



Verksamhetsplan 2026



Inledning

Bolagets treåriga affärsplan innehåller målbilder inom åtta målområden: Kundmötet, Våra erbjudanden, Fysiska platser, Nybyggnation och utveckling, Digitalisering, Våra medarbetare, Hållbarhet och Ekonomi. I affärsplanen beskrivs också vad som bedömts som viktigast att fokusera på under kommande tre år, i syfte att nå våra målbilder.

Bolagets verksamhetsplan konkretiserar affärsplanen inför det närmaste året. I verksamhetsplanen har varje målområde delmål och mätbara indikatorer, Key Performance Indicator (KPI). Dessa gör det möjligt att följa utvecklingen över tid.

Med utgångspunkt i bolagets verksamhetsplan tar varje avdelning fram relevanta aktiviteter som bidrar till våra delmål.

Delmål och KPI:er 2026

Kundmötet

Målbild: Vi har de nöjdaste parkeringskunderna i Göteborg.

Genom varumärket Parkering Göteborg möter vi mängder av kunder i digitala gränssnitt, i anläggningar och genom olika tjänster. Kunderna ska uppfatta Parkering Göteborg som smart, enkelt och tryggt. Det ska vara lätt att göra rätt, och blir det ändå fel så finns vi här för att hjälpa till. Vi ska erbjuda kunderna bästa möjliga parkeringsservice.

Prioriteringar

- Vi ska ha högre kundnöjdhet i morgon än idag.
- Andelen kunder som löser sina ärenden digitalt ska öka för varje år.

DELMÅL:

NKI för kunder ska öka.			
KPI	2026	2027	2028
NKI hela kundbasen	61	62	62
NKI kundtjänst inköp av nytt system för mätning pågår	Ta fram KPI		
NKI Affärspartners	Ta fram KPI		

Fler kunder ska ha tillgång till våra tjänster inom Parkering Göteborg.			
KPI	2026	2027	2028
Antal nya kunder inom Parkering Göteborg	+ 5 000 st	+ 5 000 st	+ 5 000 st

Identifiera och arbeta för ökad trygghet utifrån varumärket Parkering Göteborg tillsammans med våra affärspartners.			
KPI	2026	2027	2028
Upplevd trygghet och säkerhet inom Parkering Göteborg			
Personlig säkerhet	78	79	80
Säkerhet bil	61	62	63



Våra erbjudanden

Målbild: Vi har alltid relevanta och attraktiva erbjudanden för kunden.

Våra digitala och fysiska erbjudanden ska tillgängliggöra staden samtidigt som de ska främja ett hållbart resande. Vi gör det också enkelt att ladda bilen i Göteborg.

Prioriteringar

- Vår elladdningsaffär ska växa.
- Vi ska ta fram nya innovativa erbjudanden som förändrar resebeteenden.
- Vi ska i högre grad använda insamlad data i kombination med omvärldsbevakning och kundundersökningar för att utveckla kundanpassade erbjudanden.
- Användningen av våra anläggningar ska optimeras i större utsträckning.
- Vi ska tydliggöra och paketera vårt erbjudande till affärspartners.

DELMÅL:

Vi ska i högre grad använda insamlad data i kombination med omvärldsbevakning och kundundersökningar för att fatta mer välgrundade beslut, förstå kunder, marknad och verksamhet djupare, identifiera nya affärsmöjligheter och öka vår effektivitet.

KPI	2026	2027	2028
Användningen av våra anläggningar ska optimeras i större utsträckning	Ta fram KPI		
Vår elladdningsaffär ska växa Lönsamhet mäts genom rörelsemarginal	> 20%	> 20%	> 20%

Vi har ett dokumenterat och förankrat erbjudande avseende digitala och fysiska tjänster, inklusive finansieringsmodeller.

KPI	2026	2027	2028
Andelen anläggningar som erbjuder mobilitetstjänster utifrån sin potential ökar varje år	Ta fram KPI		

Vi ska göra det lättare att hitta lediga parkeringsplatser i befintliga anläggningar och minska söktrafiken i Göteborg.

KPI	2026	2027	2028
Andelen anläggningar som visar lediga platser i realtid ökar varje år	Ta fram KPI		

Fysiska platser

Målbild: Vi har de bästa parkeringsanläggningarna i Göteborg.

Våra parkeringsanläggningar ska vara tillgängliga, säkra, välskötta och moderna. Förvaltningen av dem ska bidra till en hållbar stadsmiljö, såväl ur ett ekologiskt som socialt perspektiv.

Prioriteringar

- Våra kunder ska uppleva våra anläggningar som trygga och tillgängliga.
- Vi ska arbeta proaktivt med smart teknologi i våra anläggningar.
- Våra anläggningar ska bidra till stadens hållbara omställning.

DELMÅL:

Vi ska arbeta proaktivt med smart teknologi i våra anläggningar.			
KPI	2026	2027	2028
Färdplan framtagen	Ja		
Vi har en åtgärdsplan för att minska effektoppar och ansluta relevanta anläggningar till flexibilitetsmarknaden.			
KPI	2026	2027	2028
Åtgärdsplan framtagen	Ja		
Vi har en åtgärdsplan för att öka den biologiska mångfalden i vårt fastighetsbestånd.			
KPI	2026	2027	2028
Åtgärdsplan framtagen	Ja		
Vi har en klimatanpassningsplan som omfattar samtliga relevanta anläggningar.			
KPI	2026	2027	2028
Klimatanpassningsplan framtagen	Ja		



P-HUS CENTRALEN



Nybyggnation och utveckling

Målbild: Vi bygger och utvecklar stadens strategiska parkeringsanläggningar.

Vi är en naturlig samarbetspartner i stadens stadsutvecklingsprojekt. Vi ska bygga och utveckla anläggningar som är strategiskt viktiga, i områden som prioriterats av staden.

Prioriteringar

- Vi ska vara stadens parkeringsexpert och ha en självklar plats i alla forum kring parkering, mobilitet och hållbart resande.
- Vi ska paketera och sälja in ett konkurrenskraftigt och värdeskapande erbjudande vid nybyggnation.
- Vi ska ta fram en strategi för att drastiskt minska klimatpåverkan från byggprojekt.

DELMÅL:

Vi ska tydliggöra för SUV-förvaltningarna vilka typer av anläggningar vi vill bygga och vad dessa kostar.			
KPI	2026	2027	2028
Delmålet genomfört	Ja		

Vi ska tydliggöra roller och ansvar samt identifiera möjligheter avseende egen projektutveckling och fastighetsutveckling.			
KPI	2026	2027	2028
Roller och ansvar tydliggjorda	Ja		

Vi ska öka vår delaktighet i stadengemensamma forum kring hållbart resande och mobilitet.			
KPI	2026	2027	2028
Delaktigheten har ökat	Ja		

Vi har en färdplan för hur vi minskar klimatpåverkan och ökar biologisk mångfald i ny- och ombyggnation enligt bolagets strategiska miljömål.			
KPI	2026	2027	2028
Färdplan framtagen	Ja		

Digitalisering

Målbild: Vi ligger i digital framkant.

En hög digitaliseringsgrad är en förutsättning för att vi ska kunna utföra vårt uppdrag. Att ha en tillgänglig, modern och säker IT-miljö blir allt mer kritiskt när majoriteten av intäkterna kommer in via vår digitala plattform.

Prioriteringar

- Vi ska ta fram och arbeta utifrån en bolagsövergripande AI-strategi.
- Våra digitala verktyg ska kunna hantera nya typer av erbjudanden och en kraftigt växande kundbas.
- Vi ska säkerställa rätt beslut avseende vad vi ska utveckla själva respektive köpa in.

DELMÅL:

Våra digitala verktyg ska kunna hantera nya typer av erbjudanden och en kraftigt växande kundbas.			
KPI	2026	2027	2028
Bedömning och utvärdering i tjänsteutvecklingsprocess	Ja		
Ta fram och implementera ramverk och strategi för hantering av AI verktyg.			
KPI	2026	2027	2028
Ramverk och strategi implementerat	Ja		
Vi ska säkerställa rätt beslut avseende vad vi ska utveckla själva respektive köpa in.			
KPI	2026	2027	2028
Arbetssätt framtaget i förstudier	Ja		

Medarbetare

Målbild: Vi är kunniga och trivs på jobbet.

