



Fördjupad uppföljning- Motverka segregation

Göteborg & Co

Frågor till nämnder och styrelser

1.1 Har er förvaltning/bolag gjort åtgärder för att motverka rasism och diskriminering utifrån etnicitet på arbetsplatsen?

Ja. Undersökning av arbetsförhållanden görs regelbundet genom bl.a. Göteborgs Stads medarbetarenkät (verktyget B-Engaged), arbetsmiljöronder, APT, medarbetarsamtal och genom dialog i Arbetsmiljökommitté samt fackligt forum. Aktiva åtgärder tas fram i samverkan och följs upp och utvärderas under året.

1.2 Har er förvaltning/bolag gjort åtgärder för att motverka rasism och diskriminering utifrån etnicitet i er verksamhet?

Se svar på föregående fråga.

1.3 Har er förvaltning/bolag gjort åtgärder för att öka er lokala närvaro i syfte att verka och samverka utifrån lokala behov? Exempelvis genom möten med invånare, ökade öppettider eller att placera verksamhet lokalt.

Destinationsutveckling

Turismen och besöksnäringen i Göteborg ska bidra till utvecklingen av staden och skapa mervärden för göteborgarna. Invånarnas perspektiv, idéer och behov behöver omfamnas och integreras i utvecklingen så att vi tillsammans kan skapa en inkluderande och hållbar destination som stärker stadens attraktivitet och gynnar hela samhället. Här följer några exempel:

- **Göteborgs Stads program för destinationsutveckling**

I programmets Handlingsplan för besöksanledningar, som togs fram under 2024, är det övergripande målet att

- *Alla ska känna sig välkomna till Destinationen Göteborg.* Destinationen Göteborg ska vara en välkomnande och inkluderande destination där varje besökare känner sig trygg och får ett respektfullt bemötande, oavsett kön, etnisk bakgrund, sexuell läggning, funktionsnedsättning, ålder, trosuppfattning eller könsöverskridande identitet/uttryck. Göteborgs Stads uppsatta mål inom ökad jämlikhet, tillgänglighet, jämställdhet, antirasism och icke-diskriminering bidrar till att destinationen blir en mer attraktiv och tryggare plats att besöka.

- Handlingsplanen innefattar flera insatser som kan bidra till att öka inkluderingen exempelvis *Stärka bemötandet och den upplevda tryggheten.*

- **Invånarundersökning – göteborgarna gillar besökarna.** Invånarna i Göteborgsregionen är generellt positiva till turister och en dryg tredjedel tycker att det finns plats för fler. Det som uppskattas mest är att turismen bidrar till arbetstillfällen samt liv och rörelse. Detta visar invånarundersökningen som gjordes hösten 2024. Att alla känner sig välkomna och behandlas med respekt är viktigt och något besöksnäringens aktörer är måna om. Därför ställs också frågor om man upplevt sig blivit kränkt eller diskriminerad i något besöksnäringensrelaterat sammanhang. I undersökningen ställs också frågor om i vilken utsträckning invånarna tar del av stadens breda utbud av upplevelser.
- **400 göteborgare delade perspektiv för en levande stad.** Under våren 2024 gav sig Göteborg & Co ut på fyra olika torg i staden (Angered, Torslanda, Högsbo och Kungssportsplatsen) och mötte göteborgare som fick dela sina åsikter om destinationens unika upplevelser och utvecklingsmöjligheter. Skärgården, Liseberg och Haga lyftes särskilt fram som populära platser, medan fler vattenaktiviteter, kulturevenemang och barnvänliga aktiviteter nämndes som önskemål. Varje deltagare fick ett exemplar av boken "Göteborgs 400-årsjubileum i bilder" som tack. Insatsen syftade till att samla in värdefulla insikter för en kommande handlingsplan för reseanledningar, samt att identifiera utvecklingsområden.

Stads- och platsutveckling

Göteborg & Co har ökat fokus på stads- och platsutveckling genom att initiera, samordna och bidra till gemensam platsutveckling som leder till fler levande, kreativa, trygga, lokala besöksmål och attraktiva upplevelser i hela destinationen

Under 2024 startade framtagning av en långsiktig strategi med metoder, samverkansformer och arbetssätt för att bidra ytterligare till positiva samhällseffekter. Arbetet genomförs i öppen dialog och samverkan för att involvera och skapa delaktighet för invånare, lokalsamhället, eldsjälarna och lyfta kulturarv mm. Flera gemensamma kommunikationskoncept välkomnar och inkluderar invånare från hela staden till exempelvis Klippan, Grönsakstorget, Lindholmen, Göteborgs Skärgård, Ringön m fl platser

Näringslivsgruppen

Näringslivsgruppen satsar på **Changers Hub** i Hjällbo. Changers Hub handlar om att demokratisera framgång och det ska inte spela någon roll vad du heter eller vilken adress du bor på för att nå framgång. Genom Changers Hub erbjuds kurser, mentorskap, inspirationsföreläsningar, idécoachning. Allt utifrån målgruppens behov. Målgruppen är unga vuxna och under 2024 deltog totalt 467 personer i Changers Hubs aktiviteter.

Näringslivsgruppen är en partner till **Nextar** som erbjuder ett mentorskapsprogram till unga i högstadiet för att de ska uppnå gymnasiebehörighet. Under 2024 arbetade Nextar på sex skolor i utsatta områden och hade 42 adepter i mentorskapsprogrammet. Totalt deltog drygt 430 unga i Nextars aktiviteter under 2024.

Evenemang

Göteborgs Kulturkalas har under 2024:

- Besökt gymnasieskolor i olika delar av staden samt ett antal fritidsgårdar.
- Initierat ett samarbete med projektet Nextar och deltagit på Future day på Bergsjöskolans åk 5 (ca 50 elever).
- Inom Nextar, samarbetat med en klass på Angeredsgymnasiet åk 1 (ca 25 elever) där eleverna fick ett case kring Kulturkalaset att jobba med under vårterminen. De 6 elever som utmärkte sig mest positivt erbjöds anställning som festivalvärdar under kalaset.
- Totalt träffat 635 ungdomar, primärt i utsatta områden/nordost.

1.4 Har ert bolag gjort åtgärder för att evenemang och möten ska utgöra platser där människor från olika bakgrunder kan mötas och interagera, dela kultur, erfarenheter och intressen?

Näringslivsgruppen

- Näringslivsgruppen är huvudman i **Vetenskapsfestivalen** som genomför en mängd aktiviteter med syfte att skapa positiva attityder till forskning och vetenskap. Under vetenskapsfestivalen bjuds skolor in från socioekonomiskt utsatta områden och exempelvis fick 492 elever från Biskopsgården möjlighet att besöka Experimentverkstaden.
- **Skarpt Läge** jobb och kompetensmässor samlar ca 1 000 unga som står långt från arbetsmarknaden för att träffa 35 arbetsgivare som kommer med 1 600 arbeten. Under 2024 gjorde Näringslivsgruppen en extra satsning på fem mindre jobbmässor i utsatta områden där 220 personer fick träffa arbetsgivare, men även fick stöd i att skriva CV och träna på arbetsintervju.
- Näringslivsgruppen satsar tillsammans med IHFF, Högsbo Basket och Basketförbundet på initiativet **"En sportlig chans"** för att engagera unga i basket i Tynnered. Verksamheten har påbörjats under våren 2025.

Möten

Göteborg & Co Möten marknadsför och säljer in destinationen Göteborg till beslutsfattare av främst internationella vetenskapliga möten, politiska möten samt större företagsmöten med målbilden att Göteborg ska vara en globalt ledande destination för hållbara möten.

Möten och kongresser i Göteborg attraherar årligen tusentals delegater och besökare från 100+ länder. Genom att arrangera vetenskapliga möten och kongresser skapar tillfälle för lokala mötesdelegater att möta och interagera samt dela kunskap, intresse och erfarenheter med sina internationella och nationella motparter.

Under 2024 genomfördes totalt 79 kongresser i Göteborg. Totalt rör sig antalet tillresta delegater kring 85–95% av det totala antalet delegater. Av denna procentsats är det omkring 13 000 internationella delegater besökte Göteborg under 2024. Genom ett så stort antal tillresta delegater innebär det ett direkt kulturutbyte mellan olika parter samt att olika grupper delar med sig av erfarenheter och kunskap vilket stärker gemenskapen inom yrkes/ämnesgruppen.

Tre exempel på möten som ägt rum i Göteborg 2024–2025 som behandlar och berör området samhällsutveckling och segregation:

Nordiska skolledardagarna ägde rum 19–20 mars, 2024 på Svenska Mässan. Kongressen fungerar som en mötesplats för rektorer, chefer, utvecklingsledare inom förskola och skola. Fortbildning, inspiration och erfarenhetsutbyte genom programpunkter inom bl.a språkutveckling inom skolan, arbetsförhållande och framtiden för den svenska skolan.

AI for Humanity and Society ägde rum 19–20 november, 2024 på Lindholmen Conference Centre. Är ett möte inom AI vars primära syfte handlar om hur AI nyttjats och kan nyttjas för att påverka samhälls- och media narrativ, desinformation, diskriminering mm. men också hur AI kan nyttjas för att förutspå framtiden och skapa en mer optimistisk framtid.

Nordic Public Health Conference ägde rum 13-15 maj, 2025 på Scandic Central. Konferensen är ett nordiskt folkhälsomöte som riktar sig åt policymakare, forskare, yrkesverksamma och organisationer inom folkhälsa i Norden, fokus är på utveckling, samarbete och utmaningar i folkhälsan i Norden. Temat för årets konferens var ”byggandet av resilienta samhällen” och berör bland annat skillnader i folkhälsa hos olika grupper i samhället, varför och hur det förebyggs.

I regel är möten stängda för allmänheten då målgruppen för kongresser avser yrkesutövare, beslutsfattare, näring och akademi inom ämnet. Däremot sker förändring i mötesvärlden där fler arrangörer vill arbeta med att generera långsiktiga, positiva samhällseffekter inom ramen för deras möten.

Göteborg & Co arbetar sedan flera år tillbaka strategiskt och framgångsrikt med att nyttja möten och evenemang för att maximera samhällsnyttan med möten och evenemang. Göteborg & Co arbetar årligen aktivt med flertalet mötesaktörer och förmedlar kontakter till relevanta organisationer som arbetar med bland annat integrationsfrågor. Dock har avdelningen liten rådighet över vilken, hur eller om mötesorganisationer väljer att samarbeta med organisation eller ej.

Inom ramen för arbetssättet ”Gothenburg Way to Legacy” arbetar Göteborg & Co med flertalet evenemang och möten. Under 2025 och kommande projekt som handlar om motverkande av segregation, internationalisering och lokal kompetensförsörjning.

Electric Vehicle Symposium (EVS), är ett möte inom elektromobilitet som äger rum i juni 2025. Göteborg & Co tillsammans med Volvo Cars, Volvo Group, RISE, Göteborg Energi med fler skapat flertalet aktiviteter för att generera större samhällseffekter. Inom områdena talangattraktion, jobbskapande och ökad lokal kompetens kommer det att anordnas ett Battery Camp för tjejer, workshops och föreläsningar om elektromobilitet under den årliga Internationella Vetenskapsfestivalen, skraddarsydda studiebesök till Chalmers tekniska högskola för att få fler studenter intresserade av utbildning inom området.

European Association for International Education (EAIE), är ett möte inom samverkan och internationalisering av universitet och högskolor som äger rum i september 2025. För att få hit kongressen har Göteborgs Universitet, Chalmers Tekniska Högskola, Högskolan i Jönköping, Högskolan i Skövde, Högskolan Halmstad samarbetat för att få till Göteborg. Det primära syftet med kongressen är att stärka internationalisering, utbytesstudier och förena olika perspektiv och främjar större förståelse.

Inom ramen för EAIE har Göteborg & Co försökt att öppna dörren till olika av stadens nämnder- och bolag för att få till ett projekt för att stärka positiva samhällseffekter. Då utbildning och högre utbildning är två kärnfrågor gällande brytande av segregationen i samhället. Här har bolaget fått som svar från övriga nämnder- och bolag att de inte hinner med åtagande av detta slag vilket innebär att projektet inte haft möjlighet att påbörjas. Det är en besvikelse eftersom ämnet och omvärldsläget gör internationalisering, kunskapsutbyte och breddade perspektiv ännu viktigare idag.

Evenemang

- **Göteborgs Kulturkalas**

- Övergripande effektmål med Göteborgs Kulturkalas som arrangeras en gång om året i v 35 är Tillgänglighet och inkludering. Målsättningen är att öka göteborgarnas känsla av glädje, stolthet och livskvalitet genom att bidra till att skapa en livlig, rolig och inkluderande stad där alla känner sig välkomna. Programläggningen sker specifikt utifrån målen att erbjuda något för alla och skapa förutsättningar för möten över generations- och kulturgränser.

- **Andra evenemang**

- Bolaget stöttar och investerar också i externa evenemang som har fokus på mångfald och inkludering, t ex Katarina cup, One love Africa Musikfestival och Göteborg Open.
- **Katarina Cup** är Sveriges första musik- och bordtennisfestival. Under våren 2025 genomför de ett program med nedslag i utanförskapsområden runt om i hela Sverige. De erbjuder då öppna bordtennislektioner, kvalspel ålder 10 – 12 år, samt musikworkshops ålder 15+. Den 10 juni gör de ett nedslag i Biskopsgården och den 28 juni äger finalen av evenemanget rum på World Of Volvo i Göteborg. Dit kommer 300 ungdomar i årskurs 4, 5 & 6 att kvala från lokala turneringar runt om i Sverige. Under finalen håller de också en klass öppen för 60 frivilliga anmälningar (13-100år).
- **One Love Africa Music Festival** samlar artister från bland annat Nigeria, Rwanda och Gambia den 15 – 16 augusti på Bananpiren i Göteborg. Musikstilen Afrobeat har varit populär sedan 60-talet och har under de senaste åren fått ett internationellt uppsving både på topp-listor och på festivaler. One Love Africa Music Festival kommer att vara den största festivalen i Skandinavien med inriktning på Afrobeat och de arbetar aktivt med att gynna kulturell integration genom musik.
- **Göteborg Open** är Sveriges största parasporttävling för barn, unga och unga vuxna med funktionsnedsättning upp till 35 år. Tävlingen är till för ALLA oavsett tävlingserfarenhet och har ca 400-500 deltagare varje år. Göteborg Open arrangeras alltid veckan före första advent. I år firar evenemanget 40 år och kommer att bjuda på fantastisk upplevelse med 15-20 idrotter. Grenarna kommer att vara: El-innebandy, Boccia, Bordtennis, Luftvapenskytte, Framerunning, Framefotboll, Parafotboll, Paradans/ Rullstolsdans, Friidrott – 60 m (med olika sätt att ta sig fram), Ridning, Unified Boccia, Miniatur-curling, 5-kamp, Parallellslalom, Para armbrytning, Frameskating.