

Styrelsen 2016-11-25

Diarienummer: 0186/16
Handläggare: Lena Hamberger
Tel: 031-368 40 10
E-post: lena.hamberger@goteborg.com

Motion av Hampus Magnusson (M) och Axel Josefson (M) om att arbeta fram en strategi för fiskenäringen i Göteborg (Dnr 0186/16)

Förslag till beslut i styrelsen för Göteborg & Co Träffpunkt AB

Styrelsen föreslås besluta

- 1) Översända yttrande enligt nedan till kommunstyrelsen.

Sammanfattning

Hampus Magnusson (M) och Axel Josefson (M) har lämnat in motion om att arbeta fram en strategi för fiskenäringen i Göteborg. I motionen beskrivs hur Göteborg har en stark historisk koppling till fiskenäringen och hur t.ex. Feskekörka och flera framgångsrika fisk- och skaldjursrestauranger återfinns i staden. En strategi för fiskenäringen bör enligt motionärerna ta upp var olika delar av stadens fiskerinäring bör lokaliseras för att skapa bästa förutsättningar för såväl näringen som staden i övrigt och hur fisket kan bevaras som en del av stadsbilden. Men också hur ett hållbart fiske kan garanteras i Göteborg och hur stadens fiskerinäring kan samspela med Göteborgs besöksnäring och lyfta stadens närhet till havet och fiskets historiska rötter i Göteborg.

Yttrande

I stadens jubileumsarbete inför att Göteborg fyller 400 år 2021, är ett de övergripande tema "nära vatten". Detta är ett resultat av tusentals idéer som Göteborgarna själva lämnat in. Göteborgarna vill tydligare känna det som är unikt för staden där närheten till nordens största hamn och dess produkter är en viktig komponent. Ur ett besöksnäringssperspektiv är mat med särskild fokus på fisk och skaldjur en historiskt viktig bärare för varumärket Göteborg i internationell marknadsföring.

Bolaget ser positivt på en strategi för fiskenäringen som en del i att fortsätta utveckla Göteborg som en stark matstad. På strategisk nivå har diskussioner förts kring önskemål om ett "fish packing district" i Göteborg, där fiskauktionen, restauranger, fiskare, producenter, förädlare med flera samspelar. Detta skulle kunna stärka matens

roll som stark reseanledning till Göteborg. En förutsättning för att skapa potential för besöksnäringen är att placeringen är centralt i Göteborg.

Ekonomiska konsekvenser

Eventuella ekonomiska konsekvenser är i nuläget svåra att bedöma eftersom detta avgörs av bland annat ambitionsnivå och därtill nödvändiga investeringar.

Olika Perspektiv

En utveckling av besöksnäringen har generellt sett positiva effekter på både barnperspektivet, jämställdhetsperspektivet samt mångfaldsperspektivet.

Miljöperspektivet

Att arbeta med att stödja lokala näringar och framför allt lokal produktion ligger i linje med hållbarhetstänkandet. Att arbeta med hållbarhet inom fisket är en aspekt som lyfts i motionen och som skulle vara en del av strategin.

Omvärldsperspektivet

Internationell marknadsföring av Göteborg och Västsverige sker till stor del med fiske och hav som komponenter. Ur ett varumärkesperspektiv är det viktigt att Staden bibehåller sin identitet som en stad med fiske och hav i fokus.

Bilagor

Inga bilagor.

Expedieras

Stadsledningskontoret