



Tjänsteutlåtande
Utfärdat 2025-06-02
Diarienummer

Handläggare: Cecilia Löf,
Head of Marketing & Communications

Telefon: 0739-50 32 97
E-post: cecilia.loof@portgot.se

Ny devis för Göteborgs Hamn AB

I styrelsen för Göteborgs Hamn AB:

Att besluta att godkänna devisen [REDACTED] som en del av varumärkesbyggandet för Göteborgs Hamn.

Sammanfattning

Med anledning av att den tidigare devisen "The Port of Scandinavia" bedömts som daterad, har en ny devis, [REDACTED] tagits fram. Processen har letts av Head of Marketing & Communications på uppdrag av VD och genomförts i samverkan med en bolagsgemensam arbetsgrupp och reklambyrå The Bond. Den nya devisen har godkänts av såväl arbetsgruppen som ledningsgruppen och föreslås nu införas.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Arbetet för devisen ligger inom ramen för Marketing & Communications budget 2025. Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån ekonomisk karaktär på förväntad inverkan på stadens driftskostnader, investeringar, effektiviseringar eller personella resurser varken närområdet och omvärlden, inverkan på den enskilde invånaren eller förutsättningar för lokala näringsidkare.

Bedömning ur ekologisk dimension

Devisen väntas inverka positivt på stadens och invånarnas ekologiska förhållande då devisen bygger starkare varumärke och kan användas i både internt- och externt klimatstrategiskt hållbarhetsarbetet framöver. Devisen väntas inte inverka negativt på invånarnas och stadens ekologiska förhållande.

Bedömning ur social dimension

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Samverkan

Ingen samverkan/information har skett med de fackliga organisationerna.

Bilagor

Inga bilagor.

Ärendet

Ärendet syftar till att ge VD mandat att ta beslut om ny devis för Göteborgs Hamn AB.

Beskrivning av ärendet

Göteborgs Hamn AB föreslår en ny devis [REDACTED] då tidigare devis "The Port of Scandinavia" anses vara daterad. I uppdraget, som gavs av VD till Head of Marketing & Communications, fanns att ta fram en ny devis som ska fungera nationellt samt internationellt, ligger rätt i tiden, skapar en tydlig koppling till hamnens värdeerbjudande och går i linje med övrig marknadskommunikation. Devisen har vuxit fram genom den samverkansgrupp med representanter från samtliga bolagets avdelningar samlats och i workshop arbetat fram underlag där arbetet letts av bolagets upphandlade reklambyrå The Bond. Denna byrå presenterade sedan förslag på ny devis för arbetsgruppen, därefter VD och slutligen för ledningsgrupp där samtliga har enats och står bakom förslaget.

Bolagets bedömning

Göteborgs Hamn AB bedömer att införandet av en ny devis kommer att stärka bolagets varumärkesarbete. Den nya devisen har ett modernt uttryck och bedöms ha god potential att skapa ökat intresse hos samtliga av bolagets målgrupper.

Göteborgs Hamn AB

Göran Eriksson, VD

Handläggare

Cecilia Lööf,
Head of Marketing &
Communications