Våra medarbetare är vår viktigaste tillgång. Vi vill att alla ska känna engagemang, lust att gå till jobbet och vilja sprida en positiv bild av bolaget. En kultur som främjar nya idéer och samarbeten är viktig. Självklart har vi också en god, trygg och trivsamt arbetsmiljö och goda arbetsvillkor.

Prioriteringar

- Vi ska säkerställa en hög kompetens och ett hållbart, aktivt medarbetarskap och ledarskap.
- Våra medarbetare ska ha en gemensam bild av bolagets riktning och en tydlighet i uppdraget.
- Vi ska skapa en organisation som harmoniserar med vårt uppdrag.

DELMÅL:

God och trygg arbetsmiljö med goda förutsättningar för trivsel och utveckling.			
KPI	2026	2027	2028
HME - Hållbart medarbetarengagemang Mäts genom Göteborgs Stads enkät + temperaturverktyg	≥ 82	≥ 82	≥ 82
Sjukfrånvaro	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%
Personlig utveckling Mäts genom temperaturverktyg	≥ 7,3	≥ 7,3	≥ 7,3
Koml - Kommunikationsindex Mäts genom Göteborgs Stads enkät + temperaturverktyg	≥ 82	≥ 82	≥ 82



Hållbarhet

Målbild: Vi bidrar tydligt till stadens hållbara omställning.

Vårt bolag är en viktig del i Göteborgs hållbara omställning – socialt, ekologiskt och ekonomiskt. Vårt långsiktiga hållbarhetsarbete ska leda till en klimatpåverkan nära noll och bidra till en tryggare och mer jämlik stad med minskad segregation.

Prioriteringar

- Vår hållbarhetsstyrning ska vara proaktiv och integrerad i bolagets planer, processer och rutiner.
- Vi ska säkerställa kravställande i upphandlingar gällande samtliga hållbarhetsaspekter.

DELMÅL:

Vårt bidrag till en jämlik, trygg och socialt hållbar stad med minskad segregation ska öka.			
KPI	2026	2027	2028
Vi har genomfört beslutade insatser som syftar till att bidra till minskad segregation (3 st enligt beslut 2025)	Ja		
Miljö- och klimatpåverkan från transporter och entreprenader ska minska.			
KPI	2026	2027	2028
Vi ställer krav på 100% fossilfria transporter i hela värdekedjan	100%	100%	100%
Vi ställer krav på att minst 80% av samtliga fordon och arbetsmaskiner i våra entreprenader ska drivas på förnybara bränslen	80%	80%	80%
Vi beaktar hållbarhetsperspektiven i samtliga större beslut och upphandlingar.			
KPI	2026	2027	2028
Andel större beslut (definera större beslut) där både ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet konsekvensbeskrivs	50%	75%	85%
Vi ska säkerställa kravställande i upphandlingar gällande samtliga hållbarhetsaspekter	100%	100%	100%

Ekonomi

Målbild: Vår ekonomiska utveckling möjliggör ett långsiktigt agerande för stadens bästa.

En ekonomiskt hållbar utveckling skapar utrymme för långsiktigt agerande. Lönsamheten i våra affärer ger oss möjlighet att bidra i stadens utveckling och i stadens hållbara omställning. Bolagets överskott bidrar även till finansiering av annan verksamhet i Göteborgs Stad.

Prioriteringar

- Vi ska säkerställa en marknadsmässig prissättning i våra affärer.
- Alla nya affärer och initiativ ska utvärderas på affärsmässiga grunder och uppföljning ska ske strukturerat.
- Vi ska styra och följa upp vår affär per kund, per erbjudande och per anläggning.

DELMÅL:

För att säkerställa ekonomisk hållbarhet och lönsamhet ska vi proaktivt arbeta med våra affärer, projekt, fastigheter och initiativ. Vi ska regelbundet följa upp och affärsmässigt utvärdera dem utifrån kort- och långsiktiga strategier så att de skapar långsiktigt värde.

KPI	2026	2027	2028
Rörelsemarginal	> 20%	> 20%	> 20%
Justerad soliditet	78%	80%	83%
Belåningsgrad	13%	9%	5%

