

250919

Stab

Kristina Augustsson

Gryaab AB, Box 8984, 402 74 Göteborg, [031-64 74 00](tel:031-647400), gryaab.se

Nytt från delägarkommunerna som berör Gryaab (1 juni – 31 augusti 2025)

Revidering av Göteborgs Stads riktlinje för styrande dokument

Beslut

Kommunfullmäktige i Göteborgs Stad beslutade den 18 juni 2025 att revidera Göteborgs Stads riktlinje för styrande dokument.

Ärendet

Stadsledningskontoret har gjort en översyn av Göteborgs Stads riktlinje för styrande dokument.

Innehållet i riktlinjen är i stor utsträckning detsamma som tidigare. Riktlinjen har reviderats i syfte att renodla och förtydliga innehållet. Den har setts över språkligt och strukturerats om för ökad tydlighet, bland annat genom att upprepningar har tagits bort och innehållet har fördelats mer logiskt mellan kapitel. Flertalet ändringar syftar till att bidra till en fortsatt förflyttning mot att staden inte ska ha fler styrande dokument än vad som är nödvändigt, samt till att minska onödig administration. Exempel på det är att skrivningar har lagts till om att planerande styrande dokument som regel upphör att gälla när de löper ut, om inte särskilda skäl för förlängning föreligger. En ny skrivning har tillkommit om att mallar ska användas vid framtagande av styrande dokument samt att förenklade mallar finns tillgängliga.

Gryaab

Gryaab ska se över den reviderade riktlinjen och se om ändringarna föranleder några åtgärder för bolaget.

Revidering av Göteborgs Stads riktlinje för kommunikation samt redovisning av två uppdrag om köp av externt upphandlad kommunikation, varumärkesbyggande och marknadsföring

Beslut

Kommunfullmäktige i Göteborg beslutade den 18 juni 2025 att revidera Göteborgs Stads riktlinje för kommunikation. Kommunfullmäktige beslutade samtidigt att Göteborgs Stads policy för kommunikation skulle upphöra att gälla.

Ärendet

Kommunstyrelsen beslutade den 21 februari 2024 att ge stadsledningskontoret i uppdrag att återkomma med konkreta åtgärder för att tydligt minska den totala mängden externt upphandlad kommunikation samt genomföra en översyn av hur resurser som läggs på varumärkesbyggande och marknadsföring kan effektiviseras och minskas.

Stadsledningskontoret hade redan innan identifierat ett behov av att revidera styrningen inom kommunikationsområdet och såg den övergripande styrningen som ett viktigt verktyg på kommuncentral nivå för att påverka nämnder och styrelser i uppdragens riktning.

Innehållet i den tidigare styrningen finns till stora delar kvar i förslaget till reviderad riktlinje. En viktig skillnad är att innehållet har strukturerats på ett annat sätt och att den reglerande styrningen har renodlats. I förslaget till ny riktlinje för kommunikation tydliggörs vad som förväntas av nämnder och styrelser generellt och kommunstyrelsen, nämnden för Intraservice och nämnden för demokrati och medborgarservice specifikt. I förslaget till reviderad riktlinje för kommunikation finns även skrivningar som förstärker nämnders och styrelserns ansvar för att arbeta strategiskt med kommunikationsinsatser, det vill säga att planera, genomföra, följa upp och utvärdera kommunikationsinsatser i

förhållande till verksamhetens uppdrag och mål. I förslag till riktlinje ställs krav på nämnder och styrelser att noga pröva behovet av så väl köp av externa kommunikationstjänster som marknadsföring.

För Gryaab

Gryaab ska se över den reviderade riktlinjen och vidta lämpliga åtgärder.