

DUP 2024



Alla ska känna sig välkomna till destinationen Göteborg

NPS besökare	24*	↓	(mål 2025: 40)
Besökarindex	76*	↓	(mål 2025: 82)



Besökarna gör hållbara val och den totala miljö- och klimatpåverkan minskar

Genomsnittlig vistelselängd på kommersiella boendeanläggningar	1,66	→	(mål 2025: 1,65)
Inhemska gästnätter på kommersiella boendeanläggningar	4,02	→	(mål 2025: 3,8 milj.)
Andelen besökare som upplever Göteborgs-regionen som en hållbar destination	46%*	↓	(mål 2025: 65%)



Destinationen Göteborg har ett attraktivt utbud året runt

Antalet gästnätter på kommersiella boendeanläggningar utanför högsäsong	3,66	↑	(mål 2025: 3,3 milj)
Antal evenemang utanför högsäsong	36	↓	(mål 2025: 37)
Antal möten utanför högsäsong	52	↓	(mål 2025: 40)



Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna

NPS invånare	35	↓	(mål 2025: 57)
Andel invånare som anser att besöks-näringsens utbud tillför mervärde för dem	75%	↓	(mål 2025: 88%)



Antalet arbetstillfällen i besöksnäringen ökar

Antalet anställda i besöksnäringens intensiva branscher	39 600	↓	(mål 2025: 29 500)
---	--------	---	--------------------



Besöksnäringen växer i takt med en växande efterfrågan

Antalet gästnätter på kommersiella boendeanläggningar	5,64	↑	(mål 2025: 5,1 milj)
Genomsnittlig beläggningsgrad på hotell i Göteborgs stad	66%	→	(mål 2025: strax under 70%)
Antal övernattningar på campingplatser	466 500	↓	(mål 2025: 430 000)
Antal övernattningar genomförda i privat-uthyrda stugor och lägenheter via förmedlingssajter i storstadsområdet	364 096*	↑	(mål 2025: 300 000)
Antal företag (arbetsställen) verksamma i besöksnäringens intensiva branscher	12 400	↑	(mål 2025: 12 000)



Besöksnäringen stärker övrigt näringsliv och akademi på destinationen

Näringslivets och akademins upplevelse av besöksnäringens förmåga att stärka regionens attraktionskraft			(mätmetod under utveckling)
---	--	--	-----------------------------



Hållbarhetsarbete i världsklass

GDSI hållbarhetsranking	2	↓	(mål 2025: topp 3)
Andel miljöcertifierade hotellrum i Göteborgs Stad	88%	↑	(mål 2025: 96%)
Andel miljöcertifierade konferensanläggningar i Göteborgs Stad	86%	↑	(mål 2025: 100%)
Antal hållbarhetscertifierade evenemang och möten	8	↓	(mål 2025: 28)