

VD-rapport 2025-08-25

Business Region Göteborg AB

Samlad information från VD gällande perioden sedan föregående styrelsemöte. Styrelsen föreslås anteckna informationen.

AKTUELLA ÄRENDEN I STYRELSEN

Nedan följer kommentarer/noteringar utifrån mitt perspektiv:

P 70: Perioden sedan förra styrelsemötet är "semesterrelaterad". Juni präglades av hög aktivitet inte minst relaterat till EVS38. Konjunkturen är fortsatt svag, generellt finns en avvaktan inom flera sektorer men inte alla. Verksamheten ligger som tidigare guidningar enligt plan.

P 72: Ärendet är det undertecknad fick i uppdrag på förra styrelsemötet. Viktig fråga för Göteborg.

P 74: Redovisning av vart vi befinner oss i förhandlingarna, **NOTERA** att handlingen är sekretessbelagd under förhandlingsperioden.

LÄGET I NÄRINGSLIVET

Läget i näringslivet har vad vi kan se snarare försämrats ytterligare sedan förra rapporten. Några tydliga förändringar är att USA:s tillväxt skrivits ner, osäkerheten kring handelsfrågorna består i stort och lokalt ser vi att företagen är mer pessimistiska. Samtliga branscher vi bevakar ser att dom kommer att minska på personalen under hösten. Dock är Volvos stora varsel redan känt vid förra rapporten.

NÄRINGSLIVSSTRATEGISKA PROGRAMMET

För att öka kunskap och framdrift i programmet erbjuds partierna i Göteborg att vår programansvarig och analytiker deltar på partigruppsmöten. Bokade möten i höst är hos Socialdemokraterna, Moderaterna, Demokraterna, Sverigedemokraterna och Centern.

Inom Kompetensförsörjning har kompetensrådet lämnat in en ansökan om förlängd finansiering till VGR. Besked kommer under hösten.

FÖRETAGSKLIMAT

En Insiktsgrupp är skapad för att analysera resultat och ta fram systemförändrande aktiviteter med tydligt ansvar för sina aktiviteter. En av aktiviteterna är att skapa bättre struktur för hur vi pratar om resultaten i mätningarna i respektive organisation, vilket även publicerats på stadens intranät. Nytt koncept håller på att ta form under arbetsnamnet Mötesplats Företagsklimat och planeras till 17 november.

REGIONALT SAMARBETE

16 juni hölls möte med näringslivscheferna på Yesbox där bl.a. Västtrafik deltog för ökad kunskap om varandras uppdrag och GR rapporterade resultat från rådslagen.

Remiss ute från GR om "Regionalutvecklingsplan för Storstadsregionen 2050", vilket är ett kommande beslutsärende i styrelsen 22 september. Alla kommuner lämnar svar på remissen.

OPERATIVA INSATSER

Sammanfattande insatser aktuell period, verksamhetsmål

1. Framgångsrika företag

Etablerings- och investeringsfrämjande

Sedan vår senaste uppdatering har vi medverkat till en ny etablering inom mobilitetssektorn från Vietnam. De senaste förfrågningarna vi mottagit visar på en spännande mångfald av sektorer, inklusive proptech, livsmedelsproduktion samt flyg- och rymdindustrin. För de sistnämnda är tillgången till rätt kompetens avgörande för att kunna fatta positiva beslut.

Life Science: I juni tog vi emot en delegation från delstaten Maharashtra, Indien, där samtal med näringslivsministern och besök hos ledande företag ledde till diskussioner om ett potentiellt FDI-kontor i Göteborg. Vi deltog i Nordic Health Tech Delegation med 20 företag till Japan, där vi genomförde möten med ledande japanska aktörer inom hälsa och medicinteknik. Dessa möten har redan lett till konkreta samarbetsförfrågningar. Första fasen av Göteborg–Indien-strategin är avslutad, och resultat från cirka 100 företagsintervjuer sammanställs nu för vidare prioriteringar. Parallellt pågår planering inför NLS-Days samt arbete med ett antal förfrågningar med hög potential.

Mobilitet: Mässan EVS resulterade i ett par konkreta förfrågningar men framför allt var evenemanget mycket framgångsrikt med att positionera Göteborg globalt inom mobilitetssektorn. BRG:s kvällsevent på Kooperativet, som lockade över 250 deltagare, samt besöket på Battery Centre, var mycket uppskattade av både deltagare och våra åtta betalande partners. Vi var även värd för flera internationella delegationer från bland annat Indien, Sydkorea, USA, Frankrike och Nederländerna i samband med EVS. Efter sommaren kommer vi att följa upp kontakterna för att utvärdera konkreta möjligheter.

Batterifabriken - Novo Energy AB har avyttrat dotterbolaget Novo Energy R&D till Volvo Group vilket tillkännagavs 1 juli. Bolaget finns på Eriksberg med ca 50 anställda och de kommer bli kvar på Östra Eriksbergsgatan 38 enligt pressmeddelandet. Volvo Cars har annonserat att man tagit över den del Novo Energy som tidigare ägdes av Northvolt. Det innebär att Volvo Cars nu är ensam ägare av Novo Energy. Sökandet efter teknikpartner fortgår och ingen lösning finns ännu presenterad.

BRG genomförde tillsammans med båda Volvobolagen och Business Sweden ett teamsmöte i syfte att informera Regeringens företrädare om nuläget i fordonsindustrin och diskussion om EU förslaget Battery Booster. Det senare handlar om produktionsstöd för batteriproduktion i Europa och vikten av programmet tillgängliggörs för svenska bolag.

Lotsarna

Antalet inkomna frågor har varit lägre under semestermånaderna, men i stort rullar verksamheten enligt plan.

Kunskap, kvalificerad omvärldsanalys

I slutet av juni månad släpptes årets upplaga av Fakta & Statistik som sammanfattar utvecklingen i regionen med kvalitativ statistik. Rapporten finns på svenska och engelska på vår hemsida. Där finns även ett urval presentationsbilder som kan användas av alla.

International House Gothenburg

Under året har vi hittills genomfört 32 evenemang med totalt 1398 deltagare. Utöver detta har vi haft 610 rådgivningstillfällen. I juni tog vi emot 45 besökare och genomförde nio bokade Talent Advisory Sessions, varav åtta var digitala. Vi arrangerade två karriärrelaterade evenemang – ett karriärseminarium och en jobbmässa – med totalt 106 deltagare. Utöver detta genomfördes två övriga evenemang med sammanlagt 58 deltagare, samt ett studiebesök med 12 deltagare. Bland höjdpunkterna fanns vårt midsommarfirande, där över 30 personer deltog och lokalradion P4 sände live under hela evenemanget. En annan viktig aktivitet var jobbmässan i samarbete med Tata Technologies, där nästan 100 personer deltog med målet att matcha kandidater till ett 50-tal lediga tjänster.

Företagande & Entreprenörskap

Fortsatt stark tillströmning till de flesta av våra erbjudanden och inom "nyföretagande" har vi redan vid halvårsskiftet nått 75% av måluppfyllnad för helåret. För att motverka tappet av företag till våra hållbarhetserbjudanden har vi introducerat alternativa format för att pröva intresset. Det visar sig att intresset finns när vi presenterar innehållet i ett mer komprimerat upplägg och med onlineformat vilket kommer fortsätta under hösten. Flera organisationer som vi samarbetar med, upplever liknande förändringar.

Yesbox - Verksamheten utvecklas positivt med fortsatt ökande besökarantal på samtliga arrangemang. Vi har även börjat med informationskvällar kring entreprenörskap och företagande på engelska. Första tillfället lockade ca 30 personer, vilket stärker oss i uppfattningen att det finns behov av den typen av arrangemang. Yesbox Frukostklubb fortsätter att utvecklas starkt och lockar 70–100 personer där alla medverkar för att nätverka och skapa nya kontakter.

Tech - Fokus på att etablera The Yard där det i det korta perspektivet handlar om att visa upp platsen för potentiella hyresgäster. Vi har medverkat på olika konferenser och mötesplatser för att stärka bilden av Göteborg som en techstad. Bl.a. konferensen GoWest, något som utvecklats till Sveriges ledande mötesplats för riskkapital och Hello Tomorrow, Europas ledande mötesplats för deep tech, dvs. innovationer och affärsidéer sprungna ur forskning.

Marknadsföring & Kommunikation

Vår strategi med långsiktiga kampanjer, aktuella uppdateringar och möjlighet till fördjupning fungerar väl. BRG-webben har haft stark trafikökning från Google – över 100 % jämfört med föregående år. I år har vi även testat TikTok-annonsering i större utsträckning. Detta har visat sig vara framgångsrikt inom vissa områden (starta företag, Stay in Gothenburg samt övergripande om företagande). Totalt har våra webbplatser haft drygt 800 000 besökare (varav 300 000 på BRG-webben), vilket redan överträffar årets mål. Vi har också nått 11 000 konverteringar, samma nivå som för hela 2024. Kampanjer som Din partner i näringslivet, Matcha vi och Stay in Gothenburg

driver trafik och vi tittar på hur vi kan öka konverteringsgraden ytterligare, både på kampanjsidor och sidor med mer statiskt innehåll.

Intresset för våra nyhetsbrev ökar, med en öppningsgrad på 40–50 %. Breven når företagare och näringsliv både lokalt och internationellt. Samt politiker och opinionsbildare nationellt. Podden Business Göteborg fortsätter växa, med över 100 000 lyssningar totalt, varav närmare 40 000 hittills i år, där kunskapsavsnitt och profiler lockar flest lyssnare.

2. Hållbar omställning

Uppdrag

Elektrifieringsuppdraget - Vi samlade en bred uppställning av representanter från transportbolag i samtal med politiker och tjänstemän kring vad staden kan göra för att bidra till ökad grad av elektrifiering. Transportbolagen är redo för elektrifieringen och efterfrågar såväl handling som förutsägbarhet gällande regleringar för att planera för sina investeringar. Man önskar att Göteborgs Stad uttalar och efterlever en ambition med tydliga avsikter för nollemissionsfordon, och tar första steget för detta inom geografin inom vallgraven. Man önskar att stadens förvaltningar och bolag markant ökar andelen upphandlade elektrifierade/nollemissions varu- och godstransporter, för att öka näringslivets investeringsvilja och takten i omställningen.

Under EVS-veckan lanserade BRG flera nyheter om elektrifiering i Göteborg, bland annat ett handslag "Electric Freight initiative" (elektrifierade transporter av gods till och från Svenska Mässan mellan den 12–20 juni), nyheten om trådlös laddning utanför Gothia Towers – en satsning inom Gothenburg Green City Zone som genererat stort medialt genomslag, särskilt internationellt. I anslutning till EVS arrangerade BRG elbåtsmässan *Enjoy the Silence* genom EU-projektet go:LEIF. Allmänhet, politiker och näringsliv gavs möjlighet att testa på elektrifierade fritidsbåtar och färjelösningar under tre dagar. I arrangemanget ingick även en internationell fackkonferens med 100 deltagare i Lilla Bommens gästhamn.

Gröna näringar, beredskap/livsmedelsförsörjning - BRG har genomfört en fältresa tillsammans med Exploateringsförvaltningen, Göteborg Energi och Chalmers till matproducenter och kommuner som går i bräsch för frågor om framtidens livsmedelsförsörjning. I *Forum för dagligvaruhandeln Göteborg* har BRG sammanställt inspel från näringslivet att användas i stadens planeringsprocesser för att bättre ta hänsyn till dagligvaruhandelns förutsättningar utifrån bland annat yta-/markplanering för butik och lager, transport och beredskap.

Branscher och tvärssektoriella satsningar

Fordon & Transport - Fordonsbranschens omställning, nya regleringar, handelshinder mm skapar osäkerheter och varsel, som ger spridningseffekter på såväl underleverantörer som konsultbranschen i regionen. Vi har inte sett vidden av detta ännu.

I dialog med producenter av fordon lyfts oron kring saktfärdig utbyggnad av laddinfrastruktur och att privata som offentliga aktörer behöver öka takten i att upphandla elektrifierade transporter, i ett läge där endast 1,5% av Europas tunga lastbilar är elektrifierade och lastbilstillverkarna står redo med färdigutvecklade lösningar för produktion. Detta kopplar an till en gradvis upptrappning från 2025 av utsläppsavgifter, kopplat till ny lagstiftning inom EU som kräver minskade utsläpp med upp till 45 % till 2030 på tunga fordon. Situation känns igen från bilindustrin som införde krav på utsläppsnivåer om 95gram CO₂/km redan 2020 vilket i praktiken drivit på för fullskalig elektrifiering. Regionala tillverkare av tunga fordon larmar om

avgiftskostnader i miljardklassen som i stället skulle använts till innovationsförmåga, i ett känsligt läge där nya konkurrenter från öst intar marknaden.

Rymd, Civila och militära applikationer - Chalmers Next Labs projektansökan till VGR om att utveckla ett rymdkluster har beviljats. BRG ingår i styrgruppen. Projektet drivs under två år.

Vid Natotoppmötet i Haag enades medlemsländerna om ett mål på fem procent av BNP till försvar och säkerhet senast år 2035. Sverige siktar på att nå målet redan till 2030 fördelat som minst 3,5 % till direkta militära utgifter och upp till 1,5 % till försvarsrelaterade investeringar (cybersäkerhet, civilt försvar, infrastruktur). Vi för samtal med representanter för såväl myndigheter, offentliga aktörer som industrin i frågan om behovet att ta fram ett västsvenskt förslag till vad vi kan bidra med. Lärdomar från Ukraina att bygga förmåga att snabbt ställa om och göra innovation av det som redan finns, och koppla ihop olika företags förmågor snabbt har visat sig central. Att kraftsamla kring civil innovation med militär bäring (sk dual use), kan förutom att bygga beredskap även ge en injektion genom nationella medel att ytterligare stärka den såväl civila som militära industrins innovationskraft i regionen. Vi följer noga den förstudie som LSP genomför kring regionala förmågor.

Plattformer, projekt, handslag och avsiktsförklaringar

Gothenburg Green City Zone (GGCZ) - I samband med EVS38 genomfördes en innovationssession med ett 40-tal deltagare från offentliga och privata aktörer. Frågeställningen kretsade kring att identifiera barriärer och möjligheter för att vi som samhälle ska lyckas öka takten i elektrifieringen. Deltagarna gav en positiv syn på hur näringslivet står redo att elektrifiera sina transporter men för att öka takten behöver övergripande målsättningar leda till konkret reglering samt att offentliga och privata transportköpare aktivt börjar efterfråga elektrifierade transporter och entreprenader. Erfarenheterna från sessionen kommer tas vidare inom Gothenburg Green City Zone och bland annat kommer innehållet att ligga till grund för en visualisering av en färdplan som arbetas fram under hösten.

Living Lab klimatneutralt byggande – Ett stort intresse som resulterat i ett 20-tal små och medelstora företag som nu ska ta del av affärsomställningsstöd för klimatneutralt byggande. En omvärldsanalys har initierats av klimatomställningen i byggsektorn, där vi kommer belysa europeisk och nationell lagstiftning, aktuella forskningsresultat, pågående arbete i andra regionala klimatinitiativ och goda exempel på byggprojekt och aktörer som omsätter kunskapen i praktisk handling. I juni fick vi positivt besked att tala om vårt omställningsarbete gentemot byggsektorn vid Smart City World Expo Barcelona, en av de största mässorna i världen som fokuserar på smarta och hållbara städer.

3. Positionera Göteborg

EVS38 i Göteborg - Under fyra intensiva dagar 15–18 juni samlade EVS38 (Electric Vehicle Symposium & Exhibition) världens ledande aktörer inom elektrifierade transporter i Göteborg. Forskare, beslutsfattare, företag, investerare och innovatörer diskuterade framtidens mobilitet och skapade nya samarbeten.

- 3 799 unika registrerade deltagare, totalt över 7 500 besök
- 30 sponsorer, 150 utställare och 450 talare
- 405 inskickade abstracts, varav 329 godkändes – ca 30 från Göteborg och 80 från Sverige

- Ett flertal internationella delegationer, bl.a. från Nederländerna, USA, Tyskland, Frankrike, Sydkorea, Ungern, Canada och Mexiko.

Att stå värd för EVS38 har varit ett värdefullt tillfälle att visa upp Göteborgs styrkor – vår innovationskraft, vår samarbetsanda och vår långsiktiga satsning på hållbara transporter. I samarbete med Arrangören av EVS38 har mediabearbetning bedrivits inför och under EVS38. Till följd av detta närvarade 60 internationella och nationella journalister på plats, utöver konferensens mediapartners. Detta hade per den 23/6 resulterat i 560 artiklar (sökning på EVS + Gothenburg). Inlägg om EVS38 i BRG:s LinkedIn-kanal har under juni genererat 26 414 visningar och haft en genomsnittlig aktivitetsfrekvens på 8,6% (där vissa inlägg legat så högt som på runt 20%, vilket är ett väldigt högt engagemang). Promotionfilmen för EVS38, som också marknadsför Göteborg som Sveriges fordonshuvudstad och det lokala mobilitetsklustret, har uppnått 354 429 visningar under Q2 2025.

Delegationer:

- Mexiko: Delegationen inkluderade tillverkare, tjänsteleverantörer och regeringsrepresentanter. Med representanter från bl.a. Monterrey där AB Volvo sätter upp stor produktion.
- Nederländerna: Två grupper, totalt cirka 55 personer, med fokus på elmobilitet och laddinfrastruktur, med representanter från fyra största städer i Nederländerna samt minister.
- Tyskland: 12–15 batteriföretag, organiserade av Business Sweden, samt ministerbesök från fordonsklustret Baden Württemberg.
- USA: 16–20 personer, företag och beslutsfattare, med fokus på mikromobilitet och maritima intressen.
- Kanada: Ontario Vehicle Innovation Network
- Frankrike: Åtta företag ställde ut och besökte Battericenter.
- Sydkorea: Åtta personer, inklusive journalister
- Ungern: Vice borgmästaren i Debrecen, Ungerns andra stad med betydande batteriproduktion, samt och klusteranordnare deltog.

Digital marknadsföring - Invest-webben har haft 500 000 besökare hittills i år (jmf 2024: 110 000), med särskilt stort intresse för life science, mobilitet, tech och "Investors Guide to Gothenburg". Sociala medier, framför allt Facebook, fortsätter att driva trafik till Invest-sidan, och trafiken från Google har ökat med över 200 % jämfört med föregående år. Generellt har även trafiken till Business Services och branschsidor ökat. International House Gothenburg har etablerats väl på Invest-sidan med 30 % mer trafik än föregående år, då innehållet låg på Move to Gothenburg. Fakta & Statistik, som lanserades i juni, har fått stort genomslag med totalt 8 500 besök (i juli).

Budskapsplattformen och Gothenburgnätverket - Vi för dialog med Svenska Institutet och Business Sweden om att framöver stärka kommunikationen kring Sveriges storstäder – att inte enbart tala om regioner (syd, väst, norr etc), utan också lyfta den kraft Göteborg, Malmö och Stockholm bidrar med. Vi vill också ta en aktiv roll i Team Sweden, ett nystartat initiativ som behöver uppdateras kring Göteborgsregionens betydelse. I september besöker Svenska Institutet Gothenburgnätverket, och vi ser fram emot samtal kopplade till den nylanserade Strategin för en starkare Sverigebild i utlandet. I oktober bjuder vi, tillsammans med Göteborg & Co, in

marknadsförare i Göteborgsregionen för att diskutera hur vi gemensamt stärker bilden av Göteborg. Detta blir en fortsättning på det samtal som inleddes före sommaren vid nätverksträffen hos More Alliance. Dessutom kommer Sveriges Kommunikatörer till Göteborg med sin turné Mötesplats Sverige i oktober – ytterligare ett tillfälle att lyfta gemensam marknadsföring och storstadsregionernas betydelse.

Ekonomi

Utfallet per juli månad innehåller vissa mindre och tillfälliga avvikelser på kontonivå, vilket är naturligt och förklaras av variationer i utfall jämfört med hur intäkter och kostnader är periodiserade. Dessa avvikelser bedöms inte ha någon väsentlig påverkan på helårsresultatet. I samband med augustiutfallet, då ny prognos upprättas, kommer periodiseringar att justeras så att de följer den uppdaterade bilden av när utfallet väntas.

RAPPORTERING FRÅN DELÄGDA BOLAG

Delägda bolag rapporterar i enlighet med modell för ägarstyrning, i samband med uppföljningsrapporter (mars, augusti, december), om inget annat väsentligt inträffat.

Grön	Väntas följa plan eller mindre avvikelser som inte bedöms påverka resultat/mål, år
Gul	Mindre avvikelser i ex. tid/kostnad/kvalitet för perioden, som åtgärdas på helår
Röd	Väsentliga avvikelser som bedömts påverka uppdraget och/eller förväntat resultat

KPI (2025-07-31)

Volymindikatorer, löpande verksamhet	Utfall	Mål-25	Utfall -24	Utfall -23
NKI BRG (löpande)	91	80	83	80
Antal kundmöten	1 386	2 000	1 887	1 783
Antal klara etableringar	8	15	17	16
Antal nya leads (FDI)	42	100	85	96
Antal lotsärenden	199	300	315	302
Antal företag i affärsutvecklande insatser	612	850	825	834
Antal aktivitetstimmar i tillväxtprogrammet	2 652	5 200	5 306	5 008
Antal vägledning Business Center	348	450	442	410
Totalt antal besökare webb	800 000	700 000	660 000	-
Totalt antal konverteringar	11 000	14 000	11 000	-
**Antal intressentmöten samverkan (nytt 2025)	-	-	-	-
**Räckvidd samverkan (nytt 2025)	-	-	-	-
**Engagemang samverkan (nytt 2025)	-	-	-	-
**Antal delegationer (nytt 2025)	-	-	-	-

KF/KS pågående långsiktiga och nya uppdrag

NÄRINGSLIVSSTRATEGISKA PROGRAMMET (2035)	
	i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018 - 2035 ska nås (KF180322)
	redovisa Gbg Stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år (KF180322)
	BRG och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samband med ny mandatperiod under programperioden samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till KF (KF180322)
	implementera det näringslivsstrategiska programmet (KFBU20)
ELEKTRIFIERINGSUPPDRAGET (2030)	
	samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer (KFBU20)
	revidera elektrifieringsplanen med skärpta mål för egna tunga fordon och anläggningsmaskiner samt inhyrda tunga fordon och anläggningsmaskiner (KF221006)
	i samverkan med andra aktörer kraftfullt bygga ut laddinfrastrukturen för att underlätta omställningen av fordonsflottan, för både tunga och lätta fordon (KFBU23)
ÖVRIGA	
	utveckla arbetet med industriell symbios i syfte att skapa arbetstillfällen och gynna ett hållbart näringsliv (KFBU25) <i>Åtterrapportering till egna styrelsen</i>
	i samverkan med exploateringsnämnden skapa fler jobb inom gröna näringar och öka självförsörjningsgraden av livsmedel <i>inom ramen för Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program</i>

Uppdrag egna styrelsen

	Fortsatt arbeta för en positiv utveckling för små och medelstora företag med särskilt fokus på att stärka deras förmåga att klara den gröna omställningen
	Att i samverkan med näringslivet starta igång ett handslag i Angered enligt tidigare beprövad modell som finns i andra stadsdelar
	När det är möjligt och tillämpligt, förklara värdet av den svenska modellen och de fördelar som en arbetsmarknad med ordning och reda, schyssta villkor och kollektivavtal innebär. Exempelvis när det kommer till introduktioner och liknande, i internationella sammanhang

Projekt, större pågående

	Go:Leif (230301 – 251231 EU Regionalfond ÖKS)
	International House Gothenburg (240101 - 251231 VGR, ArbVux)
	VEGO västsvenska etableringar för grön omställning (230901 – 261231 EU Regionalfond)
	Living Lab, klimatneutralt byggande (240801–271231 EU Regionalfond "HUG")
	Fast forward Green City Zone, Pilot City Programme (240901 – 260831 Cities Mission)
	PRECISEU (240701 – 290630 EU Horizon)
	Enterprise Europe Network (250701 - 281231 Cosme) <i>Ny period</i>

Månadsrapport 2025-07-31

(tkr)	Utfall	PR03	Avvik.	Fg år/per	BU25	BU24
Koncernintäkter Gbg KFBU	27 802	27 802	0	22 510	47 660	38 580
Göteborgsregionen	11 667	11 667	0	11 667	20 000	20 000
Västra Götalandsregionen (DRUM)	8 750	8 750	0	8 750	15 000	15 000
Koncernbidrag	27 053	27 053	0	26 999	46 376	46 283
Övrig offentlig medfinansiering	2 530	3 241	-711	4 998	19 714	14 887
Övriga intäkter näringsliv	3 060	3 155	-95	3 048	7 150	6 450
Summa intäkter och koncernbidrag	80 862	81 668	-806	77 972	155 900	141 200
Delägarskap, bidrag	2 392	4 313	-1 921	5 870	10 030	10 030
Personalkostnader	48 122	48 117	5	46 855	88 000	84 000
Köpta tjänster	4 629	4 297	332	5 032	16 400	11 820
Kundaktiviteter, marknadsföring	6 863	5 758	1 105	4 827	15 000	13 710
Utvecklings- och samverkansinitiativ	-	-	-	-	4 200	
Övriga kostnader, finansiella	11 062	10 494	568	10 198	19 410	18 780
Nedskrivningar (dec)		-	-	-	5 260	7 260
Beräknad skatt (dec)*		-	-	-	600	600
Summa kostnader (-)	73 068	72 979	89	72 782	158 900	146 200
Budgererat resultat efter skatt	7 794	8 689	-895	5 190	-3 000	-5 000
Aktieägartillskott	-	-		5 000	3 000	5 000

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB