

An aerial photograph of Göteborg, Sweden, taken at sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm orange glow over the city. In the background, the city skyline is visible, including the tall, dark, cylindrical tower of the Göteborg Concert Hall. In the foreground, a large, modern building with a glass facade is prominent. The building is surrounded by trees and a parking lot. A river is visible in the bottom left corner. The title 'Affärsplan 2026-2028' is overlaid in white text on the right side of the image.

Affärsplan 2026-2028





Innehåll

Vi kan parkering	5
Parkeringsexperter med brett uppdrag	6
Omvärld och trender	9
Styrkor och identifierade risker	11
Målområden	12
Målbilder och prioriteringar	14
Vägen framåt	19



Vi kan parkering i Göteborg bättre än någon annan!

Göteborgs Stads Parkering är stadens experter på parkeringslösningar. Vårt varumärke Parkering Göteborg möter varje dag nära 55 000 besöksparkerande kunder, och cirka 14 000 unika kunder hyr parkering av oss.

De kommande åren ska antalet kunder öka. Ökningen beror på att vi allt tydligare blir stadens parkeringsaktör, den som sköter parkering åt kollegorna i staden.

Parkering är en viktig del i ett hållbart, attraktivt och tillgängligt Göteborg. För oss är kundfokus och nytänkande nyckelbegrepp, och en ökad digitalisering ger oss verktyg. Vi vill ha genomtänkta erbjudanden som minimerar krångel. Dessutom ska vi skapa säkra, hållbara och välkomnande miljöer som är lätta att hitta, och dit man gärna återvänder.

Just nu utvecklas Göteborg kraftigt, och det påverkar förstås både oss och våra kunder. Fler ska samsas om ytor och det offentliga rummet ska bli mer tillgängligt för människor.

Det innebär att bilar ska parkera i parkeringsanläggningar istället för på gatan. P-hus kan bli noder där kunden ställer sin bil för att byta till cykel, buss eller spårvagn på väg mot målpunkten.

Vi bygger och förvaltar parkeringsanläggningar samt samordnar och bedriver parkering i syfte att främja ett hållbart resande. En del i det är, enkelt uttryckt, att hjälpa människor att resa hållbart till exempel genom att kombinera olika färdslag på resan.

Men vi gör det inte ensam utan samarbetar tätt med andra aktörer. Tillsammans kan vi möta kundernas och stadens behov.

Parkeringsexperten med ett brett uppdrag

Hos oss arbetar cirka 100 medarbetare med en mängd olika kompetenser och arbetsuppgifter. Vi finns till för boende, besökare och verksamheter i Göteborg och vill göra det lätt att göra rätt – lätt att hitta parkering, använda våra tjänster, ladda elbilen och betala.

Vi hanterar idag cirka 115 000 parkeringsplatser. Det gör vi under varumärket Parkering Göteborg, som vi skapat tillsammans med andra aktörer i staden. Parkering Göteborg är ansiktet utåt mot kund. Genom varumärket samordnar vi parkeringserbjudanden för staden och kan garantera ett gott kundbemötande, oavsett vilken kommunal aktör som äger marken där bilen står parkerad.

För våra kollegor i Göteborgs Stad innebär detta en möjlighet att fokusera på kärnuppdraget och låta oss – som stadens parkeringsexperten – hantera parkering. Därför står vi idag i början av en resa där vi tar över hantering av allt fler parkeringar. De 115 000 parkeringsplatserna beräknas bli många fler de närmaste åren. Vi har idag 14 000 unika kunder som hyr parkering; en siffra som väntas öka till 60 000.

Våra erbjudanden omfattar tjänster, anläggningar och digitala gränssnitt. Vi erbjuder också en fantastisk och tillgänglig kundtjänst med lokalkännedom. Idag är detta något unikt; att kunna lyfta luren och få hjälp av en person som befinner sig i samma stad som du, som vet vilket område du talar om.

En allt större del av vårt erbjudande kretsar kring elladdning, där vi främst fokuserar på de kunder som inte har tillgång till laddning vid sin bostad. Vi har idag cirka 2 400 laddpunkter och följer behovet noga för att kunna bygga ut där, och när, det behövs. Driftsäkerhet är av hög prioritet. Därför ger vi service 24/7 via vår Supportcentral.

I vårt uppdrag ligger också att bygga, utveckla och förvalta parkeringsanläggningar. Idag äger vi 27 parkeringshus, och investeringar i nya anläggningar är en allt viktigare del i vår verksamhet. Flera byggprojekt är på gång. Under den närmaste tioårsperioden planerar bolaget att investera cirka tre miljarder i nya anläggningar. Anläggningarna ska fylla stadens behov, vara trygga och av god kvalitet. Vi möter även nya frågor, kring hur anläggningarna kan integreras med andra tjänster och funktioner. Inte minst gäller detta vid nybyggnation.

Varje år startas cirka 18 miljoner besöksparkeringar hos Parkering Göteborg, varav över 95 procent i app. Våra kunder fortsätter att bli allt mer digitala – och vi med dem. Den digitala utvecklingen är avgörande för att optimera vår affär och stötta nya mobilitetslösningar. Under 2025 har vi tagit flera stora kliv mot en moderna digital infrastruktur och är nu rustade för vidare digital utveck-

ling med en stabil plattform med ett modernt uthyrningssystem, Modus, en ny elladdningspartner och en ny GIS-miljö, PINGIS. De närmaste åren kommer fokus ligga på att vidareutveckla vår plattform för nya flexibla erbjudanden, en ännu bättre kundresa och ökade möjligheter att ta datadrivna beslut.

Vi ska också bidra till ett långsiktigt hållbart samhälle. Det gör vi genom att bedriva ett aktivt och integrerat hållbarhetsarbete där varje person på vårt bolag bidrar utifrån sin roll och funktion. Vi arbetar systematiskt med att minska verksamhetens miljö- och klimatpåverkan och med att bidra till en trygg och socialt hållbar stad. Bolagets mål inom social och miljömässig hållbarhet fokuserar på de områden där verksamheten har stor påverkan och möjlighet att bidra, våra väsentliga hållbarhetsfrågor. Genom bland annat hållbara bygg- och underhållsprojekt, energieffektiva byggnader och kunderbjudanden som gör det lättare för fler att resa hållbart bidrar vi till stadens ambitiösa miljö- och klimatmål. Vårt arbete inom social hållbarhet sträcker sig över flera områden, från trygghetskameror till insatser som stärker barn och ungas möjligheter.

Som arbetsgivare arbetar vi systematiskt med frågor inom arbetsmiljö och likabehandling. Vi arbetar för att arbetsförhållandena ska passa alla anställda då vi vet att mångfald berikar. Vi vill också vara en attraktiv arbetsplats som plockar fram det bästa ur alla. Vi lär av våra erfarenheter och bygger ett klimat där alla bidrar till förbättringar genom nyfikenhet och kreativitet.

Vi tror dessutom att en tydlig väg framåt ger fokus, arbetsglädje och engagemang. Vår affärsplan skapar en tydlig bild av bolagets uppdrag, prioriteringar och mål. Varje medarbetare bidrar sedan till lösningar. Medarbetarengagemanget mäts kontinuerligt och vi ligger idag på en hög och stabil nivå.

En del av Göteborgs Stad

Vi är ett bolag som ägs av Göteborgs Stad. Det innebär att vi arbetar utifrån styrande dokument som beslutats av kommunfullmäktige. Bolagets uppdrag beskrivs i ägardirektivet.

Vår verksamhet finansieras helt av parkeringsintäkter, inte av skatter, och överskottet är ett medel för att vi ska kunna fortsätta erbjuda bekväma, smarta och trygga parkeringstjänster. Detta överskott bidrar också till finansiering av annan verksamhet i Göteborgs Stad.



Vision, värdeord och förhållningssätt

Vision: Vi erbjuder smarta parkeringslösningar för en attraktiv stad.

Värdeord: Engagemang, kundfokus, enkelt och smart.

Göteborgs Stads förhållningssätt:

- Vi bryr oss.
- Vi vet vårt uppdrag och vem vi är till för.
- Vi arbetar tillsammans.
- Vi tänker nytt.

Våra väsentliga hållbarhetsfrågor

- Tillgänglig attraktiv stad
- Tryggt och säkert
- Hållbara transporter
- Hållbart byggande och förvaltning
- Hållbar leverantörskedja
- Attraktiv arbetsgivare



Omvärld och trender

Parkering i en stad som utvecklas

Göteborg förtätas och utvecklas. Parkeringsytor ska frigöras för att göra plats för bostäder och verksamheter, men också för gång- och cykeltrafikanter i takt med att staden blir allt mer hållbar. Gatuparkeringar försvinner och bilar ska istället parkeras i anläggningar. Samnyttjande – både av platser och elladdningsinfrastruktur – är en nyckel, där ny teknologi möjliggör nya sätt att maximera nyttan. Lokalisering av parkering, till exempel nära kollektivtrafik, är en annan viktig faktor.

Vi ser att parkeringsanläggningar omvandlas från att vara ”bara” p-hus till att bli mångsidiga, smarta och flexibla inslag i ett modernt stadsliv. Två av våra egna exempel är P-hus Heden – med verksamheter, läktare och löparbana – och Masthugget Väst som rymmer parkering, idrottshall, kontor och restaurang. Postboxar, batteribytesstationer och andra funktioner kan bli vardag i anläggningarna. På sikt kan de även komma att ha flexibla användningsområden; ytan kan nyttjas till annat när den inte används för parkering. Denna utveckling ger våra anläggningar en nyckelroll i stadsutvecklingen.

Med hållbarhet på agendan

Vi står inför en nödvändig hållbarhetsomställning. De globala målen i FN:s Agenda 2030 anger riktningen, och Göteborgs Stad har högt ställda krav och ambitioner vilket påverkar alla bolag och förvaltningar. Göteborg ska vara en ekologiskt hållbar stad 2030. För att det ska vara möjligt måste klimatpåverkan från transporter och inköp minska kraftigt.

Våra parkeringsytor kan spela en stor roll för stadens ambitioner för att minska biltrafik och utsläpp. Idag behöver kunder hitta till nya, kanske tillfälliga, parkeringar när gamla försvinner. I morgon behöver de upptäcka nya hållbara sätt att resa och här kan parkeringsaktörer hjälpa till att sänka trösklarna.

Det talas allt mer om den kombinerade resan, där du parkerar bilen en bit från målpunkten och fortsätter med annat färdmedel. För att det ska bli attraktivt att göra en kombinerad resa måste det naturligtvis vara lätt att byta färdmedel. På många ställen blir p-hus noder där bilpooler, lånecyklar och elsparkcyklar samt kollektivtrafik uppmuntrar till delad mobilitet och minskat fokus på ägande av egen bil. Detta kräver att olika aktörer arbetar tillsammans för att utveckla anläggningar och tjänster, till exempel för att få fram kombinationsbiljetter eller nya erbjudanden. Omvärlden kommer att ställa ökande krav på att tjänster och anläggningar är tillgängliga, användarvänliga och flexibelt anpassade efter olika kunders behov.

Ett annat sätt att minska klimatpåverkan är att minska söktrafik. Tillgänglig parkering och smarta system som guidar till ledig plats minskar utsläpp samtidigt som kunden sparar tid och pengar.

Kraven ökar också på hållbarhet i byggprocessen, där återbruk och hållbara material- och systemval är i fokus. Gröna tak och strategiskt utformade grönytor kan bidra till både ökad biologisk mångfald och till att minska konsekvenserna från skyfall och översvämning.

Göteborgs Stad har definierat social hållbarhet som sin idag allra största utmaning. Alla stadens aktörer behöver kraftsamla för ökad trygghet, jämlikhet och minskad segregation. Det handlar bland annat om brottsförebyggande arbete och om att bryta utanförskap. För oss är säkra fysiska miljöer i våra anläggningar och nära samverkan med bland annat Polisen viktiga faktorer. Vi strävar alltid efter att våra miljöer ska vara trygga att vistas i.

Elektrifiering i fokus

Elladdning, och att underlätta bytet till elbil, blir allt viktigare frågor. Idag är cirka 20 procent av bilflottan i Göteborgs kommun elektrifierad, en andel som växer stadigt och beräknas nå 50 procent år 2030. Göteborg ligger just nu väl till när det gäller antal laddpunkter per elfordon. De närmaste åren kommer tillgång till elladdning – och också tillgång på elkraft – vara högt på agendan. Teknik för hållbar energi och effektiva energisystem, som solpaneler och batterilagring, blir viktiga faktorer.

Ett allt mer digitaliserat samhälle

Att teknikutvecklingen går oerhört fort undgår ingen. Kunderna kommer att ställa allt högre krav på smarta lösningar. Vi ser idag att betalautomater glesas ut i takt med att kunderna blir mer digitala. Genom säkra och användarvänliga gränssnitt kan mängden kundärenden som beror på handhavandefel minskas, och vi har infört automatiska system för att övervaka driften av våra fastigheter. Digitala verktyg ska också kunna nyttjas av många och främja en hållbar resa genom att underlätta för kunden att göra hållbara val.

En stark trend just nu är automatisering och effektivisering av parkeringsbesöket. Ny teknik förenklar för kunden, som hittar rätt och betalar för det som används – helst utan manuella moment. Intelligent kameror erbjuder guidning till ledig plats, automatisk debitering, information om felparkeringar och realtidsdata för analys. Den starka utvecklingen inom AI-området kommer också att ge oss stora möjligheter att förbättra våra verktyg, arbetssätt och analyser. En detaljerad AI-strategi ska tas fram för att beskriva hur vi på bästa sätt kan tillgodogöra oss möjligheterna som tekniken erbjuder.

Våra konkurrenter

Som kommunalt bolag har vi andra förutsättningar än våra kollegor i branschen att erbjuda parkeringslösningar. Tillgång till ytor, kundunderlag och affärsmodell skiljer sig åt. Trots det så finns vissa perspektiv där jämförelser är fullt relevanta, som till exempel för digitala tjänster där andra aktörer genom lösningar och erbjudanden ständigt får oss att utvärdera hur vi kan utvecklas.

Alla aktörer arbetar kontinuerligt med olika lösningar för betalning och sätt att samla flera tjänster i ett och samma gränssnitt, företrädesvis en app. Det skapar snabbt nya förväntningar och vanor hos kunderna som direkt påverkar andra i branschen.

Aktörer som Easypark och Aimo Park är internationella och finns i över 20 respektive 7 länder. Det stora kundunderlaget ger dem värdefulla insikter i utvecklingen. Andra i branschen som också är etablerade i Göteborg är Parkster, Apcoa, Mobill, Flowbird och E-park.

...och längre fram?

Ett är säkert - teknikutvecklingen lär inte avstanna. Att AI kommer att innebära stora förändringar, för allt från teknik- och tjänsteutveckling till beteenden, har vi blivit varse men skrapar ännu på ytan. På längre sikt kan vi förvänta oss självkörande fordon, som kommunicerar sitt behov och sin identitet och behöver information om tillgängliga platser. Debitering sker automatiskt, utan användarens inblandning.

Självkörande fordon kan omvandla parkering i grunden, eftersom utvecklingen påverkar behovet av parkeringsplatser och också anläggningarnas utformning. Om föraren exempelvis

kliver ur innan bilen parkerar behöver inte dörrar kunna öppnas. Det innebär att parkeringsplatser kan bli mycket smalare. Parkeringar kan också användas av andra fordon än just bilar, tex för last-mile transporter.

Den tekniska utvecklingen gör att nya aktörer växer fram för att ta delar av marknaden. Vi ser behov av att fortsatt vara starka digitalt genom att äga och utveckla vår digitala plattform, och därigenom kunna fortsätta att styra att kunden ges en bra upplevelse. Vi behöver också själva vara med och förstå, och driva, automatiseringen åt det håll vi vill.



Styrkor och identifierade risker

Som del av Göteborg Stad har vi ett tydligt uppdrag med en särställning gentemot våra konkurrenter men också med ramar inom vilka vi ska verka. Vi är ett bolag med stabil ekonomi och starkt kundfokus, engagemang och hög kompetens hos våra medarbetare. Allt detta är tydliga styrkor för oss.

Vårt varumärke Parkering Göteborg innebär en tydlighet i erbjudandet till kund, samtidigt som det ger oss muskler som stadens parkeringsaktör och ökade möjligheter att främja ett hållbart resande. Våra kunskaper kring parkeringslösningar, och hur dessa kan bidra till den hållbara omställningen, kommer bara att bli viktigare. Det gör det möjligt för oss att genom Parkering Göteborg ytterligare växla upp vårt uppdrag, exempelvis genom att erbjuda elladdning för fler av stadens aktörer. När vi kliver fram och erbjuder vår expertis kan vi bidra till synergieffekter och effektivisering i staden.

Vi ser möjligheter bland annat i den snabba digitala utvecklingen, och vi har redan idag en styrka i vår driftsäkra och uppskattade digitala plattform. Ny teknik och kunddata kommer framöver att möjliggöra nya typer av erbjudanden.

Några av de risker vi har identifierat rör högre byggkostnader och lönsamma markparkeringar som försvinner då staden förtätas. Göteborgs Stads försämrade ekonomiska läge påverkar oss. Vi ser därför en risk i att fortsatt stora utdelningar, i kombination med andra riskfaktorer, kan leda till minskat finansiellt utrymme och svåra prioriteringar. Vi kan också konstatera att vår snabba expansion skulle kunna innebära brister i kvalitet eller kompetens, eller att våra konkurrenter springer förbi oss när det gäller att utveckla nya tjänster. Här behöver vi följa utvecklingen och vara beredda att agera.

Identifierade risker finns noggrannare beskrivna i vår internkontrollplan.



Våra målområden

Visionen: ett avstamp mot våra mål

Under 2022 arbetade vi fram en ny vision:

Vi erbjuder smarta parkeringslösningar för en attraktiv stad.

I arbetet med affärsplanen har vi borrar djupare i orden.

Erbjuder – i ordet erbjudande ligger fokus på kunden. Man kan välja att anta ett erbjudande, eller låta bli. Därför blir det viktigt att utveckla tjänster och lösningar som är attraktiva och relevanta för alla våra kundsegment, inklusive våra kollegor i staden.

Smarta – en smart lösning brukar ofta ses som synonym med digital, men kan vara så mycket mer än så. En smart lösning gör det möjligt för våra kunder att göra bra val i vardagen och vi vill hitta tjänster som förenklar. Dessutom vill vi också jobba smart internt, tillsammans.

Parkeringslösningar – ordet lösningar signalerar att vi inte bara arbetar med parkeringsplatser utan också med förvaltning, nybyggnation, digitala tjänster, flexibla erbjudanden... med mera! Våra lösningar ska fungera för både privatpersoner och företag, för den som besöker staden enstaka gånger eller ofta, för boende i stadskärnan, ytterområden eller kranskommun. Vi ska också främja ett hållbart resval, till exempel genom att göra det enkelt att ladda.

Attraktiv stad – en attraktiv stad är välkomnande och tillgänglig, samtidigt som den är trygg och hållbar. Det ställer krav på oss som arbetar i staden, inte minst på samverkan mellan aktö-

rer så att vi tillsammans kan skapa bästa möjliga version av Göteborg. Vi är möjliggörare för att stärka Göteborg som evenemangstad, som en plats för näringsliv att etablera sig, som resmål för besökare och inte minst som en stad där man vill bo.

Ägardirektivet ger ramen

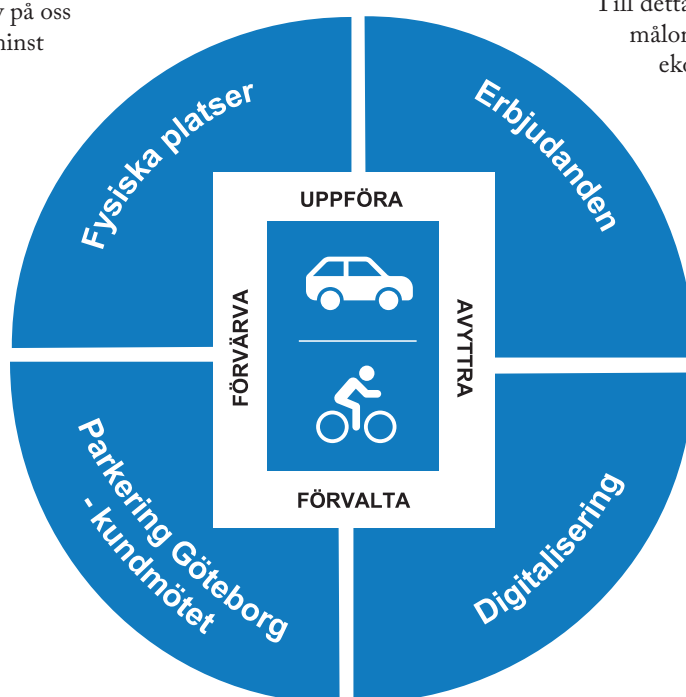
Som kommunalt bolag har vi ett ägardirektiv som styr vår verksamhet och utgör själva ramen. Där står:

”Det kommunala ändamålet med Göteborgs Stads Parkerings verksamhet är att förvärva, uppföra, avyttra och förvalta parkeringsanläggningar samt samordna och bedriva parkering inom Göteborgs Stad med syfte att främja ett hållbart resande.”

Utifrån detta skapades för några år sedan en bild som beskriver vår verksamhet. Innerst finns orden förvärva, uppföra, avyttra och förvalta hämtade från ägardirektivet. I ringen utanför syns det vi behöver fokusera på för att genomföra vårt uppdrag: fysiska platser, erbjudanden, digitalisering och kundmötet.

I arbetet med denna affärsplan har vi valt att utgå från denna bild, men också se på fysiska platser i två delar; dels våra befintliga anläggningar – som vi nedan kallar för just fysiska platser – dels nybyggnation och utveckling. Därmed har vi skapat fem målområden.

Till detta har vi lagt ytterligare tre målområden: Våra medarbetare, ekonomi och hållbarhet.

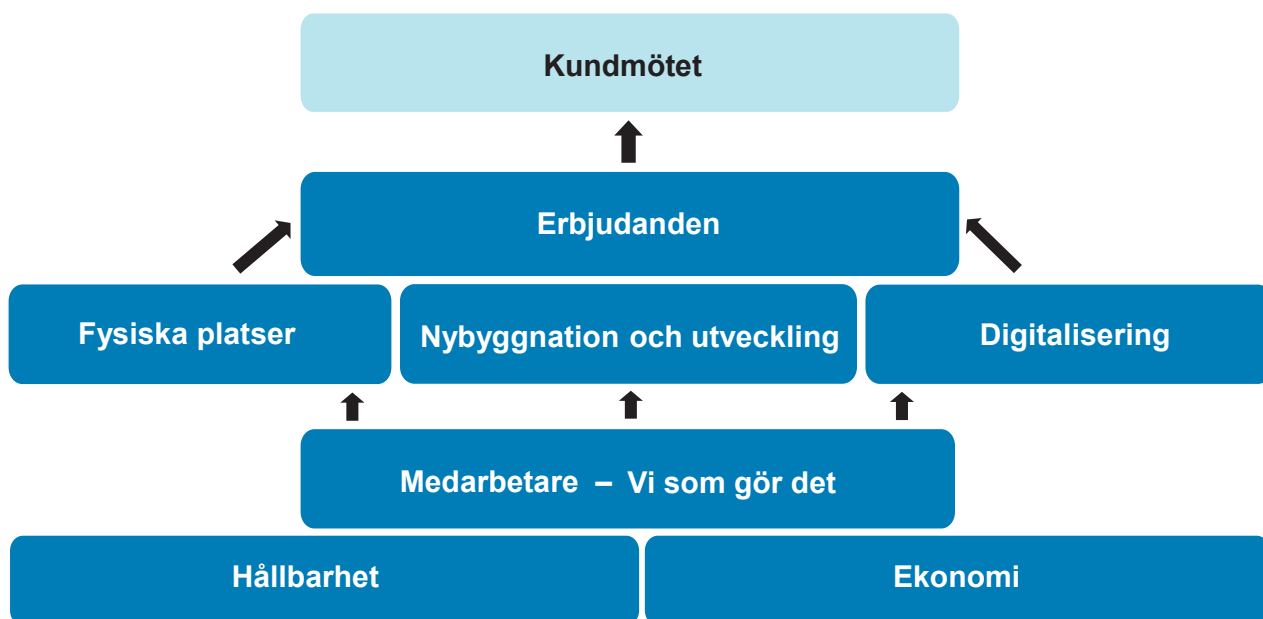


Vår ekonomi och vi som arbetar på bolaget är förutsättningar för att vi ska kunna utföra vårt uppdrag. Hållbarhetsperspektivet genomsyrar allt vi gör.

Målområdena ska på inget sätt ses som skilda från varandra. Olika aspekter av vår verksamhet och vårt uppdrag integreras, och synliggörs, i flera områden. Ett bra exempel är elladdning, som är ett erbjudande, en digital lösning, självklar del i

planering för nybyggnation och i våra befintliga anläggningar. Vi ser också att kundmötet är själva kärnan i uppdraget, dit allt annat strävar.

På de nästföljande sidorna beskriver vi våra målbilder för respektive målområde, och vilka prioriteringar vi behöver göra för att nå dit.



Kundmötet

Målbild: Vi har de nöjdaste parkeringskunderna i Göteborg.

Genom varumärket Parkering Göteborg möter vi mängder av kunder i digitala gränssnitt, i anläggningar och genom olika tjänster. Kunderna ska uppfatta Parkering Göteborg som smart, enkelt och tryggt. Det ska vara lätt att göra rätt, och blir det ändå fel så finns vi här för att hjälpa till. Vi ska erbjuda kunderna bästa möjliga parkeringsservice.

Prioriteringar

- Vi ska ha högre kundnöjdhet i morgon än idag.
- Andelen kunder som löser sina ärenden digitalt ska öka för varje år.

Våra erbjudanden

Målbild: Vi har alltid relevanta och attraktiva erbjudanden för kunden.

Våra digitala och fysiska erbjudanden ska tillgängliggöra staden samtidigt som de ska främja ett hållbart resande. Vi gör det också enkelt att ladda bilen i Göteborg.

Prioriteringar

- Vår elladdningsaffär ska växa.
- Vi ska ta fram nya innovativa erbjudanden som förändrar resebeteenden.
- Vi ska i högre grad använda insamlad data i kombination med omvärldsbevakning och kundundersökningar för att utveckla kundanpassade erbjudanden.
- Användningen av våra anläggningar ska optimeras i större utsträckning.
- Vi ska tydliggöra och paketera vårt erbjudande till affärspartners.

Fysiska platser

Målbild: Vi har de bästa parkeringsanläggningarna i Göteborg.

Våra parkeringsanläggningar ska vara tillgängliga, säkra, välskötta och moderna. Förvaltningen av dem ska bidra till en hållbar stadsmiljö, såväl ur ett ekologiskt som socialt perspektiv.

Prioriteringar

- Våra kunder ska uppleva våra anläggningar som trygga och tillgängliga.
- Vi ska arbeta proaktivt med smart teknologi i våra anläggningar.
- Våra anläggningar ska bidra till stadens hållbara omställning.

Nybyggnation och utveckling

Målbild: Vi bygger och utvecklar stadens strategiska parkeringsanläggningar.

Vi är en naturlig samarbetspartner i stadens stadsutvecklingsprojekt. Vi ska bygga och utveckla anläggningar som är strategiskt viktiga, i områden som prioriterats av staden.

Prioriteringar

- Vi ska vara stadens parkeringsexpert och ha en självklar plats i alla forum kring parkering, mobilitet och hållbart resande.
- Vi ska paketera och sälja in ett konkurrenskraftigt och värdeskapande erbjudande vid nybyggnation.
- Vi ska ta fram en strategi för att drastiskt minska klimatpåverkan från byggprojekt.

Digitalisering

Målbild: Vi ligger i digital framkant.

En hög digitaliseringsgrad är en förutsättning för att vi ska kunna utföra vårt uppdrag. Att ha en tillgänglig, modern och säker IT-miljö blir allt mer kritiskt när majoriteten av intäkterna kommer in via vår digitala plattform.

Prioriteringar

- Vi ska ta fram och arbeta utifrån en bolagsövergripande AI-strategi.
- Våra digitala verktyg ska kunna hantera nya typer av erbjudanden och en kraftigt växande kundbas.
- Vi ska säkerställa rätt beslut avseende vad vi ska utveckla själva respektive köpa in.

Våra medarbetare

Målbild: Vi är kunniga och trivs på jobbet.

Våra medarbetare är vår viktigaste tillgång. Vi vill att alla ska känna engagemang, lust att gå till jobbet och vilja sprida en positiv bild av bolaget. En kultur som främjar nya idéer och samarbeten är viktig. Självklart har vi också en god, trygg och trivsamt arbetsmiljö och goda arbetsvillkor.

Prioriteringar

- Vi ska säkerställa en hög kompetens och ett hållbart, aktivt medarbetarskap och ledarskap.
- Våra medarbetare ska ha en gemensam bild av bolagets riktning och en tydlighet i uppdraget.
- Vi ska skapa en organisation som harmoniserar med vårt uppdrag.

Hållbarhet

Målbild: Vi bidrar tydligt till stadens hållbara omställning.

Vårt bolag är en viktig del i Göteborgs hållbara omställning – socialt, ekologiskt och ekonomiskt. Vårt långsiktiga hållbarhetsarbete ska leda till en klimatpåverkan nära noll och bidra till en tryggare och mer jämlik stad med minskad segregation.

Prioriteringar

- Vår hållbarhetsstyrning ska vara proaktiv och integrerad i bolagets planer, processer och rutiner.
- Vi ska säkerställa kravställande i upphandlingar gällande samtliga hållbarhetsaspekter.

Ekonomi

Målbild: Vår ekonomiska utveckling möjliggör ett långsiktigt agerande för stadens bästa.

En ekonomiskt hållbar utveckling skapar utrymme för långsiktigt agerande. Lönsamheten i våra affärer ger oss möjlighet att bidra i stadens utveckling och i stadens hållbara omställning. Bolagets överskott bidrar även till finansiering av annan verksamhet i Göteborgs Stad.

Prioriteringar

- Vi ska säkerställa en marknadsmässig prissättning i våra affärer.
- Alla nya affärer och initiativ ska utvärderas på affärsmässiga grunder och uppföljning ska ske strukturerat.
- Vi ska styra och följa upp vår affär per kund, per erbjudande och per anläggning.





Vägen framåt

Affärsplanen gäller för tre år framåt och ska uppdateras varje år.

Som bilaga till affärsplanen finns också vår genomförandeplan. I den visar vi hur vi tänker ta oss an de mål, inriktningar och uppdrag som finns i Göteborgs Stads budget – stadens viktigaste politiska styrdokument.

Affärsplan och genomförandeplan beslutas i oktober. Tillsammans blir de en bas för vårt arbete nästkommande år; de kopplas till en årlig verksamhetsplan som visar vad som är viktigast att sätta fokus på.

I verksamhetsplanen blir vi konkreta. Här talar vi också om hur vi mäter utvecklingen och sätter mål som hjälper oss på vägen mot våra målbilder. Affärsplan och verksamhetsplan används som stöd när avdelningarna tar fram sina aktiviteter. Mål och aktiviteter följs upp regelbundet så att vi ser att vi är på rätt väg. Verksamhetsplanen beslutas, tillsammans med bolagets budget, i november.

Fördjupning

Ägardirektiv för Göteborgs Stads Parkering
Anvisning för väsentliga hållbarhetsfrågor