

VD-rapport 2025-03-03

Business Region Göteborg AB

Samlad information från VD gällande perioden sedan föregående styrelsemöte. Styrelsen föreslår anteckna informationen.

AKTUELLA ÄRENDEN I STYRELSEN

Notera att styrelsemötet är förlängt med 30 min.

Årsstämma: Finns inga förändringar visavi tidigare aviseringar/beslut.

P 26: Det skall noteras att VD rapporten baseras på en månad. Jag kan konstatera att inga extra ordinära händelser förekommit.

P 27: Följer Göteborg stads riktlinjer (precis som tidigare).

P 28: Jag menar att vi skall följa tidigare ordning dvs att inte föreslå förändringar under innevarande mandatperiod förutsatt att inget speciellt inträffat. Detta kommer att föredras på presidiummötet tillika utskott för ägarstyrning måndag 24/2.

P 30: Muntlig föredragning läget i de startade förhandlingarna kring Almi.

P 34: Fortsatt dialog med VGR:s presidie kopplat till kommande period gällande DRUM (Delregionala utvecklingsmedel).

LÄGET I NÄRINGSLEVET

KONJUNKTUREN #1 2025; Det sammanfattande konjunkturläget i Göteborgsregionen förbättrades något under fjärde kvartalet, men ligger fortfarande kvar inom intervallet "normalsvagt". I vår förra rapport upplevde företagen både inom tillverkning och bygg lägesbilden som lågkonjunktur – men i den senaste konjunkturmätningen har de två sektorerna växlat upp en aning och känner numera av läget som en normalsvag konjunktur. Regionens handelssektor förbättrar sitt läge ytterligare jämfört med vår förra rapport och en svag förbättring i lägesbilden observeras även för regionens tjänstesektor.

Sett till arbetsmarknaden är företagen fortsatt restriktiva med att anställa och jobbtillväxten i Göteborgsregionen visar på fortfarande på en minskning, sett till årstakt, på runt 4 000 personer – en observation är dock att dämpningen i jobbtillväxten ser ut att ha nått sin botten. Sedan vår senaste rapport har arbetslösheten ökat med cirka 0,3 procentenheter och på årsbasis handlar det om en ökning på strax under en procentenhet. Även nivån på nya lediga jobb som finns att söka i Göteborgsregionen minskar under den senaste perioden. Till skillnad mot fjolårets fyra konjunkturrapporter ser vi nu att antal varslade personer minskar och att ökningen i antal konkurser sker med en betydligt svagare magnitud än vad vi sett tidigare.

Våra förväntningar gällande den regionala ekonomin är att både företagssektor och arbetsmarknad successivt rör sig mot ett normalläge någon gång under hösten 2025.

Tillväxtläget på Göteborgsregionens viktiga marknader är bra och tillväxten väntas vara något starkare än trend under 2025 – men risken finns att ett eskalerat utfärdande av handelstullar snabbt kan ändra denna bild. Göteborgsregionens näringsliv är till stor del beroende av export och vi vill betona att eventuella handelshinder kan komma påverka företagen i regionen kraftigt och att bilden vi presenterat ovan kan ändras.

NÄRINGSLIVSSTRATEGISKA PROGRAMMET

Uppföljning av resultat av Näringslivsstrategiska programmet (separat punkt på styrelsemötet).

Kompetensförsörjning: Kick-off (14/2) på Framtidshubben i Bergsjön med över 70 deltagare där stadens bolag, förvaltningar och näringslivet träffades för att bidra till att skapa en unik samverkansplattform för att tillsammans bidra till ett mer socialt hållbart Göteborg.

Strategisk Näringslivsdialog 5/2; Tema Kompetensförsörjning, kopplat till den gröna omställningen, ny teknik och digitalisering som kräver nya kompetenser. Några medskick var att ställa krav i upphandlingar att företagen ska ta lärlingar, prao och anställa personer som står utanför arbetsmarknaden. Få fler att undvika kriminalitet och tjäna vita pengar. Öka intresset för naturvetenskapliga program och introducera digitalisering, IT och AI tidigt i utbildningen. Viktigt att tydliggöra stadens riktning och behov så att företag enklare kan bidra med insatser. Fler mötesplatser där politiker och näringsliv kan mötas och diskutera stadens utveckling för att enas om en gemensam agenda.

Uppstartsmöte inför Handlingsplan 4 har hållits inom Infrastruktur och tillgänglighet samt Mark och fysisk planering. Mark för ny och omlokalisering av verksamhet planeras framförallt i norra Göteborg, vilket belastar befintlig infrastruktur med ökad pendling från söder. Brist på finansiering och politisk enighet för infrastruktursatsningar upplevs fördröja projektstarter. Behov av effektivare nyttjande av befintlig infrastruktur, genom t.ex. dubbelriktad pendling och smart planering för jämnare belastning utifrån var arbetsplatser förläggs. Även behovet av ett attraktivt högkapacitetssystem före 2030 påpekades, att lägga fokus på arbetspendling till och emellan ett antal tillväxtnoder samt att Koll2035 ligger för sent och är underfinansierad. Bilden av att näringslivet "inte står på kö" lyftes upp för ökad förståelse att det är en daglig kamp om näringslivets investeringar och etableringar där Göteborg behöver visa konkurrenskraftiga alternativ både vad gäller mark och god infrastruktur för personer och godstransporter.

Revidering av VGR:s "Hållbara resor - trafikförsörjningsprogram för Västra Götaland 2021–2025" pågår, med fastställande nov 2025. BRG har framfört näringslivets synpunkter till GR som samlar in regionala behov.

FÖRETAGSKLIMAT

Göteborgs Stad har även för 2025 beviljat tre miljoner extra för att förbättra Företagsklimatet och styrgruppen har godkänt aktivitetsplanen vilket bland annat inkluderar ett nytt digitalt koncept på utbildning i staden för både nyanställda och redan befintligt anställda att löpande fylla på kompetens om service, attityd, bemötande och kommunikation till målgruppen företag.

HÅLLBARHET

Att vi nu är certifierade i Hållbarhet innebär att vi lyfter alla tre dimensionerna i flera av våra erbjudande, vilket blir en bra helhet. Några exempel på kommande erbjudanden är: Hållbarhetshjulet (12/3 och 6/5), Framtidens värdekedjor och innovativa lösningar (26/3), Cirkulär affärsutveckling (23/4) samt inom den sociala dimensionen, Säkra rätt kompetens (18/3).

REGIONALT SAMARBETE

Sista kommunbesöket gick till Öckerö i denna omgång av kommunbesök. Vi diskuterade bl.a. Öckerö som landets tryggaste kommun och bästa plats att bo på, enligt Kolada. Mark och verksamhetsområden med kommande område där verksamheter och arbetstillfällen kan erbjudas t.ex. Långesand. BRG är involverade i dialoger kring etablering av ett maritimt center med exempelvis marinteknik i fokus. Andra dialoger pågår även gällande havsbaserad vindkraft, fisket och etableringsfrågor/utveckling.

Sedan december är Kungälv kommun och Kungälv Energi med i projektet go:LEIF. En snabbbladdare för elbåtar kommer att installeras under våren i Marstrand. Nyheten lanserades den 29 januari och togs emot mycket positivt i media och bland intressenter.

Nationell påverkan: Inbjudan till fjärde träffen i Stockholm med tema Kompetensförsörjning har skickats ut (11/2), och en kraftsamling görs för att bjuda in politiker från hela Sverige till mötet (9/4). En riksdagsfrukost kommer att arrangeras i samband med kvällsarrangemanget med samma tema.

Regional utvecklingsstrategi, RUS, kommer revideras och går ut på remiss från april till september. BRG och GR gör ett gemensamt svar till VGR, preliminärt i juni.

OPERATIVA INSATSER

Sammanfattande insatser aktuell period, verksamhetsmål

1. Framgångsrika företag

Etablerings- och investeringsfrämjande

Fram till den 17 februari har vi fått in ett tiotal förfrågningar/leads och varit involverade i två case som lett till etablering i regionen. Det är två mindre företag inom IT respektive Life Science. BRG noterar att det åter kommer större etableringsförfrågningar till regionen. De större ytkrävande kommer vi sannolikt inte kunna erbjuda etableringsmöjlighet då vi saknar så stora markområden i rätt lägen. Den 19 februari deltar vi på Join Sweden Summit i Stockholm. Det är en högnivåkonferens som regeringen bjudit in till med ca 400 företagsledare från hela världen. Flera av de leads vi arbetar med är inbjudna och tanken är att eventet skall underlätta Sveriges investeringsfrämjande arbete.

Batterifabriken: Novo Energy aviserade 20 januari ett varsel på ca 30% för att minska sina kostnader, totalt finns ca 400 anställda vilket innebär att ca 120 personer berörs, förhandlingar pågår fortfarande med fackliga parter. Volvo Cars har aviserat i press 29 januari att man är överens med Northvolt om att köpa samtliga aktier i bolaget och få fullt ägande över Novo Energy. Köpet skall först godkännas i domstol kopplat till det konkursskydd, Chapter 11, som är ett förfarande som pågår. Parallellt söker Volvo Cars partners som har kunskap att bygga batterier och som vill etablera verksamhet i den snart färdigbyggda fabriken.

Näst: Det pågår diskussioner kopplat till masterplan och vad området skall innehålla samt en diskussion med grannfastigheter. Den första byggnaden, en ombyggnad av tidigare VHK, beräknas klar under Q1 2025. Etapp 2 ca 26 200 kvm Q1 2026 som skall inrymma ca 1 600 personer och etapp 3 ca 26 200 kvm Q1 2027 som skall inrymma ca 1 600 personer. Steptura beräknar enligt en grov plan att tillgängliggöra ca 100 000 kvm BTA 2030, ytterligare 150 000 kvm 2035 och resterande 200 000 kvm 2040. BRG har möte kopplat till kulturella näringar som kan

hjälpa till att stärka området. Diskussion pågår även i relation till EVS 38 och hur man kan använda och visa området kopplat till Gothenburg Green City Zone. Arbetspaketet med kollektivtrafiken driver vi tillsammans med Västtrafik i en större kontext.

Astra: Kick-off (29/1) med ca 20 personer där samtliga arbetspaket introducerades och inriktning beslutades av styrgruppen. Fördjupningsmöte följde (5/2) inom arbetspaket 2 som handlar om etableringar med god uppslutning från båda parter där fokus var att presentera BRG arbete med processen att attrahera företag till regionen.

Kollektivtrafik Hisingen: Under senare delen av Q1 kommer Västtrafik att ha genomfört och sammanställt en kartläggning som kommer ligga till grund för försörjningsplan kommande 2 - 5 åren. Nästa steg är en återkoppling till näringslivet samt att förse ordinarie processer i Staden – Västtrafiksamtalen med input inför kommande budgetförhandlingar.

Vindkraft: Den remiss från Länsstyrelsen som handlar om havsbaserad vindkraft utanför Öckerö kommer behandlas i kommunfullmäktige Öckerö kommun 7 mars. Förhandsbeskedet är att KF kommer att föreslå rösta nej till parkens etablering såsom den beskrivs. Om det röstas igenom i Öckerö KF kommer parken inte att kunna byggas.

Lotsarna har fram till 18/2 tagit emot 49 ärenden vilket ligger i paritet med förra året. Företagslotsen tillsammans med staden deltagit i Göteborgsminglet där ca 200 företag fick möjlighet att träffa staden samt anordnat en frukostsoffa i Sisjön där företag oanmält kan få kortare vägledning av lotsen.

Kunskap, kvalificerad omvärldsanalys; BRG har låtit två av Sveriges ledande regionalekonomiska forskare göra en genomlysning av Göteborgsregionens tillväxt. Vi har under en längre tid observerat att Göteborgsregionens ekonomiska tillväxt varit klart starkare än i övriga svenska storstadsregioner samt riket men vilka drivkrafter ligger bakom den starka utvecklingen i Göteborgsregionen? Vilka slutsatser kan dras för framtida regionala utvecklingsarbeten baserat på den utvecklingen Göteborgsregionen uppvisat det senaste decenniet, och håller Sveriges ekonomiska centrum på att förskjutas mot Göteborgsregionen? Rapporten har delpresenterats för vår styrelse och kommer inom kort att publiceras. Årets första konjunkturrapport publicerades vecka 7 och finns på vår hemsida ([konjunkturen-1-2025-1.pdf](#)).

International House Gothenburg (IHG); Genomfört 65 rådgivningar och lika många via mejl. Vi har även arrangerat två event: ett för den turkiska gemenskapen med över 80 deltagare och ett välkomstevent för nyinflyttade med cirka 40 deltagare. Ansökan till Tillväxtverket och VGR för ett medföljandeprogram och förbättrad process för familjer som flyttar till Sverige har beviljats med start i februari och pågår till september.

Företagande & Entreprenörskap

Fortsatt hög aktivitet i inledningen av året. Tillväxtprogrammet har under perioden fått in nio nya medlemsföretag och tillströmningen till våra aktiviteter är hög. Likaså till vår rådgivning som vänder sig till de som vill starta företag, där vi hittills har vi väglett 64 unika individer. Vår workshop Driva, som vänder sig till nyligen startade företag, startar upp i början av mars och första omgången är med 11 anmälda företag i det närmaste fulltecknad.

Yesbox har haft en mycket bra start på året med över 1 000 besökare hittills i år. Överlämning pågår till ny verksamhetsledare som tar över fullt i mitten av mars.

Tech; The Yard slutbesiktigades strax innan årsskiftet och under januari har Älvstranden Utveckling möblerat och iordningsställt lokalerna. Första företagen flyttade in den 3:e februari. BRG tar ett ansvar för innehållet och kommer att arrangera en mängd olika aktiviteter på plats. Vidare säkerställer vi att utrustning finns på plats även för större möten och sammankomster. Inledningsvis kommer vi att arrangera frukostmöten för alla medlemmar varannan vecka.

Under sista veckan i januari genomfördes riskkapitalkonferensen GoWest i Göteborg som arrangerades av GU Ventures med BRG som partner. Utöver medverkan i en rad möten ställde vi ut genom att skapa en poddstudio på plats. Det blev en uppskattad plattform för entreprenörer och under dagarna spelades inte mindre än åtta olika poddar in. Initiativet har lett till nya samarbeten och stärker Göteborgs varumärke som en innovativ stad. Vi har även genomfört årets första TechMeetup med Recorded Future som gäst, ett arrangemang med över 100 deltagare.

Samverkan & Innovation

Det pågår ett flertal samverkansinitiativ för ökad omställningskapacitet och stärkt konkurrenskraft med direkta insatser för företagens utveckling där vi under året har som målsättning att öka såväl räckvidden som engagemanget.

Gothenburg Green City Zone: Inom projektet FastForward har en första större workshop genomförts tillsammans med fastighetsägare. Göteborgs Stad har som mål att minska transportutsläppen med 90 % till 2030, men omställningstakten är för låg. Det behövs en gemensam kraftsamling, där Göteborgs fastighetsaktörer spelar en nyckelroll. Fokus var på att identifiera viktiga frågor där fastighetsägare har potential att vara katalysatorer för att stärka utbudet av hållbara mobilitetstjänster. Då resandet utgår från individernas behov snarare än kommungränser är det positivt att flera kommuner var representerade.

Klimatneutralt byggande: Inom projektet Living Lab hölls ett gemensamt möte med de fyra piloterna som syftade till att dela med sig av utmaningar och behov men också framsteg och möjligheter till de övriga pilotprojekten, för att stimulera lärande och erfarenhetsutbyte. Ett viktigt syfte var att börja identifiera gemensamma behov som skulle kunna peka på en större efterfrågan på marknaden. Ett uppdrag har startats med att kartlägga små- och medelstora företag som ska kunna möta denna efterfrågan.

Handslaget för cirkulärt byggande: 50 fastighetsägare samverkar för att bygga kunskap och dela erfarenheter som ska accelerera efterfrågan och utbud på återbruksmarknaden. Genom arbetsgrupper, workshops och enkäter har fastighetsägarna identifierat de byggprodukterna med störst potential att skalas upp på en sådan marknad. RISE har nu i uppdrag att fördjupa analysen av produkternas tekniska förutsättningar och affärsmöjligheter. De ska också ta fram ett förslag till definition av storskalig återbruksmarknad och ett beskrivet nuläge.

Marknadsföring & kommunikation

En av våra viktigaste konverteringar är antal anmällda till event, och vi ser en tydlig efterfrågan – nästa start av Driva-programmet är redan fullsatt. För att ytterligare stärka vår kommunikation lanserar vi snart ett nytt nyhetsbrevsupplägg, med fyra målgruppsanpassade spår: ett generellt nyhetsbrev, ett för småföretagare, ett för politiker och opinionsbildare samt ett internationellt nyhetsbrev. I samband med alla hjärtans dag lanserade en mindre kampanj i flera kanaler på temat din partner i näringslivet där vi driver trafik till en landningssida (<https://www.businessregiongoteborg.se/matchar-vi>). På sidan matchas besökaren med våra erbjudanden. Vi körde en liknade kampanj i höstas men har nu uppdaterat med lite extra hjärta.

Podden har slagit lyssningsrekord i januari med över 4 000 lyssningar, trots att inget nytt avsnitt släpptes. Flera äldre avsnitt fortsätter att dra trafik, där Starta företag nu har 2 500 lyssningar och Femtech över 5 000. Det senaste avsnittet med Staffan Truvé har haft en stark start och nått 2 500 lyssningar på drygt en vecka. Även vårt fördjupningsmaterial väcker stort intresse. Trendsplaningar, checklistor och guider driver trafik och konverteringar, och vår artikel om den gröna omställningens utmaningar har redan lockat nära 3 000 läsare sedan december. 2025 skärper vi vårt fokus på dessa mätetal genom nya KPI:er inom marknadsföring och kommunikation.

2. Hållbar omställning

Elektrifieringsuppdraget; Årlig mätning 2024 visar på en positiv utveckling i stadens egna lätta fordon, men långsam omställningstakt för upphandlade transporter, varor, tjänster och bygg. En låg elektrifieringsgrad syns för transporter av post, avfall, bud och dagligvaror sett till utbudet av fordon. En orsak som lyfts är att staden inte ställer krav på elektrifierat utan endast fossilfritt, i miljöprogrammet, samt att transportköparen har svårt att följa upp utförda transporter att de går mot elektrifierat. 2024 överlämnade Göteborg Energi ansvaret för sin publika laddinfrastruktur till Parkeringsbolaget. Deras ansvar omfattar idag ca 850 laddpunkter för att underlätta omställningen av fordonsflottan. Därtill slöts en överenskommelse kring process för tillhandahållande av verksamhetsladdning, med ägandeskap och implementering av Göteborgs Stads Leasing, samt i samverkan med Parkeringsbolaget och Stadsfastighetsförvaltningen.

BRG har lämnat förslag på tydligare ansvarsfördelning mellan nämnder och styrelser. BRG har även tillsammans med berörda förvaltningar och bolag tagit fram förslag på skärpta mål i enlighet med uppdraget och skickat ut förslaget inkl. förslag på utökad ansvarsfördelning för genomförande på remiss fram till 31 mars inför beslut i KF om reviderad plan under Q4. Tjänsteutlåtande för hantering av ärendet är planerat till Q2/Q3.

Move21; Ett studiebesök har ägt rum från München, en projektpart i Move21, där ansvariga inom logistik vill dela erfarenheter med Göteborg kring mikrologistik. Särskilt intresse finns för mobilitetshotellet i Nordstan, Bravida Green Hub, Stadsleveransen samt Velove omlastningshubb. München har flera innovativa lösningar på området.

Trygghetsöverenskommelser med näringslivet; Uppstartsmöte för samtliga arbetsgrupper inom avsiktsförklaringen med Astra Zeneca med fokus på att implementera ett kompetensråd inom Life Science och agera på STEM-strategin, arbeta för inkludering i samhället med ett önskemål om ett strategiskt arbete i Nordost. Astra Zeneca har tillsammans med Nextar, Gårdstensbostäder, Svenskt Näringsliv, Länsförsäkringar och Morris Law startat Gårdstenslyftet, ett stadsutvecklingsprojekt där två av områdena är skola och jobb. Initiativet lanseras inom kort. <https://lyftet.nu/>. BRG är i kontakt med Trygghetssamordningen på Socialförvaltning Nordost som fått i uppdrag att se över deras medverkan i "Handslaget Angered". BRG har presenterat pågående och kommande handslag på Trygghetsforum Nordost.

Inom befintliga handslag (Destination Tynnered, Biskopsgården och Bergsjön) bjöd BRG in till en kommunikationsworkshop för samtliga handslag i syfte att tillsammans arbeta fram en övergripande kommunikation och berättelse för handslagen. I början av mars kommer ett förslag att presenteras utifrån input från workshopen. BRG och Framtiden har också påbörjat arbetet med att ta fram en gemensam resultatrapport för samtliga handslag utifrån jobb, feriejobb, betyg och företagande. Målet är att vara klara under våren.

Textil & Mode; BRG stöttar branschens omställning genom initiativ och seminarier för att främja cirkulära affärsmodeller och nätverkande. Seminarieserien Fashion, Facts & Fun lyfter greenwashing med Alice Bah Kuhnke, branschutveckling med Shailja Dube (British Fashion Council) och cirkulära affärsmodeller med Anna Sammarco (Circulose). Branschen sysselsätter över >2 000 personer i Göteborgsregionen. Under slutet av 2024 genomförde vi en förstudie för att kartlägga viktiga frågor och strategiska vägval inför nästa steg, utifrån näringslivets behov.

Fordonsindustrin; EU ska ta fram en handlingsplan för den europeiska fordonsindustrin för att ta itu med de utmaningar och möjligheter som sektorn står inför. Den riktas flera nyckelområden: 1) tillgång till talang och resurser (material/kritiska insatsvaror), 2) teknisk innovation för nästa generationens fordon, 3) ett pragmatiskt och förutsägbart regelverk för att stödja branschens tillväxt, 4) grön omställning med sektorns roll i EU:s klimatmål och bredare samhällsmål. Planen förväntas få stor betydelse för såväl det lätta som det tunga fordonssegmentet i Västsverige. BRG arbetar på att få detta belyst under konferensen EVS38.

Tullar och handelshinder hotar branschens lönsamhet, särskilt när industrin redan bär stora omställningskostnader. Samtidigt träder nya regleringar i kraft under 2025 som pressar vinsten på varje sålt fordon som inte klarar målen, medan de som producerar elektriska fordon kan gynnas av en ökad volym. BRG följer utvecklingen i dialog med näringslivets parter.

Livsmedel/gröna näringar: Inom uppdraget att skapa fler jobb inom gröna näringar och öka självförsörjningsgraden av livsmedel har vi kontakt med strategiska aktörer som påverkar livsmedelssystemet och jobbskapande, inklusive staden, företagare och akademi. Forum för Dagligvaruhandeln samlades i februari med fokus på beredskapsarbete och kontinuitetsplaner för dagligvaror och livsmedel. Aktiviteter för ökad självförsörjandegrad och samarbete mellan stad och näringsliv identifierades.

Industriell symbios: Uppdraget att utveckla arbetet har resulterat i en strategi som kommer tas upp för beslut i styrelsen i separat handling, preliminärt april. Initialt föreslås fyra fokusområden som berör hela kärnverksamheten: 1) bygga kunskap och inspiration, 2) kartlägga flöden, aktörer och potential, 3) bedriva företagsstöd samt 4) samverka. Fokus första året blir på att bygga kunskap och kartlägga.

Biologisk mångfald; Ett handslag förbereds mellan Göteborgs Stad (Stadsfastighetsförvaltningen, Stadsmiljöförvaltningen, Exploateringsförvaltningen, Stadsbyggnadsförvaltningen) Göteborgs Universitet och näringslivet. Handslaget kommer manifesteras den 20 feb vid ett [lanseringsevent](#). BRG har engagerat sig i handslagets utveckling och bidragit med synpunkter. Vi tittar på inom vilket område vi i ett senare läge kan stärka initiativets utveckling.

3. Positionera Göteborg

Näringslivet i samverkan för att marknadsföra Göteborg; Gothenburnätverket växer och engagemanget ökar. Under 2025 intensifierar vi arbetet med att få fler företag att lyfta Göteborg i sin kommunikation. Vi besöker 25 större kommunikationsavdelningar i regionen för att diskutera konkret marknadsföring. Årets första besök hos SKF fick ett mycket positivt mottagande. Parallellt har vi startat en ny gren av Gothenburnätverket med fokus på Life Science, där representanter från AstraZeneca, Mölnlycke, Getinge, GoCo, Essity, Sahlgrenska och SSP samverkar för att stärka Göteborgs nationella och internationella position inom Life Science.

EVS; Under januari har vi publicerat en nyhet på vår webbplats och skickat ut ett pressmeddelande om EVS38 som går av stapeln i Göteborg 15–18 juni 2025. Fokus för

kommunikationen har varit att lyfta mötets betydelse kopplat de förändringar som sker på marknaderna och Europas fortsatta konkurrenskraft inom e-mobilitet och batteri samt betydelsen för att sätta Göteborgsregionen på kartan inom e-mobilitet. Detta har resulterat i fem publiceringar i svensk fackmedia. Vi driver en kommunikationsgrupp som består av deltagare från Volvo Cars, Volvo Group, RISE, Chalmers, Swedish Electromobility Centre, Svenska Mässan och Göteborg & Co. Syftet med gruppen är att samarbeta kring marknadsföringen av Göteborg och e-mobilitetsklustret i regionen inför och under EVS.

Efter nyår har arbetet med en flytande elbåtsmässa 14–16 juni, på temat "Enjoy the silence", intensifierats inom projektet go:LEIF. Eventet sker samtidigt som EVS38. Inbjudan till utställare har gått ut och kommunikationen kring eventet har börjat rulla i våra kanaler. Projektet medverkande även under Boot Dusseldorf med två tillfällen på scen. Ett resultat från mässan är fem intresserade företag som vill ställa ut under båtmässan i juni.

Ekonomi

Vi ser inga avvikelser i förhållande till lagd plan. Utfallet för januari påverkas till viss del av årsbokslutets justeringar. Avvikelse uppstår i enskilda perioder, både mellan utfall och periodiserad budget samt mellan olika kostnadsslag. Detta beror på variationer i när och hur kostnader uppstår, samt hur de fördelas beroende på antaganden och var utfallet konteras. På helårsbasis jämnas dessa skillnader ut, eftersom den totala kostnaden förblir densamma, även om fördelningen mellan poster kan variera. Justeringar görs i prognoser för att återspegla detta.

RAPPORTERING FRÅN DELÄGDA BOLAG

Delägda bolag rapporterar i enlighet med modell för ägarstyrning, i samband med uppföljningsrapporter (mars, augusti, december), om inget annat väsentligt inträffat.

Grön	Väntas följa plan eller mindre avvikelser som inte bedöms påverka resultat/mål, år
Gul	Mindre avvikelser i ex. tid/kostnad/kvalitet för perioden, som väsentligt åtgärdas på helår
Röd	Väsentliga avvikelser som bedömts påverka uppdraget och/eller förväntat resultat

KPI (2025-01-31)

Volymindikatorer, löpande verksamhet	Utfall	Mål-25	Utfall -24	Utfall -23
NKI BRG (löpande)	82	80	83	80
Antal kundmöten	282	2 000	1 887	1 783
Antal klara etableringar	2	15	17	16
Antal nya leads (FDI)	8	100	85	96
Antal lotsärenden	49	300	315	302
Antal företag i affärsutvecklande insatser	333	850	825	834
Antal aktivitetstimmar i tillväxtprogrammet	437	5 200	5 306	5 008
Antal vägledningar Business Center	64	400	442	410
Totalt antal besökare webb (nytt 2025)	81 000	700 000	660 000	-
*Totalt antal konverteringar (nytt 2025)	600	14 000	11 000	-
**Antal intressentmöten samverkan (nytt 2025)	-	-	-	-
**Räckvidd samverkan (nytt 2025)	-	-	-	-
**Engagemang samverkan (nytt 2025)	-	-	-	-
**Antal delegationer (nytt 2025)	-	-	-	-

* I konverteringar ingår: anmälningar till event, ifyllda formulär och nya prenumeranter. Aktiviteter som ger kontakt på våra webbplatser.

**Under 2025 kommer nya KPI:er att arbetas fram utifrån det utvecklingsarbete och nya arbetssätt som utvecklats inom Samverkan & Innovation under 2024.

KF/KS långsiktiga och nya uppdrag

NÄRINGSLIVSSTRATEGISKA PROGRAMMET (2035)	
	i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018 - 2035 ska nås (KF180322)
	redovisa Gbg Stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år (KF180322)
	BRG och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samband med ny mandatperiod under programperioden samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till KF (KF180322)
	implementera det näringslivsstrategiska programmet (KFBU20)
ELEKTRIFIERINGSUPPDRAGET (2030)	
	samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer (KFBU20)
	revidera elektrifieringsplanen med skärpta mål för egna tunga fordon och anläggningsmaskiner samt inhyrda tunga fordon och anläggningsmaskiner (KF221006)
	i samverkan med andra aktörer kraftfullt bygga ut laddinfrastrukturen för att underlätta omställningen av fordonsflottan, för både tunga och lätta fordon (KFBU23)
ÖVRIGA	
	utveckla arbetet med industriell symbios i syfte att skapa arbetstillfällen och gynna ett hållbart näringsliv (KFBU25) <i>Återrapportering till egna styrelsen</i>
	i samverkan med exploateringsnämnden skapa fler jobb inom gröna näringar och öka självförsörjningsgraden av livsmedel <i>inom ramen för Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program</i>

Uppdrag egna styrelsen

	Fortsatt arbeta för en positiv utveckling för små och medelstora företag med särskilt fokus på att stärka deras förmåga att klara den gröna omställningen
	Att i samverkan med näringslivet starta igång ett handslag i Angered enligt tidigare beprövad modell som finns i andra stadsdelar
	När det är möjligt och tillämpligt, förklara värdet av den svenska modellen och de fördelar som en arbetsmarknad med ordning och reda, schyssta villkor och kollektivavtal innebär. Exempelvis när det kommer till introduktioner och liknande, i internationella sammanhang

Projekt, större pågående

	Move 21 (210501 - 250430 Horizon2020)
	Enterprise Europe Network (220101 - 250630 Cosme) <i>Ny ansökan för 250701 - 281231</i>
	Go:Leif (230301 – 251231 EU Regionalfond ÖKS)
	International House Gothenburg (240101 - 251231 VGR, ArbVux)
	VEGO västsvenska etableringar för grön omställning (230901 – 261231 EU Regionalfond)
	Living Lab, klimatneutralt byggande (240801–271231 EU Regionalfond "HUG")
	Fast forward Green City Zone, Pilot City Programme (240901 – 260831 Cities Mission)
	PRECISEU (240701 – 290630 EU Horizon)

Projekt, ansökan

- "Kompetensutveckling, Omställning och Markplanering för uppskalad Elektrifiering inom Transportsystemet" (250301 – 280531 EU Regionalfond, "HUG")

Månadsrapport 2025-01-31

(tkr)	Utfall	BU25	Avvik.	Fg år/per	BU25	BU24
Koncernintäkter Gbg KFBU	3 968	3 968	0	3 215	47 660	38 580
Göteborgsregionen	1 667	1 667	0	-	20 000	20 000
Västra Götalandsregionen (DRUM)	1 250	1 250	0	1 250	15 000	15 000
Koncernbidrag	3 865	3 865	0	-	46 376	46 283
Övrig offentlig medfinansiering	0	0	0	2 219	19 714	14 887
Övriga intäkter näringsliv	523	444	79	52	7 150	6 450
Summa intäkter och koncernbidrag	11 273	11 194	79	6 736	155 900	141 200
Delägarskap, bidrag	836	836	0	2 169	10 030	10 030
Personalkostnader	6 621	6 416	205	6 158	88 000	84 000
Köpta tjänster	884	447	437	452	16 400	11 820
Kundaktiviteter, marknadsföring	172	548	-376	353	15 000	13 710
Utvecklings- och samverkansinitiativ	0	0	0	-	4 200	
Övriga kostnader, finansiellt	1 478	1 131	347	453	19 410	18 780
Nedskrivningar (dec)		-	-	-	5 260	7 260
Beräknad skatt (dec)*		-	-	-	600	600
Summa kostnader (-)	9 991	9 378	613	9 585	158 900	146 200
Budgeterat resultat efter skatt	1 282	1 816	-534	-2 849	-3 000	-5 000
Aktieägartillskott	-	-	-	-	3 000	5 000

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB