

Uppföljning av uppdrag och aktiviteter - 2024 (Renova AB)

Område	Centrala uppdrag	Uppdrags år	Datum	Kommentar	Uppdrag/deluppdrag	Datum	Kommentar	Aktivitet	Datum	Kommentar
Staden s politiska mål och uppdrag	  Samtliga nämnder och styrelser får i uppdrag att omedelbart säkerställa att geografiska inköpsstopp och annan sanktionspolitik enbart utgår från sanktioner beslutade av FN eller EU.	2024	Startdatum 2024-09-12 Slutdatum 2024-12-31	Halvår 2 2024 Aktiviteten är avslutad men ännu inte styrelsebehandlad. Detta görs vid styrelsemöte den 22/4. Omhändertagande 2025-02-05 Gällande sanktionsförordningen, så ställs en fråga vid inlämning av anbud till varje anbudsgivare där de på heder och samvete måste svara om de omfattas av förordningen, samt att vi kollar upp alla företag som vi ämnar att träffa avtal med fall de finns med på sanktionslistan. Det gör vi genom Inyett. (Anna Johansson)						
	  Samtliga nämnder och styrelser i Göteborgs Stad får i uppdrag att aktivt överväga möjligheter till ökat samutnyttjande av resurser inom kommunikationsområ	2024	Startdatum 2024-04-25 Slutdatum 2024-12-31	Halvår 2 2024 Uppdraget har inte bidragit till mer samutnyttjande än det vi redan har idag. Beskrivning av detta finns under rubriken omhändertagande.						

Områ de	Centrala uppdrag	Uppdrags år	Datum	Kommentar	Uppdrag/deluppd rag	Datu m	Komment ar	Aktivitet er	Datu m	Komment ar
	det. Konsekvenser relaterade till arbetsmiljöaspekter och eventuella upphandlingsregler ska redovisas. Samverkan ska i samband med uppdragets genomförande ske med fackliga parter.			Uppdraget är klart men har ännu inte styrelsebehandlats. Detta görs vid styrelsemöte den 22/4. Omhändertagande: Renova arbetar aktivt med att dimensionera interna resurser och metoder inom kommunikation och marknadsföring för att på ett kostnadseffektivt sätt leverera på det uppdrag vi har från våra tio ägarkommuner och samtidigt möta medarbetarnas, kundernas och allmänhetens förväntningar på information och lösningar. Renovas kommunikationsavdelning på fyra personer sköter all extern och intern kommunikation för koncernen inklusive all marknadskommunikation för dotterbolaget Renova Miljö. Ett nytt Lean-baserat arbetssätt har vässat vår effektivitet så att vi nu får mer gjort med högre kvalitet med befintliga resurser. Vi har genomfört stora förflyttningar inom						

Område	Centrala uppdrag	Uppdrags år	Datum	Kommentar	Uppdrag/deluppdrag	Datum	Kommentar	Aktivitet	Datum	Kommentar
				området då arbetet idag innebär långt flera digitala gränssnitt än vad det gjort tidigare (Kundportal för kundernas självbetjäning samt statistik, interaktion i sociala media, analysverktyg för att träffa målgrupperna med precision o.s.v.). Att verka på en konkurrensutsatt marknad innebär att vi måste vara synliga och möta kunder, presumtiv arbetskraft och allmänhet där de är. Vi eftersträvar så långt det är möjligt att dela med oss av kunskap, kompetens och erfarenheter inom stadens övriga bolag och förvaltningar genom de råd/nätverk/mötesplatser som Staden tar initiativ till och står naturligtvis till tjänst om ytterligare överföring av erfarenheter, kunskap och kompetens önskas inom Göteborgs Stad likväl som hos övriga ägarkommuner.						

Område	Centrala uppdrag	Uppdragsår	Datum	Kommentar	Uppdrag/deluppdrag	Datum	Kommentar	Aktiviteter	Datum	Kommentar
		2024	Startdatum 2024-09-12 Slutdatum 2024-12-31							