

Beslutsunderlag

Datum: 2025-06-11

Diarienummer: 20-2025-0463

Handläggare: Jennie Sjöstedt

Telefon: 072-004 91 39

E-post: jennie.sjostedt@goteborgenergi.se

Uppdatering av Strategi för priser och intäkter

Förslag till beslut

Jag föreslår att Göteborg Energi Nät AB:s styrelse beslutar att godkänna justeringar i GENABs Strategi för priser och intäkter (S-2019-00060) enligt förslag i bilaga 1.

Sammanfattning

Den årliga översynen av GENABs Strategi för priser och intäkter (S-2019-00060) är genomförd och förslagna justeringar innefattar redaktionella förändringar samt justering av några måttal för måluppfyllnad.

Bilagor

1. Strategi för priser och intäkter (S-2019-00060) med förslag på justeringar

Göteborg som ovan



Lars Edström, VD GENAB



Jennie Sjöstedt, cNV

Dokumentationstyp:
RutinInformationsnivå:
LokalSekretess:
NejAnsvarig person:
Mihail ChigrichenkoGodkänd av:
Jennie SjöstedtGodkänd
2025-05-07Dokumentnummer:
S-2019-00060

Strategi för priser och intäkter

Strategin presenterar en övergripande strategisk målbild (Tabell 1) för GENABs priser och intäkter och ska vara vägledande i allt arbete med pris- och intäktfrågor, exempelvis i årligt arbete med avgiftsutveckling och prisjusteringar. Målbilden bör ses utifrån ett tidsperspektiv på 3-5 år.

Kostnadstäckning och lönsamhet	GENABs samlade intäkter ska täcka de kostnader och investeringar som är nödvändiga och förenliga med nätkoncessionen, möjliggöra att bolagets ägare får en rimlig avkastning enligt fastställt mål på det kapital som är knutet i verksamheten, men ska begränsas till maximalt fastställd intäktsram.
Konkurrenskraftiga priser	GENABs priser ska vara konkurrenskraftiga i jämförelse med andra elnätsföretag och ska ligga under genomsnittet i Sverige
Enkelhet och transparens för kunden	GENABs kunder förstår avgiftsstrukturerna och upplever att det finns transparens och tydlig logik mellan intäktsuttag och de kostnader som är förknippade med elnätsverksamhet, samt att det kundvärde som levereras överstiger priserna.
Incitament för effektivt nätutnyttjande	GENABs produkter och delprodukter, dess avgifter och debiteringsgrundande komponenter ska utformas för att skapa tydliga prissignaler hos alla kundgrupper att hushålla med både energi och effekt, samt bidra till ett effektivt utnyttjande av kapaciteten i elnätet.
Kostnadsriktig avgiftskonstruktion	GENABs avgifter med tillhörande priser ska vara kostnadsriktiga, objektiva och icke-diskriminerande. En kundgrupps intäkter ska inte subventionera, eller subventioneras av, andra kundgrupper.

Tabell 1: Strategisk målbild för priser och intäkter

Grunderna i målbilden är drivna utifrån de faktorer som fundamentalt styr och begränsar pris- och intäktsområdet. Dessa är främst lagstiftning, ägardirektiv och allmän utveckling inom branschen, kompletterat med GENAB-specifika tillägg.

Pris- och intäktstrategin ska ses som ett levande dokument i det avseendet att strukturen för den årliga analysen ska utgöra ett stöd för verksamheten och därmed kunna anpassas utifrån nya eller förändrade verksamhetsbehov, samt att referensramen löpande behöver uppdateras med förändrade interna och externa faktorer som har bäring på pris- och intäktsoområdet.

Dokumentationstyp:
RutinInformationsnivå:
LokalSekretess:
NejAnsvarig person:
Mihail ChigrichenkoGodkänd av:
Jennie SjöstedtGodkänd
2025-05-07Dokumentnummer:
S-2019-00060

Genomförande och uppföljning

Strategin är ett levande dokument som ska användas i arbetet med pris- och intäktsfrågor och beslutas av GENABs styrelse. I Tabell 2 nedan visas vilka faktorer som kommer att användas för exekvering mot målbilden. Samtliga faktorer är mätbara och ger en indikation på hur väl GENAB lyckas med sin strategi.

Kostnadstäckning och lönsamhet	<ul style="list-style-type: none">• Förhandsreglering – intäktsram och indexuppräknning• Rörelsens kostnader• Rörelsens investeringar• Rörelsens resultat och lönsamhet
Konkurrenskraftiga priser	Egen KPI baserat delvis på externa jämförelser och framför allt i jämförbara nät: <ul style="list-style-type: none">• Els årliga genomgång av nätavgifter för ett antal olika typkunder• Nils Holgerssons årliga undersökning av elnätsavgifter'• Jämförelse med Göteborgsregionens elnätsavgifter
Enkelhet och transparens för kunden	Nöjd Kund Index (NKI) privatkunder samt Nöjd Kund Index (NKI) företagskunder <ul style="list-style-type: none">• Genom SKI-undersökningar mot privata och företagskunder
Incitament för effektivt nätutnyttjande	<ul style="list-style-type: none">• Intern årlig analys av debiteringsgrundande komponenter och prisnivåer• Analys av påverkan av prissignaler på uttagskurvan• Antal aktiva kunder (dvs som har valt en aktiv avgiftsmodell och/eller agerar på flexibilitetsmarknaden)
Kostnadsriktig avgiftskonstruktion	<ul style="list-style-type: none">• Intern årlig analys utifrån Els ramverk för kostnadsriktighet

Tabell 2: Valda faktorer för exekvering mot målbild