

**Tjänsteutlåtande**  
Utfärdat 2025-04-01

Handläggare: Åsa Borvén  
Telefon: 070-3723089  
E-post: asa.borven@goteborg.com

## Rapport och helårsuppföljning av Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023–2030

### Förslag till beslut

I styrelsen för Göteborg & Co AB;

- 1) Rapport och helårsuppföljning av Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023–2030, antecknas.

### Sammanfattning

Den 8 juni 2023 fattade kommunfullmäktige beslut om Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023–2030. Göteborg & Co ansvarar för att samordna, leda och driva arbetet med att förverkliga och implementera programmet. Göteborg & Co har i uppdrag att en gång per mandatperiod utvärdera programmet och redovisa måluppfyllelse till kommunfullmäktige. En sådan utvärdering är planerad att starta vid årsskiftet 2025/2026, redovisas till styrelsen i mars 2026 och till kommunfullmäktige under andra kvartalet 2026. Utöver detta sker en årlig uppföljning i form av en skriftlig rapport till Göteborg & Co styrelse. Föreliggande rapport avser programåret 2024. Rapporten kompletteras med en presentation under styrelsemöte 22 april.

### Bilagor

1. Dashboard DUP 2024

## Beskrivning av ärendet

### Handlingsplaner och framdrift

Sedan Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023–2030 (programmet) beslutades i fullmäktige 2023-06-08 har bolaget fokuserat på att arbeta fram de handlingsplaner som krävs för att få framdrift. Handlingsplaner för möten och för evenemang fastställdes av Göteborg & Co styrelse i 2023-09-05, handlingsplanen för besöksanledningar fastställdes i sin tur 2025-02-06.

### Handlingsplan för möten 2023–2026

Under 2024 har arbetet fokuserat på ansökningar om möten med över 2000 delegater samt att i samverkan med akademi, näringsliv, stad och region identifiera strategiskt viktiga möten som skulle kunna bidra till långsiktiga, positiva samhällseffekter. Arbetet med handlingsplanens aktiviteter framskrider i stort enligt plan. Uppsatta mål för 2024 har i huvudsak uppnåtts eller överträffats. Över 100 000 nya delegatdygn har beslutats och drygt 30 ansökningar har skickats in, varav 81% är inom branscher som prioriterats fram gemensamt av Göteborg & Co och Business Region Göteborg (BRG). Strategiska aktiviteter, till exempel medverka som utställare på mässor och kongresser, har genomförts. 12 av dem var utanför Sverige, i syfte att stärka destinationens internationella position.

Det finns dock utmaningar för att kunna uppnå samtliga av de uppsatta målen i slutet av handlingsplanperioden. Den ökade internationella konkurrensen är hård. Nordiska städer satsar hårt på mötessegmentet och europeiska städer och länder erbjuder allt från finansiellt stöd för att attrahera möten till gratis eller rabatterad kollektivtrafik. Pandemin och en orolig omvärld har försämrat arrangörernas ekonomi och kostnadsmedvetenheten har ökat. Göteborg behöver därför ett mycket attraktivt erbjudande för att konkurrera med huvudstäder och välkända städer, som alla tävlar om samma möten. Även avsaknaden av en nationell aktör för att marknadsföra Sverige som mötesland försvårar arbetet med dessa aktiviteter. Det är en utmanande konkurrenssituation där medverkan av och samarbete med externa parter, samt strategisk förankring på politisk nivå, är avgörande.

### Handlingsplan för evenemang 2023–2026

Aktiviteter och insatser i handlingsplanen framskrider i stort sett enligt plan. Att driva samarbete i linje med handlingsplanens strategier är en naturlig del i bolagets dagliga arbete. Särskilt framgångsrikt har insatserna för att strukturera destinationens arbete med att skapa långsiktiga positiva samhällseffekter genom evenemang varit, där det goda samarbetet med externa evenemangsarrangörer fungerar väldigt väl. Även det storskaliga testet med att genomföra ett engångsfritt evenemang (Göteborgs Kulturkalas 2024) var mycket framgångsrikt i att visa att det faktiskt är möjligt att ställa om ett så stort evenemang. Insatsen tydliggjorde också vilka förutsättningar som staden behöver utveckla för att på lång sikt kunna möjliggöra denna typ av hållbar evenemangsutveckling, ett arbete som nu fortsätter in i 2025.

Ett annat fokus för 2025 blir att i nära samverkan med Got Event och Idrott- och föreningsförvaltningen (IoFF) säkerställa att stadens arenor och anläggningar är hållbarhetscertifierade, att de har ett systematiskt miljöledningsarbete och kan erbjuda besökarna hållbara val. Detta är insatser syftar till att stärka evenemangsstadens konkurrens- och attraktionskraft då arrangörers krav kring hållbarhet ökar.

Omorganisationen av stadens arbete med stadsutveckling och framtagandet av andra nyckelförvaltningars program (t.ex. IoFF) har orsakat förseningar i uppstart av aktiviteter och fördröjningar i arbetet med vissa av handlingsplanens insatser. Utmaningar som

tydliga beslutsvägar och oklar ansvarsfördelning inom staden är bidragande faktorer. Bolaget ser att bolagets nya uppdrag från kommunfullmäktige kring stads- och platsutveckling kan möjliggöra ett förbättrat samarbete med de berörda förvaltningarna, genom att evenemangsavdelningen och destinationsavdelningen samverkar. Detta arbete har startats upp under inledningen av 2025.

#### Handlingsplan för besöksanledningar 2025–2027

Programmets tredje handlingsplan beslutades i februari 2025 och ingår därför inte i denna årsrapport. Dock har 2024 präglats av framtagandet av denna handlingsplan. Ett intensivt arbete pågick hela året under ledning av bolaget och i bred samverkan med destinationens nyckelaktörer. Planen syftar till att med fokus på fritidsresandet, utveckla destinationens utbud, stärka befintliga besöksanledningar och möjliggöra utvecklingen av nya. Planen innehåller ett antal aktiviteter med tydlig bäring på det som i dagsläget kan identifieras som programmets utvecklingsområden, där framdriften inte går helt enligt plan. Det handlar exempelvis om insatser för att stärka besökarnas nöjdhet och rekommendationsgrad och för att ge destinationens aktörer ökad kunskap om besökarnas preferenser, attityder och beteende och därmed möjliggöra affärs- och verksamhetsutveckling. Här planeras en särskild insats för att inhämta kunskap och insikter om destinationens utländska besökare. Detta är en målgrupp som ökar i antal, men som destinationen idag har mycket begränsad kunskap om. Planen innehåller också insatser för att stärka invånarperspektivet och för att bättre inkludera besöksnäringens perspektiv i stadsutvecklingen. I skrivande stund har ett antal aktiviteter redan startats upp och en grov plan för åren 2025–2027 är framtagen. Handlingsplanens första uppföljning inkluderas i programmets årsuppföljning för 2025.

#### Regional handlingsplan 2024

Den fjärde handlingsplanen är den regionala handlingsplan som finns inom ramen för den etablerade samverkan mellan Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program (NÄSP) och destinationsutvecklingsprogrammet. Handlingsplanen är ettårig och tas fram i samverkan med Business Region Göteborg och näringslivschefer och besöksnäringens ansvariga i de 12 kranskommunerna. Planen innehåller aktiviteter som är prioriterade ur ett regionalt destinationsutvecklingsperspektiv. Exempelvis kollektivtrafik och tågutveckling, strategisk utveckling av destinationens utbud och ökad kunskap om hållbar företagsutveckling inom besöksnäringen. Arbetet präglas av en nära och mycket god samverkan för destinationens utveckling. Handlingsplanen följs upp årligen inom ramen för NÄSP.

#### Vägar till måluppfyllelse

De fyra handlingsplanernas aktiviteter ska i första hand bidra till måluppfyllelse för de mål från destinationsutvecklingsprogrammet som pekas ut i respektive plan. Det är mål där Göteborg & Co har viss eller stor rådighet, men där större effekt och starkare genomslag uppnås genom samverkan med de involverade nyckelaktörerna.

För andra av programmets mål har bolaget mer begränsad rådighet och programmets framdrift är därför helt beroende av nya samverkansvägar och samarbeten.

Programmets fjärde strategi handlar om att destinationen Göteborg ska “agera föregångare och möjliggöra innovation”. Bolaget är, tillsammans med aktörer från näringen, aktivt i samarbeten med exempelvis stadsbyggnadsförvaltningen, Intraservice, BRG, Xperience Next, RISE och globala tech-aktörer som Nvidia. Samarbetena fokuserar på olika projekt som främjar den digitala utvecklingen av destinationen utifrån olika frågeställningar, exempelvis hur Göteborg med hjälp sin digitala tvilling kan utveckla och tillgängliggöra staden och destinationen samt hur en ny arena för digitala upplevelser och kreativa lösningar kan skapas och bygga en engagerad community från hela världen. Ett exempel är CU-projektet som syftar till att öka tillgängligheten och sänka trösklar till

staden med hjälp av Göteborgs digitala tvilling och annan smart teknik. Projektet kan bli ett riktmärke för digital stadsutveckling i Sverige och Europa. Vidare pågår ett arbete med utveckling av digitala site visits och besök, något som främst efterfrågas inom mötessegmentet och internationella kongresser och är ett verktyg som breddar och stärker destinationens förmåga att värva nya kongresser och evenemang. Detta är projekt positionerar Göteborg som en innovativ, kreativ och mer inkluderande destination och bidrar på så sätt till programmets målbild.

Ett annat fokus under 2024 har varit att bättre knyta ihop kunskap och lärdomar från Global Destination Sustainability Index (GDSI) med processer och aktiviteter kopplade till destinationsutvecklingsprogrammet. GDSI pekar ut nyckelfrågor för en lyckosam och hållbar destinationsutveckling och ger kunskap och vägledning för att vara ledande, vilket är destinationen Göteborgs målsättning. Det handlar om områden som hur utvecklingen av destinationen ska gå utgå från platsers behov och kapacitet; så kallad "carrying capacity" samt att invånarnas behov och attityder ihop med besökarnas upplevelse inkluderas i destinationens utveckling, så kallad "social carrying capacity". Detta är faktorer som är kritiska att ha med i destinationens utveckling för att undvika överturism, trängsel och slitage som i sin tur leder till negativ folkopinion. Detta har bland annat resulterat i att bolaget förbättrat invånarundersökningen som görs utifrån programmet i syfte att få en mer heltäckande bild av invånarperspektiven. Frågor som inställning till besökare, överturism, om synen på värdet av besöksnäringens utbud, höjer kompetensen kring invånarperspektivet hos bolaget och destinationens aktörer.

## Bolagets bedömning

Bolagets bedömning utifrån programmets indikatorer 2024 (se bilaga 1, Dashboard)

Vid en helhetsbedömning ser bolaget positivt på framdriften av destinationsutvecklingsprogrammet under perioden från att det trädde i kraft. Återhämtning av exempelvis gästnätter och arbetsstillfällen har gått i snabbare takt än vad som prognostiserades 2022 när målvärdena för programmet fastställdes. År 2024 är det bästa någonsin för destinationen räknat i gästnätter, trots avsaknaden av stora arenakonsorter som vanligtvis bidrar till en starkare inhemsk efterfrågan. Under 2024 har de utländska marknaderna varit särskilt drivande, inte minst till följd av den svaga svenska kronan som gjort Sverige mer attraktivt för internationella besökare. Utvecklingen visar också att destinationen Göteborgs grundläggande utbud har en stark och stabil attraktionskraft för besökare, och att de årliga evenemangen samt mässor och konferenser har stor betydelse. Men ett par avvikelser bör nämnas:

2024 genomfördes en mätning för målet "besöksnäringen tillför mervärde för invånarna". Den senaste mätningen dessförinnan genomfördes 2021. För målet används två indikatorer; Net Promotos Score (NPS) samt andel invånare som anser att besöksnäringen tillför värde för dem. NPS är ett vedertaget mått för rekommendationsgrad, det vill säga i vilken grad en invånare vill rekommendera Göteborg som besöksmål till andra. Indikatorerna följs upp i en invånarundersökning som genomfördes 2024. Båda indikatorerna visar på lägre värden 2024 mot senaste mätningen 2021. Den generella nedgången bedöms delvis vara en pandemieffekt och bolaget såg en liknande dynamik i besökarundersökningen 2023. Under pandemin var invånarna mycket nöjda med det begränsade utbud som fanns. När förväntningar och krav nu återgått till mer normala nivåer påverkar det värdena jämfört med ett pandemiår. Det oroliga världsläget, en instabil och mer ansträngd privatekonomi samt en pessimistisk verklighetssyn bedöms också vara bidragande faktorer till utvecklingen. Nöjdheten har minskat marginellt inom alla utbudsområden, det är en jämn nedgång där ett något större glapp syns inom

evenemang och kultur. Bolaget bedömer att även detta beror på avsaknaden av de stora och synliga Ullevikonserterna under 2024. Avsaknaden ledde till negativa rubriker kring evenemang i lokal media, vilket sannolikt har bidragit till en negativ uppfattning om utbudet.

Andra undersökningar genomförda under senare delen av 2024, exempelvis den nationella besökarundersökningen Resa i Sverige, visar dock att rekommendationsgraden bland besökare (NPS) vänder uppåt igen. Bolaget följer utvecklingen i kommande undersökningar och tror att de riktade aktiviteterna i programmets handlingsplaner bidrar till att stärka de positiva tendenserna.

Andra indikatorer som har en negativ utveckling berör delar av hållbarhetsarbetet. Arrangörer och aktörer inom flera segment av besöksnäringen vittnar om svårigheter med hållbarhetscertifiering. Det är kostsamt att både genomföra och efterleva en certifiering. Aktörer väljer ibland att avstå helt, eller att pausa arbetet med verksamhetens hållbarhetsarbete, på grund av ekonomiska skäl. Bolaget behöver ta initiativ till samverkan för insatser och aktiviteter som på olika sätt uppmuntrar och stödjer aktörerna kring hållbarhetsutveckling och certifiering. Aktiviteter med denna koppling ingår i samtliga handlingsplaner, och här är exempelvis BRG och turistrådet Västsverige (TRV) nyckelaktörer. Bolaget undersöker även andra potentiella initiativ och möjliga åtgärder för att accelerera destinationens hållbarhetsarbete, exempelvis inom minskat klimatutsläpp.

Bolaget kan vidare konstatera att både programmet och bolaget under 2024 har refererats till eller pekats ut som nyckelaktör i flertalet remisser, samråd, motioner och yttranden i många olika frågor. Detta ser bolaget som ett bevis på att programmet uppnår sitt syfte om att fungera som ett verktyg och en vägledning för hur Göteborgs Stad ska inkludera destinations- och besöksnäringens perspektiv i strategiska utvecklingsfrågor och att programmet stärker dessa perspektiv inom stadens utveckling.

Arbetet med programmets handlingsplaner fortlöper enligt plan och bidrar till att kontinuerligt såväl stärka samverkan inom befintliga nätverk som att skapa nya plattformar och samarbeten. Bolaget upplever således att programmet och dess målbild fungerar väl som ett enande inriktningsdokument där flera aktörers ambitioner och behov kan mötas och stärka destinationens utveckling.

Fokus för destinationsutvecklingsprogrammet 2025, exempel:

- Starta upp insatser ur Handlingsplan för besöksanledningar
- Halvtidsutvärdering och analys inför rapportering 2026
- Med destinationsutvecklingsprogrammet som verktyg ytterligare stärka destinationens och besöksnäringens perspektiv i stadens processer och arbete med stadsutvecklings- och infrastrukturfrågor

Peter Grönberg, VD