

VD-rapport 2025-11-10

Business Region Göteborg AB

Samlad information från VD sedan föregående styrelsemöte. Styrelsen föreslås anteckna informationen.

AKTUELLA ÄRENDEN I STYRELSEN

Nedan följer kommentarer/noteringar utifrån mitt perspektiv:

P 99: Ligger i enlighet med tidigare guidningar dvs väl enligt plan. Det skall noteras att det globala läget fortsatt präglar våra kunder.

P 101: I likhet med förgående år går vi igenom budgetförutsättningar för 2026.

P 102: Efter att ledningsgruppen gått igenom riskbilden inför 2026 ges styrelsen möjlighet att ge input inför styrelsebeslut i december.

P 103: Perioden för kreditgaranti i Mikrofonden går ut. Vi föreslår att förlänga perioden ytterligare samt att hemställa till kommunfullmäktige för beslut.

P 105: Informationsärende i vart vi befinner oss i process, förhandling och rimlig tidslinje framåt.

P 109: Medarbetarresultat HME 2025, från ett starkt resultat till ett än högre resultat.

P 110: Såsom förra året kommer Miljöförvaltningen på besök i syfte att gå igenom BRG:s miljöarbete.

LÄGET I NÄRINGSLEVET

Tidigare från Konjunkturrapport #3 2025

Det förväntade tillväxtläget på Göteborgsregionens viktiga marknader stärks marginellt jämfört med vår förra rapport, men tillväxtförväntningarna är fortsatt sämre än vad vi uppfattar som trend för dessa marknader. Den främsta orsaken till den svaga bilden av den globala ekonomin är den senaste tidens globala oreda som drivit på ökad osäkerhet på världsmarknaden och resulterat i att många investeringar helt enkelt uteblivit, flyttats om eller lagts på vänt.

Sett till utvecklingen under andra kvartalet så försämras konjunkturläget i Göteborgsregionen rejält – läget är fortsatt svagt, men ligger numera närmare intervallet för vad företagen uppfattar som lågkonjunktur. Allra mest försvagas lägesbilden inom regionens tjänstesektor som växlar ner till vad som anses vara en lågkonjunktur. Inom handel dämpas läget från starkt till normalt, medan tillverkning ligger kvar inom intervallet för en svag lägesbild. Endast inom regionens byggsektor förbättras konjunkturen jämfört med vår förra rapport – men byggföretagen uppfattar fortfarande lägesbilden som svag.

Sett till arbetsmarknaden är regionens företag fortfarande restriktiva med att anställa – trots detta ses jobbtillväxten i Göteborgsregionen öka något under perioden maj till juli, dock från en låg nivå. Under oktobers inledande veckor fortsätter arbetslösheten visa på en svag minskning från vecka till vecka och två veckor in oktober noterades en arbetslöshet på 6,4% – jämfört ett år bakåt

handlar det dock om en ökning på 0,2 procentenheter. Nivån på nya lediga jobb att söka i Göteborgsregionen fortsätter minska och antal varslade personer under den senaste perioden är mer än dubbelt så hög jämfört med den historiska medianen.

Vår bedömning är att antal varslade personer fortsätter visa på en ökning i Göteborgsregionen under årets sista kvartal. Positivt dock är att både konkurser och anställda drabbade av konkurs fortsätter visa på en minskning, vilket observerats under hela det tredje kvartalet.

NÄRINGSLIVSSTRATEGISKA PROGRAMMET

Högt resultat på nuvarande handlingsplan 3 (2024–2025), fullständigt resultat redovisas Q1 2026. I handlingsplan 4 (2026–2027) ses färre men systempåverkande aktiviteter och beslut är tagna inom alla strategierna Innovationskraft, Kompetensförsörjning, Företagsklimat, Mark, Infrastruktur och Attraktion. Alla nämnder och styrelser är inbokade i november/december för att informera om det som respektive förvaltning och bolag ansvarar för de kommande två åren.

Alla partier har fått möjlighet att få ett besök av oss för att utbilda, informera och föra dialog. De partier som haft besök är S, M, D, C, SD. MP har inplanerat besök i december.

Strategisk Näringslivsdialog arrangeras 26/11 med temat "Mark".

FÖRETAGSKLIMAT

Företagsbesöksdagen 30/9 besökte vi 100 företag. 76 (70) politiker, 45 tjänstepersoner från 25 (23) förvaltningar samt 40 från BRG deltog och vi startade upp på 27 platser (25) i staden. Utvärdering i skala 1–6 visar resultat från företag 5,2 (5,6), tjänstepersoner/politik 5,2 (5,1) och BRG 5,4 (5,2).

Mötesplats Företagsklimat arrangeras 17/11 med tema "Effektiv kommunikation". Nytt för i år är att vi delar upp det i två pass. Hrtwrk leder dagen med föreläsningar och praktiska övningar för att förbättra kommunikationen och effektiviteten. Samtidigt har det skickats ut ett utbildningspaket på 45 minuter som innehåller film, fakta, statistik, övningar att ta sig an. Allt detta ingår i "Staden och företagen" och GR-kommunerna använder samma material. På stadens ledardag, i december, är temat Företagsklimat.

10/11 hålls ett småföretagarråd för politiker och företagare i Biskopsgårdens industriområde.

26/11 reser arbetsgruppen i Företagsklimat till Stockholm för att utbyta erfarenheter.

Svenskt näringslivs ranking från 24/9: 375 (av cirka 67 000) företagare från Göteborg deltog i undersökningen. Resultatet blev: Göteborg plats 200 (187) -13, Göteborg tappade minst av de tre storstäderna, Stockholm 151 (107) -44 och Malmö 193 (175) -18. Bäst placering i Göteborgsregionen har Härryda 10 (6) -4, och näst bäst har Mölndal 29 (42) +23, och på tredje plats Partille 43 (33) -10. Årets klättrare blev Ale kommun som fick plats 64 (100) +36.

10/11 deltar vi på Svenskt Näringslivs dag för politiker och näringslivschefer i stora kommuner.

REGIONALT SAMARBETE

Nationell påverkan i Stockholm 19/11 har tema Infrastruktur. Martin Andersson inleder kvällen med ett anförande utifrån rapporten "Göteborg borgar för tillväxt" under rubriken "Infrastruktur – en förutsättning för konkurrenskraft och möten". De andra två rubrikerna under kvällen är *Infrastruktur en förutsättning för beredskap och Sverige som exportland* samt *Nationell plan för*

infrastruktur ute på remiss. I samband med arrangemanget kommer en frukost eller lunch ske med trafikutskottet.

Handlingsplaner kopplade till GR-kommunernas näringslivsprogram kommer vara klart i mitten av november. Vi går från ettårig till en tvåårig plan.

HÅLLBARHET

2/10 hölls ett gemensamt arrangemang med Miljöförvaltningen där 275 personer deltog från näringsliv, staden, förtroendevalda, akademien och civilsamhället. Svante Axelsson inledde och efter det fanns tre spår med olika teman att välja mellan. 1) Framtida transporter (Arbetspendling eller Utsläppsfria och yteffektiva transporter), 2) Grön stad med ett hållbart matsystem (Biologisk mångfald och ekosystemtjänster eller Hållbart matsystem), 3) Cirkulära varor och flöden (Cirkulär ekonomi och inköp eller Cirkulärt i symbios). Vi ansvarade för temaspåren "Arbetspendling" (ca 80 deltagare), där samtalen betonade behov av stärkt samverkan mellan stad och näringsliv, ekonomiska incitament och flexibla transportlösningar, samt "Utsläppsfria och yteffektiva transporter" (ca 90 deltagare) med fokus på omlastningshubbar, tydligare reglering och smartare upphandlingar. Vi ledde även ett spår om industriell symbios (ca 65 deltagare), där dialogen lyfte behovet av ökad samverkan, kunskap och utvecklad upphandling. Utvärderingen gav ett gott betyg på 5 av 6 där 75% fått ny kunskap och 93% nya kontakter.

Kris och beredskap: Möte med Länsstyrelsen är bokad för att kunna planera hur vi i Göteborgs Stad kan förbereda oss inför förhöjd beredskap och skriva överenskommelser med näringslivet, liknande som finns i andra kommuner. I samråd med SLK.

OPERATIVA INSATSER

Sammanfattande insatser aktuell period, verksamhetsmål

Fortsatt högt förtroende från medarbetarna i den årliga mätningen över HME; Hållbart medarbetarengagemang. Det nära ledarskapet med tydlig styrning och ett starkt fokus på vårt uppdrag, bidrar till en välfungerande stabil organisation som kännetecknas av motiverade och engagerade medarbetare som upplever arbetsglädje och meningsfullhet i sina roller

Nöjda medarbetare	2025	2024	2023	2022	2021	2020
Totalt HME	86	83	83	84	81	82
HME – Motivation	84	83	81	83	80	82
HME – Ledarskap	88	86	83	84	81	79
HME – Styrning	85	82	86	84	83	84

1. Framgångsrika företag

Etablerings- och investeringsfrämjande

BRG har hittills i år tagit emot 60 (75) nya etableringsförfrågningar (mål 100) samt varit involverade i 9 (17) nya etableringar. I tidigare rapport noterades en generell nedgång i utländska direktinvesteringar (FDI) i Sverige och Europa. Våra resultat står sig väl, men vi riskerar att inte nå årets mål om 15 nya investeringar. Två av de nya etableringarna bedöms bidra till grön omställning, där målet är sju. Det speglar ett förändrat investeringsklimat med ökat fokus på andra sektorer, även om hållbarhet fortsatt är relevant.

Vi har deltagit på Expo Real i München tillsammans med Stockholm Business Region och Invest

in Skåne, där cirka 25 möten genomfördes och 246 kontakter etablerades. Uppföljning pågår, särskilt inom hotell, kommersiella fastigheter och logistik. Vi deltog även i det svenska programmet vid Expo 2025 i Osaka, organiserat av Business Sweden, med fokus på batterivärdekedjan. Ca 10 nya kontakter utvärderas.

Inom IT ser vi ett växande intresse för kvantteknologi. Tillsammans med Business Sweden arbetar vi för att öka medvetenheten om Sveriges möjligheter, och betonar behovet av snabba insatser för att säkra investeringar.

MLS Solutions etablerar sig i Göteborg under det svenska namnet Aeronis. Företaget erbjuder avancerade satellitbaserade IoT- och AI-lösningar för hållbarhet och effektivitet inom jordbruk, energi och logistik. Etableringen som bekräftades under oktober är resultatet av ett arbete vi varit involverade i där Göteborg valdes för sin tillgång till kompetens och potentiella kunder, med planerad placering på The Yard. Lokala samarbeten har inletts med lokala företag.

Life Science - Nordic Life Science Days 2025 i Göteborg blev en stor framgång med rekordmånga deltagare, 230 utställande företag, 70 sponsorer och 3 200 möten. BRG hade ett 10-tal förbokade möten samt cirka 25 spontana möten på sin monter. Under varumärket "Gothenburg" genomfördes två scenprogram på huvudscenen, över tio seminarier med aktörer från stadens life science-ekosystem, och platsbesök i samverkan med AstraZeneca, GoCo, Mölnlycke och SSP för 13 internationella delegationer. Sju internationella journalister deltog, och Göteborgs kulturarv lyftes fram under 16 bussresor. En uppskattad mottagning hölls på Kooperativet med lokala artister och över 800 deltagare.

Planering pågår för svensk paviljong och BioEurope i november, där ett nytt regionalt samarbete testas. Samarbetet med GoCo fördjupas kring byggnaden "GoCo Active", som invigs Q1–Q2 2026. Göteborg–Indien-strategin är i slutfas. Flera nya life science-leads har identifierats, bland annat från Japan och Norge. En strategiskt viktig etablering från Nederländerna har skett vid GoCo, och förvärvet av Antaros Medical av ett amerikanskt bolag bekräftar ökad amerikansk närvaro i Göteborg.

Svenska modellen - Inom uppdraget från styrelsen att implementera "Svenska modellen" i vårt arbete har det tagits fram ett material för Investors Guide och presentationsunderlag. Aftercare-arbetet fortsätter med den nederländska handelskammaren, och nya samarbeten har inletts med den schweiziska och franska kammaren. Inom VEGO-projektet har möten hållits med amerikanska, franska och japanska ambassaden för att marknadsföra Västra Götaland/Göteborgsregionen och våra etableringstjänster.

Batterifabrik – Byggnaden är mer eller mindre klar. Processen pågår att hitta och skriva avtal med en teknikpartner samt att fortsatt undersöka möjligheterna med extern finansiering. Vi följer noga arbetet i EU med att ta fram åtgärder som syftar till att förbättra konkurrenskraften för batteriproduktion i Europa. Generellt ser vi att Europa har svårt att komma till skott med att få fram stödpaket som industrin efterfrågar.

Företagslots - Under september har Företagslotsen mottagit 32 ärenden och ackumulerat 237 ärenden januari – september, vilket är i nivå med förväntan. Under september har Företagslotsen

fortsatt sin utåtriktade verksamhet för att nå ut till fler företag. Exempel på aktiviteter där lotsen deltar är "upphandlingsskola", Företagsbesöksdagen och möten med Branschrådet Göteborg och Hotell och Restaurangnäringen. Företagslotsen har även gett inspel till förstudien kring inrättandet av Företagskoordinatorer (på stadsbyggnadsförvaltningen, exploateringsförvaltningen och stadsmiljöförvaltningen) när det gäller utarbetande av rollbeskrivningar, kravspecifikationer och former för samverkan.

Kunskap, kvalificerad omvärldsanalys – Vi har tagit fram en rapport som beskriver hur företagandet i regionen utvecklas. Den belyser företagandet genom att titta på antalet anställda, olika storleksklasser, omsättning och förädlingsvärde. Dessutom presenteras en detaljerad bild av de utlandsägda företagens roll och utveckling i regionen, samt deras bidrag till utrikeshandeln med varor. En förändring i årets rapport är att Saab nu hamnar på listan över regionens 10 största arbetsgivare och att Ericsson halkar ner. Vår analytiker har hållit föredrag för fyra KF-grupper i Göteborg (M, C, D och SD) och samt konjunkturdragningar i Ale, Tjörn och för KF i Öckerö.

International House Gothenburg - Nuvarande projektperiod avslutas i december 2025 och en ny ansökan för 2026–2028 (tre år istället för två) har lämnats in till VGR. Beslut väntas i slutet av november. Målen överträffas rejält i år. Hittills har 929 (620) individer fått rådgivning (mål 1 000), vilket motsvarar en ökning med 49,8%. Eventdeltagandet har ökat med 95,6% – från 1 281 personer (2024) till 2 505 hittills i år (mål: 1 500). Totalt har 49 karriärrelaterade och 26 övriga aktiviteter genomförts.

Företagande & Entreprenörskap

Generellt ser vi fortsatt stark tillströmning till våra aktiviteter. *Nyföretagandeområdet* sticker ut extra mycket och trenden vi har sett tidigare under året fortsätter att befästa sig. Redan i oktober hade vi överträffat såväl årets målsättning som förra årets utfall, avseende unika rådgivningar för att starta företag. Vi ser nu över möjligheterna att utöka kapaciteten mot målgruppen. Ett annat område som attraherar många företagare är AI. Flera både genomförda och planerade aktiviteter visar på högt intresse och vi fortsätter vårt arbete med att bredda vårt utbud utifrån företagens behov och efterfrågan.

Tillväxtprogrammet – Vi ligger nu stabilt på över 300 medlemsföretag men fortsätter att sträva mot 320 medlemsföretag som är vårt långsiktiga mål. Aktivitetsnivån, dvs. de timmar som företagen lägger inom programmet, gick ner något under Q2-Q3 men vi ser nu en återhämtning. På årsbasis tror vi att vi kommer nå vår målsättning alternativt hamna mycket nära den.

Tech –Vi lägger mycket fokus på att etablera The Yard som en plats för Techföretag och Techevent. Platsen mottas positivt av branschen men de konkreta uthyrningarna behöver öka. Arbetet med att utveckla The Yard sker i nära samverkan med Älvstranden Utveckling. Dataspel är en stark och viktig bransch för Sverige men Göteborg släpar efter. Flera olika initiativ tas nu för att stärka Göteborgs position och stärka kopplingen till övriga Techområdet. Som ett första led i det arbetet genomför vi ett spelinriktat event på The Yard under november. Under den gångna perioden har vi varit partner till Gothenburg Tech Week och vi var aktiva i genomförandet i två av tre dagar, även här, med ett starkt fokus på AI.

Yesbox - Även här märker vi av det ökade trycket på rådgivning mot nyföretagande. Flera olika aktörer vittnar om samma ökning som vi tidigare nämnt. Yesbox har lanserat informationsmöten,

kring att "starta eget" även på engelska till potentiella entreprenörer, som fallit väl ut. Arbetet med att etablera Gamlestaden som ett område med extra fokus på mat har aktualiserats igen och vi deltar aktivt i arbetet och de diskussioner som pågår.

Marknadsföring & Kommunikation

Arbetet för att stärka och synliggöra Göteborgs näringsliv fortsätter ge resultat.

Vi noterar rekordtrafik till webbplatserna. Våra webbplatser har hittills i år haft över en miljon besök, vilket är nytt rekord med god marginal.

- Podden Business Göteborg fortsätter att växa. Under 2025 har den redan haft över 52 000 lyssningar, att jämföra med 22 647 under hela 2024.
- Nyhetsbrev –
 - *Politikerbrevet*, vårt nyhetsbrev till politiker med näringslivsansvar nationellt och internationellt, har en öppningsgrad på 45%.
 - *Nyhetsbrevet om Göteborgs näringsliv* har hittills fått 3 500 nya prenumeranter och når nu 12 700 mottagare med en öppningsgrad på 44 %. För B2B-kommunikation, där 25 % ofta betraktas som mycket bra, är detta ett mycket starkt resultat.
- Intern storytelling – Vår praktikant (Jobb för unga) har intervjuat samtliga medarbetare på BRG för intern publicering. Det har blivit ett uppskattat och samlande inslag internt – och de externa förenklade versionerna har också fått positiv respons.

2. Hållbar omställning

Branscher och tvärsektoriella satsningar

Cirkulär ekonomi - EU inför flera nya regelverk för cirkulär ekonomi från 2024 till 2027: Right to Repair (rätten att reparera), PPWR – Förpackningsförordningen, ESPR – Ekodesignförordningen och Batteriförordningen. Regelverken påverkar näringslivet med skärpta krav på produktdesign, materialinnehåll och spårbarhet, förändrade affärsmodeller med fokus på reparation och service, ökad transparens i leverantörskedjor och behov av företagsstöd i omställningen. För mode- och textilsektorn blir införandet av Ekodesignförordningen (ESPR) från 2027–2028 särskilt relevant. Vårt kunderbjudande, inklusive kurs i cirkulär affärsutveckling, hjälper företag att möta kraven och utveckla hållbara affärsmodeller. I denna tredje omgång deltar sex personer från tre företag.

Infrastruktur, Transport och Logistik - BRG ökar samverkan med Stockholms Stad för att utveckla arbetet inom klimatomställning, hållbara transporter och stadsliv. Studiebesök arrangeras för utökat erfarenhetsutbyte, policyutveckling och hur städer kan skala upp samverkan med näringslivet.

Rymd – Den nya samverkansplattformen Space West, som drivs av Chalmers Next Labs, ska samla företag, akademi och offentliga aktörer för att utveckla nya avancerade tekniska lösningar, affärsmodeller och samarbeten inom rymd. Kick-off hölls 24/9 med 19 aktörer och för att skala upp satsningen hölls ett öppet event 14/10 på International House Gothenburg med cirka 40-talet deltagare. Intresset kring rymdens betydelse och funktion för totalförsvaret avspeglade sig i deltagare och diskussioner, vilket kommer ha betydelse för inriktningen på plattformen framåt.

Bygg och fastighet - RISE har tillsammans med fastighetsägarna i Handslaget, gjort en analys över vilka byggprodukter som har störst potential för återbruk – och vad som krävs för att utveckla en fungerande storskalig återbruksmarknad. I september släppte vi en White Paper som baseras på

analysen, en av kommunikationsaktiviteterna inom projektet LivingLab klimatneutralt byggande för att sprida kunskap.

Kulturella kreativa branscher - De kulturella och kreativa branscherna står inför ett dubbelt omvärldstryck: snabb teknikutveckling särskilt inom AI, samt en vikande konjunktur. Detta påverkar affärsmodeller och arbetsvillkor, och vi ser en ökad omställning där många lämnar sektorn. BRG har intensifierat arbetet i Göteborgs Kulturnätverk med att samla aktörer inom kulturnäringarna för att utveckla samverkan, kunskapsutbyte och gemensam strategisk riktning. Under oktober anslöt sig fler aktörer till nätverket, bl.a. Svenskt Näringsliv och Länsstyrelsen.

Life Science – BRG har deltagit vid möte i Stockholm tillsammans med SwedenBIO (branschorganisation för Life Science industrin) och LIF (Läkemedelsindustrins branschförening) för att diskutera västsvensk närvaro i nationella sammanhang samt gemensamma frågor där vi som regionala företrädare kan stötta nationellt arbete för att synliggöra Life Science-sektorn i ett internationellt perspektiv.

Textil & mode – Under september/oktober genomförde BRG två Fashion Facts & Fun event; ett arrangemang med Dazed Studio i London samt ett arrangemang med två franska organisationer med fokus på producentansvar inom mode och textil. Totalt deltog cirka 270 deltagare, merparten från regionalt näringsliv. BRG:s näringslivsnätverk inom textil och mode har under det senaste halvåret vuxit kraftigt, från knappt 300 till 600 företag och aktörer.

Jobb inom gröna näringar, livsmedelsförsörjning - Under hösten har BRG medverkat vid Länsstyrelsens workshop med fokus på att öka företagens medvetenhet kring livsmedelsberedskap, identifiera sårbarheter, möjliga lösningar och behov av åtgärder för att stärka regionens förmåga inom livsmedelsförsörjning.

Industriell symbios - Förstudien om tekniskt vatten är klar och visar potential för industriell symbios. Den har genomförts i samverkan med flera kommunala och regionala aktörer. BRG har anslutit sig till det nationella nätverket för industriell urban symbios (SNIUS). Vid årskonferensen i Umeå deltog 150 representanter från regioner, kommuner, akademi och näringsliv. Exempel på aktuella satsningar var Umeå Eco Industrial Park, High Coast Innovation Park och Ånges industrisatsning med storskalig vätgasproduktion.

Elektrifierat transportsystem – Transporter kopplade till service och entreprenadarbeten kartläggs av Framtiden-koncernen. Från hösten 2025 riktas insatser särskilt mot transportköpare. Målet är att få till avsiktsförklaringar från köpare som svar på transportutförarnas initiativ vid EVS38, där man samlades kring att köra elektriskt i område kring Svenska Mässan.

Plattformer, projekt, handslag och avsiktsförklaringar

Trygghet - Handslag Bergsjön i samarbete med Framtidshubben och Skarpt Läge planerar för jobbmässa 19/11 där BRG deltar med info om att starta eget. För att öka kännedomen om Handslagen inom trygghetsområdet och lägga grunden för information om kommande nytt handslag har vi publicerat en artikel om Handslag för Göteborg.

Gothenburg Green City Zone - Projektet Wireless Charging har tagit emot och demonstrerat lösningen för en japansk delegation - Wireless EV Alliance – bestående av representanter från myndigheter, universitet och forskningsinrättningar samt fordonstillverkare, särskilt intresserade av tekniken för stationär trådlös laddning. Kinto / Toyota Europe, är särskilt intresserade av

tekniken för att stötta utrullningen av elektrifierade delade fordonsflottor. Volvo Group / Volvo Group Venture Capital, är särskilt intresserade av tekniken för att stötta kunder i omställningsresan samt för framtida autonoma lösningar.

Göteborgs plattform för klimatneutralt byggande – Ett seminarium hölls med fokus på kopplingen mellan biologisk mångfald och klimatomställning i byggsektorn. Genom handslagsträffar har fastighetsägare identifierat tre byggprodukter att kraftsamla kring för att utveckla cirkulära lösningar. Ytterligare fem produkter har befintliga leverantörlösningar, men kräver ökad kravställning från beställarsidan. En verkstad med över 100 anmällda genomfördes på temat hur Göteborgs Stad omsätter sina klimatmål i konkreta ramverk och verktyg. Utvärderingen gav ett högt helhetsintryck (4,3 av 5). Arbetet med förstärkt omvärldsbevakning har inletts där RISE, som tilldelats uppdraget, har genomfört en workshop med partnergruppen. En första AI-baserad bevakningsmodell tas nu fram, tillsammans med en enkät till deltagande företag om nuläge och behov.

Projektet go:LEIF – Projektet går in i sin slutfas. Fokus ligger på slutkonferensen i Göteborg den 28/11. Inför det pågår arbete med väglednings- och strategidokument som ska stödja regional utveckling inom elektrifiering och transportsynergier.

3. Positionera Göteborg

Göteborgs internationella synlighet fortsätter att öka, med starkt genomslag inom life science och flera pågående insatser för att bygga varumärket.

- *Internationellt nyhetsbrev*: 200 nya prenumeranter hittills i år. Totalt 1 700 prenumeranter och en öppningsgrad på 38%, vilket är en stabil ökning över tid.
- *Nordic Life Science Days*: Göteborg stod värd för sitt första NLS Days, där sju internationella journalister deltog. Med BRG som värd fick de möta aktörer som AstraZeneca, Sahlgrenska, GoCo, Thermo Fisher, IonQ, Mölnlycke och Cereno Scientific. Resultatet blev bred och initierad bevakning – bland annat en längre artikel i Labiotech om Göteborg som ny biotech-stad.
- *Trendspaningar*: Inför NLS Days lanserades en uppdaterad version av vår Life Science-spaning, som redan haft 4 000 läsare, främst internationellt. En uppdaterad Tech-spaning publiceras inom kort.
- *Ny presentationsfilm för Göteborg*: Tillsammans med Göteborg & Co tar vi fram en ny presentationsfilm som ska bidra till en mer enhetlig och kraftfull bild av Göteborg. Filmen kommer att spridas digitalt, på skärmar och i Gothenburgnätverket.
- *Kampanjer*: Flera kampanjer är igång för att stärka Göteborgsregionens position. Bland annat driver vi just nu en kampanj för *Investors Guide to Gothenburg*, som redan under oktober genererat 2 200 besök till guiden.

Ekonomi

Med tre månader kvar kan vi konstatera att det fortfarande finns mycket kvar att hinna omsätta fram till årsskiftet. Vid avstämning med verksamheten bedöms att de i allt väsentligt följer den lagda planen.

Utvecklings- och samverkansinitiativ och projekt avräknas och sammanställs slutligt i december. Eventuella överskott i fleråriga satsningar kan komma att flyttas över till nästa år, vilket då påverkar årets volym på både kostnads- som intäktssidan jämfört med helårsbudget.

I förra vd-rapporten bedömde vi att helårsresultatet inte skulle påverkas. Vi ser en något högre risk att vi inte hinner upparbeta allt, men prognosen över resultatet kvarstår i nuläget oförändrad. Vi följer utvecklingen löpande för att vid behov kunna justera våra bedömningar och vidta åtgärder.

RAPPORTERING FRÅN DELÄGDA BOLAG

Delägda bolag rapporterar i enlighet med modell för ägarstyrning, i samband med uppföljningsrapporter (mars, augusti, december), om inget annat väsentligt inträffat.

28/10 hölls en extra stämma per capsulam i Lindholmen Science Park med beslut av de ägarförändringar vi tidigare informerat om.

Den sista extra bolagsstämman i avvecklingen av Johanneberg Science Park väntas hållas i november eller december, när revisionen av slutredovisningen är klar.

Grön	Väntas följa plan eller mindre avvikelser som inte bedöms påverka resultat/mål, år
Gul	Mindre avvikelser i ex. tid/kostnad/kvalitet för perioden, som åtgärdas på helår
Röd	Väsentliga avvikelser som bedömts påverka uppdraget och/eller förväntat resultat

KPI (2025-09-30)

Volymindikatorer, löpande verksamhet	Utfall	Mål-25	Utfall -24	Utfall -23
NKI BRG (löpande)	85	80	83	80
Antal kundmöten	1 848	2 000	1 887	1 783
Antal klara etableringar	9	15	17	16
Antal nya leads (FDI)	60	100	85	96
Antal lotsärenden	237	300	315	302
Antal företag i affärsutvecklande insatser	695	850	825	834
Antal aktivitetstimmar i tillväxtprogrammet	3 986	5 200	5 306	5 008
Antal vägledning Business Center	468	450	442	410
Totalt antal besökare webb	1 107 000	700 000	660 000	-
Totalt antal konverteringar	15 170	14 000	11 000	-
**Antal intressentmöten samverkan (nytt 2025)	-	-	-	-
**Räckvidd samverkan (nytt 2025)	-	-	-	-
**Engagemang samverkan (nytt 2025)	-	-	-	-
**Antal delegationer (nytt 2025)	-	-	-	-

KF/KS pågående långsiktiga och nya uppdrag

NÄRINGSLIVSSTRATEGISKA PROGRAMMET (2035)	
	i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018 - 2035 ska nås (KF180322)
	redovisa Gbg Stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år (KF180322)
	BRG och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samband med ny mandatperiod under programperioden samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till KF (KF180322)
	implementera det näringslivsstrategiska programmet (KFBU20)
ELEKTRIFIERINGSUPPDRAGET (2030)	
	samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer (KFBU20)
	revidera elektrifieringsplanen med skärpta mål för egna tunga fordon och anläggningsmaskiner samt inhyrda tunga fordon och anläggningsmaskiner (KF221006)
	i samverkan med andra aktörer kraftfullt bygga ut laddinfrastrukturen för att underlätta omställningen av fordonsflottan, för både tunga och lätta fordon (KFBU23)
ÖVRIGA	
	utveckla arbetet med industriell symbios i syfte att skapa arbetstillfällen och gynna ett hållbart näringsliv (KFBU25) <i>Återrapportering till egna styrelsen</i>
	i samverkan med exploateringsnämnden skapa fler jobb inom gröna näringar och öka självförsörjningsgraden av livsmedel <i>inom ramen för Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program</i>
	i samverkan med Göteborgsregionen och andra relevanta aktörer, att utreda möjligheterna till att skapa en plattform på nätet för praktikplatser, examensjobb och uppsatser för studenter i Göteborgsregionen inom staden och Göteborgs näringsliv. Uppdraget innefattar att även utreda möjligheterna till extern finansiering (KF250618)
	BRG, Göteborg & Co AB och socialnämnderna Hisingen, Nordost och Sydvest får i uppdrag att bidra i arbetet med Krogar mot knark (KF250618)
	<i>Nytt!</i> i samarbete med Västra Götalandsregionen, Göteborg & Co AB och relevanta aktörer undersöka möjligheterna för att etablera och utveckla nya nattågslinjer till och från Göteborg. (KF250911)

Uppdrag egna styrelsen

	Fortsatt arbeta för en positiv utveckling för små och medelstora företag med särskilt fokus på att stärka deras förmåga att klara den gröna omställningen
	Att i samverkan med näringslivet starta igång ett handslag i Angered enligt tidigare beprövad modell som finns i andra stadsdelar
	När det är möjligt och tillämpligt, förklara värdet av den svenska modellen och de fördelar som en arbetsmarknad med ordning och reda, schyssta villkor och kollektivavtal innebär. Exempelvis när det kommer till introduktioner och liknande, i internationella sammanhang

Projekt, större pågående

	Go:Leif (230301 – 251231 EU Regionalfond ÖKS)
	International House Gothenburg (240101 - 251231 VGR, ArbVux)
	Fast forward Green City Zone, Pilot City Programme (240901 – 260831 Cities Mission)
	VEGO västsvenska etableringar för grön omställning (230901 – 261231 EU Regionalfond)
	Living Lab, klimatneutralt byggande (240801–271231 EU Regionalfond "HUG")
	Enterprise Europe Network (250701 - 281231 Cosme)
	PRECISEU (240701 – 290630 EU Horizon)

Projektansökningar

International House Gothenburg (260101–281231 VGR, ArbVux)

Månadsrapport 2025-09-30

(tkr)	Utfall	PerPR	Avvik	Fg år/per	BU25	BU24
Koncernintäkter Gbg KFBU	35 745	35 745	0	28 935	47 660	38 580
Göteborgsregionen	15 000	15 000	0	15 000	20 000	20 000
Västra Götalandsregionen (DRUM)	11 250	11 250	0	11 250	15 000	15 000
Koncernbidrag	34 782	34 782	0	34 712	46 376	46 283
Övrig offentlig medfinansiering	6 101	6 024	77	6 544	19 714	14 887
Övriga intäkter näringsliv	5 950	5 698	252	4 413	7 150	6 450
Summa intäkter och koncernbidrag	108 828	108 499	329	100 854	155 900	141 200
Delägarskap, bidrag	2 338	7 524	-5 186	6 706	10 030	10 030
Personalkostnader	63 633	63 715	-82	61 237	88 000	84 000
Köpta tjänster	5 262	5 753	-491	4 296	16 400	11 820
Kundaktiviteter, marknadsföring	9 508	9 900	-392	7 245	15 000	13 710
Övriga kostnader, finansiella	14 308	14 334	-26	12 915	19 410	18 780
Utvecklings-, samverkansinitiativ (dec)	-	-	-	-	4 200	-
Nedskrivningar (dec)	-	-	-	-	5 260	7 260
Beräknad skatt (dec)*	-	-	-	-	600	600
Summa kostnader (-)	95 049	101 226	6 177	92 399	158 900	146 200
Budgeterat resultat efter skatt	13 779	7 273	6 506	8 455	-3 000	-5 000
Aktieägartillskott	3 000	3 000	0	5 000	3 000	5 000

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB