

VD-rapport 2025-02-10

Business Region Göteborg AB

Samlad information från VD gällande perioden sedan föregående styrelsemöte.
Styrelsen föreslås anteckna informationen.

AKTUELLA ÄRENDEN I STYRELSEN

Nedan följer noteringar på ärenden utifrån mitt perspektiv.

Inledningsvis skall det noteras att flera ärenden "väver in i varandra såsom t ex VD-rapport, uppföljningsrapport och årsredovisning.

7: I enlighet med tidigare guidningar/rapporter kan jag konstatera att det operativa resultatet har en mycket hög måluppfyllnad. Vad gäller det ekonomiska utfallet ligger det väl i linje med budget och prognos. De delägda bolagen följer plan. Vi kan också tydligt se att våra regionala insatser utvecklas väl, inte minst kopplat inom området företagande och entreprenörskap.

Den negativa sidan innehåller framför allt utfallet av företagsklimat i Göteborg mätt genom Insikt. Ligger långt under förväntan. Den preliminära minskningen ligger framför allt kopplat till stadsutvecklingens myndighetsutövning. Det skall noteras att resultatet färdigställs i slutet av mars och ytterligare svar kommer att komma in. Min bedömning är att resultatet inte kommer att ändras nämnvärt.

8: Följer 7.

10: BRG har god ordning.

11: P 3 Beslut/hemställan till fullmäktige om ägarförändring som ligger helt i linje med vad som tidigare informerats.

P 4 JSP har stämman hållits och bolaget träder i frivillig likvidation.

13: Vi har engagerat två professorer i att analysera den ekonomiska utvecklingen i Göteborgsregionen som dragit slutsatser. Peter Warda kommer att gå igenom resultatet därefter för vi en gemensam dialog hur vi kan använda resultatet.

16: Dialog om innehåll kommande strategidagar.

LÄGET I NÄRINGSLEVET

Det sammanfattande konjunkturläget i Göteborgsregionen försämrades under tredje kvartalet och hamnar i det nedre spannet inom intervallet 'normalsvagt'. Tillverkning bromsar in och tillsammans med bygg upplever företagen inom båda sektorerna en lågkonjunktur. Regionens handelssektor förbättrar dock sitt läge jämfört med förra rapporten.

Den senaste perioden visar att jobbtillväxten i Göteborgsregionen fortsätter att minska sett till årstakt och nära 4 000 personer färre har sysselsättning i regionen. Arbetslösheten ökar svagt från månad till månad och på årsbasis handlar det om en ökning på cirka en procentenhet. Nivån på nya lediga jobb som finns att tillgå i regionen visar återigen på en tydlig minskning.

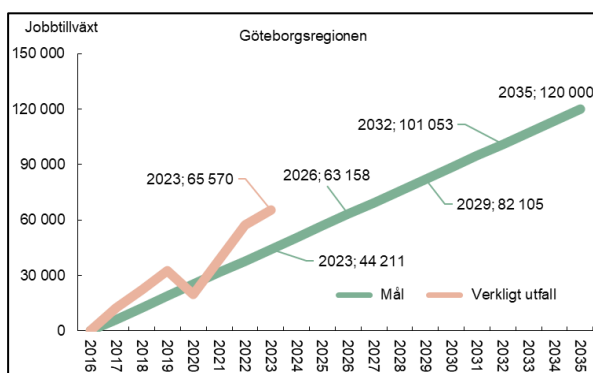
Likt våra tre tidigare rapporter under 2024 ser vi fortfarande att antal varslade personer och företagskonkurser ökar. Ett par aktuella exempel från början av januari är att Serneke Sverige ansökte om konkurs vilket påverkar cirka 550 anställda, varav drygt hälften i Västsverige och att Novo Energy gick ut och varslade uppskattningsvis 120 anställda.

Jämfört med förra konjunkturrapporten är tillväxtläget på Göteborgsregionens viktiga marknader oförändrat och tillväxten väntas vara klart svagare än trend under både 2024 och 2025. För den svenska ekonomin har förväntningarna stärkts något och under 2025 väntas Sveriges ekonomi växa något över rikets långsiktiga tillväxttakt. Våra förväntningar gällande den regionala ekonomin är att både företagssektor och arbetsmarknad har successivt rört sig mot ett normalläge någon gång under den senare delen av första halvan av 2025.

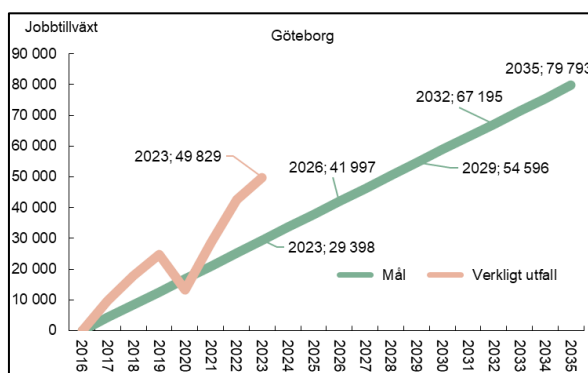
NÄRINGSLIVSSTRATEGISKA PROGRAMMET

Sammanfattande resultat

Jobbtillväxten utifrån målet om 120 000 nya jobb ligger fortsatt över förväntan. För målet om 120 000 nya jobb till 2035 uppgår antal jobb skapade 2016–2023 till 65 600, kvar att skapa är 54 400 fram till 2035. Tillskottet i fler jobb 2023 förväntas raderas ut med utvecklingen under 2024 men detta till trots väntas det sammantaget ligga över förväntan mot övergripande mål. Det framstår tydligt att Göteborg står för större delen av den ackumulerade jobbtillväxten.



För **Göteborgsregionens** del innebär det att jobbtillväxten, ackumulerat mellan 2016–2023, varit cirka 65 600 fler jobb. Sett utifrån regionens målsättning (dvs. grön linje), är den förväntade jobbtillväxten fram till 2023: 44 211 fler jobb i regionen. Därmed ligger Göteborgsregionen, i avräkningen för 2023, klart över dess målbild med drygt 21 000 fler jobb än förväntat.



För **Göteborgs** del innebär det att jobbtillväxten, ackumulerat mellan 2016–2023, varit cirka 50 000 fler jobb. Sett utifrån Göteborgs målsättning (dvs. grön linje), är den förväntade jobbtillväxten fram till 2023: 29 398 fler jobb i kommunen. Därmed ligger Göteborg, i avräkningen för 2023, klart över dess målbild med drygt 20 400 fler jobb än förväntat.

Framdriften i handlingsplanerna kopplat Näringslivsstrategiska programmet löper på. Utfall på aktiviteter i nuvarande handlingsplan (2024 – 2025) indikerar måluppfyllelse om 78 % grönt, 16 % gult, 5 % rött. Total sammanställning för 2024 för programmet och handlingsplan 3 görs på styrelsemötet 3 mars som en egen punkt. Ett par exempel som kan nämnas är:

Kompetensförsörjning - Berörda förvaltningar och bolag i staden har gått samman för att skapa ett arbetssätt som underlättar företagens engagemang för ökad social hållbarhet. Effekten av detta hoppas vi blir lägre arbetslöshet, fler som klarar skolan och ökad trygghet. Förslag har även tagits fram avseende hur staden och regionen kan underlätta för utländska familjer som kommer hit

och arbetar att hitta plats för sina barn i internationell/ engelskspråkig skola. Om förslagen går igenom blir vår region attraktivare att flytta och arbeta i för utländska talanger.

Företagsklimat – Resultat från Insikt väntas 23 april. Arbeta pågår att få in fler och eftersläpande svar, vilket gör att det inte kan analyseras i nuläget. Preliminärt resultat för Göteborg indikerar NKI 67 (Malmö 74, Stockholm 75) vilket innebär att det fallit tillbaka, främst inom myndighetsutövning kopplat stadsutveckling.

- I handlingsplanen ska 90% av aktiviteterna vara gröna i december 2024. Vi noterar 55% grönt. Av nio aktiviteter är en röd (digital tjänst för att starta restaurang). Alla är överens om att det är en bra och viktig aktivitet för småföretagare men i dag saknas system där flera förvaltningar kan driva en process tillsammans och ingen ensam förvaltning är i dagsläget beredd att ta på sig uppdraget. Ett utvecklingsarbete pågår och nya riktlinjer förväntas Q1 2025 som kan bidra in.

Strategiska näringslivsdialoger

September (Företagsklimat) - "Hur kraftsamlar vi för bättre företagsklimat i Göteborg"? Den viktigaste komponenten i hur man upplever service är bemötandet och transparensen i varför beslutet togs. En slutsats var att utmana regelverket, nämnder och styrelser behöver sätta mål, följa upp och analysera hur det går och ändra arbetssätt om vi inte når målen.

November (Infrastruktur och tillgänglighet) - "Hur säkerställer vi kapacitet och god tillgänglighet för hållbar arbetspendling till, från och mellan noder för boenden och företag och hur ser morgondagens mobilitet ut"? Stort engagemang och medskick att Göteborgs Stad behöver lösa uppgiften att få till ett högkapacitetstransportsystem till och mellan utpekade tillväxtområden.

REGIONALT SAMARBETE

Vi har varit en del av *rådslagsprocessen* genom att delta i styrgrupp och levererat fakta och statistik om näringslivet till faktarapporten som distribuerades innan till de 100 politiker som var med på Rådslaget. GR och BRG är en del av Västgruppen och BHU via förbundsdirektör och Vice VD. GR och BRG ledningar har avstämningar sex gånger per år och vi följer upp vårt samarbetsavtal. Våra organisationer är en del av Kompetensrådet.

Vi har gjort *kommunbesök* (görs vartannat år), där vd, vice vd och programansvarig besöker alla 12 kranskommunernas politiska ledning och kommunledning för att diskutera ökat samarbete och resultat i företagens utveckling. Det ger ökad förståelse för varandras roller och vad som erbjuds.

Nationell påverkan och spridning av kunskap till främst västsvenska politiker har skett vid två tillfällen i Stockholm. 17/4 tema infrastruktur och 16/10 tema forskning, utveckling och innovation. BRG, Västsvenska Handelskammaren, Västra Götaland och Svenskt Näringsliv lyfter tillsammans relevanta frågor som vi vill påverka inför beslut. Vi bidrar med fakta och statistik för att kunna få rätt förutsättningar att utvecklas i Västsverige.

Göteborgsregionens gemensamma *handlingsplan kopplat till alla kommunernas näringslivsstrategiska planer* har haft målsättningen att 90 % av aktiviteterna ska vara genomförda. Resultatet blev 76% genomförda, 9% genomfördes ej, 15% är gulfärgade. Kommunikationsinsatser inom attraktion och företagsklimat genomfördes inte. Zon A-arbetet ställdes in på grund av bristande intresse och politiska beslut. Synkning av laddinfrastruktur genomfördes inte då kommunerna inte är förberedda att samverka. Vissa kommuner har inte detta i sina uppdrag och andra låter marknaden sköta etableringarna.

Inom Företagande & Entreprenörskap har vi ökat vårt regionala genomslag. Fler aktiviteter genomfördes i de olika kommunerna vilket också resulterat i fler kundmöten och en högre deltagarnivå bland företagen utanför Göteborg. Totalt genomfördes 130 fler företagsbesök i år.

- 980 (850) företagsbesök (starta-företagarrådgivningen inte inkluderad) varav i Göteborg 548 (553), Mölndal 79 (64), Kungälv 47 (29), Härryda 42 (19), Partille 38 (28), Lerum 36 (19), Stenungsund 35 (20), Ale 29 (26), Alingsås 18 (14), Tjörn 17 (2), Lilla Edet 12 (5) och Öckerö 6 (13)
- 308 (290) medlemsföretag i Tillväxtprogrammet varav 178 (184) i Göteborg, Mölndal 32 (33), Kungälv 21 (16), Partille 17 (14), Lerum 11 (9), Härryda 12 (6), Kungälv 10 (6), Ale 9 (8), Alingsås 3 (4), Stenungsund 6 (3), Tjörn 5 (1), Öckerö 3 (3) och Lilla Edet 2 (2)
- Deltagande i workshopen "Säkra rätt kompetens" har förbättrats i regional spridning: Göteborg 32 (32), Kungälv 2 (2), Mölndal 6 (1), Partille 2 (1), Kungälv 4 (0), Lerum 4 (0), Stenungsund 3 (0), Ale 1 (0), Tjörn 1 (0)
- Deltagandet i "Driva" visar även den på en bredare regional representation: Göteborg 22 (24), Härryda 6 (2), Kungälv 5 (2), Mölndal 4 (2), Kungälv 2 (0). Från följande kommuner har ett företag medverkat: Partille, Lerum, Tjörn och Stenungsund

Inom Samverkan & Innovation drivs ett antal initiativ med tydligt regionalt fokus.

- Härryda - Link 40/Wendelstand utsläppsfria transporter samt avsiktsförklaring kring etableringen Bårhultsmotet GGCZ samt test induktiv laddning taxi Landvetter.
- Mölndal - Life Science klustrets utveckling
- Partille - koppling till GGCZ
- Öckerö - maritima centrum, laddinfrastruktur för fritidsbåtar, fiskekommunerna
- Stenungsund - Kemiklustrets aktörer och kommunen om kemiindustrins utveckling
- Kungälv, Stenungsund och Kungälv – platsutveckling, laddinfrastruktur fritidsbåtar.
- Tjörn – fiskekommunerna.
- Kungälv, Stenungsund och Mölndal – innovationsprojekt återbruk.
- Alla GR kommuner – Strategi för Hållbar Utveckling, elektrifieringsomställning

Inom Etablering & Investering har vi etablerat ett regionalt forum där inkomna etableringsförfrågningar diskuteras. Av årets 17 (16) etableringar hamnade 12 i Göteborg, 4 i Mölndal och 1 i Kungälv. Vi har flera pågående förfrågningar där andra kommuner är aktuella. Största begränsningen är brist på mark och den kommun som har mark får etableringar. BRG stödjer arbetet med detta i flera kommuner, däribland Lerum och Härryda.

BRG:s analytiker har vid 42 tillfällen assisterat regionala näringslivscheferna med anpassade insatser, vid sidan av de rapporter vi producerat för hela regionens räkning.

International House Gothenburg är mötesplats för regionens internationella talang, spetskompetens, studenter och deras familjer. Arbetet bedrivs i nära samverkan med Arbetsmarknad och Vuxenutbildningsförvaltningen i Göteborg och med stöd från Västra Götalandsregionen. Antalet deltagare i våra event och aktiviteter uppgick under 2024 till 2 400 vilket översteg vårt mål om 2 000 personer.

OPERATIVA INSATSER

Sammanfattande insatser aktuell period, verksamhetsmål

Trots osäkra förutsättningar i vår omvärld och det sammanfattande konjunkturläget kan jag konstatera att måluppfyllelsen genom hela operationen på aggregerad nivå sammantaget visar bra resultat.

Förtroendet för BRG:s leveranser från våra kunder kvarstår på mycket hög nivå. Värden över 75 innebär att kunden är mycket nöjd. Framgångsfaktorer som kunderna lyfter fram är vårt bemötande och vår kompetens. På en femgradig skala anger 81% antingen en 4:a eller 5:a, vilket är ett högt betyg på frågan om våra insatser ökat deras möjligheter till framgång och tillväxt. På samma vis anger 86% att det är attraktivt att verka i Göteborgsregionen.

Nöjda kunder	2024	2023	2022	2021
NKI (NöjdKundIndex)	83	80	81	79
NPS (NetPromoterScore)	59	48	50	45

Det samlade värdet på NPS (kundlojalitet) är fortsatt mycket högt genom hela kärnverksamheten. Ett NPS-värde över noll ska alltid eftersträvas. Ett högre värde än +30 anses som bra och högre än +50 som utmärkt.

Förtroendet är även fortsatt högt från våra medarbetare i den årliga mätningen över HME: "Hållbart Medarbetar Engagemang". Det nära ledarskapet, tillsammans med tydlig styrning och ett starkt fokus på vårt uppdrag, bidrar till en välfungerande stabil organisation som kännetecknas av motiverade och engagerade medarbetare som upplever arbetsglädje och meningsfullhet i sina roller.

Nöjda medarbetare	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Totalt HME	83	83	84	81	82	77
HME – Motivation	83	81	83	80	82	76
HME – Ledarskap	86	83	84	81	79	75
HME – Styrning	82	86	84	83	84	81

Sammanfattning resultat och effekter, målområden 2024

1. Fler framgångsrika företag

Etablerings- och investeringsfrämjande

Vårt etableringsfrämjande arbete har främst fokuserat på att nå företag inom Automotive, Life Science, IT/Tech och Grön industriomställning. En viktig del i arbetet är att synliggöra Göteborgsregionens konkurrenskraft och fördelar på olika mässor och konferenser där våra målgrupper finns. Sammantaget har BRG:s etableringsfrämjande genererat en rad nya förfrågningar och resultat med nya etableringar i Göteborgsregionen.

- 17 (16) förfrågningar som lett till etablering där det enligt företagens bedömningar väntas leda till upp mot 390 (2 000) direkta arbetstillfällen inom tre år
- 85 (96) nya etableringsförfrågningar
- 30 (32) nationella och internationella mässor/konferenser
- 39 (42) delegationsbesök

Nya direkta och indirekta arbetstillfällen skapar regionalekonomiska effekter och stärker attraktionskraften. Vi bedömer att åtta av etableringarna bidrar till grön omställning. Tre av etableringarna bedöms vara av strategisk karaktär. Ett av dessa är det amerikanska kvantteknologibolaget IONQ som etablerat sig på AstraZeneca BioVentureHub. Ett annat är medicinteknikföretaget Thermo Fisher som valt Göteborg som bas för sin expansion av stödtjänster inom läkemedelsutveckling. Det tredje är Volvo Cars satsning som kallas Näst och syftar till att skapa ett ekosystem inom mobilitet på Torslanda.

Batterifabriken

Samtliga åtaganden och arbeten från Göteborgs Stad som kopplar till byggandet Volvo Cars Batterifabrik har gått enligt tidplan. Den största projektet är byggandet av ledning för tekniskt vatten som nu är slutförd. Centret för batteriutbildning invigdes den 24 januari 2025. Volvo Cars meddelade den 30 oktober sin motpart i joint venture-bolaget NOVO Energy, Northvolt AB, att Volvo Cars kommer att återopa sin inlösenrätt för att förvärva Northvolts aktier i NOVO Energy. Den 29 januari 2025 meddelade Volvo Cars att man nått en överenskommelse om att förvärva aktierna. BRG har under året haft tät dialog med Volvo Cars och NOVO Energy samt de förvaltningar och bolag i staden som har avtal med NOVO Energy. Sammantaget är det vår bedömning att osäkerheten i projektet kopplat till tidplanen har ökat men att Volvo Cars arbetar för att hitta en lösning så fort som möjligt.

Övriga uppdrag med koordinerande roll

Näst: I februari lanserades Innovation Destination Torslanda. BRG har tagit fram en avsiktsförklaring inom fem områden mellan parterna; Volvo Cars och Göteborgs Stad. De fem områdena är: Destination Tynnered förlängs till 2030, Kollektivtrafik mellan noderna Lindholmen, Lundby och Torslanda, Masterplan för etableringsområdet, Attraktivitet samt utökning av Gothenburg Green City Zone med noderna Torslanda och Lundby.

Life Science: I augusti tecknade BRG ett samarbetsavtal med Astra Zeneca som syftar till att stärka Life Science sektorn inom en rad olika områden, däribland investeringar, talangattraktion men också en regional strategi för Life Science. Samtliga arbetsgrupper har redan träffats och påbörjat arbetet med att sätta ihop projekt- och målformulering.

Öckerö och vindkraft: BRG tog på sig uppdraget att se på förutsättningarna för samexistens på havet mellan fiskerinäringen, näringslivet, vindkraftsexploatören och kommunen på Öckerö, dialogen fortgår under 2025.

Kollektivtrafik Hisingen: BRG har tillsammans med Västtrafik bjudit in ett antal företag i syfte att kartlägga kollektivtrafik och arbetspendling samt att utifrån resultatet av undersökningen, kompletterat med de etableringar och investeringar som pågår på Hisingen, ta fram en plan för de kommande två till fem årens behov som kan användas i kommande planeringar och avrop.

Lotsarna

Företagslotsen håller hög grad av service och är en mycket uppskattad tjänst med NKI 94 (+14) och NPS 95 (+70). Under året har 315 (302) ärenden hanterats där majoriteten är enklare ärenden som löses med rätt hänvisning, ofta till Stadsmiljöförvaltningen där t.ex. frågor kring street-food och allmän plats hanteras. Ett 50-tal ärenden var mer komplexa t.ex. bygglovsärende med stor jobbpåverkan, åkerinäringen utifrån kompetensbehov, framtida lokalisering av Ostindiefararen, dialog med företag som påverkas av den nya gång/cykelbron mellan Packhusplatsen och Lundbystrand samt etablering laddstation för lastbilar. Vi noterar fortsatt att flera inkomna

ärenden handlar om att företagen anser att kommunen inte haft dialog eller informerat i tid om kommunala byggnationer som påverkar företagen.

För att möta företag har Företagslotsen anordnat frukostsoffor på kontorshotell, varit aktiv i flera industriföreningar och anordnat dialogmöten med företagare och kommunstyrelsens ordförande. Andra aktiviteter har varit t.ex. två upphandlingsskolor med ca 100 deltagare/gång och utbildningen Förenkla helt enkelt med ca 100 tjänstepersoner. På Göteborgsminglet framfördes budskapet "det ska vara enkelt att driva företag i Göteborg" till 270 personer från näringslivet och på Café och restaurangdagen deltog 120 personer där vi tillsammans inom staden bjöd in blivande företagare för att berätta om hur tillståndprocesserna fungerar.

Företagande & Entreprenörskap

2024 höll en hög aktivitetsnivå bland de företag vi vänder oss till. Våra leveranser till företagen sker vid tre olika segment; Starta Smart, Driva Klokt och Utveckla Starkt. Vi har under året lyckats med att öka den regionala spridningen bland deltagande företag. Företagen är överlag mycket nöjda med våra insatser och ger oss ett samlat NKI på 82.

- 155 olika arrangemang för företagen i vår region
- 825 (834) olika företag har tagit del av affärsutvecklande insatser
- 308 (290) deltagande företag i Tillväxtprogrammet
- 5 306 (5 008) aktivitetstimmar bland deltagande företag
- Fler erbjudanden inom hållbarhet

Vårt *Tillväxtprogram* vänder sig till företag som vill och kan växa, i spannet 5 – 249 anställda. För att mäta effekten genomför vi varje år en mätning där vi jämför våra medlemsföretag med en kontrollgrupp. I den senaste rapporten är det fortsatt tydligt att våra medlemsföretag visar bättre resultat jämfört med kontrollgruppen avseende omsättning och antal anställda, vilket bidrar till en positiv regionalekonomisk effekt. Avseende förädlingsvärde uppvisar våra medlemmar och kontrollgruppen likvärdiga resultat.



Inom *Starta Smart* erbjuder vi rådgivning och seminarier för individer som vill starta företag. Verksamheten bedrivs på Yesbox och i Angered och en stor del genomförs även digitalt. Pga brandskadan i grannverksamheten har vi under åtta månader inte kunnat genomföra fysiska möten i Angered utan flyttat verksamheten till Yesbox och Framtidshubben i Bergsjön.

- 442 (410) individer har fått rådgivning vilket resulterat i 124 (126) nystartade företag.
- 28% (32%) av de som får rådgivning startar företag
- 20 (20) seminarier på olika teman, med över 500 (480) deltagare

Inom *Driva Klok* och *Utveckla Starkt* har fokuserat på att utveckla våra erbjudanden inom hållbarhet och kompetensförsörjning. Idag kan vi erbjuda workshoppar som effektivt ger en inblick i området och fördjupningar till de företag som verkligen vill ta tag och arbeta med kompetens – eller hållbarhetsfrågorna. Under året har vi nått en bredare regional representation.

Yesbox har fortsatt att utvecklas till den entreprenöriella mötesplats som visionen beskriver.

- 14 olika aktörer är i dag aktiva på Yesbox
- Tillsammans levererat rådgivning till 1 275 (1 170) unika individer kring att starta företag där ca 300 företag har startats (24%).
- Över 1 000 företag har varit involverade i affärsutvecklingsinsatser
- Totalt besökte över 11 100 (9 100) personer Yesbox.
- Förstärkt fokus på kvinnligt entreprenörskap, genomfört åtta olika aktiviteter som syftar till att stärka kvinnors entreprenörskap och ägande.

Sedan starten av vår satsning på *Tech*, där vi vänder oss till teknikorienterade snabbväxande småföretag, har vi byggt upp ett betydande nätverk av individer och företag.

Idag uppgår nätverket till över 450 (340) individer från mer än 340 (250) olika företag.

I arbetet med att skapa nya lokaler och mötesplatser åt techföretagen så fortsätter arbetet med The Yard. I skrivande stund pågår inflyttning och möblering av Utrustningsverkstaden som när det är klart kommer att resultera i 250 nya arbetsplatser samt verkstadsyta som kan hyras ut flexibelt. Första företagen flyttar in den 1 februari 2025. Vi har en tydlig strategi för att utveckla Göteborg till en framstående region för techföretag. Genomgående gäller att vi behöver synas och prata om Göteborg både i ett nationellt och internationellt perspektiv. Vi medverkade på flera olika mässor som exempelvis TechBBQ där vi tillsammans med 18 andra aktörer framgångsrikt marknadsförde Göteborg ur ett techperspektiv.

Samverkan & Innovation

Under året har vi utvecklat våra strategier för att stärka det strategiska och operativa samarbetet gentemot Göteborgsregionens branscher och styrkeområden. Vi har haft närmare 850 kund- och intressentmöten, flera rundabordssamtal och ett stort antal dialogmöten för att ringa in näringslivets utmaningar och behov, både på kort och längre sikt för att omsätta till insatser och aktiviteter. Genom dessa möten och plattformsträffar håller vi oss uppdaterade om vad som behövs för att förbättra företagsklimatet och öka regional konkurrenskraft. Behoven varierar beroende på nya regleringar, teknikutveckling, grön omställning, kompetensförsörjning, cirkulär affärsutveckling, infrastruktur, arbetspendling, tillgänglighet, energiförsörjning, stadsutveckling, forskning och innovation, finansiering och hållbarhet. Vi har besvarat ett 10-tal remisser som berör näringslivets förutsättningar och behov i regionen.

Vi har sett över våra arbetssätt för att nå fler företag och öka deras engagemang i våra aktiviteter, vilket tar sin utgångspunkt i ett utvecklat arbete med att leda och koordinera samverkansinitiativ där hela värdekedjor av näringslivsaktörer och intressenter kan samlas och mötas kring gemensamma utmaningar. Som exempel kan nämnas textil och modebranschen där vår uppskattade seminarierie om hållbar affärsutveckling samlat 270 företag/aktörer i nätverket. Eller plattformen för klimatneutralt byggande som samlar 150-talet aktörer inom värdekedjan bygg- och fastighet, samt underleverantörer eller i Elektrifieringsuppdraget där vi samlar ett 50-tal näringslivsaktörer inom området. SpaceTech Commercialization Summit är ett annat exempel där vi samlade beslutsfattare, experter och rymdentreprenörer, från Sverige och andra länder, för att frigöra den kommersiella potentialen hos rymdinnovationer.

Marknadsföring & kommunikation

2024 lade vi om vår kommunikations- och marknadsföringsstrategi som i stora drag innebär ett tydligare samarbete internt för att hitta synergier och ta vara på resurser, tydligare kampanjer genom kundresor och bättre balans från räckviddsannonsering till konverterande insatser. I den nya strategin ingick också en satsning på att fördjupa innehållet på vår svenska webbplats – att gå från att “säga att vi kan” till att “visa att vi kan”. Detta för att möta det, över tid, förändrade beteendet hos B2B-kunder. 64% av dagens B2B-köpare är “digitala infödingar” och 2025 förutspås 80% av B2B-köparna att föredra en säljupplevelse helt utan kontakt med en säljare (2021 var den siffran 33%). För att möta köparens behov av att själv kunna läsa på och analysera material behöver vi erbjuda mycket fördjupningsmaterial inom de områden vi verkar. Våra trendspaningar, white-papers, fördjupade artiklar, checklistor, poddar mm är framtagna med det förändrade kundbeteendet i åtanke. Och strategin har fungerat.

Vi har ökat räckvidden i våra sociala kanaler markant, räckvidden i linkedinflödet har ökat med 35% (jmf 2024). Antalet besökare på BRG:s webb har ökat med 50% sedan föregående år och antalet sidvisningar har ökat med 30%. Vi kan också konstatera att kunden lägger allt mer tid i våra kanaler. Och med podden ökar den tiden ytterligare, i december hade vi rekordsiffror med över 5 000 lyssningar. Avsnitten om Femtech, Petter Stordalen, Erik Selin och Starta eget är några av de mest lyssnade. Under året har vi implementerat en ny tillgänglighetsrutin för en användarvänlig och trygg digital upplevelse för våra besökare.

2024 har det mediala genomslaget varit normalstort. Utan riktigt stora riksnyheter kopplade till BRG. Näst och Mobilitetshotellet blev de mest lyckosamma lanseringarna. De budskap som från BRG som nådde ut bäst medialt handlade om Göteborgs centrala roll i svensk ekonomi och industri. Årets största nyheter kopplade till BRG var:

- Näst-lanseringen: Göteborg och Volvo Cars vill förstora mobilitetsnaven på Hisingen
- Nu invigs Sveriges första Mobilitetshotell i Nordstan
- Debatt: Utan mer el i väst tappar Sverige jobb - och chans till hållbar tillväxt
- Konjunkturen Q2: Göteborg stärks som draglok för exporten
- Göteborg dominerar alltmer inom svensk FoU

2. Hållbar omställning

Etableringar grön omställning

Sedan årsskiftet har vi bedömt att åtta aktiva förfrågningar bidrar till den gröna omställningen. Målet för 2024 var att fem av 15 etableringar ska bidra till den gröna omställningen.

Samverkan & Innovation

Under 2024 har vi, i takt med den stora omställningen inom många branscher mot mer cirkulära affärsmodeller, intensifierat dialogen och våra insatser kring regionala styrkeområden.

Näringslivskontorets roll att driva på med insatser och aktiviteter för hållbar omställning och se till att det skapas konkurrensfördelar jämnt mot andra regioner kan inte nog poängteras för positiv hållbar regional utveckling på lång sikt. Under året har vi ökat vår förmåga och kapacitet att verka i dessa frågor, genom att beviljats utökad finansiering och ny projektfinansiering för samverkansprojekt och förstudier. Största projekt är Living Lab, klimatneutralt byggande där hela budgeten omsluter 32,4 mkr. Vidare har en större ansökan inom elektrifiering (KOMET) med bred involvering från hela värdekedjan inom elektrifiering och en total projektbudget på över 90 mkr lämnats in till Tillväxtverket (Regionalfond).

Vi har arbetat med att tydligare fördela ansvaret kring elektrifieringsfrågorna i Göteborgs Stad på de verksamheter som har ansvar och rådighet. Därigenom ges BRG mer utrymme att lägga mer fokus på näringslivets behov kopplat till elektrifiering. Förslaget med skärpta mål samt ansvarsfördelning gällande Göteborgs Stads elektrifieringsplan har tagits fram och planen är nu ute på remiss för beslut under 2025.

Särskilda satsningar har initierats gentemot Life Science sektorn, med 9 000 arbetstillfällen i regionen, där vi skall ta fram en strategisk plan med insatser och aktiviteter, liksom Mode- och textilbranschen som omfattar mer än 3 000 personer i Göteborgsregionen (2023) genom nätverksträffar och förstudier kopplat till behovet av kompetens, givet cirkulär affärsutveckling och nya regleringar inom EU.

Inom trygghetsöverenskommelserna har engagemanget ökat från näringslivet och vi tar steg mot ytterligare ett handslag för ett särskilt utsatt område, att lägga till arbetet med Tynnered, Biskopsgården och Bergsjön, där BRG med flera parter verkar för att dessa områden ska präglas av framtidstro och entreprenörskap. Fler företag skall kopplas på och att få en bättre förståelse för handslagens innehåll. I det arbetar vi även med konceptet framtidshubbar, med rådgivning i Bergsjön, Biskopsgården och Tynnered till dem som vill starta och driva företag.

3. Ökad attraktionskraft

Marknadsföring och kommunikation

Positionera Göteborg - övergripande

Den nya kommunikations- och marknadsföringsstrategin har bidragit till positiv utveckling även inom den nationella och internationella marknadsföringen av regionen. Våra trendrapporter har väckt intresse långt utanför Göteborgs gränser. Under 2025 kommer vi att fortsätta utveckla innehållet på den internationella webbplatsen och erbjuda fördjupning inom våra nyckelbranscher. I synnerhet kopplat till "Sustainable frontrunners, Innovation hotspot, Master of collaboration och Perfectly positioned". Budskapen som togs fram tillsammans med Göteborgsnätverket har 2024 använts brett och framgångsrikt i annonser, rapporter, pressmeddelanden och fördjupningsmaterial.

Antalet besökare till den internationella webbplatsen ökade med 300% jämfört med 2023 (373 469 besökare 2024 vs. 120 279 besökare 2023). Det totala antalet sidvisningar på våra webbplatser (Invest in Gothenburg och Business Region Göteborg) har på fem år (nästan) femdubblats – 2019: 2,2 millioner sidvisningar, 2024: 10,8 millioner sidvisningar. Utan ökade resurser. För att växla upp budskapsplattformen och öka användandet ytterligare kommer vi 2025 göra en turné till alla större kommunikationsavdelningar i Göteborgsregionen - för att konkret ta fasta på hur näringslivet själva kan bidra i marknadsföringen. Initiativet har sin grund i nätverket och en checklista för åtgärder togs fram 2024.

Ökad nationell kunskap om Göteborgsregionens näringsliv

I arbetet med att positionera Göteborg ingår kunskapshöjande kring regionens möjligheter och utmaningar på den nationella arenan. Industridagen var ett exempel på ett tillfälle där vi arbetat tillsammans i regionen för att lyfta och skapa medvetenhet kring de utmaningar som det regionala näringslivet har. Elförsörjning, kompetens och innovation är tre nyckelfrågor i detta arbete. Vi arbetar på bred front för att öka kunskapen om näringslivets framsteg och medvetandet om näringslivets behov. Debattartiklar, nyhetsbrev och fördjupningsmaterial i form av analyser, rapporter och white-papers är några exempel på material vi sprider genom riktade kampanjer eller i samband med events som Industridagen, Almedalen eller Frihamnsdagarna.

Internationella besök

Under andra delen av 2024 intensifierades arbetet att positionera Göteborg i samband med ökat intresse och besök av internationella delegationer. Som exempel kan nämnas en delegation från USA med deltagare från staden Annapolis och delstaten Maryland för att hitta lösningar som bidrar till grön omställning för stadsplanering och hållbara transportlösningar på vatten, och en delegation från Slovakien med ambassad, näringsliv och myndigheter, med fokus Košice där Volvo Cars bygger upp en ny europeisk fabrik att komplettera Torslanda.

Vi har också lagt grunden till nästa års stora arrangemang: EVS38 – Electric Vehicle Symposium and Exhibition. Konferensen är ett medel att driva på omställningen och kompetensutveckling som krävs för att skala upp ett utsläppsfritt transportsystem, stimulera till nya samarbeten och positionera Göteborg som ledande inom elektrifiering. Elektrifieringen inom segmentet fritidsbåtar och personfärjor genom projektet GO:LEIF har väckt stort intresse, dels från internationella delegationer som varit på besök att finna lösningar på sina transportbehov, dels kommuner inom GR att förbereda sig för nya vattengående fordons behov, på samma sätt som sker gällande elinfrastruktur för landbaserade transportlösningar.

Analys om näringslivet i Göteborgsregionen

BRG producerar årligen ett stort antal rapporter om utvecklingen i Göteborgsregionens näringsliv. 2024 tog vi fram fyra konjunkturrapporter, sex mer djuplodande analyser inom olika områden. Ett exempel är rapporten "Företagens FoU i Väst" som skildrar företagens investeringar i forskning och utveckling. Den visar bland annat att Göteborgsregionens nu tagit över rollen som Sveriges främsta region för FoU-investeringar. Här sker mer än 35% av Sveriges samlade FoU investeringar i privat sektor, jmf med Stockholmsregionen som med sina 29% kniper andra platsen. Detta är ett exempel på hur analyser ligger till grund för hur vi kan positionera regionen med stöd av fakta.

International House Gothenburg (IHG)

Arbetet bedrivs i nära samverkan med Arbetsmarknad och Vuxenutbildningsförvaltningen i Göteborg och med stöd från Västra Götalandsregionen. Samarbeten med företag och organisationer i regionen har utökats, vilket haft positiv effekt på både verksamheten och kunderna. Genomgående får vi bra betyg och hög nöjdhet från besökande delegationer. Deltagarna representerar en bred blandning av nationaliteter, åldrar och kön, där den största gruppen är kvinnor från länder utanför EU. Av de cirka 750 personer som sökt hjälp hos IHG under året har majoriteten (cirka 80 %) varit medföljande partners till arbetande. Vanliga frågor är hur de kan fortsätta sin karriär i Sverige, där den tuffa arbetsmarknaden gör det svårare att konkurrera. En ansökan är gjord om ett pilotprojekt för ett separat program för medföljande för att utöka servicen till denna grupp.

Under året arrangerades tre jobbmässor inom tech och ingenjörssyrken, life science samt en online-/hybridmässa med sydkoreanska ambassaden som fick ett stort genomslag och synlighet i GP. Varje mässa hade cirka 150–200 deltagare och 8–10 företag, med mycket positiv återkoppling och förslag att fortsätta med liknande aktiviteter. En undersökning påbörjades under hösten och visar att cirka 40 personer av de som svarat hittills fått jobb via IHG:s insatser.

Antalet deltagare i våra event och aktiviteter uppgick till 2 400 (2 898) vilket översteg vårt mål om 2 000 personer.

Ekonomi

Några avvikelser har noterats jämfört med budget och prognos, men dessa ligger, med hänsyn till sin karaktär, inom ramen för den normala variation som verksamheten hanterar över tid. Vi noterar högre intäkter från tillväxtprogrammet och motsvarande kostnadsökning på köpt tjänst. Övriga kostnader inkl. finansnetto inkluderar mer ränteintäkter än vi räknat med.

Naturliga variationer och justeringar inom kärn- och projektverksamheten över åren har sammantaget haft en neutral effekt på volym och resultat. Ett par konsultuppdrag och aktiviteter har avvaktat den verksamhetsöversyn som pågått och inte kunnat upparbetas i den takt som var planerad vilket minskat kostnadsnivån och delvis rullat intäkter som istället arbetats in i budget 2025. De avvikelser som noterats ligger i huvudsak inom Samverkan & Innovation som under året har startat nya projekt, inklusive "Living Lab" och "Fast Forward GGCZ", samt några förstudier. Vissa ursprungliga budgetkostnader har därmed gått över i projekten och genererat nya intäkter. Omfördelning mellan åren har skett där nya intäkter ersatt andra som rullats till nästa år, vilket påverkat volymen men inte resultatet.

BRG:s operativa verksamhet ligger helt i linje med budget (-165 tkr på sista raden). Redovisat resultat efter skatt har dock justerats med en lägre skatt till följd av att våra ränteintäkter (2,2 mkr) har flyttats till moderbolaget, där de kan kvittas mot ränteutgifter och bidra till att förbättra koncernens totala skattesituation. Sammantaget ett positivt överskott med 300 tkr.

Verksamhetsvolymen höjdes i prognosen med tre miljoner efter stadens beslut om tilldelade medel för att vidmakthålla och stärka plattformen klimatneutralt byggande. Vi har tidigare rapporterat om en eventuell nedrevidering av beroende på hur mycket som genomförs i pågående insatser och fleråriga projekt.

I enlighet med tidigare beslut kan kostnader för JSP:s avveckling, gå mot eget kapital. BRG har totalt lämnat 4 136 tkr i villkorade aktieägartillskott för avvecklingskostnader. Den slutliga kostnaden för avvecklingen av JSP kommer summeras över 2023 – 2025 då likvidation av JSP är avslutad vilken väntas till september 2025. Vi återkommer under första kvartalet med en preliminär beräkning då likvidationen inletts.

RAPPORTERING FRÅN DELÄGDA BOLAG

Delägda bolag rapporterar i enlighet med modell för ägarstyrning i samband med uppföljningsrapporter (mars, augusti, december) om inget annat väsentligt inträffat.

Ägardialoger har hållits med delägda bolag under året med exempel på fokusområden:

SSP	Samsyn och enas om vägledande axiom för verksamhetsområdet
LSP	Reviderad bolagsordning, utökat ägarfinansiering, ny samverkansform Chalmers
Almi	Strukturprojekt, framtida deläggande
GTC	Inget specifikt

Väsentlig information, från det som bolagen själva rapporterat:

Lindholmen Science Park

- Tillsatt ny vd som började augusti.
- Drivit strategiskt viktiga frågor som ändring i bolagsordning, se över koncernstruktur samt att matcha VGR:s utökade verksamhetsbidrag med utökad ägarfinansiering. Påbörjat arbete med framtida strategi, konsolidering och nya programområden.
- Projekt "Verklighetslabbet", utifrån förstudien om förstärkt park, pågår i syfte att ta fram ett program som kombinerar en fysisk och digital testmiljö på Lindholmen.
- AI Sweden har haft framgång i att samverka med Fraunhofer-institutet för arbetet med att skapa en europeisk språkmodell för 45 språk, något hela Sverige kan vara stolta över.

Sahlgrenska Science Park

- Ny vd började slutet av januari.
- Öppning av Health Innovations Labs (shared labs & office) med f.n. 12 bolag.
- Co-Ax lanserades i maj, affärscoachning av scale-up på GoCo Health Innovation City.
- Fått rollen som katalysator för samverkansprojekt, på uppdrag av VGR, med målet att skapa en hållbar, behovsdriven projektportfölj inom life science sektorn med strategisk betydelse för Västsverige och med näringslivsfrämjande insatser.
- I december inleddes en dialog om utökat samarbete med Akademiska Hus med syfte att "öka Medicinarebergets attraktionskraft". Ett samarbetsavtal färdigställs under Q1 2025.
- SSP leder nätverket "Health Innovation West", som identifierar samarbetsområden, projekt och sätter Göteborg/Västsverige på kartan för att attrahera talang och resurser. Tillsammans med flera aktörer, inklusive BRG, näringslivet och Sahlgrenska, arrangeras "Sahlgrenska Global Health Hackathon", som lanserades på Park Annual och kommer att hållas på 9 platser i 6 länder under 2025, med final på NLSDays i oktober 2025.

Almi Företagspartner Väst

- Fortsatta utmaningar för företagandet i regionen märks tydligt, dels genom ökat antal betalningsanstånd, dels ökat antal konkurser och med det kreditförluster.
- Genomfört dialoger med ca 2200 företag av vilka hälften har resulterat i affärsutvecklingsinsatser till unika företag i hela regionen.
- Antalet lån minskar jmf med fg år liksom snittvolymen per lån, vilket hänger ihop med högt ränteläge och utmanande marknad. En försiktigt ökad efterfrågan på finansiering noteras under hösten. Total nyutlåning uppgår till 430 msek fördelat på 539 lån vilket motsvarar 31% av det totala investerade kapitalet där bankfinansiering och ägarkapital vardera står för ca 30%.

Göteborgs Tekniska College

- Verksamheten inledde året med seg start på företagsutbildningar. Ökad elevpeng, nya projekt och utveckling av battericentret har bidragit till att intäktsnivån hållits uppe.
- Söktrycket på teknikprogrammet fortsatt minskat, även om marknadsinsatser har lett till en viss ökning. Trots detta är uppgången otillräcklig, och för andra året i rad minskar det regionala intresset för teknik, vilket är oroande med tanke på regionens stora behov. Industriprogrammet har stabilt söktryck, men en ökning behövs för att möta efterfrågan från exempelvis Volvobolagen och den pågående batterisatsningen.
- Uppbyggnad av Battery Centre Gothenburg på Lindholmen pågår med invigning januari.

Johanneberg Science Park

- Verksamheten avvecklad per 30 juni enligt plan. Vid årsstämman, tillika andra kontrollstämman, konstaterades att aktiekapitalet om 2 670 tkr var återställt med ordinarie aktieägartillskott. Årsbokslut 2024 medför nyttjande av aktiekapital med 284 tkr för poster utanför avsättningar. Aktiekapitalet vid årsbokslutet uppgår till 2 386 tkr.
- Beslut om frivillig likvidation fattat på årsstämman 2025-01-30. Detta innebär att den sista processen i avvecklingsarbetet nu inleds, vilket beräknas ta cirka sex månader från det att Bolagsverket har godkänt likvidatorn.

Utfall avser preliminära resultat och rapporteras i allt väsentligt följa lagd plan.

Tkr	LSP	Budget	SSP	Budget	JSP	Budget
Intäkter	263 772	232 845	20 655	17 980	5 857	5 600
Kostnader	-272 487	-242 345	-25 594	-23 263	-8 804	-9 340
RES	-8 715	-9 500	-4 939	-5 283	-2 947	-3 740
Aktieägartillskott	9 500	9 500	3 520	3 520	4 000	4 000

Tkr	GTC	Budget	Almi	Budget
Intäkter	133 474	139 556	61 552	61 749
Kostnader	-133 163	-138 713	-60 412	-61 504
RES	311	843	1 140	245

Grön	Väntas följa plan eller mindre avvikelser som inte bedöms påverka resultat/mål, år
Gul	Mindre avvikelser i ex. tid/kostnad/kvalitet för perioden, som åtgärdas, på helår
Röd	Väsentliga avvikelser som bedömts påverka uppdraget och/eller förväntat resultat

KPI (2024-12-31)

Volymindikatorer, löpande verksamhet	Utfall-24	Mål-24	Utfall -23	Utfall-22
NKI BRG (löpande)	83	80	80	80
Antal kundmöten	1 887	2 000	1 783	1 732
Antal klara etableringar	17	15	16	16
Antal nya leads (FDI)	85	100	96	87
Antal lotsärenden	315	300	302	318
Antal företag i affärsutvecklande insatser	825	850	834	827
Antal aktivitetstimmar i tillväxtprogrammet	5 306	4 975	5 008	5 047
Antal vägledningar Business Center	442	400	410	428
Medianärvaro antal artiklar (nationellt)	408	500	508	724
Sidvisningar, webb (BRG + Invest)*	398 500	330 000	296 938	-
Aktiva företag och aktörer i klusterinitiativ**	-	-	371	257
Antal intressentmöten i klusterinitiativ**	-	-	429	358

* 2024 redovisas Investwebben och BRG-webben totalt. 2022 mättes inte unika sidvisningar på Investwebben. Notera att vi här redovisar mätbar trafik. Det senaste året har benägenheten att tacka nej till cookies ökat. 61% av besökarna på BRG-webben och 87% av besökarna på investwebben väljer bort cookies och inkluderas inte i denna siffra.

** Med aktiva aktörer i klusterinitiativ, projekt och aktiviteter avses både intressenter (inkl. samarbetspartners) och företag som under det senaste halvåret har deltagit i minst två aktiviteter och har haft minst ett enskilt möte med oss där vi diskuterat deras behov alternativt levererat en tjänst till dem utifrån våra erbjudanden. Nya mätetal kommer tas fram 2025.

KF/KS pågående långsiktiga och nya uppdrag

NÄRINGSLIVSSTRATEGISKA PROGRAMMET (2035)	
	i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018 - 2035 ska nås (KF180322)
	redovisa Gbg Stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år (KF180322)
	BRG och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samband med ny mandatperiod under programperioden samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till KF (KF180322)
	implementera det näringslivsstrategiska programmet (KFBU20)
ELEKTRIFIERINGSUPPDRAGET (2030)	
	samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer (KFBU20)
	revidera elektrifieringsplanen med skärpta mål för egna tunga fordon och anläggningsmaskiner samt inhyrda tunga fordon och anläggningsmaskiner (KF221006)
	i samverkan med andra aktörer kraftfullt bygga ut laddinfrastrukturen för att underlätta omställningen av fordonsflottan, för både tunga och lätta fordon (KFBU23)
ÖVRIGA	
	utöka arbetet med företagsetableringar som bidrar till den gröna omställningen (KFBU24) <i>Förklaras fullgjort: Årsrapport 2024</i>
	aktivt överväga möjligheter till ökat samutnyttjande av resurser inom kommunikationsområdet. Konsekvenser relaterade till arbetsmiljöaspekter och eventuella upphandlingsregler ska redovisas (KF240425) <i>Förklaras fullgjort: Årsrapport 2024</i>

Projekt, större pågående

Move 21 (210501 - 250430 Horizon2020)
Enterprise Europe Network (220101 - 250630 Cosme) <i>Ny ansökan för 250701 - 281231</i>
Go:Leif (230301 – 251231 EU Regionalfond ÖKS)
International House Gothenburg (240101 - 251231 VGR, ArbVux)
VEGO västsvenska etableringar för grön omställning (230901 – 261231 EU Regionalfond)
Living Lab, klimatneutralt byggande (240801–271231 EU Regionalfond "HUG")
Fast forward Green City Zone, Pilot City Programme (240901 – 260831 Cities Mission)
PRECISEU (240701 – 290630 EU Horizon)

Projekt, ansökan

- "Kompetensutveckling, Omställning och Markplanering för uppskalad Elektrifiering inom Transportsystemet" (250301 – 280531 EU Regionalfond, "HUG")

Månadsrapport 2024-12-31

(tkr)	Utfall	BU24	Avvik.	Fg år	PR24	BU23
FINANSIERING						
Göteborgs Stad (BU24)	38 580	38 580	0	32 260	38 580	32 260
Göteborgs Stad (KompBU)	1 000	0	1 000	0	3 000	0
Koncernbidrag	46 283	46 283	0	44 460	46 283	44 460
Göteborgsregionen	20 000	20 000	0	20 000	20 000	20 000
Västra Götalandsregionen	15 000	15 000	0	15 000	15 000	15 000
Övrigt, offentlig medfinansiering	14 084	14 887	-803	18 605	15 000	17 035
Övriga intäkter näringsliv	7 595	6 450	1 145	6 698	6 337	5 745
Summa intäkter och koncernbidrag	142 542	141 200	1 342	137 023	144 200	134 500
KOSTNADER						
Delägarskap, bidrag	10 030	10 030	-	9 880	10 030	9 880
Personalkostnader	84 066	84 000	66	83 472	85 000	80 000
Köpta tjänster	12 827	11 820	1 007	11 065	12 000	9 550
Marknadsföring, kundaktiviteter	14 070	13 710	360	14 103	14 000	13 900
Övriga kostnader, finansiellt	17 627	18 780	-1 153	18 779	18 810	18 310
Nedskrivningar	8 203	7 260	943	12 060	7 260	7 260
Övrigt delägda, utanför ram	-	-	-	-5 955	1 500	-
Beräknad skatt (dec)*	425	600	-175	339	600	600
Summa kostnader (-)	147 248	146 200	1 048	143 743	149 200	139 500
Budgeterat resultat efter skatt*	-4 706	-5 000	294	-6 720	-5 000	-5 000
Aktieägartillskott	5 000	5 000	-	5 000	5 000	5 000

*Not. Resultat efter skatt (norm - 5 000) påverkas av nedskrivning av kapitaltillskott kopplat avvecklingen till JSP sett över åren 2023–2025 och utvecklingsprojekt utanför ram 2024 som tas från det tillskott på eget kapital som återbetalningen av Fond 1 medförde 2023. Beräknad skatt inkluderar positiv skatteeffekt koncernutjämnings räntenetto 460 tkr.

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB