



Barnbokslut 2024 (från SLK)

Göteborg & Co AB

Innehållsförteckning

1	Inledning	3
2	Barnbokslut	4
2.1	Förändringar i verksamheten samt resurssättning som påverkat barnrättsarbetet	4
2.2	Analys	5
2.2.1	Summering av föregående års utvecklingsområden och insatser	5
2.2.2	Förflyttningar i arbetet med de grundläggande artiklarna och övriga artiklar	6
2.3	Det nya nuläget och vägen framåt	8

1 Inledning

2 Barnbokslut

2.1 Förändringar i verksamheten samt resurssättning som påverkat barnrättsarbetet

Barn påverkas på olika sätt av Göteborg & Co:s verksamhet. I grunden så är barn en viktig målgrupp i arbetet med att få fler att upptäcka och besöka destinationen. Många besök i Göteborg genomförs utifrån barns behov och önskemål om att få besöka olika aktiviteter, delta i olika aktiviteter och ta del av olika upplevelser. Som besökare är barn centrala på kultur- och idrottsevenemang och i flera sammanhang är barn utövare i samband med evenemang.

Utifrån perspektivet om vilka barn som påverkas av eller genom bolagets verksamhet, är svaret: alla barn. Barn i olika åldrar, i olika familjbildningar, med olika kulturell och etnisk bakgrund, från olika geografiska områden, med olika socioekonomisk bakgrund, med olika behov utifrån sin funktionalitet och med många olika intressen samt önskemål. Barn kan vara både turister och invånare i destinationen Göteborg.

Som samverkansplattform för besöksnäringen, kultur, evenemang och turism samverkar Göteborg & Co med många olika aktörer som också påverkar barn. För Göteborg & Co är det viktigt att sänka trösklar för att inkludera alla barn.

Har det skett några förändringar i verksamheten som påverkar barn direkt eller indirekt sedan förra barnbokslutet? (T.ex. nämnd-/styrelsebeslut om riktade insatser mot barn i utsatta situationer)

Göteborg & Co. styrelse har antagit handlingsplaner för avdelningarna. I dessa framgår bland annat att man vill skapa långsiktiga positiva samhällseffekter och aktiviteter kring att tillgängliggöra evenemang för fler, samt att genom evenemang bidra till utveckling i utsatta områden

Vilka resurser (personella och ekonomiska) har satts in i arbetet för att förbättra barns villkor?

Möten är en katalysator för att bredda kunskap samt förbättra vård vilket påverkar barns livsvillkor positivt. Avdelningen arbetar aktivt med att skapa långsiktiga, positiva effekter av möten s.k. legacy. I praktiken handlar det om att öka intresse, påverka och utveckla både närsamhället såväl som globalt för en bättre framtid, genom bland annat öppna seminarier, studiebesök och specifika samhällsinsatser riktat särskilt mot barn och unga.

Till mötesarrangörer och företagsmöten som vill bidra till lokalsamhället förmedlas tips och kontakter till organisationer och projekt med inriktning på barn och unga. Exempelvis: Insamlingsstiftelsen för Drottning Silvias barnsjukhus, Göteborgs Stadsmission, Solrosen - Räddningsmission, Side by Side by El Sistema, Min stora dag, Ung Cancer, Majblomman, Rädda Barnen, Särskolans dag (Liseberg) och Science Club Familj (Universeum).

Avdelningen för möten och dess mötesambassadörer påverkar, genom stadens styrkeområden, vilka möten som är möjliga att värva till staden. Artikel 6 Barnens rätt till liv och utveckling berörs genom möten inom pediatrik som stärker och förmedlar kunskapen om barnsjukdomar.

Under året har arbetet med ökad inkludering av barn och unga med

funktionsnedsättningar i stadens evenemang fortsatt genom samarbetet med organisationen Passalen och olika evenemangsarrangörer. Syftet med projektet, som startade 2023 är att inkludera barn och unga med funktionsnedsättning till att vara en del av stadens evenemang och samtidigt tillsammans med målgruppen utveckla och tillgängliggöra evenemangen för fler.

Resultat & effekter

Vid avdelningen mötens verksamhet kan de långsiktiga processerna ge effekter på både kort och lång sikt och dessa kan vara svårsmatta. Fokus ligger på kompetenshöjning, kunskapsutbyte och att den lokala forskningen får genomslag och därigenom kan problematik eller utmaningar inom ett specifikt område belysas och förbättringar implementeras.

2.2 Analys

2.2.1 Summering av föregående års utvecklingsområden och insatser

Prioriterade utvecklingsområden	Insatser	Förväntade resultat	Koppling till barnrättsplanens insatser
Ökad kunskap (Möten)	Ansökan för framtida möten vars ämnen har koppling till barn och unga.	Höjda livsvillkor för barn	6
Ökad folkhälsa (Evenemang)	Tydligare åtgärder och aktiviteter som bidrar till att skapa evenemang och aktiviteter för alla barn i Göteborg	Höjda livsvillkor för barn	3,6
Ökad samverkan, skapa förutsättningar (Evenemang)	dialog/utbildningar med externa arrangörer och rättighetsägare kring barnrättsperspektivet	Ökad kunskap hos externa partners, bättre anpassade evenemang.	6
Ökad delaktighet (VetFest)	Ung referensgrupp - intervjuer med forskare	Ökad kunskap om målgruppen	12
Ökad Samverkan, skapa förutsättningar (Destinationsutv)	Dra lärdomar från Jubileet.	Höjda livsvillkor för barn	12
Ökad socioekonomisk inkludering (NLG)	Stödja programmet Nextar	Fler elever med gymnasiebehörighet	12,6
Samskapande och dialog (Kulturkalaset)	Fler referensgrupper och mer dialog med målgruppen 12-18 år	Öka känslan av inkludering, delaktighet och inflytande	12,2

Ökad inkludering och tillgänglighet (Kulturkalaset)	Projekt "Ringar på vattnet" i samband med Paralympics Bytte senare namn till ParaPuls	Fler ungdomar i målgruppen ges möjlighet att prova på idrott.	12,2

2.2.2 Förflyttningar i arbetet med de grundläggande artiklarna och övriga artiklar

2.2.2.1 Artikel 2 – principen om icke diskriminering

Kulturkalasets satsning på Generation Z, i samarbete med NLG, var en stor succé. Med satsningar på tillgänglighet och på samarbete med lokala skolor och organisationer skapade Kulturkalaset en mer attraktiv och välkomnande upplevelse för fler, något som kan skapa positiv förändring också på längre sikt. För att göra festivalen mer attraktiv för unga besökare besökte festivalorganisationen ett stort antal fritidsgårdar och gymnasieskolor runt Göteborg och ställde frågor kring vad de ville se för program. Organisationen hade också samarbeten med Bergsjöskolan och Angeredsgymnasiet där eleverna, utöver att påverka årets festivalprogram, också fick lära sig mer om evenemangsbranchen som yrke. Flera äldre elever erbjöds också jobb som festivalvärdar under genomförandet. Totalt har organisationen under året fått inspel från runt 600 ungdomar i åldrarna 13–20 år.

Kulturkalaset valde under året att öka fokus på den unga målgruppen på sociala medier, med särskilt fokus på Tik Tok där majoriteten av målgruppen finns. En resurs med specialistkompetens inom området anställdes. Satsningen gav ett mycket bra resultat i form av ökad närvaro och fler Gen Z med utländska föräldrar/utlandsfödda valde att delta på årets kalas. Runt 30 000 ungdomar i Gen Z kom till Kungstorget (en ökning med 10' från 2023) och 4200 ungdomar valde att följa kalasets SoMe kanaler.

Det ska vara möjligt att gå på en festival oavsett funktionsförmåga. Relevant stöd i form av syn-, teckentolkning eller ledsagare har därför erbjudits utifrån målgruppens önskemål och behov. Att erbjuda ledsagning är ett resultat av utvärdering av tidigare insatser för målgruppen. Det har framkommit att trots att föreställningar varit anpassade på plats, har det varit svårt att ta sig till evenemanget och de har därför uteblivit. Satsning på ledsagning har möjliggjort en ökad inkludering. Femton medarbetare på Göteborg & Co. utbildades i ledsagning och under Kulturkalaset erbjöds flera tillfällen då personer med särskilda behov i grupp fick ledsagning till Kungstorget samt Grönsakstorget. Mer än hälften av alla festivalens barnföreställningar var syn och teckentolkande.

ParaPuls-festivalen var ett bevis på att det går att få till en lugn festivalkänsla där alla får plats, där alla känner sig välkomna och där alla hittar något att göra eller titta på. Festivalen genomfördes med och för personer med funktionsnedsättningar och blev en mötesplats för alla. Genom "omvänd inkludering" kunde besökare utan

funktionsnedsättning prova anpassade aktiviteter, vilket bidrog till ökad förståelse. Idrott och rörelseglädje stod i centrum och det blev tydligt att det som funkar för några funkar för alla!

Målen med ParaPuls var att förstärka och utveckla möjligheter till bra fritidssysselsättning för barn med funktionsnedsättning med hjälp av prova-på aktiviteter och tävlingar i samband med Göteborgs kulturkalas. Över 3 000 personer från anpassade skolor och dagliga verksamheter besökte festivalen i samband med Specialdagen den 30 augusti. Prova på dagarna på Slottsskogsvallen blev en sådan succé att dessa förlängdes hela september ut. Totalt besökte drygt 5 000 personer festivalen. En ökad inkludering och tillgänglighet nåddes genom att ha publika visningar av Paralympics, kunskapshöjande aktiviteter, att målgruppen ska vara involverade i organisationen och genom att lyfta fram förebilder/ambassadörer för målgruppen. Personer med funktionsnedsättning har rätt att på lika villkor som andra kunna välja innehållet i och utforma sin fritid. Det kan vara att ta del av och utöva exempelvis kultur, idrott eller friluftsliv.

2.2.2.2 Artikel 3 – barnets bästa

2.2.2.3 Artikel 6 – barnets rätt till liv, överlevnad och utveckling

I avdelningen mötens uppdrag ingår att fokusera på att värva kongresser och möten som tangerar Göteborgs styrkeområden. Dessa ämnesområden kan indirekt förbättra barns villkor. De flesta möten finns inom hälsa- och sjukvård. Under 2024 hade flera av de möten avdelningen antingen påbörjat en värvningsprocess för eller värvat att genomföras i Göteborg under de närmsta åren, en tydlig förankring till barns välmående och livsvillkor. Exempel ansökningar för framtida möten vars ämnen har koppling till barn och unga: barnendokrinologi, barnmorskor reproduktiv hälsa, vaccin, onkologi.

Bland nationella och internationella möten som genomförts under året, och som värvats tidigare år, finns flera möten där barnperspektivet är speglat. Exempelvis en europeisk kongress inom barntandvård med fokus på att hantera barn med omsorgsbehov och ett europeiskt möte som arbetar för att främja vården och förbättra hälsan för barn och unga med reumatiska tillstånd. Ytterligare exempel är möten som belyser logopedi, organ- och vävnadsdonation, sociologi och socialt arbete.

Inom evenemangsavdelningen har det under 2024 investerat i ”*Offentlig i förorten 2024*” Offentlig i förorten är en förening som syftar till att lyfta fram unga från förorten. Projektet startades för att visa att man kan lyckas som förortsungdom, samt att involvera så många unga som möjligt till att skapa en god miljö i förorten. I december genomfördes ett inkluderingsprojekt i form av en fotbollsturnering. Arrangören vill att barn och unga från Göteborg kan träffas på platser där man annars inte vistas på. Målet är också att det ska finnas något att göra under jullovet, en period där många verksamheter är stängda.

2.2.2.4 Artikel 12 – barns rätt till delaktighet

Projektet Frågvis som riktade sig till unga och att involvera dem i Vetenskapsfestivalen, finansierades via stiftelsen Hierta Retzius. Syftet var att stärka ungas röster på Vetenskapsfestivalen och medskapa med dem och i förlängningen låta dem ta plats på våra scener. Fem personer utbildades och coachades i moderatorskap, mediehantering/PR/kommunikation etc. av professionella och erhöll arvodering. Målet var att de sedan valde ut en forskare eller ett ämne de var intresserade av och ansvarade för att intervjua forskaren på scenen. Resultatet var lyckat. Ungdomarna uppskattade att vara med och att växa

med uppgiften och forskarna tyckte det var kul med delaktighet av de unga.

Allt för många unga klarar inte behörigheten till gymnasiet. NLG har under året fortsatt sitt arbete med Nextar och deras mentorskapsprogram som drivs på högstadiet för att ta itu med de utmaningarna. Utöver mentorsprogrammet anordnar Nextar under året inspirationsträffar, studiebesök och jobbdagar för målgruppen. Syftet är att inspirera och motivera eleverna att utforska olika karriärvägar och upptäcka sina egna intressen och passioner. Mentorsprogrammet inom Nextar omfattar nu 84 mentorspar.

NLG och Göteborgs Kulturkalas medverkade vid Futureday som riktar sig till elever i årskurs 5 på Bergsjöskolan. Eleverna fick i mindre grupper träffa personer från olika yrkesområden och branscher för att ställa frågor, lära sig om olika karriärvägar och prova på olika arbetsuppgifter. Futureday engagerade ca 115 elever. I samarbete med kulturkalaset fick eleverna skapa backstagepass och gå på besök bakom scenen på Kungstorget i samband med årets kulturkalas. Mötet med eleverna var en win-win där eleverna kom men många nya idéer på innehåll som passar den yngre målgruppen samtidigt som de fick en inblick i hur det är att jobba med evenemang på Göteborg & Co. I Kulturkalasets regi har festivalplatsen Grönsakstorget med dess aktiviteter under 2024 utformats av och för unga i ett samskapande.

Jubiléet avslutades 2023, men arbetet med att tillvarata lärdomar fortsätter. Jubileumsorganisationen hade ett systematiskt sätt att inhämta barns åsikter, bland annat genom referensgrupper. Detta arbetssätt har spridits vidare i organisationen och används nu av flera enheter och avdelningar.

2.2.2.5 Övriga artiklar i barnkonventionen – kopplat till barnrättsplanens fyra fokusområden

Som en del i bolagets uppdrag att få fler att upptäcka och välja Göteborg, kommuniceras destinationens utbud till en bred målgrupp där familj och barn är en viktig del. Barn är en viktig målgrupp i arbetet med att få fler att upptäcka och besöka destinationen. Många besök i Göteborg genomförs utifrån barns behov och önskemål om att få besöka olika aktiviteter, delta i olika aktiviteter och ta del av olika upplevelser. Som besökare är barn centrala på kultur- och idrottsevenemang och i flera sammanhang är barn utövare i samband med evenemang.

2.3 Det nya nuläget och vägen framåt

Prioriterade utvecklingsområden	Insatser	Förväntade resultat	Koppling till barnrättsplanens insatser
Ökad delaktighet (VetFest)	Utökad ung referensgrupp - intervjuer med forskare. Samverkan med NLG.	Ökad kunskap om målgruppen	12
Ökad inkludering (VetFest)	Utforma pass i Experimentverksataden för anpassad grundskola.	Ökad trygghet och tillgänglighet för målgruppen vid besök.	3
Ökad socioekonomisk inkludering (NLG)	Fortsätta stödja programmet Nextar	Fler elever med gymnasiebehörighet	12,6

Ökad kunskap (Möten)	Ansökan för framtida möten vars ämnen har koppling till barn och unga.	Kompetenshöjning och kunskapsutbyte inom forskningen.	6
Ökad folkhälsa (Evenemang)	Tydligare åtgärder och aktiviteter som bidrar till att skapa evenemang och aktiviteter för alla barn i Göteborg	Möjlighet för fler att delta på evenemang.	3,6
Fortsatt samskapande och dialog. (Evenemang, Kulturkalaset)	Arbeta med referensgrupper för att öka känslan av delaktighet och inkludering. Gen Z	Ökad kunskap hos externa partners, bättre anpassade evenemang.	6

Resultat & effekter

Vid avdelningen mötenes verksamhet kan de långsiktiga processerna ge effekter på både kort och lång sikt. Fokus ligger på kompetenshöjning, kunskapsutbyte och att den lokala forskningen får genomslag och därigenom kan problematik eller utmaningar inom ett specifikt område belysas och förbättringar implementeras.

I Kulturkalasetets regi kommer det även under 2025 genomföras mätningar av Generation Z's kännedom, engagemang och helhetsintryck av Kulturkalaset. Målet är att bibehålla eller öka resultaten jämför med 2024 samt sträva efter jämn fördelning av besök från alla stadsdelsområden.

Det finns en svårighet att mäta de långsiktiga positiva samhällseffekterna för de insatser som görs. Bolaget har tagit fram en ny metod för att mäta legacy i samband med genomförda möten och evenemang. Förhoppningsvis kan denna metod även användas för uppföljning av långsiktiga effekter till bankkonventionen och barnrättsarbetet framöver.

För att stärka barnrättsarbetet så att barns livsvillkor förbättras utifrån övriga artiklar i barnkonventionen (och barnrättsplanens fyra fokusområden utbildning, fritid, trygghet och hälsa) som är relevanta för verksamhetens uppdrag?

Inom ramen för möten är rätten till hälsa en allmän angelägenhet och många av de kongresser som bolagets avdelning arbetar med är kopplade till hälsa och medicin. Kongresser och möten är en del av avancemanget av specifika forskningsområden, inklusive pediatrik och andra områden som påverkar barn, och det är vitalt för Göteborg att kunna attrahera och locka kompetens till staden. Det finns även andra typer av möten med koppling till exempelvis utbildning och stadsutveckling som inte är förankrat i styrkeområden.

För evenemangs del finns behovet av att skapa förutsättningar för dialog/utbildningar med externa arrangörer/rättighetsägare kring barnrättsperspektivet så att arrangörer tar med sig dessa när evenemangen genomförs.

Vad är en realistisk ambition och är det något utvecklingsområde som är en förutsättning för de andra och behöver prioriteras?

Avdelningen för möten har som ambition att arbeta med fler arrangörer för att få dem att välja att utgå från den utarbetade bolagsmodellen vad gäller långsiktiga effekter av möten. På både kort och lång sikt kan detta påverka barnrättsperspektivet positivt då arbetet är starkt förknippat med hållbarhetsfrågor i

både det sociala, miljömässiga, såväl som ekonomiska perspektivet.

Inom Kulturkalaset fortsätter satsningen på Generation Z med målet att vidareutveckla programinnehållet med artister och aktiviteter speciellt riktade mot målgruppen, utefter arbetet med referensgrupper. Arbetet fortsätter med att vidareutveckla kommunikationen mot målgruppen över längre tid med ökat engagemang i sociala kanaler.