

Beslutsunderlag
Datum: 2025-04-22

Diarienummer: 10-2025-0696

Handläggare: Anette Myrheim

Telefon: 0702670704

E-post: anette.myrheim@goteborgenergi.se

Nya och förlängda sponsrings- och samarbetsavtal

Förslag till beslut

I styrelsen för Göteborg Energi AB:

Jag föreslår att styrelsen beslutar att

1. Godkänna sponsringsavtal för engångskostnad om 400 tkr med Gårdstensbostäder
2. Godkänna nya samhällsengagemangsavtal till en total kostnad av 760 tkr fördelat på följande partnerskap.
 - a. Bronspartner till West Pride värderat till 160 tkr
 - b. Partner till Städa Sverige värderat till 600 tkr
3. Godkänna förlängning av sponsrings- och samhällsengagemangsavtal med Västsvenska Handelskammaren (Mathivation) värderat till 440 tkr.

Sammanfattning

Under 2024 beslutade styrelsen om en ny riktlinje för sponsring och samhällsengagemang, som ska gynna och stödja koncernens strategiska mål. Samtliga avtal är föreslagna utifrån denna riktlinje. Avtalslängden skiljer sig mellan samarbetena, men specificeras under respektive beskrivning. Utvärdering kommer ske löpande samt vid avtalets slut och ligger till grund för eventuellt fortsatt samarbete.

Avtalet med Gårdstensbostäder är av engångskaraktär för att bidra till finansieringen av en ny streetbasketplan. Satsningen bidrar till trygghet, mångfald och integration i vår stad. De nya partnerskapen med West Pride och Städa Sverige sker med inriktning att stärka vårt arbetsgivarvarumärke och stärka vår position på arbetsmarknaden. Slutligen har Göteborg Energi en långvarig relation med Västsvenska Handelskammaren inom programmet Mathivation och då befintligt avtal löpt ut föreslås nu en förlängning.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Den totala ekonomiska omfattningen för ovan nämna avtal är 1,6 mkr, fördelat enligt följande

- **Gårdstensbostäder, 400 tkr.**
Engångsbidrag som möjliggör belysning till en ny streetbasketplan i Gårdssten, i utbyte mot marknadsförings- och aktiveringsrättigheter i samband med olika evenemang och projekt som Gårdstensbostäder driver.
- **West Pride, 80 tkr per år.**
Avtal som bronspartner för 2025 och 2026 års West Pride. I utbyte erhåller vi utbildningsinsatser för våra medarbetare samt rättigheter som omfattar marknadsföring och aktivering under West Pride.
- **Städa Sverige, 300 tkr per år**
Avtal som partner till Städa Sverige för 2025 (med option för 2026). Bidraget omfattar marknadsföringsrättigheter samt skräddarsydda aktiviteter för Göteborg Energis

medarbetare som ska stärka lojaliteten och i förlängningen även vårt arbetsgivarvarumärke.

- **Västsvenska Handelskammaren, 220 tkr per år.**
Förlängning av avtal på två (2) skolläsår (2025/26 samt 2026/27) som partner till Mathivation. För vårt ekonomiska bidrag får en skola fullt finansierade Mathivation-aktiviteter, med minst 14 genomförda tillfällen per läsår, i utbyte mot rättigheter som omfattar marknadsföring och diverse partneraktiviteter.

Bedömning ur ekologisk dimension

I Gårdstensbostäders projekt strävar vi ska belysning med låg energiförbrukning prioriteras.

West Pride är främst ett partnerskap med fokus på social hållbarhet.

Samarbetet med Städa Sverige har en stark ekologisk dimension som bidrar till områden i vår närmiljö städas med hjälp av de föreningar som aktiveras.

Inom Mathivation satsar vi för att öka antalet potentiella framtida medarbetare genom att inspirera till tekniska och naturvetenskapliga utbildningar, vilket kommer ge oss möjlighet att jobba med ekologiska hållbarhetsfrågor även i framtiden.

Bedömning ur social dimension

Alla föreslagna avtal präglas starkt av olika sociala dimensioner, bland annat HBTQI-frågor, utbildningsfrämjande insatser, fysisk aktivitet och ökad inkludering bland ungdomar. De olika engagemangen bidrar även till våra mål inom framtidens kompetensförsörjning, vår attraktivitet som företag samt trygghet, mångfald och inkludering.

Samverkan

Samverkan sker enligt Göteborg Energis rutiner.

Bilagor

1. Göteborg Energis riktlinje för sponsring och samhällsengagemang

Ärendet Gårdstensbostäder

Beskrivning av ärendet

Gårdstensbostäder arbetar på olika sätt med att skapa trygga och tillgängliga mötesplatser för barn, ungdomar och vuxna i Gårdsten, ett område med flera socioekonomiska utmaningar. En av satsningarna är bygget av en streetbasketplan som kommer öka närvaron och flödet av människor i området samt möjliggöra för boende i området att träna och spela basket samtidigt som de umgås. Målet är att skapa en trygg och inkluderande miljö som bidrar till minskat utanförskap och fysisk aktivitet.

Projektet är ett samarbete mellan Gårdstensbostäder, Stadsmiljöförvaltningen och Idrott- och föreningsförvaltningen samt Göteborg Energi, som står för olika delar av finansieringen. Vi står för kostnaden för den belysning som ska etableras runt planen. Gårdstensbostäders kalkyl beräknar att denna kostnad kommer vara 400 tkr, en summa som vid beslut utbetalas till Gårdstensbostäder som en engångskostnad. I utbyte mot vår sponsring får vi rättigheter kopplat till marknadsföring och aktivering i samband med olika projekt som Gårdstensbostäder driver.

Kundperspektiv

Som ett av bolagen i Framtidenkoncernen är Gårdstensbostäder en viktig kund till Göteborg Energi. Som två kommunala bolag ser vi dessutom fördelarna med att samarbeta i projekt som ska förbättra livskvalitén och öka trygghet, mångfald och inkludering bland invånarna. Genom detta samarbete stärks relationen mellan våra bolag dessutom ytterligare.

Konsekvens vid beslut

Gårdstensbostäder är en kund som driver viktiga projekt i ett område med flera socioekonomiska utmaningar och vårt bidrag till projektet innebär att vi får en närmre relation med bolaget, möjliggör för invånarna i Gårdsten att nyttja streetbasketplanen, samt får möjlighet att närma oss deras hyresgäster, som i förlängningen också är våra kunder.

Konsekvens om ej beslut

Det innebär att projektets finansiering inte går ihop och de nyttor som satsningen väntas medföra blir svårare att uppnå, alternativt måste uppnås på andra håll. Dessutom går vi miste om en möjlighet att utveckla vår relation med Gårdstensbostäder.

Kommunikationsplan

En kommunikationsplan tas fram av parterna både enskild och gemensamt. Delar av kommunikationen är även reglerad i avtalet mellan parterna.

Göteborg Energis bedömning

Vi anser att vårt ekonomiska bidrag är en bra investering för att bekämpa de utmaningar som finns i Gårdsten. Enligt vår riktlinje för sponsring och samhällsengagemang bidrar projektet främst till inriktningen *Integration, mångfald och trygghet* samt *Attraktivt företag*.

Ärendet West Pride

Beskrivning av ärendet

West Pride är en ideell förening som lyfter normkritik och HBTQI-personers livssituation genom att synliggöra en mångfald av uttryck under en årlig Pridefestival. Under 2025 arrangeras West Pride i Göteborg för artonde året (9 juni – 15 juni). Festivalen är öppen för alla och är gratis att besöka. Förutom att arrangera en årligen återkommande Pridefestival utbildar West Pride elever, lärare och skolpersonal i skola samt anställda på företag och i organisationer inom HBTQI-frågor och likabehandling året om.

Göteborg Energi har i flera år varit aktivt i West Pride under Göteborgs Stads flagg. Under 2024 tog West Pride beslut om att företag måste vara betalande partner för att få synas med eget varumärke i under festivalen. För att vi ska profilera oss som en arbetsgivare för alla och få möjlighet att utbilda medarbetare i HBTQI-frågor föreslår vi därför ett bronspartnerskap över 2025-2026 till en kostnad av 80 tkr per år. I utbyte får vi rättigheter som omfattar marknadsföring, deltagande i paraden med eget ekipage, utbildning och konsultation i HBTQI-frågor och diskrimineringsgrunderna.

Kundperspektiv

Vi vill att våra kunder ska veta vad vi som företag står för och vilka värderingar vi har, vilket är en av anledningarna till att vi deltar under West Pride. Genom samarbetet kan vi associeras tydligare till de värderingar som vi delar med West Pride och visa att vi är ett bolag för alla göteborgare. Ett mål med vårt samhällsengagemang är att stärka vårt varumärke genom att knyta an till andra varumärken som på olika sätt jobbar för ett mer hållbart göteborgssamhälle.

Konsekvens vid beslut

Som partner till West Pride får vi möjlighet profilera oss ännu tydligare som en arbetsgivare för alla. Dessutom får vi möjlighet att utbilda medarbetare i HBTQI-frågor under ledning av West Prides personal, vilket gör att vi följer upp våra externa aktiviteter med intern kompetensutveckling.

Konsekvens om ej beslut

Om vi ej är med som partner riskerar vi att missa möjligheten att utbilda våra medarbetare och profilera oss som en arbetsgivare. Med tanke på West Prides krav på eget partnerskap för att få synas med eget varumärke finns det även en risk att det uppfattas som att vi tar ett steg tillbaka i vårt arbete med HBTQI-frågor.

Kommunikationsplan

En kommunikationsplan tas fram av parterna både enskild och gemensamt. Delar av kommunikationen är även reglerad i avtalet mellan parterna.

Göteborg Energis bedömning

Vi anser att ett partnerskap i West Pride ger oss nya möjligheter att positionera oss som företag och som arbetsgivare, samtidigt som vi bidrar till festivalens genomförande och utbildar våra medarbetare. Enligt vår riktlinje för sponsring och samhällsengagemang bidrar samarbetet till områdena *Kompetensförsörjning*, *Attraktivt företag* samt *Trygghet, mångfald och inkludering*.

Ärendet Städa Sverige – idrottsrörelsens miljöorganisation

Beskrivning av ärendet

Städa Sverige är en ekonomisk förening som ägs av ideella idrottsförbund anslutna till Riksidrottsförbundet och har i över 30 år engagerat föreningslivet för att städa runt om i den svenska miljön. Deras koncept går ut på att idrottsföreningar anmäler intresse för att genomföra en grundutbildning och en städdag i utbyte mot pengar till lag- eller klubbkassan, vilket i sin tur finansieras av Städa Sveriges partners. Bara under 2024 fick totalt 26 000 deltagare ihop 24 000 gula säckar med skräp, vilket i sin tur genererade 8,7 miljoner kronor tillbaka till ungdomsidrotten.

Tillsammans med Städa Sverige har vi skräddarsytt ett koncept som möjliggör för oss att stärka vårt arbetsgivarvarumärke, samtidigt som pengar går tillbaka till ungdomsidrotten och fler städtillfällen runtom i Västsverige. Våra medarbetare kommer få möjlighet att anmäla den idrottsförening/lag som deras barn (i åldern 11-17 år) är aktiva i på fritiden till att delta under en städdag, i utbyte mot ett bidrag om 5000 kr per lag. Urval sker slumpmässigt och samma medarbetare kan i regel inte få bidrag två år i rad, beroende på det totala antalet anmälda lag. Det primära syftet med satsningen är alltså att stärka Göteborg Energis arbetsgivarvarumärke och göra det ännu mer attraktivt för våra medarbetare att jobba här, men med flera mycket positiva ytterligare fördelar som bidrar till ett mer hållbart Göteborgssamhälle.

Avtalet skrivs för 2025, med en option och ambition att förlänga i ytterligare två (2) år. Utvärdering sker efter år 1. Vårt bidrag om 300 tkr per år ger marknadsföringsrättigheter och exponering i samband med Städa Sveriges evenemang. Städa Sverige administrerar hela projektet.

Kundperspektiv

Genom samarbetet vill vi visa att vi är ett ansvarstagande bolag, oavsett om det är mot våra kunder eller medarbetare. För att vara ett attraktivt företag krävs innovativa metoder för att sticka ut ur mängden och ur ett kundperspektiv handlar det främst om att visa att vi tar ansvar för att våra medarbetare ska trivas på jobbet, vilket i sin tur bidrar till ett starkt varumärke.

Konsekvens vid beslut

En unik möjlighet att profilera Göteborg Energi som en attraktiv arbetsgivare med en lojaliserande satsning som stärker vårt arbetsgivarvarumärke. Vi får förhoppningsvis stoltare medarbetare som i större utsträckning agerar som ambassadörer för Göteborg Energi. Samarbetet med Städa Sverige har även en stark ekologisk dimension som bidrar till områden i vår närmiljö städas med hjälp av de föreningar som aktiveras. Dessutom bidrar satsningen till att utbilda ungdomar i avfallshantering och nedskräpning i tidig ålder, samtidigt som deras klubb eller lag får ett ekonomiskt bidrag som kan ersätta den försäljning av exempelvis onyttigt snacks eller massproducerade kläder som är vanligt förekommande.

Konsekvens om ej beslut

Vi går miste om en unik möjlighet för vårt varumärke och undviker möjligheten för upp till 500 ungdomar (20 lag á 25 personer) att bidra till en renare närmiljö och chansen att få ett välkommet tillskott till lagkassan.

Kommunikationsplan

En kommunikationsplan tas fram av parterna både enskild och gemensamt. Delar av kommunikationen är även reglerad i avtalet mellan parterna.

Göteborg Energis bedömning

Vi anser att vår insats är en mycket bra investering i vårt arbetsgivarvarumärke samt de hållbarhetsaspekter som omfattas av partnerskapet. Enligt vår riktlinje för sponsring och samhällsengagemang bidrar samarbetet till områdena *Kompetensförsörjning, Attraktivt företag* samt *Trygghet, mångfald och inkludering*.

Ärendet Västsvenska Handelskammaren/Mathivation

Beskrivning av ärendet

Göteborg Energi har sedan länge ett etablerat samarbete med Västsvenska Handelskammaren inom programmet Mathivation, som arbetar med att motivera, inspirera, engagera och utmana elever inom matematik, programmering och problemlösning. Programmet utförs med olika utbildningsfrämjande insatser med elevlett lärande, med fokus på högstadiet som ett komplement till ordinarie undervisning. Syftet är att skapa intresse och ge eleverna självförtroende genom att hantera nya utmaningar inom området, med långsiktigt mål att säkra kompetensförsörjning och främja social hållbarhet.

Bidraget om 220 tkr per läsår i två år täcker kostnaden för att en hel skola ska få fullt finansierade Mathivationaktiviteter, med minst 14 genomförda tillfällen. Detta omfattar bland annat kostnader timavlönade elever som leder aktiviteterna och bussresor för elever till företagsbesök och universitet. De senaste åren har vi bidragit med 150 tkr per läsår och för att ge rätt förutsättningar att genomföra Mathivation motsvarande behoven för en hel skola ökar vi till 220 tkr per läsår. I utbyte erbjuds Göteborg Energi marknadsföringsrättigheter, möjlighet att ta emot skolklasser för studiebesök och lektioner, föreläsningar för våra medarbetare och partnerträffar.

Kundperspektiv

Det främsta kundperspektivet är den sociala hållbarheten, då vi genom samarbetet vill ta ansvar för både Göteborg Energis och stadens gemensamma framtid. Vi satsar på regionens barn och unga för att vi i framtiden ska ha en större och ännu mer kvalificerad rekryteringsbas att leta medarbetare inom. Att associeras med ett varumärke som Mathivation innebär också att vårt varumärke stärks, vilket i förlängningen bidrar till ökad lojalitet och gillande från våra kunder.

Konsekvens vid beslut

Kompetensförsörjning är en av våra största utmaningar och som partner till Mathivation möjliggör vi för fler barn och unga att bli behöriga till tekniska och naturvetenskapliga utbildningar på gymnasiet och eftergymnasial nivå, vilket i sin tur breddar vår rekryteringsbas i framtiden. Dessutom har Mathivation verksamhet i flera socioekonomiskt utsatta områden, vilket också bidrar till integrationen i Göteborg.

Konsekvens om ej beslut

Om beslut att ej stödja Mathivation tappar vi viktig mark i vårt arbete mot att säkra långsiktig kompetensförsörjning. Detta eftersom färre ungdomar får tillgång till den extra hjälp som många behöver, samt att vi minskar vår exponering mot målgruppen.

Kommunikationsplan

En kommunikationsplan tas fram av parterna både enskild och gemensamt. Delar av kommunikationen är även reglerad i avtalet mellan parterna.

Göteborg Energis bedömning

Vi bedömer att vår insats är en mycket bra investering för att nå målgruppen. Enligt vår riktlinje för sponsring och samhällsengagemang bidrar samarbetet till områdena *Kompetensförsörjning*, *Attraktivt företag* samt *Trygghet, mångfald och inkludering*.

Göteborg som ovan

Per-Anders Gustafsson