i Agenda 2030	God utbildning för alla (4)						
	Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (8)						
	Hållbar industri, innovationer och infrastruktur (9)						
	Minskad ojämlikhet (10)						
	Hållbara städer och samhällen (11)						
	Hållbar konsumtion och produktion (12)						
	Fredliga och inkluderande samhällen (16)						
	Genomförande och globalt partnerskap (17)						
Samhälls- vinster	Ökad produktivitet						
	Minskad miljöpåverkan för mindre klimatpåverkan						
	Ökad inkludering						

För att ytterligare betona hållbarhetsperspektivet har en graf tagits fram där de tre hållbarhetsperspektiven syns på samma gång. I bilden nedan framgår ekonomisk hållbarhet genom bruttoregionalprodukten. Den linjen strävar uppåt. Den blå linjen beskriver ekologisk hållbarhet; CO2 utsläpp och strävar nedåt. Den lila linjen visar sysselsättningsgrad för utrikes födda och ska ligga så nära den mörkblå linjen som möjligt. En ekonomisk tillväxt som inte är inkluderande är inte önskvärd i Göteborgsregionen. *Den här grafen är övergripande och sammanfattande för hela programarbetet.*



Det övergripande syftet med programmet är att det ska vara vägledande för stadens samlade arbete för att skapa bättre förutsättningar för företagande. Programmet har som övergripande mål 120 000 nya jobb i Göteborgsregionen till 2035. Utfall antal fler jobb 31 december 2023 är 65 500 jobb räknat sedan 2016.

Handlingsplanen

Syftet med handlingsplanen i det Näringslivspolitiska programmet är att definiera de aktiviteter som relaterar till de insatser som behöver genomföras inom respektive strategiskt område.

Handlingsplan presenteras utifrån sex strategiska områden i Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program. Totalt är det 25 nämnder och styrelser i Staden som deltar i arbetet med att genomföra programmet. Arbetet har organiserats genom att de styrelser och nämnder som har delansvar för ett strategiskt område tillsammans har definierat aktiviteter inom området. BRG processleder och faciliterar arbetet.

Aktiviteter som berör Älvstranden Utveckling

Älvstranden Utveckling deltar i forum där etableringar diskuteras i syfte att göra det attraktivt och enkelt för företag att göra större etableringar i Göteborg.

STRATEGISKT OMRÅDE 4		MARKBEREDSKAP OCH FYSISK PLANERING				
Styrelser/nämnder med delansvar		Stadsbyggnadsnämnden, Exploateringsnämnden samt styrelsema för Göteborgs Hamn AB, Framtiden, Älvstranden AB (ÄUAB) , Göteborgslokaler och Business Region Göteborg AB.				
INSATS 1		Bedriva en mark- och lokalförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov.				
Aktiviteter		Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Utfall
1. Vidareutveckla processen behov, analys och prioritering. Kunskapsbyggande kring näringslivets behov.		Q1-26	Q4 -27	BRG	EXF, SBF	PM Näringslivets behov av mark och lokaler tas fortsatt fram årligen.
2. Processkartlägga arbetskedjan från tidig planering - etablering och försäljning/upplåtelsen av mark för företag, med fokus på industrimark.		Q1-26	Q4 -27	SBF	EXF, BRG	Tydliggjorda roller och arbetssätt. Fokus på process när kommunal mark berörs.
3. Ta fram övergripande områdesprofiler för industriområden utpekade i ÖP (Lila områden).		Q1-26	Q4 -27	EXF	BRG, GHAB, SBF	Övergripande beskrivning av områdesprofiler för industriområden (lila områden i ÖP) framtagna.
4. Ta fram målgruppsstrategier för områden där kommunal mark planeras.		Q1-26	Q4 -27	EXF, BRG	SBF, EXF	Målgruppsstrategier som förtydligar vilka målgrupper som söks inom ramen för given områdesprofil.
INSATS 2		Stärka och utveckla strategiska lägen för näringslivets behov av tillväxt.				
Aktiviteter		Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Utfall
1. Tydliggöra tillsammans strategiska platser för näringslivets tillväxt.		Q1-26	Q4 -27	BRG	EXF, SBF	Rapport som pekar på vilka områden som är särskilt viktiga att stärka och koppla ihop ur ett näringslivsutvecklingsperspektiv framtagna.
2. Ta fram etableringsstrategi för att bibehålla och utveckla Lindholmen som stark motor för innovation och utveckling.		Q1-26	Q4 -27	ÄUAB	EXF, SBF, BRG	En plattform skapad där strategiska och operativa frågor kopplade till etableringar och platsens attraktivitet hanteras. Arbetet utgår från fastighetsägarnätverket inom Lindholmen Innovation District.
INSATS 3		Utarbeta ändamålsenliga detaljplaner som fungerar för ett föränderligt näringsliv, möjliggör snabbare etableringar och skapar förutsättningar för att arbeta nytänkande med stadens rum.				
Aktiviteter		Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Utfall
1. Kommunicera kunskapssammanställning från Forum Dagligvaruhandel och låta det utgöra underlag för planering av livsmedelsbutiker.		Q1-26	Q4 -27	SBF	Framtiden, ÄUAB, EXF, BRG	Kommunikationsinsatsen är utförd och underlaget bidrar till ökad kunskap vid planering av livsmedelsbutiker.

Älvstranden Utveckling deltar med bemanning i chefsgrupp och arbetsgrupp för markberedskap och fysisk planering samt är aktiv för att nå resultat i insats 2 och 3.

Ekonomi

Deltagandet innebär inget ekonomiskt åtagande för bolaget.

Tidigare beslut

2019-06-14 Styrelsebeslut om Göteborgs Stads Näringslivspolitiska program.

2023-11-27 Styrelsebeslut om Älvstrandens deltagande i Göteborgs Stads Näringslivspolitiska program

2024-12-11 Reviderat styrelsebeslut om Älvstrandens deltagande i Göteborgs Stads Näringslivspolitiska program

Rapportering av bolagets aktiviteter

Bolaget rapporterar två gånger per år till BRG som i sin tur rapporterar i Stratsys till Kommunstyrelsen och Kommunfullmäktige.

Olika dimensioner

Bedömning ur en ekonomisk dimension

Implementeringen av handlingsplan 3 har ekonomiska konsekvenser för Staden. Effekten av arbetet syftar till att skapa 120 000 nya jobb i Göteborgsregionen räknat från 2016 till 2035 och är därmed en viktig grundbult för finansiering av framtidens välfärd.

Bedömning ur en ekologisk dimension

För att se till att vi stärker det ekologiska perspektivet i Staden och underlätta samsyn har BRG stämt av med miljö och klimatprogrammet i samband med framtagandet av programmet. Det är i första hand de strategiska områden Infrastruktur och tillgänglighet samt Markberedskap och fysisk planering som stämt av med miljö och klimatprogrammet. Det strategiska området Markberedskap och fysisk planering har stämt av med de strategiska områdena Grön och robust stad samt Hållbart byggande inom Miljö och klimatprogrammet.

Det strategiska området Infrastruktur och tillgänglighet har stämt av med det strategiska området Hållbara transporter och resor inom Miljö och klimatprogrammet.

Bedömning ur en social dimension

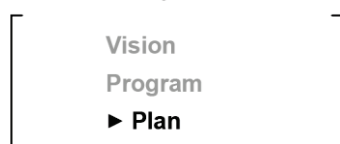
För att säkerställa att det sociala perspektivet implementeras i arbetet har BRG stämt av med Jämlikt Göteborg i samband med framtagande av handlingsplan 2. Det strategiska området Kompetensförsörjning har stämt av föreslagna aktiviteter med områdena God start i livet och goda uppväxtvillkor samt Förutsättningar för arbete inom programmet för Jämlikt Göteborg

Handlingsplan 3, 1 jan 2024 – 31 december 2025

För genomförande av Göteborgs Stads

näringslivsstrategiska program 2023–2035

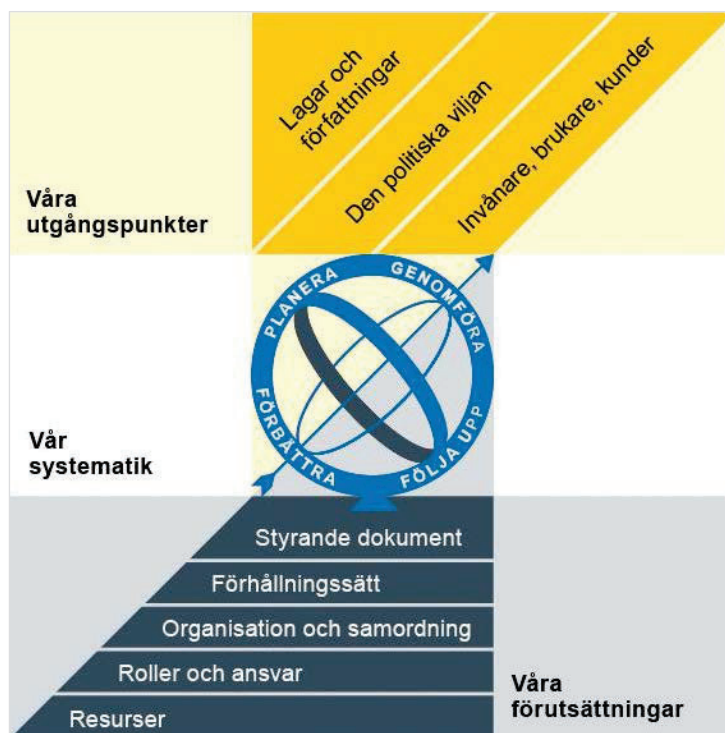
Planerande styrande dokument



Göteborgs Stads styrsystem

Utgångspunkterna för styrningen av Göteborgs Stad är lagar och författningar, den politiska viljan och stadens invånare, brukare och kunder. För att förverkliga utgångspunkterna behövs förutsättningar av olika slag. Stadens politiker har möjlighet att genom styrande dokument beskriva hur de vill realisera den politiska viljan. Inom Göteborgs Stad gäller de styrande dokument som antas av kommunfullmäktige och kommunstyrelsen. Därutöver fastställer nämnder och bolagsstyrelser egna styrande dokument för sin egen verksamhet.

Kommunfullmäktiges budget är det övergripande och överordnade styrande dokumentet för Göteborgs Stads nämnder och bolagsstyrelser.



Om Göteborgs Stads styrande dokument

Göteborgs Stads styrande dokument är våra förutsättningar för att vi ska göra rätt saker på rätt sätt. De anger vad nämnder/styrelser och förvaltningar/bolag ska göra, vem som ska göra det och hur det ska göras. Styrande dokument är samlingsbegreppet för dessa dokument.

Stadens grundläggande principer såsom demokratisk grundsyn, principer om mänskliga rättigheter och icke-diskriminering omsätts i praktisk verksamhet genom att de integreras i stadens ordinarie beslutsprocesser. Beredning av och beslut om styrande dokument har en stor betydelse för förverkligandet av dessa principer i stadens verksamheter.

De styrande dokumenten ska göra det tydligt både för organisationen och för invånare, brukare, kunder, leverantörer, samarbetspartners och andra intressenter vad som förväntas av förvaltningar och bolag. De styrande dokumenten ligger till grund för att utkräva ansvar när vi inte arbetar i enlighet med vad som är beslutat.

Styrande dokument			
Kommunala föreskrifter		Planerande och reglerande styrande dokument	
Normgivning mot enskild	Riktade styrande dokument	Planerande styrande dokument	Reglerande styrande dokument
Dokumentnamn: Handlingsplan 3, 1 jan 2024 – 31 december 2025			
Beslutad av:	Gäller för:	Diarienummer:	Datum och paragraf för beslutet:

Dokumentnamn: Handlingsplan 3, 1 jan 2024 – 31 december 2025			
[Nämnd/styrelse/befattning]	2021–2022	[Nummer]	[Text]
Dokumentsort: Plan	Giltighetstid: Två år	Senast reviderad: [Datum]	Dokumentansvarig: Pia Areblad
Bilagor: [Bilagor]			

Innehåll

Inledning	3
Syftet med denna plan	3
Giltighetstid	4
Bakgrund	4
Koppling till andra styrande dokument	5
Uppföljning av denna plan	5
Övergripande tidplan	8
Programmet och handlingsplanernas funktion och omfattning	8
Riktlinjer för HP tre – 2024 – 25	9
Läsintroduktion till hur kolumnerna är ifyllda	10
Aktiviteter	11

Inledning

Syftet med denna plan

Syftet med denna handlingsplan är att definiera de aktiviteter som relaterar till de insatser som behöver genomföras inom respektive strategiskt område 1 jan 2024–31 december 2025 för att realisera målbild och mål i Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2023–2035. Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program reviderades under 2023 och antogs av kommunfullmäktige 19 juni.

Vem omfattas av planen

Denna handlingsplan presenteras utifrån de sex strategiska områdena i Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program. Totalt är det 25 nämnder och styrelser (inkl BRG:s styrelse) i staden som deltar i arbetet med att implementera programmet. Nedan framgår vilka nämnder och styrelser som deltar i arbetet inom respektive strategiskt område. Arbetet har organiserats genom att de styrelser och nämnder som har delansvar för ett strategiskt område tillsammans har definierat aktiviteter inom området. BRG processleder och faciliterar arbetet.

	Nämnden/styrelsen <i>bidrar</i> till följande strategiska områden	Kompetens försörjning	Attraktivitetskraft	Infrastruktur och tillgänglighet	Markberedskap och fysisk planering	Företagsklimat	Innovationskraft	Antal områden respektive nämnd bidrar till
1	AB Framtiden	1			1			2
2	Exploateringsnämnden			1	1	1		3
3	Förbundsstyrelsen för räddningstjänsten storgöteborg					1		1
4	Förskolenämnden	1						1
5	Grundskolenämnden	1						1
6	Göteborg Energi styrelse			1				1
7	Göteborgs Hamn styrelse			1	1			2
8	Göteborgslokaler				1			1
9	Higabs styrelse		1					1
10	Inköps- och upphandlingsnämnden					1	1	2
11	Kulturnämnden		1				1	2
12	Lindholmen Science Park styrelse						1	1
13	Miljö- och klimatinämnden					1	1	2
14	Nämnden för arbetsmarknad och vuxenutbildning	1						1
15	Nämnden för demokrati- och medborgarservice					1		1
16	Nämnden för kretslopp och vatten					1		1
17	Nämnden för socialförvaltning centrum	1						1
18	Parkeringsbolagets styrelse			1				1
19	Sahlgrenska Science Park styrelse						1	1
20	Stadsbyggnadsnämnden			1	1	1	1	4
21	Stadsmiljönämnden			1		1	1	3
22	Styrelsen för Business Region Göteborg	1	1	1	1	1	1	6
23	Styrelsen för Göteborg & Co AB	1	1			1		3
24	Utbildningsnämnden,	1						1
25	Älvstrandens styrelse				1			1
	Antal organisationer i staden som bidrar inom resp område förutom SLK. GR deltar aktivt inom två områden.	8	4	7	7	10	8	
1	Göteborgsregionen	1					1	2

Bild 1: BRG processleder arbetet. SLK samt 25 förvaltningar och bolag i staden deltar i arbetet. Dessutom deltar GR inom områdena kompetensförsörjning och innovationskraft.

Giltighetstid

Denna plan gäller för perioden 1 januari 2024–31 december 2025.

Bakgrund

2018-03-22 antog kommunfullmäktige Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018–2035. Business Region Göteborg AB fick i uppdrag att i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder för hur de strategiska målen som anges i Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018–2035 ska uppnås.

2023-06-19 antogs ett reviderat program för 2023 - 2035 av kommunfullmäktige i Göteborg.

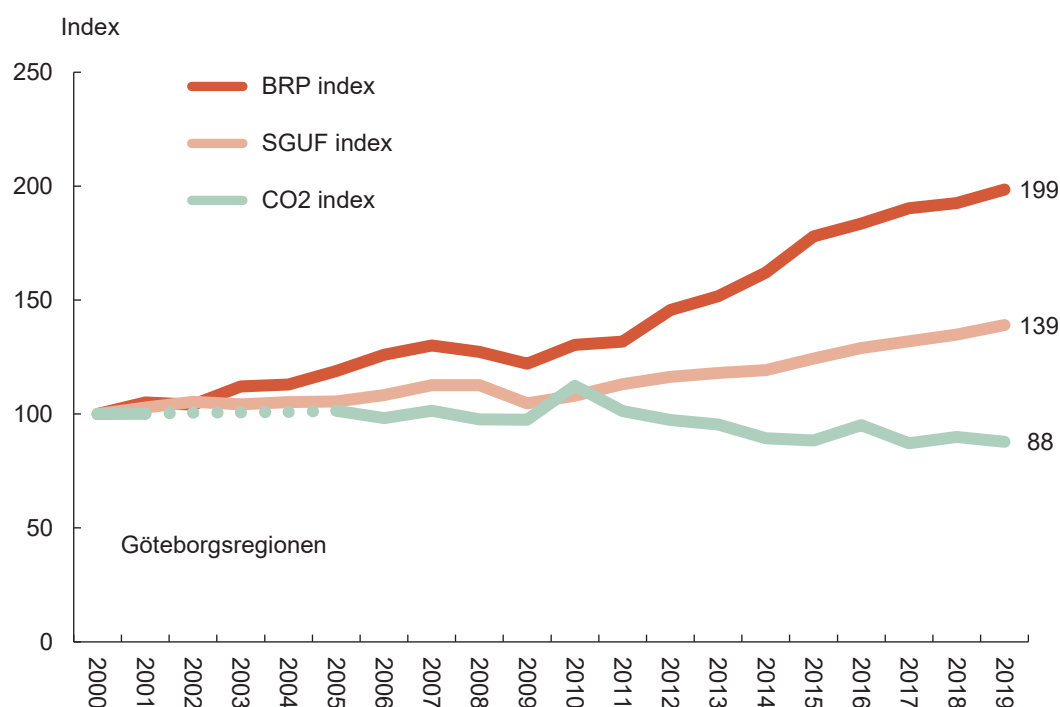
De viktigaste ändringarna i denna version är:

1. Agenda 2030 lyfts under Globala trender samt att tillväxtbegreppet har vidgats.
2. Korstabulering mellan de sex strategiska områden och de åtta Agenda 2030 mål vi i första hand relaterar till är framtagna. (se nedan)

		Strategiska områden					
		Kompetensförsörjning	Attraktionskraft	Infrastruktur	Markberedskap	Företagsklimat	Innovationskraft
 Skärningspunkt där ett strategiskt område möter en utmaning eller ett mål i Agenda 2030.							
Utmaningar för Göteborgsregionen	Utbilda, behålla och attrahera kompetens						
	Öka delaktigheten på arbetsmarknaden						
	Planera för tillväxt						
	Möta klimatutmaningen – med näringslivet						
	Stärka arbetsmarknadsregionen och Göteborgs stadskärna						
	Stärka regionens globala tillgänglighet						
	Fler växande små och medelstora företag						
	Förbättra företagsklimatet						
	Stärka resurserna inom FoU						
Globala mål i Agenda 2030	God utbildning för alla (4)						
	Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (8)						
	Hållbar industri, innovationer och infrastruktur (9)						
	Minskad ojämlikhet (10)						
	Hållbara städer och samhällen (11)						
	Hållbar konsumtion och produktion (12)						
	Fredliga och inkluderande samhällen (16)						
	Genomförande och globalt partnerskap (17)						
Samhälls-	Ökad produktivitet						
	Minskad miljöpåverkan för mindre klimatpåverkan						

Ökad inkludering						
------------------	--	--	--	--	--	--

För att ytterligare betona hållbarhetsperspektivet har en graf tagits fram där de tre hållbarhetsperspektiven syns på samma gång. I bilden nedan framgår ekonomisk hållbarhet genom bruttoregionalprodukt per capita. Den linjen strävar uppåt. Den gröna linjen beskriver ekologisk hållbarhet; CO2 utsläpp och strävar nedåt. Den aprikosa linjen visar sysselsättningsgrad för utrikes födda och ska ligga så nära den röda linjen som möjligt. En ekonomisk tillväxt som inte är inkluderande är inte önskvärd i Göteborgsregionen. *Den här grafen är övergripande och sammanfattande för hela programarbetet.*



Det övergripande syftet med programmet är att det ska vara vägledande för stadens samlade arbete för att skapa bättre förutsättningar för företagande.

Programmet har som övergripande mål 120 000 nya jobb i Göteborgsregionen till 2035.

Utfall antal fler jobb 31 december 2021 är 40 000 jobb räknat sedan 2016.

Under det övergripande målet finns tre mål som följs upp med definierade indikatorer.

De tre målen är

Mål 1: Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som är bäst på att tillvarata kompetens och attrahera talang.

De strategiska områdena *kompetensförsörjning* och *attraktionskraft* har bäring på mål ett.

Mål 2: Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som erbjuder bäst förutsättningar för en hög och hållbar tillväxt.

De strategiska områdena infrastruktur och tillgänglighet samt markberedskap och fysisk planering har bäring på mål 2.

Mål 3: Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som har bäst klimat för företagande och innovation.

De strategiska områdena *företagsklimat* samt *innovationskraft* har bäring på mål 3.

Programmet samt arbetet med handlingsplaner struktureras utifrån de sex strategiska områdena:

1. Kompetensförsörjning: Göteborg tillvaratar och attraherar kompetens.
2. Attraktionskraft: Göteborg är en attraktiv plats att besöka, bo och verka i.
3. Infrastruktur och tillgänglighet: Göteborg har en fungerande infrastruktur och god tillgänglighet.
4. Markberedskap och fysisk planering: Göteborg erbjuder bra lokaler och verksamhetsmark i rätt lägen.
5. Företagsklimat: I Göteborg är det enkelt att driva företag.
6. Innovationskraft: Göteborg stärker näringslivets förutsättningar för innovation.

Denna handlingsplan är den *tredje* handlingsplanen av totalt åtta som planeras genomföras under programmets giltighetstid. Den redogör för vilka aktiviteter som ska genomföras mellan 1 januari 2024 tom 31 december 2025.

Koppling till andra styrande dokument

I arbetet med att ta fram handlingsplan tre (HP3) har vi lagt stor vikt vid att koppla till andra styrande dokument i staden. Vi har identifierat programmen för Jämlikt Göteborg, Miljö och Klimatprogrammet samt Destinationsutvecklingsprogrammet som de program vi i första hand behöver utveckla en tydligare samverkan med.

För att åstadkomma det har det strategiska området Kompetensförsörjning stämt av föreslagna aktiviteter med områdena *God start i livet och goda uppväxtvillkor* samt *Förutsättningar för arbete* inom programmet för Jämlikt Göteborg.

Det strategiska området Markberedskap och fysisk planering har stämt av med de strategiska områdena *Grön och robust stad* samt *Hållbart byggande* inom Miljö och klimatprogrammet.

Det strategiska området Infrastruktur och tillgänglighet har stämt av med det strategiska området *Hållbara transporter och resor* inom Miljö och klimatprogrammet.

Destinationsutvecklingsprogrammet har bemannat upp med representanter i arbetsgrupperna för företagsklimat, kompetensförsörjning och attraktionskraft så de frågor där korskoppling kan ske underlättas.

Det strategiska området Innovationskraft har stämt av arbetet med avvecklingen av Innovationsprogrammet för att ta tillvara eventuella initiativ i handlingsplan 3 för innovationskraft.

Syftet med synkning har i första hand varit:

- att identifiera eventuella målkonflikter och i så fall adressera dem
- att undvika dubbelarbete genom att få och ge en bättre överblick kring vad som händer i staden inom angränsande områden/program

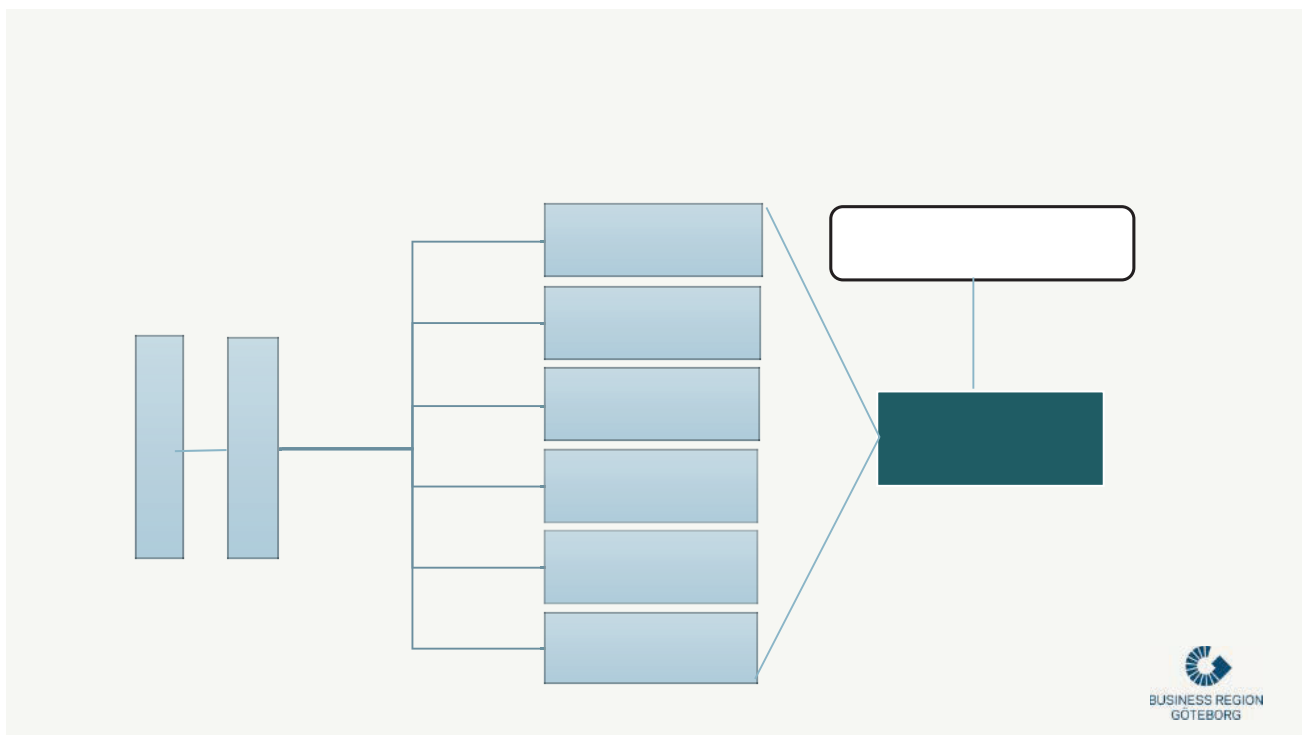


Bild 2

Uppföljning av denna plan

Business Region Göteborg AB ansvarar för uppföljning av handlingsplanen. En årlig uppföljning redovisas i Business Region Göteborgs årsrapport. Respektive nämnd/styrelse som har delansvar redovisar halvårsvis resultatet av handlingsplanernas arbete inom respektive strategiskt område till Business Region Göteborg, som koordinerar och sammanställer uppföljningen.

Uppföljningen markeras med färgerna grönt, gult och rött enligt nedanstående betydelse:

Grönt - enligt plan

Gult - mindre avvikelse på förväntat utfall.

Rött - stor avvikelse på förväntat utfall.

En årlig avstämning sker näringslivet och deras organisationer. Det sker i form av ett stormöte med smågruppsamtal som leds av förvaltningsdirektörer/vd:ar från staden. Stormötet planeras tillsammans med programmet referensorganisationer. (se bild 2)

Referensorganisationer samt stormöte

Programmet framdrift stöds sedan 2019 av referensorganisationer. De representerar målgruppen för programmet; företag samt morgondagens kompetens. Referensorganisationernas roll innebär:

- Att vara "bollplank" och ambassadör för arbetet med programmet samt
- Att delta i förberedelser av det årliga stormötet genom att bli bemanna gruppsamtalen med företag samt studenter.

Separata möten hålls med respektive organisation årligen, där processledare deltar utifrån önskemål från organisationen.

Dessutom sker ett årligt planeringsmöte för stormötet där alla referensorganisationer deltar.

Stormötet i april 2023 var startskottet för framtagandet av handlingsplan 3.

Referensorganisationerna är:

Västsvenska Handelskammaren, Svenskt näringsliv, Företagarna, LO, Unionen, Studentforum, Göteborgs universitet och Chalmers.

Roller för framdrift

Nämnder och styrelser har, utifrån sitt kärnuppdrag, tagit ansvar för genomförandet av en eller flera aktiviteter i handlingsplanen.

Att ha huvudansvar för respektive delta i arbetet med en aktivitet har definierats på följande sätt:

Ansvarig för en aktivitet:

- Säkerställa att det blir leverans på de aktiviteter som verksamheten har ansvar för
 - Driva och samordna arbetet med övriga förvaltningar/bolag som ska bidra till leverans
 - Sammanställa och rapportera status till processledare för vidarebefordring till programansvarig
- Kommunicera aktiviteter och dess resultat i den egna verksamheten och övriga relevanta sammanhang

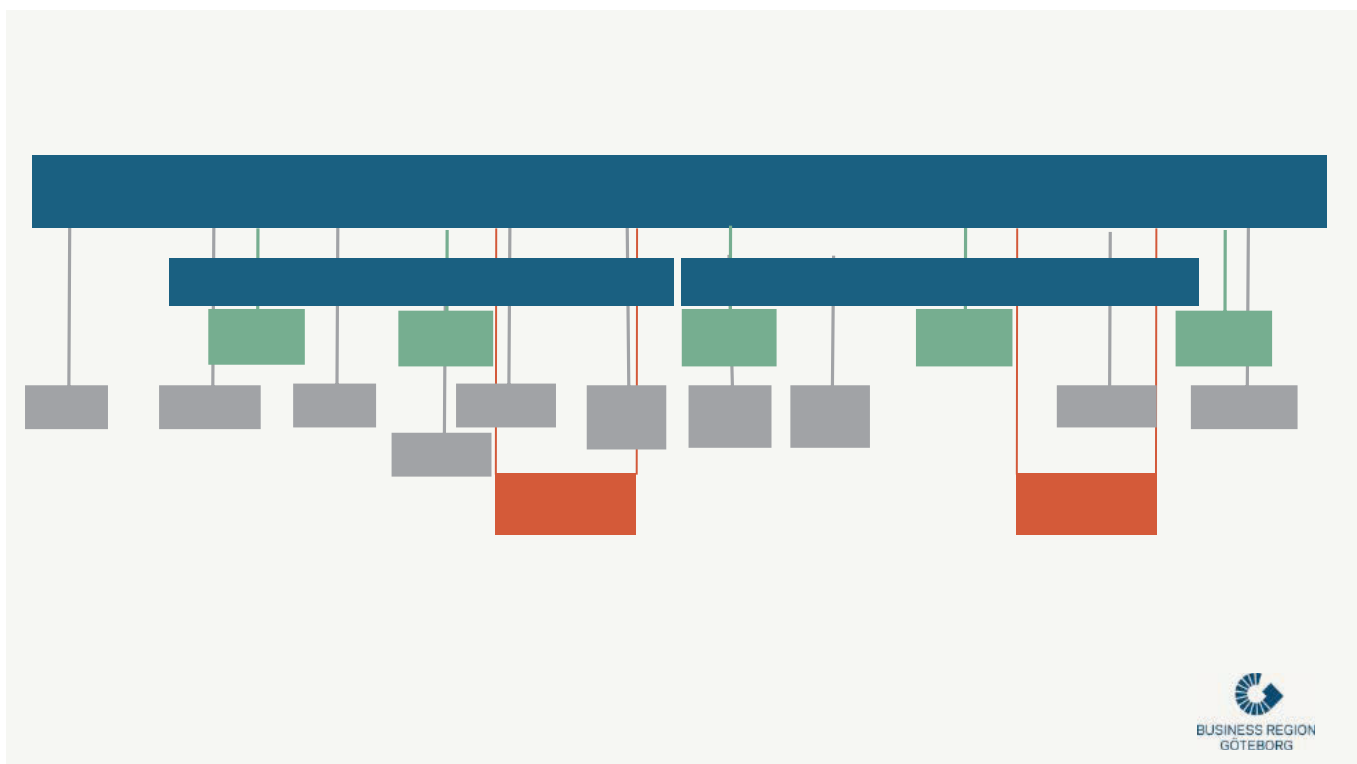
Delansvarig för en aktivitet

- Bidra till leverans på de aktiviteter som verksamheten har delansvar för.
- Kommunicera aktiviteter och dess resultat i den egna verksamheten och övriga relevanta sammanhang

I januari 2026 avser Business Region Göteborg att återkomma med handlingsplan för åren 2026–2027.

Övergripande tidplan

För att skapa en bra process med kontinuerlig avstämning med näringslivet och politiken arbetar vi utifrån nedanstående tidplan. Stormöten med näringslivet sker årligen. (markerat med gröna rutor i bilden nedan.) Strategisk näringslivsdialog (markerat med grå rutor i bilden nedan) sker två till tre gånger per år och utgår från ett strategiskt område. I strategisk näringslivsdialog möter åtta företagsledare kommunstyrelsens arbetsutskott samt representanter för GU och Chalmers under en två timmars samtal. Syftet är kunskapshöjande ej beslutande.



Utfall handlingsplan 1 och 2

I handlingsplan ett fanns totalt 91 aktiviteter. 93 % gick i mål. Handlingsplan två har 46 aktiviteter. Vid halvårsrapport 230630 är prognosen att cirka 95 % av aktiviteterna kommer gå i mål.

Inför HP3

Programmets och handlingsplanens funktion och omfattning

Utvärdering och analys av arbetet med att implementera programmet och genomföra de två första handlingsplanerna har tydliggjort programmets respektive handlingsplanernas funktion och omfattning.

Nedan framgår vilken roll/funktion programmet respektive handlingsplanen har:

Programmet

- Är stadens (och till viss del Göteborgs-regionens¹) gemensamma karta för hur vi tillsammans ska skapa bättre förutsättningar för företagande
- Har ett långsiktigt fokus med sikte på 2035
- Omfattar sex strategiska områden
- Rymmer därmed det mesta kring hur vi skapar bättre förutsättningar för företagande. Programmet omfattar dock inte trygghetsfrågan och bostadsfrågan. Dessa områden har i dialoger med företag och näringslivets organisationer betonats som oerhört betydelsefulla för att skapa bättre

¹ Alla kommuner i Göteborgsregionen står bakom målbilden och de tre regionala målen i programmet. Respektive kommun har sedan tagit beslut i kommunfullmäktige kring vad de ska göra för att bidra inom respektive strategiskt område så vi når målet 120 000 nya jobb till 2035.

förutsättningar. Stadens arbete med trygghetsfrågan och bostadsfrågan hanteras i andra styrande dokument.

Handlingsplanen

- Är ett operativt verktyg för att genomföra programmet
- Har ett kortsiktigt fokus på de kommande två åren
- Fokusera på de aktiviteter som vi gör **tillsammans** för att flytta fram positionerna i närtid
- Har **inte** ambitionen att vara **heltäckande** eller med säkerhet omfatta det **viktigaste** som görs av resp förvaltning och bolag för att skapa förutsättningar för företagande.

Riktlinjer för handlingsplan tre - 2024-2025

Förslag till handlingsplan 3 - 2024-25 omfattar 55 aktiviteter och BRG har ansvar för 22 av dem. För att ta nästa steg i att driva den stadenövergripande processen med att implementera programmet gjorde styrgruppen för programmet en omvärldsanalys då arbetet med HP 3 påbörjades. Utifrån den analysen definierades två prioriterade utmaningar per strategiskt område att ta avstamp i.

Dessa är:

Kompetensförsörjning.

1. Hur säkerställer vi rätt utbildningsinsatser för att klara omställningen?
2. Hur lockar vi hit och behåller spetskompetens?

Attraktionskraft

1. Hur får vi fler att kommunicera Göteborgs möjligheter och styrkor?
2. Hur kan stadens processer främja utvecklingen av tillåtande miljöer?

Infrastruktur och tillgänglighet

1. Hur säkerställer vi en hållbar godsframkomlighet i Göteborg med fokus på Hisingen?
2. Hur skapar vi bättre förutsättningar för den regionala laddinfrastrukturen?

Markberedskap och fysisk planering

1. Hur skapar vi bättre förutsättningar för hållbara företagsetableringar?
2. Hur kan vi verka för mer kommunal mark för industri och logistik i rätt lägen?
3. Hur kan vi snabba upp processer för att kunna ändra detaljplaner om det behövs?

Företagsklimat

Hur kan vi påverka attityder från politiker och tjänstemän?

Hur kan vi öka kundnöjdheten hos de företag som har kontakt med staden?

Innovationskraft

1. Hur kan vi fortsätta utveckla arbetssätt för innovations/funktionsupphandling i staden?
2. Hur skalar vi upp innovationer från test och pilotnivå till storskalighet inom stadens olika ansvarområden?

För att renodla nästa handlingsplan har vi även betonat:

- att aktiviteterna ska vara möjliga att *genomföra* de kommande två åren.
- att aktiviteterna ska vara Agenda2030 kompatibla ²

² För att se över att aktiviteterna är Agenda 2030 kompatibla har vi gått igenom aktiviteterna för att se vilka delmål i Agenda 2030 respektive aktivitet har bäring på. Workshops kring detta har även genomförts med alla arbetsgrupper så totalt 25 förvaltningar och bolag har deltagit i arbetet.

Läsintroduktion till hur kolumnerna är ifyllda

Startar: Här anges när aktiviteten startar. Tidsrymden för denna handlingsplan är Q1 2024 till Q4 2025.

Slutar: Här anges sluttid för aktiviteten.

Huvudansvarig: Här framgår den organisation som leder arbetet.

Deltar i arbetet: Här framgår vilka som deltar i att genomföra aktiviteten. I flertal aktiviteter i handlingsplanen kommer aktörer utanför stadens organisation engageras. Dessa kan dock staden inte besluta över så de är ej nämnda i handlingsplanen som behandlas av nämnder/styrelser.

Förväntat utfall: Här framgår viken leverans vi vill uppnå december 2025.

Vi använder följande förkortningar för de förvaltningar och bolag som har delansvar i genomförande av programmet:

AB Framtiden	Framtiden
Business Region Göteborg	BRG
Exploateringsförvaltningen	EXF
Förskoleförvaltningen	FSF
Förvaltningen för arbetsmarknad och vuxenutbildning	Arbvux
Förvaltningen för demokrati och medborgarservice	DM
Grundskoleförvaltningen	GSF
Göteborg & Co	Gbg & Co
Göteborg Energi	GE
Göteborgs Hamn AB	GHAB
Göteborgslokaler	GL
Higab AB	Higab
Inköps- och upphandlingsförvaltningen	INK
Kulturförvaltningen	KF
Förvaltningen för kretslopp och vatten	KV
Lindholmen Science Park AB	LSP
Miljöförvaltningen	MF
Parkeringsbolaget AB	P-bolaget
Räddningstjänsten i Storgöteborg	RSG
Sahlgrenska Science Park AB	SSP
Socialförvaltningen centrum	SFC
Stadsbyggnadsförvaltningen	SBF
Stadsledningskontoret	SLK
Stadsmiljöförvaltningen	SMF
Utbildningsförvaltningen	UBF
Älvstranden Utveckling AB	ÄUAB

Aktiviteter

STRATEGISKT OMRÅDE 1		KOMPETENSFÖRSÖRJNING				
Deltagande förvaltningar och bolag		Arbetsmarknad och vuxenutbildning (Arbvux), Förskoleförvaltningen (FF), Grundskoleförvaltningen (GSF), Socialförvaltningen centrum (SFC), Stadsledningskontoret (SLK), Utbildningsförvaltningen (UBF) samt styrelserna för AB Framtiden (Framtiden), Business Region Göteborg AB (BRG), Göteborg & Co AB (Gbg&Co), Göteborgsregionens kommunalförbund (GR) samt Chalmers (CTH) och Göteborgs universitet (GU)				
INSATS 1		Utveckla skola-näringslivssamverkan och låta entreprenörskap löpa som en röd tråd genom hela utbildningssystemet.				
Aktiviteter		Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Förväntat utfall
1. Verka för att fler företag erbjuder praoplatser för att stärka förutsättningarna för unga att göra ett välgrundat studie- och yrkesval samt bidra till ökad motivation och målluppfyllelse.		Q1-24	Q4-25	GSF	Arbvux, BRG, Framtiden, GR, Gbg&Co	Ytterligare 50 företag inom flera branscher har tagit emot PRAO-elever.
2. Fördjupa samarbetet och teckna överenskommelser mellan skola och företag kring antal APL platser/år för att förbättra planeringen, öka kvaliteten i utbildningen, öka anställningsbarheten och bidra till ökad attraktionskraft till utbildningen/branschen.		Q1-24	Q4-25	UBF	Arbvux, BRG, Framtiden, Gbg&Co, GR	Överenskommelser har träffats med företag som UBF har APL-samarbete med.
3. Genomföra aktiviteter mellan företag och studenter/ forskare från en utbildning på GU resp. Chalmers för att öka kunskapen om vilka arbetsmöjligheter som finns i Göteborg.		Q1-24	Q4-25	BRG	CTH, Gbg&Co, GU, Student-kåren	2024: genomfört en pilot 2025: genomfört utvecklad aktivitet
INSATS 2		Utveckla relevanta utbildningar som arbetslivet efterfrågar på alla nivåer.				
Aktiviteter		Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Förväntat utfall
1. Kvalitetssäkra och implementera arbetsmetod för branschens kompetensförsörjning (branschstrategi)		Q1-24	Q4-25	BRG	Arbvux, Gbg&Co, GR	Branschstrategi har implementerats inom fordon/ batteri och besöksnäring samt testats i ytterligare 1 – 2 branscher.
INSATS 3		Aktivt stödja utvecklingen av akademien i staden.				
Aktiviteter		Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Förväntat utfall
1. Utveckla Studentforums påverkansförmåga samt dess utbyte med politiken.		Q1-24	Q4-25	SLK	CTH, Gbg&Co, GU	Två konkreta förslag från Studentforum /verksamhetsår.
INSATS 4		Utveckla möjligheten till fortbildning och kontinuerligt lärande på arbetsplatsen.				
Aktiviteter		Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Förväntat utfall
1. Genomföra dialoger i företag med fler än 100 anställda för att stimulera det livslånga lärandet.		Q1-24	Q4-25	BRG	Arbvux, CTH, Gbg&Co, GR, GU, UBF	12 genomförda besök, varav 10 företag genomför efterföljande aktiviteter.
2. Genomföra omställnings-/fortbildningsinsatser via framtagna branschstrategier.		Q1-24	Q4-25	Arbvux	BRG, GR	1400 unika deltagare/år, fördelat på intresserade företag.

INSATS 5		Verka för bättre matchning och snabbare validering av kompetenser tillsammans med näringslivet för ökad delaktighet på arbetsmarknaden.				
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Förväntat utfall	
1. Utveckla samverkan med näringslivet kring det nystartade Welcome House.	Q1-24	Q4-25	Arbvux	BRG, SFC	4 tematräffar	
2. Utifrån förslaget om ett ” ” omhändertade involverade förvaltningars behov av samverkan med företag som vill bidra till en ökad social hållbarhet.	Q1-24	Q4-25	Arbvux	BRG, FSF, Förv. för funktionsstöd, Gbg&Co, GSF, INK, SFC, SLK	Konceptet är kvalitetssäkrat och beslut har fattats kring eventuell implementering.	
3. Skapa en ny grundkompetensnivå för arbetslösa som saknar grundskolebehörighet.	Q1-24	Q4-25	Arbvux	BRG, Framtiden, SFC	Antalet arbetslösa som uppnått SEQF3-nivå har ökat och skall 2024 omfatta ytterligare 250 arbetslösa. 2025: 300 personer.	
4. Mobilisera deltagarna inom öppen förskola till nästa steg rörande språkutveckling, samhällsorientering och yrkesval.	Q1-24	Q4-25	Arbvux	FSF	Fler väljer att påbörja och slutföra SFI-studier. Fler barn inskrivna i vanlig förskola för att möjliggöra för arbete och egenförsörjning för vårdnadshavarna. Fler har mött företrädare för arbetslivet.	
INSATS 6		Satsa aktivt på att attrahera internationell kompetens och stödja initiativ som stärker den internationella gemenskapen (internationella communityn) i staden.				
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Förväntat utfall	
1. Arrangera informationsevenemang för SME-företag och HR-personer i utvalda företag för att öka medvetenheten om International House Gothenburg och dess tjänster.	Q1-24	Q4-25	BRG	Arbvux	2 evenemang /år med 15 – 20 deltagare/gång.	
2. Arrangera nätverksevenemang på International House Gothenburg för utvalda nationella grupper, i samarbete med lokala föreningar.	Q1-24	Q4-25	BRG	Arbvux	2 evenemang /år med 30 – 40 deltagare/evenemang.	
3. Ta fram en rapport som belyser efterfrågan och utbud av internationella skolor och ger förslag till ev. åtgärder.	Q1-24	Q4-25	BRG	FSF, GSF, GR, UBF	Q2 2024: Rapport framtagen Q3 2024 – Q4 2025: implementering av ev. åtgärder	
STRATEGISKT OMRÅDE 2		ATTRAKTIONSKRAFT				
Deltagande förvaltningar och bolag	Exploateringsförvaltningen (EXF), Stadsbyggnadsförvaltningen (SBF) samt styrelserna för Business Region Göteborg (BRG), Göteborgs Hamn AB (GHAB)					
INSATS 1						
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Förväntat utfall	
1. Ta fram en målgruppsstrategi till stöd för effektivare etableringsprocess.	Q1-24	Q4-25	BRG	EXF, Framtiden, GL GHAB, SBF, ÄUAB,	Prioriteringsgrunder tydliggjorda. Målgruppsstrategi framtagen.	

Deltagande förvaltningar och bolag	Kulturförvaltningen (KF) samt styrelserna för Business Region Göteborg AB (BRG), Göteborg & Co AB (Gbg&Co), Higab AB (Higab)				
INSATS 2	Aktivt marknadsföra staden genom att utveckla Berättelsen om Göteborg och det utvecklingssprång vi befinner oss i.				
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Förväntat utfall
1. Få fler företag använder Göteborg i sin kommunikation.	Q1-24	Q4-25	BRG	Gbg&Co	1. En digital verktygslåda, med material och budskap, som företagen kan använda i sin kommunikation och marknadsföring, är framtagen och hålls levande. 2. Minst 50 företag och organisationer har fått en presentation om vikten av att marknadsföra Göteborg med hänvisning till verktygslådan. 3. Ökat omnämnande av Göteborg i näringslivskommunikation, nationellt och internationellt (i media). Nolläge sätts Q1 2024.
2. Marknadsföra Göteborg för målgruppen lokala studenter i syfte att få dem att stanna kvar och leva, verka och bo i Göteborg.	Q1-24	Q4-25	BRG	Gbg&Co	Delta på jobbmässorna Gadden och Charm. X antal deltar på företagsbesök X antal prenumeranter på nyhetsbrev Nolläge sätts Q1 2024
INSATS 3	Skapa tillåtande miljöer som främjar entreprenörskap och där gräsrotsinitiativ får möjlighet att utvecklas.				
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Förväntat utfall
1. Kartlägga samverkansformer där kulturaktörers förutsättningar stärks genom medfinansiering av fastighetsägare.	Q1-24	Q4-25	KF (Kulturlots)	BRG, Gbg&Co, Higab	Samverkansformer identifierade, kategoriserade samt ett projekt sjösatt.
2. Identifiera pilotområden som är aktuella för tillåtande miljöer.	Q1-24	Q4-25	BRG (platsutveckla)	Gbg&Co, Higab, KF	1 – 2 nya pilotområden prioriterade/valda. En pilot påbörjad.
3. Definiera nyckelpersoner/ handläggare inom myndighetsutövande förvaltningar som kan bidra till samt förändra arbetet med tillåtande miljöer.	Q1-24	Q4-25	BRG (platsutveckla)	Gbg&Co, Higab, KF	Minst fyra möten genomförda med gruppen. Ett nätverk kring "tillåtande miljöer" bildat i staden som kan fungera som bollplank för varandra då utmaningar uppstår. Grundsyn etablerad i staden kring att vara möjliggörare för tillåtande miljöer tydligt kopplat till juridik.
STRATEGISKT OMRÅDE 3	INFRASTRUKTUR OCH TILLGÄNGLIGHET				
Deltagande förvaltningar och bolag	Exploateringsförvaltningen (EXF), Stadsbyggnadskontoret (SLK), Stadsmiljöförvaltningen (SMF) samt styrelserna för Business Region Göteborg AB (BRG), Göteborg Energi AB (GE), Göteborgs Hamn AB (GHAB), Parkeringsbolaget AB (P-bolaget)				
INSATS 1	Fortsätta utveckla Göteborg som Skandinaviens logistiknav, med Göteborgs Hamn och Landvetter flygplats som centrala hubbar.				
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Förväntat utfall
1. Ta fram kommunikationsplan, presentation och webbsida för godsplanen samt skapa synlighet för godsplanens arbete vid minst 10 event/seminarium i näringslivet.	Q1-24	Q4-25	SBF	BRG	Kommunikationsplan, presentation och webbsida framtagna. Ansvarig SBF. Godsplanen synliggjord vid minst 10 event /seminarium i näringslivet. Ansvarig BRG.
2. Bearbetat samtliga relevanta redare för ökat antal linjer, kortsjö och översjö.	Q1-24	Q4-25	GHAB	BRG	En ny kortsjölinje och en ny översjölinje etablerad.
3. Stödja arbetet med implementeringen av godsplanen.	Q1-24	Q4-25	BRG	BRG, EXF, GE, GHAB, P-bolaget, SBF, SMF	Arbetsgruppen agerar bollplank i arbetet med att konkretisera aktiviteter till godsplanens handlingsplan. Intentionen är att vara delaktig i implementeringar av två aktiviteter.

INSATS 2		Verka för effektiva, hållbara resor inom både stad och arbetsmarknadsregion.				
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Förväntat utfall	
1. Förankra idén om regionala godshubbar för tunga fordon hos transportörer och näringsliv samt hos kommuner och andra offentliga aktörer.	Q1-24	Q4-25	BRG	GE, SBF	Cirka 2 – 3 platser identifierade som kan fungera som godshubbar utefter ingående leder till Göteborg där man kombinerar olika funktioner, service, laddning, vätgas etc.	
2. Synliggöra behovet av att öka godsframkomligheten på Norrleden-Hisingsleden (Trafikverkets väg) inklusive Sörredsvägen.	Q1-24	Q4-25	SBF	BRG, GHAB	4 – 6 antal påverkansaktiviteter genomförda. Få upp frågan på agendan hos fler näringslivsaktörer så det får större genomslag.	
3. Nå fler företag med det nationella initiativet "cykelvänligast" som vänder sig till företag.	Q1-24	Q4-25	SMF	BRG	100 deltagande arbetsplatser i Göteborg som i initiativet cykelvänligast (46 deltar idag).	
4. Ska förutsättningar för fler HCT lastbilar.	Q1-24	Q4-25	SBF	SMF	Identifiera 10 – 15 målpunkter och anslutande kommunala vägar samt identifiera vilka åtgärder som behöver göras så det fungerar för HCT lastbilar. (34,5 m)	
INSATS 3		Tillvarata Göteborgs unika kompetens inom hållbara transportsystem och mobilitetslösningar och låta det prägla stadens omvandling.				
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Förväntat utfall	
1. Utredda möjligheten att samutnyttja kollektivtrafikladdningar i Göteborgs-regionen med laddning av servicefordon för att utöka laddinfrastrukturen för servicefordon som behöver trafikera området. T.ex. återvinningsbilar.	Q1-25	Q4-25	SMF	GE, (GR)	Möjligheten utredd. Utredningen synkad med elektrifieringsplanen (och ett antal laddställen identifierade). Se till att behovsägare deltar i processen.	
INSATS 4		Stödja omställningen till en smart stad genom att tillvarata digitaliseringens möjligheter.				
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Förväntat utfall	
1. Skapa förmåga att verka på SVK:s stödtjänster för egna kunders anläggningar.	Q1-24	Q4-25	GE	BRG	Ett tillgängligt erbjudande för prioriterade kundsegment att verka på SVK:s reglermarknad.	
STRATEGISKT OMRÅDE 4		MARKBEREDSKAP OCH FYSISK PLANERING				
Deltagande förvaltningar och bolag	Exploateringsförvaltningen (EXF), Stadsbyggnadsförvaltningen (SBF) samt styrelserna för Business Region Göteborg (BRG), Framtiden AB (Framtiden), Göteborgs Hamn AB (GHAB), Förvaltnings AB GöteborgsLokaler (GL) Älvstranden utvecklings AB (ÄUAB)					
INSATS 1		Bedriva en mark- och lokalförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov.				
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Förväntat utfall	
1. Vidareutveckla processen behov, analys och prioritering. Kunskapsuppbyggande kring näringslivets behov och bidrag till totalförsvarsuppbyggnad. Samverka vid implementering av godsplan, Insats 1:3 i strategi Infrastruktur och tillgänglighet.	Q1-24	Q4-25	BRG	EXF, Framtiden, GHAB, GL, SBF, ÄUAB	Processen är utvecklad och implementerad vilket ger stöd för inriktning och prioritering i framtagandet av ny mark för verksamheter.	
2. Genomföra möten med branscher som av MSB bedömts som samhällsviktiga, exempelvis livsmedelskedjans aktörer. Syftar till att stärka kunskap kring ökad robusthet för staden.	Q1-24	Q4-25	BRG	EXF, Framtiden, GHAB, GL, SBF, ÄUAB	Forum med utvalda aktörer inom valda fokusområden etablerat och genomfört.	

INSATS 2		Stärka och utveckla strategiska lägen för näringslivets behov av tillväxt.				
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Förväntat utfall	
1. Utveckla och implementera kunskapsunderlag om företagsmiljöer i relevanta stadsutvecklingsprocesser.	Q1-24	Q4-25	EXF, SBF	BRG, Framtiden, GHAB, ÅUAB	Information i gemensamma forum Genomförd. Pilotområde/n för förtätning Identifierade.	
INSATS 3		Utarbeta ändamålsenliga detaljplaner som fungerar för ett föränderligt näringsliv, möjliggör snabbare etableringar och skapar bättre förutsättningar för att arbeta nytänkande med stadens rum.				
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar i arbetet	Förväntat utfall	
1. Kommunicera kunskapsunderlag Flexibla detaljplaner. Samordna med insats 2:1.	Q1-24	Q4-25	SBF	BRG, EXF	Kommunikation genomförd internt och externt.	
2. Utforma metod för att göra näringslivskonsekvensanalys (NKA) för stadens planering i tidiga skeden. Samordna med Insats 3:1 i strategi Företagsklimat.	Q1-24	Q4-25	BRG	EXF, SBF	Förslag till metod för NKA utvecklad och implementerad.	
STRATEGISKT OMRÅDE 5		FÖRETAGSKLIMAT				
Deltagande förvaltningar och bolag		Exploateringsförvaltningen (EXF), Demokrati och medborgarservice (DM), Inköps- och upphandlingsförvaltningen (INK), Kretslopp och vatten (KV), Miljöförvaltningen (MF), Stadsbyggnadsförvaltningen (SBF), Stadsmiljöförvaltningen (SMF) förbundsstyrelsen för Räddningstjänsten Storgöteborg (RSG), samt styrelserna för Business Region Göteborg (BRG), Göteborg & Co AB (Gbg&Co)				
INSATS 1		Arbeta aktivt med attityder till och förståelse för företag och företagande hos politiker och tjänstemän.				
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Förväntat utfall	
1. Genomföra lärmöten i arbetsgruppen med tema kopplat till serviceområden för insiktsmätningen.	Q1-24	Q4-25	MF, SBF	RSG, SMF	1. Lärmöte i arbetsgruppen med inledande tema effektivitet - därefter 1 ggr/halvår. 2 Regionalt lärande genom att bjuda in kommun i regionen som jobbar med frågan.	
Utveckla Förenkladagen. Utforma utbildningspaket för tjänstemän och politiker kring attityder och bemötande. Kan vara både digitalt och IRL. Förvaltningsspecifikt.	Q1-24	Q4-25	BRG	DM, EXF, Gbg&Co, INK, KV, MF, RSG, SBF, SMF	Finansiering klar, projektorganisation satt, första demo klar.	
INSTATS 2		Arbeta systematiskt med att förenkla processer ur ett näringslivsperspektiv.				
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Förväntat utfall	
1. Förbättra stadens service i myndighetsutövning och upphandling enligt Insikt (Både NKI och NUI) och i Svenskt Näringslivs sammanfattande omdöme.	Q1-24	Q4-25	INK, MF, RSG, SBF, SMF	BRG	Utfall sätts på respektive serviceområde vid årets slut.	
2. Definiera nästa steg för Digital företagstjänst för att starta restaurang.	Q1-24	Q2-24	DM	BRG, MF	Ägandeskap, finansiering, informationssäkerhet och plattformar är tydliggjort för att kunna leverera tjänsten.	
3. Tydliggöra roller och processer för Kontaktcenter vs Lotsars uppdrag. Gemensamt lärande mellan Kontaktcenter, lotsar och förvaltningar på temat företagsklimat.	Q1-24	Q3-24	BRG	DM, EXF, Gbg&Co, KV, MF, RSG, SBF, SMF	1. Processkarta framtagen kring vem gör vad. 2. Genomförda möten mellan förvaltning och lotsar vartannat år och vid behov.	

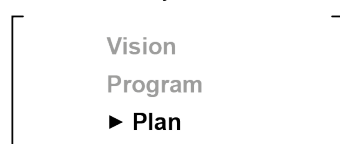
4. Worskhop i arbetsgruppen på tema Kundarbete med syfte att bli mer precis i arbetet med service och bemötande. Ändrat tilltal i kommunikation vid behov.	Q1-24	Q4-25	DM	BRG,EXF, Gbg&Co, MF, INK, KV, RSG, SBF, SMF	Skapa gemensam plan för kundarbete. Tala samma språk i staden för att förenkla för företagaren. Respektive förvaltning gör därefter relevanta aktiviteter.
5. Säkerställa att fler kommunala bolag/förvaltningen ansluter sig till NUI.	Q1-24	Q4-25	INK	BRG,EXF, Gbg&Co, INK, KV, MF, RSG, SBF, SMF	Fem förvaltningar/bolag börjar mäta.
INSATS 3					
Tillse att stadens beslut i relevanta frågor innehåller en analys om hur det påverkar näringslivet.					
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Förväntat utfall
5. Öka användning av riktlinjer för näringslivsperspektiv i mallar för tjänsteutlåtande.	Q1-24	Q4-25	SLK	BRG, EXF, Gbg&Co, INK, KV, MF, RSG SBF, SMF	Bilda gemensam arbetsgrupp med Markberedskap för att tydliggöra, utveckla och implementera de riktlinjer som finns idag.
INSATS 4					
Arbeta i samverkan med externa aktörer för att stödja nyföretagande samt utveckling av små- och medelstora företag.					
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Förväntat utfall
1. Stärka dialog mellan staden och ... å plats lokalt i olika stadsdelar/arenor för att stärka SME i deras vanligaste frågor om t.ex. upphandling, ansökningsprocesser och information.	Q1-24	Q4-25	BRG	EXF, Gbg&Co, INK, KV, MF, RSG, SBF, SMF	Minst fyra seminarier/events genomförda under planperioden.
STRATEGISKT OMRÅDE 6					
INNOVATIONSKRAFT					
Deltagande förvaltningar och bolag	Inköps- och upphandlingsförvaltningen (INK), Kulturförvaltningen (KF), Miljöförvaltningen (MF), Stadsbyggnadsförvaltningen (SBF), Stadsmiljöförvaltningen (SMF) samt styrelserna för Business Region Göteborg AB (BRG), Göteborgsregionen (GR) med AllAgeHub, Lindholmen Science Park AB (LSP), Sahlgrenska Science Park AB (SSP)				
INSATS 1					
Initiera, utveckla och samordna klusterinitiativ och strategiska samverkansprojekt där kompetenser korsbefruktas.					
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Förväntat utfall
1. Genomföra en utredning om vilka delar av stadens förvaltningar och bolag som har störst potential att utveckla innovationsupphandling kopplat till klimatpåverkan av inköp.	Q1-24	Q4-25	INK	INK, MF, SSP	Kartläggning klar
2. Baserat på utredningen om stadens innovationspotential, genomföra kunskapshöjande insatser om innovationsupphandling riktad till de fem förvaltningar/bolag som har störst potential.	Q1-24	Q4-25	INK	BRG, SSP	1 – 3 kommunikations-insatser till fem förvaltningar / bolag (f/b).
3. Genomföra kommunikationsinsatser till näringslivet om ovan nämnda utredningsresultat.	Q1-24	Q4-25	BRG	INK, MF, SBF	6 antal info insatser genomförda för att nå fler på ett effektivare sätt.
INSATS 2					
Positionera staden som internationellt ledande test- och demomiljöför hållbara lösningar på samhällsutmaningar.					
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Förväntat utfall
1. Synliggöra testmiljöer och testbäddar i Göteborgsregionen för ökad tillgänglighet.	Q1-24	Q4-25	BRG	LSP, SSP	En hemsida, övergripande

2. Tillgängliggöra digitala tvillingen via VGL (Virtual Gothenburg lab) för näringslivet och andra aktörer och föreslå en affärsmodell för framtiden där testbädden finansieras av sina kunder.	Q1-24	Q4-25	LSP	SBF	Två innovationsprojekt /år inom VGL, samt validera affärsmodellen på >10 st näringslivsaktörer, utifrån dess relevans kopplat till deras verksamhet.
3. Workshop med fokus på att skapa en gemensam innovationsmiljö för tidiga bolag inom hälsa.	Q1-24	Q4-25	SSP	BRG, GR	4 – 6 inbjudningar till workshop
4. Undersöka möjlighet för uppskalning av tester och stöd för införande av välfärdsteknik inom socialtjänsten och kommunal hälsosjukvård.	Q1-24	Q4-25	GR / AllAgeHub	BRG, SSP	Framtagna processer för matchning mellan företagets lösningar och kommunernas behov.
5. Genomföra aktiviteter mellan näringsliv och upphandlande förvaltningar (socialtjänsten och kommunal hälsosjukvård) för att utöka förutsättningar för implementering av lösningar på samhällsutmaningar.	Q1-24	Q4-25	GR / AllAgeHub	INK, SSP	En aktivitet / workshop
6. Inom ramen för arbetet med Missionen 100 Klimatneutrala och smarta städer utveckla metodik för framtagning av sektorsvisa planer med gemensam målbild och åtgärder genom samskapande mellan aktörer från akademi, näringsliv, offentlig sektor och civilsamhälle och medborgare.	Q1-24	Q4-25	MF	BRG	Beskrivning av utvecklad metodik
INSATS 3	Stärka Göteborgs position som den innovativa motorn i svensk industri.				
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Förväntat utfall
1. Samköra pilotprojekt med andra städer för att nå ut med näringslivets innovationer inom healthtech/medtech till brukarna och därmed nå marknaden och riskkapital.	Q1-24	Q4-25	SSP	BRG	Processkartläggning "best practise"
2. Genomföra benchmark med andra kommuner i Norden och i Europa för att utveckla former för implementering av nya lösningar på samhällsutmaningar inom life science generellt och healthtech/medtech specifikt för att skapa best practise.	Q1-24	Q4-25	SSP	BRG	Processkartläggning och roll för "best practise".
INSATS 4	Satsa aktivt på kreativa näringar som katalysator för innovation.				
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Förväntat utfall
1. Genomföra Innovationslabbs som har bäring på målen i Agenda 2030.	Q1-24	Q4-25	BRG	MF	8 innovationslabbs, 25 antal Lol

Handlingsplan 4, 1 jan 2026 – 31 december 2027

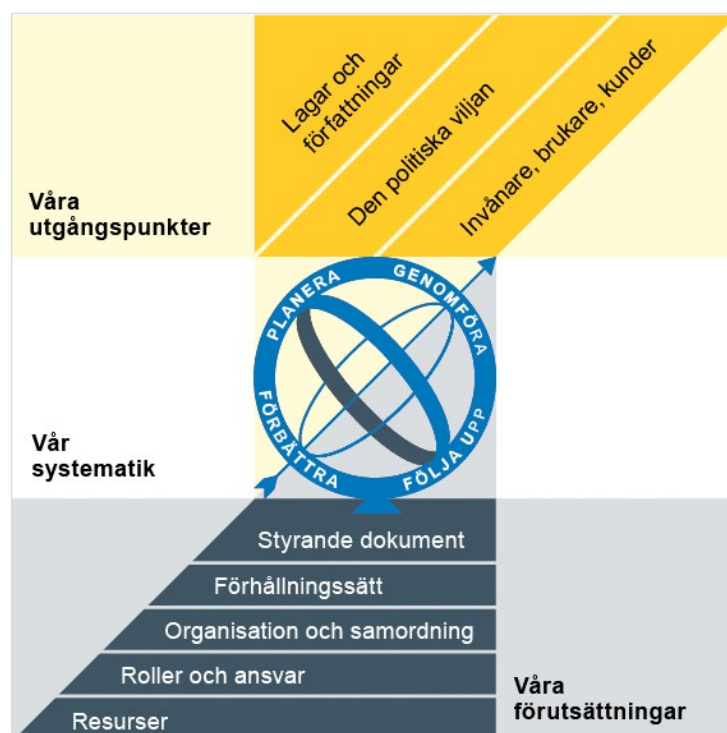
För genomförande av Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2023–2035

Planerande styrande dokument



Göteborgs Stads styrsystem

Utgångspunkterna för styrningen av Göteborgs Stad är lagar och författningar, den politiska viljan och stadens invånare, brukare och kunder. För att förverkliga utgångspunkterna behövs förutsättningar av olika slag. Stadens politiker har möjlighet att genom styrande dokument beskriva hur de vill realisera den politiska viljan. Inom Göteborgs Stad gäller de styrande dokument som antas av kommunfullmäktige och kommunstyrelsen. Därutöver fastställer nämnder och bolagsstyrelser egna styrande dokument för sin egen verksamhet. Kommunfullmäktiges budget är det övergripande och överordnade styrande dokumentet för Göteborgs Stads nämnder och bolagsstyrelser.



Om Göteborgs Stads styrande dokument

Göteborgs Stads styrande dokument är våra förutsättningar för att vi ska göra rätt saker på rätt sätt. De anger vad nämnder/styrelser och förvaltningar/bolag ska göra, vem som ska göra det och hur det ska göras. Styrande dokument är samlingsbegreppet för dessa dokument.

Stadens grundläggande principer såsom demokratisk grundsyn, principer om mänskliga rättigheter och icke-diskriminering omsätts i praktisk verksamhet genom att de integreras i stadens ordinarie beslutsprocesser. Beredning av och beslut om styrande dokument har en stor betydelse för förverkligandet av dessa principer i stadens verksamheter.

De styrande dokumenten ska göra det tydligt både för organisationen och för invånare, brukare, kunder, leverantörer, samarbetspartners och andra intressenter vad som förväntas av förvaltningar och bolag. De styrande dokumenten ligger till grund för att utkräva ansvar när vi inte arbetar i enlighet med vad som är beslutat.

Styrande dokument			
Kommunala föreskrifter		Planerande och reglerande styrande dokument	
Normgivning mot enskild	Riktade styrande dokument	Planerande styrande dokument	Reglerande styrande dokument

Dokumentnamn: Handlingsplan 4, 1 jan 2026 – 31 december 2027			
Beslutad av: [Nämnd/styrelse/befattning]	Gäller för: 2026–2027	Diarienummer: [Nummer]	Datum och paragraf för beslutet: [Text]
Dokumentsort: Plan	Giltighetstid: Två år	Senast reviderad: [Datum]	Dokumentansvarig: Pia Areblad

Innehåll

Inledning	3
Syftet med denna plan	3
Giltighetstid	4
Bakgrund	4
Koppling till andra styrande dokument	5
Uppföljning av denna plan	5
Övergripande tidplan	8
Programmet och handlingsplanernas funktion och omfattning	8
Riktlinjer för HP fyra – 2026 – 27	9
Läsintroduktion till hur kolumnerna är ifyllda	10
Aktiviteter	11

Inledning

Syftet med denna plan

Syftet med denna handlingsplan är att definiera de aktiviteter som relaterar till de insatser som behöver genomföras inom respektive strategiskt område 1 jan 2026–31 december 2027 för att realisera målbild och mål i Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2023–2035. Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program reviderades under 2023 och antogs av kommunfullmäktige 19 juni.

Vem omfattas av planen

Denna handlingsplan presenteras utifrån de sex strategiska områdena i Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program. Totalt är det 25 nämnder och styrelser (inkl BRG:s styrelse) i staden som deltar i arbetet med att implementera programmet. Nedan framgår vilka nämnder och styrelser som deltar i arbetet inom respektive strategiskt område. Arbetet har organiserats genom att de styrelser och nämnder som har delansvar för ett strategiskt område tillsammans har definierat aktiviteter inom området. BRG processleder och faciliterar arbetet.

	Nämnden/styrelsen bidrar till följande strategiska områden	Kompetens-försörjning	Attraktions-kraft	Infrastruktur & tillgänglighet	Mark-beredskap & fysisk planering	Företags-klimat	Innovations-kraft	Antal områdesbidrag per nämnd
1	Business Region Göteborg AB	1	1	1	1	1	1	6
2	Exploateringsnämnden		1	1	1	1	1	5
3	Framtiden AB	1			1			2
4	Förbundsstyrelsen för räddningstjänsten storgöteborg					1		1
5	Förskoleförvaltningen	1						1
6	Förvaltnings AB GöteborgsLokalers styrelse				1			1
7	Grundskolenämnden	1						1
8	Göteborg & Co AB	1	1			1		3
9	Göteborg Energi AB			1				1
10	Göteborgs Hamn AB			1	1			2
11	Higab AB		1		1			2
12	Inköps- och upphandlingsnämnden					1	1	2
13	Johanneberg Science Park AB						1	1
14	Kretslopp och vatten					1		1
15	Kulturnämnden		1				1	2
16	Lindholmen Science Park AB						1	1
17	Miljö- och klimatinämnden					1	1	2
18	Nämnden för arbetsmarknad och vuxenutbildning	W1						1
19	Nämnden för demokrati- och medborgarservice					1		1
20	Parkeringsbolaget AB			1				1
21	Sahlgrenska Science Park AB						1	1
22	Socialnämnden Nordost	1						1
23	Stadsmiljönämnden			1		1	1	3
24	Stadsbyggnadsnämnden		1	1	1	1	1	5
25	Utbildningsnämnden	1						1
26	Älvstranden utveckling AB				1			1
	Antal organisationer som bidrar inom ett område förutom SLK. SLK bidrar inom områden kompetensförsörjning, infrastruktur, företagsklimat och innovationskraft.	8	6	7	8	10	10	
	Göteborgsregionen	1					1	2

Bild 1: BRG processleder arbetet. SLK samt 25 förvaltningar och bolag i staden deltar i arbetet. Dessutom deltar GR inom områdena kompetensförsörjning och innovationskraft.

Giltighetstid

Denna plan gäller för perioden 1 januari 2026–31 december 2027.

Bakgrund

2018-03-22 antog kommunfullmäktige Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018–2035.

Business Region Göteborg AB fick i uppdrag att i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder för hur de strategiska målen som anges i Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018–2035 ska uppnås.

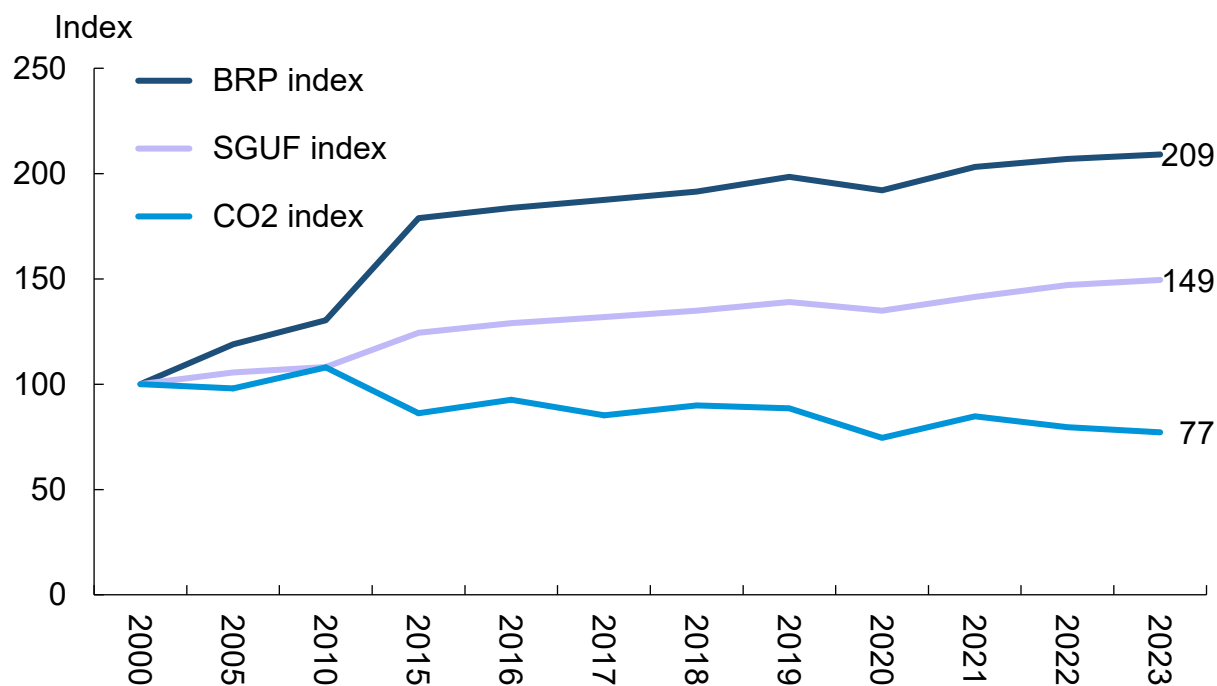
2023-06-19 antogs ett reviderat program för 2023 - 2035 av kommunfullmäktige i Göteborg.

De viktigaste ändringarna i den reviderade versionen är:

1. Agenda 2030 lyfts under Globala trender samt att tillväxtbegreppet har vidgats.
2. Korstabulering mellan de sex strategiska områden och de åtta Agenda 2030 mål vi i första hand relaterar till är framtagen. (se nedan)

		Strategiska områden					
		Kompetensförsörjning	Attraktionskraft	Infrastruktur	Markberedskap	Företagsklimat	Innovationskraft
Utmaningar för Göteborgsregionen	Utbilda, behålla och attrahera kompetens						
	Öka delaktigheten på arbetsmarknaden						
	Planera för tillväxt						
	Möta klimatutmaningen – med näringslivet						
	Stärka arbetsmarknadsregionen och Göteborgs stadskärna						
	Stärka regionens globala tillgänglighet						
	Fler växande små och medelstora företag						
	Förbättra företagsklimatet						
	Stärka resurserna inom FoU						
Globala mål i Agenda 2030	God utbildning för alla (4)						
	Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (8)						
	Hållbar industri, innovationer och infrastruktur (9)						
	Minskad ojämlikhet (10)						
	Hållbara städer och samhällen (11)						
	Hållbar konsumtion och produktion (12)						
	Fredliga och inkluderande samhällen (16)						
	Genomförande och globalt partnerskap (17)						
Samhälls- vinster	Ökad produktivitet						
	Minskad miljöpåverkan för mindre klimatpåverkan						
	Ökad inkludering						

För att ytterligare betona hållbarhetsperspektivet har en graf tagits fram där de tre hållbarhetsperspektiven syns på samma gång. I bilden nedan framgår ekonomisk hållbarhet genom bruttoregionalprodukten. Den linjen strävar uppåt. Den blå linjen beskriver ekologisk hållbarhet; CO2 utsläpp och strävar nedåt. Den lila linjen visar sysselsättningsgrad för utrikes födda och ska ligga så nära den mörkblå linjen som möjligt. En ekonomisk tillväxt som inte är inkluderande är inte önskvärd i Göteborgsregionen. Den här grafen är övergripande och sammanfattande för hela programarbetet.



Det övergripande syftet med programmet är att det ska vara vägledande för stadens samlade arbete för att skapa bättre förutsättningar för företagande.

Programmet har som övergripande mål 120 000 nya jobb i Göteborgsregionen till 2035.

Utfall antal fler jobb 31 december 2023 är 65 500 jobb räknat sedan 2016.

Under det övergripande målet finns tre mål som följs upp med definierade indikatorer.

De tre målen är

Mål 1: Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som är bäst på att tillvarata kompetens och attrahera talang.

De strategiska områdena *kompetensförsörjning* och *attraktionskraft* har bäring på mål ett.

Mål 2: Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som erbjuder bäst förutsättningar för en hög och hållbar tillväxt.

De strategiska områdena *infrastruktur* och *tillgänglighet* samt *markberedskap* och *fysisk planering* har bäring på mål 2.

Mål 3: Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som har bäst klimat för företagande och innovation.

De strategiska områdena *företagsklimat* samt *innovationskraft* har bäring på mål 3.

Programmet samt arbetet med handlingsplaner struktureras utifrån de sex strategiska områdena:

1. Kompetensförsörjning: Göteborg tillvaratar och attraherar kompetens.
2. Attraktionskraft: Göteborg är en attraktiv plats att besöka, bo och verka i.
3. Infrastruktur och tillgänglighet: Göteborg har en fungerande infrastruktur och god tillgänglighet.
4. Markberedskap och fysisk planering: Göteborg erbjuder bra lokaler och verksamhetsmark i rätt lägen.
5. Företagsklimat: I Göteborg är det enkelt att driva företag.

6. Innovationskraft: Göteborg stärker näringslivets förutsättningar för innovation.

Denna handlingsplan är den *fjärde* handlingsplanen av totalt åtta som planeras genomföras under programmets giltighetstid. Den redogör för vilka aktiviteter som ska genomföras mellan 1 januari 2026 tom 31 december 2027.

Koppling till andra styrande dokument

I arbetet med att ta fram handlingsplan fyra (HP4) har vi lagt stor vikt vid att koppla till andra styrande dokument i staden. Vi har identifierat programmen för Jämlikt Göteborg, Miljö och Klimatprogrammet samt Destinationsutvecklingsprogrammet som de program vi i första hand behöver utveckla en tydligare samverkan med.

För att åstadkomma det har det strategiska området Kompetensförsörjning stämt av föreslagna aktiviteter med områdena *God start i livet och goda uppväxtvillkor* samt *Förutsättningar för arbete* inom programmet för Jämlikt Göteborg.

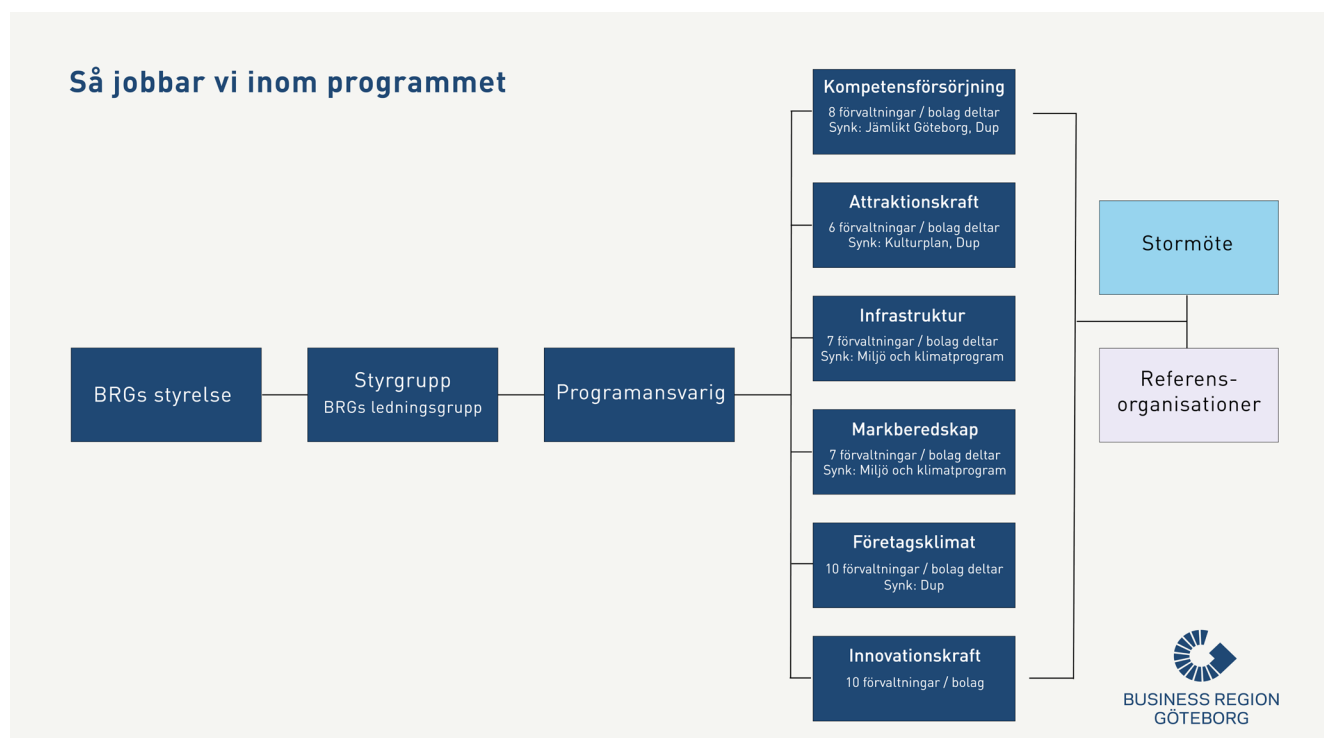
Det strategiska området Markberedskap och fysisk planering har stämt av med de strategiska områdena *Grön och robust stad* samt *Hållbart byggande* inom Miljö och klimatprogrammet.

Det strategiska området Infrastruktur och tillgänglighet har stämt av med det strategiska området *Hållbara transporter och resor* inom Miljö och klimatprogrammet.

Destinationsutvecklingsprogrammet har bemannat upp med representanter i arbetsgrupperna för företagsklimat, kompetensförsörjning och attraktionskraft så de frågor där korskoppling kan ske underlättas.

Syftet med synkning har i första hand varit:

- att identifiera eventuella målkonflikter och i så fall adressera dem



- att undvika dubbelarbete genom att få och ge en bättre överblick kring vad som händer i staden inom angränsande områden/program.

Bild 2

Uppföljning av denna plan

Business Region Göteborg AB ansvarar för uppföljning av handlingsplanen. En årlig uppföljning redovisas i Business Region Göteborgs årsrapport. Respektive nämnd/styrelse som har delansvar redovisar halvårsvis resultatet av handlingsplanernas arbete inom respektive strategiskt område till Business Region Göteborg, som koordinerar och sammanställer uppföljningen.

Uppföljningen markeras med färgerna grönt, gult och rött enligt nedanstående betydelse:

Grönt - enligt plan

Gult - mindre avvikelse på förväntat utfall.

Rött - stor avvikelse på förväntat utfall.

En årlig avstämning sker näringslivet och deras organisationer. Det sker i form av ett stormöte med rundabordsamtal. Stormötet planeras tillsammans med programmets referensorganisationer. (se bild 2)

Referensorganisationer samt stormöte

Programmets framdrift stöds sedan 2019 av referensorganisationer. De representerar målgruppen för programmet; företag samt morgondagens kompetens. **Referensorganisationernas roll innebär:**

- Att vara ”bollplank” och ambassadör för arbetet med programmet samt
- Att delta i förberedelser av det årliga stormötet genom att bli bemanna gruppssamtalen med företag samt studenter.

Separata möten hålls med respektive organisation årligen, där processledare deltar utifrån önskemål från organisationen.

Dessutom sker ett årligt planeringsmöte för stormötet där alla referensorganisationer deltar. Stormötet i april 2025 var startskottet för framtagandet av handlingsplan 4.

Referensorganisationerna är:

Västsvenska Handelskammaren, Svenskt näringsliv, Företagarna, LO, Unionen, Studentforum, Fastighetsägarna (tillkom 2024), Göteborgs universitet och Chalmers.

Roller för framdrift

Nämnder och styrelser har, utifrån sitt kärnuppdrag, tagit ansvar för genomförandet av en eller flera aktiviteter i handlingsplanen.

Att ha huvudansvar för respektive delta i arbetet med en aktivitet har definierats på följande sätt:

Ansvarig för en aktivitet:

- Säkerställa att det blir leverans på de aktiviteter som verksamheten har ansvar för
- Driva och samordna arbetet med övriga förvaltningar/bolag som ska bidra till leverans
Sammanställa och rapportera status till processledare för vidarebefordring till programansvarig
- Kommunicera aktiviteter och dess resultat i den egna verksamheten och övriga relevanta sammanhang

Delansvarig för en aktivitet

- Bidra till leverans på de aktiviteter som verksamheten har delansvar för.

- Kommunicera aktiviteter och dess resultat i den egna verksamheten och övriga relevanta sammanhang

I januari 2028 avser Business Region Göteborg att återkomma med handlingsplan för åren 2028–2029.

Övergripande tidplan

För att skapa en bra process med kontinuerlig avstämning med näringslivet och politiken arbetar vi utifrån nedanstående tidplan. Stormöten med näringslivet sker årligen. (markerat med gröna rutor i bilden nedan.) Strategisk näringslivsdialog (markerat med grå rutor i bilden nedan) sker två till tre gånger per år och utgår från ett strategiskt område. I strategisk näringslivsdialog möter åtta företagsledare kommunstyrelsens arbetsutskott samt representanter för GU och Chalmers under en två timmars samtal. Syftet är kunskapshöjande ej beslutande.

Tidplan 2025-2030

Q3 2025	Q4 2025	Q1 2026	Q2 2026	Q3 2026	Q4 2026	Q1 2027	Q2 2027	Q3 2027	Q4 2027	Q1 2028	Q2 2028	Q3 2028	Q4 2028	Q1 2029	Q2 2029	Q3 2029	Q4 2029	Q1 2030	Q2 2030
		Handlingsplan 4 genomförs								Handlingsplan 5 genomförs									
			SM			SM				SM				SM				SM	
SND (Inn)	SND (M)					SND (F)		SND (Inf)	SND (K)	SND (A)		SND (Inn)		SND (M)		SND (F)		SND (Inf)	
		Programrevidering					Handlingsplan 5 utarbetas								Handlingsplan 6 utarbetas				

SM = stormöte

SND = strategisk näringslivsdialog där:

A: attraktionskraft

F: företagsklimat

Inn: innovationskraft

Inf: infrastruktur

K: kompetensförsörjning

M: markberedskap



Utfall handlingsplan 1, 2 och 3

I handlingsplan ett fanns totalt 91 aktiviteter. 93 % gick i mål. Handlingsplan två hade 46 aktiviteter och 87 % gick i mål. Handlingsplan 3 har 55 aktiviteter. Vid halvårsrapport 250630 är prognosen att cirka 93 % av aktiviteterna kommer genomföras.

Inför HP3

Programmets och handlingsplanens funktion och omfattning

Utvärdering och analys av arbetet med att implementera programmet och genomföra de två första handlingsplanerna har tydliggjort programmets respektive handlingsplanernas funktion och omfattning.

Nedan framgår vilken roll/funktion programmet respektive handlingsplanen har:

Programmet

- Är stadens (och till viss del Göteborgs-regionens¹) gemensamma karta för hur vi tillsammans ska skapa bättre förutsättningar för företagande
- Har ett långsiktigt fokus med sikte på 2035
- Omfattar sex strategiska områden
- Rymmer därmed det mesta kring hur vi skapar bättre förutsättningar för företagande. Programmet omfattar dock inte trygghetsfrågan och

¹ Alla kommuner i Göteborgsregionen står bakom målbilden och de tre regionala målen i programmet. Respektive kommun har sedan tagit beslut i kommunfullmäktige kring vad de ska göra för att bidra inom respektive strategiskt område så vi når målet 120 000 nya jobb till 2035.

bostadsfrågan. Dessa områden har i dialoger med företag och näringslivets organisationer betonats som oerhört betydelsefulla för att skapa bättre förutsättningar. Stadens arbete med trygghetsfrågan och bostadsfrågan hanteras i andra styrande dokument.

Handlingsplanen

- Är ett operativt verktyg för att genomföra programmet
- Har ett kortsiktigt fokus på de kommande två åren
- Fokusera på de aktiviteter som vi gör **tillsammans** för att flytta fram positionerna i närtid
- Har **inte** ambitionen att vara **heltäckande** eller med säkerhet omfatta det **viktigaste** som görs av resp förvaltning och bolag för att skapa förutsättningar för företagande.

Riktlinjer för handlingsplan fyra - 2026-2027

Förslag till handlingsplan 4 - 2026-27 omfattar 38 aktiviteter och BRG har ansvar för 12 av dem.

För att ta nästa steg i att driva den stadenövergripande processen med att implementera programmet försöker BRG skapa samsyn och göra avgränsningar till respektive handlingsplan.

Processen inför HP 4 startade redan okt 2024 med att alla i respektive chefsgrupp fick uttrycka vad som stod högst på dagordning för dem i arbetet. Feb 2025 genomfördes ws med arbetsgrupp och chefsgrupp tillsammans inom respektive område för att komma överens om vilka de viktigaste områden är att adressera i nästa HP.

Den uttalade ambitionen är att vi ska sträva efter färre aktiviteter som är systempåverkande i HP 4.

Läsintroduktion till hur kolumnerna är ifyllda

Startar: Här anges när aktiviteten startar. Tidsrymden för denna handlingsplan är Q1 2026 till Q4 2027.

Slutar: Här anges sluttid för aktiviteten.

Huvudansvarig: Här framgår den organisation som leder arbetet.

Deltar i arbetet: Här framgår vilka som deltar i att genomföra aktiviteten. I flertal aktiviteter i handlingsplanen kommer aktörer utanför stadens organisation engageras. Dessa kan dock staden inte besluta över så de är ej nämnda i handlingsplanen som behandlas av nämnder/styrelser.

Förväntat utfall: Här framgår viken leverans vi vill uppnå december 2027.

Vi använder följande förkortningar för de förvaltningar och bolag som har delansvar i genomförande av programmet:

AB Framtiden	Framtiden
Business Region Göteborg	BRG
Exploateringsförvaltningen	EXF
Förskoleförvaltningen	FSF
Förvaltningen för arbetsmarknad och vuxenutbildning	Arbvux
Förvaltningen för demokrati och medborgarservice	DM
Grundskoleförvaltningen	GSF
Göteborg & Co	Gbg & Co
Göteborg Energi	GE
Göteborgs Hamn AB	GHAB
Göteborgslokaler	GL
Higab AB	Higab
Inköps- och upphandlingsförvaltningen	INK
Kulturförvaltningen	KF
Förvaltningen för kretslopp och vatten	KV
Lindholmen Science Park AB	LSP
Miljöförvaltningen	MF
Parkeringsbolaget AB	P-bolaget
Räddningstjänsten i Storgöteborg	RSG
Sahlgrenska Science Park AB	SSP
Socialförvaltningen nordost	SfNo
Stadsbyggnadsförvaltningen	SBF
Stadsledningskontoret	SLK
Stadsmiljöförvaltningen	SMF
Utbildningsförvaltningen	UBF
Älvstranden Utveckling AB	ÄUAB

Aktiviteter

STRATEGISKT OMRÅDE 1		KOMPETENSFÖRSÖRJNING				
Styrelser/nämnder med delansvar		Nämnden för arbetsmarknad och vuxenutbildning, utbildningsnämnden, grundskolenämnden, förskolenämnden, socialnämnden Centrum samt styrelserna för Framtiden AB, Göteborg & Co AB och Business Region Göteborg AB samt Göteborgsregionens kommunalförbund, GR, Stadsledningskontoret, Chalmers och GU.				
INSATS 1		Utveckla skola-näringslivs-samverkan och låta entreprenörskap löpa som en röd tråd genom hela utbildningssystemet.				
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Utfall	
1. Utveckla och systematisera samarbetet mellan skola och näringsliv i syfte att säkerställa framtida kompetens.						
1:1 Samordna insatser gentemot näringslivet på grundskolan	Q1-26	Q4-27	GSF	UBF, VLC, GR, BRG, FSF	En hållbar och ändamålsenlig struktur för samverkan mellan grundskolan och arbetslivet är etablerad, i syfte att stärka elevernas förståelse för arbetslivets möjligheter och krav.	
1:2 Samordna insatser gentemot näringslivet på gymnasienivå.	Q1-26	Q4-27	UBF	GSF, VLC, GR, BRG	En hållbar och ändamålsenlig struktur för samverkan mellan näringsliv och gymnasieskolor bibehålls och utvecklas, i syfte att stärka samarbetet och öka attraktiviteten till utbildningar och bidra till att säkra kompetensförsörjning.	
1:3 Stödja kommunens grund- och gymnasieskolor i arbetet med att upprätta skolans plan för studie- och yrkesvägledning som hela skolans ansvar.	Q1-26	Q4-27	GSF, UBF	Vägledningscentrum (VLC), GR, BRG, Gbg & co	Skolorna har en plan för arbetet med studie- och yrkesvägledning i syfte att stärka samverkan med näringslivet och ge eleverna ökad insikt i sina egna förmågor och en djupare förståelse för det lokala och regionala arbetslivets behov.	
INSATS 2		Utveckla relevanta utbildningar som arbetslivet efterfrågar på alla nivåer.				
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Utfall	
1. Implementera en arbetsmodell för framtagande av branschvisa kompetensbehov (kvantitativa och kvalitativa) med utgångspunkt från framtaget förslag i handlingsplan 3.	Q1-26	Q4-27	GR, Arbvux	UBF, BRG, Chalmers, GU	2026: Enhetlig modell och dokumentation framtagen 2027: Arbetsmodellen är implementerad i minst två branscher och utgör underlag för dimensionering och utbildningsinnehåll i stadens och regionens utbildningar.	
INSATS 3		Aktivt stödja utvecklingen av akademien i staden.				
Ingen aktivitet i HP4						
INSATS 4		Utveckla möjligheten till fortbildning och kontinuerligt lärande på arbetsplatsen.				
Ingen aktivitet i HP4						
INSATS 5		Verka för bättre matchning och snabbare validering av kompetenser tillsammans med näringslivet för ökad delaktighet på arbetsmarknaden.				
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Utfall	
1. Utveckla ett digitalt program för att rusta i sociala färdigheter baserat på ramverket EU:s 8 nyckelkompetenser, "Skills to pay the bills".	Q1-26	Q4-27	Arbvux	SF Nordost, UBF, Framtiden, BRG	50 företag ska ha genomfört en "sociala färdigheter-behovsanalys" (BRG). 100 deltagare ska ha påbörjat programmet. Utvärdering genomförd: • Antal deltagare som kört i gång programmet	

					• Deltagarnas progression inom sociala färdigheter – hur mycket har vi rustat dem och inom vilka sociala färdigheter? • Antal företag som genomfört behovsanalys inom sociala färdigheter. • Företagens/branschernas resultat/kravbild på sociala färdigheter. • Bonus: Antal genomföra intervjuer deltagare och företag – möjlig jobbmatch? Paketering: • 1 plan klar för spridning – "Soft skills for dummies" Utvidgning: • 1 ny stadsdel/avdelning (utöver medlemmarna i aktiviteten) börjat använda programmet.
2. Öka tillgången på relevant arbetskraft där språket är nyckelfaktorn.	Q1-26	Q4-27	SF Nordost	Arbvux, BRG, AB Framtiden	Av antalet adepter som är projektanställda i Göteborgs stad har omkring 80% efter två år i projektet gått vidare till arbete eller studier. I första steget rekryteras adepterna i SF Nordost vilket utgör cirka 80 individer i åldersgrupp 30–44 år.
3. Slutföra pilotprojektet "Göteborgs plattform för ökad social hållbarhet" och lämna ett beslutsunderlag för ställningstagande till fortsatt drift.	Q1-26	Q4-27	Arbvux	Framtiden, BRG, SF Nordost, INK, Funktionsstöd, GSF	Piloten utvärderad och beslut tagits i direktörsgrupp Q2 2026.
INSATS 6		Satsa aktivt på att attrahera internationell kompetens och stödja initiativ som stärker den internationella gemenskapen (internationella communityn) i staden.			
Ingen aktivitet i HP4					

STRATEGISKT OMRÅDE 2		ATTRAKTIONSKRAFT			
Styrelser/nämnder med delansvar		Stadsbyggnadsnämnden, exploateringsnämnden samt styrelserna för Göteborgs Hamn AB, Higab AB, och Business Region Göteborg AB.			
INSATS 1		Utarbeta en välutvecklad process för att attrahera investeringar och stödja företagsetableringar.			
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Utfall
Genomföra effektiv handläggning av etableringsförfrågningar från småföretag	Q1-26	Q4-27	BRG	EXF	Arbetsgrupp för mindre etablerings/mark förfrågningar (Explo/BRG) inrättad.

Styrelser/nämnder med delansvar		Kulturnämnden, Stadsbyggnadsnämnden samt styrelserna för Göteborg & Co AB, Higab AB och Business Region Göteborg AB. Kulturnämnden.			
INSATS 2		Aktivt marknadsföra staden genom att utveckla berättelsen om Göteborg och det utvecklingssprång vi befinner oss i.			
1. I samband med jubilarernas firanden, bygga kommunikation kring vad jubilarernas utveckling har betytt för Göteborg i form av tex. antal företag, antal anställda och värdet för Göteborg som varumärke och destinationen.	Q1-26	Q4-27	Gbg & Co	BRG (kan tillkomma fler längst med vägen)	Kommunikationsplan framtagen och kommunikationsinsatser är genomförda.
2. I samband med de olika jubileerna, säkerställa att kommunikation från Nätverket Jubilarerna inkluderar	Q1-26	Q4-27	Gbg & Co	BRG	Jubilarernas kommunikation innefattar Göteborg i enlighet med budskapsplattformen för Gothenburg.

Göteborg i enlighet med budskaps- och varumärkesplattformen för Gothenburg.					
INSATS 3	Skapa tillåtande miljöer som främjar entreprenörskap och där gräsrotsinitiativ får möjlighet att utvecklas.				
1. Utmana nuvarande metoder och tolkning av regelverk för att främja tillåtande miljöer.	Q1-26	Q4-27	BRG	SBF, Higab, KF, Gbg & co	Nytt arbetssätt etablerat för att skapa tillåtande miljöer.
2. Utveckla nytt arbetssätt för delade ateljéplatser utifrån konstnärers behov.	Q1-26	Q4-27	Higab	KF	Ett bättre/mer träffsäkert erbjudande till konstnärer framtaget.
3. Undersöka möjligheter för breddad extern finansiering för platsutveckling.	Q1-26	Q4-27	BRG	KF, Higab, Gbg & Co	Förstudie genomförd och struktur för arbetssätt framtagen (och en pilot påbörjad).

STRATEGISKT OMRÅDE 3		INFRASTRUKTUR OCH TILLGÄNGLIGHET				
Styrelser/nämnder med delansvar		Stadsbyggnadsnämnden, stadsmiljönämnden, exploateringsnämnden, samt styrelserna för Göteborg Energi AB, Parkeringsbolaget AB, Göteborgs Hamn AB och Business Region Göteborg AB.				
INSATS 1		Fortsätta utveckla Göteborg som Skandinavians logistiknav, med Göteborgs Hamn och Landvetter flygplats som centrala hubbar.				
Ingen aktivitet i HP4						
INSATS 2		Verka för effektiva, hållbara resor inom både stad och arbetsmarknadsregion.				
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Utfall	
1. Genomföra co-creation tillfällen med fokus på användarperspektivet i arbetspendling till/från tillväxtnoder som kan skapa förutsättning för nya initiativ och piloter med näringslivet.	Q1-26	Q4-27	P-bolaget	BRG, EXF, SBF, SMF, Västtrafik	6–8 co-creation tillfällen utförda i utpekade noder och två initiativ/piloter påbörjade som resultat av co-creation tillfällena.	
2. Genomföra fallstudier av nybyggnadsprojekt med mobilitetsavtal i syfte att studera hur mobilitet och parkering fungerar för verksamheterna några år efter inflytt.	Q1-26	Q4-27	EXF	BRG, SBF	Dialog med fastighetsägare, verksamheter, förvaltare och tjänsteleverantörer genomförda i tre nybyggnadsprojekt gällande utfall av mobilitetsavtal.	
INSATS 3		Tillvarata Göteborgs unika kompetens inom hållbara transportsystem och mobilitetslösningar och låta det prägla stadens omvandling.				
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Utfall	
1. Genomföra marknadsanalys med fokus på stadens omställning. Syftet är att förstå näringslivets omställningsförmåga kopplat till mobilitet och transport	Q1-26	Q4 -27	SMF	BRG, SBF, EXF, P-bolaget	En barometer för näringslivets omställningsförmåga/-vilja framtagen. Resultatet ska användas som ett verktyg för att uppnå stadens mål med hållbar mobilitet och transport.	
2. Kartläggning och implementeringsanalys av mikrologistikens förutsättningar och möjligheter i stadsutvecklingsprocessen	Q1-26	Q4 -27	SBF	SMF, BRG, EXF, P-bolaget	Färdigställd kartläggning och implementeringsanalys av mikrologistikens grundläggande förutsättningar och möjligheter i befintliga och kommande stadsmiljöer som kan användas i stadens planerande processer.	
INSATS 4		Stödja omställningen till en smart stad genom att tillvarata digitaliseringens möjligheter.				
Ingen aktivitet i HP4						

STRATEGISKT OMRÅDE 4		MARKBEREDSKAP OCH FYSISK PLANERING				
Styrelser/nämnder med delansvar		Stadsbyggnadsnämnden, Exploateringsnämnden samt styrelserna för Göteborgs Hamn AB, Framtiden, Älvstranden AB (ÄUAB) , Göteborgslokaler och Business Region Göteborg AB.				
INSATS 1		Bedriva en mark- och lokalförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov.				
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Utfall	
1. Vidareutveckla processen behov, analys och prioritering. Kunskapsuppbyggande kring näringslivets behov.	Q1-26	Q4 -27	BRG	EXF, SBF	PM Näringslivets behov av mark och lokaler tas fortsatt fram årligen.	
2. Processkartlägga arbetskedjan från tidig planering - etablering och försäljning/upplåtelsen av mark för företag, med fokus på industrimark.	Q1-26	Q4 -27	SBF	EXF, BRG	Tydliggjorda roller och arbetssätt. Fokus på process när kommunal mark berörs.	
3. Ta fram övergripande områdesprofiler för industriområden utpekade i ÖP (Lila områden).	Q1-26	Q4 -27	EXF	BRG, GHAB, SBF	Övergripande beskrivning av områdesprofiler för industriområden (lila områden i ÖP) framtagna.	
4. Ta fram målgruppsstrategier för områden där kommunal mark planeras.	Q1-26	Q4 -27	EXF, BRG	SBF, EXF	Målgruppsstrategier som förtydligar vilka målgrupper som söks inom ramen för given områdesprofil.	
INSATS 2		Stärka och utveckla strategiska lägen för näringslivets behov av tillväxt.				
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Utfall	
1. Tydliggöra tillsammans strategiska platser för näringslivets tillväxt.	Q1-26	Q4 -27	BRG	EXF, SBF	Rapport som pekar på vilka områden som är särskilt viktiga att stärka och koppla ihop ur ett näringslivsutvecklingsperspektiv framtagen.	
2. Ta fram etableringsstrategi för att bibehålla och utveckla Lindholmen som stark motor för innovation och utveckling.	Q1-26	Q4 -27	ÄUAB	EXF, SBF, BRG	En plattform skapad där strategiska och operativa frågor kopplade till etableringar och platsens attraktivitet hanteras. Arbetet utgår från fastighetsägarnätverket inom Lindholmen Innovation District.	
INSATS 3		Utarbeta ändamålsenliga detaljplaner som fungerar för ett föränderligt näringsliv, möjliggör snabbare etableringar och skapar förutsättningar för att arbeta nytänkande med stadens rum.				
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Utfall	
1. Kommunera kunskapssammanställning från Forum Dagligvaruhandel och låta det utgöra underlag för planering av livsmedelsbutiker.	Q1-26	Q4 -27	SBF	Framtiden, ÄUAB, EXF, BRG	Kommunikationsinsatsen är utförd och underlaget bidrar till ökad kunskap vid planering av livsmedelsbutiker.	

STRATEGISKT OMRÅDE 5		FÖRETAGSKLIMAT				
Styrelser/nämnder med delansvar		Miljö och klimaternämnden, stadsbyggnadsnämnden, exploateringsnämnden, stadsmiljönämnden, nämnden för demokrati och medborgarservice, nämnden för inköp och upphandling, förbundsstyrelsen för Räddningstjänsten Storgöteborg, styrelsen för Business Region Göteborg AB, nämnden för Kretslopp och vatten, styrelsen för Göteborg & co.				
INSATS 1		Arbeta aktivt med attityder till och förståelse för företag och företagande hos politiker och tjänstemän.				
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Utfall	
1. Öka kännedom om näringslivets betydelse genom digitala utbildningspass: 45 minuter om Göteborgs näringsliv.	Q1-26	Q4 -27	BRG	SMF, SBF, DM, MF, BRG	Samtliga medarbetare som bedöms av resp. förvaltning/bolag har direkt eller indirekt kontakt med företag ska ha genomgått utbildningen 2026. Under 2027 ska 10 fler förvaltningar/bolag ha medarbetare som genomgått utbildning.	
1:1 Utvärdera effekterna av det digitala utbildningspasset inom den gemensamma satsningen Staden och företagen.	Q1-26	Q4 -27	BRG	SMF, SBF, DM, MF	Särskild utvärderingsmodell framtagen. Utvärdering är genomförd enligt utvärderingsmodell.	
2. Genomföra workshops inom service, kommunikation och bemötande genom Mötesplats Företagsklimat.	Q1-26	Q4 -27	BRG	DM, INK, SMF, RSG	Mötesplats Företagsklimat genomförd årligen och deltagarantalet ska vara fullsatt. Syftet är att belysa kommunikationens betydelse för ett bra företagsklimat och ge deltagarna konkret stöd för att förbättra sina kommunikativa förmågor, både i text, telefon och fysiska möten.	
2:1 Utvärdera effekterna av Mötesplats företagsklimat inom satsningen staden och företagen.	Q1-26	Q4 -27	BRG	DM, INK, SMF, RSG	Särskild utvärderingsmodell framtagen. Utvärdering är genomförd enligt utvärderingsmodell.	
3. Stärka ledarskap för bättre företagsklimat.	Q1-26	Q4 -27	MF	EXF, BRG, KV	Planerade aktiviteter för att stärka ledarskapet genomförda.	
3:1 Utvärdera effekterna av ledarskapsutveckling inom staden och företagen.	Q1-26	Q4 -27	MF	EXF, BRG, KV	Särskild utvärderingsmodell framtagen. Utvärdering är genomförd enligt utvärderingsmodell.	
INSTATS 2		Arbeta systematiskt med att förenkla processer ur ett näringslivsperspektiv.				
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Utfall	
1. Ta tag i knäckfrågor som står i vägen för företagets utveckling genom konkret problemlösning tillsammans.	Q1-26	Q4 -27	SUV (företagskoordinatörerna)	BRG, SMF, SBF, EXF, Gbg & Co	Definiera ändamålsenlig process (som leder till ett förbättrat företagsklimat) för att lösa knäckfrågor i staden.	
1:1 Utvärdera effekterna av konkret problemlösning inom satsningen staden och företagen.	Q1-26	Q4 -27	SUV (företagskoordinatörerna)	BRG, SMF, SBF, EXF, Gbg & Co	En särskild utvärderingsmodell tas fram för att kunna utvärdera aktiviteten under arbetet. Utvärdering är genomförd enligt utvärderingsmodell.	
2. Löpande följa Insiktsmätning och Svenskt Näringslivs attitydundersökning.	Q1-26	Q4 -27	MF, SMF, SBF, RSG, INK	BRG	Vi ska ha bäst resultat bland storstäderna. Det sammanfattande resultatet av NKI ska vara över 70 (högt) 2027 (jfr 65 2024).	
INSATS 3		Tillse att stadens beslut i relevanta frågor innehåller en analys om hur det påverkar näringslivet.				
Se aktiviteten: Konkret problemlösning tillsammans.						
INSATS 4		Arbeta i samverkan med externa aktörer för att stödja nyföretagande samt utveckling av små och medelstora företag.				
Ingen aktivitet i HP4						

STRATEGISKT OMRÅDE 6		INNOVATIONSKRAFT				
Styrelser/nämnder med delansvar		Nämnden för inköp och upphandling (INK), stadsbyggnadsnämnden (SBF), stadsmiljönämnden, miljö- och klimatinämnden (MF), Exploateringsnämnden (EXP) kulturnämnden samt styrelserna för Lindholmen Science Park AB (LSP), Sahlgrenska Science Park AB (SSP), Göteborgsregionen (GR) med All Age Hub samt Business Region Göteborg AB (BRG).				
INSATS 1		Initiera, utveckla och samordna klusterinitiativ och strategiska samverkansprojekt där kompetenser korsbefruktas.				
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Utfall	
1. Tillgängliggöra den digitala tvillingen och utveckla behovsbaserade erbjudanden för näringslivet inom satsningar såsom Omställningslabbet och GoReal.	Q1-26	Q4 -27	LSP	SBF	Den digitala tvillingens förmåga är validerad. Fyra innovationsprojekt genomförda via digitala tvillingen.	
2. Öka möjligheterna för Göteborgsmat 2035 att bidra till ökad självförsörjningsgrad och fler arbetstillfällen i regionen.	Q1-26	Q4 -27	BRG	EXPL, MF, SLK, INK	En plan för samverkan för lokalt robust matsystem och ökad självförsörjningsgrad avseende livsmedelsproduktion till 2035 är framtagen och förankrad.	
3. Stödja och följa utvecklingen av de territoriella innovationsmiljöerna på Lindholmen och Medicinareberget.	Q1-26	Q4 -27	BRG	LSP, SSP	Fyra dialoger kring utmaningar och möjligheter i stadens territoriella innovationsmiljöer och ökad genomförandekapacitet för samverkan med staden genomförda.	
4. Fördjupad samverkan mellan staden och LSP kopplat till hållbar stadsutveckling för initiering och genomförande av projekt och initiativ till aktiva och framtida testbäddar.	Q1-26	Q4 -27	SBF	LSP, MF	Tydliggjord och konkretiserad gemensam målbild kring innovationssamverkan inom stadsutvecklingsområdet för att skapa kapacitet och förmåga att leda och ingå i konsortier och projektsamverkan nationellt och inom EU.	
INSATS 2		Positionera staden som internationellt ledande test- och demomiljö för hållbara lösningar på samhällsutmaningar.				
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Utfall	
1. Undersöka möjligheterna för en tvärdisciplinär talangpool med syfte att utveckla morgondagens lösningar på samhällsproblem.	Q1-26	Q4 -27	BRG	LSP	Genomförd undersökning av förutsättningarna för en problemlösande talangpool med innovationsperspektiv.	
2. Fortsätta driva strategiskt inköpsarbete för att öka inköpsmognad i staden.	Q1-26	Q4 -27	INK	MF, BRG	Fler innovationsupphandlingar genomförda. Tematräff om innovationsupphandling med klimatfokus för stadens inköpsansvariga genomförd.	
3. Uppföljning av antal klimatnyttiga innovationsupphandlingar i Göteborg genom nationell statistik.	Q1-26	Q4 -27	INK	MF, BRG	Fler kategoriserade genomförda innovationsupphandlingar.	
INSATS 3		Stärka Göteborgs position som den innovativa motorn i svensk industri.				
Ingen aktivitet i HP4						
INSATS 4		Satsa aktivt på kreativa näringar (KKN) som katalysator för innovation.				
Aktiviteter	Start	Slut	Ansvarig	Deltar	Utfall	
1. Genomföra missionsdriven systeminnovation för att möta samhällsutmaningar med kraft från kreativa näringar.	Q1-26	Q4 -27	BRG	LSP, MF, GR	Fyra innovationsinsatser på systemnivå utifrån samhällsutmaningar genom fördjupad och långsiktig samverkan som stärker hela ekosystemets innovationsförmåga.	