# **VD-rapport 2025-06-16****Business Region Göteborg AB**

Samlad information från VD gällande perioden sedan föregående styrelsemöte. Styrelsen föreslås anteckna informationen.

**AKTUELLA ÄRENDEN I STYRELSEN**

Nedan följer kommentarer/noteringar utifrån mitt perspektiv:

Inledningsvis skall konstateras att styrelsemötet inte har många beslutsärende vi kommer lägga lite mer tid på det ekonomiska läget.

**P 57:** Verksamheten inklusive de delägda bolagen förflyter väl och enligt plan. Notera att Johanneberg Science Parks hyreskontrakt kommer att tas över av annan innan kontraktstidens utgång vilket ger ett bättre resultat i likvidationen visavi tidigare prognoser.

**P 58/59:** Våra svar framgår tydligt.

**P 61:** Fördjupad genomgång av de större etableringarna vi arbetar med.

**P 64:** Genomgång av det ekonomiska läget ges längre tid än den normala tidsåtgången givet läget.

**LÄGET I NÄRINGSLIVET**

Det förväntade tillväxtläget på Göteborgsregionens viktiga exportmarknader har försvagats rejält i nuläget – tullkaoset och en ökad osäkerhet på världsmarknaden har mynnat ut i en svag bild av den globala ekonomin de närmaste två åren. Trots den senaste tidens tullkaos så förbättrades ändå det sammanfattande konjunkturläget i Göteborgsregionen under årets första kvartal. Undersökningen som genomfördes under april visar att läget fortsatt är normalsvagt, men ligger bra nära intervallet för vad företagen uppfattar som normalkonjunktur. I vår förra rapport upplevde företagen inom tillverkning lägesbilden som normalsvag – men i den senaste mätningen har sektorn växlat upp till ett läge som anses vara en normalkonjunktur. Inom tjänstesektorn stärks lägesbilden påtagligt och inom bygg ses en viss förbättring. För regionens handelssektor är lägesbilden fortsatt normalstark, men dämpas flera enheter som en konsekvens av ett svagare nuläge och något mindre optimistiska framtidsutsikter.

Sett till arbetsmarknaden är företagen fortfarande restriktiva med att anställa och jobbtillväxten i Göteborgsregionen är nu inne på sin tionde månad i rad med negativ jobbtillväxt – den senaste perioden visar på en minskning på runt 2 500 jobb på årsbasis. Under den senaste perioden ser vi också att nya lediga jobb som finns att söka i Göteborgsregionen fortsätter att minska samtidigt som antal varslade personer ökar. Även antal konkurser i regionen ökar något.

Volvo Cars har på grund av att de behöver förbättra kassaflödet inklusive kostnadsreduktioner varslat 1 200 i Sverige och 1 000 konsulter. Samtliga varslade har kontorsyrken.

Andra varsel som har lagts är Novo 120, Heart Aerospace 75, Stenakoncernen 160, Zeekr Tec 280, Tele Performance 40, Sandå Måleri 15, Svenska Mässan 30 och det finns även hos mindre företag.

Samtidigt ser det ljusare ut i andra företag där man i stället rekryterar personal, i bland annat SAAB 500, Termo Fischer 140 och KPIT 100.

**NÄRINGSLIVSSTRATEGISKA PROGRAMMET**

Arbetsgrupperna arbetar intensivt med att ta fram systemförändrande aktiviteter inför Handlingsplan 4 (2026–2027) samt förankra det i berörda förvaltningar och bolag. Under året kommer direktörsgrupperna ha två möten för att påverka och stå bakom alla aktiviteter och säkra framdrift i programmet.

Inom insatsområde Infrastruktur och tillgänglighet ligger fokus på frågor kring arbetspendling.

Inom insatsområdet Innovationskraft har inventeringen av vilka förvaltningar och bolag som har störst potential att genomföra innovationsupphandlingar dragit ut på tiden. Den kommer att vara genomförd under hösten men skjuter fram aktiviteter kring kunskapshöjande insatser om innovationsupphandling riktad till de fem förvaltningar/bolag som har störst potential att driva på uppskalningen av nya lösningar.

Inom Kompetensförsörjning har en workshops genomförts tillsammans med GR på Yesbox. Ett 50-tal personer på plats för att öka PRAO i företag för unga. Förstudien om ingenjörskompetens är klar och godkänd i projektgruppen.

Stormötet 7 april besöktes av 260 personer och gav mötet ett genomsnittligt betyg på 4,7/6.

Företagsbesöksdagen 30/9 kommer bestå av 28 grupper som besöker 100 företag.

Fem programlabb som SLK ansvarat för i syfte att öka kunskap och förståelse för flera av stadens program och för att öka resultat och effekter. De program och planer som varit med på labben har varit Näringslivsstrategiska, Miljö- och Klimat, Klimatanpassning, Jämlikt och Kultur.

 **FÖRETAGSKLIMAT**

I årets Insiktsmätning som släpptes 23/4 tappar Göteborgs Stad rejält i betyg med ökade kötider för att få bygglov som huvudförklaring. Samtidigt ökar betyget något när det gäller övriga ärenden som följs upp: miljö och hälsoskydd, livsmedelskontroll och serveringstillstånd. I Göteborg hanteras allt detta av miljöförvaltningen som bland annat har infört e-tjänster för serveringstillstånd. För att öka effektiviteten har BRG och berörda förvaltningar startat en tvåårig satsning kallad "Staden och företagarna".

Hela Göteborgsregionens betyg går också ner. Totalt sett når alla kommuner ett godkänt resultat i årets insiktmätning, förutom Göteborg, Kungsbacka och Kungälv. Sju av GR-kommunerna backade medan fem höjde sitt omdöme jämfört med i fjol. Partille höjde sig allra mest, hela tio steg, till index 81 – ett mycket fint omdöme från kommunens företagare.

Göteborg har fått betyg 3,1 för sitt företagsklimat i Svenskt Näringslivs årliga enkätundersökning. Detta betyg är oförändrat jämfört med föregående år, släpptes 23 maj.

**HÅLLBARHET**

Uppdatering utifrån förändringen av CSRD och Taxonomin utifrån EU:s nya beslut, den så kallade ”stop-the-clock”. Justitiedepartementet har publicerat en promemoria som anger att förändringar kommer att införas i årsredovisningslagen innan årsskiftet i linje med EU:s beslut. Det innebär att det inte kommer vara krav på koncernrapport för Stadshus förrän om två år för räkenskapsåret 2027.

**REGIONALT SAMARBETE**

BRG lämnar remissvar till VGR avseende – Aktualiserad Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021–2030 (separat ärende). Vårt remissvar kommer inkluderas och bifogas stadens samlade svar på remissen.

Näringslivscheferna gjorde en studie- och kunskapsresa till Helsingborg 16/5 för att ta del av hur Helsingborg jobbar med näringslivsutveckling, innovationsupphandling, funktionsupphandling, platsutveckling i Oceanhamnen, hur arbetar Helsingsborgsfamiljen som följdes av en workshop för vad vi tar med hem till Göteborgsregionen.

**OPERATIVA INSATSER**
**Sammanfattande insatser aktuell period, verksamhetsmål**

1. **Framgångsrika företag**

**Etablerings- och investeringsfrämjande**

Sedan vår senaste rapport har vi registrerat fem nya etableringar, tre inom Life Science (från Spanien, Finland och Norge), en inom IT (Spanien) och en inom mobilitetssektorn (Indien).

Vi utvärderar ett antal nya förfrågningar som har kommit in via Business Sweden som har bäring på industriell symbios, bl.a. återvinning/återanvändning av material, nyttja restströmmar för att producera förnybara bränslen och material. Vi ser också ett fåtal nya förfrågningar inom försvarssektorn.

**Life Science**: Det globala Life Science bolaget Thermo Fisher Scientific belönades hedersutmärkelsen ”Nyckeln till Göteborg” för sin etablering i GoCo Health Innovation City i Mölndal. Etableringen som vi kommunicerade i höstas innebär att företaget utökar sin bioanalytiska närvaro i Europa och har valt Göteborg som bas för sin expansion av stödtjänster inom läkemedelsutveckling. Laboratoriet kommer att skapa i ett första steg upp till 140 nya jobb för forskare och labbpersonal.

BRG ställde ut på hälsomässan Vitalis och marknadsförde våra tjänster via en kampanj. Cirka 15 möten har resulterat i fyra leads som nu följs upp. Delegationer från Indien, Nederländerna och Frankrike besökte oss under mässan och vi förberedde besöksprogram, höll presentationer och nätverksträffar. BRG närvarade vid den officiella invigningen av Mölnlycke Healthcares nya huvudkontor och GoCo Clinic.

**IT**: Deltagande på två konferenser inom kvantteknik, en i Amsterdam och en i Göteborg. Många nya viktiga kontakter för regionen inom ett område som kommer att bli banbrytande de kommande åren och där Göteborg ligger långt fram genom bl a Chalmers forskning.

Delar av utrikesdepartementet var på studiebesök i Göteborg för att lära sig mer om behoven för framtidens rymdsatsningar. BRG fick möta representanter från de framstående rymdföretagen i Västsverige, mötet hölls på Beyond Gravity och inkluderade ett besök i renrummet.

**Mobilitet**: KPIT Technologies, ett globalt mjukvaruutvecklingsföretag till fordons- och mobilitetsindustrin från Indien, öppnade sitt första kontor i Norden på Lindholmen Science Park. BRG har arbetat med denna etablering i nästan ett år och har bidragit med rådgivning, hitta rätt lokal och nätverk.

*Batterifabriken*

Arbetet med att färdigställa byggnaden pågår och beräknas vara klart Q3 2025. Volvo Cars har pågående förhandlingar med Northvolts konkursförvaltare om att köpa resterande 50% av bolaget Novo Energy, vilket innebär att man får full kontroll på bolaget. Samtidigt arbetar Volvo Cars med att hitta teknikpartner. Sedan föregående rapport har Novo Energy även varslat halva personalen. R&D undantaget varslet.

*Life Science*

Vårt fördjupande samarbete med Astra Zeneca rullar på enligt plan. Styrgruppsmöten träffades den 21/5 och där avrapporterades samtliga arbetspaket enligt plan. Arbetspaketet med en bredare näringslivsstrategi för hela Life Science sektorn har nu satt en struktur för hur arbetet kommer att genomföras. Det planeras också flera event där vi marknadsför Life Science i regionen. Exempel på sådana event är NLS Days, Vetenskapsfestivalen Nordstan, Health Innovation West m fl.

*Lotsarna*

BRG märker av att det finns ett stort missnöje kring stadens kommande regelverk för uteserveringar. Bakgrunden är att praxis inom PBL inte tillåter att man år efter år har uteserveringar med golv och tak på allmän plats. Framöver kommer man endast tillåta uteserveringar utan eget golv men med markis och höj- och sänkbara glaspartier upp till 190 cm.

Företagslotsarna har träffat stadens Kontaktcenter i syfte att informera om verksamheten och hur Kontaktcenter kan nyttja oss för att få avlastning i komplicerade ärenden. Företagslotsarna gör återkommande ”turnéer” bland stadens förvaltningar för att informera om att vi jobbar med förvaltningarna i frågor som rör service, bemötande och tillgänglighet för företagen. Vi jobbar även med att hjälpa våra förvaltningar att nå ut till företag genom att bjuda med dem på företagsträffar då vi ser ett behov från företag att lyfta frågor som rör deras verksamhet kopplat till stadens service.

För att komma närmare stadens företag har Företagslotsen under våren kampanjat att ”vi finns till för er företagare” och bearbetat två industriområden med tanken att komma närmare företagare för att berätta vad vi kan göra för dem. I vardera Högsbo-Sisjön-Grimmered samt Backa-Brunnsbo-Bäckebol har vi nått över 50 företag i personliga möten.

*Kunskap, kvalificerad omvärldsanalys*

Den 21 maj presenterades årets andra konjunkturrapport på Hotell Draken inför 400 besökare. Till detta tillfälle hade vi bjudit in Vattenfalls VD och Koncernchef som pratade om energisituationen. Efter seminariet ordnade vi även en mindre sittning mellan staden och Vattenfall. Inom kort kommer vi publicera en uppdaterad Fakta & Statistik som är en årlig faktarapport om läget i regionen.

*International House Gothenburg*
Under året har vi hittills genomfört 26 evenemang med totalt cirka 1 200 deltagare. Utöver detta har vi haft 540 individuella rådgivningar hittills i år.

Projektet för medföljande; International Partner Program, har nu varit igång i en månad. Under denna tid har vi genomfört 14 olika workshops samt individuell rådgivning för samtliga 40 deltagare. I samband med ett besök på IHG fick migrationsministern möjlighet att närvara vid en av de första sessionerna och samtala med några av deltagarna. Han uttryckte ett starkt intresse för programmet och lyfte fram det som ett mycket bra initiativ för att stötta kvalificerad internationell arbetskraft och deras familjer.

IHG har även deltagit i jobbmässor arrangerade av Novo och Heart Aerospace, med syftet att hjälpa arbetstagare att fortsätta sina karriärer i Sverige. Det rör sig om högkvalificerade individer vars kompetens är av stor betydelse för regionens framtida utveckling.

**Företagande & Entreprenörskap**

Rekrytering av en företagsrådgivare är klar efter att en medarbetare gått vidare till tjänsten som verksamhetsledare för Yesbox. Trots en lägre bemanning över några månaders tid har vi ett bra inflöde av nya medlemsföretag och ett bra inflöde av deltagare på våra erbjudanden. Det som sticker ut negativt är våra hållbarhetserbjudanden där vi ser en markant försämring i deltagarantal. Vi är övertygade om att intresset finns men att företagen inte är villiga att prioritera och investera tiden. Vi har därför genomfört några snabba ompaketeringar och gått över till mer till webbaserade leveranser och då ser vi direkt ett högt inflöde. Inför hösten planerar vi av den anledningen en ny lansering där vi försöker möta företagen med mer anpassade format.

Vi fortsätter med att arbeta nära tillsammans med näringslivsansvariga i respektive kommun. Det har visat sig fungera mycket väl och ger goda resultat. Arbetssättet är etablerat i samtliga kommuner förutom i Alingsås där vi fortsätter att arbeta för att det ska landa väl.

Vår rådgivning till blivande entreprenörer som utgår från Angered och Yesbox fortsätter att utvecklas bra. Våra rådgivare är i princip fullbokade och tillhörande seminarieprogram lockar mycket deltagare.

Techsatsningen, Gothenburg Tech fortsätter att utvecklas bra. Under den senaste perioden har vi fokuserat på att visa upp och skapa intresse för The Yard. Vi möts av flera positiva reaktioner men vi behöver stötta Älvstranden Utveckling i att konvertera intresset till konkreta hyresgäster. Våra aktiviteter lockar många och relevanta deltagare och våra insatser gör skillnad.

**2. Hållbar omställning**

**Uppdrag**
*Elektrifieringsuppdraget*
Preliminära resultat av utvärderingen av remissvaren visar på genomgående positiv respons på föreslagna skärpningar av målvärden samt tillagt målvärde för stadens egna lätta fordon. Vidare visar svaren på huvudsakligen positiv respons på föreslaget drivningsansvar och fördelning med reservation från ett par förvaltningar. Nu följer arbete med tjänsteutlåtande och förslag på uppdaterad Elektrifieringsplan.

Angående ansökan av projektet KOMET har Tillväxtverket meddelat avslag på BRG:s ansökan, med hänvisning till statsstödsregelverket.

Förlängning av ett projekt inom Gothenburg Green City Zone med trådlös laddning för taxiflottan i ytterligare 1,5 – 2 år efter mars 2025, fast i något reducerad omfattning. 17 av de 20 åkarna har meddelat intresse för att fortsätta köra bilarna och ladda trådlöst.

Göteborg Energi har under våren avyttrat de två befintliga laddstationerna till projektparten InductEV.  InductEV upprättar en tredje laddstation med två platser för induktiv laddning vid entrén till Gothia Towers i samverkan med Svenska Mässan. Anläggningen tas i drift i anslutning till EVS38.

*Gröna näringar, beredskap/livsmedelsförsörjning*
Innovationslabb på temat ”Göteborgsmat 2035 – matsystem och beredskap” belyste fyra områden – lokal matproduktion, bättre matval, logistik och beredskap, där fyra framtidsbilder, med insatser och långsiktiga strategier arbetades fram. En ansökan om förstudie för ett genomförandeprojekt som stärker entreprenörskap och livsmedelsproduktion – både i stad och på landsbygd har överlämnats till VGR. Målet är att titta på hur man kan skapa långsiktigt hållbara och resilienta matsystem genom strategisk resursanvändning.

*Industriell symbios*
Två plats besök har genomförts, dels till spillvärmeväxthuset i Backa, dels Kemiindustrins symbios i Stenungssund. En kartläggning för att undersöka vilka företag som behöver tekniskt vatten är beställd. Arbetet pågår att ta fram erbjudandanden och verktyg för näringslivet.

**Branscher och tvärsektoriella satsningar**

**Projekt Move21 (avslutat)**Projektet hade sin slutkonferens i Bryssel i början på april, med mycket lyskraft till BRG:s arbete med mobilitetshotellet i Nordstan. Resultat och effekter av projektet redovisas inom kort. Mobilitetshotellet är dessutom finalist i cykelplaneringspriset 2025 som delas ut av Svenska Cykelstäder.

*Kulturella och kreativa näringar (KKB)*
BRG har tittat på dataspelsindustrins utveckling och behov av insatser för att lyfta som tillväxtindustri i Göteborgsregionen. Centralt för branschen är behovet av ett samlingscenter för alla aktörer att mötas, kommunicera, diskutera och planera framtiden som Malmö Game Hub och Skövde Science Park.  Branschen är i behov av en strategi som också kopplar an till den kommunala näringslivsstrategin, och generella finansieringsfrågor för branschen.

*Textil och mode*
I april genomfördes det tredje Fashion Facts & Fun. Vi gästades av chefen för Institute of Positive Fashion (IPF), British Fashion Councils initiativ för omställning inom modebranschen i England. Mycket kopplar an till nya regleringar som träder i kraft inom EU Green deal, behovet att stöpa om sin affärsmodell från linjär till cirkulär, men också AI och digitalisering. BRG för löpande samtal med regionala aktörer inom branschen, branschförbund såväl som relevanta aktörer i Europa.

*Bygg och fastighet*
BRG besöktes av Inter IKEA hållbarhetsteam, som visat stort intresse för insatserna gällande klimatneutralt byggande samt elektrifiering och mobilitet.

Handslaget för cirkulärt byggande har haft sitt årliga mingel med uppföljning och prisutdelning där Årets återbrukare: Göteborgs Stadsfastighetsförvaltning samt Årets uppstickare: Alecta Fastigheter utsågs. Volvo Cars fick ett särskilt hedersomnämnande. De 50 fastighetsägare som deltar har utvecklat sina arbetssätt från att 65% arbetade cirkulärt på något sätt 2022 till att 98% gör det 2025.

*Rymd*
En förstudie inom kommersiell rymdteknologiutveckling som projektletts av BRG under 2024 och 2025 har nu resulterat i en ny större projektansökan som drivs av Chalmers Next Lab, där BRG ingår i en styrgrupp.

**Plattformar, projekt, handslag och avsiktsförklaringar**
*Gothenburg Green City Zone (GGCZ)*
Som ett handslag inom godsnätverkets elektrifieringsgrupp och inom ramen för GGCZ planeras för en frivillig överenskommelse att leverera elektriskt till och runt Svenska Mässan innan och under EVS38. Det är nio transportörer (GLC, DHL, DFDS, Schenker, PostNord, Martin&Servera, Renova, Bring och 24/7), tillsammans med Svenska Mässan, Volvo Group och Göteborgs stad (BRG) som kliver fram och visar att näringslivet vill driva på omställningen inom transportbranschen. Initiativet går under namnet EVS38 Electric Freight Initiative och antas ha ett stort signalvärde även om den faktiska klimatnyttan är begränsad. Initiativet kommer att följas upp med ett dialogmöte under EVS38.

*Handslag för Framtiden*
En övergripande kommunikation och berättelse för handslagen har tagits fram, samt det gemensamma namnet ”Handslag för Göteborg”. Vi beskriver *”*Handslag för Göteborg” som ett samverkansinitiativ mellan näringsliv, stad och fastighetsägare för att gemensamt bidra till en positiv områdesutveckling i Göteborg. Fokus ligger på utbildning, jobb, företagande och framtidstro samtidigt som vi stärker trygghet och inkludering.

 **3. Positionera Göteborg**

Göteborg har positionerats mot Indien genom ett besök från 20 representanter för indiska underleverantörer till fordonsindustrin. Under maj åstadkom vi mediegenomslag i nio länder för mobilitetsjätten KPIT:s etablering på Lindholmen. Tech.EU hade också ett stort reportage om tech-staden Göteborg efter ett tredagarsbesök tidigare i maj, inför EVS38 i juni.

Antalet besökare på våra sajter ligger fortsatt på en mycket god nivå, drygt 50 % högre än samma period i fjol. Och precis som förutspått ser vi nu en återhämtning i konverteringarna, särskilt från april och framåt. Podden fortsätter leverera med ca 28 000 lyssningar hittills i år. Redan långt fler än under hela 2024.

Din partner-kampanjen ”Starta företag” resulterade i över 100 bokade rådgivningar till våra företagsrådgivare. Din partner nr 2 är nu igång med en ny varumärkesfilm och uppdaterade kampanjsidor. I augusti i samband med att vi syns på Stadstavlorna i Göteborgs Stad lanserar vi den tredje kampanjen för Din partner.

Investors Guide till Göteborg har haft ca 8 000 läsare hittills i år. Techguidens sju trender i videoformat har genererat cirka 20 miljoner visningar och över 5 000 gillamarkeringar i Invests sociala medier.

EVS-kampanjen har gett resultat: ca 800 klick till registreringssidan och över 114 000 visningar av vår kampanjfilm. Arrangören GL Events såg en tydlig ökning av antalet registrerade deltagare från Sverige under den period som vår kampanj gick. En effekt som kan kopplas till våra insatser.

Via riktad annonsering i sociala medier har vi fått sex intresseanmälningar och tre nya aktörer till Göteborgs plattform för klimatneutralt byggande.

Hållbar omställning är ett av BRG:s övergripande fokusområden inom kommunikation och samordnas av kommunikationsansvarig på Samverkan & innovation. Under perioden har vi skrivit en fördjupande kunskapsartikel om Greenwashing, samt nyheter om mobilitetshotellet i Nordstan, laddstationen för elbåt på Björkö samt lanseringen av publik dubbelriktad laddning av elbilar inom ramen för projektet PEPP.  Samtliga artiklar har rönt stort intresse vid spridning i sociala medier och genom BRG:s nyhetsbrev.

Kommunikationsinsatser pågår också för att öka kännedomen om Plattformen för klimatneutralt byggande och öka antalet anslutna företag. Genom insatser i sociala medier, som syftar till att driva leads till Plattformen för klimatneutralt byggande, har vi under perioden fått in sex intresseanmälningar varav tre av dessa aktörer anslutit sig till Plattformen.

*Besök, delegationer*
BRG har arrangerat studiebesök från Stockholm Stads trafikkontor samt näringslivskontor. Syftet handlade om kunskaps och erfarenhetsutbyte inom mobilitet, stads och näringslivsutveckling. Besöket inkluderade ett studiebesök på mobilitetshotellet i Nordstan.

BRG har även haft konsulära kåren på besök att etablera en djupare kontakt gentemot viktiga marknader i världen och som länk mot ambassaderna i Stockholm. Besöket resulterade i ett följdmöte med Mexikos ambassadör som besökte oss i maj, med intresse att delta vid EVS38 med delegation.

**Ekonomi**

Utfall per maj visar på lägre kostnader än prognostiserat vilket främst beror på anslag till Almi som fortfarande saknar överenskommelse. Mindre avvikelser förekommer på kontonivå som beror på variationer i utfall jämfört med hur intäkter och kostnader är periodiserade. Det är normalt för verksamheten och jämnas ut på helårsbasis där vi i nuläget inte ser någon förändring.

**RAPPORTERING FRÅN DELÄGDA BOLAG**

Tre månader in i året rapporterar samtliga bolag att verksamheten följer den fastställda planen utan väsentliga avvikelser. Vid tidpunkten för skrivandet har vi inte fått in information från alla.
Eventuellt väsentligt som tillkommer ges i så fall som information under den aktuella punkten.

 **Johanneberg Science Park AB**

* Styrelsens avgåenderedovisning tom 250218 är fastställd på bolagsstämma.
* Avtalet på lokalen upphör i förtid per 250531 då lokalen har hyrts ut till ny hyresgäst. Återföring av avsatta medel t.o.m. 260831 ger en positiv resultatpåverkan om ca 1 mkr.

 **Lindholmen Science Park AB**

* Styrelsen har fattat ett inriktningsbeslut över möjligheten att utveckla verksamheten med ett dotterbolag för att effektivisera och förenkla hanteringen av de forskningsprojekt som bär full offentlig finansiering.
* I samband med kommande flytt till Kuggen på Lindholmen utreds ett fördjupat samarbete med Chalmers, i första hand som näringslivsnod men också studentnära.

**Sahlgrenska Science Park AB**

* ”Health Innovation Labs” öppnade för ett år sedan. Nu finns där 18 bolag.
* ”A Working Lab@Sahlgrenska”, ett co-working space har öppnat på området, genom samarbetet med Akademiska Hus, Sahlgrenska Akademin och Sahlgrenska sjukhuset

**Göteborgs Tekniska College AB**

* Globala händelser väcker oro och följs noga med tanke på möjliga konsekvenser för regionen och ägarna.
* BCG är dock i drift och har redan tagit emot många besökare. En del utveckling kvarstår.

**Almi Företagspartner Väst AB**

* Hittills ingen ny överenskommelse om anslag 2025 eller hur vi tar frågorna rörande strukturprojektet vidare.

*Grön* *Väntas följa plan eller mindre avvikelser som inte bedöms påverka resultat/mål, år*
*Gul* *Mindre avvikelser i ex. tid/kostnad/kvalitet för perioden, som åtgärdas på helår*
*Röd* *Väsentliga avvikelser som bedömts påverka uppdraget och/eller förväntat resultat*

**KPI (2025-05-31)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Volymindikatorer, löpande verksamhet**  | Utfall  | Mål-25 | *Utfall -24* | *Utfall -23* |
|   | NKI BRG (löpande) | 91 | 80 | 83 | *80* |
|  | Antal kundmöten  | 1 059 | 2 000 | 1 887 | *1 783* |
|  | Antal klara etableringar   | 7 | 15 | 17 | *16* |
|  | Antal nya leads  (FDI) | 36 | 100 | 85 | *96* |
|  | Antal lotsärenden | 149 | 300 | 315 | *302* |
|  | Antal företag i affärsutvecklande insatser | 582 | 850 | 825 | *834* |
|  | Antal aktivitetstimmar i tillväxtprogrammet  | 2 089 | 5 200 | 5 306 | *5 008* |
|  | Antal vägledningar Business Center   | 272 | 400 | 442 | *410* |
|  | Totalt antal besökare webb  | 443 506 | 700 000 | 660 000 | *-* |
|  | Totalt antal konverteringar  | 9 899 | 14 000 | 11 000 | *-* |
|  | *\*\*Antal intressentmöten samverkan (nytt 2025)* | - | - | - | *-* |
|  | *\*\*Räckvidd samverkan (nytt 2025)* | - | - | - | *-* |
|  | *\*\*Engagemang samverkan (nytt 2025)* | - | - | - | *-* |
|  | *\*\*Antal delegationer (nytt 2025)* | - | - | - | *-* |

**KF/KS pågående långsiktiga och nya uppdrag**

|  |
| --- |
| NÄRINGSLIVSSTRATEGISKA PROGRAMMET (2035) |
|  | i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018 - 2035 ska nås (KF180322) |
|  | redovisa Gbg Stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år (KF180322) |
|  | BRG och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samband med ny mandatperiod under programperioden samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till KF (KF180322) |
|  | implementera det näringslivsstrategiska programmet (KFBU20)  |
| ELEKTRIFIERINGSUPPDRAGET (2030) |
|  | samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer (KFBU20) |
|  | revidera elektrifieringsplanen med skärpta mål för egna tunga fordon och anläggningsmaskiner samt inhyrda tunga fordon och anläggningsmaskiner (KF221006) |
|  | i samverkan med andra aktörer kraftfullt bygga ut laddinfrastrukturen för att underlätta omställningen av fordonsflottan, för både tunga och lätta fordon (KFBU23) |
| ÖVRIGA  |
|  | utveckla arbetet med industriell symbios i syfte att skapa arbetstillfällen och gynna ett hållbart näringsliv (KFBU25) *Återrapportering till egna styrelsen* |
|  | i samverkan med exploateringsnämnden skapa fler jobb inom gröna näringar och öka självförsörjningsgraden av livsmedel *inom ramen för Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program* |

 **Uppdrag egna styrelsen**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Fortsatt arbeta för en positiv utveckling för små och medelstora företag med särskilt fokus på att stärka deras förmåga att klara den gröna omställningen  |
|  | Att i samverkan med näringslivet starta igång ett handslag i Angered enligt tidigare beprövad modell som finns i andra stadsdelar |
|  | När det är möjligt och tillämpligt, förklara värdet av den svenska modellen och de fördelar som en arbetsmarknad med ordning och reda, schyssta villkor och kollektivavtal innebär. Exempelvis när det kommer till introduktioner och liknande, i internationella sammanhang |

 **Projekt, större pågående**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Enterprise Europe Network (220101 - 250630 Cosme) *Ny ansökan för 250701 - 281231* |
|  | Go:Leif(230301 – 251231 EU Regionalfond ÖKS*)* |
|  | International HouseGothenburg (240101 - 251231 VGR, ArbVux) |
|  | VEGO västsvenska etableringar för grön omställning (230901 – 261231 EU Regionalfond) |
|  | Living Lab, klimatneutralt byggande (240801–271231 EU Regionalfond ”HUG”) |
|  | Fast forward Green City Zone, Pilot City Programme (240901 – 260831 Cities Mission) |
|  | PRECISEU (240701 – 290630 EU Horizon) |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Månadsrapport 2025-05-31**  |  |  |  |  |  |
| **(tkr)** |  **Utfall** | **PR03** | ***Avvik.*** | Fg år/per | **BU25** | ***BU24*** |
|  |   |  |  |  |  |  |
| Koncernintäkter Gbg KFBU | 19 858 | 19 859 | *-1* | 16 075 | 47 660 | *38 580* |
| Göteborgsregionen  | 8 333 | 8 334 | *-1* | 8 333  | 20 000 | *20 000* |
| Västra Götalandsregionen (DRUM) | 6 250 | 6 250 | *0* | 6 250 | 15 000 | *15 000* |
| Koncernbidrag | 19 324 | 19 324 | *0* | 19 285 | 46 376 | *46 283* |
| Övrig offentlig medfinansiering | 2 386 | 3 708 | *-1 322* | 3 091 | 19 714 | *14 887* |
| Övriga intäkter näringsliv | 3 076 | 3 051 | *25* | 2 545 | 7 150 | *6 450* |
| **Summa intäkter och koncernbidrag** | **59 227** | **60 526** | ***-1 299*** | **55 579** | **155 900** | ***141 200*** |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Delägarskap, bidrag  | 2 392 | 4 180 | *-1 788* | 4 193 | 10 030 | *10 030* |
| Personalkostnader | 34 861 | 34 446 | *415* | 33 736 | 88 000 | *84 000* |
| Köpta tjänster | 2 708 | 3 412 | *-704* | 3 190 | 16 400 | *11 820* |
| Kundaktiviteter, marknadsföring | 3 666 | 4 350 | *-684* | 3 262 | 15 000 | *13 710* |
| Utvecklings- och samverkansinitiativ | - | - | *-* | - | 4 200 |  |
| Övriga kostnader, finansiella | 7 425 | 8 069 | *-644* | 7 573 | 19 410 | *18 780* |
| *Nedskrivningar (dec)* | *-* | *-* | *-* | *-* | *5 260* | *7 260* |
| *Beräknad skatt (dec)\** | *-* | *-* | *-* | *-* | *600* | *600* |
| **Summa kostnader (-)** | **51 052** | **54 457** | ***-3 405*** | **51 954** | **158 900** | ***146 200*** |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Budgeterat resultat efter skatt** | **8 175** | **6 069** | **2 106** | **3 625** | **-3 000** | ***-5 000*** |
| Aktieägartillskott  | - | - | - | 5 000 | 3 000 | *5 000* |

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB