

Styrelsehandling 17
Älvstranden Utveckling AB
Norra Älvstranden Utveckling AB
Södra Älvstranden Utveckling AB
Diarienummer 0021/25
2025-06-16

Övriga frågor

1. Ansökan om tjänsteresa Nordic Waterfront Meeting Köpenhamn, 14–15 augusti 2025.
2. Ansökan om tjänsteresa Köpenhamn Tech BBQ i Köpenhamn 26–28 augusti.
3. Reserapport studieresa till Stuttgart och Berlin 6–8 maj 2025.

1. Ansökan om tjänsteresa Nordic Waterfront Meeting Köpenhamn, 14–15 augusti 2025

Förslag till beslut

- Styrelsen för Älvstranden Utveckling AB godkänner ansökan om tjänsteresa till Nordic Waterfront Meeting, 14–15 augusti 2025.

Sammanfattning

Nordic Waterfront Meeting är ett återkommande arrangemang som – precis som namnet antyder – samlar nordiska städer med anknytning till vatten.

Arrangemanget samlar varje år ett 50-tal deltagare från ett 10-tal städer från hela Norden kring frågor om stadsplanering, hållbarhet med mera.

Älvstranden Utveckling har varit med från start och varit värd vid två tillfällen.

Deltagare

- Annette Vejen Tellevi, Arkitekt.
- Maria Lindström, Enhetschef projektområde Lindholmen och Frihamnen.

I år har bjudit in representanter från Staden. Det blir Christer Niland från Exploateringsförvaltningen och Eva Tenow från Stadsbyggnadsförvaltningen.

Färdsätt

Tåg.

Syfte med resan

Syftet med resan är att utbyta erfarenheter, vinna kunskap, bygga nätverk och diskutera med utgångspunkt från liknande utmaningar i andra städer.

Tider och Program: en översikt

Onsdag 13 augusti

Tågresa till Köpenhamn.

Torsdag 14 augusti

Konferens och studiebesök.

Fredag den 15 augusti

Konferens och seminarium.

Hemresa.

Program – aktiviteter

Se separat program som bilaga 1.

Ekonomi – kostnader (2 personer)

Reskostnader

$2 \times 750 \text{ kr} \times 2 = 3\,000 \text{ kr}$.

Boendekostnader

$2 \times 2\,000 \text{ kr} \times 2 = 8\,000 \text{ kr}$.

Traktamenten

$2 \times 1\,268 \text{ kr} \times 2 = 5\,072 \text{ kr}$.

Övriga kostnader

Reserv 2 000 kr.

Total beräknad kostnad

- Reskostnad _____ 3 000 kronor
- Boendekostnader _____ 8 000 kronor
- Traktamenten _____ 5 072 kronor
- Övriga kostnader _____ 2 000 kronor
- Total kostnad _____ 18 072 kronor

Ansökan om tjänsteresan

Den här ansökan är inlämnad enligt våra rutiner och anvisningar för beslut på styrelsesammanträde 2025-06-16

Reserapport

Styrelsen får en utförlig, skriftlig reserapport i samband med styrelsesammanträde 2025-09-17.

Ekonomisk redovisning

Reseräkningar och originalkvitton för alla deltagare ska lämnas in till bolagets ekonomiavdelning efter genomförd resa.

Konferensprogram

Nordic Waterfront Meeting - Copenhagen

August 14-15th 2025

By & Havn, Nordre Toldbod 7, 1259 København K

Metro: Marmorkirken

Program*

	Thursday
08:30	Registration and coffee: By & Havn, Nordre Toldbod 7, 1259 CPH
09:00	Welcome, introduction to Nordic Waterfront Network, 2025, information of today's program
09:15	Presentation: Copenhagen waterfront, introduction and update (included storm surge protection strategy)
10:00	SHORT BREAK
10:15	Presentations of the Network cities 20 minutes presentation, 5 minutes for questions 10.15: Helsingborg 10.45: Stockholm
11:15	SHORT BREAK
11:30	Presentations of the Network cities 20 minutes presentation, 5 minutes for questions 11.30: Oslo 12.00: Helsinki
12:30	LUNCH
13:30	Guided tour: By & Havns exhibition
14:00	Boat trip / Bike trip to the Northern part of the harbor (½ boat + ½ bikes)
17:00-19:00	BREAK / GUIDED TOUR IN NORSHAVN
19:00	Dinner in Nordhavn: Noon, Pakhus 47, Sundkaj 125, 2150 Nordhavn, Copenhagen https://www.nooncph.dk/noon-eatery

Nordic Waterfront Meeting - Copenhagen

August 14-15th 2025

By & Havn, Nordre Toldbod 7, 1259 København K

Metro: Marmorkirken

Program*

	Thursday
08:30	Registration and coffee: By & Havn, Nordre Toldbod 7, 1259 CPH
09:00	Welcome, introduction to Nordic Waterfront Network, 2025, information of today's program
09:15	Presentation: Copenhagen waterfront, introduction and update (included storm surge protection strategy)
10:00	SHORT BREAK
10:15	Presentations of the Network cities 20 minutes presentation, 5 minutes for questions 10.15: Helsingborg 10.45: Stockholm
11:15	SHORT BREAK
11:30	Presentations of the Network cities 20 minutes presentation, 5 minutes for questions 11.30: Oslo 12.00: Helsinki
12:30	LUNCH
13:30	Guided tour: By & Havns exhibition
14:00	Boat trip / Bike trip to the Northern part of the harbor (½ boat + ½ bikes)
17:00- 19:00	BREAK / GUIDED TOUR IN NORSHAVN
19:00	Dinner in Nordhavn: Noon, Pakhus 47, Sundkaj 125, 2150 Nordhavn, Copenhagen https://www.nooncph.dk/noon-eatery

2. Ansökan om tjänsteresa Köpenhamn Tech BBQ i Köpenhamn 26–28 augusti

Förslag till beslut

- Styrelsen för Älvstranden Utveckling AB godkänner ansökan om tjänsteresa till Köpenhamn Tech BBQ i Köpenhamn 26–28 augusti.

Sammanfattning

Den 26–28 augusti har Älvstranden Utveckling AB genom Business Region Göteborg fått möjlighet att även i år delta som partner till årets Tech BBQ i Köpenhamn. Vi har i år öppnat The Yard i Utrustningsverkstaden och vi är inne i en intensiv fas med att i en sviktande konjunktur sätta The Yard på kartan och öka försäljningen.

Liksom förra året kostar partnerskapet 10 000 kr inkl två entrébiljetter och bekostas av The Yards marknadsföringsbudget.

På kvällen den 26 augusti hålls en partnarmiddag där ca 50 personer från 15 olika intresseorganisationer och representanter från näringslivet i Göteborgsregionen deltar, bla Skövde Science Park, Innovatum i Trollhättan, Volvo och Volvo Connect, GU ventures, Chalmers Ventures, Almi & Almi Invest. Den 27-28 augusti pågår Tech BBQ där Göteborg genom Business Region Göteborg och Göteborg & co har en stor Göteborgsmonter. Målgruppen är start ups inom techbranschen, investerare och andra intressenter.

Om Tech BBQ:

“TechBBQ has become the heartbeat of the startup and innovation ecosystem in Scandinavia. It began as a humble BBQ gathering for tech enthusiasts and entrepreneurs in 2013 but has since evolved into a large-scale summit that draws attendees from around the world for two days of inspiration, networking, and growth”.

Mer information om årets event finns här: [The Startup Event of The Nordics - TechBBQ](#)

Deltagare

- Melina Garhed, affärsutvecklare och verksamhetsansvarig för The Yard.
- Anna Karlsson, kommunikationsstrateg och marknadsföringsansvarig för The Yard.

Destination

Köpenhamn.

Färdsätt

Tåg.

Syfte med resan

Älvstranden Utveckling gör en storsatsning i form av utvecklandet av The Yard på Lindholmen. Syftet med satsningen är att stärka det redan befintliga mobilitetsklustret på Lindholmen där det idag saknas en arena för startups och scaleups inom techbranschen.

Syftet med Älvstranden Utvecklings närvaro på Tech BBQ är att knyta kontakter, skapa affärsmöjligheter och samarbeten som i förlängningen ökar försäljning av medlemskap till målgruppen.

Syftet med Göteborgs närvaro på Tech BBQ

BRG har en tydlig ambition om att skapa goda förutsättningar för skalbara tech start-up att utvecklas och växa i Göteborgsregionen. Som en del av satsningen vill BRG ”Ta världen till Göteborg och ta Göteborg till världen”.

Sprida Gothenburg Tech

Tech-klustret är otroligt brett och sträcker sig hela vägen från biotech via fintech till spelutveckling. Det är knappast en avgränsad bransch utan snarare något alla är beroende av på ett eller annat sätt. Mycket tack vare grunden och historien i den avancerade industrin växer Göteborgs tech-kluster i snabb takt. Stora företag skapar nya företagsinnovationer och kompetenser. Det handlar om innovativa, teknikdrivna, skalbara bolag. Dagens utveckling går mer och mer åt impact startups. Och det är precis här som Göteborg sticker ut på den globala tech-scenen Regionens bolag och universitet driver utvecklingen inom impact deep tech. Närmare 100 testbäddar, tre science parks och flera öppna innovationsmiljöer hjälper nya idéer och företag att växa. Här utvecklas både mjukvara och hårdvara för att skapa värde och lösa stora problem med teknikens hjälp.

Göteborgsmontern

Exponering genom loggor för samtliga partners

Minisessions – hörlurar på plats för att kunna prata om väl valda & passande ämnen i montern. Vi kommer att få tillfälle att prata om The Yard.

Tider och Program: en översikt

26 augusti

Partnermiddag anordnad av BRG. Göteborgsregionens ekosystem för tech deltar.

27–28 augusti

Mässdeltagande på Tech BBQ.

Program – aktiviteter

Program dag 1

BRG bjuder in till partnermiddag med ca 50 deltagare, bland andra: GU Ventures, Chalmers Ventures, Sahlgrenska Science Park, Connect, Almi & Almi invest, Volvo

Camp X, Mobility Xlab, Plug n Play, Brewhouse, Innovatum Trollhättan, Borås inkubator, Chalmers Tekniska högskola och Chalmers industriteknik.

Program dag 2 och 3

Monter med Gothenburg-Tech-fokus där även andra intressanta aktörer inom området bjuds in för att vara en del av innehållet samt visa upp sig samt aktuella startups från vår region.

Göteborg kommer att ha scenframträdande båda dagarna, sk grill-sessions, i Tech BBQs stora program med titeln Master of collaboration. Fokus kommer vara på hårdvara, etablering och deeptech investments.

The Yard kommer att i Göteborgsmontern ha en mini-session med cirka 15 åhörare. Detta tillfälle kommer att marknadsföras i Göteborgs kanaler.

Ekonomi – kostnader

Reskostnader

Tåg t/r.

Totalt cirka 1500 kronor per person.

Boendekostnader

2 nätter hotell.

Totalt cirka 5 500 kr per person.

Traktamente

Totalt 2 500 kronor per person (enligt Skatteverket 2025).

Total beräknad kostnad (cirka)

- Reskostnad _____ 3 000 kronor
- Boendekostnad _____ 10 000 kronor
- Traktamente _____ 5 100 kronor
- Partnerskap BRG/TechBBQ _____ 10 000 kronor

Total kostnad ca 28 000 kronor (The Yards budget - marknadsföring och resor).

Ansökan om tjänsteresan

Den här ansökan är inlämnad enligt våra rutiner och anvisningar för beslut i styrelsen datum.

Reserapport

Styrelsen får en utförlig, skriftlig reserapport i samband med styrelsesammanträde datum respektive ledningsgruppsmöte datum.

Ekonomisk redovisning

Reseräkningar och originalkvitton för alla deltagare ska lämnas in till bolagets ekonomiavdelning efter genomförd resa.

3. Reserapport studieresa till Stuttgart och Berlin 6-8 maj 2025

Genom arbetet med The Yard fick vi möjlighet att genom Business Region Göteborg följa med på en studieresa till Stuttgart och Berlin den 6–8 maj.

BRG har en tydlig ambition om att skapa goda förutsättningar för skalbara tech start-up att utvecklas och växa i Göteborg. Under studieturen lades stort fokus på verkstad för inspiration för The Yard, startup communitys uppbyggnad samt hur stimulansen kring kapitalanskaffning och liknande fungerar i regionerna.

Styrelsen för Älvstranden Utveckling beviljade resan 2025-03-12.

Deltagare

- Melina Garhed, verksamhetsägare The Yard, Älvstranden Utveckling AB.
- Ulrika Palmblad Gröön, senior advisor, Älvstranden Utveckling AB.
- Marie Vulpe, uthyrningsansvarig, Älvstranden Utveckling AB.
- Representanter från Business Region Göteborg.



Destination

Stuttgart och Berlin.

Syfte med resan

Älvstranden Utveckling gör en satsning i form av att utveckla The Yard på Lindholmen. Syftet med satsningen är att stärka det redan befintliga mobilitetsklustret på Lindholmen där det hittills har saknats en arena för start-ups inom techbranschen.

Syftet med studieresan är att Göteborg Stad genom Business Region Göteborg med samarbetspartners har en tydlig ambition om att skapa goda förutsättningar för skalbara

tech start-up att utvecklas och växa i Göteborg. Under studieresan kommer vi lägga stort fokus på verkstad för inspiration för The Yard, startup communitys uppbyggnad samt hur stimulansen kring kapitalansaffning och liknande fungerar i regionerna.

Program – aktiviteter

Stuttgart:

- ♦ ARENA2036, Startup Autobahn och Plug and Play:

Ett forsknings- och innovationscampus med fokus på framtidens mobilitet, smarta fabriker och hållbar teknik. Det är ett samarbete mellan akademi och industri, vilket kan ge idéer för hur man kan bygga broar mellan olika aktörer.



Länkar:

Startup Autobahn:

<https://www.pluginplaytechcenter.com/innovation-services/our-programs/startup-autobahn>

Arena 2036 Stuttgart:

<https://arena2036.de/en>

Plug and Play Stuttgart:

[Plug and Play Stuttgart | Corporate Innovation](#)

Berlin:

♦ **The Drivery** (*besöket blev tyvärr inställt tre timmar innan ankomst pga vattenläcka och de evakuerade lokalen*).

The Drivery är föregångaren till The Yard och det hade varit otroligt intressant att få uppleva detta ställe som vi hela tiden refererar till. The Drivery utmärker sig som en dynamisk och innovativ miljö som erbjuder en rad fördelar:

Inspirationskälla: The Drivery är en plats där kreativitet och innovation frodas. Genom att uppleva deras arbetsmiljö kan vi få nya idéer och metoder för att driva framgångsrika initiativ i Göteborg.

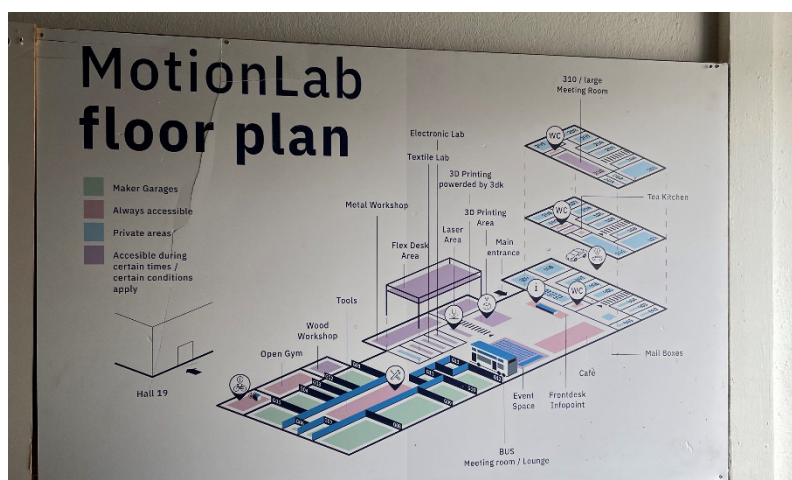
Nätverk: På The Drivery samlas företag och entreprenörer från olika bakgrunder, vilket ger oss möjligheten att utöka vårt nätverk och möta likasinnade individer. Detta kan leda till framtida samarbeten och partnerskap.

Teknologiskt fokus: eftersom skapandet av The Yard involverar både teknologi och innovation är The Drivery en idealisk plats att hämta inspiration. De är inriktade på framtidsteknologier och kan erbjuda insikter om de senaste trenderna.

Lärdomar: Genom att studera deras framgångsrika tillvägagångssätt och bästa praxis kan vi undvika vanliga utmaningar och dra nytta av deras erfarenheter.

♦ Motion Lab

Väldigt likt det vi vill åstadkomma med The Yard. Fokus på Hard Tech. Finns idag på två ställen i Berlin, totalt 1 000 medlemmar, och de planerar att flytta till mer anpassade lokaler på hela 17 000 kvm. Idag är även några av deras medlemmar anställda för att drifta stället.



Berlin Innovation Hubs: Berlin har flera innovationshubbar och acceleratorprogram som stöder teknologiföretag och startups.



◆ Pitch: Bearcover

Ett medlemsföretag på MotionLab, start-upen Bearcover, presenterade sitt företag från idé till färdig produkt. Vi fick en genomgång av hela deras resa och se deras produkt som utvecklades och producerades på verkstadsytan. Företaget har utvecklat en robot för att övervaka om patienter har ramlat på sjukhem/äldreboenden och utgått från tekniken i en robotdammsugare.



◆ Betahaus

Betahaus är en annan populär coworking-plats i Berlin som riktar sig till kreativa företag och startups. Det är en utmärkt plats att nätverka och delta i evenemang som främjar innovation.



Länkar:

<https://thedrivery.com>

<https://motionlab.berlin>

[Bearcover](#)

[betahaus Cafe - betahaus | Berlin](#)

Ekonomi

Kostnader för tre personer (cirka)

- Resekostnad och boendekostnader 38 000 kr.
- Övriga resekostnader; tunnelbana, hotellskatt med mera 1500 kr.
- Traktamenten 7 200 kr.
- Slutlig kostnad 46 700 kr.
- Beräknad kostnad cirka 35 000 kr (enligt uppgift från BRG).

Sammanfattning reflektioner och lärdomar

- Medlemskap:

En reflektion från ställena vi besökte är att The Yard har en rimlig prissättning, det var dyrare att vara medlem på både Arena 2036 och MotionLab. Däremot var det möjligt att köpa ett dagspass vilket vi inte kan pga betalningsfunktion och ”regler”. En viktig skillnad är också att det inte krävdes att medlemmar har

företag och är momsregistrerade. Privatpersoner, studenter och konstnärer kunde också bli medlemmar (även i Berlin).



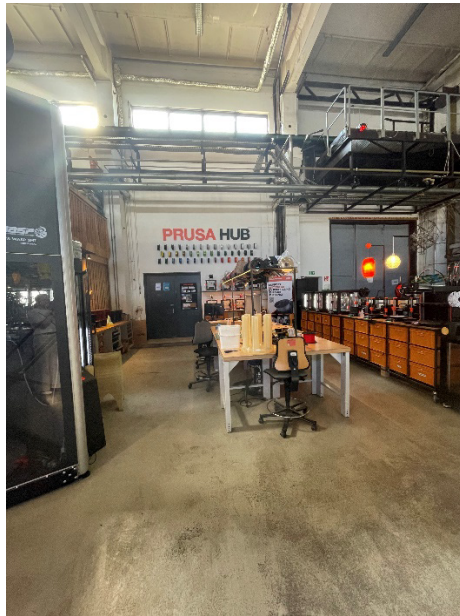
De särskilde också medlemmar och gäster med olika badgar.



- **Erbjudande, utrustning och Maker space:**

På både Arena 2036 och Motion Lab fanns det olika utrymmen med utrustning för medlemmar att bygga sina prototyper och/eller produkter. På Arena 2036 kunde dessa även användas av studenter från det angränsande universitetet och på MotionLab fanns det bl.a. en avdelning med olika 3D-printers. Själva maskinerna var sponsrade av företaget Prusa. Användningen ingår i medlemskapet men materialet står medlemmen själv för. Maskinerna bokas i MotionsLabs bokningssystem. De hade också samarbetspartners som kan leverera material såsom trä osv. För The Yard har vi valt bort att tillhandahålla maskiner för

medlemmarna, eftersom vi inte tror vi i dagsläget kan hantera det. MotionLab hade anställd personal som tillhandhöll och hade ordning på verktyg och maskiner och som också kunde laga trasiga maskiner.



På MotionLab finns det ett stort utbud av maskiner och utrustning som medlemmarna kan använda.





- **Plats- och områdesutveckling:**

På Motion Lab hade på ett enkelt sätt ställt fram möbler, växter, en basketkorg men viktigast av allt hade en foodtruck som serverade lunch varje dag. Vi tycker att det vore en bra idé att ha en foodtruck, gärna ett rullande schema, i närheten av The Yard för att stärka området och få fler att röra sig till platsen men och också som service till medlemmarna.





- **Slutligen:**

Dessa ställen i Tyskland är minst tio år framför oss. De startade smått och har med hjälp av region, universitet, stora industriföretag mm blivit självklara arenor för att starta och utveckla företag inom tech. The Yard är i ett mycket mindre format, kanske inte kvadrattermässigt, men när det gäller partners, nätverk, organisation mm. Men det finns en potential i Göteborg för att gå samma väg som i Tyskland då Göteborg har en stark industri och marknaden fortfarande säger att en plats med verkstad verkligen behövs. MotionLab fick låna in mer pengar och nådde inte breakeven enligt plan men idag utvecklas en ny och större plats som ska uppnå deras behov.

Studieresan har gett stor inspiration och lärdomar. Det är mycket som vi tänkt och gör likadant vilket känns bra att få en bekräftelse på. Tex så är vår verkstadshall en samverkansyta och "hemliga" projekt bör utvecklas på annat ställe. På Arena 2036 kan startupsen vara på tex Bosch eller Mercedes-Benz om de utvecklar en prototyp hos dem.

En stor del i de tyska ställenas framgång verkar vara samarbete och partnerskap med stora industriföretag samt universitet. De verkar också ha möjlighet till finansiering på ett helt annat sätt. I Stuttgart verkade delstatsregeringen (Baden-Württemberg) finansiera en hel del och delstatsregeringen i Berlin fanns med i MotionLab också, även om de hade en privat investor från början. I Stuttgart stod även universitetet för ganska mycket.

STARTUP AUTOBAHN Partners

FOUNDING PARTNERS

Mercedes-Benz **PLUGANDPLAY**

ARENA2036  Universität Stuttgart

ANCHOR PARTNERS

DXC TECHNOLOGY  **PORSCHE** **Webasto** **motherson**  **BOSCH**

SCHAEFFLER  **BRIDGESTONE** Solutions for your journey **NXP**

ECOSYSTEM PARTNERS

AGC  **HYUNDAI**  **FORVIA**  **SEKISUI**  **Novellis**  **+GF+** 

 **amber** 

Baden-Württemberg - An Economic Powerhouse, located in the Southwest of Germany



INNOVATION

- highest export rates
- most "hidden champions"
- #1 German Innovationsindex
- most patents per capita



ECONOMY

- GDP: 572 billion €
- Porsche
- Mercedes-Benz
- Bosch
- SAP
- Carl Zeiss
- + many SME's



THE STATE

- 11.2 Million inhabitants
- Capitol: Stuttgart
- 49 million tourists p.a.
- culture & recreation