

Tjänsteutlåtande

Utfärdat 2025-01-21

Diarienummer 0139/25

Handläggare

Åsa Borvén

Telefon: 0703-723089

E-post: asa.borven@goteborg.com

Handlingsplan för besöksanledningar 2025–2027, Göteborgs Stads program för destinationsutveckling

Förslag till beslut

I styrelsen för Göteborg & Co AB;

- 1) Handlingsplan för besöksanledningar 2025-2027, Göteborgs Stads program för destinationsutveckling, fastställs.

Sammanfattning

Göteborgs kommunfullmäktige beslutade 2023-06-08 §4 att anta Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023–2030. Göteborg & Co ansvarar för att samordna, leda och driva arbetet med att förverkliga och implementera programmet.

Insatser och aktiviteter i föreliggande förslag till handlingsplan syftar till att, med fokus på fritidsresandet, utveckla destinationens utbud av besöksanledningar, stärka befintliga besöksanledningar och möjliggöra utvecklingen av nya. Handlingsplanen för besöksanledningar ska tydliggöra hur Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023–2030 ska förverkligas inom detta segment.

Handlingsplanen ska fungera som ett verktyg för berörda nämnder och styrelser att bidra till utvecklingen av attraktiva besöksanledningar som ska stärka destinationen på lång sikt. Planen ska också bidra till att öka besökarnas nöjdhet, oavsett vem besökaren är eller vilka förutsättningar besökaren har. Det uppnås genom att arbeta med inkludering och ett brett utbud med hög tillgänglighet.

Handlingsplanen ska främst bidra till tre av målen i destinationsutvecklingsprogrammet:

- Alla ska känna sig välkomna till destinationen Göteborg
- Destinationen Göteborg har ett attraktivt utbud året runt
- Hållbarhetsarbete i världsklass

Förslag till handlingsplan har tagits fram i nära samverkan med representanter för GR-kommunerna, Liseberg, Strömme, Göteborgs stadskärna och Göteborgs skärgård, under ledning av Göteborg & Co. Utöver denna arbetsgrupp har ett antal workshops och dialoger genomförts i grupperingar med bred representation från berörda förvaltningar i staden och aktörer samt intressenter från hela destinationens besöksnäring.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Fritidsresandet förväntas driva turismens tillväxt både globalt och nationellt under de kommande åren. Ambitionen med denna handlingsplan är att destinationen ska ha en gemensam övergripande plan, med fokus på fritidsresenärer. Planens aktiviteter ska bidra till att fylla gap i utbudet, att locka nya målgrupper särskilt utanför traditionell högsäsong och möjliggöra utveckling av nya besöksmål samtidigt som de befintliga ska stärkas. Behovet och relevansen av en sådan plan har ökat efter pandemin, då olika analyser och besökarundersökningar visar på förändrade beteenden i såväl efterfrågan som resmönster och målgrupper.

Handlingsplanens insatser och aktiviteter bygger på bred samverkan och ett gemensamt arbetssätt. Detta ställer krav på samordning och personella resurser hos de medverkande. Vid framtagande och förankring av handlingsplanen har det dock inte identifierats några budgetpåverkande faktorer hos andra nämner och styrelser än Göteborg & Co. De budgetpåverkande aktiviteter som avses starta upp under 2025 omhändertas inom ram för befintlig budget för bolaget. Det rör exempelvis insats 1 och 4 som bedöms omfatta kostnader för bland annat konsultstöd och undersökningar.

Bedömning ur ekologisk dimension

Handlingsplanens insatser syftar till att bidra till att minimera besöksnäringens negativa klimatpåverkan, möjliggöra fler hållbara alternativ samt utmana, uppmuntra och stödja näringens aktörer i deras utvecklings- och hållbarhetsarbete. Att destinationens utbud är hållbart ökar besökarens möjligheter att göra fler hållbara konsumtionsval. Över hela destinationen Göteborg bedrivs ett progressivt och framgångsrikt hållbarhetsarbete. Andra destinationer ser Göteborg som föregångare. Det är viktigt att arbeta för att förflytta och stärka denna position, eftersom både konkurrensen och utmaningarna ökar snabbt. För att möta de komplexa hållbarhetsutmaningarna krävs nära samarbete och samverkan.

Bedömning ur social dimension

Destinationen Göteborg ska vara en välkomnande och inkluderande destination där varje besökare känner sig trygg och får ett respektfullt bemötande, oavsett kön, etnisk bakgrund, sexuell läggning, funktionsnedsättning, ålder, trosuppfattning eller könsöverskridande identitet/uttryck. Göteborgs Stads uppsatta mål inom ökad jämlikhet, tillgänglighet, jämställdhet, antirasism och icke-diskriminering bidrar till att destinationen blir en mer attraktiv och tryggare plats att besöka. Besöksnäringen ska i sin tur verka för att tillföra mervärde och livskvalitet för de som bor på destinationen. Ett rikt utbud av möten och upplevelser skapar en levande stad och tillför värde, stolthet och livskvalitet för invånarna.

Samverkan

Arbetet med att ta fram förslag till handlingsplan har genomförts i en arbetsgrupp bestående av representanter från GR-kommunerna, Liseberg, Strömma, Göteborgs stadskärna och Göteborgs skärgård, under ledning av Göteborg & Co. Utöver denna arbetsgrupp har ett antal workshops och dialoger genomförts i grupperingar med bred representation från berörda förvaltningar i staden och aktörer och intressenter från hela destinationens besöksnäring, bland annat:

- GR-nätverket för destinationsutveckling
- Samverkansgrupp för Marknad & kommunikation på Göteborg & Co

Bilagor

1. Handlingsplan för besöksanledningar 2025-2027, Göteborgs Stads program för destinationsutveckling.

Ärendet

Styrelsen ska fatta beslut om fastställande av Handlingsplan för besöksanledningar 2025-2027, Göteborgs Stads program för destinationsutveckling.

Beskrivning av ärendet

Bakgrund

Göteborgs kommunfullmäktige beslutade 2023-06-08 §4 att anta Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023–2030. Göteborg & Co ansvarar för att samordna, leda och driva arbetet med att förverkliga och implementera programmet. Arbetet sker gemensamt i nära samverkan med berörda nämnder, styrelser och andra aktörer. Göteborg & Co stöttar nämnder och styrelser i att utveckla arbetet med programmets målsättningar i den ordinarie verksamheten, såväl som att i förekommande fall säkerställa framtagandet av gemensamma handlingsplaner.

Insatser och aktiviteter i föreliggande förslag till handlingsplan syftar till att, med fokus på fritidsresandet, utveckla destinationens utbud av besöksanledningar, stärka befintliga besöksanledningar och möjliggöra utvecklingen av nya. Handlingsplanen för besöksanledningar ska tydliggöra hur Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023–2030 ska förverkligas inom detta segment.

Besöksnäringen i destinationen vilar på tre byggstenar: evenemang, möten och fritidsresande. Staden och näringslivet har i många år haft en strategisk och målstyrd samverkan kring evenemang och möten. Det tredje området, fritidsresandet, saknar en liknande formulerad, destinationsgemensam strategisk plan. Fritidsresandet förväntas driva turismens tillväxt både globalt och nationellt under de kommande åren. Behovet och relevansen av en sådan plan har ökat efter pandemin, då olika analyser och besökarundersökningar visar på förändrade beteenden i såväl efterfrågan som resmönster och målgrupper. Ambitionen med denna handlingsplan är att destinationen ska ha en gemensam, övergripande plan med fokus på fritidsresenärer. Planens aktiviteter ska bland annat bidra till att fylla gap i utbudet och locka nya målgrupper, särskilt utanför traditionell högsäsong. Insatser och aktiviteter ska, genom fokus på stads- och platsutveckling, förbättra förutsättningarna för utveckling av nya besöksmål och stärka de befintliga.

Beredning av ärendet

Föreliggande förslag till handlingsplan är den första i sitt slag. Processen för framtagandet har pågått sedan 2023, under ledning av Göteborg & Co. Arbetet har genomförts i en arbetsgrupp bestående av Göteborg & Co och representanter för GR-kommunerna, Liseberg, Strömma, Göteborgs stadskärna och Göteborgs skärgård. Utöver denna arbetsgrupp har ett antal workshops och dialoger genomförts i grupperingar med

bred representation från berörda förvaltningar i staden och aktörer och intressenter från hela destinationens besöksnäring. Vidare har insikter och analyser från genomförda besökarundersökningar, utbudskartläggningar och omvärldsbevakning under 2023 och 2024 bidragit med viktig kunskap i framtagandet av planens sju föreslagna insatser och dess totalt 15 föreslagna aktiviteter.

Inom Göteborgs Stad har Göteborg & Co ett nära samarbete med flera förvaltningar och bolag, exempelvis Business Region Göteborg, Liseberg AB, Got Event AB, Göteborgs Stadsteater AB, Kulturförvaltningen, Citysamverkan, Stadsbyggnadsförvaltningen samt Stadsmiljöförvaltningen. För det regionala samarbetet finns nätverket GR Destinationsutveckling. Nätverket består av de 13 GR-kommunerna och leds av Göteborg & Co. Turistrådet Västsverige ansvarar för besöksnäringens utveckling i Västra Götalandsregionen och är en viktig part i arbetet med handlingsplanen. Vidare är befintlig samverkansgrupp som är knuten till Göteborg & Co:s affärsområde Marknad & Kommunikation, med bred representation från besöksnäringen, en strategiskt viktig grupp i arbetet. Handlingsplanen ska stärka och förtydliga befintliga samverkansformer. Flera av handlingsplanens insatser och aktiviteter kommer att innebära att nya samverkansformer och samarbeten mellan det offentliga och näringslivet inleds över hela destinationen.

Göteborgs Stad har identifierat besöksnäringen som en plattform för prostitution och människohandel. Kommunfullmäktige beslutade 2024-09-12 § 356 att ge Göteborg & Co i uppdrag att;

1. tillsammans med socialnämnd Centrum, samordna det pågående arbetet i samverkan med besöksnäringen i syfte att motverka prostitution och människohandel för sexuella ändamål.
2. implementera insatser för att motverka prostitution och människohandel i kommande handlingsplan för Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023-2030.
3. utreda om även människohandel för andra ändamål än sexuella i framtiden kan innefattas i det nätverksarbete som samordnas av bolaget.

Risken för människohandel i form av köp av sexuella tjänster ökar i samband med exempelvis större evenemang i staden. Det är därför viktigt att arbeta med konkreta åtgärder för att motverka och förebygga förekomsten av sexhandel genom informationsinsatser riktade till besökare; tillresande gäster och göteborgare. Parallellt med informationsinsatser måste aktörerna få stöd i att hantera problemet, genom insatser som utbildning och samverkan. *Aktivitet 2.2 Motverka människohandel och prostitution inom besöksnäringen* i föreliggande förslag till handlingsplan syftar till att bidra till att omhänderta uppdragen från fullmäktige, i nära samverkan med myndigheter, besöksnäringens aktörer och civilsamhället.

Genomförande och uppföljning

Göteborg & Co föreslås få samordningsansvar för handlingsplanen och huvudansvar för flertalet av insatserna och aktiviteterna. Handlingsplanens måluppfyllelse är dock beroende av en stark samverkan mellan många parter inom besöksnäringens hela ekosystem. Ett antal nyckelaktörer är identifierade för varje insats, med möjlighet att involvera fler aktörer under arbetets gång, när det är efterfrågat och relevant.

I förslag till handlingsplan identifieras insatser som avses genomföras helt inom ramen för Göteborg & Co:s uppdrag och budget, eller inom redan befintliga samverkansprojekt och nätverk, där insatsen bedöms bidra till tydlig förflyttning och större handlingskraft. Andra insatser kommer att startas upp för början, där första steget i förekommande fall handlar om att ytterligare konkretisera insatsen med behovskartläggningar och projektplanering.

Samordning och uppföljning av handlingsplanens insatser och aktiviteter föreslås ske löpande, under ledning av Göteborg & Co. Bolaget ansvarar för att årligen rapportera framdriften årligen till Göteborg & Co styrelse. Vidare föreslås att handlingsplanen utvärderas och vi behov revideras vid årsskiftet 2027/2028. Göteborg & Co ansvarar för att uppföljning sker och involverar andra i uppföljningsprocessen. Uppföljningen fokuserar på insatsernas genomförande, resultat och effekt.

Bolagets bedömning

Göteborg & Co bedömer att föreslagna insatser och aktiviteter i Handlingsplan för besöksanledningar 2025-2027 ger förutsättningar för att, med fokus på fritidsresandet, utveckla destinationens utbud av besöksanledningar, stärka befintliga besöksanledningar och möjliggöra utvecklingen av nya.

Handlingsplan för besöksanledningar 2025-2027 med tillhörande förslag till insatser och aktiviteter i sin helhet, biläggs detta tjänsteutlåtande.

Peter Grönberg, VD