

VD-rapport

Nytt från verksamheten

Bolagsledningen för diskussioner kring möjligheten att minska antalet distrikt i bolaget med syfte att kunna effektivisera och skapa mer likartade arbetssätt i verksamheten. Arbetet har landat i ett förslag på fem likvärdigt stora distrikt. Dialog förs nu med fackliga representanter och parallellt involveras medarbetare genom information och dialog med närmsta chef. Arbetet med att ta fram en risk- och konsekvensanalys startar omgående med målsättningen att kunna genomföra förändringen vid årsskiftet.

Arbetet med att ta fram en ny målbild för 2030 pågår. Under maj-juni engageras samtliga medarbetare i arbetet genom mentimeter-övningar på varje distrikt/avdelning. Inför sommaren görs en summering av arbetet hittills för bolagsledningen.

Nya koncerngemensamma strategier

Framtidenkoncernens strategi för underhåll och renovering av fastigheter 2025-2035 antogs av Framtidens styrelse vid mötet 14 maj 2025.

Framtidenkoncernens strategi för utvecklingsområden 2.0 tas upp för beslut i Framtidens styrelse 10 juni 2025.

Invigning av Lobbyn i Backa

Den 23 maj invigdes nya aktivitetslokalen 'Lobbyn' i Backa av styrelseordförande Salam Kaskas vid ett välbesökt event. Lokalen på 200 kvm blir en samlingsplats för samverkansparter i området och kommer bland annat att utnyttjas för hyresgästservice, samlingslokal för nattvandrarerna, möten med områdespolisen, barn- och ungdomsaktiviteter samt kaféverksamhet och föräldrautbildning.

Hej till grannen – kampanj i sommar

I sommar uppmanar vi våra hyresgäster att säga hej till grannen. Kampanjen är ett sätt att öka tryggheten, stärka relationer mellan grannar och bryta isolering. Att lära känna sin granne är även en del i det civila beredskapsarbetet. Under kampanjperioden uppmuntrar vi grannar att spela "grannbingo", sätter upp dekalerna med budskap i allmänna utrymmen och alla medarbetare bär pins med texten "Säg hej".



Hälsoprofil – nygammal personalförmån

Under hösten erbjuds samtliga medarbetare en hälsoprofilundersökning, som omfattar hälsoenkät, samtal, enklare provtagningar och konditionstest. Liknande undersökning erbjöds medarbetare innan pandemin, men har därefter pausats. Då undersökningarna varit efterfrågade kommer de nu att återinföras. Undersökningen är frivillig och erbjuds via Falck. Resultatet återkopplas individuellt samt till HR på en sammanfattande bolagsnivå.

Nomineringar och utmärkelser

Lärplattformen 'Allt Vi Kan', som syftar till att skapa engagemang kring arbetet med koncernens utvecklingsområden, vann pris i kategorin 'Bästa internkommunikation', då 'Stora Kommunikationspriset 2025' delades ut av branschorganisationen Sveriges kommunikatörer. Ur juryns motivering:

Med "Allt vi kan" har Framtiden visat hur man bygger förändring inifrån. Genom berättelsen som verktyg, digital infrastruktur och förankring i vardagen har internkommunikationen blivit motorn i ett arbete för tryggare bostadsområden – med tydliga resultat för såväl medarbetare som samhälle.

Poseidons och Framtidenkoncernens initiativ '350 sommarjobbare mot våld' har nominerats till 'Årets nyskapare 2025'. Initiativet har skett i samarbete med Socialförvaltningarna och syftar till att ge koncernens sommarjobbande ungdomar kunskap kring civilkurage och våldsprevention. Utmärkelsen 'Årets nyskapare' uppmärksammar insatser inom Göteborgs Stad som utvecklar verksamheten genom innovation eller digitalisering. Vinnaren presenteras i oktober.

Presentation vid regionutvecklingsdag

Vd Ylva Morén deltog vid regionutvecklingsdagen i maj och presenterade där på temat "Demografi och geografi" Poseidons arbete för att skapa en mer jämlik och inkluderande stad bland annat genom arbetet i våra utvecklingsområden, Våga bry dig, gårdsföreningar och trygghetsboenden.