

VD-rapport 2025-09-22

Business Region Göteborg AB

Samlad information från VD gällande perioden sedan föregående styrelsemöte. Styrelsen föreslås anteckna informationen.

AKTUELLA ÄRENDEN I STYRELSEN

Nedan följer kommentarer/noteringar utifrån mitt perspektiv:

P 83/84: Rapporterna överlappar varandra. Notera att P 84 är stadens formella uppföljning.

P 86: Ligger helt i linje med som tidigare dragits i styrelse kring RUPS.

P 89: Notera att ärendet skall till fullmäktige för beslut.

LÄGET I NÄRINGSLIVET

Konjunkturrapport #3 2025

Det förväntade tillväxtläget på Göteborgsregionens viktiga marknader stärks marginellt jämfört med vår förra rapport, men tillväxtförväntningarna är fortsatt sämre än vad vi uppfattar som trend för dessa marknader. Den främsta orsaken till den svaga bilden av den globala ekonomin är den senaste tidens globala oreda som drivit på ökad osäkerhet på världsmarknaden och resulterat i att många investeringar helt enkelt uteblivit, flyttats om eller lagts på vänt.

Sett till utvecklingen under andra kvartalet så försämras konjunkturläget i Göteborgsregionen rejält – läget är fortsatt svagt, men ligger numera närmare intervallet för vad företagen uppfattar som lågkonjunktur. Allra mest försvagas lägesbilden inom regionens tjänstesektor som växlar ner till vad som anses vara en lågkonjunktur. Inom handel dämpas läget från starkt till normalt, medan tillverkning ligger kvar inom intervallet för en svag lägesbild. Endast inom regionens byggsektor förbättras konjunkturen jämfört med vår förra rapport – men byggföretagen uppfattar fortfarande lägesbilden som svag.

Sett till arbetsmarknaden är regionens företag fortfarande restriktiva med att anställa – trots detta ses jobbtillväxten i Göteborgsregionen öka något under andra kvartalet, dock från en låg nivå. Sedan årets första konjunkturrapport har arbetslösheten ökat med 0,1 procentenheter, men jämfört ett år bakåt handlar det om en ökning på 0,4 procentenheter. Nivån på nya lediga jobb att söka i Göteborgsregionen fortsätter minska och antal varslade personer under den senaste perioden är mer än dubbelt så hög jämfört med den historiska medianen.

Positivt dock är att både konkurser och anställda drabbade av konkurs minskar samtidigt som gästnätterna i Göteborgsregionen slår nytt rekord under sommaren.

NÄRINGSLIVSSTRATEGISKA PROGRAMMET

96% av aktiviteterna i HP3 går enligt plan i näringslivsstrategiska programmet per 250630, två röda aktiviteter; inom företagsklimat samt kompetens. Arbetet har tagit längre tid än förväntat eller att man insett att väntat utfall inte var realistiskt när HP sattes. Företagsklimatet sjunker,

åtgärder är insatta på flera plan och nivåer. På målet om 120 000 nya jobb kvarstår 54 400 mellan 2024–2035. Göteborgsregionen har fortsatt lägst arbetslöshet gentemot Stockholm och Malmö.

Kompetensförsörjning – Kompetensrådet bjöd in de västsvenska riksdagsledamöterna till Battery Center med en rundvandring och beskrivning av utbildningsprocessen. Kompetensrådets ansökan till VG för fortsatt arbete har beviljats i ytterligare tre år t.o.m. 2028, GR administrerar.

Medverkade på förträff med SYV:are 29/8 för att delge SYV vad som händer inom olika branscher och vilka kompetensbehov det finns. Kommer att delta på två digitala vårdnadshavarträffar under hösten inför gymnasiemässan och Future Skills samt delta på plats på gymnasiemässan 4/11.

FÖRETAGSKLIMAT

Företagsbesöksdagen 30 september har 90 politiker anmällda samt 50 representanter från 23 förvaltningar och bolag i staden. Deltagande från BRG är cirka 40 personer, som bokar alla företagsbesök och håller i kommunikationen i alla grupper. Vi startar upp på 27 platser.

Mötesplats Företagsklimat genomförs 17 november. Redan nu rekordmånga anmällda. Dubbelt så många platser som förra året (250) men kommer troligen behöva utöka.

Småföretagarråd – där stadens politiker träffar företag planeras till november.

Vi kommer att ha en sida på stadens intranät om företagsklimat "Staden och företagen" där vi kan lägga material så att det blir lättillgängligt. Ska även sända "En kvart om företagsklimatet den 31 oktober" i stadens kanaler, en sändning som når alla stadens medarbetare. För att kunna följa upp aktiviteter som sker för att förbättra företagsklimatet håller en ny utvärderingsmodell på att tas fram. Där vi både kan mäta resultat och utvecklingsprocessen.

Svenskt näringsliv publicerar sin ranking 24 september.

REGIONALT SAMARBETE

Svar på remiss från GR om "Regionalutvecklingsplan för Storstadsregionen 2050" (sep. ärende).

BRG och GR arrangerade en gemensam näringslivsdag 29/8. Martin Andersson, professor i industriell ekonomi, presenterade sin rapport "Göteborg borgar för tillväxt".

Företagsrepresentanter från BioVenture Hub, Zenseact och Borealis gav sin syn på rapporten och vad som behöver göras för att det ska vara goda förutsättningar för företag att utvecklas.

Västsvenska politikerna var inbjudna och gav bl.a. sin syn på rapporten. GR presenterade sin Regional Utvecklingsplan 2050 som är ute på remiss.

Göteborgsregionens näringslivschefer möttes 5/9. Under dagen diskuterades NKI, servering från Partille, information Ung drive, Vad händer inom kompetensförsörjningsområdet, hur arbetar IUC i Göteborgsregionen, erfarenhetsutbyte mellan kommunerna gällande revidering av näringslivsprogrammen och implementering samt Etableringsforum.

OPERATIVA INSATSER

Sammanfattande insatser aktuell period, verksamhetsmål

1. Framgångsrika företag

Etablerings- och investeringsfrämjande

BRG har hittills i år tagit emot 46 (62) nya etableringsförfrågningar. Det är i nivå med förra året men något lägre än tidigare år. Vi har varit involverade i 8 (13) nya etableringar. De flesta av dessa är relativt små etableringar men inom våra prioriterade sektorer, t.ex. fyra inom life science. Jämfört med förra året är det färre etableringar som vi kan se bidrar till grön omställning.

Generellt ser vi att antalet utländska direktinvesteringar minskar. Förra året minskade investeringarna med 25 % i Sverige. Vi har pratat med flera ledande europeiska storstäder i Europa och alla ser en generell nedgång av utländska investeringar i vissa fall upp mot 50 % jämfört med föregående år.

Vi har deltagit på ca 20 större internationella mässor/kongresser/mötesplatser. Samtliga är inom våra prioriterade områden Life Science, Batteri, Mobilitet, IT/tech, Grön industri och vårt syfte är att synliggöra Göteborgsregionens position inom området och träffa investerare. Som exempel ställde vi ut på hälsomässan Vitalis i Göteborg 19–23 maj och marknadsförde våra tjänster via en kampanj. Det resulterade i cirka 15 möten och fyra leads.

Batterifabriken - I princip har hela byggnaden för batterifabriken färdigställts utvändigt och två större affärer har slutförts. Novo Energy AB som avyttrat dotterbolaget Novo Energy R&D till Volvo Group. Bolaget finns på Eriksberg med ca 50 anställda och de kommer bli kvar på Östra Eriksbergsgatan 38 enligt pressmeddelandet. Volvo Cars som annonserat att man tagit över den del av Novo Energy som tidigare ägdes av Northvolt. Det innebär att Volvo Cars nu är ensam ägare av Novo Energy. Sökandet efter teknikpartner fortgår och ingen lösning finns ännu presenterad. BRG arbetar fortsatt tillsammans med Volvo Cars och Business Sweden m.fl. med att förstå EU:s kommande satsningar inom batteri, bl.a. förslaget Battery Booster. Det senare handlar om produktionsstöd för batteriproduktion i Europa och vikten av programmet tillgängliggörs för svenska bolag.

Lotsarna - Göteborgs Stads företagslots har hittills i år tagit emot 208 (228) ärenden där företag söker vägledning i kontakten med staden. Det är i linje med förväntan. Vi får flest frågor som kopplar till stadsmiljöförvaltningen, men även många frågor som rör stadsutveckling, exploatering och upphandling. Ett mönster som återkommer i våra ärenden är att företagen upplever att det är svårt att hitta rätt kontakt i staden, komma i kontakt med rätt instans och att informationen om byggnationer upplevs bristfällig. Vi har genomfört kampanjer i syfte att öka kännedomen om företagslotsen i västra och södra Göteborg som även kombineras med att vi är på plats i området. Företagslotsen träffar löpande stadens förvaltningar för att öka kunskapen om vikten av ett bättre företagsklimat, nu senast Göteborgs Stads kontaktcenter. Vi ser positivt på att staden tillsätter företagskoordinatorer i tre förvaltningar. Dessa bör knytas nära företagslotsarna.

Kunskap, kvalificerad omvärldsanalys - BRG har under året tagit fram flera kvalificerade rapporter som bidragit till att öka förståelsen för regionens utveckling, tex två konjunkturrapporter och flera fördjupande rapporter. Alla rapporter publiceras på vår hemsida och sprids till utvalda målgrupper via sociala medier.

Rapporten "Göteborg borgar för tillväxt" togs fram av två ledande regionalekonomiska forskare i våras och belyser Göteborgsregionens starka ekonomiska utveckling under de sista tio åren samt policyförslag för framtida tillväxt. Rapporten presenterades tex i Almedalen och vid årets regionala näringslivsdag där ledande politiker och beslutfattare deltog. I slutet av juni släppte vi årets upplaga av Fakta & Statistik. Det är en lättillgänglig rapport som sammanfattar utvecklingen i regionen med kvalitativ statistik. Rapporten finns på svenska och engelska på vår hemsida. Där finns även ett urval presentationsbilder som kan användas av alla.

International House Gothenburg - Nuvarande projektperiod avslutas sista december 2025. Under hösten kommer vi arbeta med ny ansökan. Efter sommaruppehållet har verksamheten på IHG återupptagits med starkt engagemang. Nästan 300 (63) deltagare har medverkat vid 7 (2) olika evenemang och över 100 (59) individuella rådgivningssamtal har genomförts från augusti. Totalt hittills i år har vi genomfört 738 (668) rådgivningar och 1 933 (1 535) personer har deltagit i verksamheten.

International Partner Programme, ett projekt som syftar till att stötta medföljande partners i att komma in på den svenska arbetsmarknaden, avslutas i september. De preliminära resultaten är mycket lovande, med över 70 deltagare. En höjdpunkt var ett studiebesök hos AstraZeneca, där deltagarna fick en introduktion till anläggningen och diskuterade möjliga vägar till arbete inom life science-sektorn. Företagen som deltagit i pilotprojektet har uttryckt stort intresse för att fortsätta med ett liknande program, vilket understryker initiativets relevans och effekt. 10 företag involverade, 7 fick jobb, 10 praktikplatser och 3 påbörjat master.

Företagande & Entreprenörskap

Fortsatt stark tillströmning till de flesta av våra erbjudanden. Särskilt inom "nyföretagande" upplever vi en kraftig ökning. Redan nu har vi nått 85% av årets måluppfyllnad och vi arbetar i nuläget med hur vi kan öka vårt erbjudande mot den målgruppen för att möta efterfrågan.

Inom vårt *Tillväxtprogram* ligger vi nu stabilt på över 300 medlemsföretag och närmar oss nivån på 320 medlemsföretag som är vårt långsiktiga mål. Aktivitetsnivån bland medlemmarna är på en fortsatt god nivå och vår strategi med ett nära samarbete med näringslivsansvariga i respektive kommun har vi etablerat i samtliga kommuner. För att motverka tappet av företag till våra hållbarhetserbjudanden har vi introducerat alternativa format som lanseras under hösten.

Yesbox - Verksamheten utvecklas positivt med fortsatt ökande besökarantal på samtliga arrangemang. Med en ny verksamhetsledare har vi gett Yesbox en injektion av positiv energi och viljan hos våra aktörer att fortsätta skapa ett entreprenörskapskvarter har nog aldrig varit högre.

Tech – Satsningen på att stärka både bilden av Göteborg som techstad och även bidra till konkreta förbättringar på hemmaplan fortsätter. Vi har under de senaste åren tydligt förbättrat utbudet för start-ups i regionen. Genom dialoger och uthålligt arbete har vi även fått ett gott förtroende hos övriga aktörer och samarbetspartners inom branschen. Som ett led i det arbetet har vi medverkat på olika konferenser och mötesplatser. Nyligen medverkade vi på TechBBQ i Köpenhamn. Tillsammans med hela 18 olika partners, såväl offentliga som privata, marknadsförde vi där tillsammans Göteborg genom seminarier, pitchar och monter.

Marknadsföring & Kommunikation

Vi ser fortsatt stark tillväxt i räckvidd och engagemang för företag i regionen. Några av våra mest framgångsrika kampanjer under våren är marknadsföringen av våra White Papers och podden, Matchar vi, Stay in Gothenburg och de olika delarna av Din partner i näringslivet – särskilt del tre som kombinerades med stortavlor runt om i Göteborg.

BRG-webben har haft 360 000 besök hittills i år – mer än under hela 2024.

Totalt har våra webbplatser haft 930 000 besök.

På konverteringar har vi redan nått 11 000, samma nivå som hela 2024, där målet är 14 000.

Podden Business Göteborg fortsätter växa – 41 000 lyssningar i år jämfört med 22 000 under 2024.

Vi har i huvudsak tre nyhetsbrev som går till en bredare publik.

Öppningsgraden ligger på 40–50 %, vilket är fortsatt mycket starkt.

- BRG:s nyhetsbrev – breda nyheter om näringsliv och företagande i regionen.
- Starta & driva – riktat till de som precis börjat eller kommit en bit på sin företagsresa, ofta kombinerat med event och white papers.
- Politikerbrevet – vårt brev till opinionsbildare och beslutsfattare, lokalt och nationellt, som fyller på med fakta och nyheter från Göteborgsregionen.

Vi arbetar just nu med att uppdatera vår rutin för att mer systematiskt och digitalt dokumentera våra kundresor. Med bättre data och tydligare flöden kan vi bli ännu mer träffsäkra i vår marknadsföring. Under hösten genomför vi en kännedomundersökning för att ta reda på hur väl små och medelstora företag känner till vår verksamhet. Resultaten blir ett viktigt underlag för fortsatt utveckling.

2. Hållbar omställning

Branscher och tvärsektoriella satsningar

Fordon & Transport, Maritima - BRG har deltagit i Swedish electromobility centers årliga konferens. Årets tema handlade om cirkularitet i elektromobilitet och berörde industrins konkurrensfördelar att anamma cirkularitet. Industrins parter konstaterade att ökad aktivitet från Kina kring ledarskap inom cirkularitet kan, mot bakgrund av landets redan starka ledarskap inom uppkopplade automatiserade fabriker, riskera att ytterligare pressa europeisk konkurrenskraft och prisbilden inom en rad branschsegment, som fordonsindustrin. BRG konstaterar att Europa och Göteborg behöver ligga i framkant.

Lastbilskoncernen Scania varslade nyligen om 750 tjänster i spåren av intåg av AI-tekniken och i syfte att höja marginalerna. I Kina pågår ett priskrig på elfordon som pressar de kinesiska tillverkarna. Därför storsatsar de på att slå sig in på den Europeiska marknaden vilket ytterligare pressar Europas fordonsindustri.

På Volvo Cars är alla förhandlingar snart klara kring minskning av personalstyrkan med 3 000 personer globalt, och i mitten på september ska alla anställda ha fått besked vilka som berörs.

En ljuspunkt är Volvo och Daimlers nyligen lanserade satsning i gemensamma bolaget Coretura, med huvudkontor i Göteborg och som växer snabbt på Lindholmen. Bolaget lyftes fram vid GREAT-dagen där man berättade om sitt uppdrag att ta fram en ny mjukvarudefinierad

fordonsplattform för Software Defined Vehicles (SDV), vilket omfattar både mjukvara och hårdvara.

Även kring mobilitetshotellet är intresset fortsatt stort. Framtiden AB besökte nyligen anläggningen för att se på möjligheterna för replikering i sin verksamhet.

Rymd – BRG har tidigare genomfört förstudier och projekt, omvärldsanalyser och klusteranalys, som påvisar vikten av en stark regional nod för rymdteknologiutveckling. I samband med det söktes en hemvist med kapacitet att utveckla arbetet vidare och landat i Chalmers NextLabs. Ett resultat har nu blivit en projektsatsning, Space West, med finansiering från VGR för New Space och Dual Use. BRG deltar i begränsad roll genom deltagande i referensgrupp/styrgrupp.

Kulturella kreativa branscher – För att stärka såväl kulturnäringarna, de kreativa kapaciteterna, attraktionskraften och innovationskraften i Göteborgsregionen har BRG medverkat till att etablera Göteborgs Kulturnätverk som en plattform för samverkan mellan stadens kulturaktörer – fria grupper, institutioner, förvaltningar och bolag – i linje med Kulturprogrammet 2023–2026. Det finns en digital samverkansyta med över 1 100 visningar kopplat till nätverket. BRG:s arbete är ett led i att bereda vägen för ett näringslivsutvecklande "Handslag för kulturen".

Life Science – Vi har tagit fram en nulägesanalys av regional Life Science och som skall bidra som kunskapsunderlag till en strategi tillsammans med näringslivet i syfte att stärka klustret och bidra till att utveckla branschens komposition. Nu pågår en strategisk dialog med såväl näringslivet som intressenter, VGR, Sahlgrenska, Göteborgs universitet, Chalmers, Sahlgrenska Science Park m.fl. för att förankra rapporten och ta fram insatser och aktiviteter för att stärka näringslivets förutsättningar.

Textil & mode – BRG för dialoger med branschföreträdare om hur vi kan driva förändring inom mode- och textilsektorn, med målet att stärka konkurrenskraften hos företag i Göteborgsregionen. Dialogerna kan leda till projektansökningar som möter en bransch i snabb omställning, där EU och Sverige skärpt regler kring klimat, arbetsvillkor och transparens. Företag som satsar på cirkulära affärsmodeller har goda möjligheter att ligga i framkant och öka sin konkurrenskraft. BRG fortsätter även seminarieriet *Fashion Facts & Fun*, som når ut till flera hundra företagare. I början av augusti gästades vi av en internationell expert inom varumärkesstrategi, som delade med sig av erfarenheter och insikter kring identitet, tillhörighet och varför dessa frågor är centrala för utvecklingen av framtidens affärsmodeller inom mode och textil.

Plattformar, projekt, handslag och avsiktsförklaringar

Trygghetssatsningar - Förberedelser för ett nytt handslag Angered pågår. För befintliga handslag (Destination Tynnered, Handslag Biskopsgården och Handslag Bergsjön) har BRG spridit kunskap i artikel om konkreta insatser och resultat, i syfte att skapa intresse från fler företag att gå med. I Framtidshubben har företagsrådgivning startat för hösten i Bergsjön och Biskopsgården och är schemalagt var tredje vecka fram till jul. Den 13 september arrangerar Handslaget Biskopsgården en Mat & jobbfestival! På Friskvåderstorget. BRG deltar för att marknadsföra möjligheter till företagsrådgivning.

Göteborgs plattform för klimatneutralt byggande - Under våren anslöt tio nya aktörer till plattformen och vi ser att intresset är fortsatt stort. En uppföljningsenkät skickades också ut till alla anslutna aktörer med frågor om plattformens verksamhet och hur det går med åtagandena i den

deklaration man ställt sig bakom. Resultatet visar att 70 % upplever att plattformens mötesplatser har stärkt deras förmåga att driva på omställningen, och att 41 % säger att de lett till nya samarbeten och initiativ. Vi har också fått förslag på utvecklingsområden att arbeta vidare med.

Projektet - Living Lab klimatneutralt byggande – Den första delrapporten från följeforskningen visar att projektets mål är relevanta och att uppföljningssystemet fungerar väl, varför ingen revidering behövs. I rapporten ingick även en hållbarhetsanalys som visar att projektets struktur och metodik stödjer långsiktig hållbar samhällsutveckling, där små och medelstora företag (SMF) har fått ökad kapacitet att erbjuda lösningar som minskar klimatutsläpp och främjar resurseffektivitet. Deltagande företag kommer ges möjlighet till affärsomställningsstöd i form av nulägesanalys, rådgivning, matchmaking med projektets byggpiloter samt nätverksträffar. De får också stöd i omvärldsanalys och anslutna aktörer på plattformen för klimatneutralt byggande får tillgång till systematisk omvärldsbevakning.

Projektet go:LEIF - BRG har arrangerat en nätverksträff för företag inom värdekedjan elektrifierade båtar och färjor. Överlag syns en ökad aktivitet inom segmentet, där ett exempel är företaget Candela som tillsammans med Styröbolaget och Öckerö kommun nu testar Candelas elektrifierade bärplansfärjor i Göteborgs skärgård.

3. Positionera Göteborg

Första halvåret har präglats av en stark digital utveckling och internationell synlighet. Invest-sidorna har haft 570 000 besök hittills i år – redan över helårsnivån för 2024. Intresset är särskilt stort för life science, mobilitet, tech och Investors Guide to Gothenburg. Den uppdaterade strategin ger resultat – breda annonser över tid, kunskapshöjande material och relevant innehåll i tilltalande format har byggt stark trafik och hög effekt.

EVS38 satte Göteborg på världskartan inom elektromobilitet med nära 600 publiceringar i 42 länder, en räckvidd på 134 miljoner läsare och ett annonsvärde på 15 miljoner kronor. Mediabilden internationellt har redan har högre räckvidd än under samma period 2024, medan vi nationellt och lokalt ligger något lägre. Vårt PR-samarbete vid EVS gav goda resultat, och vi satsar på liknande upplägg för NLS Days och Gothenburg Tech Week.

Gothenburnätverket har stärkts ytterligare. Nätverksmötet med Svenska Institutet om Sverige bilden lockade stort intresse och diskussionen rimmar väl med vår budskapsplattform. Under 2025 gör vi också en specialsatsning på Life Science, där nätverket tillsammans ska stärka bilden av Göteborg. Vi tar dessutom fram en fördjupning i vår budskapsplattform – och om det faller väl ut följer vi upp med liknande satsningar inom Tech och Mobilitet.

Några av våra mest framgångsrika kampanjer under våren var Fakta & Statistik, Life Science, Mobilitet, Investors Guide to Gothenburg och Invest in the future, Invest in Gothenburg.

Ekonomi

Delår augusti

Utfallet är preliminärt och har ännu inte genomgått revision, vilken genomförs 18/9.

Uppgifterna bedöms dock som rimliga och väl underbyggda. Under posten "Bidrag" ses avvikelse som härrör sig till att driftanslag fortsatt inte betalats ut till Almi. Avräkning för utvecklings-, samverkansinitiativ sker i december och här behöver vi se över om vi behöver vidta några extra åtgärder för att säkerställa att vi hinner upparbeta det som finns i budget. För perioden rör det sig om tillfälliga avvikelser som i nuläget inte bedöms påverka helårsutfallet. Periodiseringen bygger på vår bästa bedömning av när kostnader och intäkter förväntas uppstå, och eventuella avvikelser följs löpande under året.

Prognos

Trots vissa tillfälliga och delvis avvaktande avvikelser i förhållande till periodiseringen bedöms helårsresultatet i nuläget inte påverkas. Prognosen kvarstår därför oförändrad, och vi följer löpande utvecklingen för att vid behov kunna justera våra bedömningar. Vid prognosen anpassas posterna mellan olika intäkts- och kostnadsslag. Prognosen för perioden motsvarar utfallet, medan kommande månader justeras utifrån verksamhetens plan och kostnadsfördelning.

RAPPORTERING FRÅN DELÄGDA BOLAG

Delägda bolag rapporterar i enlighet med modell för ägarstyrning, i samband med uppföljningsrapporter (mars, augusti, december), om inget annat väsentligt inträffat.

Övergripande

För Almi pågår fortsatt dialog mellan delägarna i Almi Företagspartner Väst AB över hur processen med strukturprojektet ska tas vidare. För JSP närmar sig likvidationsprocessen sitt slut, och efter besked från Bolagsverket om att ingen okänd borgenär hörts av tas slutredovisningen fram och ombud utses därför för den extra bolagsstämman. LSP kommer kalla till extra bolagsstämma för beslut om ägarförändringar enligt tidigare ärende: indragning av Chalmers aktier samt omvandling av en del av BRG:s aktier.

Lindholmen Science Park

Verksamheten utvecklas i linje med lagd plan med något högre volym kopplat projekt.

I juni firades 25-års jubileum och lansering av Lindholmen Innovation District.

Projektet Verklighetslabbet har utvecklats till Lindholmen Omställningslabb och GoReal, som startar med finansiering från FORMAS.

Civil-militära satsningar både regionalt och nationellt utvecklas.

I samband med LSP:s kommande flytt till Kuggen på Lindholmen utreds ett fördjupat samarbete med Chalmers, i första hand som näringslivsnod men också studentnära interaktion.

Sahlgrenska Science Park

Verksamheten utvecklas i linje med lagd plan med något högre volym kopplat projekt.

Health Innovation Labs har totalt 11 bolag, med ursprung från Chalmers.

Strategiska life science-projekt som är behovsdrivna, strategiskt viktiga för Västsverige och utvecklas i dialog med klustret, med fokus på Precisionsmedicin och ATMP.

Inom CO-AX har flera portföljbolag uppnått ett antal viktiga framsteg.

SSP, som ordförande i Health Innovation West, driver globala hackathon för att främja life science-samverkan och attrahera talang, med över 1 000 deltagare och 75 nya idéer inom precisionsmedicin. Den globala finalen äger rum på NLS Days den 13 oktober.

Ansökan ihop med akademi, industri, BRG och bioteknikbolag, till Vinnovas "Excellenskluster" med fokus på ett BioConvergence Cluster för precisionshälsa, AI och kvantteknologi.

Göteborgs Tekniska College

Verksamheten utvecklas i linje med lagd plan. Lite lägre fart på företagsutbildningar och fortsatt lite svagt söktryck på teknik även om det är bättre än 2024. Fortsatt ses en regional minskning av elever som vill läsa teknik vilket är oroväckande. Industriprogrammet har fortfarande bra söktryck, men vill utöka detta då vi ett ökat behov ses hos exvis hos våra ägare och batterisatsningen i regionen. Battery Center Gothenburg är i drift och tagit emot många besökare.

Almi Företagspartner Väst

Verksamheten utvecklas i linje med lagd plan. Förberedelser inför strukturprojektet fortsätter.

Almi har i resultaträkningen uppbokat intäkter motsvarande BRG:s driftanslag för perioden.

Grön	Väntas följa plan eller mindre avvikelser som inte bedöms påverka resultat/mål, år
Gul	Mindre avvikelser i ex. tid/kostnad/kvalitet för perioden, som åtgärdas på helår
Röd	Väsentliga avvikelser som bedömts påverka uppdraget och/eller förväntat resultat

KPI (2025-08-31)

Volymindikatorer, löpande verksamhet	Utfall	Mål-25	Utfall -24	Utfall -23
NKI BRG (löpande)	91	80	83	80
Antal kundmöten	1 526	2 000	1 887	1 783
Antal klara etableringar	8	15	17	16
Antal nya leads (FDI)	46	100	85	96
Antal lotsärenden	208	300	315	302
Antal företag i affärsutvecklande insatser	623	850	825	834
Antal aktivitetstimmar i tillväxtprogrammet	2 892	5 200	5 306	5 008
Antal vägledning Business Center	384	450	442	410
Totalt antal besökare webb	930 000	700 000	660 000	-
Totalt antal konverteringar	11 000	14 000	11 000	-
**Antal intressentmöten samverkan (nytt 2025)	-	-	-	-
**Räckvidd samverkan (nytt 2025)	-	-	-	-
**Engagemang samverkan (nytt 2025)	-	-	-	-
**Antal delegationer (nytt 2025)	-	-	-	-

KF/KS pågående långsiktiga och nya uppdrag

NÄRINGSLIVSSTRATEGISKA PROGRAMMET (2035)	
	i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018 - 2035 ska nås (KF180322)
	redovisa Gbg Stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år (KF180322)
	BRG och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samband med ny mandatperiod under programperioden samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till KF (KF180322)
	implementera det näringslivsstrategiska programmet (KFBU20)
ELEKTRIFIERINGSUPPDRAGET (2030)	
	samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer (KFBU20)
	revidera elektrifieringsplanen med skärpta mål för egna tunga fordon och anläggningsmaskiner samt inhyrda tunga fordon och anläggningsmaskiner (KF221006)
	i samverkan med andra aktörer kraftfullt bygga ut laddinfrastrukturen för att underlätta omställningen av fordonsflottan, för både tunga och lätta fordon (KFBU23)
ÖVRIGA	
	utveckla arbetet med industriell symbios i syfte att skapa arbetstillfällen och gynna ett hållbart näringsliv (KFBU25) <i>Återrapportering till egna styrelsen</i>
	i samverkan med exploateringsnämnden skapa fler jobb inom gröna näringar och öka självförsörjningsgraden av livsmedel <i>inom ramen för Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program</i>
	<i>Nytt</i> i samverkan med Göteborgsregionen och andra relevanta aktörer, att utreda möjligheterna till att skapa en plattform på nätet för praktikplatser, examensjobb och uppsatser för studenter i Göteborgsregionen inom staden och Göteborgs näringsliv. Uppdraget innefattar att även utreda möjligheterna till extern finansiering (KF250618)
	<i>Nytt</i> BRG, Göteborg & Co AB och socialnämnderna Hisingen, Nordost och Sydväst får i uppdrag att bidra i arbetet med Krogar mot knark (KF250618)

Uppdrag egna styrelsen

	Fortsatt arbeta för en positiv utveckling för små och medelstora företag med särskilt fokus på att stärka deras förmåga att klara den gröna omställningen
	Att i samverkan med näringslivet starta igång ett handslag i Angered enligt tidigare beprövad modell som finns i andra stadsdelar
	När det är möjligt och tillämpligt, förklara värdet av den svenska modellen och de fördelar som en arbetsmarknad med ordning och reda, schyssta villkor och kollektivavtal innebär. Exempelvis när det kommer till introduktioner och liknande, i internationella sammanhang

Projekt, större pågående

	Go:Leif (230301 – 251231 EU Regionalfond ÖKS)
	International House Gothenburg (240101 - 251231 VGR, ArbVux)
	Fast forward Green City Zone, Pilot City Programme (240901 – 260831 Cities Mission)
	VEGO västsvenska etableringar för grön omställning (230901 – 261231 EU Regionalfond)
	Living Lab, klimatneutralt byggande (240801–271231 EU Regionalfond "HUG")
	Enterprise Europe Network (250701 - 281231 Cosme)
	PRECISEU (240701 – 290630 EU Horizon)

Projektansökningar

Inga inlämnade

Månadsrapport 2025-08-31

(tkr)	Utfall	PerPR	Avvik	Fg år/per	BU25	BU24
Koncernintäkter Gbg KFBU	31 773	31 773	0	25 720	47 660	38 580
Göteborgsregionen	13 333	13 333	0	13 333	20 000	20 000
Västra Götalandsregionen (DRUM)	10 000	10 000	0	10 000	15 000	15 000
Koncernbidrag	30 917	30 917	0	30 856	46 376	46 283
Övrig offentlig medfinansiering	7 111	7 016	95	7 129	19 714	14 887
Övriga intäkter näringsliv	3 672	3 806	-134	3 888	7 150	6 450
Summa intäkter och koncernbidrag	96 806	96 845	-39	90 926	155 900	141 200
Delägarskap, bidrag	2 157	4 177	-2 020	6 687	10 030	10 030
Personalkostnader	58 350	58 353	-3	53 320	88 000	84 000
Köpta tjänster	4 607	4 938	-331	3 964	16 400	11 820
Kundaktiviteter, marknadsföring	8 079	8 019	60	6 440	15 000	13 710
Övriga kostnader, finansiella	12 702	12 431	271	11 596	19 410	18 780
Utvecklings-, samverkansinitiativ	-	-	-	-	4 200	-
Nedskrivningar (dec)	-	-	-	-	5 260	7 260
Beräknad skatt (dec)*	-	-	-	-	600	600
Summa kostnader (-)	85 895	87 918	-2 023	82 007	158 900	146 200
Budgeterat resultat efter skatt	10 911	8 927	1 984	8 919	-3 000	-5 000
Aktieägartillskott	3 000	3 000	0	5 000	3 000	5 000

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB