

VD-rapport 2025-04-23

Business Region Göteborg AB

Samlad information från VD gällande perioden sedan föregående styrelsemöte. Styrelsen föreslås anteckna informationen.

AKTUELLA ÄRENDEN I STYRELSEN

Nedan följer kommentarer/noteringar från min sida på ärenden:

P 38: Första kvartalet följer lagda planer. Det skall också noteras att det globala läget påverkar/kommer att påverka näringslivet i regionen vilket sannolikt kommer att påverka insatser i det korta perspektivet. Jag kan också se att det finns en risk för avvaktan kring etableringsbeslut eller kanske t.o.m. att det kommer besked om att etableringar avbryts. Notera också att vi gör en preliminär bedömning av nedläggningskostnader till Johanneberg Science Park AB.

P 39-P 40: Inga förändringar visavi tidigare.

P 41: Notera att VD-rapport och uppföljningsrapport följer varandra.

P 42: Ligger i linje med tidigare fattade beslut.

P 43: Ärendet är information så att styrelsen får en djupare inblick i vart vi befinner inför kommande styrelsebeslut.

P 48: Utifrån att det är ett uppdrag från fullmäktiges budget söker vi ett beslut i styrelsen för den framtida inriktningen och den första handlingsplanen.

P 49: Med speciell inriktning tullar.

P 51: Utifrån att styrelsen tidigare fattat beslut om ansökan "KOMET" har förutsättningarna ändrats något vilket undertecknat fattat beslut om under löpande förvaltning. Med anledning av det vill jag informera.

LÄGET I NÄRINGSLIVET

Arbete pågår med kommande lägesbild (Konjunkturen #2 2025). För Q4 2024 låg omdömet inom intervallet "normalsvagt" för Göteborgsregionen. Från nationella konjunkturdata kan vi se att motsvarande indikatorer visar på en försvagning under Q1 och då främst inom handeln. Hushållens konfidensindikator har även den minskat kraftigt på nationell nivå. Detta ger en indikation på att vi kan förvänta oss en försvagning även i Göteborgsregionen. Sett till arbetsmarknaden är företagen fortsatt restriktiva med att anställa och jobbtillväxten visar fortfarande på en minskning, sett till årstakt, på runt 3 400 personer – en observation är dock att dämpningen i jobbtillväxten ser ut att ha nått sin botten under fjolårets sista kvartal.

I mars 2025 var arbetslösheten 6,5% (drygt 37 000) i Göteborgsregionen, vilket är ett oförändrat läge på kvartalsbasis men på årsbasis handlar det om en ökning på 0,7 procentenheter. Till skillnad mot fjolårets fyra konjunkturrapporter ser vi att antal varslade personer minskar och att

ökningen i antal konkurser fortsätter, men magnituden är betydligt svagare än vad vi sett tidigare. Företagssektorn och arbetsmarknaden väntas röra sig mot normalläge under senhösten.

Tillväxten på Göteborgsregionens viktiga marknader är beroende på utvecklingen av det handelskrig som just nu är eskalerande. På kort sikt kommer både företag och privatpersoner världen över att påverkas negativt. På längre sikt kommer framför allt USA att stå inför större utmaningar som resultat av dessa förändringar. Eventuella negativa effekter på hemmaplan inkluderar minskad export till USA, risk för störningar hos underleverantörer, förstärkt trend från globalisering mot regionalisering och potentiell flytt av produktion och jobb. Den här utvecklingen innebär en rad ekonomiska risker som kan påverka både den globala och lokala ekonomin negativt, med särskilt allvarliga effekter på arbetsmarknad och tillväxt.

Göteborgsregionens näringsliv är till stor del beroende av export och vi vill betona att eventuella handelshinder kan komma påverka företagen i regionen kraftigt. De tullar som USA har lanserat nyligen på fordon om 25 % kommer med all sannolikhet få effekter i vår region. Tex exporterar Volvo Cars idag var sjätte bil till USA och ser nu över möjligheten att flytta produktion till USA, vilket kan leda till neddragningar i Göteborg.

Den stora tullsmockan som Trump lanserade under "befrielsedagen" har skapat mycket stor osäkerhet, vilket tex syns på kraftigt fallande börskurser runt om i världen. Kina svarade dagen efter (4/4) med motåtgärder vilket resulterade i ytterligare fallande börskurser. Detta kan ses som exempel på effekter av ett framväxande handelskrig.

Det är förstås för tidigt att bedöma hur negativa de mer långsiktiga effekterna blir men för en exportberoende ekonomi som Göteborgsregionens kan vi förvänta oss minskad export, ev. minskad produktion och en försvagad arbetsmarknad. BRG kommer lyfta konsekvenserna på styrelsemötet under eget ärende.

NÄRINGSLIVSTRATEGISKA PROGRAMMET

Stormötet: Över 300 deltog på årets stormöte, ett årligt arrangemang för att följa upp måluppfyllelse i Näringslivstrategiska programmet och input till Handlingsplan 4 (2026–2027). Företagare, studenter, akademien och stadens politiker och tjänstepersoner på plats.

Nationell påverkan i Stockholm 9 april– BRG arrangerar för fjärde gången, tillsammans med Västsvenska Handelskammaren, VGR och Svenskt Näringsliv, möte med västsvenska och nationella politiker, myndigheter och representanter från kommunalförbunden. Tema: För Sveriges konkurrenskraft – nya tag krävs för svensk kompetensförsörjning. Tre paneler med frågeställningarna; 1. *Kompetensbristens konsekvenser för Sverige*, 2. *Sverige riskerar att tappa attraktionskraft för kompetens och innovationer, vilka metoder krävs?* 3. *Hur vill riksdagsledamöterna lösa kompetenskrisen?*

Kompetensförsörjning – Vi leder arbetet kopplat till uppdrag med branschvisa kompetensanalyser, internationella skolor, kompetensbehov "Ingenjörskollektivet /R&D" i batteri-fordonsindustrin samt EVS 38. Ett 15-tal intervjuer ska nu analyseras. Vi leder även arbetet med stadens gemensamma plattform för ökad social hållbarhet. De möten vi haft med företag som vill bidra med praktikplatser, mentorskap och studiebesök har gett goda resultat. Stadens erbjudande om samverkan är tydligt paketerat och marknadsförs aktivt.

Infrastruktur - Inom insatsområdet har en gemensam workshop genomförts med utfallet att öka fokus på insatser kopplat hållbar arbetspendling i Göteborg. BRG har även gett inspel till stadsmiljöförvaltningen i trafikplansprocessen hos Västtrafik för 2027. Det innefattar de prioriteringar BRG anser Västtrafik bör fokusera på när de planerar sin trafik och går i linje med avgränsningar som diskuterats inför framtagna aktiviteter för HP4, dvs. (1) - Knyt ihop utvecklingsnoder i Göteborg, (2) - Vikten av att skapa hög kapacitet för områden med många arbetstagare, (3) - Säkerställa kollektivtrafik innan färdig etablering, och (4) Avsiktsförklaringar.

FÖRETAGSKLIMAT

För att förbättra företagsklimat görs under 2025–2026 en gemensam satsning under namnet "Staden och företagarna". Parterna i arbetsgruppen (BRG, Miljöförvaltningen, Stadsbyggnadsförvaltningen, Exploateringsförvaltningen, Stadsmiljöförvaltningen, Inköp och upphandlingsförvaltningen, Demokrati och medborgarservice, Göteborg & Co, Räddningstjänsten Storgöteborg, Kretslopp och Vatten) har skrivit under ett samarbetsavtal som har fokus på kommunikation och innefattar fyra delområden; digital utbildning, fysisk fortbildning, ledarskapsstöd och gemensamt lösa knäckfrågor (t.ex. få bättre flöden och få tag på rätt handläggare). Det viktigaste är att vi nu får till en systematik i frågorna som håller över tid.

Insiktsmätningen släpps 23 april. Småföretagarråd planeras i april och november, där vi för dialog med företag om utmaningar att driva företag i Göteborg. Företagsbesöksdagen är den 29 september då vi besöker och har dialog med 100 företag. Nytt koncept är framtaget för att välkomna nya företag i Göteborg och lanseras framåt sommaren.

HÅLLBARHET

Vi ser minskad efterfrågan på våra erbjudanden hållbarhetsanalysen, hållbarhetshjulet och cirkulära affärsmodeller. Det kan bero på Omnibus förslaget som bygger på att EU har stoppat och skjutit fram deadline för rapportering av hållbarhet inom framförallt miljö och klimat. Kriterierna ändras så att mindre företag slipper den tunga rapporteringen. Förenkling av rapporteringen inom Taxonomi pågår.

Vinnare av WIN WIN Gothenburg Sustainability Award (Domingo Peas) och WIN WIN Gothenburg Sustainability Youth Award (Juan Pierre) presenterades 9 april med prisutdelning i oktober. Tema för året är "Trailblazing leadership". Priset har delats ut i Göteborg sedan 2000.

REGIONALT SAMARBETE

17 mars hade näringslivscheferna sitt månatliga möte på Gothenburg Battery Center. Tema för mötet var *Trendspaning Kreativa näringar – cityindex*. Fastighetsägarna var på plats. Vice rektor GU och vice rektor Chalmers deltog och presenterade sitt arbete kring innovation och näringslivsutveckling. Rundvandring och beskrivning av alla moment och stationer. Med på agendan var också Destinationsutveckling med Göteborg & Co.

Framtid Västra Götaland, årlig konferens, Tema *Beredskap för en värld i förändring*. Ola Rosling från stiftelsen Gapminder föreläste om "Hur kan vi utveckla en faktabaserad världsbild och fatta mer välgrundade beslut?" Hur kan vi vara beredda på att möta både kända och oförutsedda utmaningar och vända dessa till möjligheter så att vi står väl rustade inför framtiden.

OPERATIVA INSATSER

Sammanfattande insatser aktuell period, verksamhetsmål

1. Framgångsrika företag

Etablerings- och investeringsfrämjande

Antalet nya etableringsförfrågningar för 2025 har ökat till 23 (31). Antalet nya etableringar ligger kvar på 2 (6). Vi vet även att två nya etableringar inom fordonsindustrin och ytterligare två inom life science är på väg. Uppföljningen från vårens mässor har påbörjats.

Mobilitet: BRG deltog för tredje året i rad, tillsammans med Business Sweden, på InterBattery, Sydkoreas största batterimässa. Målet var att marknadsföra Göteborg och knyta kontakter med potentiella investerare inom batterivärdekedjan. Fokus var på att skapa relationer med koreanska batteriföretag och hålla befintliga förfrågningar aktiva. Årets deltagande resulterade i tre nya leads och uppföljningssamtal med två befintliga kontakter. Dessutom har kontakter knutits med asiatiska leverantörer och två europeiska batteriaktörer som är intresserade av den svenska marknaden och investeringar i Göteborgs batterikluster.

IT: En av världens största och mest inflytelserika mässor inom mobilteknologi, Mobile World Congress (MWC), hålls årligen i Barcelona. BRG deltog för att främja nya etableringar, utforska nya teknologier och stärka befintliga och nya relationer inom mobil kommunikation och uppkoppling. Det genererade fyra nya förfrågningar och uppföljning med en befintlig kontakt.

Life Science: BioEurope samlade över 3 000 deltagare, där vi hade över 20 förbokade möten med Europas största bioteknikinvestorer och partnerföretag. Vi återvände med tio nya förfrågningar och ett antal konkreta samarbetsmöjligheter för bl.a. CCRM Nordics och GU Ventures. Det var ett bra tillfälle att marknadsföra nya initiativ som Healthtech Bootcamp (april) och NLSdays (okt). På Hello Tomorrow deltog BRG i den svenska montern tillsammans med Chalmers, Vinnova och Almi. Vi höll flera seminarier där vi presenterade vårt innovationssystem och konkreta investeringsmöjligheter samt deltog i matchmaking med ett tiotal investerare. Intresset för Norden var stort. Vi har haft två inkommande Healthtech-delegationer från Nederländerna och Storbritannien. Vi arbetar för närvarande med ytterligare minst fem delegationer under året.

Projekt VEGO: en kartläggning avseende värdekedjan för livsmedel i Västra Götaland har genomförts i syfte att skapa en översiktlig bild av värdekedjan och identifiera gap. Målet är att använda kartläggningens analys för att kunna attrahera nya verksamheter till Västra Götaland.

Batterifabriken

Novo Energys varsel har resulterat i att ca 100 får lämna sina arbeten. Ett matchmaking-event har genomförts där ca 15 företag deltog samt att IHG var på plats för att stötta med CV-skrivning.

Life science

AstraZeneca deltog tillsammans med BRG på kunskapsfestivalen i Nordstan den 5 april för att marknadsföra och berätta om life science som arbetsgivare och bransch. I samband med att utmärkelsen "årets etablering delas ut" anordnar vi tillsammans med Astra ett rundabordssamtal med olika branschföreträdare om hur vi kan bredda arbetet med att ta fram en strategi för life science.

Lotsarna

Under mars månad har vi mottagit 37 ärenden, totalt 94 i år (93). Flera frågor handlar om streetfood/uteserveringar då säsongen närmar sig samt hur man gör affärer med staden. Det beror sannolikt på att vi nyligen genomfört en Upphandlingsskola med 70 deltagare i samarbete med Inköp- och upphandlingsförvaltningen samt Göteborgs Stads Leasing. Syftet var att informera om hur man kan göra affärer med Göteborgs Stad. Just nu genomför vi även en kampanj i syfte att öka kännedomen om bl.a. företagslotsen i västra och södra Göteborg som även kombineras med att vi är på plats i området för att möta företagare.

Kunskap, kvalificerad omvärldsanalys

BRG har under Q1 lanserat årets första konjunkturrapport samt rapporten "Göteborg borgar för tillväxt". Den senare är framtagen av två ledande regionalekonomiska forskare och belyser Göteborgsregionens starka ekonomiska utveckling under de sista 10 åren samt policyförslag för framtida tillväxt. Några faktorer som lyfts i rapporten är:

- Göteborgsregionen har haft den starkaste utvecklingen av storstadsregionerna ekonomiskt och jobbmässigt sedan finanskrisen
- Göteborgsregionen har utvecklat en särställning som Sveriges centrum för naturvetenskap och teknik, att vara Sveriges ingenjörstätaste och ledande FoU-region har varit gynnsamt.

Förklaringar som lyfts är både strukturella så som att pendlingsregionen har utökats, förtätning av kontorsjobb i centrala lägen och förekomsten av globala ankarföretag, synergier mellan industrin och tjänsteföretagen, FoU intensiva verksamheter etc. Utmaningar framåt som lyfts är bland annat att fortsätta utveckla pendlingsregionen, stärka konnektiviteten mellan nya noder så som GoCo, Näst och kärnan, strategiskt arbete med attraktivitet för både företag och invånare, kommunernas roll för företagande samt samspelet med nationella politikområden som är särskilt viktiga för Göteborgsregionen (tex energi, handel, infrastruktur, forskning). Rapporten har uppmärksammats i DN och P4. Vi planerar även för ett seminarium i Almedalen.

International House Gothenburg

IHG har genomfört ett karriärprogram med 40 deltagare, samt olika event och samarbeten, t.ex. en deklarationsworkshop i samarbete med EY, integrationsevent, en jobbmässa för non-tech yrken, och ett event med konsulära kåren i Göteborg. Totalt genomfördes 11 events i mars med 288 deltagare, vilket ger oss 675 deltagare hittills i år. 120 personer fick individuell rådgivning i mars, vilket ger totalt 343 rådgivningar hittills i år. Arbetet med "Medföljande Program" har kommit igång bra, och flera samarbeten med kommunal-förbunden och olika företag har inletts, exempelvis med Volvo Group och Daimlers nya joint venture.

Företagande & Entreprenörskap

Vi ser fortsatt stark tillströmning till de flesta av våra erbjudanden men ett tydligt trendbrott är att vi svårt att fylla på med företag i våra hållbarhetserbjudanden. Vi har ingen klar analys om vad anledningen är eller om det är en temporär förändring. Vi kommer att följa upp och återkomma i en senare rapportering.

Yesbox

Vår nya verksamhetsledare är på plats och rekryteringen har landat väl bland samtliga aktörer. Verksamheten utvecklas positivt med fortsatt ökande besökarantal på samtliga arrangemang. Under perioden har vi även börjat med informationskvällar kring entreprenörskap och företagande på engelska. Första tillfället lockade närmare 30 personer, vilket stärker oss i uppfattningen att det finns ett behov av den typen av arrangemang. Även Yesbox Frukostklubb

fortsätter att utvecklas starkt och lockar 70–100 personer där alla medverkar för att nätverka och skapa nya kontakter.

Tech

Under perioden har vi haft ett starkt fokus på att etablera The Yard. De första företagen flyttade in i första halvan av februari och vi kan nu även arrangera events på platsen. The Yard kommer att fylla en viktig roll i att stärka Göteborg som techstad och vi möts av mycket positiva signaler av besökarna. Fokus i det korta perspektivet är att visa upp platsen för potentiella hyresgäster. Under april lanseras en kampanj med fokus på att etablera platsen ytterligare. Återkommande evenemang mot målgruppen kommer under våren att koncentreras till The Yard. Vi har även medverkat på konferensen Hello Tomorrow, Europas ledande mötesplats för deep tech, dvs. innovationer och affärsidéer spunna ur forskning. Intresset för Göteborg var stort och vi höll flera mindre monterseminarier under eventet.

Marknadsföring & kommunikation

Våra whitepapers fortsätter att leverera. Strategin att erbjuda fördjupningsmaterial på webben är framgångsrik. Hittills har 2 250 personer läst vårt whitepaper om CSRD och 3 985 har läst vår trendspaning om grön omställning. Våra trendguider från förra året fortsätter att driva trafik och ska snart uppdateras. Rapporten "Göteborg borgar för tillväxt" har efter ett par veckor 620 läsare. Årets första kampanj kopplad till "Din partner i näringslivet" med fokus på att starta företag genererade närmare 3 000 besök och 82 bokningar till Business Center.

Podden har fått en rivstart med drygt 19 000 lyssningar, fyra gånger fler än samma period förra året. Satsningen Aröd 3.0 är en succé med 15 anmälningar till lunchträffen 10 april. "Starta Café och Restaurangdagen" ser också ut att bli fullsatt. Vårt nyhetsbrev till politiker och opinionsbildare om Göteborgsregionens näringsliv är uppskattat. Det senaste nyhetsbrevet hade en öppningsgrad på 44%. Även vårt nyhetsbrev om Göteborgs näringsliv har en hög öppningsgrad: 48% (en öppningsgrad på 25% brukar anses som "mycket bra").

Nytt för 2025 är fokus på webb-besökare och konverteringar. Antalet besökare ligger på en god nivå medan konverteringarna har haft en blygsam start. Vi förväntar oss att konverteringarna ökar under andra kvartalet.

2. Hållbar omställning

Fordon, transport, logistik och elektrifiering

6 mars hölls årets första träff inom Göteborgs godsnätverk som BRG genomförde tillsammans med Stadsbyggnadsförvaltningen och Stadsmiljöförvaltningen. Ett 30-tal personer deltog med huvudfokus på godstransporter, nattleveranser och miljözoner för tunga lastbilar. Initiativ från lokala transportörer att undersöka möjligheten att enbart köra elektriska lastfordon för alla godstransporter kopplade till EVS38 till och från Svenska Mässan. Fler än 10-tal aktörer har visat intresse och deltar i fortsatta dialogen.

Vi förbereder en årlig enkät till näringslivet om tillgången på laddinfrastruktur som uppföljning på Elektrifieringsplanen. Förslaget på reviderad Elektrifieringsplan med skärpta mål för tunga fordon och transporter samt utpekande av drivningsansvariga per delmål och indikator har varit ute på remiss. Analys av inkomna svar startar i april.

BRG förstärker samverkan med Miljöförvaltningen avseende tydligare koppling mellan Miljö-

och klimatprogrammet och Elektrifieringsplanen för att kraftsamla kring omställningsaktiviteterna. Processen för verksamhetsladdning i Göteborgs stad rullar nu ut och med goda resultat i ökat antal elfordon i stadens verksamheter.

Kulturella och kreativa näringar

Som del i Göteborgs kulturprogram har vi i samverkan med Göteborg & Co och Kulturförvaltningen samlat ett 50-tal centrala företrädare i Göteborgs Kulturnätverk: Akademi, branschorganisationer, institutioner, fria kulturutövare och kommunala aktörer. En kartläggning är gjord över de olika aktörernas viktigaste frågor: 1) Lokaler och platser, 2) Breddat deltagande - nå fler, 3) Hållbart kulturliv, 4) Stärka stadens profil som kulturstad, 5) Förståelse för kulturens värde inom näringsliv och samhälle och 6) Nätverk och samverkan. BRG har i samverkan med Kulturförvaltningen genomfört en inventering över lokaler och platser. Vi har även genomfört två träffar inom Klubb Forte i samverkan med GöteborgsOperan och Göteborg & Co som syftar till att öka kontaktytorna mellan Kultur och Näringsliv.

Maritima/blå näringar

De blå näringarna (fiske) kopplas mot uppdraget industriell symbios och har genomfört studiebesök hos Gryaab och i fiskhamnen/Fiskauktionen där markfrågor och kompetensförsörjning lyftes som utmaningar. Parallellt pågår dialog kopplat till stadens möjligheter att samverka kring urbana transporter på vatten, där flera företag visat intresse.

Projekt go:LEIF har genomfört ett antal webinarer i syfte att höja kunskapen om elektrifiering, i målgrupperna kommuner, hamnar och näringsliv, med 70–80 anmällda i snitt. Inför den flytande båtmässan "Enjoy the silence", i Lilla bommens gästhamn (14–16 juni) har flera båttillverkare visat stort intresse där vi räknar med ca 20–25 elbåtsmodeller på plats. Samtidigt genomförs en fackkonferens den 16 juni, i "Läppstiftet" med 100-talet deltagare på plats.

Rymd

Projekt Kommersiell Rymd Väst; Tillsammans med Lindholmen Science Park genomfördes en workshop med fokus på hur vi realiserar kommersiell rymdteknologi i Sverige. Stor uppslutning med 45 deltagare med bra dialog kring vad vi behöver fokusera på för att utveckla förmågor som stärker innovationskraft och näringslivsutveckling inom rymdindustrin. Industri, regionala och nationella myndigheter deltog i samtalet. Det finns goda möjligheter att utnyttja utvecklad rymdteknologi för att driva på innovationskraft, attraktionskraft och nya investeringar som lösning på samhällsutmaningar vi står inför.

Life science

Vi har påbörjat en uppdaterad nulägesanalys för att identifiera de frågor näringslivet ser som avgörande för branschens tillväxt. Arbetet baseras på en tidigare rapport som Sahlgrenska Science Park tog fram 2022 och kommer även att omfatta prövning av flera framtidsscenarier. Den kommer sedan ligga till grund för den strategi som ska tas fram i samverkan med AstraZeneca (genom BRG:s avsiktsförklaring) och övriga näringslivet.

Livsmedel

Ett 50-tal entreprenörer och innovatörer deltog på ett event tillsammans med Exploateringsförvaltningen (EF) i syfte att stärka sin kunskap för att starta och driva företag som livsmedelsproducent. Vi har också arrangerat ett innovationslabb på temat "Göteborgsmat 2035: Matsystem och beredskap", som skall lägga grunden för en gemensam färdplan. Behov av insatser ringades in och ställdes mot möjliga framtidsscenarier, vad som behöver göras för ökad livsmedelsproduktion och hantering av livsmedel och som i sin tur kan bidra till tillväxt och fler arbetstillfällen.

Klimatneutralt och cirkulärt byggande

En "verkstad" om framtidens värdekedjor och innovativa lösningar skapade stort intresse med ett 100-tal deltagare från byggbranschens hela värdekedja. Underlaget kommer tjäna som viktig input till det pågående arbetet med att definiera och lägga grunden för en storskalig återbruksmarknad. RISE har inkommit med sin slutleverans på uppdraget att analysera vilka byggprodukter som har störst potential att skalas upp på en återbruksmarknad. Resultatet presenteras på ett webinarium 24 april.

I handslaget för cirkulärt byggande har åtta fastighetsägare nominerat sig till priserna årets återbrukare och årets uppstickare som delas ut på handslagsminglet 13 maj.

Mikromobilitet, mobilitetshubbar

Projekt Move21: BRG har tillsammans med fastighetsaktörer från BID Gamlestaden och Position Gårda visat upp Mobilitetshotellet i Nordstan för att sprida kunskap och utforska möjligheter att skala upp liknande mobilitetshubbar i Göteborg. 26 mars arrangerades även ett Öppet hus för att visa upp utbudet av tjänster i hotellet för fastighetsägare, företag inom hantverk, städ, service, facility management mm. Som exempel så registrerade Ahlsell över 30 nya kunder till sin butik och Bikepath fick tre nya företag som signade upp sig som användare på deras cykelpool.

Gothenburg Green City Zone (GGCZ)

Under 2024 kom ett antal negativa besked kring förutsättningarna för bilpooler t.ex. nedläggningen av landets största bilpoolsaktör, Volvo on Demand. För att stötta näringslivsaktörerna har BRG fört dialog med bilpoolsaktörer och möjliggjort dialog med viktiga delar av Göteborgs Stad. Vi ser nu en positiv utveckling inom området med en befintlig aktör som expanderat, nyetablering av en aktör samt högre användande av poolbilar hos alla aktörer. De privata aktörerna ger också uttryck för en hög nöjdhetsgrad kring stadens samarbetsvilja och kompetens på området. Ett arbete har initierats för att ta fram en digital mobilitetskarta – ett behov som lyfts av flera mobilitetsföretag, i syfte att förbättra synligheten av deras tjänster.

Handslag inom trygghetsområdet till särskilt utsatta områden och näringslivets insatser

En lägesbild med fokus på områden där det finns eller planeras för handslag har tagits fram. Förberedelser och diskussion pågår med företag inför ett nytt handslag för "Angered". Möte har skett med Samverkansledningsgrupp Trygg i Nordost för att få input om läges- och behovsbild och hur näringslivet kan kopplas på. Medskick från lokalpolisområdeschef Nordost är att det betyder mycket att BRG utvecklar en strategi för att involvera näringslivet i det förebyggande arbetet. BRG har hållit möte med Grundskoleförvaltningen för att ringa in behov och förbereda att arbetet i handslagen kopplat till unga och betyg kan komma igång när parterna är på plats.

Framtidshubben i Biskopsgården anordnade en workshop för ungdomar, 16–20 år, på temat: Nå dina drömmar. Ungdomarna fick vara med och skapa och se möjligheterna med att starta bolag. De fick arbeta aktivt för att stärka sin idé, talang eller karriär – oavsett mål. Sju ungdomar deltog. De tyckte att workshopen var givande, rolig med bra upplägg, där de fick nya tankar och idéer.

Övrigt

BRG har lämnat inspel till SLK på ett antal remisser:

- Mot en effektiv elektrifiering av transportsystemet
- Boverkets rapport Uppdrag att främja att främja en cirkulär bygg- och fastighetssektor
- AI-kommissionens Färdplan för Sverige

3. Ökad attraktionskraft

Näringslivet i samverkan för att marknadsföra Göteborg

Vi har startat en turné till större kommunikationsavdelningar i Göteborgsregionen för att diskutera hur de kan bidra till att positionera Göteborg. SKF, Getinge, Astra Zeneca och More Alliance har fått besök. Turnén fortsätter under hela året. Vi har även startat ett nytt Life Science-nätverk kopplat till Budskapsplattformen Gothenburg för att samordna kommunikation och hitta synergier i vår marknadsföring. Vid första mötet deltog representanter från hela Life Science-klustret i Göteborg.

Fokus nationellt

Medialt har vi haft en något svagare start än tidigare år. Publiceringar inkluderar:

- "Göteborg borgar för tillväxt": DN, SR
- "Bästa logistikregion i Norden": Dagens Logistik
- "Battery Centre Gothenburg": Verkstäderna
- "Battery Centre Gothenburg invigs": 12 träffar
- "EVS sätter Göteborg på världskartan inom mobilitet": 8 träffar i transportrelaterad press
- "Årets finansprofil Staffan Truvé": 4 träffar, bl.a. EFN, Finans-Watch och IT-finans

Fokus internationellt

International House har flyttat in på Invest in Gothenburgs webbplats. Samarbetet med Move to Gothenburg fortsätter trots detta på ett bra sätt. "Investors guide to Gothenburg" släpptes i början av året och har redan 2 500 besökare. Bland våra Key Sectors på webbplatsen är Tech, Mobilitet och Life Science de mest trafikerade sidorna, och vi annonserar mest mot dessa.

Ekonomi

Vi har anpassat och periodiserat om prognosen i förhållande till den ursprungliga periodiserade budgeten för att bättre spegla utfallet och verksamhetens utveckling. Utfallet från verksamheten ligger i linje med den fastställda helårsplanen. De mindre avvikelser som förekommer på kontonivå beror på naturliga variationer i utfall jämfört med hur intäkter och kostnader har periodiserats, och bedöms vara normala inom ramen för vår verksamhet. För närvarande finns ingen överenskommelse om anslag för 2025 till Almi. I samband med marsprognosen har vi lyft fram kostnaden och inväntar nu beslut i frågan.

Johanneberg Science Park, avvecklingskostnad prognos

En avgänderedovisning för 1/1 – 18/2 har upprättats, varit föremål för revision och ska fastställas på extra bolagsstämma. Inget tyder i nuläget på att ytterligare tillskott behöver lämnas. För kostnader som tillkommer utöver avsättningar samt för slutlig kostnad för likvidation och revision nyttjas istället delar av aktiekapitalet (2 670 tkr) som vid avgänderedovisningen per 18/2 uppgick till 2 324 tkr. Tidigare estimering om att max nyttja 400–500 tkr på aktiekapitalet kvarstår. Med det som bas kan vi göra en försiktig värdering över slutlig avvecklingskostnad.

Total avvecklingskostnad för BRG uppgår till 4 136 tkr och motsvarar det som BRG och Chalmers vardera lämnat i villkorade aktieägartillskott. Det har riktats direkta avvecklingskostnader.

I ursprungligt beslut, från 230227, estimerades ett behov av 5 000 – 7 000 tkr för åren 2023 – 2024. Men i enlighet med beslutet skulle först en analys göras över förutsättningar för hur en ordnad avveckling kan ske i takt med att projekt och åtaganden löper ut samt för att ge en klarare bild över kostnader. En DD genomfördes och därefter fattades bl.a. beslut om annan tidsram, omförhandling av aktieägaravtalet, ägarförändringar och fler åtgärder för att på ett ordnat sätt avsluta all operativ verksamhet per juni 2024. BRG fattade då beslut 231113 om att kunna lämna kapitaltillskott med upp till 5 000 – 5 250 tkr dvs. utifrån ett totalt behov om 10 000–10 500 tkr. Allt pekar i nuläget på ett totalt behov som stannar vid 8 000 tkr.

Återbetalning av vår andel av kvarstående aktiekapital estimeras till ca 1 000 tkr. Med hänsyn till tidigare aktievärde och nedskrivningar väntas i år en reavinst om 400 tkr efter nedskrivning av bokfört aktievärde (600 tkr). Det ursprungliga aktievärdet om 1 372 tkr och en återbetalning om 1 000 tkr medför totalt sett en sammanlagd resultatpåverkan (kostnad).

Total avvecklingskostnad inkl. resultatpåverkande poster uppgår för BRG:s del till 4,5 mkr.

RAPPORTERING FRÅN DELÄGDA BOLAG

Tre månader in i året rapporterar samtliga bolag att verksamheten följer den fastställda planen utan väsentliga avvikelser. Vid tidpunkten för skrivandet har vi inte fått in information från alla. Eventuellt väsentligt som tillkommer ges i så fall som information under den aktuella punkten.

Grön	Väntas följa plan eller mindre avvikelser som inte bedöms påverka resultat/mål, år
Gul	Mindre avvikelser i ex. tid/kostnad/kvalitet för perioden, som åtgärdas på helår
Röd	Väsentliga avvikelser som bedömts påverka uppdraget och/eller förväntat resultat

KPI (2025-03-31)

Volymindikatorer, löpande verksamhet	Utfall	Mål-25	Utfall -24	Utfall -23
NKI BRG (löpande)	85	80	83	80
Antal kundmöten	654	2 000	1 887	1 783
Antal klara etableringar	2	15	17	16
Antal nya leads (FDI)	24	100	85	96
Antal lotsärenden	94	300	315	302
Antal företag i affärsutvecklande insatser	509	850	825	834
Antal aktivitetstimmar i tillväxtprogrammet	1 283	5 200	5 306	5 008
Antal vägledning Business Center	165	400	442	410
Totalt antal besökare webb	200 000	700 000	660 000	-
Totalt antal konverteringar	2 755	14 000	11 000	-
**Antal intressentmöten samverkan (nytt 2025)	-	-	-	-
**Räckvidd samverkan (nytt 2025)	-	-	-	-
**Engagemang samverkan (nytt 2025)	-	-	-	-
**Antal delegationer (nytt 2025)	-	-	-	-

KF/KS pågående långsiktiga och nya uppdrag

NÄRINGSLIVSSTRATEGISKA PROGRAMMET (2035)	
	i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018 - 2035 ska nås (KF180322)
	redovisa Gbg Stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år (KF180322)
	BRG och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samband med ny mandatperiod under programperioden samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till KF (KF180322)
	implementera det näringslivsstrategiska programmet (KFBU20)
ELEKTRIFIERINGSUPPDRAGET (2030)	
	samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer (KFBU20)
	revidera elektrifieringsplanen med skärpta mål för egna tunga fordon och anläggningsmaskiner samt inhyrda tunga fordon och anläggningsmaskiner (KF221006)
	i samverkan med andra aktörer kraftfullt bygga ut laddinfrastrukturen för att underlätta omställningen av fordonsflottan, för både tunga och lätta fordon (KFBU23)
ÖVRIGA	
	utveckla arbetet med industriell symbios i syfte att skapa arbetstillfällen och gynna ett hållbart näringsliv (KFBU25) <i>Återrapportering till egna styrelsen</i>
	i samverkan med exploateringsnämnden skapa fler jobb inom gröna näringar och öka självförsörjningsgraden av livsmedel <i>inom ramen för Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program</i>

Uppdrag egna styrelsen

	Fortsatt arbeta för en positiv utveckling för små och medelstora företag med särskilt fokus på att stärka deras förmåga att klara den gröna omställningen
	Att i samverkan med näringslivet starta igång ett handslag i Angered enligt tidigare beprövad modell som finns i andra stadsdelar
	När det är möjligt och tillämpligt, förklara värdet av den svenska modellen och de fördelar som en arbetsmarknad med ordning och reda, schyssta villkor och kollektivavtal innebär. Exempelvis när det kommer till introduktioner och liknande, i internationella sammanhang

Projekt, större pågående

	Move 21 (210501 - 250430 Horizon2020)
	Enterprise Europe Network (220101 - 250630 Cosme) <i>Ny ansökan för 250701 - 281231</i>
	Go:Leif (230301 – 251231 EU Regionalfond ÖKS)
	International House Gothenburg (240101 - 251231 VGR, ArbVux)
	VEGO västsvenska etableringar för grön omställning (230901 – 261231 EU Regionalfond)
	Living Lab, klimatneutralt byggande (240801–271231 EU Regionalfond "HUG")
	Fast forward Green City Zone, Pilot City Programme (240901 – 260831 Cities Mission)
	PRECISEU (240701 – 290630 EU Horizon)

Vi väntar på beslut gällande ansökan för projektet "KOMET" (info, eget ärende).

Månadsrapport 2025-03-31

(tkr)	Utfall	PR03	Avvik.	Fg år/per	BU25	BU24
Koncernintäkter Gbg KFBU	11 915	11 915	0	9 645	47 660	38 580
Göteborgsregionen	5 000	5 000	0	5 000	20 000	20 000
Västra Götalandsregionen (DRUM)	3 750	3 750	0	3 750	15 000	15 000
Koncernbidrag	11 594	11 594	0	11 571	46 376	46 283
Övrig offentlig medfinansiering	491	678	-187	880	19 714	14 887
Övriga intäkter näringsliv	1 748	1 562	186	1 380	7 150	6 450
Summa intäkter och koncernbidrag	34 498	34 499	-1	32 226	155 900	141 200
Delägarskap, bidrag	720	720	0	2 516	10 030	10 030
Personalkostnader	19 908	19 987	-79	18 976	88 000	84 000
Köpta tjänster	2 292	2 381	-89	2 367	16 400	11 820
Kundaktiviteter, marknadsföring	1 276	1 513	-237	1 638	15 000	13 710
Utvecklings- och samverkansinitiativ	0	0	-	-	4 200	-
Övriga kostnader, finansiella	4 159	4 010	149	4 011	19 410	18 780
Nedskrivningar (dec)	-	-	-	-	5 260	7 260
Beräknad skatt (dec)*	-	-	-	-	600	600
Summa kostnader (-)	28 355	28 611	256	29 508	158 900	146 200
Budgererat resultat efter skatt	6 143	5 888	255	2 718	-3 000	-5 000
Aktieägartillskott	-	-	-	-	3 000	5 000

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB