



# **Särskild uppföljning till stadens och Stadshus årsredovisningar 2024**

**Göteborg & Co AB**

# Innehållsförteckning

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | Förväntad framtida utveckling inom bolaget .....  | 3 |
| 2 | Hållbarhetsupplysningar som behövs för förståelsen av<br>företagets utveckling, ställning eller resultat..... | 4 |
| 3 | Uppgifter kopplat till bolagets löneöversyn .....   | 6 |

# 1 Förväntad framtida utveckling inom bolaget

## Förväntad framtida utveckling

Människors lust att resa, uppleva platser, lära nytt och delta i större sammanhang är starka drivkrafter. Trots en rad kriser som drabbat världen de senaste åren finns en stark vilja att resa och få nya upplevelser. Destinationers initiativ för att minska turismens negativa påverkan på klimat och miljö kommer fortsatt vara viktigt, inte minst för evenemang och möten.

I Göteborgsregionen har investeringar i nya hotell de senaste fem åren ökat boendekapaciteten med runt 25 procent. Marknaden har till stor del absorberat den nya kapaciteten, till följd av ökad priskonkurrens och lägre lönsamhet. Detta är ett mönster som stämmer med erfarenheter från andra storstäder med liknande utveckling. Det kan dröja ett par år innan balansen mellan efterfrågan och pris är tillbaka på tidigare nivåer.

Utveckling av destinationen med nya starka reseanledningar är en viktig del av bolagets kärnuppdrag. Att värva och utveckla möten och evenemang samt ansvara för destinationens kommunikation och varumärke kommer att vara alltmer i fokus för att matcha den ökade boendekapaciteten med attraktiva och publikdragande upplevelser.

Destinationens hållbarhetsarbete fortsätter med oförminskad styrka. Att Göteborg sedan flera år är bland de främsta enligt Global Destinations Sustainability index får stor uppmärksamhet och är en stark konkurrensfördel när det gäller stora möten och evenemang.

## Risk och osäkerhet

Bolaget genomför varje år en riskanalys kopplad till övergripande operativa mål där potentiella risker värderas. Där listas olika faktorer som påverkar bolagets möjligheter att leverera på sitt uppdrag och nå sina mål. Riskerna redovisas årligen för styrelsen i en samlad riskbild. Dessutom arbetar ledningsgruppen kontinuerligt med SWOT-analys för att följa omvärldsutveckling och skeenden som påverkar verksamheten. Det försämrade säkerhetsläget i omvärlden med förhöjd terrorhotnivå ställer höga krav på säkerheten vid evenemang och andra större publika sammankomster. Därför är säkerhetsarbetet vid exempelvis Kulturkalaset högt prioriterat.

Den makroekonomiska utvecklingen på kort och lång sikt, valutakurser och marknadens förväntningar är exempel på faktorer som alla påverkar både det privata resandet och affärsresandet. Prognoserna om en förbättrad konjunktur med större konsumtionsutrymme under 2025 och framåt är goda nyheter för besöksnäringen. Men händelser i omvärlden kan snabbt ändra förutsättningarna.

## 2 Hållbarhetsupplysningar som behövs för förståelsen av företagets utveckling, ställning eller resultat

Det långsiktiga och övergripande målet för destinationen Göteborg är att vara en hållbar destination 2030. Det innebär att besöksnäringen ska växa och samtidigt bidra till människors och livsmiljöers utveckling. Göteborg & Co har en viktig roll i det arbetet. Bolaget ska bidra till utvecklingen av ett vitalt näringsliv i en robust destination och vara en förebild i arbetet med hållbar och smart destinationsutveckling. Via samverkan med andra aktörer inom besöksnäringen och genom att lyssna på och tala med de som bor i staden bidrar bolaget till en levande destination med hållbara, attraktiva och unika upplevelser – en ännu bättre stad att besöka, leva och verka i. Att Göteborg sedan flera år är bland de främsta enligt Global Destinations Sustainability index får stor uppmärksamhet och är en stark konkurrensfördel för destinationen.

Göteborg & Co:s hållbarhetsramverk utgörs av destinationens och bolagets viktigaste hållbarhetsfrågor. Det är ett verktyg för att hålla siktet inställt på och uppnå det övergripande målet att vara en ledande hållbar destination 2030. Ramverket vägleder i planering och utveckling och blir en kvalitetssäkring och ett stöd i uppföljningen av hållbarhetsarbetet. FN:s globala mål för hållbar utveckling med relevanta delmål speglas i ramverkets fyra väsentliga områden:

- Välkomnande och inkluderande destination
- Växande och välmående destination
- Miljö- och klimatsmart destination
- Bidra till positiva samhällseffekter

Göteborg strävar efter att vara en välkomnande destination där alla, oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder, ska kunna ta del av stadens utbud. Här ska alla bemötas med respekt, och varken fysiska, sociala eller språkliga förutsättningar ska vara ett hinder. Göteborg & Co arbetar för att vara en arbetsplats som främjar jämlikhet, jämställdhet och mångfald.

Under året har arbetet med ökad inkludering av barn och unga med funktionsnedsättningar i stadens evenemang fortsatt genom samarbetet med organisationen Passalen och olika evenemangsarrangörer. Syftet med projektet, som startade 2023, är att inkludera barn och unga med funktionsnedsättning till att vara en del av stadens evenemang och tillsammans med målgruppen utveckla och tillgängliggöra evenemangen för fler. I samband med Paralympics 28 augusti – 8 september arrangerades en extra satsning på rörelseglädje för alla med funktionsnedsättning; ParaPuls-festivalen. Göteborg & Co stod för projektledning och samverkan med Göteborgs Stad, idrotts- och föreningsförvaltningen och förvaltningen för funktionsstöd samt Västra Götalands Parasportförbund och RF Sisu.

Ur ett ekologiskt perspektiv kopplas bolagets uppdrag främst till resor och transporter, mat och dryck, samt inköp och upphandling. Resor och transporter är den största utsläppskällan av växthusgaser inom besöksnäringen globalt. Göteborg & Co samverkar för att främja mer hållbara transportalternativ både till, från och

inom destinationen, och för att minska sina egna transportrelaterade utsläpp i linje med Göteborgs Stads mål om minst 90 procent lägre växthusgasutsläpp från transporter i Göteborg 2030 jämfört med 2010.

Inom initiativet Gothenburg Green City Zone leder Göteborg & Co en arbetsgrupp för Korsvägen/

Evenemangsstråket. Syftet är att utforska hur området kan omvandlas till ett utsläppsfritt evenemangsområde, med fokus på besökarflöden och hållbara transporter. Under 2024 har projektet Fast Forward GGCZ startat med att ta fram gemensamma undersökningar för att förstå besökarnas resvanor och motiv. Datan ska hjälpa aktörer att anpassa sin kommunikation för att påverka besökarnas resval. Projektet är EU-finansierat genom Net Zero Cities, vars övergripande syfte är att bidra till att städer når netto nollutsläpp 2030.

Bolagets årliga evenemang (Vetenskapsfestivalen och Kulturkalaset) fortsätter stärka sitt hållbarhetsarbete med hjälp av certifieringar. Göteborg & Co bidrog även till att junior-VM i ishockey, handbolls-EM och konferensen Svenska Demensdagarna certifierades under året. Bolaget arbetar aktivt utifrån ambitionen att fler arrangörer ska stärka sitt hållbarhetsarbete och i förlängningen även certifiera sina evenemang. Genom cirkulära affärsmodeller och lösningar kan resurseffektiviteten inom besöksnäringen öka. För evenemang kan det exempelvis handla om hantering av engångsmaterial, textilier och matsvinn. Göteborg & Co sprider goda exempel och strävar efter att vara föregångare genom att applicera cirkulära principer på den egna verksamheten och testa nya lösningar.

Göteborg & Co antog i början av året en skärpt riktlinje för mer hållbara press- och influencerresor. Tillresande journalister från Skandinavien uppmanas att åka hit med tåg eller buss och de flygresor som ändå sker ska från och med 2024 hanteras på samma sätt som bolagets tjänsteresor genom Göteborgs Stads klimatväxlingsprogram. Vid ankomst hänvisas besökarna till kollektivtrafiken och rundturer sker med kollektivtrafik eller till fots. Enbart hotell med hållbarhetsmärkning används och restauranger med hållbarhetsfokus prioriteras.

### 3 Uppgifter kopplat till bolagets löneöversyn

#### Arbetsgivarorganisation

| Bolagets arbetsgivarorganisation | Eventuell kommentar |
|----------------------------------|---------------------|
| Sobona                           |                     |

#### Lönekollektivavtal

| Bolagets lönekollektivavtal                | Eventuell kommentar |
|--|---------------------|
| Avtal Besöksnäring och kulturav 2024 (BÖK) |                     |
|  |                     |
|  |                     |

#### Utfall vid bolagets löneöversyn

|  | 2022  | 2023  | 2024  |
|--|-------|-------|-------|
| Utfall löneöversyn totalt för bolaget (%)      | 2,81% | 2,46% | 4,07% |
| Antal personer som omfattades av löneöversynen | 64    | 94    | 73    |

#### Övriga kommentarer