
Handling 2025 nr 14

Motion av Rasmus Ragnarsson (SD) om att höja självfinansieringsgraden för Göteborgs Stadsteater AB

I oktober 2024 låg den prognosticerade självfinansieringsgraden för Göteborgs Stadsteater AB på 18 procent. Det finns betydande variationer inom bolaget där självfinansieringsgraden är lägre för Stadsteatern och Backa Teater (14 procent) och högre för Stora Teatern (31 procent). Med ett koncernbidrag på 181 miljoner kronor enligt den rödgröna budgeten för 2025 är det uppenbart att den nuvarande självfinansieringsgraden är för låg.

Göteborgs Stadsteater AB är ett helägt kommunalt bolag som fyller en viktig funktion för Göteborgs kulturliv och invånarnas tillgång till scenkonst av hög kvalitet. Samtidigt är verksamheten starkt beroende av offentliga medel för att bedrivas.

Självfinansieringsgraden, som är ett mått på förmågan att generera egna intäkter genom exempelvis biljettförsäljning, sponsring och andra kommersiella aktiviteter, är avgörande för bolagets ekonomiska stabilitet och trovärdighet.

En låg självfinansieringsgrad innebär ett stort beroende av kommunala skattemedel, vilket kan påverka allmänhetens förtroende för hur dessa medel används. Genom att höja självfinansieringsgraden till 30 procent kan Göteborgs Stadsteater AB stärka sin ekonomiska motståndskraft, förbättra effektiviteten och skapa större utrymme för utveckling och innovation.

Det finns flera skäl till att det är viktigt att stärka självfinansieringsgraden. Som ett kommunalt bolag är det viktigt att Göteborgs Stadsteater AB förvaltar sina resurser på ett sätt som inger förtroende hos invånarna. En högre självfinansieringsgrad skulle visa att bolaget aktivt arbetar för att minska sitt beroende av skattemedel.

För det andra bidrar det till ekonomisk stabilitet, i synnerhet i samband med externa kriser. En högre självfinansieringsgrad minskar bolagets sårbarhet vid ekonomiska kriser, som exempelvis pandemin eller den inflationskris som nyligen drabbat verksamheten. Minskad belastning på kommunens budget frigör resurser som kan användas för andra prioriterade områden som vård, skola och omsorg.

Dessutom skulle en ökad självförsörjningsgrad kunna bidra till större utrymme för utveckling och innovation. Med större intäkter från biljettförsäljning och andra kommersiella aktiviteter skulle bolaget kunna få större möjligheter att utveckla sin verksamhet och investera i nya projekt.

För att uppnå en självfinansieringsgrad på 30 procent behöver Göteborgs Stadsteater AB utforma och implementera en strategi med konkreta mål och en tydlig tidsplan. Strategin kan bland annat inkludera: Ökad biljettförsäljning genom en bredare och mer publikvänlig repertoar, Nya koncept och arrangemang som lockar en större publik samt Utveckling av samarbeten med sponsorer och andra aktörer.

Förslag till beslut i kommunfullmäktige:

Göteborgs Stadsteater AB får i uppdrag att utveckla och implementera en strategi för att höja självfinansieringsgraden till 30 procent, inklusive konkreta mål och en tidsplan. Uppdraget ska följas upp och återslagas till kommunstyrelsen.

Rasmus Ragnarsson (SD)