



Tjänsteutlåtande

Utfärdat 2025-07-04

Ärendenummer PAR-2025-00169

Handläggare

Daniel Sandström

Telefon: 031-774 37 06

E-post: daniel.sandstrom@p-bolaget.goteborg.se

Svar på motion av Hampus Magnusson (M), Margareta Broang (M) och Toni Orsulic (M) om avgiftsfri parkering på kvällar och helger i Göteborg

Förslag till beslut

I styrelsen för Göteborgs Stads Parkeringsaktiebolag

1. Styrelsen beslutar att anta bolagets yttrande som sitt eget och översända det till stadsledningskontoret
2. Styrelsen beslutar att förklara paragrafen omedelbart justerad

Sammanfattning

Göteborgs Stads Parkering har erhållit en motion av Hampus Magnusson (M), Margareta Broang (M) och Toni Orsulic (M) om avgiftsfri parkering på kvällar och helger i Göteborgs centrum. Förslaget ska genomföras med lämplig tydlig geografisk avgränsning och tillgängligheten till boendeparkeringar ska beaktas och värnas i utformningen av förslaget. Avsikten är att stärka centrumhandel med butiks- och restaurangliv/nöjesliv som har tagit stor skada av både pandemin och den ekonomiska situationen därefter. Bolaget är tillsammans med Stadsmiljöförvaltningen remissinstans och sista dag för svar är 2025-09-26.

Bolaget avstyrker motion då man bedömer att det inte finns förutsättningar att införa avgiftsfri parkering på kvällar och helger i Göteborg på tomtmark som i dag är avgiftsbelagd.

Som huvudsakligt skäl mot ett införande är att förslaget är i strid med gällande konkurrenslagstiftning.

Som offentlig aktör som verkar på en konkurrensutsatt marknad åvilar det ett särskilt ansvar att inte störa konkurrensen genom att snedvrider eller hämma effektiv konkurrens.

Att ha låga priser i förhållande till andra konkurrenter, såsom underprissättning, som på ett negativt sätt påverkar konkurrensen på marknaden kan leda till en risk att man bryter mot konkurrensbestämmelserna. Som bolag riskerar man bland annat en skyldighet att betala konkurrensskadeavgift, vite och ett förbud mot att bedriva säljverksamhet.

Utöver det anser bolaget att förslaget inte ligger i linje med de målsättningar och uppdrag som finns i Göteborgs Stads styrande dokument.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Ett genomförande enligt motionen skulle innebära att bolaget och andra kommunala bolag och förvaltningar förlorar cirka 110 Mkr i intäkter beräknat på 2024 års prisnivåer. Under 2024 genomfördes cirka 49 % av alla antal gjorda besöksparkeringar på tomtmark (ca 2,4 miljoner st) mellan kl.17-08 vardagar samt lördag och söndag. Detta är beräknat på samma zoner som SMF gjort sina beräkningar på i sitt TU kring samma remiss.

Bedömning ur ekologisk dimension

Enligt Göteborgs Stads miljö- och klimatprogram behöver den motoriserade trafiken minska. Ett av målen är att årligt vägtrafikarbete 2030 ska vara 25 procent lägre jämfört med 2019. Avgiftsfri parkering kvällar och helger på tomtmark bedöms inte bidra till detta mål, utan bedöms medföra ökat trafikarbete. Ökat trafikarbete och köbildning medför ökade luftföroreningar och partiklar samt buller.

Ett införande av en avgiftsfri parkering under kvällar och helger bedöms motverka detta mål.

Bedömning ur social dimension

Bolagets parkeringsanläggningar är både avsedda för besökare och kunder som bor i närområdet. Ett införande av avgiftsfri parkering kvällar och helger skulle minska betalningsviljan att betala för boendeparkering och generera missnöjda boendekunder som ändå behöver betala för sin boendeparkering för att tillgodose sitt parkeringsbehov. Det hade också försvårat möjligheten att samnyttja och optimera bolagets anläggningar.

Samverkan

Ärendet har inte föranlett samverkan med fackliga organisationer.

Bilagor

1. Motion av Hampus Magnusson (M), Margareta Broang (M) och Toni Orsulic (M) om avgiftsfri parkering på kvällar och helger i Göteborg, handling 2025 nr 102

Ärendet

Göteborgs Stads Parkering har erhållit en motion av Hampus Magnusson (M), Margareta Broang (M) och Toni Orsulic (M) om avgiftsfri parkering på kvällar och helger i Göteborg, handling 2025 nr 102.

Bolaget är tillsammans med Stadsmiljöförvaltningen remissinstans och sista dag för svar är 2025-09-26.

Beskrivning av ärendet

Göteborgs Stads Parkering har erhållit en motion av Hampus Magnusson (M), Margareta Broang (M) och Toni Orsulic (M) om avgiftsfri parkering på kvällar och helger i Göteborgs centrum. Förslaget ska genomföras med lämplig tydlig geografisk avgränsning och tillgängligheten till boendeparkeringar ska beaktas och värnas i utformningen av förslaget. Avsikten är att stärka centrumhandel med butiks- och restaurangliv/nöjesliv som har tagit stor skada av både pandemin och den ekonomiska situationen därefter.

Bolaget är tillsammans med Stadsmiljöförvaltningen remissinstans och sista dag för svar är 2025-09-26.

Bolagets bedömning

Bolaget bedömer att det inte finns förutsättningar att införa avgiftsfri parkering på kvällar och helger i Göteborg på tomtmark som i dag är avgiftsbelagd.

Som huvudsakligt skäl mot ett införande är att förslaget är i strid med gällande konkurrenslagstiftning.

Som offentlig aktör som verkar på en konkurrensutsatt marknad åvilar det ett särskilt ansvar att inte störa konkurrensen genom att snedvrider eller hämma effektiv konkurrens.

Att ha låga priser i förhållande till andra konkurrenter, s k underprissättning, som på ett negativt sätt påverkar konkurrensen på marknaden kan leda till en risk att man bryter med konkurrensbestämmelserna. Som bolag riskerar man bland annat en skyldighet att betala konkurrensskadeavgift, vite och riskerar ett förbud mot att bedriva säljverksamhet.

Att säkerställa att Parkering Göteborgs nivåer för parkeringsavgifter är marknadsanpassade är en viktig del av arbetet för bolaget inför styrelsens beslut av bolagets budget varje år.

Utöver det anser bolaget att förslaget inte ligger i linje med de målsättningar och uppdrag som finns i Göteborgs Stads styrande dokument såsom parkeringspolicyn och stadens miljö- och klimatprogram.

Bedömning av ärendets principiella beskaffenhet

Bolaget bedömer att ärendet inte är av principiell beskaffenhet eller annars av större vikt enligt 10 kap. 3 § kommunallagen.

Daniel Sandström

avdelningschef marknad och affärsutveckling

Emir Slavotic

vd