



## BUSINESS REGION GÖTEBORG

### **KALLELSE**

Styrelsemöte i Business Region Göteborg AB

**Måndagen den 24 oktober 2016, kl.13.00-15.15**

**Plats: Sahlgrenska rummet, Business Region Göteborg**

**OBS! Ägardialog kl. 15.30-17.10 Plats: Stadshus, Postgatan 16**

### Ärende

1. Sammanträdet öppnas
2. Val av protokolljusterare
3. Föregående mötesprotokoll
4. Fastställande av budget och verksamhetsplan 2017 *(Patrik, 45 min)*
5. Hemställan om förändrad inriktning av insatser till sektorn social ekonomi *(Patrik 10 min)*
6. Diskussion BRG:s planerade flytt *(Patrik 20 min)*
7. Fastställande av mötesdatum 2017 *(Eva-Lena 10 min)*
8. Förberedelse ägardialog *(David Ljung 30 min)*
9. Övriga frågor

### Kallade:

Styrelseledamöter:

David Ljung (s)

Hans Rothenberg (m)

Stefan Svensson (m)

Eva Ternegren (mp)

Axel Josefson (m)

Marie Östh Karlsson (s)

Miguel Odhner (s)

Peter Lindh (s)

Lennart Olsson (fp)

Verkställande direktör Patrik Andersson

Vice VD Eva-Lena Albihn

Sekreterare Roland Adrell

Välkomna!

Patrik Andersson



BUSINESS REGION  
GÖTEBORG

## BILAGOR:

1. Föregående mötesprotokoll
2. Budget och verksamhetsplan 2017
3. Hemställan om förändrad inriktning av insatser till sektorn social ekonomi.
4. Underlag inför beslut av ev flytt.
5. Mötesdatum 2017
6. Inbjudan ägardialog
7. Övriga frågor



**Tid:** Måndagen den 26 september 2016, kl. 13.00 – 16.00

**Plats:** Saltet på Ringön, Stålverksgatan 2

<b>Närvarande:</b>	David Ljung	Ordförande
	Eva Ternegren	Första vice ordförande
	Axel Josefson	Andre vice ordförande
	Hans Rothenberg	Ledamot
	Stefan Svensson	"
	Peter Lindh	"
	Patrik Andersson	Verkställande direktör
	Eva-Lena Albihn	Vice vd
	Roland Adrell	Sekreterare
	Matilda Lindvall	(§ 4)
	Johan Larsson	(§ 4)
	Filip Nilsson	(§ 4)

**§ 1 Sammanträdes öppnas**

David Ljung öppnade sammanträdet.

**§ 2 Val av protokolljusterare**

Att jämte ordföranden justera dagens protokoll utsågs Axel Josefson.

**§ 3 Föregående mötesprotokoll**

Föregående mötesprotokoll lades med godkännande till handlingarna.

**§ 4 Presentation "Saltet på Ringön"**

Matilda Lindvall, Johan Larsson och Filip Nilsson presenterade Saltet på Ringön.

*Handwritten signature*

**§ 5 Fastställande av Delårsbokslut augusti 2016 samt uppföljningsrapport 2**

Patrik Andersson föredrog de i förväg utsända handlingarna.

Styrelsen beslutade att fastställa Delårsbokslut per den 31 augusti 2016 samt Uppföljningsrapport 2.

Ett underlag för föredragningen bilägges protokollet.

**§ 6 "Målbild 2025"**

Patrik Andersson redogjorde för en i förväg utsänd handling avseende arbetet med "Målbild 2025" samt näringslivsstrategisk plan med särskilt fokus på

- Arbetsprocess
- Bemanning
- Roller organisation
- Budget

Styrelsen beslutade i enlighet med förslag.

Ett underlag för föredragningen bilägges protokollet.

**§ 7 Näringslivsklustret**

Patrik Andersson och David Ljung redogjorde för en i förväg utsänd handling.

Ett underlag för föredragningen bilägges protokollet.

**§ 8 Uppföljning kompetensförsörjningsstrategi**

Patrik Andersson redogjorde för en i förväg utsänd handling.

Ett underlag för föredragningen bilägges protokollet.

**§ 9 BRGs Flyttprocess**

Patrik Andersson redogjorde för aktuellt läge avseende BRGs flyttprocess.

Frågan kommer att avgöras inom några veckor. Styrelsen kommer att fatta ett beslut vid ett extra sammanträde per telefon.

**§ 10 Reflektion strategidagar 22-23/8**

Styrelsen reflekterade över strategidagarna.

**§ 11 Övriga frågor**

Följande frågor diskuterades

1. Geelys huvudkontor och bolagets besök i Göteborg.
2. Ostindiefararens framtid
3. Samarbetet med Swedish China Trade Council och Swedish Indian Business Council har utvecklats i rapporten "Uppföljning av medlemskap i internationella organisationer.



Som ovan



Roland Adrell

Justeras



David Ljung



Axel Josefson



BUSINESS REGION  
GÖTEBORG

2016-10-17

Till  
Styrelsen i  
Business Region Göteborg AB

**Ärende:**

**Fastställande av verksamhetsplan och budget 2017**

Strategiplan för 2016-2019 föreslås kvarstå. Mindre redigering av text i "VD har ordet" är gjord. För verksamhetsåret 2017 lämnas förslag på verksamhetsplan och årsbudget enligt bilaga.

**Styrelsen föreslås besluta att:**

1. Fastställa strategiplan för 2016-2019
2. Fastställa verksamhetsplan och budget 2017

Business Region Göteborg AB

.....  
Patrik Andersson  
VD



# HÅLLBAR TILLVÄXT

## STRATEGIPLAN FÖR BUSINESS REGION GÖTEBORG 2016-2019



## STRATEGIPLAN - 2016-2019

Strategiplanen är vårt interna styrdokument där vi beskriver vilka utmaningar vi ser och vad vi ska göra för att bidra till att utveckla näringslivet för att nå hållbar tillväxt i Göteborgsregionen där vi har vårt primära uppdrag.

Del 1 i planen förmedlar ur ett övergripande perspektiv vilket fokus vi kommer ha den aktuella perioden. Varje år görs en verksamhetsplan och budget (Del 2) som lyfter fram insatsområden, aktiviteter och särskilda satsningar utifrån styrelsens inriktningsdokument som ett resultat av Göteborgs Stads budget.

Övriga styrdokument som strategin förhåller sig till och som påverkar är:

- GR Tillväxtstrategi till 2030
- VG2020

### INNEHÅLLSFÖRTECKNING

VD förord inklusive utmaningar och vår påverkan.....	1
Vårt uppdrag och ägardirektiv .....	2
Vår vision och verksamhetsidé.....	3
Våra mål och målgrupper.....	4
Vårt strategiska fokus 2016 - 2019.....	5



## VD HAR ORDET

Vår strategiplan är en stabil grund för det dagliga arbetet i Business Region Göteborg. Men det är också en analys av Göteborgsregionens förutsättningar för utveckling mot ökad sysselsättning, växande företag, större attraktionskraft och en ständig strävan efter nya innovationer.

Det är ju det som våra samlade ansträngningar går ut på.

Därför är vår strategi resultatet av flera olika processer under lång tid, som gått rakt genom hela företaget. Från samtliga medarbetare till företagsledning och styrelse. Allas kunskaper, erfarenheter och analys har efterfrågats och tagits till vara.

I ett kunskapsintensivt företag som vårt betyder det en imponerande samlad kraft och förmåga att åstadkomma resultat. Medarbetarnas engagemang i uppgiften att identifiera utmaningar och möjligheter är ett styrkebesked för vår organisation. Arbetet med strategiplanen har utvecklat vår kompetens och stärkt oss i våra roller.

Sysselsättning skapas alltid av företag i näringslivet. Men vi finns till för att stötta och stimulera, och vet att vi gör skillnad. Det kräver hårt arbete i våra uppdragsgivares intresse, men också kapacitet att förstå den regionala utvecklingen i ett globalt perspektiv.

Strategiplanen för 2016-2019 tar avstamp i en växande storstadsregion som är inne i en stark trend med god utveckling, ökande sysselsättning, sjunkande arbetslöshet och pågående planer för stora investeringar i infrastruktur och stadsbyggnation. Det attraherar investerare både nationellt och internationellt.

Därför tas det flera nödvändiga strategiska grepp på området näringslivsutveckling.

BRG ska tillsammans med andra arbeta fram en näringslivsstrategisk plan för Göteborg med koppling till Göteborgsregionen. Flera processer som löper samtidigt länkas samman för att skapa en samlad målbild. Den strategiska näringslivsdialogen inleds med den viktiga frågan om kompetensförsörjning.

Vi har en framskjuten position i internationella jämförelser. Men det är en position och utveckling som måste försvaras varje stund. Vi är beroende av utvecklingen i omvärlden och står inför ett flertal tuffa utmaningar på hemmaplan. En region i tillväxt ställs alltid inför stora planeringsutmaningar. Vi behöver ännu fler små och medelstora företag som kliver fram med tillväxtambitioner. Det förutsätter ett företagsklimat som uppfattas som attraktivt och tillåtande i en region med öppen attityd.

Säkrad tillgång till kompetens för vårt kvalificerade näringsliv är också ett av de stora behov vi sätter ljuset på.

Nu krävs fokuserade insatser på områden där vi kan tillföra verkligt värde. Det är våra medarbetare som gör jobbet. Men det bygger på att vi skapar förtroendefulla samarbeten.

Vi förser beslutsfattare inom näringsliv och politik med trovärdigt underlag för att påverka näringslivsutvecklingen i fortsatt positiv riktning. Det ställer också höga krav på vår förmåga att kommunicera. Vi ska peka på styrkor och förbättringsområden och berätta om vad vi gör på ett lättillgängligt sätt. Och vi ska vara lyhörda i en ständigt pågående konstruktiv dialog med allmänheten och näringslivets företrädare.

Patrik Andersson

Vd Business Region Göteborg

## VÅRT UPPDRAG

Business Region Göteborg (BRG) ansvarar för näringslivsutvecklingen i Göteborgs Stad och representerar 13 kommuner i Göteborgsregionen. Vi ska bidra till att skapa fler arbetstillfällen och därigenom åstadkomma en hållbar tillväxt i regionens näringsliv. Detta gör vi genom att erbjuda kunskap och kontakter som skapar förutsättningar för dem som vill starta, etablera och utveckla företag i regionen.

BRG är ett helägt dotterbolag till Göteborgs Stadshus AB som i sin tur är helägt av Göteborgs Stad. Verksamheten regleras i det ägardirektiv som kommunfullmäktige antagit. Ägardirektiv är framarbetat tillsammans med de 13 medlemskommunerna.

## VÅRT ÄGARDIREKTIV

Business Region Göteborg AB (bolaget) skall bidra till hög sysselsättning, investeringar och ett diversifierat näringsliv med perspektivet långsiktig hållbar utveckling i Göteborgsregionens medlemskommuner.

Bolaget skall uppmuntra och stödja företagsutveckling, nyinvesteringar och etableringar samt bidra till regionens konkurrenskraft. BRG skall också bidra till ett bra företagsklimat, branschutveckling samt marknadsföring av Göteborgsregionen som en tillväxtregion med miljöprofil. Bolaget skall aktivt bidra till minskad segregation och ökad sysselsättning genom olika insatser för att underlätta egenföretagande och företagsetableringar och öka mångfalden bland företagen. BRG skall ha en hög omvärldskompetens, vara stödjande och ha en samverkande roll i Göteborgsregionens näringslivsutveckling.

Bolaget skall, i samverkan med näringslivet, marknadsföra regionen genom olika aktiviteter och vara en länk mellan näringsliv och Göteborgsregionens kommuner för att underlätta företagsetableringar. Bolaget skall underlätta för regionens företag i internationella kontakter. Bolaget skall bidra till utveckling av olika branscher genom att initiera utvecklingsinsatser och söka olika samverkanspartners samt finansiärer. BRG skall ha särskilt fokus på företag som utvecklar tjänster och produkter inom miljöområdet.

BRG skall ha en tillfredställande soliditet och ett ekonomiskt handlingsutrymme för långsiktigt agerande. Före beslut i verksamheten som är av principiell betydelse eller annars av större vikt, skall bolaget inhämta kommunfullmäktiges ställningstagande. De löpande bolagsfrågor som måste underställas kommunstyrelsen framgår av kommunfullmäktiges beslut om Göteborgs stads ägardirektiv för direkt och indirekt ägda bolag.

Bolaget skall samverka i och stödja det strategiska utvecklingsarbete som Göteborgsregionens kommuner bedriver. Planer, policies och program som kommunfullmäktige fastställer skall tillämpas av bolaget. Bolagets verksamhet styrs även, förutom av detta ägardirektiv, också av Göteborgs Stads ägardirektiv för direkt och indirekt ägda bolag, bolagsordning, kommunfullmäktiges budget samt anvisningar från kommunstyrelsen såsom struktur och tidplan för uppföljningsprocessen.

## VÅR VISION OCH VERKSAMHETSIDÉ

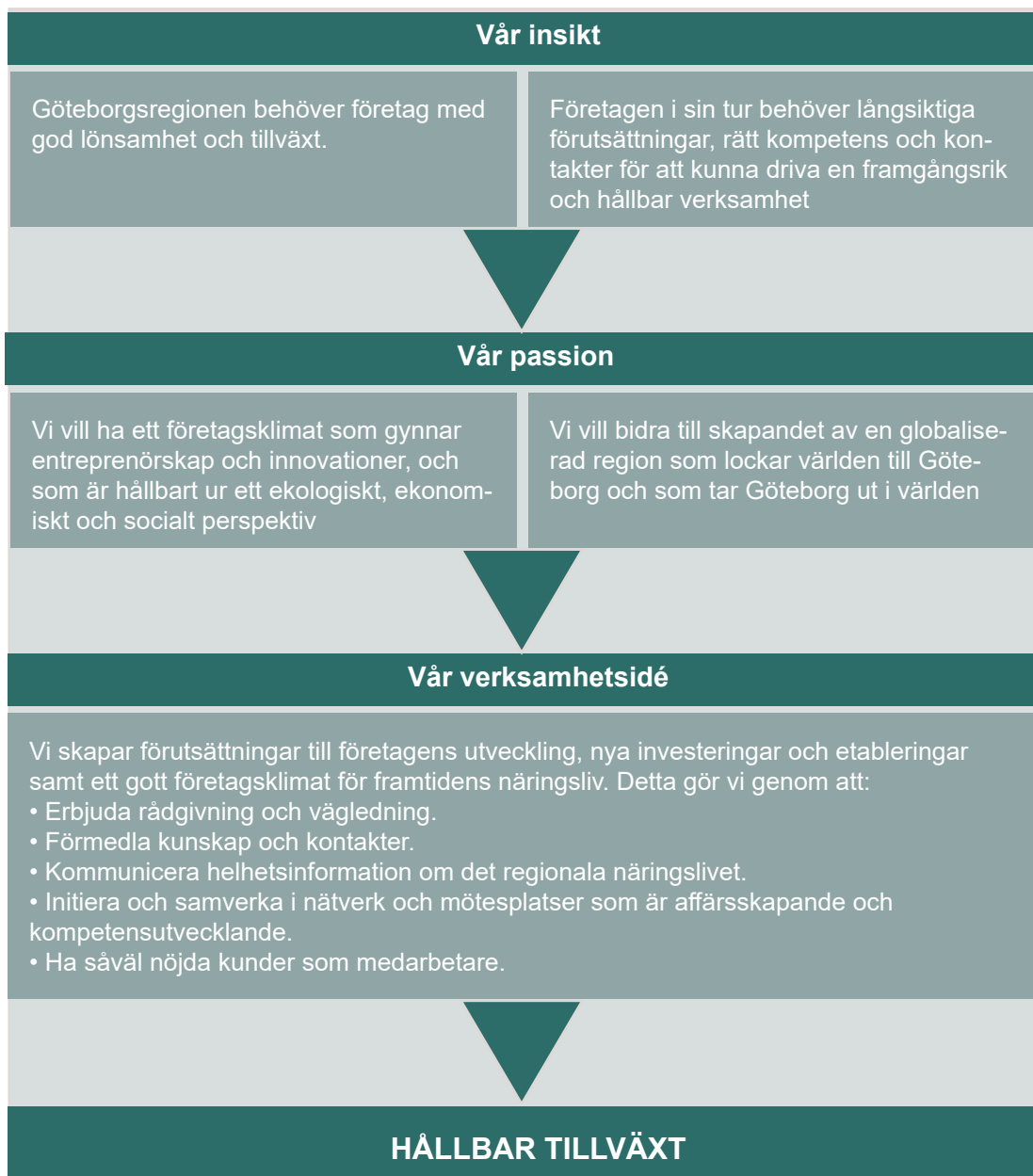
### Hållbar tillväxt

Vår vision är att bidra till en långsiktig hållbar tillväxt i Göteborgsregionen.

För oss på BRG handlar det om att Göteborgsregionen skall vara en av Europas mest attraktiva regioner för företag.

För att nå visionen behöver vi företag och entreprenörer i världsklass!

Företag som växer med både social och miljömässig hänsyn.



## VÅRA MÅL OCH MÅLGRUPPER

### Vårt övergripande mål

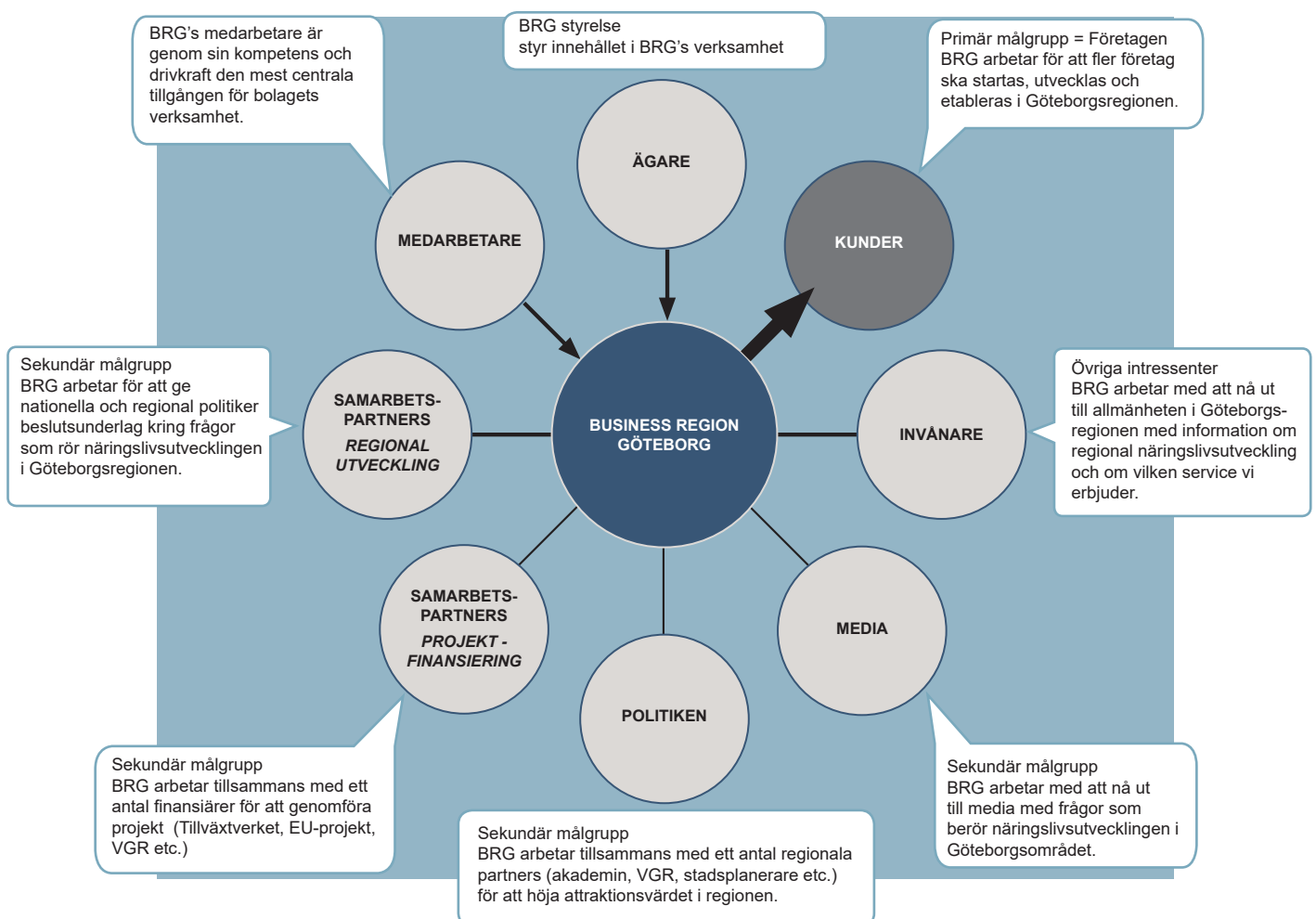
BRG ska verka för en hög sysselsättning och ett diversifierat näringsliv i Göteborgsregionen.

### Våra primära målgrupper, sekundära målgrupper och övriga intressenter

BRG ska skapa värde för såväl kunder som ägare och medarbetare.

Våra kunder är företagare som vill starta, utveckla och etablera verksamhet i Göteborgsregionen. De är vår primära målgrupp.

Vi är övertygade om att för att kunna skapa förutsättningar för hållbar tillväxt krävs bred samverkan med andra där vi tillsammans kan kraftsamla mot samma mål.



## VÅRT STRATEGISKA FOKUS 2016 - 2019

### Vår prioritering

Utgångspunkten för vår verksamhet är vårt ägardirektiv och styrelsens inriktningsdokument för respektive verksamhetsår. Beroende på hur Göteborgsregionens utmaningar utvecklas under åren kan vår inriktning och prioritering av insatser komma att påverkas.

Nedanstående fokusområden bidrar sammantaget till ett förbättrat näringslivsklimat.

Vårt uppdrag innebär att vi har olika roller i olika sammanhang; både strategiska och operativa.

Vi samverkar och deltar i olika utmaningar, ibland aktivt, ibland som pådrivare och i vissa fall genom samarbetspartner eller genom omvärldsbevakning och kunskapsinsamling.



En världsledande forskningsregion med stark internationell konkurrenskraft.

Våra insatser ska medverka till fler arbetstillfällen genom att möjliggöra strategiska investeringar, etableringar och klusterbildningar.



Göteborgsregionen ska vara en levande testarena för innovativa och hållbara lösningar.

Våra insatser ska få till stånd samverkan kring regionens styrkeområden och medverka till kommersiellt bärkraftiga innovationer.



En region med fler nya och växande företag som skapar arbetstillfällen och som kan nå ut globalt.

Våra insatser stimulerar till att starta, utveckla och etablera företag i Göteborgsregionen så att de växer mer än företag i andra regioner.

### Vårt verksamhetsår

Styrelsens mål- och inriktningsdokument samt bolagets verksamhet för det aktuella året beskrivs i Del 2. Där beskrivs insatsområden, aktiviteter och särskilda satsningar som BRG prioriterat och budgeterat.



**BUSINESS REGION  
GÖTEBORG**

[www.businessregion.se](http://www.businessregion.se)

Business Region Göteborg AB. Box 111 19, 404 23 Göteborg  
Besöksadress: Norra Hamngatan 14, Göteborg. Telefon: 031-61 24 02



## Vårt verksamhetsår

Styrelsens mål- och inriktningsdokument och bolagets verksamhet för det aktuella året beskrivs i Del 2. Här beskrivs insatsområden, aktiviteter och särskilda satsningar som BRG prioriterat och budgeterat.

# Del 2 Verksamhetsplan 2017

## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Analys inför verksamhetsåret .....	2
Insatser för näringslivsutveckling.....	6
Regional samordning / Processägare / Våra mål.....	8
Attrahera investeringar, kompetens och stärka företagsklimatet.....	10
Klusterutveckling och samverkan för innovation och jobbtillväxt.....	12
Tydlig entreprenörskapsregion samt fler nya och växande företag.....	14
Kommunikation.....	16
Pågående och beviljade projekt.....	18
Övriga prioriterade mål.....	19
Sammanfattning särskilda uppdrag.....	20
Moderbolag i näringslivsklustret.....	21
Medarbetare.....	22
Budget.....	23
<b><i>Bilaga</i></b>	
<i>Styrelsens mål- och inriktningsdokument.....</i>	<i>24</i>

## Analys inför verksamhetsåret



*Bild: ElectricCity*

### **Gott utgångsläge**

Inför 2017 har Göteborgsregionens näringsliv en stark position. Det finns ett växande nationellt och internationellt intresse för det utvecklingsprång regionen är inne i. De senaste åren har Göteborgsbaserade företag med globala varumärken satsat miljarder i forskning och utveckling. Det har gjort att regionen bl.a. är världsledande inom nya tjänster och system för människor och varor i rörelse.

Nya produkter och lösningar förbättrar människors hälsa och livsvillkor. Intresset för svenska hållbara lösningar fortsätter. Det bidrar till ökad export och internationalisering. Jobb och utvecklingsmöjligheter skapas för företag i alla storlekar och många branscher.

Samtidigt lockar byggplaner för 1 000 miljarder kronor fram till 2035 till investeringar i en omfattning som Göteborgsregionen aldrig tidigare sett. Göteborg bygger i bästa cityläge och har unika möjligheter att testa nya funktioner. Dessa förutsättningar placerar Göteborgsregionen mitt i en het global utvecklingstrend.

Men flera tillväxthinder måste övervinnas för att de chanser som uppstår nu ska tas tillvara.

### **Verksamheterna stöttar varandra**

Business Region Göteborgs många olika verksamheter stöttar varandra från olika håll i enlighet med de övergripande strategierna och företagsmålen. Det finns ett starkt samband mellan stimulans av entreprenörmiljöer, en bredd av och starka kreativa näringar, SME-företagens tillväxtresa,

klusterutveckling och det växande intresset för etableringar och investeringar från aktörer som är nya i Göteborgsregionen.

I Business Region Göteborgs strategi ligger därför att tydligt visa dessa samband och att vara en länk mellan olika aktörer som samarbetar och kompletterar varandra från olika utgångspunkter.

Näringslivets förutsättningar präglas av megatrenderna globalisering och digitalisering. För att möta samhällsutmaningarna, med bland annat fortsatt ökad urbanisering och miljö-/klimat effekterna, är trenden allt mer bransch- och aktörsöverskridande samarbeten.

Vi bedömer att fler branschöverskridande samarbeten är att vänta inom många områden. Det skapar innovationsutveckling och mer integrerade kunderbjudanden.

Västsverige har med ledande ICT-företag och verkstadsindustri mycket goda förutsättningar att ligga i fronten för ”smart manufacturing”, också kallat ”industri 4.0”.

De många kulturella och kreativa näringarna kan vara en katalysator då innovation i allt större grad drivs av icke-tekniska faktorer såsom kreativitet, design och nya organisations- och affärsmodeller.

### **Hög tillväxt kräver resurser**

Göteborgsregionen har för närvarande en hög tillväxt både i termer av sysselsättning och vad gäller ekonomisk aktivitet.

Ett exempel är Älvstadens fem miljoner kvadratmeter med 25 000 nya lägenheter och 45 000 nya arbetsplatser. För att kunna genomföra denna snabba utbyggnadstakt behöver Göteborgsregionen tillföras nytt kapital och ny kompetens - både i den offentliga och privata sektorn.

Risken är i annat fall överhängande att Göteborgsregionen kommer att stå inför en stor kapacitetsbrist som medför att utbyggnadsplanerna inte kommer att kunna realiseras i den takt som krävs. En stor utmaning under 2017 är därför att än tydligare positionera regionens tillväxtförutsättningar på den internationella investerarkartan.

### **Förmågan att samarbeta är en styrka**

I detta sammanhang har dock Göteborgsregionens kluster, innovationsförmåga och dokumenterade förmåga att samarbeta stark internationell lyskraft.

En stor konkurrensfördel ligger i GR:s olika nätverk och möjligheten att arbeta tätt tillsammans med bland annat näringslivsutvecklarna i Göteborgsregionen. BRGs uppgift att förvalta Göteborgs Stads ägande i det så kallade näringslivsklustret ger också stora möjligheter, till exempel med de starka samverkansplattformar som science parks utgör. Starka strukturer för samarbetet med VGR är också en stor tillgång.

För att kunna behålla och stärka tillväxten i Göteborg är det av högsta vikt att näringslivet har tillgång till rätt kompetens. Inom flera branscher råder kompetensbrist och konkurrensen om flera yrkeskategorier hårdnar. Inom ramen för vår verksamhet inom projektet Global Talent Gothenburg/West Sweden, som vi driver tillsammans med Västsvenska Handelskammaren med flera, skapar vi bättre förutsättningar för internationell kompetens i vår region.

BRG driver också frågor kring strategisk kompetensförsörjning på uppdrag av Göteborgs Stad. Tillgången till strategisk kompetens är också viktig för klusterutvecklingen i Göteborgsregionen. Precis som att företag inom samma och angränsande branscher söker sig till varandra, söker även människor sig till andra människor där samarbeten och professionell utveckling skapar nya möjligheter.

Att sätta ljuset på Göteborgsregionens olika tillgångar – livskvalitet, affärsmöjligheter och yrkesmöjligheter – blir därför alltmer viktig för hela BRGs verksamhet.

### **Stark internationell position**

Den internationella konkurrensen hårdnar både vad gäller kompetens och investeringar. Det ser vi inte minst på internationella mässor där vi deltar. Men det är också tydligt att Göteborgsregionen står sig väl. I en internationell jämförelse kan Göteborg mäta sig med eller överträffa många likvärdiga städer i en lång rad indikatorer som är av vikt för investerare.

Globalt finns stora osäkerhetsfaktorer både ekonomiskt och politiskt. Storbritanniens beslut att lämna EU kommer att få konsekvenser. Det kan påverka svenska exportmarknader negativt men också öppna möjligheter för Sverige och Göteborgsregionen.

Det är fortsatt stort intresse från våra närmarknader såsom Tyskland och Norge. Det är stort fokus på Kina, Indien och Korea men vi ser även tydligt ett ökat intresse från USA. Inte minst som en följd av Volvo Cars nya fabriksanläggning i South Carolina.

Göteborg har det starkaste fordonsklustret i Sverige med två tillverkare samt en bred grupp av konsulter, forskning och underleverantörer i hela värdekedjan. En stor drivkraft till etableringar inom fordon är att Volvobolagen har sina globala huvudkontor i Göteborg och de blir en attraktiv aktör att komma nära för konsulter och leverantörer.

2013 etablerade China-Euro Vehicle Technology (CEVT) i Göteborg och har sedan dess vuxit kraftigt och sysselsätter nära 2 000 personer i Göteborg.

Med utgångspunkt i Stenungssund finns Sveriges största kemi- och materialkluster med ambitionen att leda omställningen mot en biobaserad ekonomi och produktion av förnybara bränslen. Industrins investeringar i sina respektive anläggningar inkl. raffinaderierna i Göteborg och Lysekil är i mångmiljardklassen.

Life Science klustret i Göteborg är till storleken det tredje i Sverige. Vårt arbete med Sahlgrenska Science Park AB, AstraZeneca BioVentureHub och projektet Sahlgrenska Life bidrar till starkare kopplingar mellan universitetssjukvård, akademisk forskning och näringsliv. Det gör Göteborgsregionen alltmer intressant både för nya samarbeten och etableringar.

### **Företagsklimatet har brister**

En annan viktig förutsättning för att företag skall växa och etablera sig i vår region är att kommunernas service fungerar väl. Därför har BRG satt som mål att regionens NKI i Insikt skall vara högst bland storstadsregionerna och motsvarande mål för Göteborgs stad. Inget av målen har hittills nåtts. Attitydfrågan till företag och förtroendet för politiker och tjänstemän är fortsatt på alldeles för låg nivå.

Regionens betyg ökade visserligen en enhet till NKI 66, men det är två enheter lägre än rikssnittet och tre enheter lägre än Stockholmsregionen. Utvecklingen har planat ut och vi ser en risk att regionen tappar fokus i frågan. Attityder till näringslivet och förtroende för Göteborgs Stad är viktiga områden att arbeta med. Störst förbättringsmöjlighet finns inom bygglov där betygen är väsentligt under rikssnittet. Bygglov- och planprocessen har också en direkt påverkan på vårt etableringsarbete. Därför ser vi att insatser inom företagsklimatet behöver fortsätta att prioriteras under 2017.

### **Nyföretagande är för litet**

Företagsklimatet, tillgången på kompetens, innovationskraften och samarbetsmöjligheter är viktiga komponenter även för entreprenörsdrivna verksamheter och nyföretagandet.

De alltmer globala och kunskapsintensiva marknaderna samt den fortsatt expanderande digitala utvecklingen ställer större krav på ledarskapet bland SME-företagen, med ökad konkurrens på globala marknader. Det ställer stora krav på omvärldsbevakning och möjlighet till snabb omställning.

Vår erfarenhet är att de största hindren för att möta nya internationella marknader är brist på resurser och kompetens inom företagen. Det kan vara ett skäl för att avstå från expansion.

Det finns ett ömsesidigt beroende mellan mindre och större företag. Kluster som stärks av fler stora företagsetableringar är också en stimulerande miljö för små utvecklingsbara företag. AstraZenecas BioVentureHub är ett av flera exempel på detta.

Men enligt årets Global Entrepreneurship Monitor (GEM) fortsätter den nedåtgående trenden för riktigt unga företagandet - företag som inte är äldre än 3 månader. Färre individer har tagit stegen in i ett företagande vilket kan spegla en fortsatt osäkerhet kring framtida förutsättningar för entreprenörskap i Sverige.

Nyföretagandet är lägre i Göteborgsregionen än i de andra två storstadsregionerna, men högre än rikssnittet när man tar hänsyn till befolkningen i arbetsför ålder.

Den ekonomiska hållbarheten i regionen skulle stärkas av att fler små- och medelstora företag startas och utvecklas. De största företagen i regionen står för en stor andel av tillväxten i lönesumman, men de mindre företagen växer snabbare och står för en högre andel av jobbtillväxten.

BRGs insatser för att etablera ett entreprenörskvarter och i tillväxtprogrammet Expedition Framåt har därför en stark koppling till Göteborgsregionens förutsättningar för tillväxt och konkurrenskraft på många olika plan.

### **Ett nödvändigt strategiskt grepp tas i området med Näringslivsutvecklingen i Göteborgsregionen**

BRG tillsammans med andra skall under 2016/2017 arbeta fram en näringslivsstrategisk plan för Göteborg med koppling till Göteborgsregionen samt ta fram en målbild för näringslivsutvecklingen. Flera processer kommer löpa samtidigt och länkas samman så att en samlad bild uppnås kring inriktningen på längre perspektiv. Strategiska näringslivsdialoger inleds med kompetensförsörjningsfrågan vilket länkas samman med kommande kompetensförsörjningsstrategi. Genom vårt dagliga arbete med näringslivet, akademien och olika organisationer får vi kunskap om aktuella problemställningar, idéer och möjligheter som blir viktig input till den strategiska dialogen.

## Insatser för näringslivsutveckling

BRGs insatser för näringslivsutveckling bedrivs på såväl strategisk som operativ nivå. Gemensamt är att de samtliga grundar sig på insatser som enligt forskning och studier driver näringslivsutveckling.

### *Vi satsar på att utveckla nya och befintliga företag*

Forskning visar att det idag är tillväxt i små och nya företag som utgör den enskilt viktigaste källan till jobbtillväxt i ekonomin. De snabbväxande företagen står för en stor del av sysselsättningsökning och tillväxt i förädlingsvärdet. De finns i alla branscher inte minst i tjänstesektorn. Förutsättningarna för småföretagen att nå ut internationellt har också förbättrats. Forskning visar att exporterande företag är mer innovativa och produktiva och att personalen har högre utbildningsnivå och löner. Småföretagen blir allt mer viktiga. Ökat entreprenörskap och fler nya livskraftiga företag behövs i Sverige. Samtidigt som varannan svensk vill starta eget företag är det bara årligen fåtal som gör det.

För att mäta effekter av insatser för företagsutveckling studerar man deltagande företags utveckling och jämför med kontrollgrupper för att nå hög kvalitet i mätningen. Avgörande är att man har tillräcklig kritisk massa på insatser och volym för att se några mätbara effekter. Studier och analyser visar att företag som tar del av olika typer av rådgivningsinsatser har positiv inverkan på företagets tillväxt i förädlingsvärde och sysselsättning. Även små insatser kan ha betydelse men är inte lämpliga för effektutvärdering mot övergripande mål utan får utvärderas mot konkreta resultatmål, t.ex. antal deltagare, nöjdhet.

### *Vi satsar på investeringsfrämjande insatser*

Ett inflöde av etableringar och investeringar i Göteborgsregionen är viktigt för att skapa nya och konkurrenskraftiga jobbmöjligheter för våra invånare. Det kan också uppstå indirekta effekter av utländska investeringar. Multinationella företag har i genomsnitt en högre produktivitet än inhemska företag. En generell effekt av utländska investeringar är därför en ökad produktivitet i den regionala ekonomin och därmed en ökad konkurrenskraft. Det gynnar även arbetskraften.

Några faktorer som påverkar en regions förmåga att attrahera utländska investeringar (FDI) är den regionala marknadens storlek och förekomst av regionala kluster. BRG påverkar aktiviteten inom kluster, emellan kluster och bidrar därmed till deras utveckling och attraktionskraft. Det har visat sig att marknadsföring för att locka till sig investeringar sannolikt har en positiv effekt på utländska investeringar. Varumärkesbyggande har visats ge hög avkastning i form av ökade utländska investeringar och är att betrakta som relativt effektiva insatser. En annan viktig del är att ge konkret service till potentiella investerare även om det inte är lika kostnadseffektivt.

Möjligheten att uttala sig om effekter är svårt då det inte finns någon självklar kontrollgrupp och svårt att få fram tillförlitlig data för exempelvis målgruppen utländska företag. En utvärdering måste förlita sig på andrahandsinformation eller självvärderingar som t.ex. intervjuer eller enkäter riktade till de företag som genomför investeringen. Fokus på det som kan och bör mätas och följas upp är hur strategisk och kvalificerad en investering är, nöjdheten med det stöd som levereras samt en värdering hur viktigt detta stöd varit för investeringen. Därutöver är viktig information hur investeraren (företagen själva) ser på de direkta effekterna av investeringen i form av t.ex. nya jobb.

***Vi satsar på klusterutveckling och innovationsfrämjande insatser***

En stor mängd studier vidimerar sambandet mellan starka regionala kluster och tillväxt.

Klusterbildningar bidrar till att företag med en stark geografisk koncentration har högre samlad tillväxt, regionala kluster bidrar även till utveckling av fler nystartade företag, inte minst inom teknologiintensiva branscher. Stark ekonomisk tillväxt främjas av bl.a. hög innovationsförmåga i ett kluster, samtidigt som klustrets attraktionskraft lockar till sig fler innovativa företag. Det finns även fördelar med geografisk koncentration av företag, universitet och högskolor, offentliga aktörer och andra organisationer för ett högre ömsesidigt samarbete och samnyttjande av resurser, men också kluster emellan över geografiska gränser

Kluster är ett av de viktigaste politiska incitamenten man har på lokal och regional nivå för att utveckla och förstärka styrkeområden, samt att dra fördel av smart specialisering och samverkan mellan kluster. OECD har sammanställt framgångsfaktorer som t.ex. att involvera och integrera den privata sektorn tidigt i klusterbildningen. Insatser inom regionala kluster verkar ha en positiv effekt på effektiviteten i regionala innovationssystem. Insatserna måste formas så att de svarar på företagets behov för tillväxt.

Forskning pekar på svårigheterna att göra effektstudier på kluster. Det är svårt att jämföra kluster emellan då deras kontexter varierar och det finns för många definitionsproblem, motsägelser, undantag och utomstående faktorer som påverkar resultaten. OECD påpekar också att det är svårt att mäta effekten av klusterbildningar.

## Regional samordning

Genom att regelbundet träffas i det regionala nätverket med näringslivsansvariga i Göteborgsregionen (GR) skapar vi möjligheter att informera, diskutera och implementera de erbjudanden och tjänster som BRG kan hjälpa det lokala näringslivet med. Även att identifiera och initiera nya frågor av gemensam natur där regional samverkan är en fördel både för den enskilda kommunen men även i förlängningen för företagen.

Samarbete mellan många olika parter och många olika människor ger ofta mycket större utdelning än om var och en satsar på eget håll för att skapa möjligheter att, både strategiskt och operativt, ta oss an de utmaningar regionen står inför.

Under 2017 fortsätter arbetet med att tillsammans med näringslivsutvecklarna kraftsamla och samverka kring några av de regionala utmaningarna. Vi kommer att involvera regionala politiker, tjänstemän och näringsliv i uppdragen kring framtagandet av en "Långsiktig målbild för näringslivsutveckling" samt en "Näringslivsstrategisk plan".

## Processägare

**"Göteborg ska vara en hållbar innovationsstad med ökande jobbtillväxt".**

De flesta av BRGs insatser är koncentrerade till detta av KF prioriterade mål och har vävts in i de huvudsakliga affärsområdena *Företagsutveckling, Etablering & Investering samt Kluster & Innovation*.

## Våra mål

BRG ska verka för en hög sysselsättning och ett diversifierat näringsliv i Göteborgsregionen. Så är verksamhetens övergripande mål formulerat.

Det övergripande målet bryts ner i fyra delmål, som alla fokuserar på önskvärda förändrade tillstånd. Genom nedbrytningen får vi övergripande gemensamma mål som knyter an till de viktigaste typerna av insatser som BRG gör. I fyra övergripande mål ska Göteborgsregionen ha:

- Fler nystartade företag
- Ökad innovationsförmåga
- Ökad tillväxt, sysselsättning och konkurrenskraft
- Ökad investeringsvolym

Vi följer ett antal indikatorer för att förflyttningen går i rätt riktning i förhållande till de övergripande målen. Men BRG har inte ensam påverkan på utvecklingen.

På verksamhetsnivå har vi bättre förutsättningar för att mäta BRGs påverkan och resultat av insatserna. Resultatmålen är gemensamma för hela bolaget och handlar om vad vi tillsammans vill åstadkomma för förändringar hos deltagare i våra insatser och aktiviteter eller där vi vänder oss till en viss målgrupp.

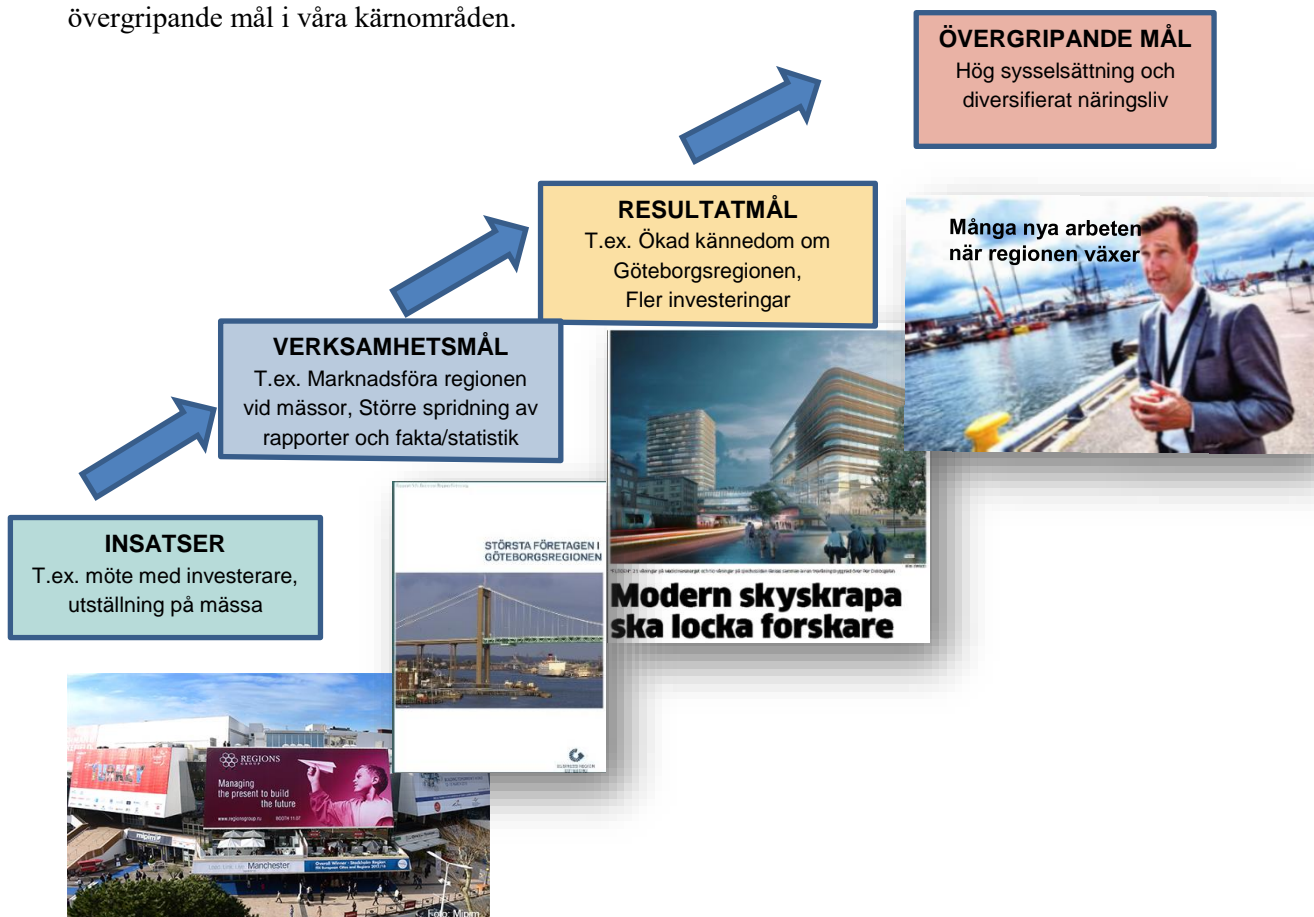


Våra resultatmål är:

- Mer framgångsrika företagsstarter
- Ökad tillväxt, export och investeringar i företag som vill växa
- Ökad utvecklings- och innovationsförmåga hos individer och företag
- Ökade resurser till innovationsinsatser
- Fler etableringar och investeringar i Göteborgsregionen
- Ökad kännedom om Göteborgsregionen
- Ökad samverkan i egna och andras verksamheter

Insatserna utformas tillsammans med verksamhetsmål. Dessa är kopplade till gemensamma resultatmål som är knutna till övergripande delmål och övergripande mål.

Så här ser kedjan ut. Modellen används på följande sidor för att illustrera flödet från insatser till övergripande mål i våra kärnområden.



*Attraktion – Innovation – Företagande*

**ATTRAHERA INVESTERINGAR, KOMPETENS OCH STÄRKA  
FÖRETAGSKLIMATET**

INSATSER	VERKSAMHETSMÅL	RESULTATMÅL	ÖVERGRIPANDE DELMÅL
Stadsutvecklingsprocesser Etableringsservice Foreign Direct Investments (FDI) Internationell kompetens	Bidra till minst 35 nya etableringar/investeringar  Nöjdhet med vår service och vårt bidrag till etableringen/investeringen om minst 80  Antal kundmöten och leads.	Fler etableringar och investeringar i Göteborgsregionen	Ökad investeringsvolym       Ökad tillväxt, sysselsättning och konkurrenskraft
Analys och fakta av regionens utveckling och konkurrensfördelar  Deltagande och utställning på nationella och internationella mässor	Publicering och större spridning av rapporter, statistik och konjunkturläge  Marknadsföra regionen vid minst 15 större mässor	Ökad kännedom om Göteborgsregionen	
Företagsklimatet, regionalt och stadens handlingsplan Förenkla Helt Enkelt  Företagslotsen i Göteborg	Ökad NKI via insiktsmätningen, högst bland storstadsregionerna (BRG påverkar målet indirekt)  Företagslotsen ska leverera hög service med NKI om minst 85	Ökad samverkan i egna och andras verksamheter	

Vår roll är att skapa förutsättningar och attrahera nya företagsetableringar, investeringar och kompetens till Göteborgsregionen. Vår strategi är att arbeta förebyggande med de processer som underlättar etableringar och investeringar (tex analyser, expat-frågor, företagsklimat osv) samt att arbeta med att marknadsföra och attrahera nya etableringar till regionen.

I den förutsättningsskapande delen av vårt arbete fokuserar vi kring följande fyra områden:

1. Fakta om regionens utveckling och konkurrensfördelar.
2. Företagsklimatet –regionalt och ansvar för Företagslotsen i Göteborgs stad.
3. Stadsutvecklingsprocesser – (tex mark för näringslivet, lokaler och remisser)
4. Internationell kompetens

Genom att arbeta med insatser inom ovanstående områden skapar vi förutsättningar för att nya företag och ny kompetens skall attraheras till Göteborgsregionen. Insatserna lägger grunden till vårt operativa etableringsarbete.

I det proaktiva etableringsarbetet fokuserar vi främst våra insatser mot att attrahera företag och investeringar från såväl Sverige som andra länder, sk foreign direct investment (FDI). Det mesta av våra insatser är proaktivt mot enskilda investerare eller i form av förfrågningar. Utifrån våra regionala styrkeområden har vi valt att särskilt fokusera FDI-arbetet inom följande områden:

- ICT
- Life Science
- Fordon och miljöteknik
- Handel
- Logistik och flyglinjer
- Stadsutveckling

Ett viktigt redskap i FDI arbetet är att delta och visa upp regionens styrkor på olika arenor där investerare och beslutsfattare deltar. I vårt FDI arbete eftersträvar vi att hitta kvalitativa etableringar. Med det menar vi att minst ett av följande villkor skall vara uppfyllt:

- Investeringen/etableringen är FoU-inriktad
- Investeringen/etableringen bidrar till att stärka regionens konkurrenskraft (tex genom att komplettera en värdekedja)
- Investeringen/etableringen medför ett rekryteringsbehov om minst 10 personer inom tre år.

Vi prioriterar vårt arbete mot utvalda fjärr- och närmarknader för vårt investeringsfrämjande arbete. Prioriterade fjärrmarknader för 2017 är Kina, Indien, Korea och USA. Prioriterade närmarknader för perioden är Norge, Tyskland, UK och Finland.

I vårt analysarbete eftersträvar vi att arbeta proaktivt med att initiera analyser och ge förslag på förbättringsområden som kan stärka regionens konkurrenskraft, både nationellt och internationellt. En viktig del i vårt arbete är att sprida vår kunskap om Göteborgsregionen till alla BRGs medlemskommuner.

En viktig förutsättning för att företag skall växa och etablera i vår region är att kommunernas service fungerar väl. Därför har BRG satt som mål att regionens NKI i Insikt skall vara högst bland storstadsregionerna och motsvarande mål för Göteborgs stad. Vårt arbete med denna fråga skall bidra till att stadens service till företag förbättras samt att påverka perceptionen om företagsklimatet i Göteborg. Vår kunskap och kontakter i regionen skall leda till de kunder som vi arbetar med skall uppleva en enkel och effektiv process som underlättar och tillför mervärde i deras ärende (tex en etablering/investering eller ett ärende hos företagslotsen). Genom våra analyser underlättar vi företagets beslutsprocesser.

### **Verksamhetens insatser med koppling till VG2020:s prioriterade mål**

4.2.4 Driva offensiva insatser för att etablera nya arbetsplatser i Västra Götaland

4.2.1 Öka närvaro och påverkan nationellt och internationellt

1.2.5 Stärka den stödande infrastrukturen för en ledande kunskapsregion

Attraktion – Innovation – Företagande

**KLUSTERUTVECKLING OCH SAMVERKAN FÖR INNOVATION OCH JOBBTILLVÄXT**

INSATSER	VERKSAMHETSMÅL	RESULTATMÅL	ÖVERGRIPANDE DELMÅL	
Initiera, driva och utveckla klusterinitiativ	Antal klusterinitiativ	Ökad utvecklings- och innovationsförmåga hos individer och företag	Ökad innovationsförmåga	
Utveckla erbjudandet till näringslivet med koppling till test- och demomiljöer	Nöjda kunder			
Identifiera / initiera samverkansprojekt inkl. erfarenhets-spridning	Antal testarenor och demonstrationsmiljöer med öppna erbjudanden.	Ökade resurser till innovationsinsatser		
Processägarskap KF mål om innovation och jobbtillväxt	Stadenövergripande indikatorer	Ökad samverkan i egna och andras verksamheter		
Mötesplatser för erfarenhets-spridning, inspiration, affärsutveckling och ökad kunskap	Antal mötesplatser, varav antal branschöverskridande och antal deltagare	Ökad tillväxt, export och investeringar i företag som vill växa		Ökad tillväxt, sysselsättning och konkurrenskraft
Synliggöra näringslivets behov	Nöjda kunder			
Öka kännedomen nationellt och internationellt genom t.ex. Green Gothenburg, EEN Brysselkontoret	Antal behovskartläggningar, rundabordssamtal, kundmöten	Ökad kännedom om Göteborgsregionen		
	Antal delegationer, varav gröna och besökare och antal deltagande företag			
	Nya EU-projekt-möjligheter			

Vi är Göteborgs Stads klusterorganisation och verkar i hela Göteborgsregionen. Vi initierar, driver och utvecklar klusterinitiativ, skapar kontakter och relationer mellan aktörerna i ett kluster – företag, samhällsaktörer och politik, akademi och institut, investerare, utbildningsaktörer, den globala marknaden och andra kluster.

Vi identifierar och initierar samverkansprojekt med många samarbetspartners där Göteborgsregionen används som testarena och demonstrationsmiljö för hållbara och kommersiellt bärkraftiga innovationer, som senare kan utvecklas för både en lokal och global marknad. Vi arbetar med erfarenhets-spridning av test- och demonstrationsprojekt för att möjliggöra uppskalning t.ex. genom innovationsupphandling.

Vi fokuserar på ett antal klusterinitiativ som utvecklar Göteborgsregionens näringsliv inom prioriterade branschområden och marknadsför Göteborgsregionen som en tillväxtregion med miljöprofil.

De prioriterade områdena har en bredd av små, medelstora och stora företag, är kännetecknande för Göteborgsregionen eller är potentiella tillväxtbranscher, samt har global attraktionskraft. Dessa områden stämmer väl överens med de styrkeområden som identifierats för hela Västra Götaland och de regionala strategierna för ”smart specialisation” inom EU.

Under 2017 prioriterar vi att jobba med klusterinitiativ inom följande och redan pågående områden;

- **Kulturella Kreativa Näringar (KKN)** – genom bl.a. ADA, Saltet på Ringön, Brewhouse som sedan flera år bedriver inkubatorverksamhet, företagsutvecklande insatser och talangutvecklingsprojekt
- **Transporter & Fordon** – genom bl.a. ElectriCity, TRUST, Telematics Valley (vårdorganisation LSP)
- **Infrastruktur & Logistik** – genom bl.a. Logistik & Transportstiftelsen,
- **ICT** – inom bl.a. Mikrovågor, spel, fordons IT
- **Energi, Kemi & Material** – genom bl.a. Västsvenska Kemi och materialklustret (vårdorganisation JSP)
- **Life Science** - genom projektet Catalyser (vårdorganisation SSP)
- **Maritima** – genom bl.a. SubSea projektet

Vi vill bidra till att driva på företagens tillväxt, internationalisering, innovationsförmåga och attraktionskraft för såväl investeringar som rekryteringar inom dessa områden, för ett ökat företagande i en långsiktigt hållbar riktning. Det tror vi bäst sker genom att koppla samman aktörer och bygga kontakter och relationer mellan klusteraktörer, men också mellan olika branschkluster regionalt, nationellt eller internationellt. Vår utgångspunkt i klusterarbetet är alltid näringslivets behov.

För att öka kännedomen internationellt om Göteborgsregionen och dess näringsliv som ledande inom miljöteknik och för att öka miljöteknikexporten, erbjuder vi kunskap och affärskontakter till beslutfattare, såväl privata som offentliga. Det gör vi genom **Green Gothenburg** som hanterar studiebesök, erbjuder match-making för företag, workshops och seminarier. För att öka företagens internationaliseringsförmåga arbetar vi genom **EEN** med att kostnadsfritt erbjuda ; information och råd om EU-regler och finansieringsmöjligheter; match-making, förmedling av internationella affärspartners; hjälp vid teknik och forskningssamarbeten. EEN är ett neutralt europeiskt nätverk, finansierat av EU kommissionen, med syfte att ta Europa till små och medelstora företag. BRG har under många år varit en av nätverkets vårdorganisationer i Sverige och vårt uppdrag avser hela VGR och Halland. För att stärka vårt gränsöverskridande klustersamarbete och internationalisering är BRG även en del av **Gothenburg European Office**.

Vi jobbar med klusterutveckling enligt internationella erkända teorier (Michael Porter), då framgångsrika kluster bidrar till ett gott företagsklimat och attraktionskraft för investeringar och etableringar till Göteborgsregionen.

### **Verksamhetens insatser med koppling till VG2020:s prioriterade mål**

1.2 Internationell konkurrenskraft genom regional kraftsamling kring styrkeområden

1.1 Ett gott klimat för kreativitet, entreprenörskap och företagande

3.1 Ett resurseffektivt samhälle med minskad klimatpåverkan

3.2 Hållbar konsumtion som driver ansvar, utveckling och innovationer

4.2 Ökat utbyte med och påverkan på omvärlden

2.3 Tillgång till kommunikation för arbete, utbildning och livskvalitet

2.2 Livslångt lärande för ökad delaktighet och konkurrenskraft

*Attraktion – Innovation – Företagande*

**TYDLIG ENTREPRENÖRSKAPSREGION SAMT FLER NYA OCH VÄXANDE FÖRETAG**

INSATSER	VERKSAMHETSMÅL	RESULTATMÅL	ÖVERGRIPANDE DELMÅL
Rådgivning och seminarier i Business Centers  Starta företag-kurser	Ökad kunskap kring att starta och driva företag.  Nöjda kunder.  Andel som startar företag och ökad överlevnadsgrad.	Mer framgångsrika företagsstarter	Fler nystartade företag
Entreprenörskvarter	Få till stånd en samlokalisering av aktörer	Ökad samverkan i egna och andras verksamheter	
Tillväxtprogrammet Expedition Framåt, rådgivning, nätverk, mötesplatser	Deltagande företag växer snabbare än snittet i Sverige, (Simplermetoden)  Nöjda kunder  Antal insatser	Ökad tillväxt, export och investeringar i företag som vill växa	Ökad tillväxt, sysselsättning och konkurrenskraft
Business Center  Socialt företagande, affärsutveckling och finansieringsstöd	Antal vägledningssamtal  Antal deltagare i affärsutvecklande insatser	Ökad utvecklings- och innovationsförmåga hos individer och företag	

Vårt uppdrag är att uppmuntra och stödja att fler nya företag startar, att fler överlever och fler växer. BRG ska även stimulera till ökat företagande i utsatta områden i Göteborg genom rådgivning och kompetenshöjande aktiviteter. Företag som hamnat i ekonomiska svårigheter erbjuds rådgivning. Företag med tillväxtambitioner erbjuds kompetensutveckling i affärsutveckling och tillväxtstrategiskt arbete.

Våra insatser inom nyföretagande och entreprenörskap ska främja entreprenörskap och bidra till ett ökat nyföretagande genom att öka kunskapen kring vad det innebär att starta och driva företag, stimulera till företagande i utsatta områden i Göteborg, skapa mötesplatser och stärka verksamheter inom sektorn social ekonomi. En tydlig trend är intresset för socialt företagande, dvs. där samhällsnyttan går före vinstintresset. Även mer etablerade företag visar allt större intresse för att göra skillnad utifrån ett socialt perspektiv. Drivkraften är att ett företagande utifrån mer hållbara värderingar, är en konkurrensfördel som bidrar till ekonomisk tillväxt.

Vår målsättning är att det ska vara enkelt att hitta rådgivning bland regionens aktörer. Vi vill öka kunskapen om att starta och driva ett hållbart företag. Vi vill se ökad överlevnadsgrad men även vinster på individnivå med ökad självkänsla, självförtroende, att få finnas med i ett sammanhang, bli sedd och bekräftad som effekt av vårt arbete.

Inom fasen att driva och utveckla företag ska våra insatser generera ökad överlevnadsgrad, stimulera fler företag att växa nationellt som internationellt samt kompetensutveckla ledare i affärsutveckling och tillväxtstrategiskt arbete. Företagsakuten erbjuder snabb och kostnadsfri rådgivning till företag med ekonomiska problem. Målet med verksamheten är att förhindra konkurser och att rädda arbetstillfällen i företag med färre än 20 anställda. Vi kan se att våra insatser gör positiv skillnad genom att analysera företagens tillväxt och deras förädlingsvärde, omsättning och anställda med hjälp av Simplermetoden.

**Verksamhetens insatser med koppling till VG2020:s prioriterade mål**

- 1.1.3. Främja utveckling av konkurrenskraftiga SME
- 1.1.2. Skapa förutsättningar för att förverkliga idéer och starta företag
- 1.1.1 Stimulera ökat entreprenörskap och intraprenörskap
- 4.2.2 Satsa på internationell mötesindustri, evenemang och på att stärka besöksnäringen

## Kommunikation

Kommunikation är fortsatt i fokus och insatserna styrs mot två mål:

- Ökad regional kännedom om den service och de tjänster som BRG erbjuder gentemot näringslivet.
- Uppdraget att marknadsföra Göteborgsregionen internationellt som en möjlighet för investeringar, etableringar och gränsöverskridande innovationssamarbeten - och en intressant arbetsmarknad.

För att öka kännedomen om Business Region Göteborg är förtroendet för företaget som expertorganisation en stor tillgång. BRGs samlade förmåga att analysera och dra slutsatser om Göteborgsregionens utveckling och utmaningar blir alltmer efterfrågad. Nya metoder utvecklas därför för att dela värdefull kunskap på ett sätt som fortsätter stärka företagets varumärke.

Uppdraget att marknadsföra Göteborgsregionen internationellt som näringslivsdestination växer i betydelse. Resursutmaningen från de stora tillväxtprojekten inom stadsbyggnad, infrastruktur och regionens forskning och utveckling skapar efterfrågan på fler internationella aktörer.

Samtidigt har kompetensförsörjningsfrågan kommit högt upp på agendan. Det sätter ljuset på ytterligare en internationell målgrupp.

BRG tar initiativ, tillsammans med andra aktörer som värnar om Göteborgsregionens utveckling, till att uppträda mer enhetlig under varumärket Gothenburg gentemot de internationella målgrupperna.

I det arbetet ingår att formulera och förankra en gemensam berättelse om Göteborgsregionen.

En engelskspråkig marknadsföringswebb planeras för att stimulera till etableringar, investeringar och klustersamarbeten. Kopplingar görs till andra webbplatser som marknadsför Göteborgsregionen mot besökare och internationell kompetens.

2016 tog vi stora steg mot att kommunicera med redaktionella verktyg och nya redaktionella format. 2017 prioriterar vi att koppla ihop de olika delarna av BRGs verksamhet, samt att lyfta fram företagets experter för att ge olika perspektiv på samma ämne.

Prioriteringarna i insatserna görs mer noggrant och kvaliteten i innehållet ska höjas. Särskilt fokus läggs på att utveckla vår kanalstrategi och närvaro i sociala medier, samt att erbjuda god service till oberoende medier.

Utgångspunkten tas i den stora innovationsdrivna omställningen av fordonsbranschen med utveckling av nya tjänster. Detta har direkt koppling till de omfattande planerna för stadsbyggnad och infrastruktur i Göteborgsregionen, samt till innovationskraften i entreprenörsdrivna verksamheter.

Göteborg som testarena är en viktig del i berättelsen om det stora intresset för Göteborgsregionens utvecklingsprång. Inriktningen mot långsiktig hållbar tillväxt betonas.

Våra redaktionella inslag sorteras in under tre övergripande arbetsvinjetter som speglar dessa aktuella trender i Göteborgsregionens näringsliv: Affärer/handel, Mobilitet/transporter och Innovationer.



Vi prioriterar att visa sambanden i en ny redaktionell produkt under BRGs varumärke där både bredden och djupet i BRGs expertis lyfts fram.

Samarbetspartners, nätverk och Göteborgsregionens näringslivschefer är viktiga kanaler. Den interna kommunikationen är fortsatt prioriterad med syfte att medarbetarna ska känna sig trygga i sina berättelser om vad BRG står för och vad verksamheten syftar till.

En stor del av kommunikationen ska kännetecknas av berättelser som stärker våra styrkeområden för att levandegöra och bekräfta det vi säger i faktaform.

Mässor, möten och event är viktiga kommunikationskanaler.

Digitala kanaler, trycka kanaler och fysiska mötesplatser relateras till varandra.

Kundnyttan är alltid utgångspunkten. Vår kommunikation ska alltid tillfredsställa behov hos målgrupperna före interna behov.

## Pågående och beviljade projekt

One Stop Future Shop	EU-projekt på Hisingen, vi bidrar med delprojektledare för målgruppen utrikes födda (2016-2018).
Tillväxt Turism	EU-projekt för att stärka besöksnäringens företag och skapa långsiktig samverkansmodell mellan berörda aktörer (2016-2018).
Northern Connections	EU-projekt för att titta närmare på den gemensamma utmaningen att testa olika innovationsstödåtgärder transnationellt och bryta konkurrenshinder mellan kluster och regioner (2017-2019).
Catalyser (FOI)	EU-projekt för att stärka Life Science klustret i regionen. Sahlgrenska Science Park är projektledare (2015-2018).
BioREG	EU-projekt med syfte att identifiera, utveckla och frigöra det potentiellt oanvända skogsavfallet i Europa (2017-2019)
Västsvensk Subsea	EU-projekt för att stärka konkurrenskraften inom subsea, ett område med stor framtida tillväxt inom offshoresektorn (2016-2018).
Tech Nordic	EU-projekt som syftar till att initiera, utveckla och implementera metoder för strategisk kompetensförsörjning, kapital, innovation och internationalisering med särskilt fokus på ICT (2016-2019).
Lärandets Torg	EU-projekt med syftet att skapa en ökad och långsiktig samverkan för att underlätta för de som står långt från arbetsmarknaden (2015-2017).
SCEENE	EU-projekt för kompetensutveckling genom jobbskuggning och besök i europeiska vuxenutbildnings- och arbetsmarknadsprojekt (2015-2017).
Fossil Free Energy District	EU-projekt med Chalmers Campusområde Johanneberg som en testarena för innovation inom framtidens energiförsörjning och utveckling av nya marknadsmodeller för energi (2017-2019).
Logistic Hub Scandinavia	Samverkansinitiativ som syftar till att mer gods ska gå direkt till och från Göteborgsregionen i stället för stora hubbar i Skandinavien.
Ada Reg	Delar av ADAs verksamhet för att främja kreativa näringar inom design och kommunikation tillgängliggörs i hela Västra Götaland.
GTGWS	Global Talent Gothenburg West Sweden. Samverkansprojekt som syftar till att hjälpa regionens internationella företag som är starkt beroende av att rekrytera internationell kompetens.
ElectriCity	Nästa fas med målsättningen att testa och utveckla nya innovativa lösningar inom hållbar kollektivtrafik. BRG ansvarar för koordineringen i sin helhet, etableringar, arenaerbjudandet samt erfarenhetsspridningen.
<i>Ansökan, ej beslutad</i>	<i>Stadlandet, Periscope, Fossilfri fordonsflotta</i>

## Övriga prioriterade mål

Förutom målet att Göteborg ska vara en hållbar innovationsstad med ökande jobbtillväxt har styrelsen i sitt mål- och inriktningsdokument lyft ytterligare tre av KFs prioriterade mål där BRG ges riktade uppdrag inför 2017.

### **Uppdrag En kompetensförsörjningsstrategi för att bättre matcha arbetssökande med arbetskraftsbehovet ska tas fram.**

**KF mål** | *Sysselsättningen för grupper långt ifrån arbetsmarknaden ska öka*

BRG ska ta fram två kompetensförsörjningsstrategier, dels för Göteborg Stad tillsammans med Arbetsmarknad- och Vuxenutbildningen (NAV) dels för Göteborgsregionen tillsammans med GR. Därefter genomföra de insatser som BRG tar ansvar för i respektive handlingsplan.

Insatserna föreslås utgå från det arbete som redan pågår i BRG, exempelvis ”Global Talent Gothenburg West Sweden”, kartläggningar av kompetensbehov i olika branscher, utveckling av nordöstra Göteborg genom Stadslandet, kompetensutvecklingsinsatser vid Business Centers och i tillväxtprogrammet Expedition Framåt.

En strategigrupp har bildats med SDF Angered, SDF Östra Göteborg och NAV för att konkretisera åtgärder som tillvaratar efterfrågan på arbetskraft i många branscher och samtidigt minskar arbetslösheten i nordost genom matchning. Detta sker kopplat till den kompetensförsörjningsstrategi som skall tas fram tillsammans med NAV under året.

### **Uppdrag Ett samverkansforum med näringslivet för ett jämlikt Göteborg ska startas.**

**KF mål** | *Göteborg ska vara en jämlik stad*

Målsättningen är att BRG ska starta upp detta forum där såväl näringslivet som andra relevanta aktörer involveras. Beslutsunderlag och utformning av uppdraget kommer att behandlas för beslut i BRGs styrelse under hösten 2016.

Forumet skall guida, samordna och stötta företag som vill ta aktivt socialt ansvar. Förslagsvis kopplas detta forum till Jämlikt Göteborg som leds av social resursförvaltning och där stadens förvaltningar är aktiva inom de fyra fokusområden som identifierats för att minska klyftorna.

### **Uppdrag Ett klimatprotokoll ska startas i samverkan med näringslivet**

**KF mål** | *Göteborg ska minska sin miljö- och klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp*

Målsättningen är att BRG ska starta upp arbetet med att driva ett klimatprotokoll i enlighet med det utredningsförslag som förordats genom styrelsebeslut april 2016. Verksamheten ska startas upp under 2017 och vara i full gång senast i början av 2018.

## Sammanfattning särskilda uppdrag

### Processägarskap, processledare

- ”Göteborg skall vara en hållbar innovationsstad med ökande jobbtillväxt.

### Pågående uppdrag

- **Företagslotsen / Företagsklimat**  
Driva företagslotsen i Göteborg. Samordning med handlingsplanerna kring Förenkla Helt Enkelt för att stärka företagsklimatet.
- **Företagsutveckling och jobb i hela staden,**  
Entreprenörskapskvarter, Saltet på Ringön och insatser genom Business Centers och Kompetensnav.
- **Jubileumssatsning** inom 2021 för att främja entreprenörskap och det entreprenöriella Göteborg.
- **Socialt företagande** för att stärka sektorn och ge finansieringsstöd inom social ekonomi.
- **AZ BioVentureHub**, gemensam satsning på ny modell för samverkan inom life science.
- **Green Gothenburg** med fortsatt utveckling att även ha ett tydligt fokus å miljöteknikexport.
- **Strategisk näringslivsdialog**, ett forum för kommunövergripande dialog mellan näringslivet, akademien och Göteborg Stad. Forumet kommer ha en rådgivande funktion för den politiska ledningen.

### Nya och uppstartade uppdrag

- **Samverkansplattform för ett jämlikt Göteborg** i syfte att skapa ett samverkansforum med näringslivet i syfte att guida och stötta företag som vill ta socialt ansvar.
- **Kompetensförsörjningsstrategi**  
För Göteborg och Göteborgsregionen i bred samverkan för att mer effektivt matcha arbetssökande med företagens kompetensbehov.
- **Klimatprotokoll** ska startas upp och utvecklas i samverkan med organisationer och näringsliv.
- **Näringslivsstrategi** för Göteborg och **Långsiktig målbild för näringslivsutveckling 2025** är två uppdrag som ska samordnas. Inriktningen är på längre perspektiv och ska tas fram i bred samverkan.
- **Tre gemensamma utvecklingsområden med Vision Östra Göteborg och Vision Angered**, omfattar 1. Gemensam planering för etablering av ny verksamhet, 2. Samordning och utveckling för fler arbetstillfällen och kompetensförsörjning samt 3. Fokus på grön destination och matturism.

## Moderbolag i näringslivsklustret

BRG äger och förvaltar aktierna åt Göteborgs Stad i ett antal delägda intressebolag. Staden har vid olika tillfällen valt att gå in i olika samarbeten för att utveckla staden och dess näringsliv.

De delägda bolagen har gemensamt att de inte är möjliga att bedriva som ensam ägare utan dess karaktär bygger på samverkan med såväl näringsliv, akademi och offentliga aktörer.

Bolagen arbetar fram egna verksamhetsplaner och budgets utifrån ägardirektiv eller motsvarande anvisningar.

- Lindholmen Science Park AB
- Johanneberg Science Park AB
- Sahlgrenska Science Park AB
- Göteborg Tekniska College AB
- Almi Företagspartner Väst AB

BRG kommer tillsammans med de övriga delägarna i science parks arbeta med former för ägarstyrning i enlighet med de ägardialoger som varit under 2016. Fokus har varit på frågor kring ägarnas styrning i syfte att skapa samsyn kring uppdrag och inriktning samt diskutera möjligheter och utmaningar, likheter och skillnaderna mellan styrdokumentet.

Sammanfattningsvis lyftes synpunkter kring tematisk styrning av parkerna, ägarnas roll vid verksamhetsstyrning och parkernas roll för näringslivsutveckling. Det är väl fungerade verksamheter som lever upp till ägarnas intentioner och förväntningar. Diskussionerna ses som en vilja till att utveckla och skapa ännu bättre förutsättningar för att skapa tydlighet i ägarstyrningen.

Teman bör vara långsiktigt styrande och vara baserade både på industriella segment som är starka i regionen och ha en tydlig koppling till samhällsutmaningar. Tematisk styrning är en relevant ägarfråga och som är en konsekvens av ägarkretsens sammansättning och som kontinuerligt ska prövas.

Verksamheten i parkerna ska inte detaljstyras av ägarna utan utvecklas utifrån behov och möjligheter att uppfylla uppsatta mål. Det är viktigt att innehåll och projekt skapas och drivs fram av ägare och andra intressenter.

Teknikparkerna ska stödja utvecklingen av näringslivet genom att vara en plattform där olika aktörer kan mötas och samverka över längre tid. Insatser för näringslivet ska vara ändamålsenliga och anpassas till behoven inom olika industriella segment. De spelar även en viktig roll i kopplingen mellan näringslivet och universiteten.

Det finns behov för att hitta former för långsiktig association med en teknikpark som inte är baserad på ägande. Det finns en tendens med nuvarande ägarbaserade engagemang att ägarkretsen blir större över tid. Det riskerar att leda till allt större och ägardominerade styrelser.

## Medarbetare

BRG är ett tjänsteproducerande kunskapsföretag där medarbetarna kännetecknas av lång branscherfarenhet, god verksamhetskompetens, hög och relevant utbildningsnivå, och med en förmåga att sätta sig in i och möta näringslivets behov. BRG:s kompetens är summan av våra engagerade medarbetares individuella kunskap och erfarenhet samt de verktyg och metoder som vi använder för att utföra vårt uppdrag.

BRG vill vara en av de främsta attraktiva och intressanta arbetsgivarna i Västsverige. Konkurrensen om kompetens är en av de avgörande faktorerna för att bli ett växande och framgångsrikt företag, vilket innebär att BRG arbetar aktivt med ökad delaktighet och kompetensförsörjning genom att integrera nya medarbetare/ledare i verksamheten samt utveckla och behålla medarbetare/ledare.

Till stöd för genomförande av verksamhetsstrategin finns Ekonomi, IT, Kommunikation samt HR & Reception. Stödverksamheterna skall tillsammans med kärnverksamheten skapa möjliga förändringar och förbättringar, för att därefter gemensamt kunna initiera ett verksamhetsstyrt utvecklingsarbete.

Det övergripande målet är en samordnad, utvecklad och kvalitetssäkrad administration.

De av KF prioriterade målen och uppdragen bevakas inom ramen för ordinarie verksamhet inom HR.

## Budget

BRG lämnar förslag på budget i balans för verksamheten 2017.

En särskild satsning avseende näringslivsstrategisk plan, beslutad i KF 2016-09-08 och målbild 2025 medför nyttjande av eget kapital.

<b>FINANSIERING (TKR)</b>	<b>BU17</b>	BU16	<b>KOSTNADER (TKR)</b>	<b>BU17</b>	BU16
Göteborg Stad, inkl. uppdrag	26 500	24 000	Delägarskap, bidrag	11 245	11 700
GR	20 000	20 000	Personalkostnader	72 500	64 000
VGR, tillväxtavtal	15 000	15 000	Köpta tjänster	17 255	14 500
EU-bidrag projekt	7 000	3 000	Marknadsföring, aktiviteter	16 200	14 200
Övrig medfinansiering	21 700	17 500	Övriga kostnader	15 000	14 300
Koncernbidrag	40 700	40 700	Nedskrivningar	6 500	6 500
<b>Total finansiering</b>	<b>130 900</b>	<b>120 200</b>	<b>Totala kostnader</b>	<b>138 700</b>	<b>125 200</b>

<b>Budgeterat resultat</b>	<b>- 7 800</b>	<b>-5 000</b>
Aktieägartillskott från Göteborgs Stadshus	5 000	5 000
<b>Budgeterad belastning på eget kapital</b>	<b>- 2 800</b>	<b>0</b>

Budgeterat årsresultat är – 2 800 tkr och medför motsvarande minskning av eget kapital i enlighet med beslut i BRG styrelse 26 september 2016. Eget kapital uppgår till 56 mkr.

Budgeterat resultat är utan hänsyn till skatteeffekter.

### AKTIEÄGARTILLSKOTT, INTRESSEFÖRETAG (TKR)

Johanneberg Science Park AB	2 000	<i>BRG erhåller aktieägartillskott 2 000 tkr</i>
Lindholmen Science Park AB	3 500	<i>BRG erhåller aktieägartillskott 3 000 tkr</i>
Sahlgrenska Science Park AB	1 000	
<b>Summa</b>	<b>6 500</b>	<i>Budgeterad nedskrivning</i>

### DELÄGARSKAP, BIDRAG TILL ANDRA (TKR)

Almi Företagspartner Väst AB	6 040	<i>Regional delägare, verksamhetsbidrag</i>
Brewhouse	2 170	<i>Regional delägare, verksamhetsbidrag + 100% tjänst</i>
<b>Delsumma</b>	<b>8 210</b>	

AZBioVentureHub	2 000	<i>Samverkansprojekt</i>
Näringslivsgruppen, Göteborg & Co	200	<i>Samverkansplattform</i>
Coompanion	300	<i>Verksamhetsbidrag (förfrågan om 700 tkr)</i>
Ung Företagsamhet	360	<i>Verksamhetsbidrag</i>
Nyföretagarcentrum	100	<i>Verksamhetsbidrag</i>
Framtidsfrön	75	<i>Verksamhetsbidrag</i>
<b>Delsumma</b>	<b>3 035</b>	

<b>Summa</b>	<b>11 245</b>	
--------------	---------------	--

Jämfört med budget 2016 har BRG tillförts nya uppdrag med tillhörande finansiering från Göteborgs stad: Samverkansplattform för ett jämlikt Göteborg och Klimatprotokoll. Nya projekt har tillkommit med tillhörande EU-finansiering; Tech Nordic, Northern Connections, Subsea, One Stop Future Shop, Tillväxt Turism, BioReg, Fossil Free Energy Districts. Verksamhetsbidrag till stiftelsen Chalmers Innovation upphörde 2016 då verksamheten övergick till Chalmers Ventures AB.

## Styrelsens mål- och inriktningsdokument 2017

### Inledning

Detta dokument beskriver hur Business Region Göteborg AB (BRG) ska utveckla sin verksamhet under 2017. Dokumentet är uppbyggt kring de mål och inriktningar för Göteborgs Stads budget för 2017 som antagits av kommunfullmäktige.

Varje nämnd och styrelse ska, vilket klargörs av fullmäktige, bryta ner och anpassa dessa mål och inriktningar till sin verksamhet för att bidra till god måluppfyllelse ur ett hela-staden-perspektiv.

Precis som Göteborgs Stads budget för 2017 är detta dokument förändringsinriktat. Det redogör i första hand för vad som ska förändras i verksamheten. Aktiviteter som inte nämns ska fortsätta att bedrivas och utvecklas som tidigare.

BRG är ett helägt bolag inom Göteborgs Stad med hela Göteborgsregionen som sitt arbetsfält. BRG ska stödja och koordinera näringslivsutvecklingen inom Göteborgsregionens 13 kommuner. Detta dokument har därför ett vidare perspektiv än bara Göteborgs Stad.

### Målarbete utifrån kärnverksamhet

Varje nämnd och styrelse ansvarar, enligt fullmäktiges anvisning, för att uppnå sin del av fullmäktiges mål och för att värdera hur dessa ska styra den egna verksamheten.

En rimlig tolkning av fullmäktiges mål och inriktningar för budgeten för 2017 är att BRG primärt ska fokusera på fyra högprioriterade mål – med relaterade analyser, inriktningar och uppdrag:

- Göteborg ska vara en hållbar innovationsstad med ökande jobbtillväxt
- Sysselsättningen för grupper långt ifrån arbetsmarknaden ska öka
- Göteborg ska vara en jämlik stad
- Göteborg ska minska sin miljö- och klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp

BRG ska kontinuerligt beakta även de övriga målen i budgeten för 2017. Hur det ska gå till klargörs i korthet i bilagan till detta dokument.

BRG ska väva in detta målrelaterade arbete i den kärnverksamhet som, med utgångspunkt från ägardirektivet, bedrivs inom de huvudsakliga affärsområdena *Företagsutveckling, Etablering och investering* samt *Kluster och innovation*. GR:s *Hållbar tillväxt* och VGR:s *VG 2020*-strategi ska vara integrerade i detta. De specifika åtgärder som BRG vidtar för att nå målen i 2017-budgeten ska inordnas i det tillväxtorienterade arbetssätt som syftar till att skapa långsiktig hållbarhet, positiv näringslivsdynamik samt en attraktivitet som lockar företag och investerare till regionen.

BRG ska fortsätta att utveckla såväl sin interna organisation som sina relationer till andra aktörer inom Göteborgs Stad och Göteborgsregionen. Detta utvecklingsarbete inkluderar viktiga styrningsfrågor inom bolagssfären i Göteborgs Stad. Att de grundläggande organisationsstrukturerna är effektiva, korrekta och förtroendefrämjande är en viktig förutsättning för att målen ska kunna nås.



## 1. Innovation och jobbtillväxt

I budgeten för 2017 har målet på detta område justerats i jämförelse med den målformulering som gäller för 2016. Sett till substansen är dock skillnaderna små. För BRG är det möjligt att spinna vidare på det arbete som redan påbörjats med att utveckla processägarskapet och säkra god måluppfyllelse.

BRG ska vidta en rad nya, justerade eller uppdaterade åtgärder för att säkerställa att målet nås.

BRG ska bygga upp ett aktivt processägarskap kring detta mål.

Relevanta aktörer inom Göteborgs Stad och Göteborgsregionen ska involveras. BRG ska verka för att det tas fram ett antal kvantitativa indikatorer för att mäta måluppfyllelsen. Dessa ska användas för att systematiskt följa och utvärdera arbetet. Indikatorerna ska kunna ge måtvärden både för Göteborgs Stad och Göteborgsregionen.

När det gäller innovationselementen i detta mål ska BRG se till att arbetet vävs samman med utvecklingen av en forsknings- och innovationsstrategi för Göteborgs Stad. Strategin bör vara central i det samlade innovationsarbetet. I detta sammanhang ska BRG, där det är lämpligt och efterfrågas av Upphandlingsnämnden, bidra till att främja innovationsupphandlingar. Innovationsarbetet ska koordineras med motsvarande processer i andra kommuner i Göteborgsregionen. Arbetet ska även koordineras med VGR:s verksamhet på området.

BRG ska aktivt bidra till att Göteborgs Stad och Göteborgsregionen i allt större utsträckning används som en testarena för nya innovationer. Inriktningen ska vara att påbörjade innovationssatsningar som *ElectriCity*, *Drive Me* och *Astra Zeneca Bioventure Hub* i relativt snabb takt ska följas av fler.

När det gäller att skapa ett starkt företagsklimat ska BRG fortsätta att bygga den nya infrastrukturen för företagande och jobb i hela staden. Det handlar om att etablera ett *Entreprenörskvarter* samt konceptet tillåtande oaser inom *Saltet på Ringön*. Det handlar även om att vidareutveckla, och möjligen komplettera, de *Business Centers* som redan etablerats i Angered och Biskopsgården.

I de företagsutvecklande delarna av verksamheten ska BRG stärka de modeller där tillväxtföretag får stöd med affärsutveckling. BRG ska utveckla arbetssättet för insatserna för det sociala företaget. BRG ska, i rimlig utsträckning, underlätta för företagen att få tag på verksamhetslokaler samt bidra till att göra det smidigare för små och medelstora företag att delta i upphandlingar – exempelvis genom att tillsammans med Upphandlingsnämnden genomföra utbildningar.

BRG ska utreda möjligheterna att ytterligare förstärka arbetet med att höja kvaliteten på det bemötande och den service som företagen får av olika aktörer inom Göteborgs Stad. SKL:s *Insikt*-mätning ska även fortsättningsvis användas som kontinuerlig referens. BRG ska också utreda möjligheten att stärka samarbetet kring hanteringen av dessa frågor inom hela Göteborgsregionen.

BRG ska, med hänsyn till begränsningarna i analysen, dra de slutsatser som går att dra av Svenskt Näringslivs mätning av det lokala företagsklimatet och ska, på de områden där det är lämpligt, utnyttja dessa slutsatser i arbetet med att skapa ett starkt företagsklimat.

När det gäller samverkansaspekten ska BRG verka för att bredda och intensifiera kontakterna mellan staden, näringslivet, akademien och andra aktörer. Detta ska inte bara gälla samverkan på innovationsområdet, utan även på områden som företagsklimat, sysselsättning, kompetensförsörjning samt social och ekologisk hållbarhet. BRG ska se till att mötena i den strategiska näringslivsdialogen förbereds grundligt. Därtill ska BRG i andra sammanhang utöka arbetet med att skapa samverkan mellan olika aktörer. BRG:s samverkansinsatser ska, där det är lämpligt, ha ett regionalt perspektiv.

Göteborg ska vara en hållbar  
innovationsstad med ökande  
jobbtillväxt

Staden ska stärka  
innovationsklimatet tillsammans  
med näringsliv, akademi och andra  
aktörer i syfte att utveckla hållbara  
och samhällsförbättrande  
innovationer. Göteborg ska ha ett  
starkt företagsklimat med ökande  
sysselsättning och låg  
arbetslöshet. Processägare:  
Business Region Göteborg AB.

De åtgärder som här redovisats inom innovation, företagsklimat och samverkan ska – tillsammans bli en del av åtgärder under punkten ”Inkluderande sysselsättning” nedan – fungera som centrala BRG-bidrag till att skapa en utveckling med ökande jobbtillväxt och sysselsättning samt låg arbetslöshet.

## 2. Inkluderande sysselsättning

Beträffande detta mål är den kursiva delen justerad något jämfört med budgeten för 2016. Inte heller här är det dock frågan om någon större substansförändring.

Kopplat till detta mål är budgeten för 2017 tydlig med att BRG ska ta en delvis ny roll på arbetsmarknadsområdet. BRG ska, enligt en inriktningsskrivning, i högre grad fokusera på arbetsmarknadsfrågor och insatser för förbättrad jobbmatchning. Samverkan med Nämnden för arbetsmarknad och vuxenutbildning (NAV) ska stärkas. Denna tätare samverkan ska vara en viktig del i utvecklingen av stadens kompetenscentra. En annan skrivning talar, utan att fastslå processägare, om att det ska skapas ett välkomstcenter för utländsk arbetskraft.

**Sysselsättningen för grupper långt ifrån arbetsmarknaden ska öka**

*Särskilda insatser ska riktas mot unga, utrikes födda och personer med funktionsnedsättning som är överrepresenterade bland långvarigt arbetslösa. Processägare: Nämnden för arbetsmarknad och vuxenutbildning.*

Utifrån detta ska BRG vidta flera åtgärder. Dessa åtgärder är viktiga inte bara för detta mål, utan bidrar även till uppfyllelsen av målet för innovation och jobbtillväxt.

BRG ska, vad gäller den interna organisationen, bygga upp en liten men ändå tillräcklig kapacitet för att aktivt och effektivt kunna hantera denna typ av arbetsmarknadsfrågor.

I syfte att utveckla ett långsiktigt välfungerande arbete med kompetensfrågorna i hela staden ska BRG, tillsammans med NAV, ta fram en kompetensförsörjningsstrategi. Denna strategi ska, med utgångspunkt från en grundlig analys av kompetensförsörjningssituationen, identifiera de centrala problemen i kompetensförsörjningen och de generella insatser som behöver göras. Strategin ska även etablera operativa strukturer för hur de involverade aktörerna ska förhålla sig till varandra.

En kompetensförsörjningsstrategi för att bättre matcha arbetssökande med arbetskravsbehovet bland företag ska tas fram. Ansvar: Nämnden för arbetsmarknad och vuxenutbildning i samverkan med Business Region Göteborg AB. Ska genomföras 2017.

Strategin ska tas fram i samarbete med arbetstagar- och arbetsgivarorganisationer, Arbetsförmedlingen, relevanta universitet och högskolor samt andra intressenter.

BRG ska, inom och vid sidan av kompetensförsörjningsstrategin, fortsätta att utveckla samverkan med NAV. Genom denna samverkan ska det skapas en tydlig modell för hur BRG ska vävas in i verksamheten på kompetenscentrumen. För att säkerställa att näringslivsperspektivet blir så korrekt och relevant som möjligt ska BRG svara för att företagens kompetensbehov kartläggs.

Som ytterligare en del i samverkan med NAV – där även andra aktörer i staden aktivt bör involveras – ska BRG verka för att det etableras ett välkomstcenter för utländsk arbetskraft.

BRG ska även, i den utsträckning det är lämpligt, bidra till spridningen av Angeredsutmaningen till fler skolor. Detta är ett uppdrag där ansvaret ligger på Utbildningsnämnden och specifikt på Angereds gymnasiet, men där BRG, om det efterfrågas av dessa aktörer, skulle kunna bidra med näringslivsperspektiv och -kontakter.

BRG ska länka kompetensförsörjningsarbetet i Göteborgs Stad till motsvarande arbete inom GR samt till andra relevanta kommunala processer i hela Göteborgsregionen.

### 3. Jämlikhet

Denna målformulering har förändrats något från 2016- till 2017-budgeten. För BRG bör det inte ha några direkta konsekvenser.

I grunden kommer flera av BRG:s åtgärder under punkterna ”Innovation och jobbtillväxt” och ”Inkluderande sysselsättning” att bidra till ett mer jämlikt Göteborg. Att få fler i arbete är en avgörande nyckel i jämlikhetsarbetet.

BRG ska starta upp ett samverkansforum med näringslivet för att öka jämlikheten i Göteborg. Såväl näringslivet som andra relevanta aktörer ska involveras i uppstartsprocessen. Forumet ska guida, samordna och stötta företag som vill ta aktivt socialt ansvar. I detta ingår att ta emot och utveckla idéer som kommer från näringslivet. Det kan röra sig om socialt engagemang i många olika former: mentorskap, läxläsning, praktikplatser, support till föreningar, satsningar i den lokala stadsmiljön och strukturer för investeringar/kapital är bara några exempel. BRG, eller andra aktörer inom Göteborgs Stad, ska via forumet kunna gå in som en aktiv part i näringslivsinitierade satsningar.

BRG ska undersöka möjligheterna att helt eller delvis låta arbetet med samverkansforumet täcka in hela Göteborgsregionen.

### 4. Miljö- och klimatpåverkan

Även detta mål har skrivits om något från budgeten för 2016 till budgeten för 2017. Fokus har breddats från klimatpåverkan till både miljö- och klimatpåverkan. För BRG:s del bör detta dock inte leda till några operativa förändringar.

Även om BRG inte är en helt central aktör i arbetet med målet finns det viktiga åtgärder som behöver vidtas.

BRG ska generellt sett verka för att näringslivet i Göteborgs Stad och Göteborgsregionen är ledande i den gröna omställningen. BRG ska bidra till att möjligheterna att stärka konkurrenskraften genom att gå före med ny miljöteknik och nya hållbara affärsmodeller utnyttjas i ännu större utsträckning. Delandets ekonomi och cirkulär ekonomi ska främjas genom aktiva åtgärder.

BRG ska i aktiv samverkan med näringslivet och andra relevanta aktörer starta ett klimatprotokoll. BRG ska se över möjligheten att ha protokollet öppet för hela Göteborgsregionen och ska söka ett operativt samarbete med VGR. Utformningen av denna samverkansplattform ska bygga på det utredningsarbete som BRG redan gjort och ska anpassas till ytterligare politiska beslut som kan komma att tas. År 2017 ska i första hand vara en uppstartssträcka. Senast i början av 2018 ska verksamheten vara i full gång.

BRG ska, tillsammans med övriga involverade aktörer, studera möjligheterna att särskilt på exportsidan vidareutveckla arbetet inom *Green Gothenburg*.

**Göteborg ska vara en jämlik stad**

*Skilnader i livsvillkor och hälsa ska minska. Jämlikhetsarbetet ska utgå ifrån de fyra fokusområdena i programmet Jämlikt Göteborg. Processägare: Social resursnämnd.*

Ett samverkansforum med näringslivet för ett jämlikt Göteborg ska startas. Ansvar: Business Region Göteborg AB. Ska genomföras 2017.

**Göteborg ska minska sin miljö- och klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp**

*2020 ska utsläppen av koldioxid ekvivalenter i Göteborg från ickehandlande sektorn ha minskat med minst 40 procent jämfört med 1990. 2035 ska de konsumtionsbaserade utsläppen av växthusgaser vara maximalt 3,5 koldioxidekvivalenter per invånare. Processägare: Miljö- och klimatinämnden.*

Ett klimatprotokoll ska startas i samverkan med näringslivet. Ansvar: Business Region Göteborg AB. Ska genomföras 2017.

## **5. Organisation**

BRG ska, i syfte att öka förståelsen och genomslaget för näringslivsfrågorna, intensifiera sina samverkanskontakter med relevanta aktörer inom Göteborgs Stad, med kommunerna i Göteborgsregionen samt med externa aktörer såsom Göteborgs Universitet, Chalmers, GR, VGR och Västsvenska Handelskammaren.

Om kommunfullmäktige beslutar att ge BRG och kommunstyrelsen i uppdrag att, i samverkan med berörda aktörer i staden och Göteborgsregionen, ta fram en näringslivsstrategisk plan ska BRG göra de interna organisationsförändringar som krävs för att mycket aktivt kunna agera i den processen.

BRG ska utveckla rollen som moderbolag i näringslivsklustret genom att agera mer aktivt i styrningen av de minoritetsägda bolagen. Synergier och samordningsvinster ska i högre grad tas tillvara.

BRG ska, med hänsyn bl a till de processer kring detta som startats i Göteborgs Stad, fortsätta att utveckla sitt EU-arbete och sin verksamhet på det internationella området. BRG ska verka för ett tätare och mer effektivt samarbete i dessa frågor såväl inom staden som i Göteborgsregionen.

## Bilaga. Arbete med övriga mål

Övriga mål (med relaterade analyser, inriktningar och uppdrag) ska BRG – utifrån från den existerande kärnverksamheten med de huvudsakliga affärsområdena *Företagsutveckling, Etablering och investering* samt *Kluster och innovation* – hantera enligt nedan. Det regionala perspektivet ska hela tiden finnas med. Tabellen är strukturerad efter avsnitten i Göteborgs Stads budget för 2017.

Avsnitt	Mål / inriktning / uppdrag	BRG:s roll
<b>Mänskliga rättigheter</b>	Mål: De mänskliga rättigheterna ska genomsyra alla stadens verksamheter.	Detta ingår i den ordinarie verksamheten.
	Uppdrag: Likabehandlingsplaner ska tas fram utifrån samtliga diskrimineringsgrunder. Arbetet ska gälla ur både invånar- och medarbetarperspektiv.	BRG ska utvärdera i vilket utsträckning existerande jämställdhets- och mångfaldsplan inkluderar de nödvändiga likabehandlingsaspekterna. Om det finns brister ska de åtgärdas.
<b>Jämställdhet</b>	Mål: Den strukturella könsdiskrimineringen ska upphöra.	Detta ingår i den ordinarie verksamheten. Det kontinuerliga arbetet utgår från jämställdhets- och mångfaldsplanen.
	Uppdrag: Talarstatistik ska föras under nämnd och styrelsemöten minst tre gånger för att synliggöra könsskillnader. Statistiken ska bifogas protokoll.	Detta ska genomföras vid de tre första styrelsemötena under 2017.
<b>Demokrati</b>	Mål: Göteborgarnas möjlighet till delaktighet och inflytande ska öka.	Detta ingår i den ordinarie verksamheten.
<b>Fritid, idrott och förening</b>		Ej relevant.
<b>Funktionsnedsättning</b>	Mål: Livsvillkoren för personer med fysisk, psykisk eller intellektuell funktionsnedsättning ska förbättras.	Detta ingår i den ordinarie verksamheten.
<b>Individ- och familjeomsorg</b>		Ej relevant.
<b>Förskola och skola</b>	Mål: Alla elever ska oavsett bakgrund nå målen inom skolan och kunna utvecklas till sin fulla potential.	BRG ska bl a bidra till att stimulera entreprenörskap bland unga samt till att främja kontakter mellan skolungdomar och näringsliv. Detta kan exempelvis bli aktuellt i arbetet med kompetensförsörjningsstrategin och med Angeredsutmaningen. En annan möjlighet är att främja starta företag-aktiviteter som ett alternativt till praktikplatser under sommarloven.
<b>Äldre</b>		Ej relevant.
<b>Stadsutveckling och bostäder</b>	Mål: Bostadsbristen ska byggas bort och bostadsbehoven tillgodoses bättre.	BRG ska bl a bidra till att kompetensförsörjningen i branschen förbättras och verka för att näringslivets behov beaktas i stadsplaneringen.

<b>Trafik</b>	Mål: Det hållbara resandet ska öka.	BRG ska bl a bidra via gröna innovationssatsningar som <i>ElectriCity</i> och <i>Drive Me</i> samt det trafikrelaterade arbetet i övrigt inom <i>Green Gothenburg</i> .
<b>Turism och evenemang</b>	Mål: Göteborgarnas möjlighet att turista i sin egen stad ska öka.	BRG ska verka för ett nära samarbete med Göteborg & Co när det gäller insatserna för att främja besöksnäringen.
	Uppdrag: En kartläggning ska göras om hur valet av hållbara transportalternativ till Göteborg kan främjas.	BRG ska, utifrån sina erfarenheter av näringslivsrelaterade transportfrågor, vara redo att bistå Göteborg & Co i kartläggningen.
<b>Kultur</b>	Mål: Tillgängligheten till kultur ska öka	BRG ska, med en förstärkning genom <i>Saltet på Ringön</i> , fortsätta att stimulera utvecklingen av de kreativa näringarna. I detta arbete ska BRG söka en närmare samverkan med Kulturnämnden och andra relevanta aktörer.
<b>Personal</b>	Mål: Osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor ska upphöra.	BRG ska även fortsättningsvis verka för att säkra full måluppfyllelse och ska säkerställa att uppdragen genomförs inom ramen för HR-arbetet.
	Uppdrag: Andelen chefer födda utanför Norden ska öka kraftigt och aktivt följas upp (ska genomföras under mandatperioden).	
	Uppdrag: Andelen kvinnliga chefer inom manligt dominerade verksamheter ska överstiga andelen kvinnor inom samma verksamhet (ska genomföras under mandatperioden).	
	Uppdrag: Friskvårdsbidraget ska höjas med 200 kr per person.	
<b>Upphandling</b>	Mål: Göteborg ska öka andelen hållbara upphandlingar.	BRG ska, i de sammanhang där det är lämpligt, bidra till att främja innovationsupphandlingar och till att underlätta för små och medelstora företag att delta i upphandlingar.
	Inriktning: Göteborgs Stad ska främja små- och medelstora företags möjlighet att delta i upphandlingar genom att exempelvis bryta upp kontrakt i mindre delar. Former ska utvecklas för hur innovationsupphandling kan användas för att utveckla stadens verksamheter i samverkan med forskning, företag och andra offentliga aktörer.	



BUSINESS REGION  
GÖTEBORG

Göteborg 2016-10-16

Till  
Styrelsen i  
Business Region Göteborg AB

**Ärende:** Hemställan till kommunstyrelsen om förändrad inriktning av Business Region Göteborgs uppdrag att stödja sektorn social ekonomi.

**Förslag till beslut:**

Styrelsen föreslås fatta beslut om att och i enlighet med bifogat tjänsteutlåtande.

1. Att styrelsen i Business Region Göteborg hemställer till kommunstyrelsen att ändra inriktning på tidigare beslutad utvecklingspott
  - Från årlig utlysning av utvecklingscheckar till ett affärsutvecklingsprogram med processtöd med möjlighet till kompletterande utvecklingscheck.
2. Att styrelsen i Business Region Göteborg hemställer till kommunstyrelsen att ge Business Region Göteborg i uppdrag att
  - förlänga nuvarande tidsbegränsat skuldebrev om 5 mkr tecknat mellan Business Region Göteborg och Mikrofonden Väst med 1 år

Patrik Andersson

VD



## BUSINESS REGION GÖTEBORG

### Tjänsteutlåtande

Utfärdat 2016-10-07

Diarienummer:

### Ansvarig

Susanne Robertsson

### Hemställan om förändrad inriktning av Business Region Göteborgs uppdrag att stödja sektorn social ekonomi

#### Förslag till beslut

1. Att styrelsen i Business Region Göteborg hemställer till kommunstyrelsen att ändra inriktning på tidigare beslutad utvecklingspott
  - Från årlig utlysning av utvecklingscheckar till ett affärsutvecklingsprogram med processtöd med möjlighet till kompletterande utvecklingscheck.
2. Att styrelsen i Business Region Göteborg hemställer till kommunstyrelsen att ge Business Region Göteborg i uppdrag att
  - förlänga nuvarande tidsbegränsat skuldebrev om 5 mkr tecknat mellan Business Region Göteborg och Mikrofonden Väst med 1 år

#### Sammanfattning

Business Region Göteborg fick uppdrag att stödja den sociala sektorn efter det att en lokal överenskommelse om samverkan mellan Göteborgs Stad och sektorn social ekonomi undertecknades 2012. Under åren 2014-2016 har staden avsatt 2 mkr per år till utvecklingspott att fördela till olika projekt. I det tjänsteutlåtande som låg till grund för beslutet exemplifierades tänkt uppdrag med de utvecklingscheckar som VGR erbjuder företag via utlysningar. BRG har tagit fram ett liknande erbjudande riktat till sektorn social ekonomi och vid tre tillfällen öppnat en utlysning med möjlighet att söka medel ut utvecklingspotten. Utlysningarna har rönt stort intresse både från etablerade verksamheter men även nya som önskat starta upp projekt inom social ekonomi. De behov projekten haft och sökt pengar för har i många fall varit lön till projektledare och i mindre utsträckning affärsutvecklingskompetens. Totalt har 5,2 mkr beviljats i form av utvecklingscheckar. Samtliga som beviljats stöd har genomgått en företagsanalys i syfte att öka insikten om verksamhetens styrkor och svagheter men därefter har de själva fått arbeta vidare med sina utmaningar. För att lägga mer fokus



på affärsutvecklingen i sektorn och skapa med hållbara verksamheter över tid önskar vi därför ändra inriktning från utvecklingscheck med begränsad möjlighet att affärsutveckla till tydlig kompetenshöjning i form av ett affärsutvecklingsprogram. Genom att skapa ett affärsutvecklingsprogram med processtöd får deltagarna ökad kompetens kring att driva hållbara företag. I varje program kommer även ges möjlighet till kompletterande pengastöd i form av check för de som har störst potential i sin affärsidé.

Staden gav 2014 BRG i uppdrag att teckna ett tidsbegränsat avtal med Mikrofonden Väst och tillföra 5 mkr till fonden. I syfte att möjliggöra för aktörer inom den idéburna sektorn att få kreditgarantier Avtal med tillhörande skuldebrev, se bilaga upprättades mellan BRG och Mikrofonden Väst under 2014. Tidsbegränsningen innebär att skuldebrevet löper ut 2016-12-31 och därmed behöver förlängas ytterligare ett år för att ligga i linje med stadens budget för 2017.

Enligt BRG:s mål- och inriktningsdokument för 2017 ska BRG utveckla arbetssättet för insatserna för det sociala företagandet. Hemställan är i syfte att verkställa målet.

### **Ekonomiska konsekvenser**

BRG har fått ett fortsatt uppdrag från staden att stärka sektorn social ekonomi. Till uppdraget finns avsatta medel om 2 mkr till utvecklingspott. Ovanstående hemställan avser endast en förändring av insatsernas karaktär.

De medel om 5 mkr som staden tillfört Mikrofonden Väst kan innebära en förlust då de utgör säkerhet för banklån till verksamheter inom sektorn social ekonomi. I det fall någon av kredittagarna inte kan återbetala sitt lån kommer medel att tas i anspråk av stadens 5 mkr. Kredittiden löper oftast på 3-5 år. Idag är 2,6 mkr uppbundna i utestående kreditgarantier.

### **Barnperspektivet**

Syftet med verksamheten är att öka nyföretagandet inom den idéburna sektorn och stimulera utveckling i befintliga företag som i sin tur skapar fler arbetstillfällen. Det medför att fler barn växer upp i familjer där någon eller båda föräldrarna har egen försörjning. Barnen får tillgång till fler förebilder, ökad framtidstro och tillgång till nätverk som skapar större möjligheter till sommarjobb etc. Verksamheten kommer att även att främja de företag som arbetar med att förbättra barn och ungas levnadsvillkor (vi har haft fått många förfrågningar från företag inom detta område samt stöttat flera av dessa).

### **Jämställdhets- och mångfaldsperspektivet**

Verksamheten riktar sig till både män och kvinnor utifrån de behov som finns. Insatserna kommer bland annat att bedrivas där det bor stor andel personer med utländsk bakgrund och utgöra en mötesplats för blivande och vardande företagare med olika etniska bakgrunder. Vi rekrytering av

deltagare kommer vi att beakta dessa perspektiv. Det gäller även inkluderingen under workshop och seminarier gällande kvinnors och mäns taltid, mångfald av perspektiv etc.

### **Hållbarhetsperspektivet**

Utifrån BRG:s och stadens vision "Hållbar tillväxt" är hållbarhetsfrågorna integrerade på ett naturligt sätt i våra kompetenshöjande insatser. Konkret innebär det att frågor rörande företagens miljömässiga, sociala och ekonomiska prestanda belyses genom olika verktyg. Bland annat ett frågebatteri vid rådgivning och företagsanalys. Hållbarhetsperspektivet kommer att bli den mest centrala delen av satsningen. Begrepp såsom delandes och cirkulär ekonomi ingår i detta som vedertagna metoder för sund och hållbar affärsutveckling.

### **Omvärldsperspektivet**

I nuvarande uppdrag avser insatserna att stärka organisationer med verksamhet eller säte i Göteborgs stad. Genom att projekten kompetenshöjer sig inom affärsutveckling och hållbarhet ökar möjligheten att växa och starta verksamheter i andra kommuner inom regionen. Stadens kapitalförstärkning i Mikrofonden Väst ökar fondens synlighet och fler får kunskap om att fonden finns vilket även gynnar verksamheter i hela Västra Götaland.

Bilaga: Skuldebrev

### **Bakgrund**

Enligt beslut i kommunstyrelsen 2014-02-05 fick BRG i uppdrag att -stärka företagsutveckling riktat till social ekonomi genom att inrätta en utvecklingspott där organisationer från social ekonomi kan ansöka om stöd till förstudier/idéutveckling samt utvecklingsprojekt

- att teckna ett tidsbegränsat avtal med Mikrofonden väst för att stödja organisationer inom social ekonomi i Göteborgs stad med garantier och finansiering.

Uppdraget har gett följande resultat

- 171 ansökningar till utvecklingspotten
- 40 verksamheter har beviljats finansiering från potten
- Samverkansavtal med Mikrofonden Väst har resulterat i 12 utställda garantier om totalt 2,6 mkr.
- NKI-mätning kommer genomföras under hösten 2016.

## **Erbjudande och processer hittills**

### **Utvecklingspott**

BRG har utvecklat en digital ansökningsrutin där enkelhet har varit ledordet. Vi har fastställt kriterier för vilka projekt som kan få stöd och beloppsnivåer på stödet. Vi har valt att koppla kriterierna till samhällsnytta utifrån stadens perspektiv. Vi har även valt att avsätta del av potten till särskilda insatser som kan göra avtryck i staden på olika sätt.

### **Affärsutveckling**

Ett analysverktyg har tagits fram som syftar till att stärka affärsutvecklingen i de verksamheter som beviljas stöd. De som beviljas stöd har även en namngiven kontaktperson på BRG.

### **Mikrofonden Väst**

Vi har tecknat ett tidsbegränsat avtal med Mikrofonden Väst med tillhörande driftavtal för uppdraget att stärka sektorn social ekonomi med 5 mkr. Ett skuldebrev är upprättat som innebär att den summa som inte är uppbunden i en utestående garanti eller inneburit en kreditförlust ska betalas tillbaka till staden senast 2017-01-10. Utestående garantibelopp ska följa uppgjorda amorteringsplaner och vara återbetalda senast 2020-01-10.

### **Seminarier**

Under åren har vi löpande anordnat seminarier som syftar till att både inspirera och ge kunskap och öka förutsättningar för att fler vill satsa på socialt företagande och har kunskap om vilken typ av finansieringsstöd som kan erbjudas.

Vi har tagit fram en kommunikationsstrategi för att nå ut med ett tydligt budskap om stadens satsning.

### **Samarbeten**

Dialogen och samarbetsviljan i staden är mycket positiv. Det finns goda förutsättningar för att skapa starka nätverk och samsamarbetsformer som gynnar sektorn.

### **Lokalt**

Vi har varit delaktiga i att det skapats ett aktörsnätverk med syfte att skapa en gemensam agenda för ett samarbete med Mötesplats Social Innovation, som har ett nationellt kunskapsspridningsuppdrag, samt att samla resurser för ett gemensamt kommunikationsarbete. Vi vill även framöver se hur vi kan samordna våra aktiviteter. I aktörsnätverket finns representanter från BRG, VGR, Social Resursförvaltning, GU, GU Ventures och CSR Västsverige.

Vi har regelbundna möten med Social Resursförvaltning, VGR, Coompanion och andra företrädare för sektorn social ekonomi.

Vi har skapat en bedömningsgrupp för arbetet med utlysningsspotten där BRG, Social Resursförvaltning, CSR Västsverige, GU Ventures, Coompanion och Göteborgs Föreningscenter ingår. Syftet är att skapa en gemensam bild av vad som kan rymmas inom begreppet socialt företagande.

BRG har från och med 2015 en plats i Mikrofonden Västs styrelse. BRG ingår även i styrgruppen för ESF-projektet 1000 jobb. Samarbete sker också med Stiftelsen kooperativt nyföretagande avseende kreditgarantier.

Vi är en samverkanspart i projektet 1000-jobb och projektet One Stop Future Shop på Hisingen. I detta projekt levererar BRG just nu ett affärsutvecklingsprogram, så kallad social accelerator vid namnet One Stop Academy. One Stop Academy testas under hösten som en pilot. Efter två genomförda block har vi redan fått in positiva signaler från både deltagarna (genom utvärdering) och omvärlden. Som exempel kan vi nämna att acceleratoren har haft 5 000 unika visningar varav de flesta utanför landets gränser, hittills från tio olika länder.

### Nationellt

Vi har samarbetat med Mötesplats Social Innovation.

Vi har deltagit i paneldebatt under Almedalsveckan 2015 anordnad av Mikrofonden Väst.

### Internationellt

Vi har ingått i projektgruppen i ESF-projektet "3E4SE" i Bryssel med syfte att undersöka och utvärdera nya finansiella instrument och samarbeten mellan offentliga och privata aktörer. Projektet har haft en lokal projektgrupp med både offentliga och privata representanter samt en lokal projektgrupp från Puglia, Italien tillsammans med ett flertal internationella nätverk och finansaktörer såsom REVES, SEFEA och Soficatra. Projektet har lett till ett nytt internationellt privat-offentligt samarbete som tillsammans ska stötta social ekonomi i Göteborg ännu mer.

### Utvärdering och våra erfarenheter

Med hjälp av konsult har vi gjort en utvärdering av BRG:s satsning inom den sociala ekonomin. Av rapporterna framgår att vår insats har varit betydande och att företagen upplever att stödet har varit viktigt (kompetenshöjning och affärsutveckling). Bland annat har det bidragit till att legitimera verksamheterna i den idéburna sektorn. Nya relationer etablerats och kunskaper förvärvats som har stärkt företagens verksamhet.

Vi har identifierat följande relevanta utvecklingspotentialer som bygger på analys av de projekt och verksamheter som har sökt medel, omvärldsbevakning samt rapporter som konsulten har författat:

Förändrad process enligt hemställan:

- affärsutvecklande insatser i form av ett affärsutvecklingsprogram med processtöd med möjlighet till kompletterande utvecklingscheck

TEMA	START	BLOCK 1	BLOCK 2	BLOCK 3	BLOCK 4	BLOCK 5	BLOCK 6
Öppet hus seminarium					SIS16		
D. Samhälle							
A. Människa							
B. Koncept							
C. Utveckling							
Avslutning och diplomerings							
Företagsanalys							

<b>Totalt 60 timmar</b>							
<b>INDIKATORER</b>							
Antal program 2017	4						
Antal deltagande företag	48						
Antal företag som får finansiering via check	12						
<b>BUDGET</b>	Tkr						
Processledning	300						
Utvecklingscheck	840						
Studieresor	160						
Köpta tjänster (konsulter)	240						
Övrigt	240						
<b>SUMMA</b>	<b>1 780</b>						

Totalt kommer vi att nå flera i målgruppen än tidigare genom de förslagna aktiviteterna.

En SWOT-analys visar följande argument:

Administrationen av utlysningsspotten anser vi har varit omfattande. Vi har haft begränsad tid till affärsutveckling och rådgivning på grund av fokus på just administration kopplad till finansieringen.

Ettåriga utlysningsspengar innebär att de projekt som söker och beviljas medel får kort projekttid och därmed svårt att hinna slutföra projekten i tid.

Projekten har även haft begränsning i val av konsulter då det är BRGs upphandlade konsulter som finns att tillgå.

Samtliga insatser och aktiviteter ovan syftar till att förstärka BRG:s position som en viktig aktör inom den sociala sektorn. En aktör som på ett konkret och viktigt sätt arbetar med samhällsinnovation och bidrar till att stärka företagsklimatet inom den idéburna sektorn.

### **Koppling till mål och vision**

#### **Satsningen bidrar främst till målen i VGR 2020:**

- 1.1 Ett gott klimat för kreativitet, entreprenörskap och företagande
  1. Stimulera ökat entreprenörskap och intraprenörskap
  2. Skapa starka förutsättningar för att förverkliga idéer och starta företag

## 2.3 Tillgång till kommunikation för arbete, utbildning och livskvalitet

4. Utveckla en regional framtidsbild som stödjer hållbar utveckling i Västra Götaland

## 3.2 Hållbar konsumtion som driver ansvar, utveckling och innovationer

1. Driva frågan om resurseffektiv konsumtion och kommunicera hållbara värderingar

## 4.2 Ökat utbyte med och påverkan på omvärlden

1. Öka närvaro och påverkan nationellt och internationellt

I Göteborgs stads budget för 2017 står att:

Staden ska bidra till att fler sociala företag växer fram och deltar i samverkan för idéburna offentliga partnerskap. Framväxten av delandets ekonomi som bygger på cirkulära principer, förtroende och tillit ska uppmuntras.

### **Primär målgrupp:**

- Sociala entreprenörer -3 – +3 år
- Blivande och nystartade företagare inom alla branscher som har ambitionen att bli mer hållbar och definiera sig inom sektorn social ekonomi

### **Nytta och effekt:**

- Ökad kompetens för att skapa bättre förutsättningar för att starta och driva företag
- Högre nyföretagande och ökad överlevnadsgrad
- Ökad kännedom om stadens/regionens olika aktörer/ funktioner
- Att som företagare finnas med i ett sammanhang, bli sedd, träffa andra

### **Nytta och effekt för samhället:**

- Fler nystartade företag och befintliga företag som vill utvecklas, vilket ökar sysselsättningsmöjligheterna och tillväxten
- Ökad skatteintäkt, minskat försörjningsstöd
- Fler företagsamma människor med ökad självkänsla
- Bättre företagsklimat
- Ökad integration

2016-10-17

Tjänsteutlåtande: Lena Altbrink

**Ärende: Diskussionsunderlag inför beslut om tecknande av avtal avseende nya lokaler vid Högvakten för BRG:s verksamhet**

**Bakgrund**

Det huvudsakliga syftet med att flytta BRG:s verksamhet till nya lokaler är att kunna erbjuda en modernare och mer ändamålsenlig arbetsplats i betydligt mer yteffektiva lokaler än nuvarande. Beslut är taget, både i BRG:s ledningsgrupp och i styrelsen, att vi ska arbeta aktivitetsbaserat – ett arbetssätt vi tror stödjer vår organisation, vår företagskultur och vår måluppfyllelse. BRG vill bli en tydligare mötesplats för företagen. Ett annat skäl till att flytta verksamheten är att arbetsmiljön på Norra Hamngatan är bristfällig.

Arbetet med att flytta BRG:s verksamhet till nya lokaler har pågått sedan 2011 och har vid ett flertal tillfällen varit uppe i styrelsen. Vid styrelsemöte 2014-09-25 beslutade styrelsen att VD fortsätter processen med att fördjupa de ekonomiska kalkylerna samt söka lämpliga lokaler.

Under 2015 fanns en långtgående förhandling om att hyra en lokal vid Lilla Bommen hos en privat fastighetsägare men något undertecknande av hyresavtal skedde ej då direktivet från staden är att i första hand använda stadens fastigheter. Det skall noteras att Lokalsekretariatet fullt ut stödde och var med i processen av BRG:s flytt enligt ovan.

Enligt Lokalsekretariatets yttrande från juni 2015 är det Göteborgs Stads koncerngemensamma planering att BRG:s verksamhet flyttar till kvarteret Högvakten när grundförstärkning och lokalanpassning där är genomförd, preliminärt sommaren 2018.

BRG meddelade då att det finns frågeställningar att lösa innan en flytt till lokaler i Högvakten är aktuellt:

- Hyran för lokaler i Högvakten ska enligt BRG inte överstiga den framförhandlade hyran för det privata alternativet vid Lilla Bommen.
- Lokalerna i Högvakten ska vara ändamålsenliga för BRG:s verksamhet/uppdrag och aktivitetsbaserade.
- Arbetsmiljöfrågor i befintliga lokaler behöver lösas för att kunna vara kvar i Sahlgrenska Huset fram till att flytt till Högvakten är aktuellt.

En arbetsgrupp bestående av representanter från Higab, Lokalsekretariatet, LS, Stadsledningskontoret, SLK, Stadshus AB samt BRG har initierats för att driva processen kring lokalerna i Högvakten.

Det har dessutom bildats en styrgrupp med direktörerna från respektive inflyttande organisationer tillsammans med Higab och LS.

Formellt beslut är fattat att SLK ska flytta in i lokalerna. BRG och Stadshus AB avvaktar klarhet och svar inom vissa förutsättningar för att kunna ta beslut. Trots ett flertal möten har SLK, Stadshus och BRG inte lyckats komma vidare i frågan om Högvaktens lokaler är optimala att dela mellan dessa tre organisationer.

**Nuläge/fakta**

Nedan följer fyra frågeställningar som BRG från start ansett vara riskfyllda inför beslut.



BUSINESS REGION  
GÖTEBORG

1. Det är 3 mötestäta verksamheter som är tilltänkta till Högvakten. Beläggningsstatistik över de olika verksamheternas möten behövs för att kunna konstatera om planerade mötesrum täcker framtida behov. Det går inte att enbart utgå ifrån dagens statistik, aktivitetsbaserade arbetsplatser kräver att många möten som tidigare hölls på arbetsrummen behöver bokas in i gemensamma bokningsbara mötesrum.

*Svar från Lokalsekretariatet: "Med en välplanerad mötesstruktur, både tekniskt och kulturellt, anser vi att detta skulle kunna fungera. Detta förutsätter att endast externa möten med kunder hålls i lokaler på bottenplan och att alla interna möten sker i egna utrymmen."*

2. BRG vill ändra sitt sätt att arbeta, detta kräver lokaler som stödjer detta. Beslutet att arbeta aktivitetsbaserat innebär att vi som organisation kan arbeta mer effektivt och ta snabbare beslut beroende på ett tätare samarbete mellan avdelningarna. Vi vill också utveckla företagskulturen och öka den gemensamma förståelsen för verksamhetens utmaningar och uppdrag. Därför är det av största vikt att BRG:s verksamhet samlas på ett och samma våningsplan.

*Svar från Lokalsekretariatet: "Det måste till en gemensam diskussion om vilka verksamheter som är bäst lämpade för de olika hemvister som skapas i Högvakten. Vi kan inte föregripa diskussionen genom att i detta skede lova bort några lokaler till BRG. Att ni kommer kunna disponera sammanhängande ytor i byggnaden kan vi slå fast, men inte exakt var."*

3. För att kunna ta beslut om flytt behöver vi snarast få ett kostnadsförslag.

*Svar från Lokalsekretariatet: "Hyresnivåerna för Högvakten är fortfarande inte fastslagna. Du fick en mycket preliminär indikation av mig på ca 1 900 kr/kvm. Den totala kontorsytan, exklusive Börsen, ligger på ca 5 220 kvm vilket givet att kvadratmeterpriset stämmer skulle innebära en lokalhyra på ca 9 920 tkr/år för kontorsdelarna. Vi har fört resonemang med Higab om en modell där varje organisation betalar en lokalkostnad baserad på sin andel av de totala antalet anställda eftersom många funktioner kommer delas. Med tanke på konceptet med aktivitetsbaserade kontor ser vi inte att det är möjligt att ge varje organisation ett fast antal kvm som hyran sedan kan beräknas utifrån. Med ca 350 personer som har sin arbetsplats i Högvakten skulle exempelvis BRG betala 95/350-delar, eller omräknat ca 2 700 tkr/år i lokalhyra. Här ingår då nyttjande av de gemensamma delarna på plan 1, men inte ev. tillägg för att hyra Börsen för representation.*

*I dagsläget får du/ni se detta som ett räkneexempel eftersom det inte är fastslaget om ovanstående modell för hyran blir verklighet. Det är också viktigt att slå fast, givet diskussionerna som uppstått efter det nedlagda Lilla Bommen-alternativet, att LS aldrig garanterar några hyresnivåer i detta tidiga skede. Vi talar om **preliminära** hyresnivåer fram till den punkt det också finns ett undertecknat hyresavtal. Naturligtvis strävar vi efter att ha full transparens gentemot er under hela processen så att inga överraskningar ska uppkomma."*

4. Farhåga för att nedre plan som planeras ska innehålla mat/pausrum för 350 medarbetare, 45 tilltänkta arbetsplatser samt reception inte blir en professionell och representativ yta för kunderna eller avkopplande miljö för medarbetarna. Denna yta går inte att påverka längre i sin utformning.

*Svar från Lokalsekretariatet: "Vid funderingar tillsammans med LS kanske det vid lunchtid, då trycket är som högst, går att nyttja gången utanför entrén till enbart kundyta och inte använda det som arbetsplatser. Då kommer kunderna ändå åt kapprum, toaletter och kaffemaskin. Detta har vi dock inte fått bekräftat än."*





BUSINESS REGION  
GÖTEBORG

**Sammanfattning:**

Vi kommer inte att kunna få mer konkreta besked än dessa inför beslut. Det är drygt 18 månader till planerad inflytt i Högvakten och den tiden kommer alla tre tilltänkta organisationer att behöva för planering och förberedande av flytt. Innan beslut är taget tillsätts inga nya grupper för att planera tilldelade ytor, gemensam teknik, nyttjande av gemensamma ytor, säkerhet m.m.

BRG förutsätter att:

- vi får tillräckligt med ytor för kontorsplatser, interna mötesrum samt förvaringsytor på ett och samma våningsplan.
- de tre tilltänkta organisationerna hittar gemensamma regler för extern mötesyta.
- att hyreskostnaderna inte påverkar BRG negativt
- att de tre organisationerna enas om hur besöksrutinerna bör se ut för att det ska vara en attraktiv mötesplats för företagen.

Om Högvakten inte skulle fylla BRG:s behov för framtida arbetsplats uttrycker LS att ett andrahandsalternativ kan vara att sitta kvar på Norra Hamngatan 14. Det finns gamla skisser för hur utformningen av lokalerna skulle kunna se ut. Det är dock osäkert när i tiden en renovering kan utföras, om BRG behöver evakuera och hur kostnadsbilden ser ut efter iordningställande.

Business Region Göteborg föreslår att styrelsen ställer sig bakom de förutsättningar som BRG sammanfattar ovan, för att en flytt till Högvakten skall kunna vara genomförbar.

Business Region Göteborg AB

Lena Altbrink  
HR-utvecklare

# NODER OCH FUNKTIONER Plan 2

HÖGVAKTEN

BÖRSEN

## "Torget"

Wengrenska gården plan 2  
Wengrenska Huset plan 2  
Lilla huset plan 3

Mötesplatsen för alla anställda i huset, mottagning av besökare. Mötesrum och konferens för alla anställda, lunchrum och arbetsplatser. Ljust inglasat gårdsrum med plats för arbete, möten och paus.

20 Mötesrum, från M4- M24 med ca 200 platser sammanlagt

Ca 45 Tillfälliga arbetsplatser på "torget" och i Stadshusgången

Fojaéer, väntrum för besökare utanför säkerhetszon

Lunchrum med mikrostation

Café med kaffeaparater

Reception med backoffice, 2 arbetsplatser

Konferensservice

Vaktmästeri / support

Stolsförråd

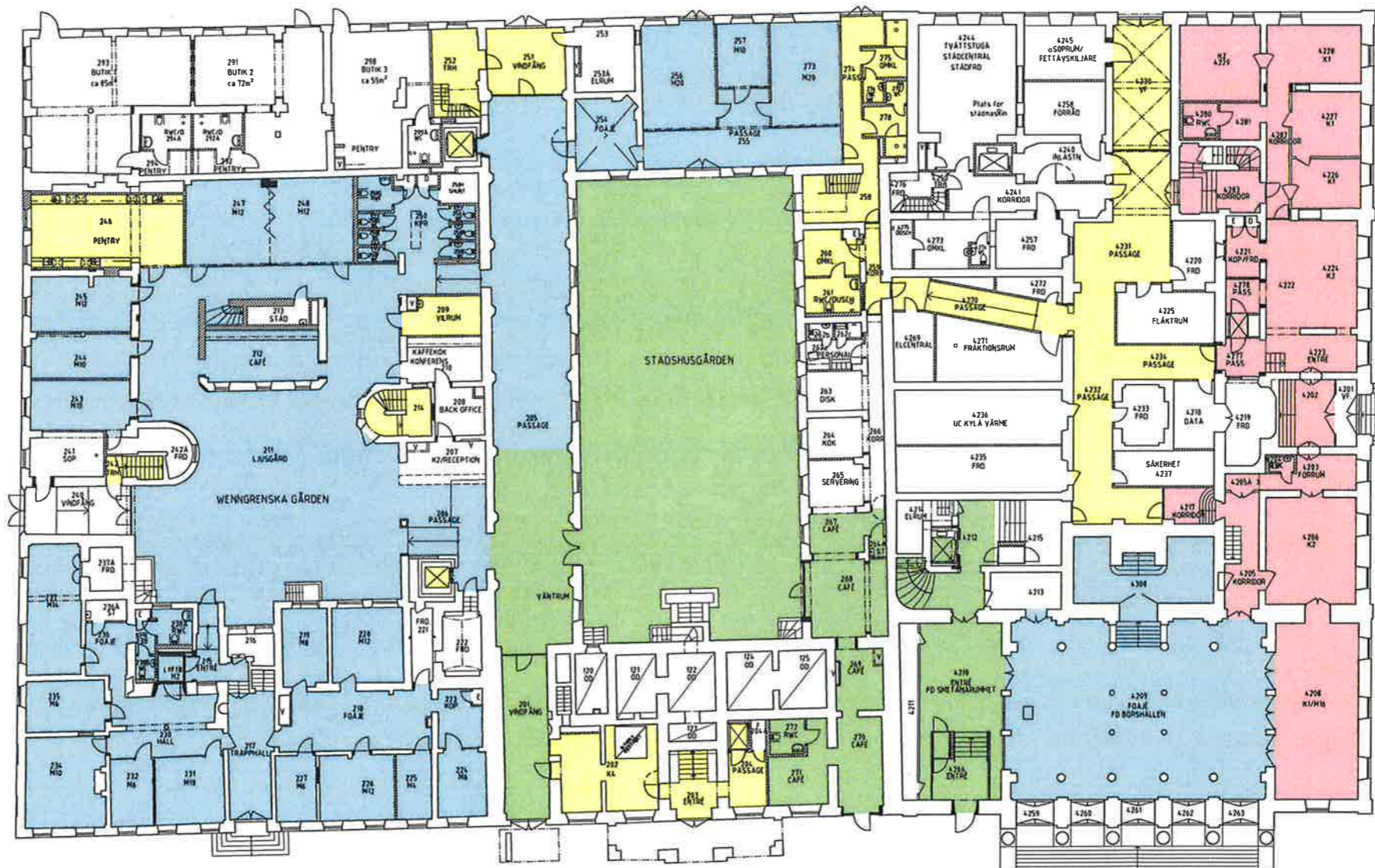
1 Vilrum

2 Städtrum

2 RWC

7 WC, dimensionering:

1 toalett/50 konferensplatser + 45 arbetsplatser



## Börserna 2

Arbetsplatser i storrum samt i mindre rum

Ca 15 Arbetsplatser i rum av varierande storlek

1 Mötesrum, 16 platser

1 RWC

1 WC, ej ihop med RWC

Kopiering och kontorsförråd, servicesta

Städtrum saknas, städcentral i närheten

0 1 2 3 4 5 10 15m

ORIGINALSKALA 1:200

## SAMMANSTÄLLNING

### Högvakten

Room Name	Count	Code
Torget	45	B
W3	40	B
S3	50	S
SH3	15	
W4	30	
S4	40	
S5	20	
SH5	15	





# NODER OCH FUNKTIONER Plan 3

HÖGVAKTEN

BÖRSEN

## Strömska 3

Strömska huset plan 3  
Hiss 3  
Trappa 3

Arbetsplatser i öppna storrum i olika zoner

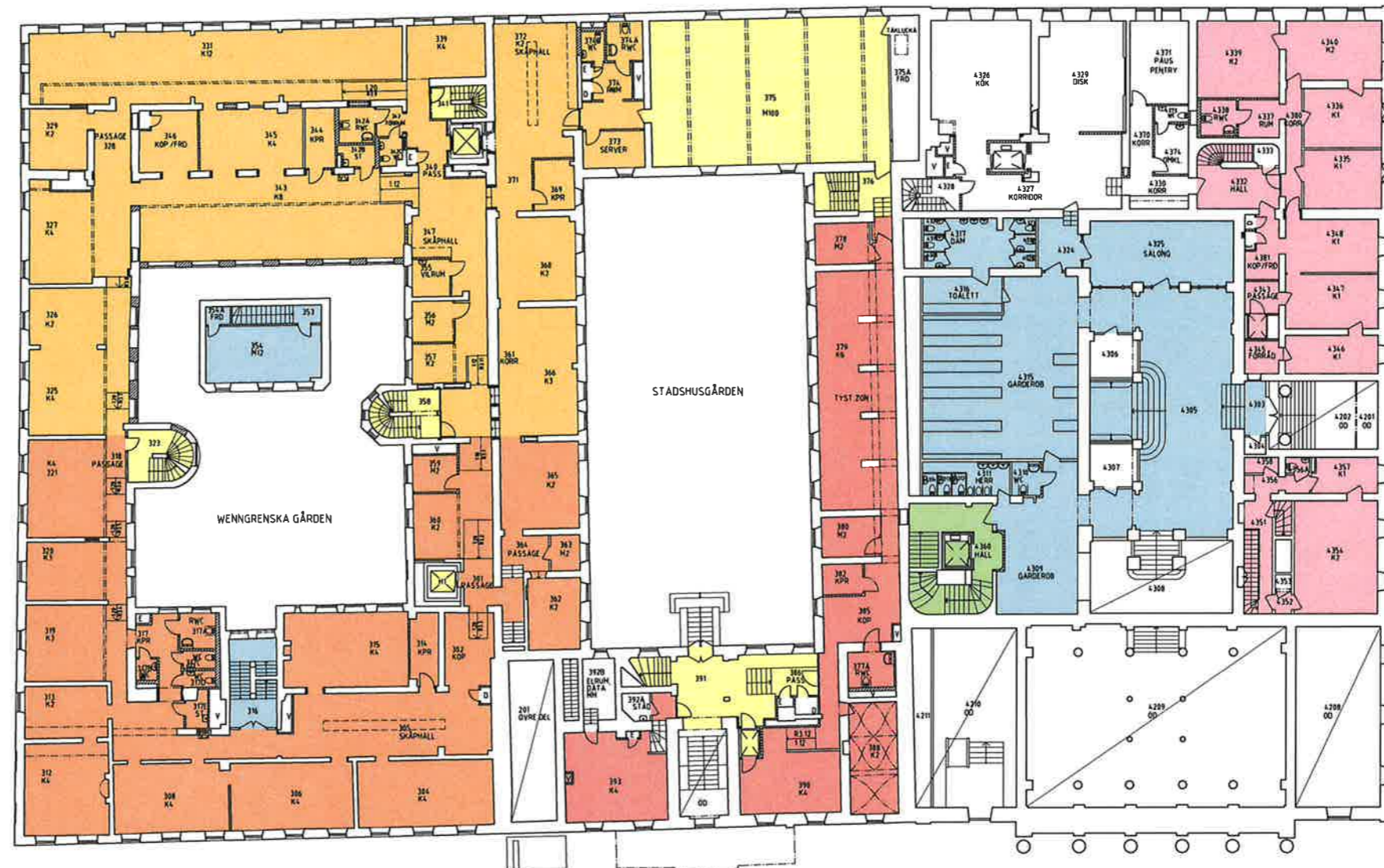
- Ca 50 Arbetsplatser
- 2 Mötesrum, M2 & M100 som gemensam resurs
- 1 Vilrum
- 2 Kapprum, låst med säkerhetsskåp
- 1 Vattenstation
- 2 RWC, 2 WC
- 1 Städtrum
- Skåp för individuell förvaring
- Kopiering och kontorsförråd, servicestation

## Wenggren 3

Wenggrenska huset plan 3  
Hiss 1  
Trappa 1, 2 & 14

Arbetsplatser i mindre storrum, möjlighet att arbeta i projekt

- Ca 40 Arbetsplatser i mindre rum, ofta öppna mot kommunikation
- 2 Mötesrum, M2
- 1 RWC, 3 WC, dimensionering 1/15 arbetsplatser
- 1 Städtrum
- 1 Vattenstation
- 1 Kapprum, låst med säkerhetsskåp
- Skåp för individuell förvaring
- Kopiering och kontorsförråd, servicestation



## Börsen 3

Arbetsplatser i rum av varierande storle

Ca 15 Arbetsplatser i mindre rum, 3 arb ej tillgängliga

- 1 RWC
- 1 WC, ej ihop med RWC
- Kopiering och kontorsförråd

## Stadshuset 3

Mot torget plan 3  
Hiss 4  
Trappa 4 & 13

Arbetsplatser i storrum

- Ca 15 Arbetsplatser
- 2 Mötesrum, M2
- 1 Vattenstation
- 1 RWC
- 1 Städtrum
- 1 Kapprum, låst med säkerhetsskåp
- Kopiering
- Skåp för individuell förvaring

0 1 2 3 4 5 10 15m

ORIGINALSKALA 1:200

## SAMMANSTÄLLNING

### Högvakten

		B
Torget	45	B
W3	40	B
S3	50	S
SH3	15	
W4	30	
S4	40	
S5	20	
SH5	15	
Summa	<b>270</b>	<b>T</b>





# NODER OCH FUNKTIONER Plan 4

HÖGVAKTEN

BÖRSEN

## Strömska 4

Strömska huset plan 4  
Hiss 3  
Trappa 3

Arbetsplatser i öppna storum i olika zoner

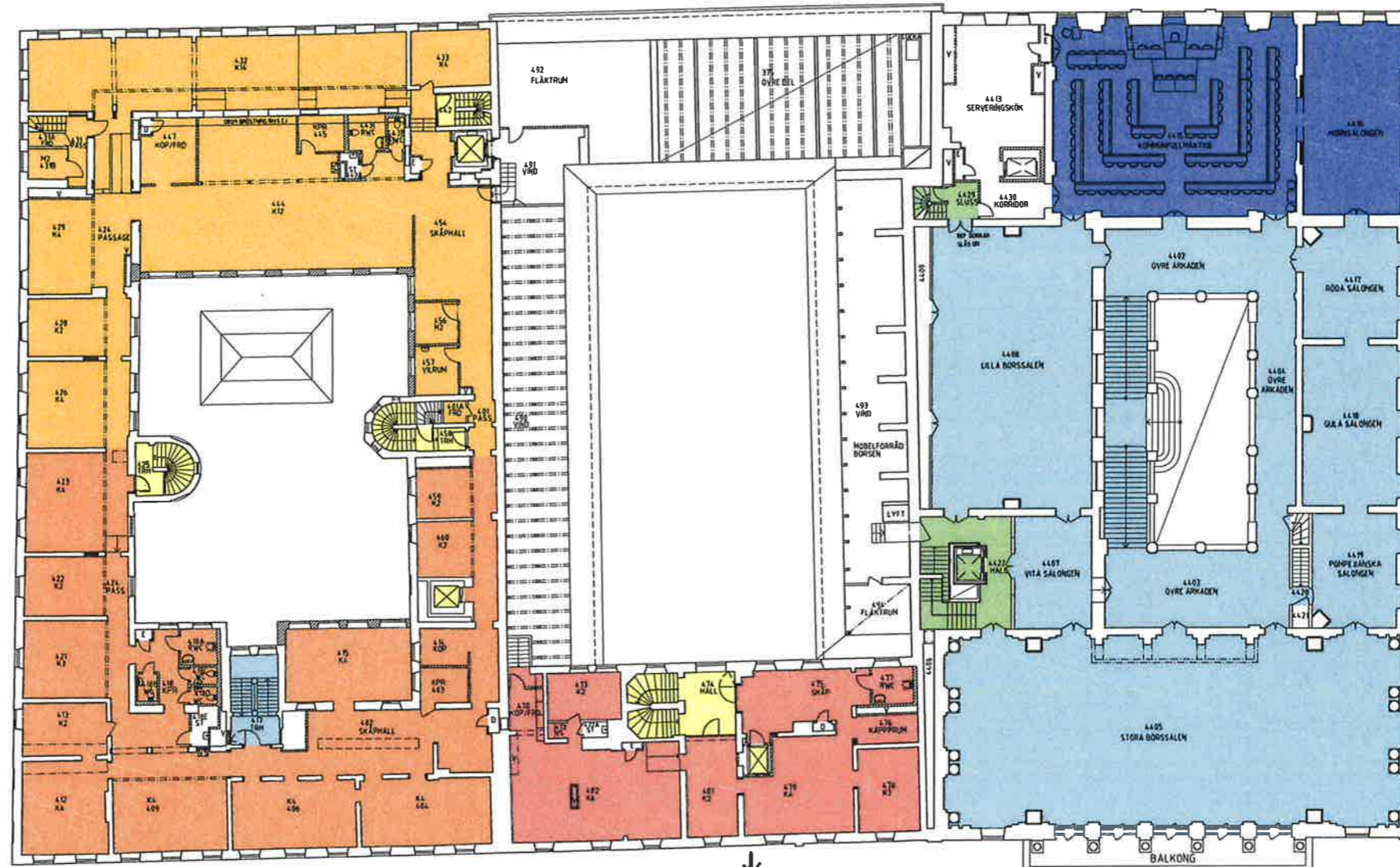
- Ca 40 Arbetsplatser
- 2 Mötesrum, M2
- 1 Vilrum
- 1 Kapprum, låst med säkerhetsskåp
- 1 Vattenstation
- 1 RWC, 1 WC
- 1 Städtrum
- Skåp för individuell förvaring
- Kopiering och kontorsförråd, servicestation

## Wenggren 4

Wenggrenska huset plan 4  
Hiss 1  
Trappa 1, 2 & 14

Arbetsplatser i rum av varierande storlek

- Ca 30 Arbetsplatser i olika zoner
- 1 RWC, 3 WC
- 1 Städtrum
- 1 Vattenstation
- 1 Kapprum, låst med säkerhetsskåp
- Skåp för individuell förvaring
- Kopiering och kontorsförråd, servicestation



1044 kvm

256 kvm

## Stadshuset 4

Mot torget plan 4  
Hiss 4  
Trappa 4

- Arbetsplatser i storum
- Ca 15 Arbetsplatser
- 1 RWC
- 1 Kapprum, låst med säkerhetsskåp
- 1 Vattenstation
- 1 Städtrum
- Kopiering och förråd, servicestation
- Skåp för individuell förvaring

Detta våningsplan (2) föreslår vi att BRG:s verksamhet förläggs på.

## SAMMANSTÄLLNING

Högvakten		B
Torget	45	B
W3	40	B
S3	50	S
SH3	15	
W4	30	
S4	40	
S5	20	
SH5	15	









BUSINESS REGION  
GÖTEBORG

**SAMMANTRÄDESTIDER FÖR STYRELSE 2017**  
**BUSINESS REGION GÖTEBORG AB**

---

**Måndagen den 13 februari**

*(Fastställande av årsredovisning o årsrapport,  
fastställande av granskningsredogörelse, samt ev kompletteringsbudget)  
(Ägardialogmöte med styrelserepresentanter i delägda bolag)*

kl.13.00-17.00 +  
middag

**Måndagen den 6 mars**

*(Årsstämma och konstituerande styrelsemöte)*

kl.13.00-16.00

**Månd-Tisd den 24-25 april**

*(Fastställande av delårsbokslut mars o UR1,  
Fastställande av styrelsens arbetsordning o delegationsordn)*

Strategidagar

**Måndag den 25 september (heldag)**

*(Fastställande av delårsbokslut aug o UR2)*

kl. 9.00-16.00

**Måndagen den 30 oktober**

*(Fastställande av VP och budget)*

kl.13.00-16.00

**Måndagen den 27 november**

*(Fastställande av UR 3)*

kl.13.00-16.00

*Kom ihåg!*

- ✓ *Eget arbete i styrelsen*
- ✓ *VD utvärdering*



## Inbjudan till

# Business Region Göteborg AB

Syftet med stadens ägande av bolag är att vi tillsammans med stadens övriga verksamheter ska leverera affärsmässig samhällsnytta för staden och dess invånare samt medverka i utvecklingen av ett hållbart göteborgssamhälle. För att uppnå detta, bjuder Göteborgs Stadshus AB in moderbolag och interna bolag till en aktiv och närvarande dialog med fokus på de mest centrala frågorna utifrån ett hela staden perspektiv.

Som ordförande i Business Region Göteborgs styrelse får du denna inbjudan till ägardialog som vi vill att du vidarebefordrar till hela styrelsen. Till ägardialogen är ordinarie ledamöter inklusive arbetstagarrepresentanter inbjudna. VD är naturligtvis också välkommen att vara med, men det beslutar varje styrelse själva.

Ni är varmt välkomna till ägardialog den **24 oktober** i Göteborgs Stadshus ABs lokaler på **Kronhusgatan 2F**.

### Agenda

- 15.30 Introduktion
- 15.35 Bolaget ger en kort övergripande bild över hur verksamheten lever upp till det kommunala ändamålet och de kommunala befogenheterna samt hur man arbetar med att uppfylla fullmäktiges mål.
- 15.55 Fördjupade frågeställningar samt diskussion, se bilaga 1.
- 17.10 Styrelsen i Göteborgs Stadshus AB sammanfattar dialogen, att ta med mot 2017.

Vi ser gärna att ni förbereder er enligt ovan agenda och bilaga 1, för Stadshus fördjupade frågeställningar.

*Varmt välkomna!*  
*Ann-Sofie Hermansson*



## Fördjupade frågeställningar

### Dialogområden

- BRG har en väsentlig roll, att i samverkan med kommunstyrelsen, GR och övriga berörda aktörer i staden, ta fram en näringslivsstrategisk plan. Hur ser styrelsen på vägen framåt i arbetet och hur bidrar detta arbete till att även besvara utestående frågor från 2015 års ägardialog?
- Hur ser styrelsen på relationen mellan strategisk näringslivsutveckling och bred projektportfölj – tankar kring lämplig mix?
- Vilka är de största utmaningarna som styrelsen ser i att uppnå maximal effekt av sin nuvarande organisation och finansiering? (relaterat till fråga 2)
- BRG har nu haft ett ansvar för minoritetsägda bolag under en period. Vad är styrelsens reflektion kring ägandet i dessa relaterat till BRGs ägardirektiv och övergripande roll?





BUSINESS REGION  
GÖTEBORG

2016-10-13

Till  
Styrelsen  
Business Region Göteborg AB

**Ärende:** Uppföljning av beslut att ta fram en kompetensförsörjningsstrategi samt en modell för ansvars och arbetsfördelning emellan Nämnden för arbetsmarknad och vuxenutbildning (NAV) och Business Region Göteborg (BRG).

**Följande har genomförts respektive planeras framöver:**

- Projektledarna på NAV och BRG träffas varje vecka för att planering och dialog kring det fortsatta arbetet
- BRG och NAV har för Kommunstyrelsens arbetsutskott i Göteborgs Stad presenterat upplägg och frågeställningar inför strategisk näringslivsdialog som ska genomföras den 31 oktober med tema kompetensförsörjning.
- Möten genomförda och planerade med andra aktörer för input i arbetet, däribland GR, LO, Företagarna, Svenskt Näringsliv, Västsvenska Handelskammaren, Idékom.
- Engagerade i kompetensbehovskartläggning inom fordonsbranschen som kommer genomföras tillsammans med VGR. Klar juni 2017.
- Dialog med företag inom bl.a. besöks- och restaurangnäringen, stadsbyggnad, teknikkonsultbranschen kommer genomföras i okt-november.
- Rundabordssamtal i BRG:s regi kommer under kommande år att fokusera på kompetensförsörjningsutmaningen. Ett samtal är inplanerat i nordost den 6 dec.
- Deltagande i flera seminarier på temat kompetensförsörjning
- Planering av seminarium och utställningsmonter under Eurokills 1-3 december.

//  
Anna-Lena Johansson  
Verksamhetsstrateg



BUSINESS REGION  
GÖTEBORG