

Beslutsunderlag
Styrelsen 2025-02-10
Diarienummer GOT-2022-00120

Handläggare: Marita Kärnstrand, Chef Ekonomi & VS
Telefon: 031 – 368 44 30
E-post: marita.karnstrand@gotevent.se

Uppföljning verksamhet och ekonomi 2024 i Stadshuskoncernen.

Förslag till beslut

i styrelsen för Got Event AB

1. Styrelsen för Got Event AB föreslås besluta att godkänna förslag till uppföljning avseende verksamhet och ekonomi 2024 samt översända rapporten till Göteborg & Co och Stadshus AB.

Ärendet

Stadshus AB har gett bolagen i uppdrag att årligen ta fram uppdaterad analys av sin bransch, den egna verksamheten samt lönsamhetsanalyser på kort och lång sikt. Syftet med uppföljningen är att öka Stadshus AB:s styrelses kunskap om bolagets förutsättningar och den kontext bolaget verkar inom samt förbättrar Stadshus möjligheter att främja kommunfullmäktiges ägarstyrning. Uppföljningen utgör även en viktig del i den löpande dialogen mellan Stadshus och bolagen på tjänstepersonsnivå. De resultat som lämnas av bolagen ligger även till grund för ägardialogen och värderas i Stadshus bidrag till stadsledningskontorets leverans ”Förutsättningar för kommunfullmäktiges budget”.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Målet för bolaget är att nå en så hög egenfinansieringsgrad som möjligt genom att maximera externa intäkter. Med en hög egenfinansieringsgrad skapas förutsättningar för att i högre grad återinvestera i arenorna och därmed skapa mer attraktiva arenor som attraherar arrangörer och besökare, vilket gynnar besöksnäringen i Göteborg.

Bedömning ur ekologisk dimension

Utvecklingen går mot ett ökat fokus på hållbarhet som påverkar konsumenters beteenden och efterfrågan i besöksnäringen. Medvetenheten leder till konsumenters ökade förväntningar på hållbara alternativ gällande exempelvis utbud på arenor samt arrangörers och arenaoperatörers hållbarhetsarbete. Då konsumenters efterfrågan förändras, ökar även behovet av hållbara investeringar för att möta efterfrågan.

Bedömning ur social dimension

Evenemang kan vara ett värdefullt ”mjukt verktyg” för exempelvis omställning av konsumtion mot klimatneutralitet, utveckling av tillit och integration, utvecklad folkhälsa och skapande invånares stolthet över sin stad. Det sociala, kulturella och humankapital som evenemang ger upphov till är större än de finansiella (turistekonomiska) värdena.

Bilagor

1. Uppföljning verksamhet och ekonomi 2024 i Stadhuskoncernen.

Bolagets bedömning

Bolagets bedömning är att rapporten ger en bra bild av nuläget samt en omvärldsanalys i den bransch som bolaget verkar i.

Marita Kärnstrand

Lotta Nibell

Chef Ekonomi & Verksamhetsstyrning VD Got Event AB



Uppföljning av verksamhet och ekonomi i Stadshuskoncernen 2024

Got Event AB

Innehållsförteckning

1	Turism, kultur och evenemang exklusive Liseberg AB	3
1.1	Nulägesbeskrivning relaterat till den verksamhet som bolaget bedriver	3
1.2	Omvärldsanalys relaterad till den verksamhet som bolaget bedriver och bolagets hantering av omvärldsförändringar	4
1.2.1	Analys av omvärldsfaktorer/förändrade förutsättningar på marknaden som har stor betydelse för bolaget.....	4
1.2.2	Effekter av omvärldsförändringar/förändrade förutsättningar	5
1.3	Bolagets förutsättningar att bedriva sin verksamhet relativt andra jämförbara aktörer på marknaden	7
1.4	Ekonomisk/finansiell analys	8
1.4.1	Ekonomisk/finansiell analys för jämförbara verksamheter	8
1.4.2	Den egna verksamhetens förmåga att generera intäkter utifrån nuvarande ägardirektiv och uppdrag	9
1.5	Flerårsöversikt Got Event	10

1 Turism, kultur och evenemang exklusive Liseberg AB

1.1 Nulägesbeskrivning relaterat till den verksamhet som bolaget bedriver

Beläggningen har varit hög på arenorna under året med sport, konserter, komedier, företagsevenemang, turneringar, breddidrott och badbesökare. Året kan sammanfattas i 419 genomförda evenemang med 1 535 412 besökare. Antalet evenemang minskade med 17% och antalet besökare minskade med 31% jämfört med 2023 på grund av ett mellanår för stora konserter på Ullevi. Verksamheten bidrar till Göteborgs varumärke och ekonomi. En stor del av den konsumtion som sker i samband med evenemang genererar betydande effekter för det lokala näringslivet. Evenemangen bidrar också till ökad sysselsättning, inte bara vid evenemangen utan även inom restaurang- och hotellnäringslivet.

Got Event med sin organisationsform som kommunalt bolag ger såväl elitidrott som breddidrott, förutsättningar att bedriva verksamhet. De segment som erhåller den högsta hyressubventionen är breddidrotten samt elitfotboll där subventionen fördelar sig på fem lag. Den enskilt största subventionen går till elithockeyn där subventionen avser ett lag.

Ett oroligt omvärldsläge inom bland annat ekonomi och säkerhet kan få effekt på konsumtionen i framtiden och därmed även få konsekvenser för efterfrågan på upplevelser som konserter, resor, nöjen och restaurangbesök.

Under 2023 beslutade Säkerhetspolisen att höja terrorhotnivån från ett förhöjt hot till ett högt hot. Beslutet togs mot bakgrund av ett försämrat säkerhetsläge och en bedömning om att hotet kvarstår under en längre tid. Det allvarliga säkerhetsläget har påverkat hela samhället och ställt högre krav på både anpassningsförmåga och motståndskraft hos individer, organisationer och myndigheter. För Got Events del har detta inneburit att vi i samarbete med arrangörer, har implementerat nya och omfattande säkerhetsåtgärder för att möta de krav som säkerhetsläget ställer. Ett konkret exempel är införandet av väskförbud vid evenemang. Beslutet togs av Polisen 2023 och beslutet gäller fortfarande. Detta innebär ett större ansvar för både arrangörer och besökare att säkerställa en smidig och konsekvent efterlevnad, vilket i sin tur skapar säkra och trygga evenemang. Andra exempel på säkerhetshöjande åtgärder som genomförts under året är installation av pollarsystem på utvalda platser runt Gamla Ullevi och användning av metalldetektorer vid evenemang.

Mot bakgrund av det pågående regeringsuppdraget att främja tryggare idrottsarrangemang och förbättra ordningsläget inom elitfotbollen har arbetet med fasadförbättrande åtgärder på Gamla Ullevi påbörjats under slutet av året. Regeringsuppdraget innefattar bland annat översyn av ordningslagen och annan relaterad lagstiftning som berör arrangörer av och besökare på evenemang. Uppdraget presenteras under 2025. Got Event deltar i referensgruppen.

1.2 Omvärldsanalys relaterad till den verksamhet som bolaget bedriver och bolagets hantering av omvärldsförändringar

1.2.1 Analys av omvärldsfaktorer/förändrade förutsättningar på marknaden som har stor betydelse för bolaget

På kort sikt (< 5 år)

Got Event initierade under pandemin ett utvecklingsarbete; ”Framtidssäkra Magiska Ögonblick”. Arbetet tog avstamp i trender och med fokus på digitalisering, hållbarhet, nya affärer och arenan i staden. Sedan dess har utvecklingsarbetet fortsatt med att ”Framtidssäkra verksamheten” där processer och organisation ses över för att på bästa sätt anpassas till omvärldsförändringar.

Kravet på säkerhet, flexibilitet och omställning av ytor och funktioner har förstärkts. Merparten av arenorna som driftas av Got Event är av äldre karaktär och i behov av upprustning. För att kunna möta ökade krav på säkerhet, flexibilitet och omställning av ytor krävs att arenorna löpande utvecklas för att bibehålla Göteborgs konkurrenskraft som evenemangsstad. Arenorna bidrar till detta genom att öka attraktionskraften och stärka besöksnäringen och evenemangsstaden. Det skapar konkurrensfördelar och förstärker stadens position som attraktiv stad för evenemang, stimulerar etablering av nya företag, aktiviteter och kunskap som lockar nya invånare och förbättrar livskvaliteten för de befintliga. I syfte att nå dessa värden och egenskaper är arenornas attraktivitet viktig och att investeringar och underhåll genomförs i den takt som är nödvändig.

Förutom konkurrens mellan städer och regioner om de attraktiva upplevelserna finns några andra trender som påverkar framtidens upplevelser:

Arenaupplevelsen integreras i stadsrummet

Såväl inom idrott som kultur och musik går trenden mot att upplevelsen börjar utanför arenan, via så kallade fanzones eller festivalområden.

Hållbarhet

Synen på evenemang som verktyg för omställning är på frammarsch där allt fler ser potential i evenemangs- och arenaverksamheten som ett strategiskt verktyg i utvecklingen av hållbara städer och regioner.

Säkerhet

Stora publika sammankomster är möjliga mål för terrorism och aktivism. Terrorhotnivån ligger kvar på en hög nivå.

Kommersiell utveckling

Konsumenter ställer idag högre – och andra krav – på utbud. Ett allt större utbud av upplevelser, varor, mat och dryck förväntas både utanför och på arenan.

På lång sikt (5-10 år)

Förutom ovanstående trender som kommer att påverka verksamhet även på längre sikt, finns två långsiktiga megatrender; hållbarhet och digitalisering.

Hållbarhet

På senare år har kraven på näringslivet och offentliga aktörers hållbarhetsengagemang ökat. Många privata företag, myndigheter och kommuner tar idag hänsyn till de globala målen i Agenda 2030 i sin verksamhet och den nationella strategin för besöksnäringen har stort fokus på hållbarhet. Fokus har även skiftat från att bolag och verksamheter tidigare nästan enbart fokuserade på ekonomiska vinster till att numera beakta alla tre hållbarhetsdimensioner - ekologisk, social och ekonomisk. Ett ökat fokus på hållbarhet påverkar konsumenters beteenden och efterfrågan i besöksnäringen. Människors ökade medvetenhet kring den egna konsumtionens klimatavtryck kan komma att öppna för ökad konsumtion av upplevelser på nära håll. Medvetenheten leder också till konsumenters ökade förväntningar på hållbara alternativ gällande exempelvis utbud på arenor samt arrangörers och arenaoperatörers hållbarhetsarbete. Då konsumenters efterfrågan förändras, ökar även behovet av hållbara investeringar för att möta efterfrågan.

Digitalisering

Den digitala omställningen inklusive AI har bara börjat inom evenemangsbranschen. Digitaliseringen kommer att innebära såväl behov av investeringar som nya potentiella intäkter för arenor. Omställningen bedöms få stor framtida påverkan, exempelvis inom paketerings- och kommunikationsmöjligheter, service och kundbemötande, säkerhet mm. Detta i sin tur kan medföra att nya rättigheter utvecklas, av vilka en arenaoperatör kan öka sin intjäning. Det är i dagsläget svårt att bedöma vad den kommer att leda till och hur fort det kan gå. Konsumenternas ökade förväntningar ställer högre krav på arrangörers och arenaoperatörers förmåga att tillgodose servicebehovet med hjälp av digitala verktyg. Detta förutsätter i många fall nya samarbetspartners med kunskap och erfarenhet av digitala tjänster, vilket i sin tur innebär ökade kostnader i utvecklande eller inköp av system. Men det kan även leda till minskat behov av servicepersonal, vilket kan innebära kostnadsbesparingar som kan påverka lönsamheten för aktörer positivt. Utvecklingen av hybridevenemang kan komma att påverka konsumentbeteenden och öppnar för nya former av "evenemangsbesök". Digitala besökare ställer andra krav än fysiska. För arenor och arrangörer kan det därför bli viktigt att erbjuda digitala upplevelser som komplement till de fysiska, vilket kräver förändrade allianser för samverkan och att organisationer kompetensutvecklar internt.

1.2.2 Effekter av omvärldsförändringar/förändrade förutsättningar

Arenaupplevelsen integreras i stadsrummet

Såväl inom idrott som kultur och musik går trenden mot att upplevelsen börjar utanför arenan, via så kallade fanzones eller festivalområden. Förutom att utvecklingen skapar förutsättningar för den lokala besöksnäringen, bidrar den också till ökad inkludering av lokalbefolkning. Denna utveckling kräver utrymmen och ytor, i synnerhet i närheten av arenan eller i stråken som leder till den. Utvecklingen ger också möjlighet att ompröva affärsmodeller och hitta nya samverkansformer.

Hållbarhet

Synen på evenemang som verktyg för omställning är på frammarsch, vilket inte minst syns i Göteborgs Stads program för Destinationsutveckling. Genom kommunikation kan evenemang vara effektiva kanaler för budskap som påverkar beteenden, exempel finns inom konsumtion, resvanor eller återvinning. Evenemang har en utmaning gällande besökares resor. Allt fler arrangörer, i samverkan med arena och offentliga instanser, söker påverka besökares beteenden. Samtidigt som hållbarhetsarbetet ger nya möjligheter ökar rapporteringskrav och lagstiftning vilket leder till ökade administrativa kostnader samt behov av investeringar.

Säkerhet

Stora publika sammankomster är ett möjligt mål för terrorism och aktivism. Terrorhotnivån ligger kvar på en hög nivå, vilket har bidragit till ett mer långsiktigt förhållningssätt till samverkan och planering av förhindrande åtgärder. Konkreta exempel är att inkörningsskydd och metalldetektorer. Säkerhetsåtgärderna kräver allt större utrymmen i anslutning till arenan. Investeringskostnader likväl som behovet av personella resurser ökar.

Kommersiell utveckling

Konsumenter ställer idag högre – och andra krav – på utbud. Ett allt större utbud av upplevelser, varor, mat och dryck förväntas både utanför och på arenan.

Konkurrensen om evenemang leder till en snabb utveckling av de kommersiella rättigheterna. Det innebär i korthet att såväl arena som arrangör och andra partners vill skapa förutsättningar för besökarna att trivas, komma tidigare till arenan och stanna längre. Utvecklingen ställer allt större krav på ytor för exponering, restauranger och bekvämligheter eller vad det nu kan tänkas vara som i framtiden blir viktigt för besökaren. Samarbeten med sponsorer blir en allt viktigare del av evenemangen, dels ur ett finansieringshänseende, dels som ett sätt att skapa upplevelseinnehåll för besökaren. Utvecklingen ger också möjlighet att ompröva affärsmodeller och hitta nya samverkansformer.

Bolagets hantering av omvärldsförändring – digitalisering

Kraven från arrangörer och publik, driver på det framtida behovet av digitalisering och därmed investeringar i arenornas teknik. För Got Event får digitalisering av varor och tjänster konsekvenser som föranleder behov av investering i hårdvara och nya kompetenser kring till exempel hybridlösningar och paketering. Andra väsentliga frågor är anpassningar i fysiska miljöer och digitalisering av kundresan.

Tekniska lösningar har utvecklats för att kunna genomföra evenemanget Gothenburg Horse Show som ett hybridevenemang, dvs med utövare (ryttare och hästar) på plats men publik på distans. Exempel på andra digitala tjänster som redan används, och erbjuds arrangörer, är tolkningstjänster och förstärkt arenaljud i appen Got Event Tillgänglighet. Investeringar har gjorts och görs i digitala skyltar och ytor på arenorna.

Bolagets hantering av omvärldsförändring – hållbar utveckling

Bolagets hållbarhetsarbete omfattar verksamhetens alla delar där vi agerar utifrån ansvarsfull resurshushållning. Under 2024 har arbete pågått med att utveckla bolagets processer för styrning och uppföljning, vilket resulterat i en uppdaterad verksamhetsplan. Den utvecklade modellen tydliggör mål och strategier utifrån bolagets grunduppdrag enligt ägardirektiv, koppling till Göteborgs Stads mål, program och planer samt visar på bolagets möjligheter att bidra till målen i Agenda 2030. På så sätt har bolagets väsentliga områden för hållbar utveckling integrerats i

den övergripande styrningen. Även bolagets intressentanalys har uppdaterats.

Bolaget är Miljödiplomerat enligt Svensk Miljöbas sedan 2004 och klimatbokslut enligt GHG-protokollet har genomförts för andra året i rad, på bolagsövergripande nivå och för bolagets egna evenemang Gothenburg Horse Show. Lärdomar och kunskap om evenemangens påverkan har förts vidare till flera samverkansprojekt både inom Göteborgs Stad och med externa samarbetspartners inom näringsliv och akademi. Fokus har varit tester och information till besökare avseende hållbara val inom främst resor och mat.

Ett urval av besökare svarar på enkäter efter sitt evenemangsbesök vilket är ett viktigt verktyg som ger input till nuläge och förbättringspotential. Vi ser också möjligheter i och gör kommunikationsinsatser för att uppmuntra besökare att göra hållbara val i samband med sitt besök. Arbete bedrivs även inom minskat matsvinn och avfall, flergångsprodukter, energieffektivisering med mera.

Bolagets hantering av omvärldsförändringar – säkerhet och kommersiell utveckling

Olika händelser i omvärlden (t.ex. attentat, pandemi, läktarvåld) ökar kraven på säkra och trygga evenemang. Krav på tillräckliga foajéytor för publik och yttre ytor för flexibilitet, zoner, avstånd etc. är ett exempel. Behov av sektionering kan uppstå, där varje sektion har krav på sin egen publikservice. Tekniska säkerhetssystem blir mer alltmer omfattande. Regelbunden samverkan sker med polis och andra parter. Investering görs också i säkerhetsåtgärder för att öka säkerheten.

Konkurrensen om evenemang ökar och besökaren ställer allt högre krav på utbudet av mat och dryck. På Scandinavium har foajéytor utvecklats och nya ytor har skapats för försäljning av mat och dryck. Nya koncept och erbjudanden tas fram löpande utifrån olika arrangörers och evenemangs behov.

Sammanfattning

Evenemangsnärings växer och konkurrensen inom branschen är fortfarande hög. Göteborg och bolaget har stora möjligheter att möta nämnda omvärldsförändringar samt att använda evenemangen som verktyg i denna omställning. En stor fördel är tillgängligheten och de centralt placerade arenorna.

Merparten av arenorna som driftas av Got Event är av äldre karaktär och i behov av upprustning. För att arenorna ännu mer ska kunna bidra till en attraktiv evenemangsstad och leva upp till målbilden i Programmet för Destinationsutveckling, finns ett behov av att investeringar och underhållsåtgärder görs i arenorna.

1.3 Bolagets förutsättningar att bedriva sin verksamhet relativt andra jämförbara aktörer på marknaden

Följande direktiv finns angivna för Got Event i bolagsordning och ägardirektiv;

Bolagsordning § 3; *Det kommunala ändamålet är att verka för Göteborg som en ledande evenemangsstad.*

Ägardirektiv § 12; *Bolagets verksamhet ska i huvudsak finansieras genom biljettintäkter, uppdrag och uthyrning. Kvarstående underskott finansieras via*

kapitaltillskott/koncernbidrag efter beslut i Kommunfullmäktige.

Got Event driver nio arenor (Ullevi, Scandinavium, Gamla Ullevi, Bravida Arena, Frölundaborg, Valhalla IP, Valhalla Sporthallar, Valhallarinken samt Valhallabadet) med olika förutsättningar när det gäller evenemangstyper, målgrupper, säsong, storlek, faciliteter samt ekonomi. Genom att arenaparken består av nio arenor uppnås synergieffekter, t e x genom att personalstyrkan arbetar på flera arenor. Arenorna nyttjas för såväl konsertverksamhet som idrottsverksamhet. Uthyrning till idrottsverksamheten sker till både elitidrott och breddidrott. Målgrupper för bolagets verksamhet är arrangörer (t e x musik, show, konserter, elitidrott), besökare (t e x biljett, loger, restaurang) och deltagare i breddidrott (skolor och idrottsföreningar). Evenemangsverksamheten med biljetterade evenemang är av kommersiell karaktär medan uthyrning av arenorna till breddidrott, skolor och föreningsliv är av icke kommersiell karaktär.

I Sveriges större städer finns aktörer som bedriver likande verksamhet som Got Event. Dessa verkar i olika kontexter och med olika ägarförhållanden, varför direkta jämförelser är svåra att göra.

Jämfört med andra aktörer har Göteborg stad en organisering av evenemangs- och arenafrågor i kommunala bolag. Verksamheten fokuserar på såväl samhälls- som affärsnytta och styr mot samverkan med stadens verksamheter. Denna struktur främjar integrering och ger långsiktiga effekter för staden. Till skillnad från aktörer med liknande verksamhet nyttjas arenorna i Göteborg i hög grad av breddidrotten där hyresnivåer inte ger full kostnadstäckning. Fördelning av ansvar mellan driftoperatör och fastighetsägare när det gäller investering och underhåll av arenorna ser också olika ut. Till exempel har fastighetsägaren till Globenområdet, Stockholm Globe Arenas Fastigheter AB, det totala ansvaret för underhållet av arenorna, medan Got Event har ett långtgående underhållsansvar för arenorna i Göteborg, vilket regleras i avtal med fastighetsägaren Higab.

I dagsläget begränsar ägardirektivet bolagets verksamhet när det kommer till de kommersiella delarna som försäljning. Formuleringen kring biljettintäkter är inte helt korrekt. I nuvarande ägardirektiv § 12 anges inte försäljning av t e x mat och dryck som en huvudsaklig intäktskälla kopplat till arena- och evenemangsverksamheten. Samtidigt har bolaget ett tydligt ansvar för underhåll och investeringar i arenorna, vilket är svårt att uppfylla då behovet överstiger de ekonomiska förutsättningarna. Ett förändrat ägardirektiv i detta avseende skulle klargöra bolagets uppdrag och ge förutsättningar för att öka egenfinansieringsgraden och möjliggöra acceptabla underhålls- och investeringsnivåer.

1.4 Ekonomisk/finansiell analys

1.4.1 Ekonomisk/finansiell analys för jämförbara verksamheter

Got Events verksamhet genererar bidrag till Staden och näringslivet genom att evenemangsbesökare bor på hotell, shoppar och gör restaurangbesök i samband med evenemangsbesöket. Got Events verksamhet bidrar även till ökad sysselsättning inom besöksnäringen.

Syftet med bolaget är inte att bereda vinst åt aktieägaren, vilket är ett syfte som andra aktörer på marknaden har. En jämförelse av bolagets lönsamhet med andra aktörer är därför svår att göra då aktörer verkar i olika kontexter och med olika ägarförhållanden. Jämförbara verksamheter saknas därmed då förutsättningarna ser

olika ut. Den jämförelse som ligger närmast är Stockholm Live som är en privat operatör som driver arenorna i Globen-området i Stockholm (Annexet, Hovet, 3Arena (fd Tele2) och Avicii Arena). Stockholm Live är en del av ASM Global som är ett globalt företag inom idrotts- och underhållningsevenemang med huvudkontor i Los Angeles, USA. Arenorna ägs av Stockholms Stad via SGA fastigheter.

Malmö Arena (ägs av Parkfast Arena AB) är en annan privat aktör som bedriver evenemangsverksamhet och som även bedriver verksamhet inom både hotell och restaurang.

Eftersom verksamheterna inte är jämförbara, och statistik/data ej är offentligt för alla aktörer, blir inte en jämförelse av finansiella nyckeltal möjlig.

1.4.2 Den egna verksamhetens förmåga att generera intäkter utifrån nuvarande ägardirektiv och uppdrag

Ägardirektiv §12; Bolagets verksamhet ska i huvudsak finansieras genom biljettintäkter, uppdrag och uthyrning. Kvarstående underskott finansieras via kapitaltillskott/koncernbidrag efter beslut i Kommunfullmäktige.

Tolkningen är att bolaget minst ska ha en egenfinansieringsgrad på 50%.

Under pandemin initierade bolaget ett utvecklingsarbete ”Framtidssäkra Magiska Ögonblick” i syfte att anpassa verksamheten efter omvärldsförändringar. Arbetet tog avstamp i trender och med fokus på digitalisering, hållbarhet, nya affärer och arenan i staden. Sedan dess har utvecklingsarbetet fortsatt med att ”Framtidssäkra verksamheten” där processer och organisation ses över för att på bästa sätt anpassas till omvärldsförändringar och för att verksamheten ska bidra till ökad måluppfyllelse på bästa sätt. Sju åtgärder har identifierats där tydliggörande av ägardirektivet för att ge ökad styrning är en del. En annan del är att investera i kompetens som utvecklar verksamheten. Utvecklingsarbetet kommer att påverka bolagets framtida förmåga till marknadsmässig avkastning.

Förutom osäkerheter i omvärldsläget påverkas branschen och bolagets verksamhet av artisters turnéplaner och idrottslagens sportsliga framgångar. En stor påverkansfaktor för bolagets förmåga att öka egenfinansieringsgraden är god beläggning på arenorna liksom möjlighet till försäljning, t e x i restaurangen. Detta i sin tur är avhängigt artisters turnéplaner och sportsliga framgångar hos idrottslagen.

Bolagets finansiella utveckling på 5–10 års sikt

Att öka arenornas attraktivitet i förhållande till konkurrensen från omvärlden är en viktig faktor för ökad lönsamhet på 5 - 10 års sikt, vilket kräver investeringar i arenorna. Bolaget har med bibehållen nivå på koncernbidraget, kapacitet att upprätthålla re-investeringsnivån i arenorna medan utrymmet för förnyelseinvesteringar är begränsat.

Bolaget erhåller koncernbidrag för drift av arenorna och för att skapa förutsättningar för bredd- och elitidrott att bedriva verksamhet. Bolaget strävar efter en så hög egenfinansieringsgrad, vilket ger möjlighet att återinvestera i verksamheten. Evenemang av kommersiell karaktär är då centrala. Intäkter från breddidrotten består av hyra som tas ut via Idrott- och föreningsförvaltningen och ger endast marginell kostnadstäckning, vilket innebär att denna verksamhet subventioneras. Även elitidrotten subventioneras då intäkten inte ger full kostnadstäckning.

Framtida affärsmodeller kommer sannolikt att öka arenaoperatörens möjligheter till fler och andra typer av rättigheter, vilket kommer generera ökade intäkter. Den digitala utvecklingen kommer sannolikt att ge nya paketeringsmöjligheter som t e x hybridevenemang. Utvecklingen i dessa frågor är i dagsläget svårbedömd, men bedöms ge ökade förutsättningar för ökad lönsamhet på sikt inom den kommersiella verksamheten. De kommersiella evenemangen bidrar också till ökad sysselsättning och till ökade turistekonomiska effekter inom näringslivet. Att öka lönsamheten inom den icke kommersiella verksamheten är svårare eftersom intäkter styrs av taxa från Idrott- och föreningsnämnden. Denna verksamhet är viktig ur ett samhällsperspektiv då verksamheten bidrar till att Göteborg är en levande idrottsstad och bidrar till ökad hälsa och livskvalité för många unga.

Den pågående arenautredningen kommer att påverka bolagets verksamhet. De två nya multiarenorna kommer att generera ett större antal evenemang jämfört med dagsläget, men den största förändringen blir att besökstalet kommer att öka markant. Detta beror på evenemangsmixen med möjlighet till utökat internationellt innehåll och den högre publikkapaciteten. Detta i sin tur förbättrar möjligheten till ökad intjäning. Verksamheten i Sporthallarna som idag hyrs ut till breddidrotten kommer att påverkas, liksom verksamheten i Valhallabadet då driften av badet övergår till Idrott- och föreningsförvaltningen i samband med att nytt bad färdigställs.

1.5 Flerårsöversikt Got Event

Resultaträkning

Resultaträkning i mnkr	2025	2026	2027	2028
Rörelseintäkter	254	220	222	224
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar	-176	-181	-185	-189
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar	-204	-207	-210	-213
Finansnetto	-2	-3	-4	-5
Resultat efter finans	-206	-210	-214	-218

Balansräkning

Balansräkning i mnkr	2025	2026	2027	2028
Anläggningstillgångar	198	220	225	232
- nyinvesteringar	8	5	5	5
- reinvesteringar	40	25	26	27
Omsättningstillgångar	75	75	75	75
Summa totala tillgångar	321	325	331	339

Eget kapital	94	94	94	94
Långfristiga skulder	77	81	87	95
Kortfristiga skulder	150	150	150	150
Summa skulder och eget kapital	321	325	331	339

Nyckeltal

Nyckeltal (%)	2025	2026	2027	2028
Soliditet (synlig)	29	29	28	28
Räntabilitet totalt kapital (%)	-64	-64	-63	-63
Egenfinansieringsgrad investeringar (%)	0	0	0	0
Självfinansieringsgrad (%)	55	51	51	51
EBITDA-marginal (%)	-0,93	-0,93	-0,93	-0,93

Kommentarer/antaganden

Koncernbidragsbehovet bedöms ligga i nivå med dagens nivå med viss indexuppräkning (2%). Investeringsnivån är något högre 2025 för att sedan återgå till en lägre nivå, till en nivå där investeringar finansieras indirekt genom de avskrivningar som gjorts på tidigare gjorda investeringar. Övervägande delen av investeringarna avser re-investeringar. I balansomslutningen har ej avslutade evenemang exkluderats enligt anvisning.