



BUSINESS REGION GÖTEBORG

KALLELSE

Styrelsemöte i Business Region Göteborg AB

Måndagen den 26 september 2016, kl.13.00-16.00

Plats: Saltet på Ringön, Stålverksgatan 2

Ärende

1. Sammanträdet öppnas
2. Val av protokolljusterare
3. Föregående mötesprotokoll
4. Presentation "Saltet på Ringön" (*Matilda Lindvall, 45 Min*)
5. Fastställande Delårsbokslut augusti 2016 samt Uppföljningsrapport 2 (*Patrik, 30 min.*)
6. Beslut
 - Arbetsprocess
 - Bemanning
 - Roller organisation
 - BudgetFör arbetet med "Målbild 2025", samt näringslivsstrategiskplan (*Patrik 30 min*)
7. Näringslivsklustret
 - Rapport ägardialog scienceparks (*David/Patrik, 15 min*)
8. Uppföljning kompetensförsörjningsstrategi (*Patrik, 5 min*)
9. BRG flyttprocess (*Patrik, 5 min*)
10. Reflektion strategidagar 22-23/8 (*David, 30 min*)
11. Övriga frågor

Kallade:

Styrelseledamöter:

David Ljung (s)

Hans Rothenberg (m)

Stefan Svensson (m)

Eva Ternegren (mp)

Axel Josefson (m)

Marie Östh Karlsson (s)

Miguel Odhner (s)

Peter Lindh (s)

Lennart Olsson (l)

Verkställande direktör Patrik Andersson

Vice VD Eva-Lena Albihn

Sekreterare Roland Adrell

Välkomna!

Patrik Andersson

Tid: Måndagen den 22 augusti 2016, kl. 09.00 – 12.00

Plats: Aspenäs Herrgård, Lerum

Närvarande:	David Ljung	Ordförande	
	Eva Ternegren	Första vice ordförande	
	Axel Josefson	Andre vice ordförande	
	Hans Rothenberg	Ledamot	
	Stefan Svensson	"	
	Miguel Odhner	"	
	Marie Östh Karlsson	"	
	Peter Lindh	"	
	Lennart Olsson	"	
	Patrik Andersson	Verkställande direktör	
	Eva-Lena Albihn	Vice vd	
	Roland Adrell	Sekreterare	
	Anna-Lena Johansson	BRG	(§ 6)
	Maria Strömberg	BRG	(§ 8)

§ 1 Sammanträdes öppnas

David Ljung öppnade sammanträdet.

§ 2 Val av protokolljusterare

Att jämte ordföranden justera dagens protokoll utsågs Axel Josefson.

§ 3 Föregående mötesprotokoll

Föregående mötesprotokoll lades med godkännande till handlingarna.

§ 4 Fastställande Styrelsens mål- och inriktningsdokument 2017

David Ljung redogjorde för en i förväg utsänd handling och den process som föregått

Ett underlag för föredragningen biläggs protokollet.



Dij Al

Styrelsen beslutade att anta dokumentet efter vissa justeringar.

§ 5 Fastställande av rapport – Uppföljning av medlemskap internationella organisationer

Patrik Andersson föredrog en i förväg utsänd handling.

Ett underlag för föredragningen bilägges protokollet.

Styrelsen beslutade att fastställa den sammanställning och utvärdering av de medlemskap som finns uppställda i rapporten. Styrelsen uppdrog vidare åt Patrik Andersson att något utveckla främst den text som berör Sweden China Trade Council och Swedish Indian Business Council.

§ 6 Beslut – samarbete mellan BRG – Arbetsmarknad och vuxenutbildning kring kompetensförsörjningsstrategi

Anna-Lena Johansson redogjorde för en i förväg utsänd handling.

Ett underlag för föredragningen bilägges protokollet.

Styrelsen beslutade att ge BRG i uppdrag att tillsammans med Nämnden för arbetsmarknad och vuxenutbildning (NAV) arbeta fram en kompetensförsörjningsstrategi och en arbets- och ansvarsfördelning enligt den föredragna handlingen.

§ 7 Information – flytt av BRGs verksamhet

Patrik Andersson redogjorde för en i förväg utsänd handling.

Ett underlag för föredragningen bilägges protokollet.

§ 8 Information – ”Processägaruppdrag Göteborg ska vara en hållbar innovationsstad med ökande jobbtillväxt”.

Maria Strömberg redogjorde för bakgrunden till uppdraget och förutsättningarna för detsamma.

Härefter diskuterade styrelsen frågan.

§ 9 Näringslivsklustret – Beslut ägaranvisning Almi Företagspartner i Väst AB

Patrik Andersson redogjorde för en i förväg utsänd handling.



Ett underlag för föredragningen biläggs protokollet.

Styrelsen beslutade att godkänna ägaranvisningen i enlighet med den föredragna handlingen.

Styrelsen uppdrog vidare åt vd att förbereda en strategisk diskussion rörande BRGs ägande i Almi Företagspartner Väst AB liksom gränssnittet mellan Almi och BRG, främst avseende rådgivning.

§ 10

Övriga frågor

Patrik Andersson informerade om följande.

- Mölndal och BRG har tagit upp kontakten avseende Utveckling i Nordost.
- Geelys huvudkontor
- Ostindiefararen

Som ovan


Roland Adrell

Justeras


David Ljung


Axel Josefson





BUSINESS REGION
GÖTEBORG

2016-09-19

Till
Styrelsen i
Business Region Göteborg AB

Ärende:

Beslut om Uppföljningsrapport och delårsbokslut

I enlighet med stadens kommungemensamma anvisningar lämnas här förslag på Uppföljningsrapport 2 samt delårsbokslut per 160831.

Uppföljningsrapport 2 (UR2) belyser enligt Göteborgs Stads budget- och uppföljningsprocess:

- Väsentliga händelser och verksamhetens utveckling under april – augusti.
Ekonomi och personal. Särskilda beslut och uppdrag.
- Verksamhetens uppföljning utifrån tema näringsliv*:
Samlad redovisning och analys av grunduppdrag

** Enligt den av KF beslutade struktur och tidplan för budget- och uppföljningsprocessen 2016-2018 följs bolagens verksamhet upp enligt en tematisk uppdelning som i år fokuserar på kultur och fritid, näringsliv och turism samt klimat och miljö.*

Nästa rapporteringstillfälle för BRG med motsvarande uppföljning kommer 2018.

Styrelsen föreslås besluta att:

1. Fastställa delårsbokslut per 160831.
2. Fastställa Uppföljningsrapport 2.

Business Region Göteborg AB

Patrik Andersson
VD

JANUARI
FEBRUARI
MARS
APRIL
MAJ
JUNI
JULI
AUGUSTI
SEPTEMBER
OKTOBER
NOVEMBER
DECEMBER



Foto: Michael Åkerström

Delårsbokslut per 31 augusti 2016

Business Region Göteborg AB
556439-5878



**BUSINESS REGION
GÖTEBORG**

Resultaträkning (tkr)	Not	2016-01-01 2016-08-31	2015-01-01 2015-08-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		48 312	46 902
		48 312	46 902
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader		-27 920	-27 865
Personalkostnader		-43 250	-41 058
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	1	-171	-183
		-71 341	-69 106
Rörelseresultat		-23 029	-22 204
Resultat från finansiella investeringar:			
Ränteintäkter och liknande intäkter		15	33
Räntekostnader och liknande kostnader		-7	-59
Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar		0	-3 666
		8	-3 692
Resultat efter finansiella poster		-23 021	-25 896
Bokslutsdispositioner			
Erhållet koncernbidrag		27 133	25 133
Resultat före skatt		4 112	-763
Skatt på årets resultat		-905	167
ÅRETS RESULTAT		3 207	-596

Balansräkning (tkr)	Not	2016-08-31	2015-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	1	455	536
		455	536
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag		0	0
Andelar i intressebolag	2	15 557	8 263
Andra långfristiga fordringar		7 260	7 260
Uppskjuten skattefordran		0	0
		22 817	15 523
Summa anläggningstillgångar		23 272	16 059
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		3 649	1 116
Fordringar hos koncernföretag		3 025	929
Skattefordran		2 838	951
Övriga fordringar		0	4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2 735	15 811
		12 247	18 811
Kassa och bank		50 574	40 909
Summa omsättningstillgångar		62 821	59 720
SUMMA TILLGÅNGAR		86 093	75 779

Balansräkning (tkr)	Not	2016-08-31	2015-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	3		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		10 000	10 000
Reservfond		93	93
		<u>10 093</u>	<u>10 093</u>
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		50 947	49 990
Årets resultat		3 207	-4 043
		<u>54 154</u>	<u>45 947</u>
Summa eget kapital		64 247	56 040
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1 583	5 363
Skulder till koncernföretag		108	93
Skulder till kreditinstitut		0	0
Skatteskuld		1 597	0
Övriga skulder		3 436	1 721
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		15 122	12 562
		<u>21 846</u>	<u>19 739</u>
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		86 093	75 779
POSTER INOM LINJEN			
Ställda säkerheter		inga	inga
Ansvarsförbindelser		inga	inga

Noter

Redovisnings- och värderingsprinciper

Business Region Göteborg AB tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

Koncernbidrag och aktieägartillskott redovisas enligt Bokföringsnämndens vägledning.

Bolagets tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärde respektive nominellt värde om ej annat framgår av not nedan.

Fordringar

Fordringar upptas till de belopp, som efter individuell bedömning beräknas bli betalade.

Likvida medel

Med likvida medel menas koncernkonto och handkassa.

Avskrivningar

I resultaträkningen belastas rörelseresultatet med avskrivningar enligt plan, vilka beräknas på ursprungliga anskaffningsvärden och baseras på tillgångarnas bedömda ekonomiska livslängd, varvid följande procentsatser används.

Inventarier	10%
Datorer	33%

Andelar i koncernföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt när rätten att få utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Andelar i intresseföretag

Andelar i intresseföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. Utdelning från andelar i intresseföretag redovisas som intäkt i resultaträkningen. Vid varje balansdag analyserar företaget de redovisade värdena för finansiella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av en eventuell nedskrivning.

Not 1 Inventarier (tkr)

Materiella anläggningstillgångar	2016-08-31	2015-12-31
Ingående anskaffningsvärde	10 638	10 566
Inköp	90	72
Utrangering	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	10 728	10 638
Ingående avskrivningar	-10 102	-9 828
Årets av- och nedskrivningar enligt plan	-171	-274
Utrangering	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-10 273	-10 102
Utgående planenligt restvärde	455	536

Not 2 Andelar i intresseföretag (tkr)

Andel i intresseföretag	Org.nr	Säte	Kap.andel	Röstandel	Bokfört värde (mkr)
Göteborgs Tekniska College AB	556570-6768	Göteborg	49,00%	49,00%	5 441
Lindholmen Science Park AB	556568-6366	Göteborg	23,95%	42,95%	5 023
Johanneberg Science Park AB	556790-3108	Göteborg	38,76%	48,59%	3 299
Sahlgrenska Science Park AB	556547-7832	Göteborg	25,00%	25,00%	1 794
Almi Företagspartner Väst AB	556488-1307	Göteborg	12,25%	12,25%	<u>0</u>
					15 557

Lämnade aktieägartillskott

2 000 tkr till Johanneberg Science Park AB
 3 500 tkr till Lindholmen Science Park AB
 1 000 tkr till Sahlgrenska Science Park AB

Nedskrivning beräknas göras med 6 500 tkr då tillskottet avser täcka upparbetade kostnader under året.

Andelar (Tkr)

Ingående anskaffningsvärde 160101	8 263
Lämnade aktieägartillskott	5 500
Nedskrivning lämnade aktieägartillskott, 8 mån	0
Aktievärde SSP	1 794
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	15 557

Not 3 Förändring i eget kapital (tkr)

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Reserv-fond	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2016	10 000	93	49 990	-4 043	56 040
Disposition av föregående års resultat			-4 043	4 043	0
Årets resultat				3 207	3 207
Transaktioner med ägare:					
Erhållna aktieägartillskott			5 000		5 000
Summa transaktioner med ägare	0	0	0	0	0
Utgående balans per 31 augusti 2016	10 000	93	50 947	3 207	64 247
<i>Aktiekapital 100 aktier á kvotvärde 100 000 kr</i>					

Styrelsens sammansättning 2016

Styrelse	David Ljung Eva Ternegren Axel Josefson Hans Rothenberg Stefan Svensson Miguel Odhner Peter Lindh Marie Östh Karlsson Lennart H Å Olsson	Ordförande Förste vice ordförande Andra vice ordförande
Revisorer	Ernst & Young AB Lekmannarevisor Lekmannarevisor	Auktoriserad revisor Hans Gavin Annbrith Svensson Mai-Britt Wilhelmson
Revisors- suppleanter	Ernst & Young AB Lekmannarevisor Lekmannarevisor	Sven Andersson Carina Henriksson Johansson

Ledamöter, revisorer och revisorssuppleanter är utsedda av årsstämman.

Verkställande direktör: Patrik Andersson
Styrelsens sekreterare: Roland Adrell

Uppföljningsrapport 2 2016 Bolag

BRG Business Region Göteborg AB

Innehållsförteckning

1	Sammanfattning	3
2	Resultatredovisning och verksamhetsanalys	4
2.1	Väsentliga händelser och verksamhetens utveckling.....	4
2.1.1	Affärsområden/dotterbolag eller motsvarande	9
2.2	Resultatanalys till och med perioden och helår	11
2.2.1	Utfall till och med perioden.....	11
2.2.2	Prognos	12
2.3	Utveckling inom personalområdet.....	12
2.3.1	Personalvolym och lönekostnad.....	12
2.4	Investeringar	12
3	Uppföljning av bolagets verksamhet	13
3.1	Uppföljning av bolagets verksamhet inom näringsliv och turism	13
4	Uppföljning av Kommunfullmäktiges budget	25
4.1	Uppföljning av kommunfullmäktiges mål	25
4.2	Samverkan för fler hållbara innovationer och jobbtillväxt ska öka.....	26

Bilagor

Bilaga 1: Näringsliv och Tillväxt 2016

Bilaga 2: Fakta och statistik 2016

1 Sammanfattning

Omvärld

Regionens företag i flertalet branscher upplever högkonjunktur och företagen själva spår att trycket blir högre. Det går bra för Göteborg och Göteborgsregionen. Sysselsättningen ökar. Arbetslösheten går ner. Det kvarstår en utmaning i att få fler i arbete, som idag står utanför arbetsmarknaden. Företagens utmaning består bl.a. i att hitta kompetent personal och bristen på kontor.

Processägarskapet

En första kartläggning är gjord över vilka som arbetar med målet. Förslag till indikatorer har tagits fram tillsammans med SLK och Stadshus. En styrmodell är framtagen och utveckling av arbetet sker i takt med att det tas fram en Forsknings- och innovationsstrategi för Göteborgs Stad.

Ekonomi och personal

Verksamheten utvecklas i enlighet med mål och lagd plan. Vi noterar inga avvikelser av väsentlig karaktär.

Exempel på händelser och resultat under perioden:

- 12 klara etableringar, t.ex. RISE som kommer placera sitt huvudkontor i Göteborg.
- Volvo söker 400 ingenjörer och Geely överväger sätta upp sitt europeiska huvudkontor i Göteborg. Autoliv och Volvo Cars går in i ett joint venture som beräknas anställa upp till 600 medarbetare.
- Lansering av www.motvetogothenburg.com för att attrahera internationell kompetens.
- Insikt: Preliminära resultat för Q1 visar att stadens samlade NKI höjts med undantag av bygglov och räddningstjänst. Företagslotsens kundbetyg är fortsatt högt.
- NKI har höjts från 67 (2008) till 2015 där ingen avdelning ligger under 80.
- 16 klusterinitiativ pågår för närvarande.
- Tillväxtprogrammets analys och mätningar visar på att deltagande företag utvecklas bättre än kontrollgruppen.
- Intern resurs är tillsatt för att fokusera på kompetensförsörjningsområdet, i samverkan med bl.a. VUX.

Delägda bolag

Verksamheterna rapporteras utvecklas i enlighet med mål och lagd plan.

- Förvärv har gjorts av 25% av aktierna i Sahlgrenska Science Park AB. Övriga delägare är Västra Götalandsregionen, Chalmers och Göteborgs Universitet. Mölndals stad har önskemål om att gå in som delägare.
- Ägardialog har skett inom science parkerna med fokus på ökad samsyn kring statudokumentet och bolagens inriktning.

Avsnitt 3 i rapporten

BRG lämnar en uppföljning av bolagets verksamhet inom temat näringsliv (nästa gång 2018). Det är vår generella uppfattning att vi levererar genomgående bra resultat inom samtliga målområden och utifrån upplevd och levererad kvalitet.

2 Resultatredovisning och verksamhetsanalys

2.1 Väsentliga händelser och verksamhetens utveckling

Näringslivsutveckling

I nuläget upplever regionens företag, i flertalet branscher, högkonjunktur och framåt hösten spår företagen att trycket blir ännu högre. Varuexporten ökar rekordartat. Samtidigt fortsätter sysselsättningstillväxten starkt uppåt vilket gett utslag på regionens arbetsmarknad bland annat genom att arbetsmarknaden har fler lediga jobb till förfogande och att arbetslösheten är lägst bland storstadsregioner i Sverige. I högkonjunktur står dock företagen inför en rad utmaningar, bland annat när det gäller att hitta kompetent personal och bristen på kontor och bostäder.

Följande rapporter har tagits fram första halvåret.	
* Fakta & Statistik 2016 (bifogas UR)	* Näringsliv och Tillväxt 2016 (bifogas UR)
* Konjunkturen #1 2016 och #2 2016	* Investeringskartläggning 2016
* Utrikeshandel 2016	* Största företagen 2016
* Befolkningen 2016	* Nystartade företag 2016

Olika medier refererar till våra siffror i artiklar om Göteborgsregionen och vi har skapat en trovärdighet för hur vi presenterar siffrorna för regionen. Vår ökade digitala närvaro genom nya webbsidor samt i sociala medier gör att vi får ett ökat genomslag om Göteborgsregionen både nationellt och internationellt. Vi har medverkat i minst 20 artiklar/reportage i större medier under första halvåret och därmed nått ett stort antal beslutsfattare.

BRG har inlett förberedelserna för att bygga en webbplats för internationell marknadsföring av Göteborgsregionen som näringslivsdestination. Den görs på engelska och syftar till att lyfta fram styrkor, attraktionskraft och fakta från olika delar av regionen. Målet är att stimulera till etableringar, investeringar och internationella samarbeten inom kluster och innovation. Diskussioner förs med Stadsledningskontoret, Göteborg & Co och Västsvenska Handelskammaren i syfte att utreda hur det på ett klokt sätt går att hänvisa mellan de webbplatser som marknadsför Göteborgsregionen gentemot besökare, kompetens och näringsliv.

ETABLERING OCH INVESTERING

Kontorsmarknaden i Göteborg är för närvarande mycket het. Det råder stor brist på kontor samtidigt som företagen växer. BRG har information om att det kan komma fler nyetableringar.

- Volvo Cars meddelade i förra veckan att man söker 400 ingenjörer
- Geely överväger att sätta upp sitt Europeiska huvudkontor i Göteborg.
- Autoliv och Volvo Cars går samman i ett joint ventures som beräknas skapa ytterligare upp mot 600 arbetstillfällen.
- RISE har beslutat att placera sitt huvudkontor i Göteborg. RISE (Research Institutes of Sweden) är en grupp forskningsinstitut som samverkar med akademi, näringsliv och samhälle i det svenska innovationssystemet.

Bristen på kontor hämmar tillväxten i Göteborg och leder till att vi går miste om nya jobbstillfällen. Därför ser vi det som prioriterat att staden kraftsamlar för att möta det kortsiktiga behovet av nya kontorslokaler. På lite längre sikt är framförhållningen bättre.

Exempel på större aktiviteter:

- Vi har lyckats skapa ett koncept för konjunkturseminariet som i juni hade rekordmånga deltagare, 380 personer var anmälda för att lyssna på konjunkturrapporten och det efterföljande samtalet med Annika Falkengren.
- Lansering av www.movetogothenburg.com En komplett portal för internationell kompetens som är intresserade av att flytta till Göteborgsregionen. Arbetet löper på inom ramen för det gemensamma projektet Global Talent Gothenburg West Sweden. BRG är engagerade i dialogen med näringslivet kring framförallt jobb-för-medföljande-frågan samt internationella skolor och förskolor.
- BRG har marknadsfört regionens stadsutveckling vid Mipim och Business Arena. Deltagandet har gett bra exponering och utvärderingen visar på flera konkreta resultat för partnerskapet och nya leads som BRG bearbetar.

Inför MIPIM 2016 satsade vi bl.a på kommunikation via LinkedIn. Publicerade berättelser har i snitt genererat 5720 visningar/inlägg. Enligt forskningsresultat visar studier att PR kopplat till investeringsfrämjande har en hög avkastning på utländska investeringar.

Samrådsgruppen fortsätter att träffas regelbundet för avstämning och samordning av gemensamma frågor samt för att säkerställa framdriften avseende plan- och genomförandefrågor i projektet Sahlgrenska Life. Diskussioner för att nå ett tre-partsavtal diskuteras nu mellan Vitartes, Västfastigheter och Akademiska Hus. Kommunen hade både lämnat planbesked och markanvisning för nuvarande projekt och läge.

KLUSTER OCH INNOVATION

Kvantitativt resultat med koppling till verksamhetsindikatorer är t.o.m. augusti månad;

- 16 klusterinitiativ (*Ada, Västsvenska Kemi- och materialklustret, GREAT, e-hälsa, Logistik & Transportstiftelsen, Saltet på Ringön, FinansKompetensCentrum, Green Gothenburg m.fl.*)
- 14 rundabordsamtal har genomförts och 190 företagsbesök för behovskartläggning och 3164 personer har deltagit i våra sammankomster.
- *Green Gothenburg* har hanterat 20 delegationer med 365 besökare (Chiles president som ett exempel) från 13 länder och med 17 svenska företag som presenterat sig. Resultatet efter dessa besök under perioden är två lämnade offerter och en genomförd affär.

Exempel på större aktiviteter:

Insatsområde energi, kemi, material

Energikonferensen "Power Circle Summit", i år i Stockholm (tidigare i Göteborg). Konferensen är nu ett årligt etablerat event och är en del i vår strategi att marknadsföra Göteborgsregionen som ledande inom energilösningar samt att komma närmre beslutsfattare i Stockholm.

Projektet "BioReg" har fått tilldelning från H2020 med partners från Göteborg tillsammans med aktörer i Frankrike, Holland, Bulgarien och Polen. BRG kommer gemensamt med Renova och Göteborg Energi visa goda exempel på resursutnyttjande av träavfall.

Insatsområde Kulturella och Kreativa Näringar (KKN)

12 rundabordssamtal med KKN branscherna (15 branscher) med ambitionen att arbeta fram en delregional strategi för KKN som blir en del av den övergripande för hela Västra Götaland.

Verksamheten *BrewHouse* har genom sin företagsinkubator arbetat med 28 nya företag under våren. *BrewHouse* har också initierat en särskild satsning mot kreatörer med utländsk bakgrund, Kulturstegat.

Initiativet *Saltet* har inom ramen för sitt Göteborg 2021-uppdrag drivit ”Dialog Framtid Ringön”, där man har samlat fastighetsägare, företagare och tjänstemän inom staden med syftet att skapa delaktighet bland aktörerna i Ringöns utveckling med en bättre infrastruktur för tillgänglighet, som belysning, cykelbanor, busshållplatser.

Insatsområde Fordon, Transporter, Infrastruktur, logistik samt maritima

BRG har under året kartlagt regionala näringslivssatsningar inom området elektromobilitet. För näringslivets behov av god infrastruktur, har BRG genomfört ett stort antal företagsmöten i syfte att ta in näringslivets synpunkter på kapaciteten i infrastrukturen för godshandling och persontrafik.

BRG har sedan i slutet av februari drivit arbetet med Donsö Fiskehamnsförening för att undersöka förutsättningar med en djuphamn på Donsö. En sådan skulle kunna ta emot stadens kryssningsanlöp och skulle även kunna erbjuda hamnplats för större fiskebåtar.

BRG deltar aktivt i arbetet med att ta fram en godstransportstrategi för Västra Götaland. Tillsammans med bl a VGR, Göteborgs Hamn, Trafikverket, akademien och kommunalförbunden har såväl en godstransportstrategi som en handlingsplan arbetats fram. De strategiska områdena är transportinfrastruktur av hög klass, att vara en ledande logistikregion samt att skapa kunskap och kompetens i framkant.

För att bidra till profileringen av Göteborgsregionen, näringslivet och akademien som innovativa och framåttänkande inom området hållbar mobilitet, har BRG ansvaret för att koordinera Göteborgs stads åtaganden i samarbetet *ElectriCity*. Under fas 2 ansvarar BRG för insatser som ökar intresse för investeringar/etableringar samt erfarenhetsspridning av resultat.

Insatsområde ICT

Under perioden har INTERREG-projektet ”TechNordic” beviljats vilket leder till att ICT-aktörer i Västsverige, Norge och Region Nordjylland gemensamt kommer att initiera och utveckla metoder samt verktyg för att de tre regionerna ska få en hävstång för fortsatt positiv utveckling med avseende på digitalisering. Projektet är treårigt och berör klusterutveckling, investeringsfrämjande, export, kommersialisering av innovationer samt strategisk kompetensförsörjning inom ICT.

FÖRETAGSUTVECKLING

Tillväxtprogrammet Expedition Framåt

Fler företag visar vilja och ambition att utveckla sig. Expedition Framåt fick en positiv start 2016 vilket har fortsatt under perioden april-augusti, med fler nya företag som vill utvecklas. I programmet deltar 340 företag med målet 360 företag innan årets slut. Över 400 kundmöten har genomförts. Vi märker av att företagen har mycket att göra vilket visar sig att det strategiska arbetet med oss får stå tillbaka något.

Business Center

Vi har idag två Business Center i Göteborg placerade vid Angereds torg och Vårväderstorget. I Angered har vi som tidigare en rådgivare på heltid och på Vårväderstorget har vi med hjälp av förstärkning i form av regionalfondspengar (One

Stop Future Shop) fyra rådgivare som möter målgruppen blivande och nystartade företag. Fram till augusti har vi haft 262 rådgivningstillfällen och 301 personer som deltagit i olika seminarier för att öka sin kompetens kring att driva företag.

Verksamheten vid våra Business Centers har en än viktigare funktion idag med många nyanlända i regionen och vi har en stor efterfrågan av våra tjänster. Genom att erbjuda rådgivning på olika språk når man ut till många entreprenörer som tidigare drivit företag i sina forna hemländer och nu önskar starta företag i Sverige. Efterfrågan av rådgivning från utrikes födda är just nu större än vi kan möta och nya former av insatser planeras tillsammans med andra aktörer. Vi ser framförallt att tillgången till rådgivning på andra språk än svenska är en nyckel till att hitta vägarna och förståelsen för hur man kan driva företag i Sverige.

Entreprenörskvarteret

BRG har i uppdrag att etablera ett entreprenörskvarter under 2016 och vi har under året haft en nära samverkan med de aktörer som ska flytta med oss in i tänkta lokaler i Gamlestaden. Avgörande för att nå dit är att få till stånd ett hyreskontrakt som möjliggör för aktörerna att flytta med, även mindre aktörer ska kunna klara av hyresnivå och kontraktslängd. Som ett led i förberedelserna för Entreprenörskvarteret har vi, med hjälp av Hisingens ferieentreprenörer, genomfört en medborgardialog utanför Älvrummet. I dialogen har ungdomarna ställt frågor om vad man önskar få hjälp med i ett entreprenörskvarter. Det resulterade i 338 svar och önskemålen låg till stor del i linje med tänkt erbjudande. Det är framförallt olika former av rådgivning och mentorskap som efterfrågas.

Socialt företagande

BRG har under perioden 2014-2016 i uppdrag att stärka sektorn social ekonomi genom finansieringsstöd och affärsutvecklande insatser. Sedan 2014 har staden tillfört 5 mkr till Mikrofonden Väst samt avsatt 2 mkr per år till affärsutvecklingscheckar. Satsningen på Mikrofonden Väst har utvecklats sig väl under året och vi har under 2016 beviljat 9 kreditgarantier. Av de 5 miljoner kronor som staden tillfört fonden är nu 2,6 miljoner utestående i kreditgarantier till sammanlagt 12 olika verksamheter.

Under våren har vi för tredje gången öppnat upp en utlysning riktad till verksamheter inom sektorn social ekonomi. Vi fick in 65 ansökningar varav 12 beviljats stöd för nya projekt. Samtliga 12 har därefter fått en genomlysning av sina verksamheter genom vår framtagna företagsanalys. Genom vårt uppdrag har vi på BRG närmast oss en ny målgrupp som vi tidigare inte haft så god kunskap om. Flera av de verksamheter som sökt finansieringsstöd via oss är nya aktörer som uppmärksammat möjligheten att testa nya idéer. Det är svårt att se effekterna av våra insatser då det varit en kort tidsperiod och få projekt att utvärdera. Resultatet pekar dock på att BRGs arbete haft positiv effekt. En positiv effekt som nämns är att verksamheterna inom sektorn social ekonomi synliggjorts i nya sammanhang och tas på allvar.

Enterprise Europe Network (EEN)

En del i verksamheten är att hjälpa utländska EEN-kollegor med deras marknadsfrågor gällande Sverige och under den aktuella perioden har vi totalt besvarat 35 stycken sådana förfrågningar. De resultat som har nåtts under perioden är två tecknade partnerskapsavtal mellan svenska och utländska företag. Två rådgivningsinsatser har lett till sådan skillnad för företaget att de har kunnat förbättra sin position på marknaden jämfört med tidigare. Exempel på aktiviteter under perioden är tre events som anordnades med sammanlagt 80 deltagare. Vi har haft 42 stycken kundmöten och 34 stycken av dessa har lett till en fördjupad rådgivningsinsats. En av våra kunder blivit nominerade till ett europeiskt pris som särskilt uppmärksammar företag som har funnit nya och starka internationella partnerskap.

Tillväxt Turism

Projektet Tillväxt Turism, drivs tillsammans med Göteborg & Co och Turistrådet Västsverige. Projektets målsättning är att stärka besöksnäringens konkurrenskraft. Fokus under redovisningsperioden har legat på att etablera kontaktytor avseende besöksnäringens frågor så lokala uppstartsmöten har genomförts med näringslivschefer och ansvariga för besöksnäringens frågor inom respektive kommun inom GR.

Företagsakuten

Per augusti har det inkommit 34 ärenden, vilket är en avvikelse från budgeterade 56. Revidering av målsättning avseende ärenden för året sänks från 90 till 80 ärenden. Företagskonkurserna i VGR har sjunkit med -16 % jämfört med samma månad föregående år. – 11 % jämfört med samma antal månader föregående år. Samtliga våra kommuner har haft en sänkning av konkurser jämfört med samma tid föregående år. Vilket kan vara en av anledningarna att vi får in färre ärenden än vad vi tänkt.

KOMPETENSFÖRSÖRJNING

Mot bakgrund av den kompetensbrist som råder i flertalet branscher har BRG tillsatt en särskild resurs som ska fokusera på kompetensförsörjningsfrågorna.

Tillsammans med Arbetsmarknad- och Vuxenutbildningsförvaltningen, näringsliv, branschföreträdare, Arbetsförmedling m.fl. ska BRG ta fram en kompetensförsörjningsstrategi för näringslivets behov i Göteborgs stad. En motsvarande strategi ska även arbetas från tillsammans med GR för Göteborgsregionen.

SAMVERKAN SDF ANGERED OCH SDF ÖSTRA GÖTEBORG MFL.

SDN Östra Göteborg och SDN Angered har fattat beslut om att godkänna förslag på gemensamma utvecklingsområden mellan Vision Östra Göteborg, Vision Angered och Utveckling Nordost/Business Region Göteborg. De identifierade utvecklingsområdena är:

1. Gemensam planering för etablering av ny verksamhet
2. Samordning och utveckling för fler arbetstillfällen och kompetensförsörjning
3. Fokus på grön destination och matturism

Nordostpresidierna kommer att vid sina gemensamma möten följa det fortsatta arbetet med dessa utvecklingsområden. Utveckling Nordost/BRG finns med på nordostpresidiernas möten två gånger per år. Vid dessa tillfällen bjuds även BRGs presidium in.

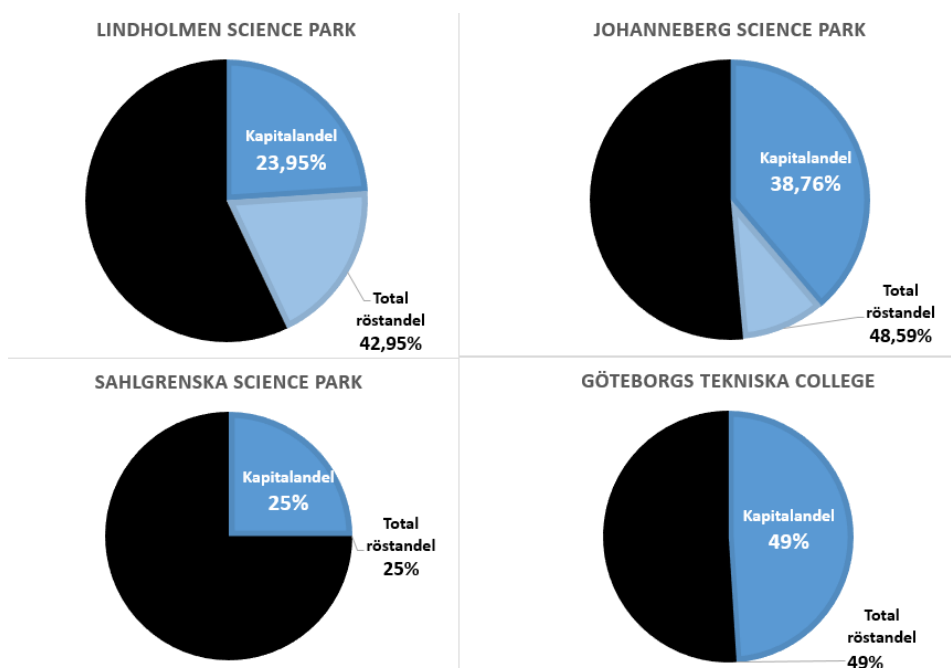
Projektet Stadslandet syftar till att skapa förutsättningar för grön innovation, grön affärsutveckling mellan stad och land och på så sätt bygga en koldioxidsnål ekonomi med fler jobb och social inkludering. En projektansökan har lämnats in till den Europeiska Regionalfonden med BRG som projektägare, tre stadsdelsförvaltningar (Angered, Östra, Norra Hisingen) och fyra fackförvaltningar (Fastighetskontoret, Miljöförvaltningen, Stadsledningskontoret, Trafikkontoret) är samverkansparter tillsammans med Göteborgslokaler, Mistra Urban Futures och Coompanion.

2.1.1 Affärsområden/dotterbolag eller motsvarande

KLUSTER NÄRINGSLIV

Inom kluster "Näringsliv" finns minoritetsägda intressebolag. Uppföljning av verksamheterna sker genom ägardialoger och genom regelbunden rapportering till BRGs vd. De lämnar inga egna Uppföljningsrapporter utan det lämnas under detta avsnitt om det är aktuellt.

Bolagen ägs tillsammans med parter från akademi och näringsliv. I Lindholmen och Johanneberg har BRG (och Chalmers) A-aktier vilket ger högre röstandel. Sahlgrenska Science Park ägs f.n. av BRG, VGR, Chalmers och Göteborgs Universitet med ambitionen att ta in näringslivet som i övriga science parks. För närvarande innehar BRG följande andelar:



Övergripande väsentliga händelser under perioden:

- Förvärv av 250 aktier (25%) i Sahlgrenska Science Park AB.
- Styrdokumentet *Ägarstyrning i minoritetsägda bolag* är tillstyrkt av styrelsen i Göteborg Stadshus AB och överlämnad för vidare hantering av Kommunstyrelsen/Kommunfullmäktige.
- Intern ägardialog har genomförts, med stadens styrelserepresentanter och BRGs styrelse i samband med styrelsens strategidagar i augusti.

Kommande:

BRG och Chalmers har gemensamt bjudit in till ägardialog för science parkerna. I september hålls ägardialoger för Johanneberg/Lindholmen/Sahlgrenska Science Park och för Göteborgs Tekniska College ihop med Volvo-bolagen.

Efter ägardialogen i februari framkom ett behov av att gå igenom befintliga aktieägaravtal/ägardirektiv i förhållande till bolagens nuvarande strategiska riktning och operativa innehåll, vilket blir temat för dessa ägardialoger. Fokus är på frågor kring ägarnas styrning i syfte att skapa samsyn kring uppdrag och inriktning samt diskutera

möjligheter och utmaningar, likheter och skillnaderna mellan styrdokumenterna för t.ex. parkerna.

Ekonomi per 160831	Göteborgs Tekniska College	Johanneberg Science Park	Lindholmen Science Park	Sahlgrenska Science Park
Omsättning	71 mkr	7 mkr	41 mkr	10 mkr
Kostnader	- 71 mkr	-12 mkr	-47 mkr	- 10 mkr
Resultat	0	- 5 mkr	- 6 mkr	0
<i>Budgeterat helårsresultat</i>	<i>0</i>	<i>-7,5 mkr</i>	<i>- 9,5 mkr</i>	<i>- 4 mkr</i>
<i>Ovillkorade aktieägartillskott enligt avtal</i>	<i>0</i>	<i>7,5 mkr</i>	<i>9,5 mkr</i>	<i>4 mkr</i>
Avvikelser	Inga avvikelser att rapportera.	Inga avvikelser att rapportera. Verksamheten följer lagd plan och prognosen för helåret följer budget.	Inga avvikelser att rapportera, utan utfallet följer plan.	Inga avvikelser att rapportera. Byte av ekonomitjänst gör att analys mot budget görs först i oktober.

Göteborgs Tekniska College AB

Ovanligt hög personalomsättning under perioden men inget som påverkat verksamheten i negativ riktning. Tjänster är till största delen återtillsatta.

Johanneberg Science Park AB

Verksamheten löper enligt plan.

Lindholmen Science Park AB (LSP)

Expansionen och utvecklingen av och på Lindholmen Science Park är intensiv. Viktiga dialoger med staden sker löpande kring etableringsfrågor, infrastruktur, kollektivtrafik, bostadstillgång, skola etc. Vi upplever, i den fortsatta expansionen, att ovan frågor är av yttersta vikt för en fortsatt positiv utveckling.

- Två nya fastighetsägare har tillkommit, Balder och Platzler. Det är viktigt och centralt hur bolaget LSP och staden gemensamt fortsätter att driva och påverka den strategiska utvecklingen av området.
- Lindholmen, som ekonomisk utvecklingsmotor, där nu samarbeten med Campus Lundby och Global Business Gate pågår. Staden behöver understödja denna process genom både förvaltningar och bolag, i syfte att säkra näringslivets utveckling som i sin tur skapar förutsättningar för utvecklingen av välfärden.
- Stora möjligheter med Göteborg och Västsverige som en global intressant arena för utveckling av framtidens transportsystem. En gemensam handlingsplan stad-region bör utvecklas som sedan kan kopplas med nationella intressen.

Sahlgrenska Science Park AB (SSP)

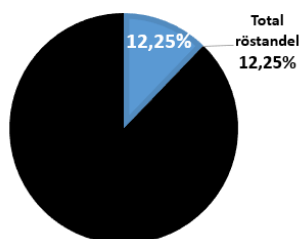
Lokalerna är fullbelagda förutom en större lokal i 8B. SSP har inrättat en ny funktion för att möjliggöra mer finansiering till västsvenska life science-bolag och arbeta långsiktigt med kapitalförsörjning till regionen.

- Närmare 1 000 personer har deltagit på events i Biotechcenter och gamla lokaler, vi upplever att företagen i klustret har kommit närmare varandra och fler kontaktytor skapats.
- En omvärldsbevakning har tagits fram för Life science i Väst och kommer bli offentlig vid Park Annual 29/9.
- Mölndals Stad vill gå in som ägare på Grundarnivå i Sahlgrenska Science Park

och förberedande arbete pågår för att detta skall ske under hösten 2016.

Övrigt deläggande:

ALMI FÖRETAGSPARTNER VÄST



BRG är delägare i Almi Företagspartner Väst AB som *inte* konsolideras i koncernredovisningen inom Göteborgs Stadshus AB. Västra Götalandsregionen är den andra regionala delägaren med 36,75%. Statliga Almi äger 51%. BRG medfinansierar med ett årligt driftanslag om ca 6 mkr.

Verksamheten rapporteras följa lagd plan för året. Inga avvikelser eller särskilda omständigheter. Omsättning samt kostnader uppgår till 29 mkr per 160630.

2.2 Resultatanalys till och med perioden och helår

Resultaträkning i sammandrag

(Tkr)	Period				Helår			
	Utfall	Budget	Avv.	Utfall fg år	Prognos	Fg prognos	Budget	Bokslut fg år
Intäkter	48 312	48 648	336	46 902	79 490	82 332	79 465	78 954
Kostnader	-71 341	-79 112	-7 771	-69 105	-118 699	-121 540	-118 665	-112 579
Rörelseresultat	-23 029	-30 464	-7 435	-22 203	-39 209	-39 208	-39 200	-33 625
Finansiella intäkter	15	-	-15	33	15	11	-	74
Finansiella kostnader	-7	-	7	-3 725	-6 506	-6 503	-6 500	-7 116
Resultat efter fin. poster	-23 021	-30 464	-7 443	-25 895	-45 700	-45 700	-45 700	-40 667
Koncernbidrag	27 133	27 133	-	25 133	40 700	40 700	40 700	37 700
Aktieägartillskott	5 000	5 000	-	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000

2.2.1 Utfall till och med perioden

Vid analys av utfall för perioden **jmf periodiserad budget** noterar vi en lägre kostnadsvolym. BRG följer dock helårsbudget och periodiserar om sin prognos i mars, augusti och oktober. Vi har ett oförändrat helårsresultat.

Rörelseresultatet för perioden avviker med 7 mkr jämfört med periodiserad budget. Avvikelsen beror främst på periodiseringar som redan justerats i prognoser för t.ex. AZ BioHub och Entreprenörskvarteret som i budget periodiserades jämnt över 12 månader.

Vid en analys av utfall i förhållande till periodens prognos så noterar vi en temporär resultatförbättring med 2 mkr med anledning av icke upparbetade kostnader på främst marknads- och kommunikationskostnader samt företagsrådgivning. En upphandling av marknadskommunikation har överprövats vilket försenat beställningar inom området.

Dom väntas under september månad och utfallet av den kan komma att påverka nästkommande helårsprognos (att kostnadsvolymen inte nås).

I utfallet per augusti föregående år gjordes ett par nedskrivningar av lämnade aktieägartillskott. I år är det budgeterat till december då även nedskrivningarna kommer att göras.

2.2.2 Prognos

Prognos är justerad utifrån förändringar av projektnivå avseende volym på intäkter och kostnader. Oförändrat helårsresultat.

2.3 Utveckling inom personalområdet

2.3.1 Personalvolym och lönekostnad

Belopp i tkr	Utfall tom aug 2016	Utfall tom aug 2015	Prognos 2016	Bokslut 2015
Lönekostn. exkl arvoden	28 432	27 372	44 209	42 636
Arbetad tid (årsarbetare)	77	75	77	74
Lönekostnad per årsarbetare	369	365	574	576

2.4 Investeringar

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar

Nettoutgifter i mkr	Utfall t o m aug	Prognos helår	Fg prognos helår	Budget helår
Nyinvesteringar	0,1	1	2	2
Reinvesteringar				
SUMMA INVESTERINGAR	0,1	1	2	2

Investeringens volym härrör sig till Entreprenörskvarteret.

Investeringar i finansiella anläggningstillgångar

Aktier och andelar, i mkr	Utfall perioden 2016
250 aktier (25%) Sahlgrenska Science Park AB	0,8
Summa investeringar	0,8

3 Uppföljning av bolagets verksamhet

3.1 Uppföljning av bolagets verksamhet inom näringsliv och turism

Näringsliv och tillväxt

Våra insatser påverkas av analyser över de utmaningar som Göteborg och Göteborgsregionen står inför. Vår rapport "Näringsliv och tillväxt 2016" innehåller en sammanställande analys av tillväxten i Göteborgsregionen. Baserat på rapporten har vi identifierat 10 sammanfattande utmaningar. Rapporten ligger som bilaga.

Näringsliv och Tillväxt 2016 innehåller en sammanställande analys av tillväxten i Göteborgsregion. Analysen är gjord på makronivå utifrån officiell statistik och tillväxtteorier. Målet med rapporten är att ge en övergripande bild över Göteborgsregionens styrkor och svagheter och baserat på denna analys kan vi sammanfatta ett antal utmaningar som regionen står inför både i nutid och i framtid. Förutom att skildra olika makroindikatorer inom Göteborgsregionen, ställs också Göteborgsregionen mot andra svenska storstadsregioner som Stockholmsregionen och Malmöregionen samt Sverige i stort.

Business Region Göteborgs vision är att verka för hållbar tillväxt. Denna rapport riktar till beslutsfattande personer i Göteborgsregionen. Här besvaras en rad antal frågor där några av frågeställningarna berör:

- Hur står sig tillväxten i Göteborgsregionen och dess viktigaste globala marknader?
- Är Göteborgsregionen en internationellt konkurrenskraftig region?
- Hur ser näringslivets sammansättning och struktur ut i regionen?
- Är befolkningens sammansättning och struktur i Göteborgsregionen likt den i riket eller andra storstadsregioner?
- Hur förhåller sig arbetsmarknaden i regionen och sett till andra storstadsregioner?
- Är kompetensförsörjning ett problem för Göteborgsregionen?
- Påverkas miljön av en ökad tillväxt?
- Hur utvärderar företagen Göteborgsregionen?

STRATEGISKA MÅL

BRG är processägare för det av KF prioriterade målet:

Samverkan för fler hållbara innovationer och jobbtillväxt ska öka.

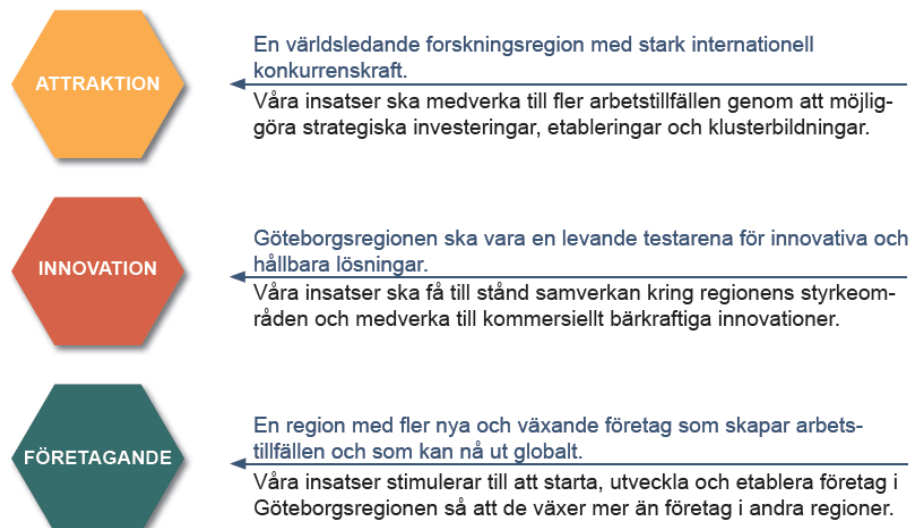
Göteborg ska vara en hållbar innovationsstad som i samverkan med näringsliv och akademi präglas av ett starkt företagsklimat och ökad sysselsättning.

Vår vision är HÅLLBAR TILLVÄXT.

Vårt övergripande mål är att verka för hög sysselsättning och ett diversifierat näringsliv i Göteborgsregionen.

Vårt strategiska fokus:

Nedanstående tre strategiska fokusområden bidrar sammantaget till ett förbättrat näringslivsklimat.

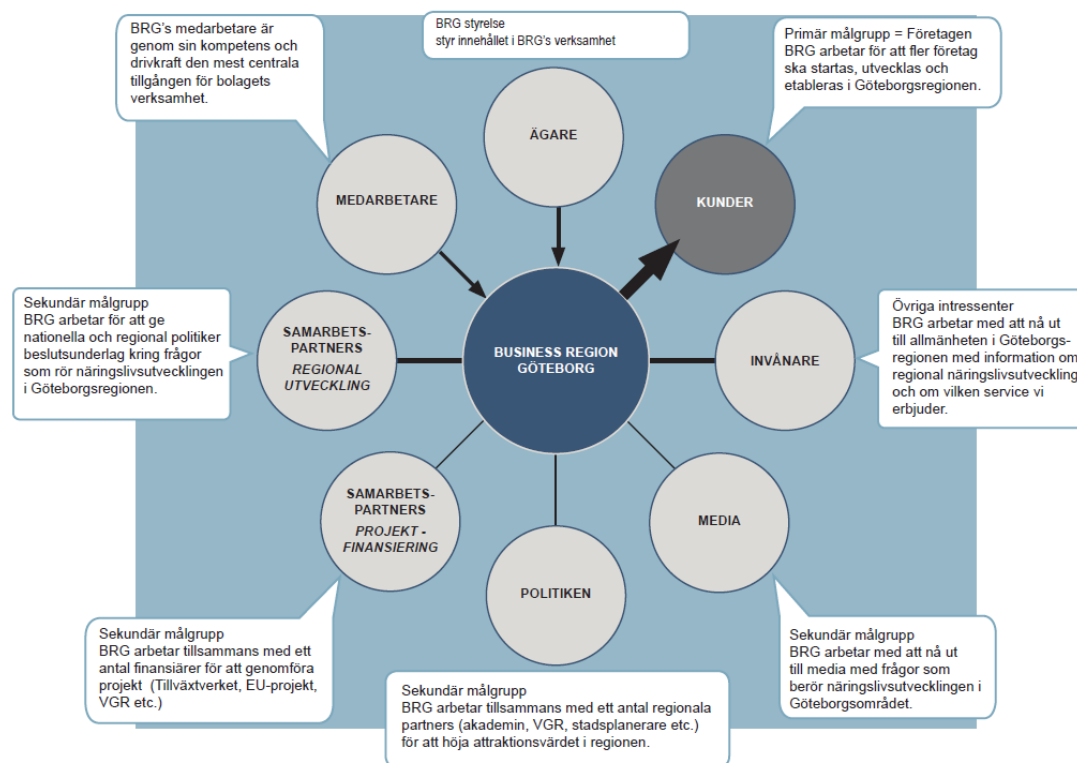


Övergripande mål	Sammanfattning
Hög sysselsättning	God måloppfyllelse, + 3,1% i sysselsättningstillväxt Q4 2015 (högst i landet) med en arbetslöshetsnivå som är lägre än Stockholm. Positiv sysselsättningstillväxt i sex år. Fortsatt utmaning för vissa grupper att nå igenom till arbetsmarknaden.
Diversifierat näringsliv i GR	God måloppfyllelse, Se bilaga "Fakta och statistik 2016".
Mål 2016	Sammanfattning
35 företagsetableringar / investeringar	<p>Målet har inte nåtts men resultat indikerar att det går åt rätt håll. Vår bedömning för helåret 2016 är att ca 30 investeringar/etableringar kommer att vara klara (2015; 31). 12 klara etableringar förväntas, enligt företagen, resultera i mer än 70 jobb (2015; 650 jobb). Kapitalinvesteringarna som är genomförda under perioden uppgår totalt till ca 2 Mdr SEK (2015; 3,5 Mdr).</p> <p>Vi har under året identifierat 92 nya leads, som vi bedömer skulle kunna leda till en investering/etablering. Totalt jobbar vi i nuläget med ca 200 olika leads som befinner sig i olika faser. Investeringsfrämjande arbete är mycket långsiktigt och ledtiden till ett beslut om investering kan ibland vara flera år.</p>
Bäst företagsklimat bland storstadsregionerna	<p>Målet har inte nåtts men vi ser indikationer på att det går åt rätt håll men det går för sakt. Attitydfrågan till företag och förtroendet för politiker och tjänstemän är fortsatt på alldeles för låg nivå.</p> <p>Mätning mot målet sker genom NKI Insikt och i rankingen från Svenskt Näringsliv. När det gäller kommunens service har kommunen ett direkt och tydligt ansvar och här kan vi mäta leverans genom SKLs kvalitetsmätning Insikt, som mäter hur företagen uppfattar servicen i fem tillståndsärenden. Preliminära resultat för kvartal 1 2016 visar att stadens samlade NKI har höjts med undantag av bygglov och räddningstjänsten. Det är dock för tidigt att dra några säkra slutsatser.</p> <p>Företagslotsen är en tjänst som vägleder företag som har svårt att hitta rätt inom staden. Syftet är att på så sätt höja servicenivån till företaget och i förlängningen bidra till att stadens mål om bästa företagsklimatet nås. Kundbetyget för första halvåret är 91,5. Det höga betyget kan ses som en indikator på att arbetet ger önskvärd effekt.</p>
14 klusterinitiativ utifrån företagets behov	God måloppfyllelse. För närvarande leder vi alt. deltar i 16 klusterinitiativ som omfattar ett flertal branscher; life science, maritima, energi, kemi, material, miljöteknik, ICT, fordon, transporter, infrastruktur, logistik, kulturella och kreativa näringar. I flera av initiativen deltar aktörer från flera olika branscher, sk cross-clustering, för att främja innovationsutveckling i en längre värdekedja.
Ökad tillväxt och konkurrenskraft i medverkande företag i BRGs program	<p>God måloppfyllelse. Effekterna av våra insatser är att fler ägare och ledare får en ökad kompetens kring affärsutveckling och tillväxt och därmed ökar sin förmåga att skapa en sund och hållbar tillväxt.</p> <p>Rapporten "Tillväxtmätning" visar på att de medverkande företagen, går omsättningsmässigt sett bättre, anställer mer medarbetare och har ett högre förädlingsvärde är kontrollgruppen. En analys av det är att trots att företagen anställer mer medarbetare än sina konkurrenter går det bättre omsättningsmässigt men framförallt bättre förädlingsvärde (företagets BNP), vilket kan tolkas som att de tror på framtiden och har redan riggat med resurser (nya medarbetare) som vävs in i verksamheten i ett tidigt stadium. Det innebär att företagen har lärt sig att arbeta med strategisk kompetensförsörjning.</p>
Nöjda kunder NKI 80	<p>God måloppfyllelse. BRGs medarbetare får genomgående toppbetyg i den nya mätningen av nöjdhetsindex (NKI). Kunderna uppfattar att tillgänglighet och bemötande ligger på excellent nivå. Med ett NKI på 88 för hela företaget ligger BRGs medarbetare en bra bit över gränsen för vad som räknas som excellent i personalindex.</p> <p>I absolut topp ligger företagslotsen med NKI på 96 vad gäller tillgänglighet och bemötande. Men alla avdelningar som mäts har höga betyg. Ingen hamnar under 80, vilket räknas som den övre delen av starkt nöjdhetsindex. BRG fortsätter den goda utvecklingen sedan flera år vad gäller NKI. Detta är tredje mätningen i rad som vårt NKI höjs. Mätningen görs vartannat år. 2015 förbättrades totalt NKI till 76 jämfört med 74 två år tidigare. 2008 lågt vårt NKI på 67. Ett högt resultat för ett tjänsteproducerande företag, oavsett bransch.</p>

Övergripande mål	Sammanfattning
	Resultatet visar att huvuddelen av våra projekt uppfattas av kunderna som att de har mycket hög måluppfyllelse. Samtliga projekt ges bra till starka betyg när det gäller levererade tjänster. Det är genomgående starka till excellenta betyg när servicen i projekten bedöms.
Nöjda medarbetare	<p>God måluppfyllelse. BRG arbetar aktivt med att förflytta företagskulturen framåt med målet att stärka och höja delaktigheten. Detta mäts regelbundet och BRG har förflyttat medeltalet från 58 till senaste mätningen 71.</p> <p>Högst betyg ges i HME, index för hållbart medarbetarengagemang. BRGs medarbetare ger index 75 jämfört med 71 för alla bolag och 76 för Göteborgs Stad. Kommunikationsindex hamnar på 67, vilket kan jämföras med 60 för alla bolag och 65 för Göteborgs stad. Helhetsbedömningen NMI hamnar på 56, jämfört med 54 för alla bolag och 55 för Göteborgs Stad. BRG hamnar också högt i jämförelse bland annat i hur medarbetarna uppfattar styrning (78), bemötande (79), ledarskap närmaste chef (70), motivation (73). Frågan kring Organisatorisk tillit ges betyget 69 vilket kan jämföras med 57 för alla bolag och 63 för staden som helhet. För chefer som svarat på samma fråga är betyget 85, att jämföra med alla bolag 74 och staden 72.</p>

DE VI ÄR TILL FÖR

BRG ska skapa värde för såväl kunder som ägare och medarbetare. Våra kunder är företagare som vill starta, utveckla och etablera verksamheten i Göteborgsregionen. De är vår primära målgrupp. Genom egna och andras analyser sammanställs kundernas behov och utmaningar.



Mötesplatser, nätverkande och förmedling av kontakter

Målgrupp för dessa insatser är andra aktörer i innovationssystemet i Göteborgsregionen och de som direkt påverkar förutsättningarna för innovation. Det är kommunernas olika verksamheter, företag, universitet, högskolor, forskningsinstitut, science parks, inkubatorer, rådgivningsaktörer med flera. BRG främjar effektivt samarbete genom att erbjuda mötesplatser, bygga relationer samt skapa tillit mellan olika aktörer. Utvecklingsbehov i kluster och branscher identifieras.

BRG bidrar till att utveckla nya kluster och nätverk genom att koordinera och

projektleda, samt strukturera samverkan och dialog och sprida kunskap och erfarenheter mellan aktörerna. BRG finansierar insatser och attraherar extern finansiering till innovations- och samverkansprojekt samt bidrar till att utveckla och driva testbäddar, demonstrationsarenor och pilotprojekt.

Rådgivning och vägledning

Målgrupp för denna typ av insatser är nya och blivande företagare samt etablerade företag i Göteborgsregionen som vill växa. BRGs insatser handlar bland annat om att ge stöd för kompetensutveckling, start av företag, affärsutveckling, internationalisering, produktutveckling och innovation. Kontakter förmedlas regional, nationellt och internationellt. Mötesplatser skapas i form av seminarier, event och nätverk.

Helhetsinformation om det regionala näringslivet

Målgrupp för dessa insatser är individer, företag och potentiella investerare som idag är verksamma utanför Göteborgsregionen. BRGs insatser handlar bland annat om att genom olika kanaler och i samverkan med andra ge en bredare och mer utvecklad bild av Göteborg och Göteborgsregionen nationellt och internationellt.

Möjligheter i Göteborgsregionen marknadsförs på mässor och konferenser nationellt och internationellt samt i digitala kanaler och traditionell media. BRG förmedlar information och fakta om regionen, information om mark/lokaler samt kontakter till företag, investerare och beslutsfattare. Potentiella och realiserade investeringar stötts och följs upp.

Vår roll som moderbolag

BRG äger och förvaltar aktierna åt Göteborgs Stad i ett antal delägda intressebolag. Staden har vid olika tillfällen valt att gå in i olika samarbeten för att utveckla staden och dess näringsliv. BRGs ägarroll ingår som en del i det övergripande uppdraget att utveckla förutsättningarna för ett bra näringsliv i Göteborgsregionen. En viktig utgångspunkt för ägarstyrning är de faktiska ägarandelarna i respektive bolag. Målet för samverkan är nödvändigt att ha i fokus likaså att respektera andra aktieägares ståndpunkter. De delägda bolagen har gemensamt att de inte är möjliga att bedriva som ensam ägare utan dess karaktär bygger på samverkan med såväl näringsliv, akademi och offentliga aktörer.

- En modell för *Ägarstyrning i minoritetsägda bolag* har tagits fram, för beslut i KS/KF.
- Ägardialoger har inletts med samtliga bolag.

På kort sikt ser vi effekter genom ökad kunskap och samverkan när frågorna lyfts på en gemensam nivå med samsyn över syftet med bolagen, likheter/olikheter mellan science parker, hur ägarstyrningen ska gå till och t.ex. hur vi skapar synergier mellan verksamheterna.

BRG KÄRNVERKSAMHET



BRGs insatser för näringslivsutvecklingen bedrivs på såväl strategisk som operativ nivå och är organiserad inom tre kärnområden.

FÖRETAGSUTVECKLING

Uppdraget är att uppmuntra och stödja att fler nya företag startar, att fler överlever och fler växer. BRG ska även stimulera till ökat företagande i utsatta områden i Göteborg genom rådgivning och kompetenshöjande aktiviteter. Företag som hamnat i ekonomiska svårigheter erbjuds rådgivning. Företag med tillväxtambitioner erbjuds kompetensutveckling i affärsutveckling och tillväxtstrategiskt arbete. BRG är värdorganisation för Enterprise Europe Network (EEN) där företagen får hjälp med att ta sig in på nya marknader.

Varför vi satsar på att utveckla nya och befintliga företag

Forskning visar att det idag är tillväxt i små och nya företag som utgör den enskilt viktigaste källan till jobbtillväxt i ekonomin. De snabbväxande företagen står för en stor del av sysselsättningsökning och tillväxt i förädlingsvärdet. De finns i alla branscher inte minst i tjänstesektorn. Förutsättningarna för småföretagen att nå ut internationellt har också förbättrats. Forskning visar att exporterande företag är mer innovativa och produktiva och att personalen har högre utbildningsnivå och löner.

En strukturell förskjutning i ekonomin är att tjänstesektorn och därmed småföretagen blir allt viktigare för sysselsättnings- och BNP/BRP-tillväxten. Det sker en övergång till en mer tjänsteproducerande ekonomi och tilltagande specialisering i näringslivet, som innebär en ökad koncentration av produktionen till mindre enheter. Småföretagen blir allt mer viktiga. Ökat entreprenörskap och fler nya livskraftiga företag behövs i Sverige. Samtidigt som varannan svensk vill starta eget företag är det bara årligen fåtal som gör det.

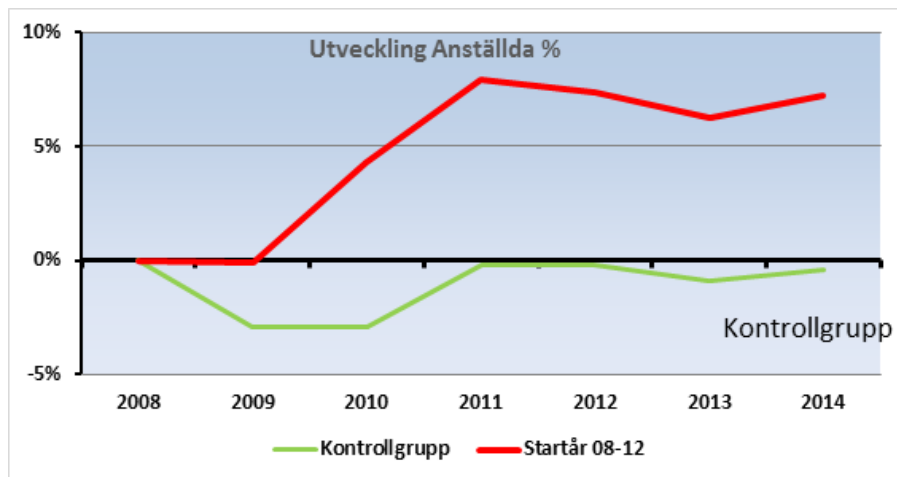
För att mäta effekter av insatser för företagsutveckling studerar man deltagande företags utveckling och jämför med kontrollgrupper för att nå hög kvalitet i mätningen. Avgörande är att man har tillräcklig kritisk massa på insatser och volym för att se några mätbara effekter.

Studier och analyser visar att företag som tar del av olika typer av rådgivningsinsatser har positiv inverkan på företagets tillväxt i förädlingsvärde och sysselsättning. Även små insatser kan ha betydelse men är inte lämpliga för effektutvärdering mot övergripande mål utan får utvärderas mot konkreta resultatmål, te.x. antal deltagare, nöjdhet.

Driva och utveckla företag (Tillväxtprogram Expedition Framåt)

Fler företag visar vilja och ambition att utveckla sig. Vårt uppdrag är att utveckla företagets (ledarnas) kompetens i sin roll och därigenom skapa utveckling av företagen. Det innebär att vi kvalitetssäkrar kompetensnivån i företagen genom ett analysverktyg, så att rätt kompetenshöjning implementeras. För närvarande deltar 340 företag i programmet med målet 360 företag innan årets slut. Över 400 kundmöten har genomförts under året. Effekterna av våra insatser är att fler ägare och ledare får en ökad kompetens kring affärsutveckling och tillväxt och därmed ökar sin förmåga att skapa en sund och hållbar tillväxt. En rapport över *"Tillväxtmätning"* visar att de medverkande företagen går omsättningsmässigt sett bättre, anställer mer medarbetare och har ett högre förädlingsvärde än kontrollgruppen.

En analys är att trots att företagen anställer mer medarbetare än sina konkurrenter går det bättre omsättningsmässigt men framförallt har de bättre förädlingsvärde (företagets BNP), vilket kan tolkas som att de tror på framtiden och har redan riggat med resurser (nya medarbetare) som vävs in i verksamheten i ett tidigt stadium. Det innebär att företagen har lärt sig att arbeta med strategisk kompetensförsörjning. (Se bif. exempel fig, från Bisnodes rapport *Tillväxt Expedition Framåt 2016*).



Utifrån perspektivet NKI, kundens uppfattning om programmet och kundnöjdheten, så mäter vi måluppfyllelse, programmets leverans (tjänster) samt servicegrad. Måluppfyllelsen har ökat med sju enheter, tjänsterna med fyra enheter samt servicen har minskat med två enheter, men den ligger på en mycket hög nivå. Vilket ger en aggregerad NKI på 76 jämfört med tidigare mätning 72. (Se bif. exempel fig, från Evimetrix 2016).

Förklaringsmodell – Nöjd Kund Index (NKI)



evimetrix

Business Region Östergötland – januari 2016

BRG är värdorganisation för ett EEN-kontor (Enterprise Europe Network). Bakom nätverket står 13 näringslivsorganisationer i Sverige och finns totalt i ett 50-tal länder. EENs viktigaste syfte är att ge stöd till små och medelstora företag och öka internationaliseringen som sedan ska leda till ökad tillväxt och förnyelse hos företagen. Verksamheten finansieras av EU-programmet COSME, Tillväxtverket och Västra Götalandsregionen. Uppföljning sker mot resultatmål som sätts av EU-kommissionen. Viktiga aktiviteter inom EEN är rådgivning, kundmöten, matchmaking, events. En annan viktig del i verksamheten är att hjälpa utländska EEN-kollegor med deras marknadsfrågor gällande Sverige. EEN har god måluppfyllelse på resultatmålen. EU-kommissionen genomför årligen sk "Benefit Survey". En omfattande utvärdering av föregående kontraktperiod (2008-2014) där kundnöjdheten var 85%.

Nyföretagande och entreprenörskap

Vi driver två Business Center (Angereds torg och Vårvåderstorget) för rådgivning till målgruppen blivande och nystartade företag. Verksamheten vid våra Business Centers har en än viktigare funktion idag med många nyanlända i regionen och vi har stor

efterfrågan på våra tjänster. Vi mäter i dagsläget inte NKI på våra Business Centers men får positiv återkoppling från de som tar del av våra tjänster. Vi ser framförallt att tillgången till rådgivning på andra språk än svenska är en nyckel till att hitta vägarna och förståelsen för hur man kan driva företag i Sverige. Resultatet indikerar således att våra insatser bidrar till måluppfyllelsen.

BRG har i uppdrag att etablera ett entreprenörskvarter i samverkan med de aktörer som ska flytta samman i syfte att skapa en bra mötesplats för blivande och igångvarande entreprenörer. Det handlar om att hitta förutsättningarna för en god och hållbar samverkan med kunden i fokus. Det finns en förväntan och vilja att skapa ett starkt entreprenörskvarter där vi samlar resurser och skapar ett starkt erbjudande som ska leda till fler nystartade och hållbara företag.

BRG har i uppdrag att stärka sektorn social ekonomi genom finansieringsstöd och affärsutvecklande insatser. Det är svårt att se effekter då det varit en kort tidsperiod (2014-2016) och få insatser att utvärdera. Utvärdering av projektet pekar dock på att arbetet haft positiv effekt som t.ex. att verksamheterna inom sektorn social ekonomi synliggjorts i nya sammanhang och tas på allvar.

KLUSTER OCH INNOVATION

BRG är Göteborgs Stads klusterorganisation och verkar i hela Göteborgsregionen med syfte att skapa hållbar tillväxt. Metoden är att bygga broar mellan företag, samhällsaktörer och politik, akademi och institut, investerare, utbildningsaktörer, den globala marknaden och andra kluster. BRG arbetar med kluster- och innovationsutveckling inom prioriterade områden enligt internationellt vedertagna modeller. Göteborgsregionen marknadsförs som en tillväxtregion med miljöprofil och stark innovationskraft. Klustermodellen visar de klyftor eller gap som ska överbryggas.



Varför vi satsar på klusterutveckling och innovationsfrämjande insatser

En stor mängd studier har identifierat samband mellan starka regionala kluster och tillväxt. Det kan t.ex. handla om att kluster bidrar till att företagen i branscher som har en stark geografisk koncentration har högre tillväxt och inkomster, det kan handla om att regionala kluster bidrar till utveckling av fler nystartade företag, inte minst inom teknologiintensiva branscher. Det finns också studier som fokuserar på effekten av klusterbildningar på innovationsförmåga, om klustret i sig består av innovativa företag och är aktiva i nätverket. Det finns fördelar med geografisk koncentration av företag, universitet och högskolor, offentliga aktörer och andra organisationer som på olika sätt drar ömsesidig nytta av närheten till varandra men också kluster emellan över geografiska gränser.

Kluster är idag ett av de viktigaste verktygen man har på lokal och regional nivå för att utveckla och förstärka styrkeområden, samt att dra fördel av smart specialisering och samverkan mellan kluster. OECD har sammanställt framgångsfaktorer som t.ex. att

involvera och integrera den privata sektorn tidigt i klusterbildningen. Insatser inom regionala kluster verkar ha en positiv effekt på effektiviteten i regionala innovationssystem. Kluster genomgår ett antal faser som kännetecknas av olika utmaningar. Insatserna måste formas så att de svarar på företagens behov för tillväxt.

Forskning pekar på svårigheterna att göra effektstudier på kluster. Det är svårt att jämföra kluster emellan då deras kontexter varierar och det finns för många definitionsproblem, motsägelser, undantag och utomstående faktorer som påverkar resultaten. OECD påpekar också att det är svårt att mäta effekten av klusterbildningar. Centralt är att skapa tydliga mål för klusterbildningen och avgränsa uppföljningen.

Kluster- och innovationsskapande

Regionala innovationsstrategier behöver bygga på en förståelse kring innovationsgapen i kluster samt fokusera insatserna på att stärka arbetet med att "bygga broar". Genom rådgivning, vägledning och samordnade insatser såsom projekt och klusterinitiativ ska vi bidra till att driva på företagens tillväxt, öka deras innovationsförmåga och attraktionskraft. Våra verktyg och insatser sker huvudsakligen genom att;

- genomföra enskilda möten med företag (190 företagsbesök jan –aug)
- rundabordssamtal (14 under året), där företag möter beslutsfattare men också andra aktörer inom samma bransch med liknande utmaningar
- arrangera seminarier och aktiviteter (3164 personer har deltagit jan – aug) med olika tematiska frågeställningar för ökad kunskap, kompetensförsörjning och kontaktskapande för näringslivet
- initiera projekt där näringsliv, akademi och samhällsaktörer samverkar för att Göteborgsregionen ska utvecklas som testarena för utveckling av hållbara och kommersiellt bärkraftiga innovationer för både en lokal och global marknad.
- NKI på genomförda satsningar har inte genomförts övergripande. Enskilda aktiviteter har följts upp och har i snitt betyg 4 på en 5-gradig skala.

Vårt arbete med miljöteknikföretag och fokus på innovationsutveckling är tvärgående genom prioriterade områden och kluster. För närvarande leder vi alt. deltar i 16 klusterinitiativ som omfattar ett flertal branscher. I flera av initiativen deltar aktörer från flera olika branscher, sk cross-clustering, för att främja innovationsutveckling i en längre värdekedja. De prioriterade områdena har en bredd av små, medelstora och stora företag, är kännetecknande för Göteborgsregionen eller är potentiella tillväxtbranscher, samt har global attraktionskraft. Dessa områden stämmer väl överens med de styrkeområden som identifierats för hela Västra Götaland och de regionala strategierna för "smart specialisation" inom EU.

Under 2016 arbetar vi med klusterinitiativ inom följande och redan pågående områden;

- **Kulturella Kreativa Näringar (KKN)** – genom bl.a. ADA, Brewhouse, Saltet på Ringön
- **Transporter, Fordon, Infrastruktur & Logistik** – genom bl.a. Logistik & Transportstiftelsen, ElectriCity,
- **ICT** – inom bl.a. Mikrovågor, inbyggda system, spel, fordons IT
- **Energi, Kemi & Material** – genom bl.a. Västsvenska Kemi och materialklustret
- **Life Science** - genom projektet FoI-katalysator

Ett exempel är inom ramen för ElectriCity, där BRG under perioden 2016-2018 fortsatt ansvarar för den övergripande konsultinsatsen och koordineringen av samarbetet i sin helhet samt koordinationen av Göteborgs stads aktörer samt genomför insatser inom området etableringar och investeringar. Här ska BRG arbeta med att ordna internationella seminarier, paketera demoarenans erbjudande till det breda näringslivet och verka för att fler SMEs utnyttjar test- och demoarenan, dvs att nya

samverkansprojekt skapas.

Vår utgångspunkt i klusterarbetet är alltid näringslivets behov. För att veta vad näringslivet vill arbetar vi kontinuerligt med behovskartläggningar vilket sker såväl genom företagsbesöken som genom rundabordssamtal och enkätbaserade kartläggningar. De behov företagen har varierar från kluster till kluster samt över tid. Även vår roll i ett kluster varierar beroende på behoven och vilka andra aktörer som vi samverkar med. Att synliggöra näringslivets behov är en viktig del av vårt arbete.

BRG har enligt ägardirektiv uppdraget att marknadsföra Göteborgsregionen som en tillväxtregion med miljöprofil samt underlätta utveckling av tjänster och produkter inom miljöområdet. Detta gör vi genom verksamheten Green Gothenburg tillsammans med ett stort antal förvaltningar och bolag inom Göteborg Stad. Green Gothenburg bidrar genom sin marknadsföring till att locka världen till Göteborg och tar Göteborg ut i världen genom att stimulera företagens export. 20 delegationer från 17 länder har hittills hanterats under året och 17 företag har deltagit vid dessa besök för att möjliggöra affärskontakter och exponeringen mot potentiella kunder och beslutsfattare. Resultat i form av avslutade affärer har normal 3-5 år i ledtid och svårt att följa upp över tid.

De genomförda rundabordssamtalen har på en övergripande nivå förankrat strategiarbetet inom t.ex. kulturella och kreativa näringar samt gett nödvändiga insikter för fortsatta insatser. Rundabordssamtalen bidrar även till näringslivets upplevelse av att vara sedda och lyssnade på av staden, vilket främjar ett gott näringslivsklimat. Det motverkar känslan av ”inget händer här”, bygger upp positiva spiraler och skapar förutsättningar för positiv näringslivsutveckling i Göteborgsregionen.

ETABLERING OCH INVESTERING

BRG arbetar förebyggande med processer som underlättar etableringar och investeringar, marknadsför Göteborgsregionen och skapar förutsättningar för att attrahera internationell kompetens. Insatserna utgår från regionala styrkeområden: ICT, fordon, miljöteknikföretag, logistik och flyglinjer, life science, handel och stadsutveckling. Fakta om regionens utveckling och konkurrensfördelar tas fram, analyseras och presenteras. BRG driver frågan om företagsklimatet regionalt, ansvarar för Företagslotsen i Göteborgs Stad och lyfter fram näringslivets intressen i stadsutvecklingsprocesser.

Varför vi satsar på investeringsfrämjande insatser

På generell nivå gynnar ett inflöde av etableringar, investeringar, utländska företag och utländska investeringar ekonomin i Göteborgsregionen såväl som i Sverige. Det kan också uppstå indirekta effekter av utländska investeringar. Multinationella företag har i genomsnitt en högre produktivitet än inhemska företag. En generell effekt av utländska investeringar är därför en ökad produktivitet i den regionala ekonomin och därmed en ökad konkurrenskraft. Det gynnar även arbetskraften.

Några faktorer som påverkar en regions förmåga att attrahera utländska investeringar (FDI) är den regionala marknadens storlek och förekomst av regionala kluster. Dessa är svåra för BRG att påverka direkt. Däremot har det visat sig att marknadsföring för att locka till sig investeringar sannolikt har en positiv effekt på utländska investeringar. Varumärkesbyggande, i form av reklamkampanjer, PR-aktiviteter samt tryckande och spridande av informations- och kampanjmaterial, har visats ha hög avkastning i form av ökade utländska investeringar och är att betrakta som relativt effektiva insatser. En annan viktig del är att ge konkret service till potentiella investerare även om det inte är lika kostnadseffektivt. Både marknadsföring och service till investerare är åtgärder som BRG arbetar med.

Möjligheten att uttala sig om effekter är svårt då det inte finns någon självklar

kontrollgrupp och svårt att få fram tillförlitlig data. En utvärdering måste förlita sig på andrahandsinformation eller självvärderingar som t.ex. intervjuer eller enkäter riktade till de företag som genomför investeringen. Fokus på det som kan och bör mätas och följas upp är hur strategisk och kvalificerad en investering är, nöjdheten med det stöd som levereras samt en värdering hur viktigt detta stöd varit för investeringen. Därutöver är viktig information hur investeraren (företagen själva) ser på de direkta effekterna av investeringen i form av t.ex. nya jobb.

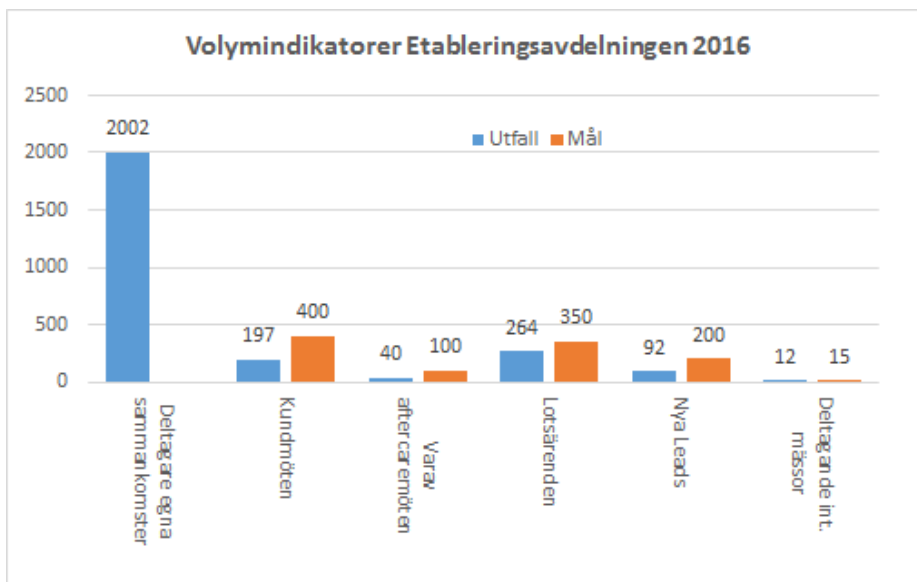
Etablerings- och investeringsfrämjande

BRG ska skapa förutsättningar och attrahera nya etableringar och investeringar i Göteborgsregionen och under året aktivt bidra till 35 kvalificerade etableringar och ett stärkt företagsklimat. För att nå vårt syfte arbetar vi aktivt med att stärka de processer som skapar förutsättningar för etableringar i regionen. Vi fokuserar vårt strategiska arbete kring fyra utvalda områden: Analys och fakta om regionens utveckling, FDI och Expatfrågor, stadsutvecklingsprocesser så som mark för näringslivet samt arbeta för ett bra företagsklimat i regionen (kommunal service till företag). För att nå målet om 35 investeringar arbetar vi dessutom proaktivt med att söka upp företag och bistå i etableringsprocessen.

En stor del av vårt arbete handlar om att skapa förutsättningar för fler etableringar och ett bättre företagsklimat. I ett sådant arbete är det ofta svårt att mäta konkreta effekter av just våra insatser. För att beskriva avdelningens arbete har vi därför valt ut ett antal indikatorer som där det är möjligt beskriver volym och effekt av vårt arbete.

Forskningsstudier visar även att just PR aktiviteter som deltagande på mässor, spridning av informationsmaterial etc har en hög avkastning i form av nya etableringar.

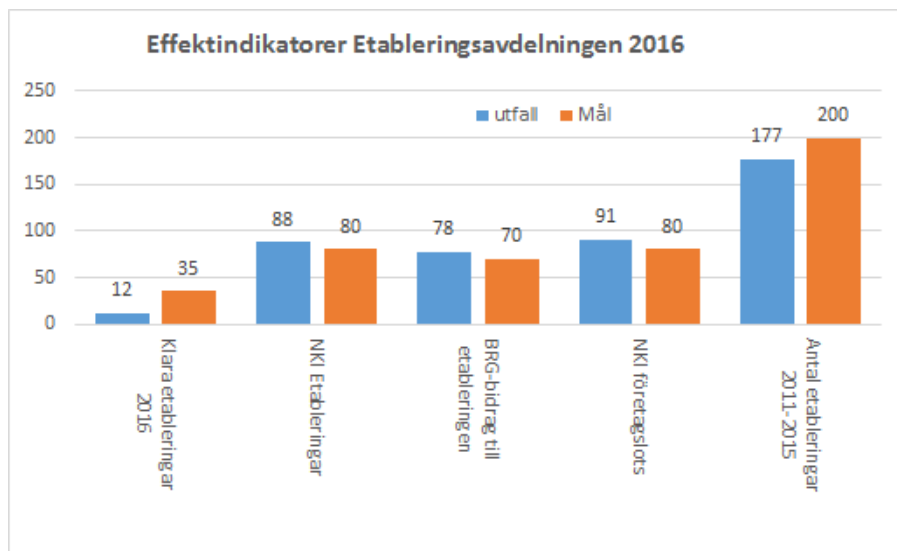
Volymmålen visar bla att vi haft en hög aktivitetsnivå första halvåret 2016. Vi ligger i nivå med våra mål när det gäller kundmöten och leads och något över när det gäller ärenden och mässor.



När det gäller de direkta effekter av vårt arbete som vi kan mäta så har vårt arbete lett fram till 12 klara etableringar. Våra kundundersökningar visar att kunderna är mycket nöjda med den service vi ger. Etableringarna förväntas (enligt företagen) resultera i mer än 70 jobb. Kapitalinvesteringarna som är genomförda under perioden uppgår totalt till ca 2 Mdr SEK. I förlängningen förväntas det leda till ytterligare nya arbetstillfällen.

Vi har under året identifierat 92 nya "leads", som vi bedömer skulle kunna leda till en investering/etablering. Totalt jobbar vi i nuläget med ca 200 olika leads som befinner sig i olika faser. Investeringsfrämjande arbete är långsiktigt och ledtiden till ett beslut

om investering kan i ibland vara flera år. Fler etableringar är inom räckhåll och för att möta dessa ser vi att kommunen behöver kraftsamla för att få fram främst kontorsytor. Bristen på kontor hämmar tillväxt och kan leda till att vi går miste om nya jobbtillfällen. I syfte att underlätta för främst mindre företag att hitta lokaler och mark i regionen har BRG en mark- och lokaldatabas på vår hemsida samt att vi erbjuder mindre företag hjälp med lokalsök. Hittills i år har BRG bistått 77 företag med service i samband med lokalbyte. Dessutom har vår markdatabas haft 2 060 visningar.



Göteborg står inför en stor utveckling och ett utav Europas största stadsutvecklingsprojekt pågår här. Under årets MIPIM blev det tydligt att vi lyckats med vår kommunikation då Göteborgs monter rönt mycket uppmärksamhet. Vi märker även av ett ökat intresse från bygg- och fastighetsföretag som vill veta mer om möjligheterna i Göteborgsregionen.

Inom Life Science området sker mycket av mötena med potentiella investerare vid s.k matchmakingtillfällen. Vi medverkar på de ledande mötesplatserna och vi ser en positiv effekt av vårt arbete. Riktade insatser mot den amerikanska marknaden har givit konkreta resultat i form av en klar etablering och fler intresserade företag. Specifikt vill vi främja tillväxt och sysselsättning genom att attrahera FoU samarbeten, gemensamma utvecklingsprojekt och alla typer av internationella partnerskap som kan öka vår globala konkurrenskraft. Detta är också viktigt och en förutsättning om vi vill behålla utlandsägda företag eller få dem att växa och återinvestera i regionen.

Under förra året inledde vi arbetet med att tydligare attrahera etableringar inom detaljhandeln. Vårt arbete har mött positiv respons och blivit väl mottaget från de större aktörerna och man välkomnar att BRG lyfter detaljhandeln som ett insatsområde. Logistik är ett stort och viktigt branschområde för Göteborgsregionen. För att i framtiden kunna matcha oss än bättre mot internationella alternativ, genomför BRG tillsammans med Swedavia Landvetter och Göteborgs Hamn en förstudie om hur vi bättre kan nå ut till en internationell marknad samt vad som behöver utvecklas.

Särskilt uppdrag – företagsklimatet Göteborgs stad

BRG arbetar tillsammans med sex nyckelförvaltningar med att förbättra stadens service till företag. Det är dels kommunens service till företag som skall förbättras och dels företagens allmänna attityd till företagsklimatet i Göteborg. När det gäller kommunens service har kommunen ett direkt och tydligt ansvar och här kan vi mäta vår leverans genom SKLs kvalitetsmätning Insikt, som mäter hur företagen uppfattar servicen i fem tillståndsärenden. Preliminära resultat för kvartal 1 2016 visar att stadens samlade NKI har höjts med undantag av bygglov och räddningstjänsten. Det är dock för tidigt att dra

några säkra slutsatser. Vi ser dock att frågan om service till företagen ofta hamnar i skymundan i vardagen och att frågan bör hamna högre upp i respektive förvaltning för att vi skall nå stadens ambitiösa mål.

Företagslotsen Göteborgs stad

Företagslotsen är en tjänst som vägleder företag som har svårt att hitta rätt inom staden. Syftet är att på så sätt höja servicenivån till företaget och i förlängningen bidra till att stadens mål om ”bästa företagsklimatet nås”. Hittills i år har lotsen haft 243 ärenden. En allt större andel av dessa ärenden kan kategoriseras som kvalificerade ärenden, vilket är i linje med strategin. Kundbetyget för första halvåret är 91,5. Det höga betyget kan ses som en indikator på att arbetet ger önskvärd effekt.

ÖVERGRIPANDE KOMMUNIKATION

BRG arbetar strategiskt och förtroendeskapande med stort inslag av redaktionell kommunikation. Syftet är ökad kännedom och kunskap om Göteborg och Göteborgsregionen, samt ökad medvetenhet om BRGs verksamhet och de tjänster som erbjuds. Tillförlitligt beslutsunderlag för investeringar och etableringar erbjuds i form av nyheter, analyser och fakta om Göteborgsregionens aktuella läge, utmaningar och utvecklingsmöjligheter. Goda exempel på företags- och branschutveckling lyfts fram. BRGs verksamheter och framförallt rapportmaterial har varit exponerat i medierna på ett mer påtagligt sätt än tidigare. Det är resultat av upplevd hög trovärdighet och kvalitet i kommunikationen, samt ambitioner att hålla god servicenivå gentemot medierna. Samtidigt har BRGs egenproducerade redaktionella innehåll fått ökat genomslag i sociala medier. På regional nivå syftar kraftsamling kring vår kommunikation till att skapa större kännedom om utbudet av tjänster och service BRG erbjuder för att utveckla näringslivet i Göteborgsregionen.

RESURSER

Verksamheten i BRG omsätter 120 mkr och har närmare 80 årsarbetare (2016). Verksamhetens volym varierar beroende på projekt som bolaget medverkar i och som möjliggör uppväxling av basfinansiering. Bolaget har projektfinansiering från näringslivet, andra offentliga aktörer och akademien. BRG är ett tjänsteproducerande kunskapsföretag där medarbetarna kännetecknas av lång branschfarenhet, god verksamhetskompetens, hög och relevant utbildningsnivå, och med en förmåga att sätta sig in i och möta näringslivets behov. BRG:s kompetens är summan av våra engagerade medarbetares individuella kunskap och erfarenhet samt de verktyg och metoder som vi använder för att utföra vårt uppdrag.

4 Uppföljning av Kommunfullmäktiges budget

4.1 Uppföljning av kommunfullmäktiges mål

Målen i Kommunfullmäktiges budget 2016 har förändrats jämfört med 2015 vilket föranleder följande frågor (frågorna gäller för alla målen sammantaget, inte för varje enskilt mål):

1. Har förändringen av målen i KF:s budget påverkat hur styrelsen har värderat och tagit sig an målen 2016?

Vid tidpunkten då styrelsen tog fram bolagets mål- och inriktningsdokument var det inte känt att processägarskapet för det prioriterade målet "Samverkan för fler hållbara innovationer och jobbtillväxt ska öka" riktades till BRG. Det är dock ett mål från stadens budget som redan är prioriterat av BRG och beskrivs såväl i mål- och inriktningsdokument som i bolagets verksamhetsplan.

Vid värdering av övriga mål i stadens budget har BRG valt att prioritera målen utifrån följande kategorier: "Prioriterat och kan påverka", "Prioriterat och kan bidra" samt "Ej prioriterat eller relevant". Styrelsen har prioriterat de mål och uppdrag där BRG har möjlighet att påverka eller bidra. Övriga mål och uppdrag i KFs budget bedömdes i huvudsak vara riktade till andra nämnder, fackförvaltningar och bolag. Det betyder dock inte att BRGs insatser inte kan ge effekt eller ha indirekt påverkan på andra områden.

2. Har strategierna för att uppnå målen förändrats?

BRG:s ansvar som processägare medför en mer samordnande och ledande roll.

Kommunfullmäktiges mål	Prioriterat i budget/affärsplan och aktiviteter pågår	Ingår i budget/affärsplan och bidrar	Ingår ej i budget/affärsplan eller ej relevant
Göteborg ska vara en jämlik stad	x		
Alla stadens verksamheter ska genomsyras av mänskliga rättigheter och främja likabehandling	x		
Den strukturella könsdiskrimineringen ska motverkas			x
Göteborgarnas möjligheter till delaktighet och inflytande ska öka		x	
Livsvillkoren för personer med fysisk, psykisk eller intellektuell funktionsnedsättning ska förbättras			x
Skolan ska i ökad omfattning kompensera för elevers olika förutsättningar på såväl elevnivå som skolnivå			x
Äldres livsvillkor ska förbättras			x

Kommunfullmäktiges mål	Prioriterat i budget/affärsplan och aktiviteter pågår	Ingår i budget/affärsplan och bidrar	Ingår ej i budget/affärsplan eller ej relevant
Göteborg ska minska sin klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp		x	
Bostadsbristen ska byggas bort och bostadsbehoven tillgodoses bättre			x
Det hållbara resandet ska öka		x	
Sysselsättningen för grupper långt ifrån arbetsmarknaden ska öka		x	
Samverkan för fler hållbara innovationer och jobbtillväxt ska öka	x		
Göteborgarnas möjlighet att turista i sin egen stad ska öka			x
Tillgängligheten till kultur ska öka			x
Osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor ska upphöra	x		
Göteborg ska öka andelen upphandlingar		x	

4.2 Samverkan för fler hållbara innovationer och jobbtillväxt ska öka

Redovisning av hur bolaget tagit sin an processägarskapet:

BRG är processägare för ett utav Göteborg Stads budgetmål ”**Samverkan för fler hållbara innovationer och jobbtillväxt ska öka**” med mandat att samla styrelser/nämnder berörda av målet för att samordna, leda och följa upp arbetet. Processledare är utsedd på BRG.

Inledningsvis har en första kartläggning genomförts över vilka förvaltningar och bolag som arbetar med olika ansvar kopplade till målet, hur arbetet följs upp i nuläget och utpekade kontaktpersoner. Vidare har BRG tillsammans med SLK och Stadshuset arbetat fram förslag till övergripande indikatorer kopplade till budgetmålet.

Även en styrmodell för uppdraget är framtagen, som visar hur arbetet bör förhålla sig till redan pågående insatser som ryms inom målet. Indikatorer och styrmodell är inrapporterade till ansvarig på SLK samt förankrade med ansvariga politiker.

Indikatorerna kommer att utvecklas i takt med arbetet att ta fram en Forsknings- och innovationsstrategi för Göteborg Stad. Ambitionen är att kunna mäta och följa upp att Göteborg Stad blir mer innovativ och samtidigt skapar förutsättningar för en högre samverkan med akademi och näringsliv med ökad innovationsförmåga och jobbtillväxt som effekt. EU tar vart tredje år fram en sammanställning/ranking över regioners innovationsförmåga. Sverige och Västsverige specifikt ligger högt, men med en rekommendation att bl.a. öka det offentliga investeringar i innovation.



BUSINESS REGION GÖTEBORG

Göteborg 2016-09-18

Ärende: Utifrån de uppdrag som BRG erhållit ("Målbild för näringslivsutvecklingen 2025 i Göteborgsregionen samt att ta fram en näringslivsstrategisk plan för Göteborg med regional anknytning"). Fatta beslut om arbetsprocess, organisering (BRG) samt budget för arbetet.

Jag vill särskilt peka på att beslutet skall utgå från ramar och inte på detaljnivå. Det åligger i sådana fall på projektledaren att arbeta med

Bakgrund: Under slutet av förgående år fick BRG uppdrag att tillsammans med Stadshus AB arbeta fram en målbild för näringslivsutvecklingen i Göteborgsregionen. Det skall noteras att BRGs styrelse fattade beslut om arbetsprocess och tidplan i detta ärende under våren 2016. Detta arbete kommer att gå in i arbetet med den näringslivsstrategiska planen (2016 nr 134) som fullmäktige fattade beslut om 2016-09-08 (bilaga 1). Stadshus uppdraget och fullmäktige beslutet ligger till grund för det arbete som skall genomföras och resultera i en målbild för näringslivsutvecklingen samt en näringslivsstrategisk plan.

Bedömning: Att ta fram en målbild för näringslivsutvecklingen i regionen och att samtidigt ta fram en relevant strategi/strategier för densamma kommer att ge än bättre förutsättningar för näringslivet att växa. Detta gäller både det befintliga näringslivet som det tillkommande i form av nyetableringar och "start ups". Att strategin skall gälla över hela staden med Göteborgsregionen som utgångspunkt är avgörande. I detta sammanhang är det av yttersta vikt att processen byggs med hög kvalitet och involvering som skapar förtroende av interna och externa intressenter.

Projektid: 2016-10-01--2017-12-31. Beslut i fullmäktige i enlighet med ärende beskrivning beräknas till 2017-11-30.

Bemanning (BRG):

1 Projektledare

1 Bitr. Projektledare

0.5 kommunikatör

0.5 analytiker.

De två sistnämnda föreslås köpas in som konsulttjänst för att nå optimal flexibilitet i arbetet.

Det är väsentligt att lägga projektet utanför ordinarie verksamhet såsom ett eget projekt av flera anledningar. Framför allt för att kunna hålla tid, koncentration och kvalitet.

Detta tillsammans med personer från stadsledningskontoret och Stadshus AB utgör arbetsgrupp i projektet. Arbetet leds och drivs av projektledaren och organiseras i BRGs investering och etableringsavdelning.

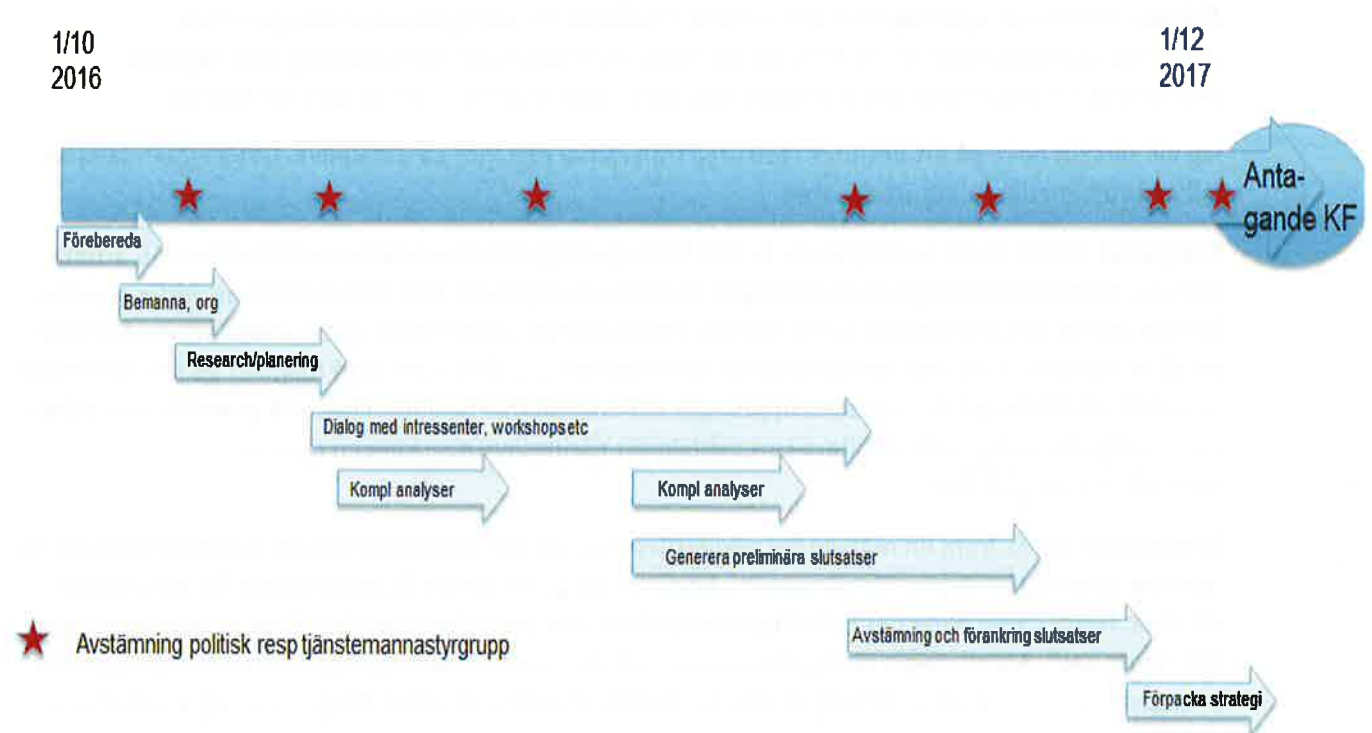
Kostnad: 2 100 Ksek.

Arbetsprocess:

Till nedan angivna tidsaxel skall 4-6 workshops läggas in.

Kostnad: 500 Ksek

Process, Näringslivsstrategi Gbg stad



Roller/organisation:

Politisk styrgrupp: BRGs presidie, Kommunstyrelsens arbetsutskott

Styrgrupp tjänstemannanivå: VD BRG, Stadsdirektör, Stadshus AB VD, GRs Förbundsdirektör.

Kvalitetssäkrar arbetet utifrån hela staden perspektivet och det regionala perspektivet

Projekt team: Projektledare, biträdande projektledare, stadsledningskontoret samt Stadshus AB.

Projektteamet organiseras i investering och etableringsavdelningen, där den operativa ledningen ligger.

Projektet rapporterar till ledningsgruppen i BRG som ansvarar för det strategiska innehållet

Projektledaren: Leder processen med att ta fram målbild och strategin och ansvarar för intern och externkommunikation.

Ett flertal arbetsgrupper med deltagande från nedanstående grupperingar.

Förankring och samverkan skall ske genom workshops och i förekommande fall arbetsgrupper som en viktig del i framtagandet av näringslivsstrategin är att involvera ett brett spektrum av aktörer. Projektledaren ansvarar för att kunskap och delaktighet inhämtas från följande grupper.

- Göteborgs stad: relevanta bolag och nämnder.
- Bolag inom "näringslivsklustret".
- Näringsliv och företagens intresseorganisationer
- Akademin
- Breda samhällssfären, fackförbund, arbetsförmedling etc.
- Regionala aktörer som VGR och GR
- Ev. statliga aktörer.
- Aktörer inom näringslivsutveckling: Almi, NFC m.fl.

Budget ekonomi:

Personal	1 600 Ksek
Inhyrda konsulter	500 Ksek
Arbetsgrupper/ Workshops/storsamling	500 Ksek
Reserv	200 Ksek
Sa	2 800 ksek

Kostnaderna om maximalt 2 800 Ksek finns inte utrymme i ordinariebudget 2016/2017 utan föreslås tas i anspråk av eget kapital. BRGs ekonomiska styrtal/policy är ett under innevarande räkenskapsår vara ett resultat om +/- 0 eller att det egna kapitalet inte får understiga 50 Msek. Eget kapital är ca 56 MSEK.

Styrelsen i BRG föreslås fatta beslut om att och i enlighet med ovanstående tjänsteutlåtande:

- Bemanning av projektet (BRG)
- Arbetsprocess
- Roller och organisation
- Budget.



Patrik Andersson



Genomlysning av Business Region Göteborg AB i relation till andra kommunala aktörer

Till Göteborgs kommunfullmäktige

Kommunstyrelsens förslag

Kommunstyrelsen tillstyrker stadsledningskontorets förslag i tjänsteutlåtande den 20 maj 2016 och förslår att kommunfullmäktige beslutar:

1. Kommunstyrelsen får i uppdrag att tillsammans med Göteborgs Stadshus AB arbeta fram ett nytt ägardirektiv för Business Region Göteborg AB i enlighet med inriktningen i stadsledningskontorets tjänsteutlåtande.
2. Business Region Göteborg AB och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samverkan med berörda aktörer i staden och Göteborgsregionen ta fram en näringslivsstrategisk plan i enlighet med inriktningen i stadsledningskontorets tjänsteutlåtande.
3. Kommunstyrelsen får i uppdrag att i dialog med Business Region Göteborg AB fortsatt undersöka möjligheterna att, i syfte att stärka hela-staden-perspektivet, skapa tydligare förankring av näringslivsfrågorna i kommunstyrelsen samt att utveckla samarbetet med Göteborgsregionen avseende relevanta områden inom Business Region Göteborg AB:s uppdrag.

Göteborg den 15 juni 2016
Göteborgs kommunstyrelse

Ann-Sofie Hermansson

Jonas André



Göteborgs Stad

Stadsledningskontoret

Tjänsteutlåtande

Utfärdat 2016-05-20
Diarienummer 0959/14

Stadsutveckling

Louise Lindblad
Telefon 031-368 01 28
E-post: louise.lindblad@stadshuset.goteborg.se

Genomlysning av Business Region Göteborg AB i relation till andra kommunala aktörer

Förslag till beslut

I kommunstyrelsen och kommunfullmäktige:

1. Kommunstyrelsen får i uppdrag att tillsammans med Göteborgs Stadshus AB arbeta fram ett nytt ägardirektiv för Business Region Göteborg AB i enlighet med inriktningen i stadsledningskontorets tjänsteutlåtande.
2. Business Region Göteborg AB och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samverkan med berörda aktörer i staden och Göteborgsregionen ta fram en näringslivsstrategisk plan i enlighet med inriktningen i stadsledningskontorets tjänsteutlåtande.
3. Kommunstyrelsen får i uppdrag att i dialog med BRG fortsatt undersöka möjligheterna att, i syfte att stärka hela-staden-perspektivet, skapa tydligare förankring av näringslivsfrågorna i kommunstyrelsen samt att utveckla samarbetet med GR avseende relevanta områden inom Business Region Göteborg AB:s uppdrag.

Sammanfattning

Kommunfullmäktige beslutade vid sammanträde 2014-06-05 § 11 att uppdra åt kommunstyrelsen att i samråd med Göteborgs Stadshus AB initiera en genomlysning i syfte att utvärdera och tydliggöra Business Region Göteborgs AB:s uppdrag i relation till övriga kommunala aktörer inom områdena näringsliv, infrastruktur, destination och internationella frågor, samt vid behov lämna förslag om justerat ägardirektiv.

I syfte att få en bild av stadens näringslivsarbete har stadsledningskontoret genomfört sammanlagt ca 40 intervjuer, internt i staden och med externa organisationer och företag.

Stadsledningskontoret kan konstatera att det i staden finns flera olika förvaltningar och bolag med konkret näringslivsuppdrag kopplat till det egna grunduppdraget. Bedömningen är att nuvarande ägardirektiv för BRG är för generellt och allmänt hållet för att ge goda förutsättningar att verka och stödja stadens övriga bolag och nämnder som, inom ramen för sina specifika uppdrag, också har egna näringspolitiska uppdrag. Ägardirektivet för BRG bör därför omarbetas så att bolaget ges förutsättningar att verka med tydligt mandat att stödja stadens näringslivsutveckling.

Stadsledningskontorets bedömning är vidare att stadens näringslivsfrågor bör förankras i en långsiktig näringslivsstrategisk plan, där stadens strategiska etablerings- och

investeringsarbete lyfts fram och ger såväl verksamheter inom staden som externa organisationer och aktörer en klar bild över stadens ambitioner med sitt näringslivsarbete. Eftersom näringslivsfrågorna inte går att avgränsa till stadens gränser är det viktigt att en sådan näringslivsstrategi dockar an, inte bara till Göteborgsregionen, utan också till Västra Götalandsregionens regionala näringslivs- och utvecklingsansvar.

Stadsledningskontoret föreslår vidare ett fortsatt arbete med att undersöka möjligheterna till att skapa tydligare förankring av stadens näringslivsfrågor i kommunstyrelsen samt att utveckla samarbetet med GR avseende relevanta områden inom BRG:s uppdrag.

Ekonomiska konsekvenser

Stadsledningskontoret ser inte att föreliggande förslag för närvarande ger någon ekonomisk påverkan.

Barn-, jämställdhets-, mångfalds- och miljöperspektivet

Stadsledningskontoret ser inte att föreliggande förslag påverkar ovan nämnda perspektiv.

Omvärldsperspektivet

Nytt ägardirektiv, i syfte att tydligare stödja hela stadens näringslivsarbete, samt en långsiktig strategi för stadens näringslivsarbete bedöms ge ökad tydlighet och underlätta samarbetet med aktörer i omvärlden. Tydliga och konkreta styrdokument med en gemensam målbild som klargör stadens inriktning och ambition med det näringspolitiska arbetet, såväl internt i staden som gentemot externa företag och samarbetspartners, borde gynna samarbete och dialog samt skapa goda förutsättningar för det fortsatta arbetet.

Bilaga 1 Ägardirektiv för Business Region Göteborg AB

Ärendet

I samband med Kommunfullmäktiges beslut 2014-12-05, § 11, avseende bolagsöversynen gavs kommunstyrelsen i uppdrag att i samråd med Göteborgs Stadshus AB initiera en genomlysning i syfte att utvärdera och tydliggöra Business Region Göteborgs AB:s uppdrag i relation till övriga kommunala aktörer inom områdena näringsliv, infrastruktur, destination och internationella frågor, samt vid behov lämna förslag om justerat ägardirektiv.

Metod

Under ledning av en styrgrupp har arbetet i huvudsak bedrivits genom ett omfattande research- och intervjuarbete. Stadsledningskontoret har intervjuat och samtalat med ett antal (ca 40) representanter för aktörer med koppling till stadens näringsliv och näringslivsutveckling. Såväl företrädare för större och medelstora företag, högskolan, intresse- och branschorganisationer som representanter för flera av stadens förvaltningar och bolag, VGR, GR och kranskommunerna har intervjuats.

Projektet har också tagit del av bolagets rapporter, styrdokument och strategidokument. Vidare har en viss omvärldsbevakning av näringslivsverksamheten i övriga kommuner genomförts.

Bakgrund

Vid kommunfullmäktiges sammanträde 5 juni 2014 behandlades bolagsöversynens förslag avseende stadens olika bolag. Beträffande BRG beslutades bl a att närmare genomlysning av bolagets uppdrag i relation till övriga aktörer i staden. Bakgrunden är, enligt bolagsöversynens rapport, att bolaget har ett otydligt uppdrag med omfattande verksamhet på olika nivåer samt svårt med gränsdragning avseende ansvar och roller gentemot andra aktörer i staden. Vidare konstaterades svårigheter i att hitta nyckeltal för uppföljning och utvärdering av bolagets verksamhet kopplat till uppdraget i ägardirektivet. I syfte att tydliggöra uppdrag och gränssnitt mellan olika aktörer i staden samt på vilket sätt bolaget samarbetar och dockar an stadens övriga insatser föreslog stadsledningskontoret en djupare genomlysning av bolaget.

Business Region Göteborg AB (BRG)

Bolaget

Business Region Göteborg AB bildades år 2000 genom att tidigare Näringslivssekretariatet, en förvaltning som bildades 1977, bolagiserades. Bolaget, med 74 årsarbetare enligt årsredovisning för 2015, är ett helägt dotterbolag till Göteborgs Stadshus AB och genom rollen som moderbolag i kluster Näringsliv också ägare till stadens aktier i de delägda bolagen Lindholmen Science Park AB, Johanneberg Science Park AB, Sahlgrenska Science Park AB, Almi Företagspartner Väst AB samt Göteborgs Tekniska College AB. Uppdraget är sammanfattningsvis att utgöra stadens näringslivsbolag med ansvar för att också verka inom Göteborgsregionens 12 övriga kommuner.

Bolagets styrelse består av nio ledamöter varav tre platser representerar Göteborgsregionen (ledamöter från Kungälv, Mölndal och Partille).

Stadens näringslivsarbete

Näringslivsfrågorna är av strategisk betydelse för stadens och regionens utveckling. Målet är att skapa goda förutsättningar för företagande och regional tillväxt genom att såväl främja investeringar och etableringar i regionen som att underlätta för företag som etablerats sig här. Arbets sättet är innovativt med fokus på teknik, forskning, företagande och sysselsättning med nära koppling till högskolan, befintligt näringsliv samt arbetet med stadsutveckling, infrastruktur och övrig kommunal service.

Ägardirektivet

Ägardirektivet för BRG fokuserar i hög grad på Göteborgsregionens näringslivsutveckling och att bidra till regionens konkurrenskraft. Bolaget ska, i Göteborgsregionens medlemskommuner, i huvudsak arbeta för en långsiktigt hållbar tillväxt genom att bidra till hög sysselsättning, investeringar och ett diversifierat näringsliv. Bolaget ska uppmuntra och stödja företagsutveckling, egenföretagande, nyinvesteringar och etableringar och därigenom bidra till utveckling och marknadsföring av regionen. I uppdraget ligger också att verka för ökad mångfald och minskad segregation och bolaget ska ha särskilt fokus på företag som utvecklar tjänster och produkter inom miljöområdet. Ägardirektivet redovisas i bilaga 1.

Bolagets verksamhet

BRG fullföljer uppdraget genom en omfattande verksamhet på såväl strategisk som operativ nivå organiserat inom följande tre kärnområden:

Företagsutveckling

med syfte att skapa förutsättningar och långsiktig hållbar tillväxt för nyföretagare samt små och medelstora företag.

Etablering och investering

Med syfte att, genom en trygg etableringsprocess, attrahera etableringar och investeringar till Göteborgsregionen.

Kluster & Innovation

med syfte att skapa hållbar tillväxt genom att arbeta för kluster- och innovationsutveckling i Göteborgsregionen. Metoden är att identifiera styrkeområden, knyta samman människor från företag, akademien och offentlig verksamhet i nätverk samt initiera branschsamarbeten som leder till bärkraftiga innovationer.

Produkt och tjänsteutbud/operativa delar

I bolaget finns ett omfattande mer operativt utbud av tydliga, väl kända och väl renommerade produkter och tjänster. Som exempel på sådana tjänster kan nämnas Expedition Framåt, Företagslotsen, Företagsakuten, bolagets kursverksamhet samt regional projektverksamhet, konferenser information och samordning. Verksamheterna med säkra leveranser är efterfrågade av såväl staden som av övriga kommuner inom Göteborgsregionen.

BRG:s verksamhet baseras i hög grad på projektarbete med samarbete och samverkan mellan olika kompetenser i nätverk och kontaktskapande utvecklingsarbete.

Finansiering

BRG är ett icke vinstdrivande bolag som i huvudsak finansieras med olika anslag samt koncernbidrag via Göteborgs Stadshus AB.

Enligt bolagets årsredovisning för 2015 uppgick koncernbidraget till 37,7 mkr och intäkterna till 78,9 mkr, varav staden bidrog med 13 mkr och GR med 20 mkr. Därutöver lämnade Göteborgs Stadshus AB ett ägartillskott om 5 mkr.

Övrigt näringslivsarbete i staden – aktörer och uppdrag

I staden finns, utöver BRG, flera olika aktörer med konkret näringslivsuppdrag kopplat till det egna grunduppdraget. BRG har således att förhålla sig till och verka för att stödja flera av stadens övriga bolag och nämnder som, inom ramen för sina specifika uppdrag, också har egna tydliga näringspolitiska uppdrag. Som exempel kan nämnas trafiknämnden med ansvar för att ”tillgodose invånare, besökares och näringslivets transportbehov” och fastighetsnämnden som ”inom sitt verksamhetsområde ska följa utvecklingen och ta de initiativ som erfordras vad avser mark-, bostads- och näringslivsfrågor”. Andra exempel är Göteborgs Hamn AB som genom sitt uppdrag ska ”skapa förutsättningar för tillväxt, sysselsättning och hållbar utveckling i Göteborg” samt Älvstranden Utveckling och Byggnadsnämnden med ansvar för stadsplanering och stadsutveckling. Listan kan göras längre genom uppdrag hos t ex stadens delägda Science parks, arbetsmarknads- och vuxenutbildningsnämnden, stadsledningskontoret, Göteborg & Co samt Gothenburg EU Representation Office (Brysselbolaget). Näringslivsarbetet i stadens nämnder och bolag medför att insatserna kan tangera varandra, vilket ställer stora krav på samordning med gemensam målbild, dialog och samarbete.

Ovanstående gäller också stadens internationella arbete, framför allt i relation till stadsledningskontorets internationella avdelning och Gothenburg EU Representation Office. Inom området pågår ett arbete att renodla ansvar samt skapa tydlighet och rutiner för samverkan, inkluderat verksamheten kring support och samordning av stadens EU-arbete.

Sammanfattande iakttagelser och synpunkter från intervjuer

Samfällt konstateras att näringslivsfrågorna och näringslivsarbetet är en förutsättning för stadens utveckling och att dessa frågor bör fokuseras och prioriteras på ett tydligare strategiskt sätt, inom såväl staden som regionen. I sammanhanget påpekas att det strategiska etablerings- och investeringsarbetet internt mer tydligt bör lyftas att omfatta hela staden. Det finns en enhällig önskan om att staden, i samverkan med såväl GR som med det näringspolitiska uppdraget inom VGR, ska arbeta med strategiska näringslivsfrågor på ett konkret, långsiktigt och målinriktat sätt.

Göteborg är motor för regionens etablerings- och investeringsarbete och det finns en efterfrågan på att det regionala samarbetet mellan kommunerna i Göteborgsregionen på den strategiska nivån bör tydliggöras och intensifieras. Ansvar för samt ökat inflytande och delaktighet från GR:s övriga medlemskommuner efterfrågas liksom tydligare

former för bolagets samverkan och arbete tillsammans med VGR. Ett förslag som framkommit är att staden inrättar ett regionalt etableringsråd i samarbete med företrädare för GR:s medlemskommuner.

En strategisk plan, som klargör stadens och regionens inriktning och ambition med det näringspolitiska arbetet, med koppling till Västra Götalandsregionens näringspolitiska uppdrag, saknas och efterfrågas. Ett sådant styrdokument skulle tydligt ange viljeinriktningen för näringslivsarbetet såväl internt i staden och regionen som gentemot externa företag och samarbetspartners.

Enligt intervjuerna råder också osäkerhet om vart i staden man vänder sig i olika frågor inom näringslivsområdet. BRG:s uppdrag, med övergripande fokus på att stödja utvecklingen i regionen, skapar inte förutsättningar för tydlighet avseende relationen till andra aktörer i staden, med egna uppdrag inom både näringsliv och det internationella området. Bilden är att det medför suboptimering och otydlighet.

En tydlig mottagare i staden, ”en dörr in” i strategiska näringslivsfrågor, en näringslivschef med uppdrag för hela staden, efterfrågas. Ansvaret i Göteborg för den i landets kommuner vanliga rollen som näringslivschef, kopplat till kommunstyrelsens näringslivsuppdrag, upplevs otydligt både inom och utom Göteborgs Stad.

Slutsatser

Ägardirektiv

Stadsledningskontorets bedömning att nuvarande ägardirektiv för BRG är för generellt och allmänt hållet för att ensamt ge bolaget förutsättningar. En närmare analys av uppdraget ger vid handen att bolaget, inom ramen för det regionala uppdraget, framför allt ska stödja, initiera, uppmuntra, underlätta och bidra till olika insatser inom näringslivs- och företagsutveckling i regionen. Uppdraget i ägardirektivet ger heller inte bolaget något tydligt ansvar för leverans och/eller krav på uppföljning av resultat. Bolaget upplevs vidare sakna mandat och företrädarskap i ett ”hela-staden-perspektiv” och ägardirektivet skapar i dagsläget ingen tydlighet avseende relationen till övriga aktörer i staden med näringslivsuppdrag. Bredden och omfånget i uppgiften gör uppdraget svårt att konkretisera och avgränsa.

Ägardirektivet för BRG bör därför omarbetas så att bolaget ges förutsättningar att verka med tydligt mandat att stödja stadens näringslivsutveckling. Med utgångspunkt i behovet av att skapa tydligare förankring av näringslivsfrågorna i kommunstyrelsen och hela staden föreslås stadsledningskontoret att tillsammans med Göteborgs Stadshus AB ansvara för att arbeta fram ett nytt ägardirektiv.

Näringslivsstrategisk plan

Stadens arbete med etablering, gentemot såväl nya investerare som befintliga företag, bör lyftas fram och förankras i en långsiktig näringslivsstrategisk plan. Ett sådant dokument, med handlingsplan och strategi för investeringar, ska utgöra en tydlig målbild för alla aktörer inom staden och dessutom ge externa organisationer och aktörer en klar bild över stadens ambitioner med sitt näringslivsarbete. I arbetet finns vidare en stark koppling till stadens arbete med samhällsplanering, stadsbyggnad och övriga

perspektiv i samhällsutvecklingen. En sådan långsiktig strategisk näringslivsplan bör också omfatta ett kompetens-, forsknings- och utvecklingsuppdrag.

Stadsledningskontoret kan konstatera att näringslivsarbetet inte går att avgränsa till stadens gränser. Det är därför viktigt att den näringslivsstrategiska planen dockar an, inte bara till Göteborgsregionen, utan också till Västra Götalandsregionens regionala näringslivs- och utvecklingsansvar.

Stadsledningskontorets bedömning är att en näringslivsstrategisk plan för staden, med regional utblick för arbetsmarknadsregionen, bör tas fram.

Bolagets interna styrdokument såsom t ex Strategiplan för hållbar tillväxt och verksamhetsplan gäller för bolaget och ger i nuläget inte mandat att företräda stadens övriga verksamheter, dvs stadens samtliga bolag och nämnder.

Fortsatt utveckling

Det strategiska näringslivsarbetet bör, med Göteborg Stad som utgångspunkt, bedrivas med regionalt fokus. Även de mer operativa funktionerna och tjänsterna i BRG har i dagsläget en uttalad regional förankring, där hela eller delar av verksamheten kan knytas tydligare till olika samarbetspartners och målgrupper. En mer distinkt avgränsning och renodling av bolagets olika verksamheter skulle förstärka och tydliggöra såväl det strategiska som det mer operativa arbetet för både staden och regionen.

I syfte att skapa tydligare förankring av näringslivsfrågorna i kommunstyrelsen och samtidigt skapa gemensam en näringslivspolitisk målbild för stadens olika aktörer bör en näringslivsstrategisk plan tas fram.

Förslag om framtida inriktning

Utifrån ovanstående slutsatser föreslår stadsledningskontoret att

BRG får ett nytt ägardirektiv som mer tydligt anger bolagets uppdrag och roll i staden samt fokuserar på bolagets strategiska ansvar och leverans.

En näringslivsstrategisk plan, som tar sin utgångspunkt i staden och inkluderar en vision för arbetsmarknadsregionen, tas fram och fastställs av fullmäktige.

Ett fortsatt arbete med att undersöka möjligheterna till att skapa tydligare förankring av näringslivsfrågorna i kommunstyrelsen samt att utveckla samarbetet med GR avseende relevanta områden inom BRG:s uppdrag.

Stadsledningskontoret

Louise Lindblad

Planeringsledare

Christina Börjesson

Direktör

Ägardirektiv för Business Region Göteborg AB (BRG)

Business Region Göteborg AB (bolaget) skall bidra till hög sysselsättning, investeringar och ett diversifierat näringsliv med perspektivet långsiktig hållbar utveckling i Göteborgsregionens medlemskommuner.

Bolaget skall uppmuntra och stödja företagsutveckling, nyinvesteringar och etableringar samt bidra till regionens konkurrenskraft. BRG skall också bidra till ett bra företagsklimat, branschutveckling samt marknadsföring av Göteborgsregionen som en tillväxtregion med miljöprofil.

Bolaget skall aktivt bidra till minskad segregation och ökad sysselsättning genom olika insatser för att underlätta egenföretagande och företagsetableringar och öka mångfalden bland företagen.

BRG skall ha en hög omvärldskompetens, vara stödjande och ha en samverkande roll i Göteborgsregionens näringslivsutveckling. Bolaget skall, i samverkan med näringslivet, marknadsföra regionen genom olika aktiviteter och vara en länk mellan näringsliv och Göteborgsregionens kommuner för att underlätta företagsetableringar. Bolaget skall underlätta för regionens företag i internationella kontakter.

Bolaget skall bidra till utveckling av olika branscher genom att initiera utvecklingsinsatser och söka olika samverkanspartners samt finansiärer. BRG skall ha särskilt fokus på företag som utvecklar tjänster och produkter inom miljöområdet.

BRG skall ha en tillfredställande soliditet och ett ekonomiskt handlingsutrymme för långsiktigt agerande.

Före beslut i verksamheten som är av principiell betydelse eller annars av större vikt, skall bolaget inhämta kommunfullmäktiges ställningstagande. De löpande bolagsfrågor som måste underställas kommunstyrelsen framgår av kommunfullmäktiges beslut om Göteborgs stads ägardirektiv för direkt och indirekt ägda bolag.

Bolaget skall samverka i och stödja det strategiska utvecklingsarbete som Göteborgsregionens kommuner bedriver. Planer, policies och program som kommunfullmäktige fastställer skall tillämpas av bolaget. Bolagets verksamhet styrs även, förutom av detta ägardirektiv, också av Göteborgs Stads ägardirektiv för direkt och indirekt ägda bolag, bolagsordning, kommunfullmäktiges budget samt anvisningar från kommunstyrelsen såsom struktur och tidplan för uppföljningsprocessen.



BUSINESS REGION GÖTEBORG

Göteborg 2016-09-18

Ärende: Information ägardialog Johanneberg/Lindholmen och Sahlgrenska science park AB
(JSP/LSP/SSP)

Bakgrund: Utifrån ägarstyrning i minoritetsägda bolag har ägardialog och dialog med styrelserepresentanter i ovanstående bolag genomförts 2016-09-07 samt 2016-08-22.

Information:

Utifrån dialogen med styrelserepresentanter i samtliga science parks kan vi konstatera att bolagen fungerar väl. Det finns ett behov av att uppdatera styrdokument i framförallt Johanneberg och Lindholmen science park pga. av ålder.

- Speciellt noteras att JSP behöver styrelserepresentanter behöver diskutera frågor om ytterligare ägare. Detta planeras under september.
- Speciellt noteras att frågor ikring "Sahlgrenska life" behöver lyftas av BRG.

Ägardialog emellan ägarna i LSP, JSP samt SSP. Bifogas agenda.

- Samtliga delägare uppskattar att en ägardialog förs, samtliga uttrycker att den saknats.
- Utifrån bifogad agenda och nedanstående beskrivning kommer arbetsgrupper att startas för att komma med förslag på nedanstående frågeställningar.
- Utifrån bifogad agenda är samtliga ägare överens om att ägardirektiv behöver uppdateras
- Förslag på "årshjul" behöver upprättas.
- Rollen emellan styrelserepresentanter och ägare behöver förtydligas
- Detaljstyrning i förhållande till bredare ramar behöver diskuteras.
- Utifrån ramar/detalj behöver koncentration av område diskuteras vidare.
- Arbetsgruppernas resultat kommer att föreläggas delägarna för att därefter föreläggas på respektive bolagsstämma.

Patrik Andersson

Ägardialog

Johanneberg Science Park

Lindholmen Science Park

Sahlgrenska Science Park

2016-09-07

Ägardialog 7 september

- Syfte
 - Fortsätta den gemensamma dialogen mellan ägarna i alla teknikparkerna. Denna gång med fokus kring frågor om ägarnas styrning av teknikparkerna.
- Agenda:
 1. Inledning
 2. Workshop i grupper
 3. Rapport och allmän diskussion
 4. Sammanfattning och nästa möte

Diskussion kring tre delar

- Tematisk styrning, dvs. styrning av vilka områden en Science Park inriktar sig mot. De olika parkerna hanterar detta på olika sätt. I vissa fall i styrdokumentet, i andra fall i en strategiprocess.
 - I vilken utsträckning ska man ägarstyra detta?
 - I vilken dimension? (Industriella segment, samhällsutmaningar,...)
- Verksamhetsstyrning, dvs. styrning av vilken slags verksamhet som en Science Park bedriver. Även här finns det tydliga skillnader mellan parkerna. Allt från att uttryckligen stipulera vilka verksamheter som ska bedrivas till ingen styrning alls.
 - I vilken grad och på vilken detaljnivå ska formen av verksamhet styras?
- Alla Science Parks har näringslivsutveckling som ett uppdrag och ett mål. Det finns dock skillnader i hur detta uttrycks i styrdokumentet.
 - Vilka roller kan/bör en Science Park ta i näringslivsutveckling? Facilitering, stöd till befintligt näringsliv, utveckling av nyföretagande etc.?



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

Göteborg 2016-09-18

Ärende: Uppföljning med arbetet att ta fram en "kompetensförsörjningsstrategi"

Bakgrund: Styrelsen angav vid förgående styrelsemöte en vilja att kontinuerligt få information om hur arbetet utvecklar sig.

I bilaga finner ni hur arbetet utvecklat sig så långt.



Patrik Andersson

2016-09-14

Till
Styrelsen
Business Region Göteborg AB

Ärende: Uppföljning av beslut att ta fram en kompetensförsörjningsstrategi samt en modell för ansvars och arbetsfördelning emellan Nämnden för arbetsmarknad och vuxenutbildning (NAV) och Business Region Göteborg (BRG).

Följande har genomförts respektive planeras framöver:

- Projektledarna på NAV och BRG träffas varje vecka för att planering och dialog kring det fortsatta arbetet
- BRG och NAV har deltagit i beredningsgrupp (akademi och näringsliv) och projektgrupp (tjänstemän Gbg Stad och BRG, NAV) inför strategisk näringslivsdialog som ska genomföras den 31 oktober med tema kompetensförsörjning. Fokus fram tills dess är att ta fram ett diskussionsunderlag som ska ut på "remiss" till beredningsgruppen och därefter godkännas av styrgruppen för strategisk näringslivsdialog
- Omvärldsanalys kring vad olika aktörer gör inom området
- Möten genomförda och planerade med andra aktörer för input i arbetet, däribland GR som ska ta fram en kompetensförsörjningsstrategi för Göteborgsregionen och där BRG ska delta i arbetet.
- Intern arbetsgrupp på BRG har tillsatts för att kraftsamla kring uppdraget
- Arbetsgruppen NAV-BRG träffas först efter att den strategiska näringslivsdialogen är genomförd.

//
Anna-Lena Johansson
Verksamhetsstrateg

Bilaga

Sammanfattning av hittillsvarande dialog med akademien och näringslivet

